



**Amadeu Nieto y Javier Expósito**  
Key Account Manager y Development Manager



# DinoSol se apoya en SAP y AWS para su transformación digital

## RESUMEN

En su último caso de éxito la consultora tecnológica **3Hold Technologies** explica como ha acompañado a **DinoSol** en el proceso de transformación digital, a través del cambio del TPV y su integración con los sistemas SAP, así como la implementación de la infraestructura de servidores de trastienda sobre Kubernetes en AWS. Además, se ha implementado su solución POS Data Lake sobre AWS, que permite afrontar con éxito el reto en el tratamiento del volumen de datos de Retail.

La solución que se propuso desde DinoSol fue almacenar toda la información procedente del TPV en AWS ya que dispone de una tecnología que es flexible y permite integrarla con el resto de aplicaciones, fundamentalmente con la APP de clientes.

## SITUACIÓN PREVIA

DinoSol Supermercados es uno de los grandes operadores de la distribución en España, siendo líder en Canarias.

Hasta finales de 2019, DinoSol disponía de una solución tradicional en el punto de venta e integrada con SAP POSDM y SAP ERP. Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes, en la segunda mitad del año 2019, DinoSol decide abordar un proyecto de transformación basada en el punto de venta, seleccionando como software de TPV, comerzzia.

DinoSol pretendía realizar un proyecto que permitiese integrar la nueva solución con los sistemas SAP y dotar de una arquitectura escalable que acompañe a la compañía en su transformación hacia la omnicanalidad y a la mejora de la experiencia de compra de sus clientes.

## EL RETO

Los principales retos afrontados en el proyecto fueron:

- **Integración del nuevo POS de comerzzia** con las soluciones SAP
- **Garantizar la migración efectiva y minimizar el impacto en tienda** del cambio de la solución de punto de venta
- **Lograr la integración 360 grados de la experiencia de compra** de un cliente permitiendo la realización de acciones en tiempo real del cliente y su integración con el resto de sistemas
- **Minimizar el tiempo de integración entre sistemas** con

interacción entre la APP de cliente, las soluciones SAP y otros sistemas satélites

- **Disponer de una infraestructura versátil**, orientada a servicios y auto-escalable **para los servidores de trastienda**
- **Disponer de un Data Lake** que permita almacenar rápidamente los tickets de venta en tienda y las operativas posteriores del consumidor, permitiendo el acceso ágil a la información

## LA SOLUCIÓN

Para conseguir los objetivos propuestos, DinoSol se apoyó en 3Hold como consultora experta en el sector minorista y Gold partner de SAP, Advance partner de AWS y partner de comerzzia y así desarrollar la solución conceptual diseñada por el equipo de Dinosol, empleando una arquitectura híbrida combinando las siguientes soluciones:

- **SAP** (PO, POSDM, ERP)
- **comerzzia** (Nuevo TPV Implementado desde finales de 2019)
- **Magento** (Solución que contiene la aplicación del consumidor)
- **POS Data Lake** on AWS de 3Hold
- **Kubernetes** (Mediante el servicio de Amazon EKS)

Esta solución facilita el poder abordar necesidades presentes y futuras de la arquitectura y los diferentes sistemas, como puede ser su canal de venta online y su APP de clientes, que pasará a cambiar la forma en la que los clientes se relacionan con la compañía (ticket digital, petición de facturas integradas con SAP ERP, entre otras posibilidades).

El proyecto se dividió en dos etapas:

- Implementación del nuevo TPV en tiendas
- Implementación de los servicios 360 grados

Con el objetivo de minimizar el impacto y el riesgo que un cambio en el punto de venta pudiera suponer, se configuró una solución híbrida que permitió la utilización simultánea del antiguo TPV y el nuevo entre las diferentes tiendas de la compañía hasta su migración completa.

Así, se pudo instaurar por tienda y caja la solución de TPV y su integración con los sistemas SAP de manera controlada, pudiendo



realizar un despliegue granular y adaptado a las necesidades de implantación desde la puesta en marcha de la primera tienda en diciembre de 2019 hasta la migración completa de todas las tiendas en octubre de 2020. Este modelo, permitió realizar la migración de los procesos POS Inbound y POS Outbound hacia SAP PO con la funcionalidad de SAP Retail y su integración con el nuevo TPV.

Respecto a la integración de los servicios 360 grados y el acompañamiento en la transformación digital de la compañía hacia la mejora de la experiencia del consumidor, se empleó la plataforma de AWS para la implementación. El equipo de proyecto, definido entre DinoSol y 3Hold, diseñó e implementó **POS Data Lake y Amazon EKS** como solución contenerizada para la infraestructura.

La solución POS Data Lake está basada en **Redshift** como base de datos con baja latencia y escalable concurrentemente de manera ilimitada para crear un lago de datos con la información de todos los tickets del TPV. Esta información puede ser utilizada para analizar patrones de consumo de los clientes o de comportamiento de artículos por temporada, entre otras cuestiones.

Gracias a la implementación de un modelo orientado a servicios web mediante **API Gateway** se proporciona de manera ágil la información que se requiera del ticket, la descarga del XML original y la integración de otras acciones realizadas por parte del consumidor tanto desde la APP de cliente como desde el propio TPV:

- Valoración de la compra
- Asignación del cliente al ticket
- Consulta y descarga de ticket
- Solicitud de factura

## Sobre DinoSol

**DinoSol Supermercados** es el líder de distribución de alimentación en Canarias que, a día de hoy, emplea a más de 8.000 trabajadores de forma directa repartidos en 57 tiendas de **HiperDino**, 91 de **SuperDino** y 76 de **HiperDino Express**. En la actualidad, la enseña está presente en cinco de las siete islas canarias.

## Sobre el proceso de transformación digital

En **HiperDino** son conscientes de la necesidad de la transformación digital en procesos, que lleva consigo progreso e innovación, aspectos claves en un sector como el de la distribución. Para ello la Compañía ha invertido 8 millones de euros con el objetivo tener la última tecnología. Se trata de un proceso continuo que, ha estado coordinado por el Departamento de IT, que dirige Eduardo Prieto, con la implicación de otras áreas de la empresa y el apoyo de partners tecnológicos como 3Hold.

Para su director, Eduardo Prieto “esta es una de las iniciativas más ambiciosas de la compañía, ya que nos ha permitido sentar las bases para abordar los retos a los que nos enfrentamos ahora y en un futuro”.



## Sobre 3Hold Technologies

**3Hold Technologies** es una consultoría tecnológica especializada en la prestación de servicios **SAP, Retail y Cloud Computing** mediante la explotación de soluciones tecnológicas aplicadas al negocio.

**3Hold Technologies** acompaña a las empresas en la adaptación a los nuevos retos derivados de la era digital utilizando las mejores soluciones del mercado y mediante ellas, transforman las tecnológicas de la información en una ventaja competitiva.

Como expertos en soluciones **SAP**, soluciones para **Retail y Cloud Computing**, tienen el conocimiento y la experiencia para ayudar a las empresas a realizar sus proyectos más complejos con total garantía.