

Transformación digital y el nuevo rol de la función financiera

POR JUAN CARLOS FUENTES

Head of SAP Finance & Treasury, everis

En la era digital, la función financiera se encuentra en continua transformación, adquiriendo una importancia capital en el crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones. Hoy en día el rol de la función financiera va mucho más allá de las tareas tradicionales de control y administración y reporting, que juegan un papel **estratégico en el crecimiento del negocio** y en lograr los objetivos de la organización. Por tanto, además de acompañar y dar soporte a los procesos clave del resto de área de la organización, la dirección financiera se constituye en una verdadera **impulsora del crecimiento**.

En este contexto, el Chief Financial Officer (CFO) **-como figura estratégica-** debe poner foco en dar respuesta a los princi-

Impulsando proyectos, mejorando la eficiencia, reduciendo los costes, asegurando la calidad y acompañando al negocio

pales retos de la organización, impulsando proyectos, mejorando la eficiencia, reduciendo los costes, asegurando la calidad y acompañando al negocio. Y todo ello ofreciendo una **respuesta ágil y certera**, debido al elevado nivel de incertidumbre, tensión y volatilidad de los mercados, así como la convivencia en un entorno normativo y regulatorio complejo y en constante cambio.

Todas estas cuestiones obligan más que nunca a las empresas, y por ende a la dirección financiera, a abordar un **proceso de transformación tecnológica**, para lo cual deberán disponer de profesionales con **capacidades humanas y tecnológicas altamente cualificadas**. Ya no basta con dominar el análisis de la información y las actividades propias del área financiera, sino entender lo que la tecnología puede aportar a todos los niveles.

Este proceso de transformación digital o tecnológica es fundamental abordarlo en varias etapas, siendo el punto de partida la evaluación de las necesidades de los diferentes departamentos, en nuestro caso, el financiero.

El viaje hacia la transformación debe analizar los procesos actuales y medir tanto su eficiencia como su grado de automatización y agilidad. Éste último constituye un aspecto clave que puede resultar diferenciador en la velocidad de respuesta a las necesidades de cada cliente.

Junto con la evaluación de los procesos, la definición del propio modelo de gestión financiera cobra especial relevancia, tomando decisiones tan estratégicas como los modelos de gestión centralizada de las finanzas y la tesorería. Con estas medidas, fáciles de decidir gracias a la tecnología, las empresas pueden multiplicar la eficiencia operativa y disminuir de manera significativa sus costes.

Una vez definidas las necesidades y establecidos los procesos, será hora de evaluar las soluciones tecnológicas que facilitarán la transformación de las organizaciones. En este punto, el ERP S/4HANA adquiere un protagonismo relevante siendo reconocido en el mercado como el ERP más avanzado tecnológicamente.

Pero no basta con esto, hoy en día las organizaciones necesitan explorar y sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías





Entender lo que la tecnología puede aportar a todos los niveles

competitiva de manera relevante. En este punto, tanto la nueva plataforma S/4HANA como el resto de tecnología SAP se convierten en grandes facilitadores para aprovechar todas las capacidades de las tecnologías más disruptivas.

Algunos de los procesos financieros que pueden experimentar una importante transformación son:

- ▶ La gestión del cash flow en tiempo real, la gestión de medios de pagos con la irrupción de las monedas digitales, los pagos e intercambio de información con entidades bancarias y el acceso a nuevas formas de financiación a través de tecnologías como Blockchain.
- ▶ La optimización de los procesos de cierre y la conciliación bancaria gracias a las ventajas que ofrece la inteligencia artificial y el machine learning.
- ▶ La analítica financiera gracias a las capacidades del Big Data para procesamiento de elevados volúmenes de información.

La implementación del ERP y el resto de tecnologías asociadas requerirá a las organizaciones de un importante dedicación de recursos altamente capacitados, siendo imprescindible contar con el acompañamiento de socios estratégicos como empresas tecnológicas especializadas. Y es que es fundamental

La unidad de negocio de everis acompaña a las organizaciones durante todas las etapas del proceso de transformación

que estos partners tecnológicos apoyen a los usuarios de negocio y de sistemas con servicios de alto valor añadido como: gestión del cambio, PMOs (Project Management Office) estratégicas y control de calidad.

En este sentido, la unidad de negocio de everis acompaña a las organizaciones durante todas las etapas del proceso de transformación de las organizaciones, convirtiéndose en verdadero socio estratégico más que en un mero proveedor de servicios. ■

