

MIGRATION

BUSINESS & ORGANIZATION



LOS RETOS DE LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
¿ESTÁS PREPARADO?

AUSAPE

— Mayo 2017 —



@diazalbertodiaz



Alberto Díaz García



Alberto Díaz

EDUCATION

MBA University of Chicago
Executive Education: Harvard
Business School, Stanford, Henley
Bachelors of Economics by ICAE/ESSEC



MASS CONSUMER

Procter & Gamble (Marketing,
Sales, Trade Marketing)
Sara Lee (Sales, Trade Marketing)



MEDIA

Vocento (Executive Committee)
Metro News España (General Manager)



INTERNET

Yahoo (Director of Business
Development in Southern Europe)
Country Manager Kelkoo



MIGRATION

BUSINESS & ORGANIZATION

MIGRATION
BUSINESS & ORGANIZATION

LO
QUE
SOMOS

LO
QUE
HACE
MOS

CÓMO
LO
HACE
MOS

TRANS
FORMA
DORES

INS
PIRA
TION

START
UP
TATION

FOUN
DERS

CON
TAC
TO

INSPIRATION
ROOM

ESP / ENG / CAT



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES
MÁS UN RETO DE GESTIÓN QUE DE
TECNOLOGÍA



MIGRATION

BUSINESS & ORGANIZATION

TRANS
FORM
ADO
RES

MAHOU-SAN MIGUEL, GOOGLE,
ALMIRALL, NESTLÉ-PURINA, LVMH,
SEGUROS SANTALUCÍA, IBEROSTAR,
BNP-PARIBAS, SÓNAR, LOEWE, GRUPO
CALVO, NATURA BISSÉ, GREFUSA

Jet Lag Digital

A nivel personal...

...detectamos cambios.

A nivel corporativo...

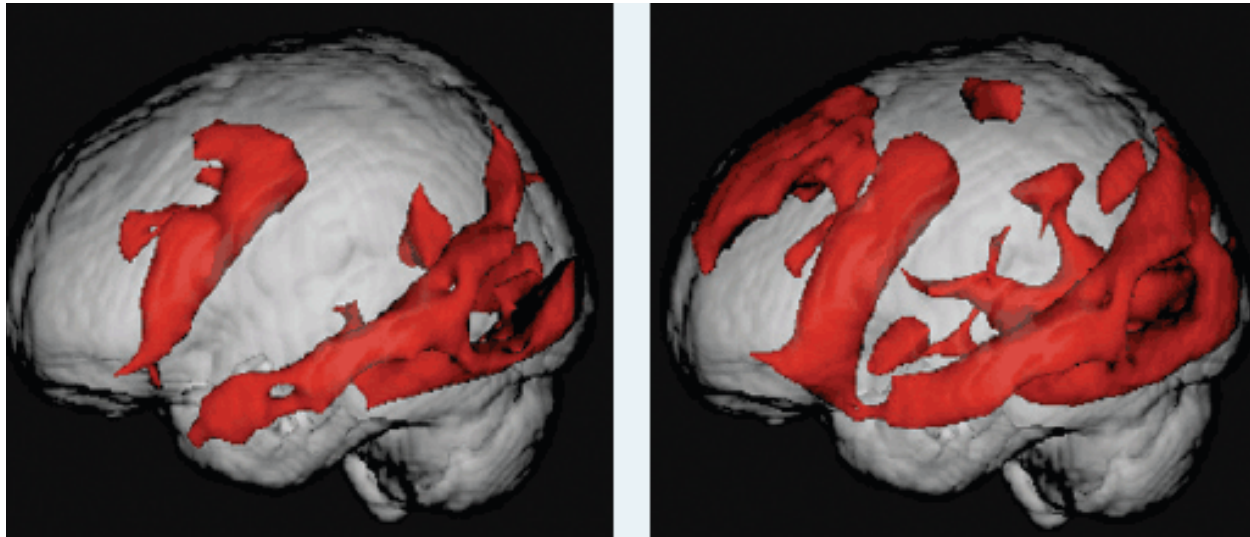
...detectamos cambios.

A nivel social...

...detectamos cambios.



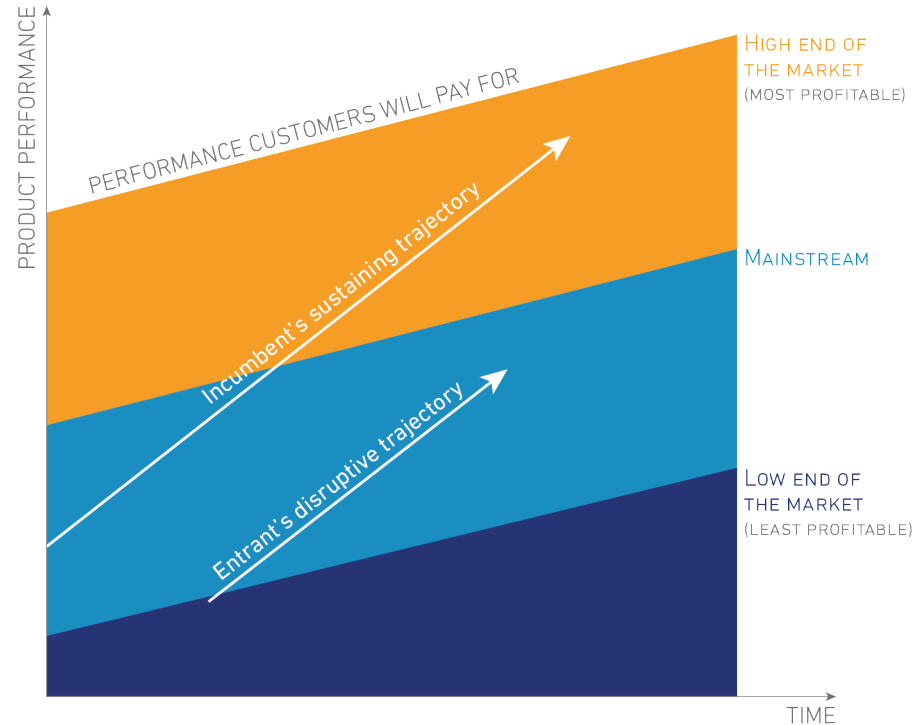
El cliente ha cambiado



Source: Dr. Gary Small, UCLA, Institute for Neuroscience and Human Behavior, 2012t

Un tecnología disruptiva transforma el negocio

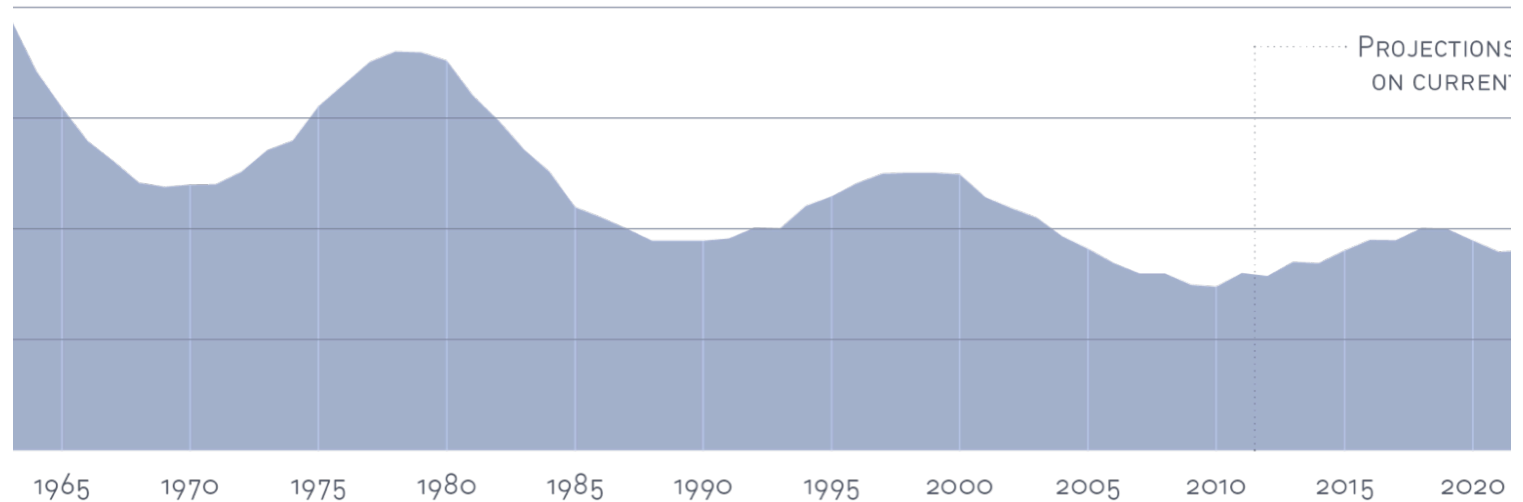
- El dilema es si para el nuevo modelo hay que abandonar el antiguo.
- Las organizaciones están preparadas para cambios lineales, no exponenciales.
- Cuando la velocidad del cambio supera la velocidad de transformación, la organización colapsa.



SOURCE: "WHAT IS DISRUPTIVE INNOVATION?"

Average company lifespan on S&P 500 index

Each data point represents a rolling 7-year average of average lifespan.



DATA: INNOSIGHT / RICHARD N. FOSTER /

Fuente: S&P500

“

La transformación digital
no es un objetivo,
es una estrategia

”

01



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Qué es transformación digital para una empresa?

El objetivo de un proceso de transformación digital es aumentar la productividad de las operaciones.

Es decir, ser capaces de incrementar el cash flow y por lo tanto la valoración utilizando las herramientas digitales que tenemos a nuestra disposición.

¿Cuál es el objetivo de los CEOs, DGs, accionistas...?



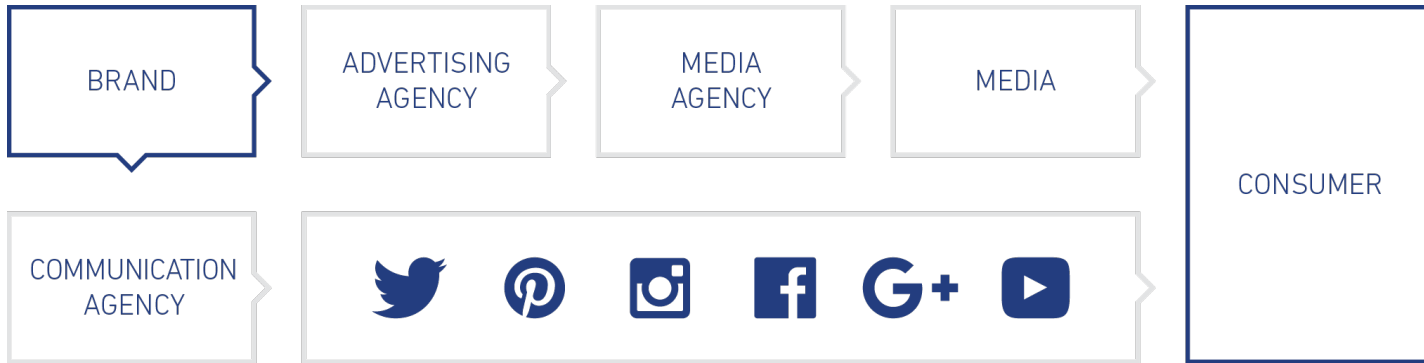
Desintermediación y soberanía del cliente

La tecnología habilita a las industrias a encontrar vías más eficientes eliminando sustituyendo intermediarios y aumentando su productividad.

El consumidor se mueve al centro de la experiencia determinando lo que él quiere: cuándo leer un contenido, dónde escuchar música, qué materias primas componen un producto, etc.



Impacto en la publicidad



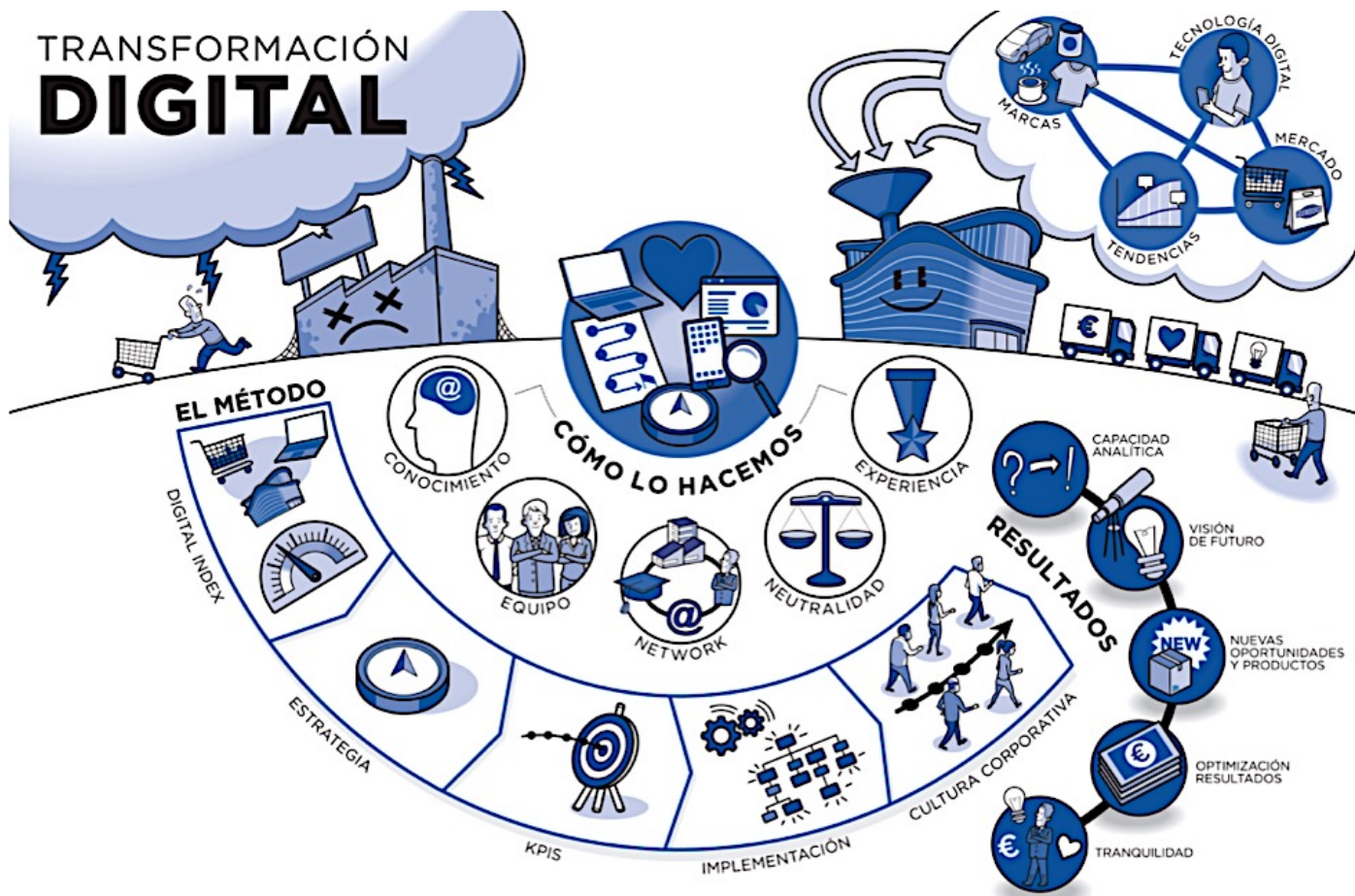
Fuente: MIGRATION

02



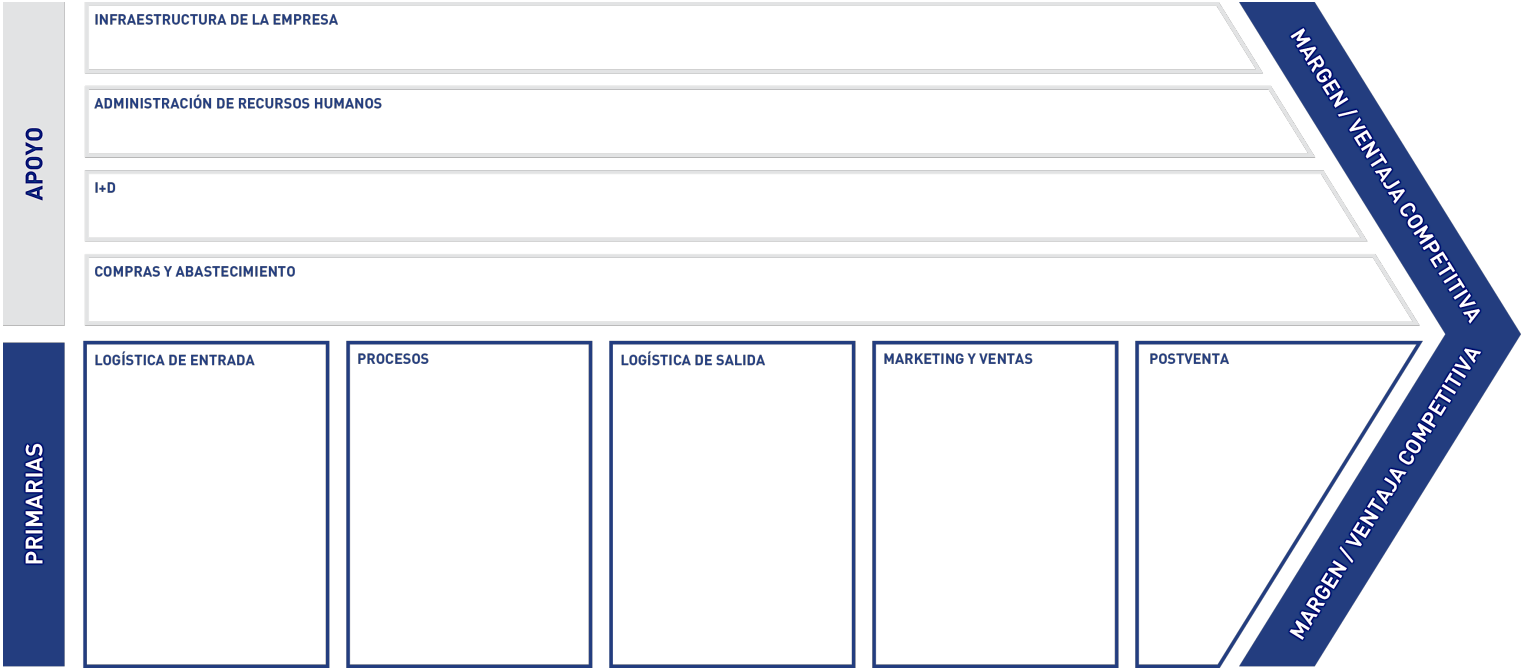
FASES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Hoja de ruta de la transformación digital

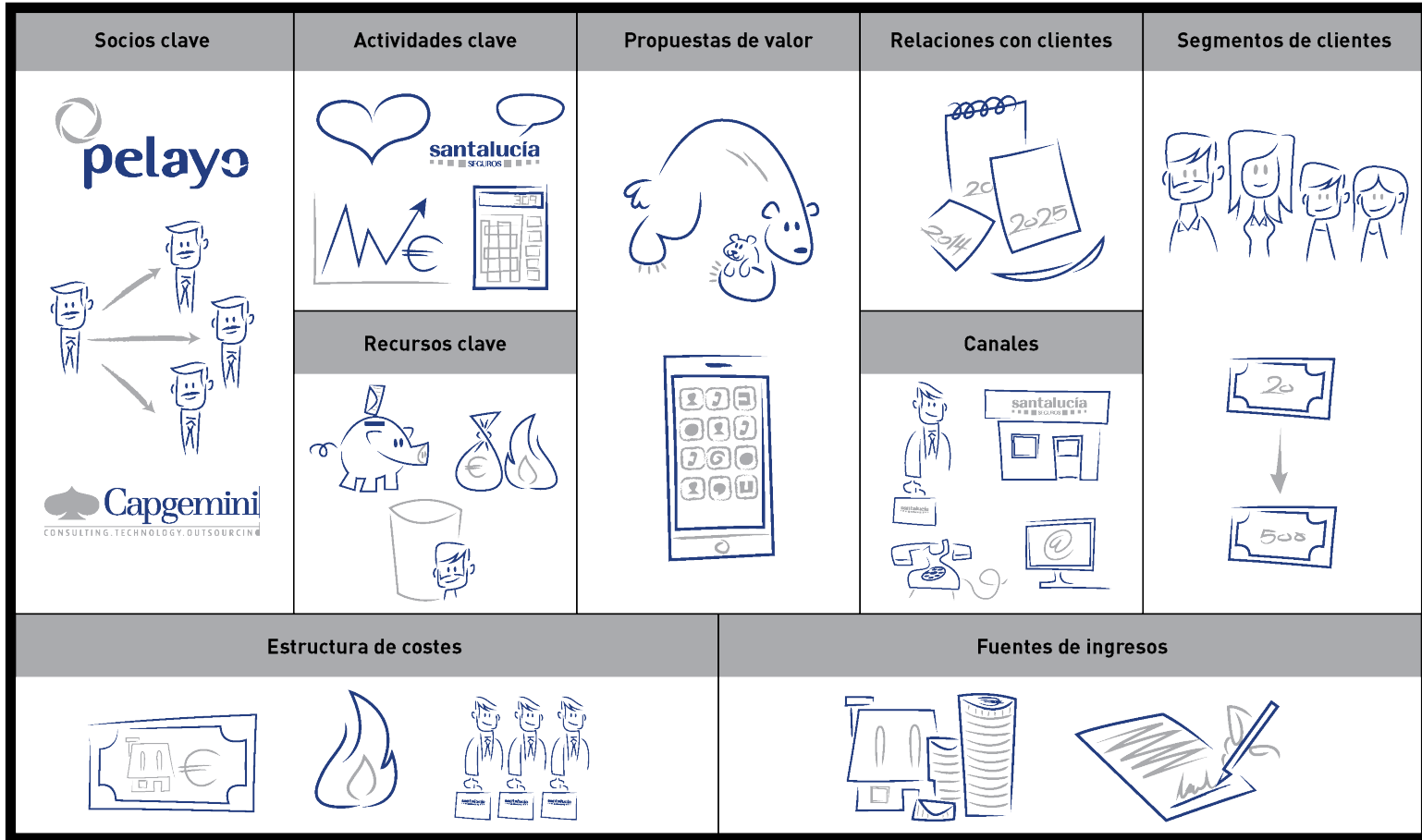


Fuente: MIGRATION

Cadena de Valor (Porter)



Modelo de negocio (Canvas)



Ruta de cliente



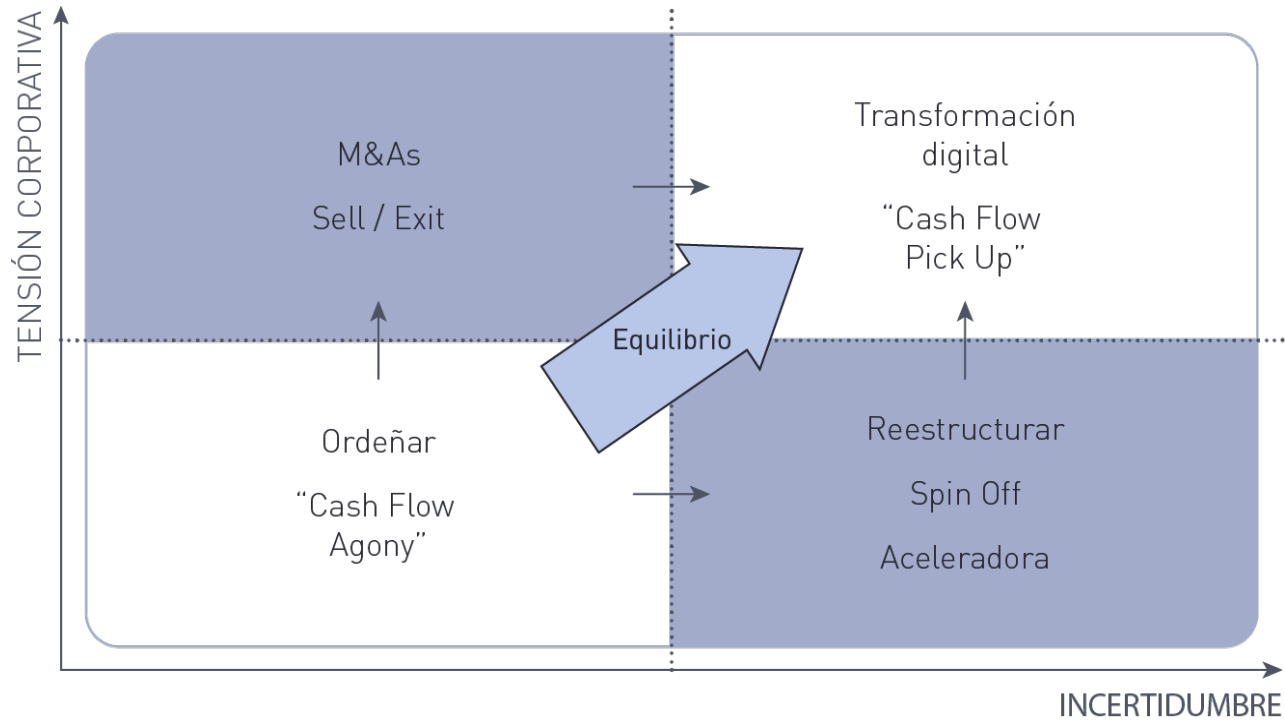
Fuente: MIGRATION

03



PERSPECTIVA CORPORATIVA

Perspectiva corporativa



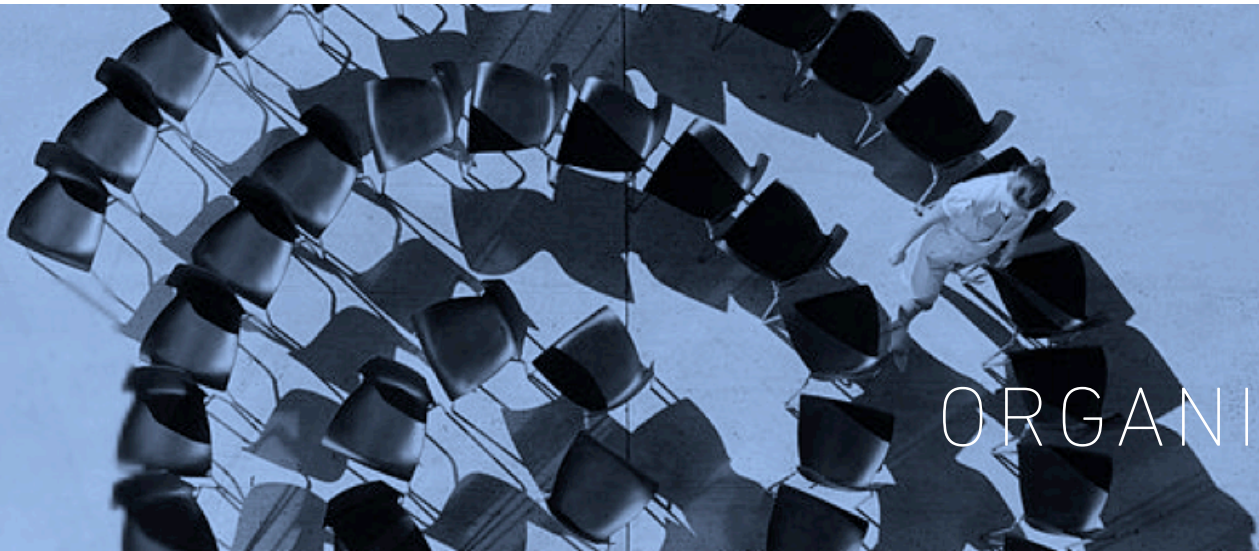
Fuente: MIGRATION

“

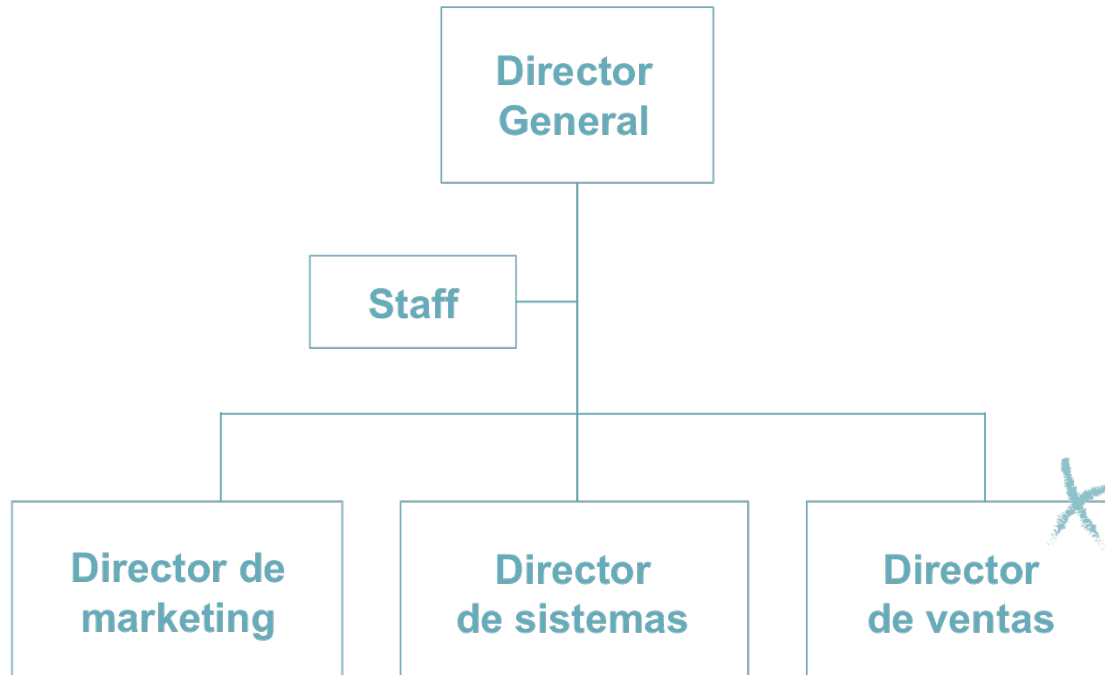
Si el modelo de negocio
cambia,
la organización
cambia

”

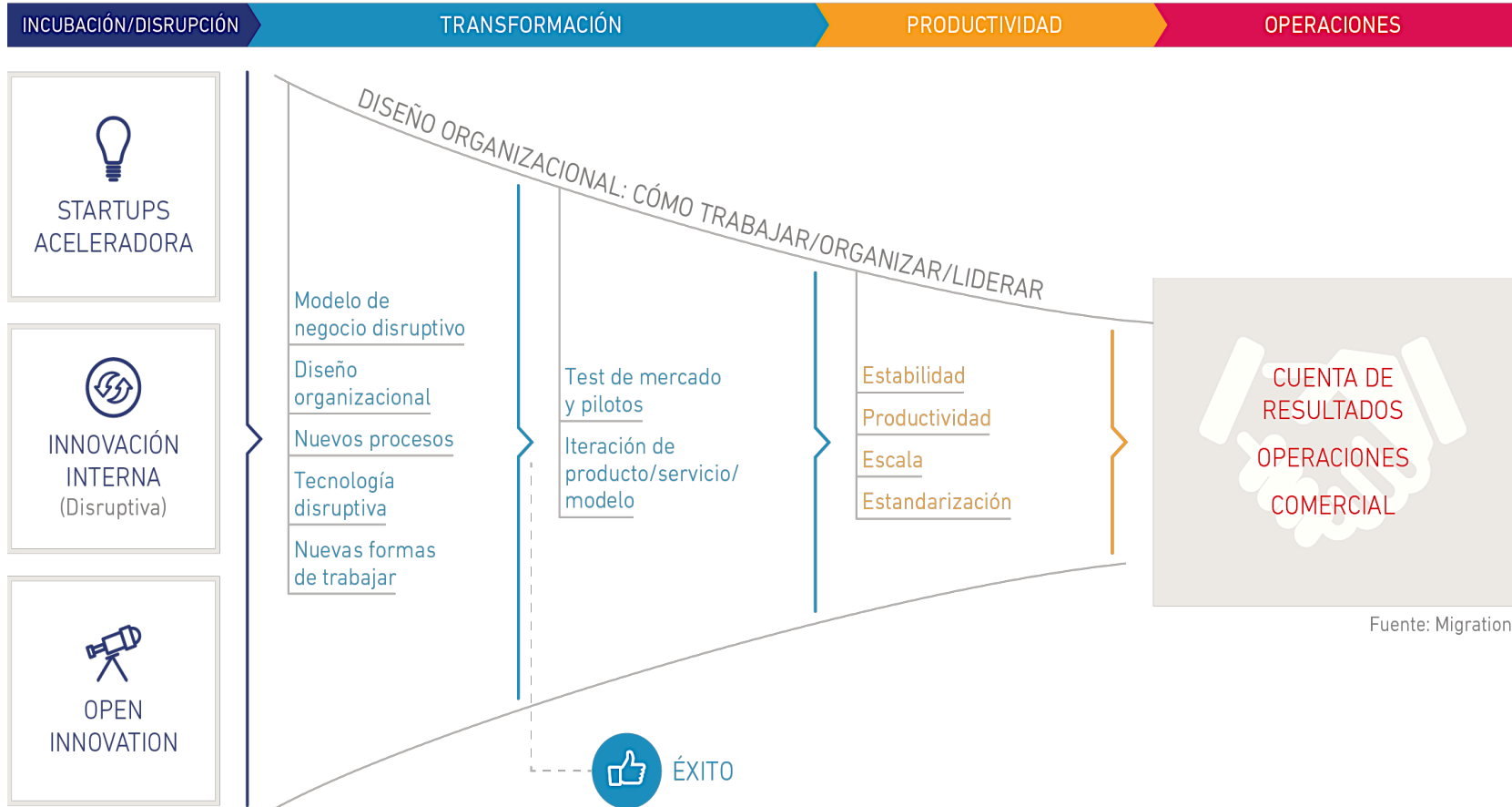
05



ORGANIZACIÓN



Gestionando la desintermediación (Corporate Venturing)



Fuente: Migration

“

La transformación digital
es más un reto de gestión
que de tecnología

”

Gestionando la desintermediación

	INNOVACIÓN DISRUPTIVA	INNOVACIÓN INCREMENTAL
RESULTADOS PERFORMANCE	ZONA DE TRANSFORMACIÓN Horizonte 2	ZONA DE PERFORMANCE Horizonte 1
INVERSIONES	ZONA DE INCUBACIÓN Horizonte 3	ZONA DE PRODUCTIVIDAD Horizonte 1

Fuente: Moore, MIGRATION

06



EJEMPLOS

Aceleradoras corporativas



BARLAB
MAHOU SAN MIGUEL

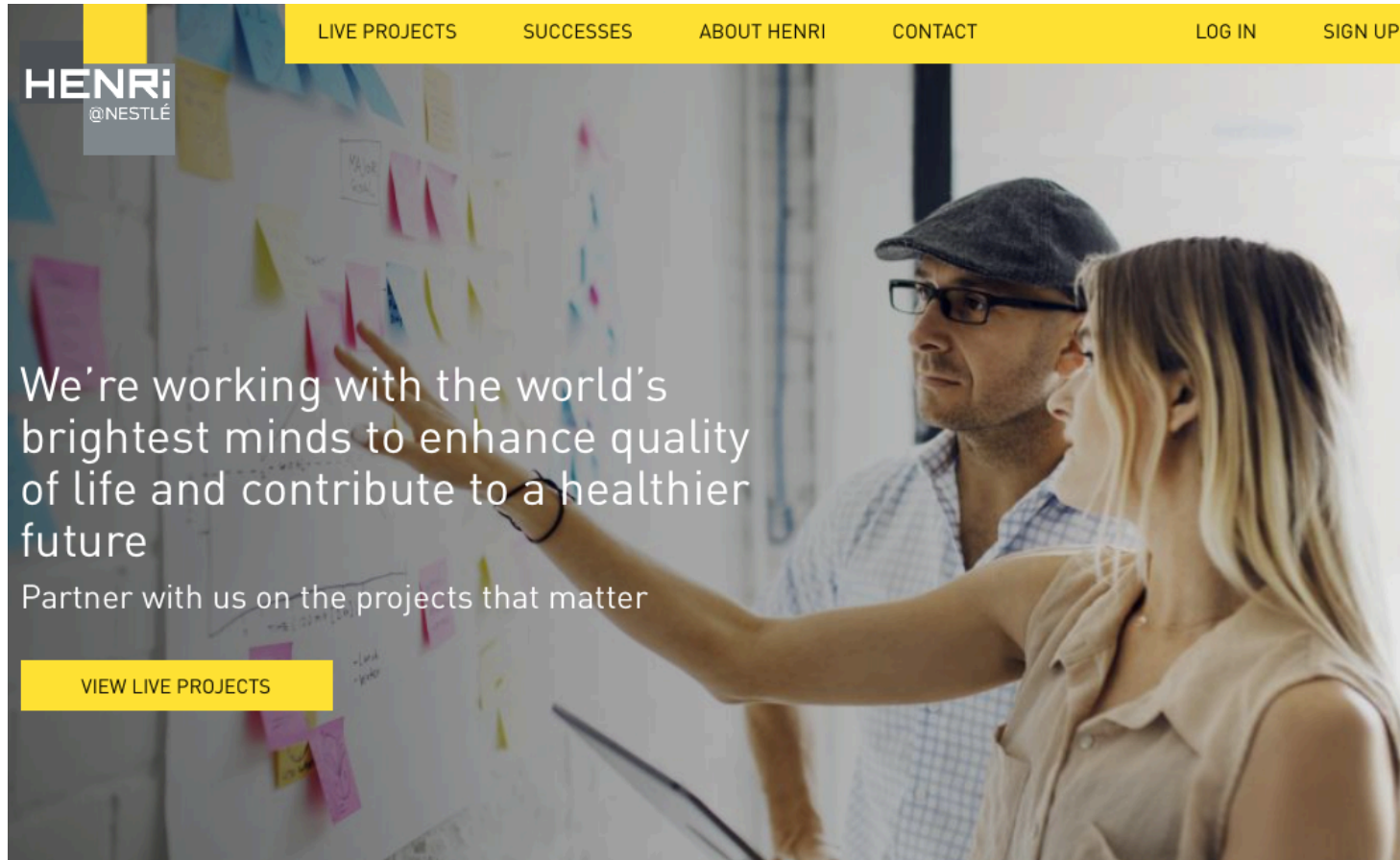
QUÉ ES BARLAB | QUÉ BUSCAMOS | GANADORES ▾ | MAHOU SAN MIGUEL | MENTORES | CONTACTO

3

ENTRA EN BARLAB

Buscamos proyectos tecnológicos emprendedores, con una propuesta de valor para nuestras marcas y consumidores con los bares como eje central.
¡Queremos ideas frescas y disruptivas!

Open innovation



LIVE PROJECTS SUCCESSES ABOUT HENRI CONTACT LOG IN SIGN UP


HENRI
@NESTLÉ

We're working with the world's brightest minds to enhance quality of life and contribute to a healthier future


Partner with us on the projects that matter

[VIEW LIVE PROJECTS](#)


Tecnología y operaciones en dos velocidades (Sistemas, RRHH...)




CORE INDUSTRIAL / BACK-ENDS




Habilita las operaciones y funciones de soporte mandatorio del negocio




Tiene foco en eficiencia, control, exactitud, estabilidad, etc



Gobierna y establece la arquitectura, la integración, la seguridad, etc



Repositorio maestro de los datos e información de negocio




CUSTOMER RESPONSIVE / FRONT PLATFORM




Habilita la interacción directa con clientes, convirtiéndose en un canal responsive al mismo y a los planes de negocio que buscan el alineamiento continuo con el cliente



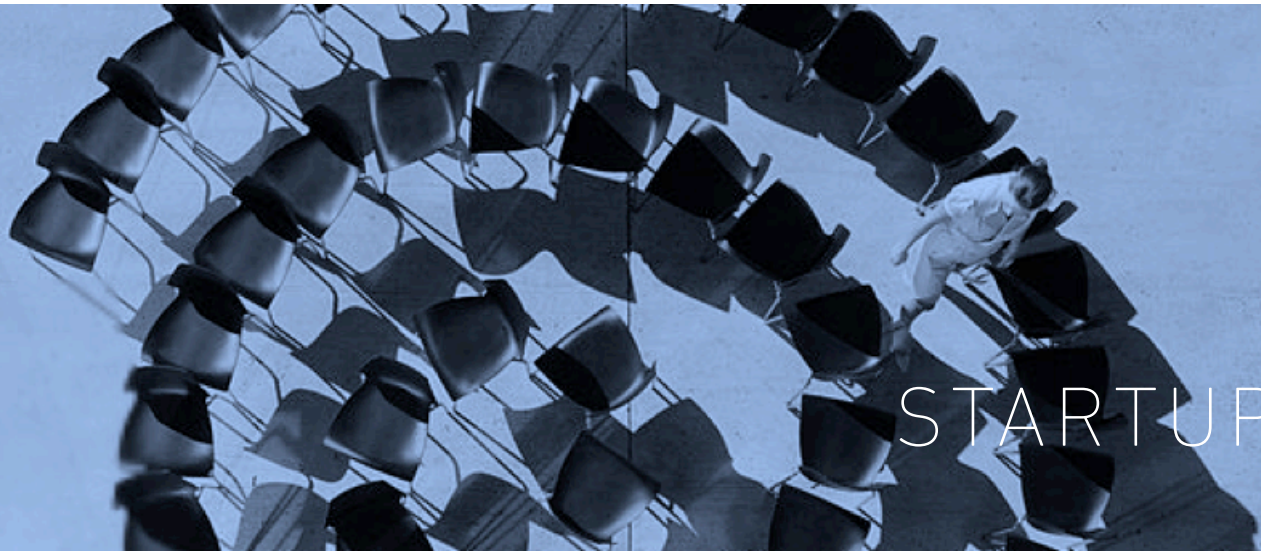
Requiere un enfoque veloz y exploratorio que aporte resultados basados en aprendizaje continuo



Está adaptado al cambio tecnológico, de mercado, de modelo de negocio y de hábitos de cliente



07



STARTUPTATION

Tienen una cultura digital

- Retail: Amazon, Bestbuy
- Hotel: Airbnb
- Telecom: Apple, Google, Skype
- Video: Netflix
- Music: iTunes, Spotify
- Taxi: Uber
- Automobile: Tesla, Google



Comment ça marche

S'inscrire

Se connecter

♥ Wish Lists

Aide et sécurité ▾

🌐 Français ▾

💰 EUR ▾

Publiez votre annonce



Trouvez un logement

Resistente



MISIÓN
Maximizar
beneficios



PROCESO
Proceso jerárquico
para reducir riesgos



PERSONAS
Gestores organizando
trabajadores
poco cualificados



PRODUCTO
Estático



PLATAFORMA
Cerrada/
Proprietaria

Adaptable OS



MISIÓN
Optimizando beneficios,
maximizando visión



PROCESO
Proceso ágil para
incrementar productividad



PERSONAS
Autogestión parcial de
“hacedores” enfocados
en entregas frecuentes

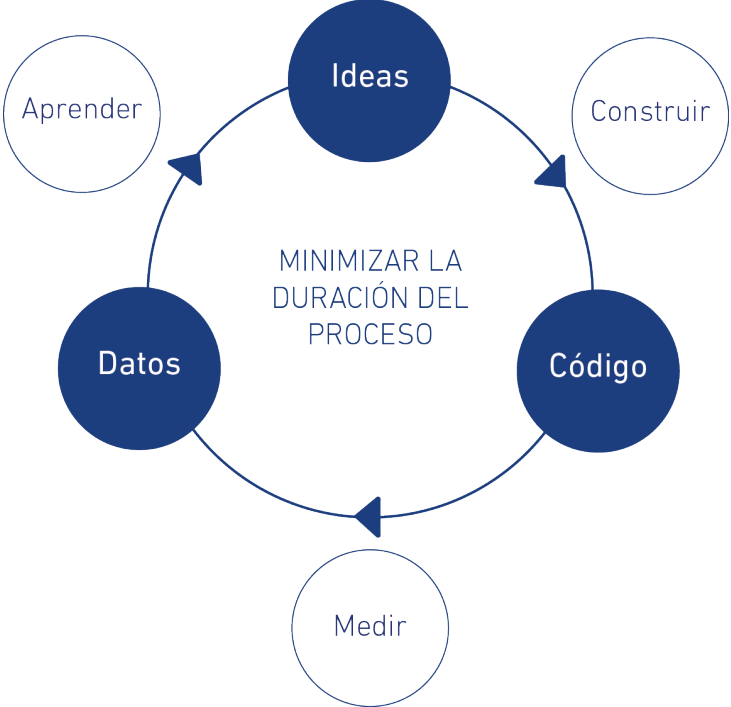


PRODUCTO
Constantemente adaptado
a consumidores/clientes



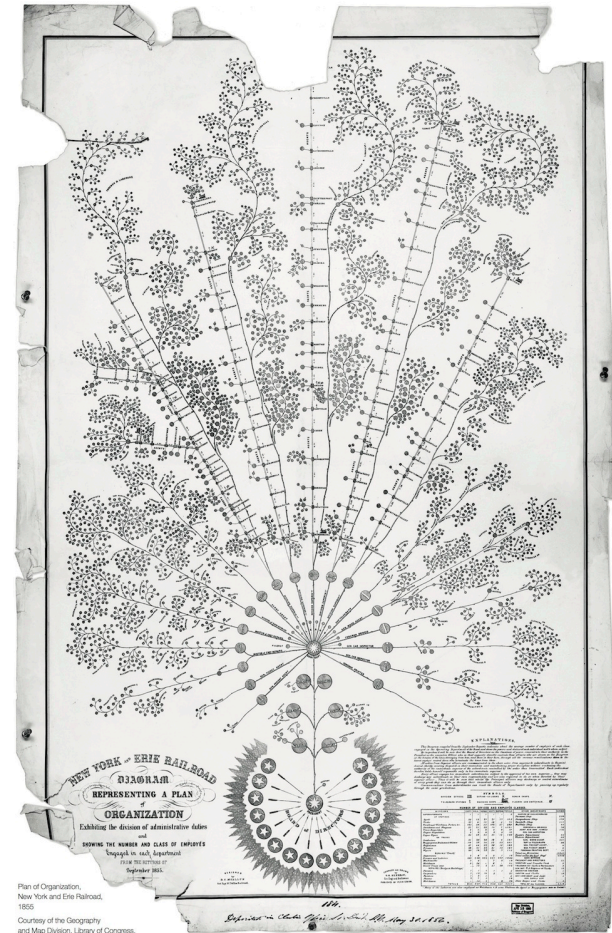
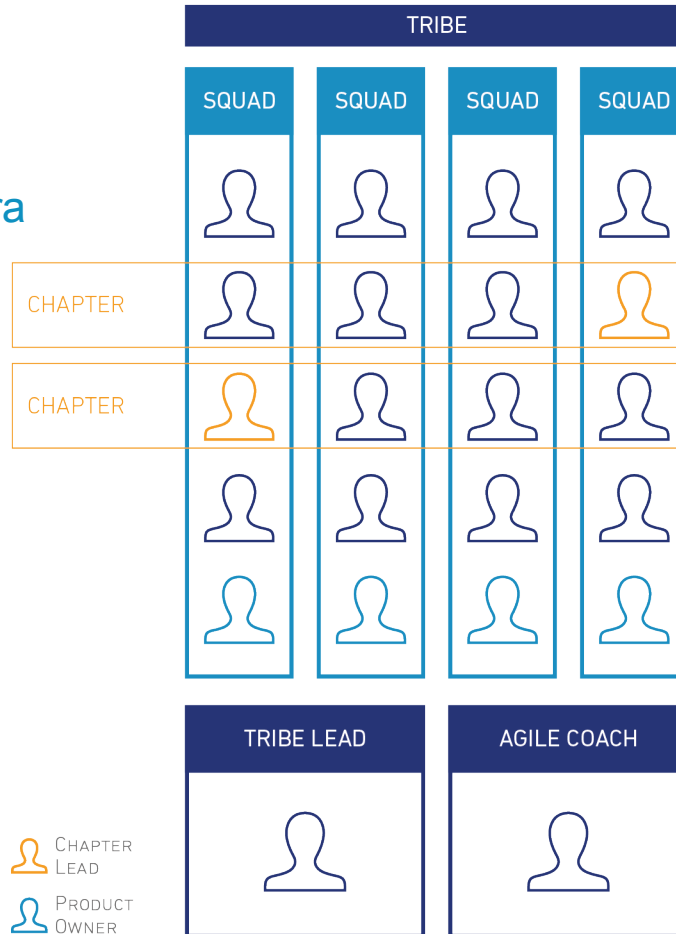
PLATAFORMA
Abierta o parcialmente
propietaria

Los métodos de gestión han cambiado de la era industrial a la digital: de SixSigma a Lean



Organizaciones flexibles y rígidas

No todas las organizaciones están capacitadas para la velocidad



Diseño organizacional

Tecnología
Crisis financiera
Globalización



Nuevos hábitos
Nuevos valores

¿CÓMO LIDERAR?
¿CÓMO TRABAJAR?
¿CÓMO ORGANIZARSE?

“

El diseño organizacional es
la nueva ventaja competitiva
en la era digital

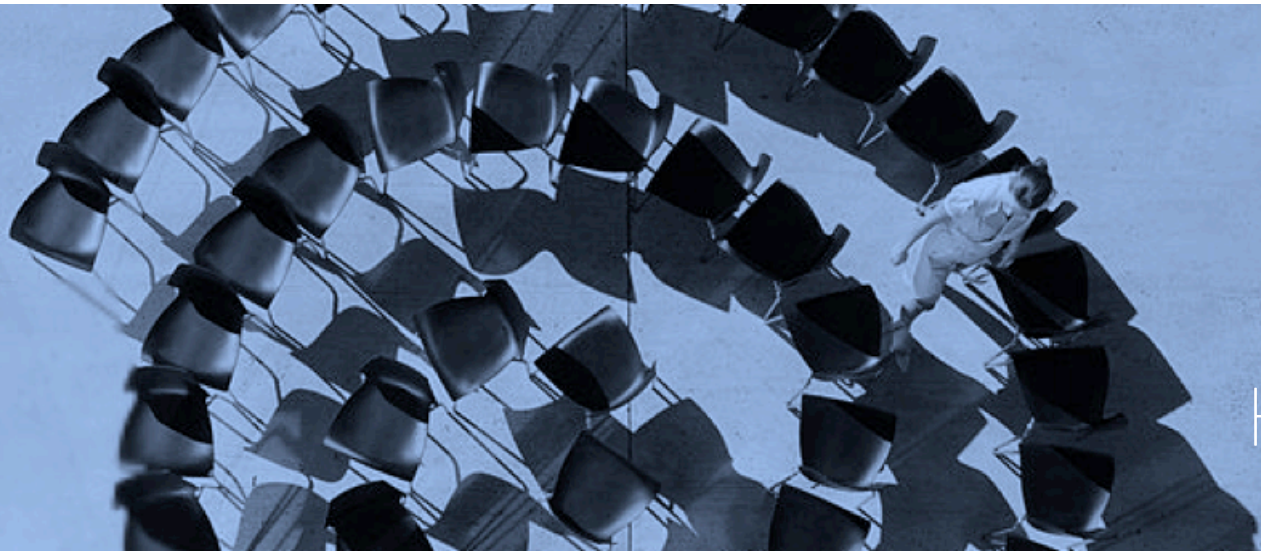
”

Hoja de ruta del diseño organizacional



Fuente: MIGRATION

08



HOW TO

Punto de partida (Óptico)

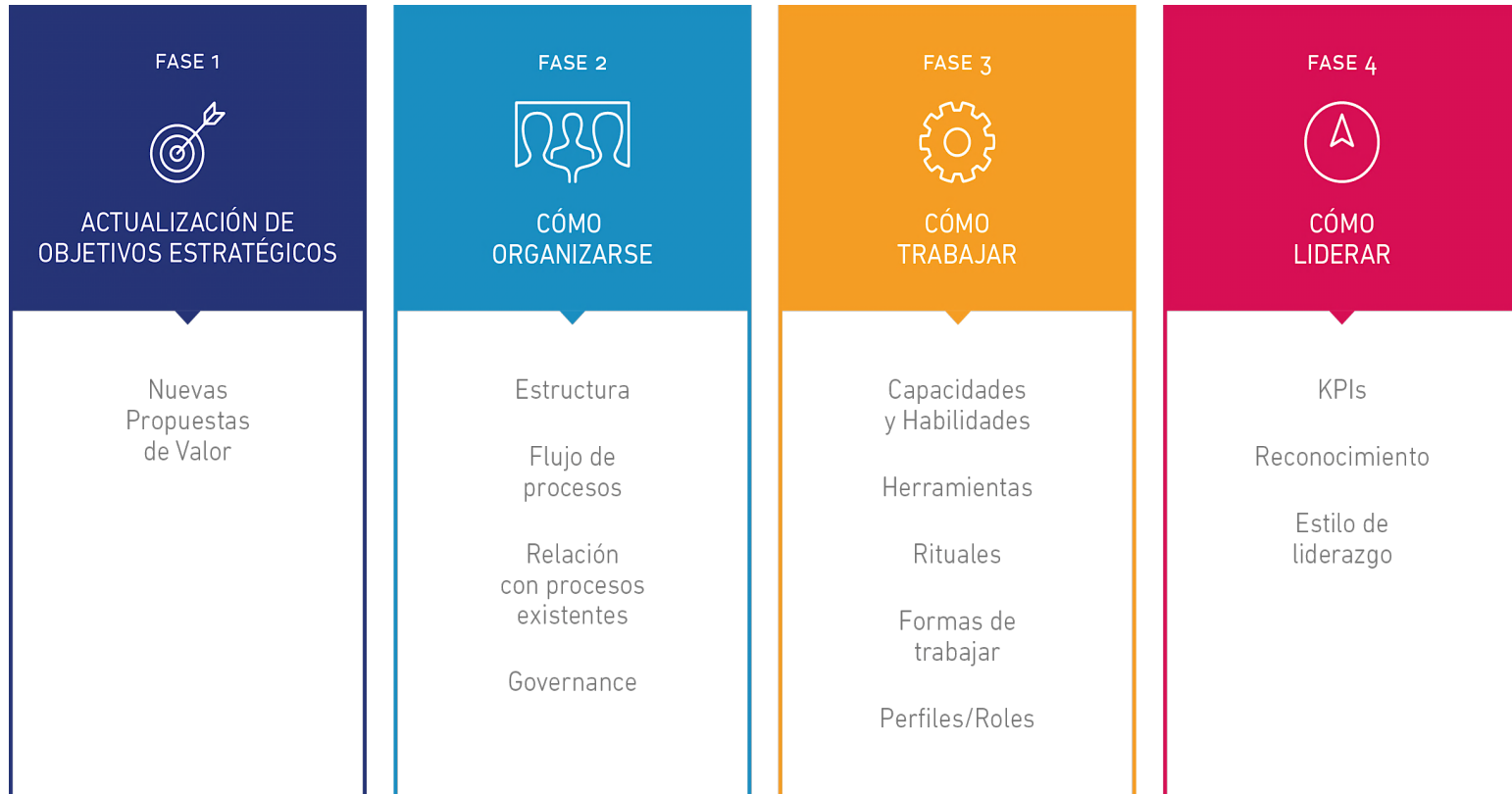


Tenemos nuevas Propuestas de Valor en línea con las nuevas necesidades identificadas

¿A qué preguntas debemos responder?

- **Cómo organizarse** para atender las nuevas propuestas de valor
- Qué **estructuras hay que construir** (departamentos, equipos, proyectos, etc)
- Qué **estructuras no hay que cambiar** (Departamentos, funciones, roles, etc)
- Qué **estructuras hay que cambiar** parcialmente (doble velocidad de departamentos)
- **Cómo se relacionan los nuevos departamentos o funciones**, si las hubiere, con los demás (esquemas funcionales, matriciales, jerárquicos, etc)
- **Cómo se debe trabajar** en esos departamentos o áreas, nuevos o parte de los ya existentes (workflows, equipos multidisciplinarios)
- Qué **herramientas** nuevas o procesos se pudieran necesitar (Agile, digital, gadgets)
- Qué **capacidades** se requieren para tener éxito en esas misiones o proyectos
- Qué **medidas de éxito** tienen
- Qué **gobierno nuevo** hay que implementar (reportes, funciones, etc)

Fases en un proyecto de diseño organizacional



Liderazgo en la era digital

Psicología positiva ► Psicología organizacional positiva ► Conducta organizacional positiva

De un liderazgo Transaccional a un liderazgo Transformacional



Fuente: Avolio, Gartner

Foco: i) Eficiencia y ii) individuos

- Perspectiva positiva y moral
- Autoconciencia
- Gestión positiva de los seguidores
- Sintonía personal y social con los seguidores
- Intercambios positivos líder-seguidor

09

PRÓXIMOS PASOS

Playbook



Gracias.

adiaz@digitalmpartners.com

MIGRATION
BUSINESS & ORGANIZATION

www.digitalmpartners.com