

“Estamos atravesando una época muy complicada para las empresas en general”

Arturo Díaz

Sara Antuñano Leicea ha desarrollado la mayoría de su trayectoria profesional en una marca tan consolidada como Eroski, pasando de departamentos más ligados con IT, al departamento Económico Financiero del grupo. En este departamento, actualmente es la responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones, y también lleva la gestión de proyectos relativos a ECOFIN.

Ingeniera Informática por la Universidad de Deusto y cursando el Grado de Administración y Dirección de Empresas, se encarga, además, de la Tesorería, y coordinación de los Grupos de Trabajo y Delegaciones en AUSAPE (Asociación de Usuarios de SAP en España) donde gestiona también el grupo Financiero. Cuenta con un master de Deusto en Consultoría y Gestión de Sistemas de Información, Gestión de Proyectos y Módulos de SAP. Este año, se incorpora al programa de ‘mentoring’ “Mujeres con S”, del Banco Santander.

Una profesional que se define a sí misma como una persona con una alta capacidad de trabajo, buena comunicación y dotes de iniciativa.

Es Ingeniera Informática y posee estudios de Ciencias Empresariales, es decir, cuenta con un perfil mixto. ¿Qué ventajas tiene disponer de conocimientos de negocio a la hora de gestionar áreas tecnológicas y viceversa?

Creo que las carreras mixtas, son el futuro de las universidades, con el fin de poder entender ecosistemas... aparentemente, heterogéneos. El cometido es fusionar lo mejor de cada casa.



No se trata de diluir los conceptos troncales, de las diversas áreas, porque entonces no se conseguiría el objetivo.

Siempre hay que estar con ganas de aprender y superarse, porque los entornos y las condiciones son muy cambiantes, y los perfiles mixtos, se adaptan mejor en tiempos de crisis.

Su trayectoria profesional ha evolucionado de departamentos más ligados a TI hacia el área Económica y Financiera. ¿Cuáles fueron las razones?

En Deusto cursé Ingeniería en Informática, especializada en Informática de Gestión, por lo tanto, estaba más ligada a la gestión de proyectos IT, que a lo que es el *hardware* en sí.

Gestionar proyectos implica, por un lado, entender las realidades de los usuarios/departamentos finales y, por otro, detectar las herramientas disponibles en el mercado. En medio, se queda esa traducción entre mundos, para que todo llegue a buen puerto. En este punto, es en el que más disfruto.

¿Y con qué aspectos de cada etapa se queda?

Aun pasado el tiempo, no dejas de ser la usuaria que fue de sistemas. Creo que esto les ocurrirá a muchos profesionales, que han ido cambiando de puestos, dentro de la misma empresa.

La informática me ha servido para estructurar mi cabeza en la búsqueda de soluciones rápidas y fáciles, el CÓMO. La experiencia financiera, me conecta más con las realidades palpables, el QUÉ.

Ha desarrollado prácticamente toda su carrera en el Grupo Eroski. ¿Qué implica ser una *one company woman* en un mundo donde la movilidad profesional es elevada?

Durante estos años, he tenido diversas opciones de cambio de empresa, que he ido evaluando en cada caso, pero hasta la fecha creo que Eroski es mi sitio. La movilidad, como decía, la he ido gestionando dentro de la propia empresa.

Agradezco a Unilever la posibilidad de formarme en mis comienzos y crear unos buenos cimientos, con compañeros que, pasados los años, siguen estando en mi vida.

La carrera profesional se sigue escribiendo, por lo que quién sabe lo que nos deparará el futuro.



En los últimos meses, se ha puesto de manifiesto una realidad a menudo ignorada por lo evidente: el carácter esencial del sector de la distribución. ¿Qué desafíos y oportunidades supone para Eroski este alza en el reconocimiento por parte de la sociedad?

Durante el estado de alarma, y como cooperativa que somos, el personal de oficinas de Eroski (de cualquier rango), ha estado contribuyendo en las tareas de los puntos de venta, ayudando a reponer, control de accesos, tareas de reparto de venta *online*... Se han puesto los granitos de arena necesarios para apoyar la cadena de suministro al cliente. En todo momento hemos querido transmitir tranquilidad, la idea de que no iba a producirse un desabastecimiento, en la red de puntos de venta.

Muchas han sido las profesiones que se han mantenido al pie del cañón, para superar estos meses tan extraordinarios. Hay que agradecer al personal de tienda, de todos los *retailers*, el estar en primera fila, en unas fechas en las que había grandes incertidumbres, en la atención directa al cliente.

La evolución del consumo, fuertemente a la baja, por la situación coyuntural que ha generado la pandemia en el empleo, va a ser un reto en lo que queda de año.

Usted forma parte de la Junta Directiva de AUSAPE desde 2018. ¿Cuáles son sus principales funciones en la asociación?

Dentro de AUSAPE desempeño dos roles: en la Junta Directiva: tesorera (2020-2021) y vocal de los grupos de trabajo y delegaciones (2018-2021). Con una gestión económica muy saneada, es en esta segunda función, en la que más puedo desplegar el refuerzo de la columna vertebral de la asociación, que son los grupos de trabajo y delegaciones..

Se trata también, de motivar y proponer nuevas ideas para que nuestros eventos, sigan siendo atractivos y atractivos para nuestros asociados. También intentamos animar a asociarse, a los que no lo son aún. En este contexto del COVID-19 hemos tenido que rediseñar los eventos presenciales, para ajustarlos a formato *web*, y seguir con



Recientemente ha sido usted elegida por el Banco Santander para su programa de *mentoring* “Mujeres con S”, ¿cómo afronta este reto?

Sonrisa, Superación, Sacrificio, Sinergias... muchas palabras que empiezan con “S”, y muchos tipos de mujeres intentando abrirse camino. El entorno profesional necesita, fomentar el trabajo cercano, y eficiente, para que haya igualdad de oportunidades, y podamos compartir experiencias enriquecedoras e inclusivas.

Tanto mentoras, como mentorizadas, somos profesionales con reputada experiencia, y el Banco Santander ha entendido que hay que apoyar esos diamantes que tenemos, puliéndolos un poco más con otras vivencias, para incrementar su brillo innato.

la actividad, cumpliendo las restricciones sanitarias.

El contacto con los coordinadores de los diversos grupos de trabajo, y los delegados, de las diversas zonas geográficas de España, permite gestionar el mayor despliegue de eventos de la asociación. En este tiempo hemos creado los grupos de trabajo de Life Sciences, SCP (SAP Cloud Platform), Industria Digital y vamos a arrancar el de Transformación Digital, un mundo de tremenda actualidad.

En Grupos de Trabajo, ocupo, además del puesto en la Junta Directiva, la coordinación del Grupo Financiero español. En esta faceta, se trata de pulsar el sentir de los asociados de pleno derecho, *partners*, y SAP. Implica estar al día en los diferentes procesos económico-financieros, así como en los requisitos legales de información, que se nos solicitan desde organismos como la AEAT, o las Administraciones locales y europeas. En este sentido, acabamos de tener en septiembre, una sesión muy exitosa, el Día de Financiero, al que asistieron 600 personas.

Echamos de menos el *networking* de las reuniones presenciales del grupo, que a distancia es más frío, pero seguimos contando con la fidelidad de nuestros asociados, a los eventos *web*, de lo que me siento muy orgullosa.

En octubre hemos tenido una Sesión Magistral con el economista Niño Becerra, en la que participaron reputados profesionales como Rufino de la Rosa y varios CFOs.

Tanto por su desempeño profesional como por su papel en AUSAPE, está

muy ligada al universo SAP. ¿Cómo ve la situación del ecosistema y la reacción de la compañía ante la crisis económica actual?

Estamos atravesando una época muy complicada para las empresas en general, y creo que 2021 va a serlo aún más, porque se está reduciendo el consumo, como decía anteriormente.

Los ERPs tradicionales van dando lugar a ecosistemas mixtos, en los que la integración es fundamental. El propio SAP ha ido realizando compras de diversos sistemas punteros del mercado, para completar su portfolio, aunque en muchos casos las empresas vamos a un ritmo más lento.

Es importante seleccionar bien los compañeros de viaje, y cada vez es más importante, controlar los gastos. En este sentido, hay 3 aspectos en los que se están centrando nuestros asociados: Robotización de procesos, mediante las utilidades de SAP en este sentido, o con sistemas que hay en el mercado. Las empresas habían optimizado la labor humana, pero ahora se trata de replicar las acciones de los usuarios, para terminar de exprimir la rentabilidad.

Migraciones a S/4 HANA o no: SAP ha alejado el *end date* de la Business Suite, por lo que la tensión hacia la migración se ha relajado. Esto está permitiendo poder conocer más en detalle hacia donde hay que ir y, a su vez, está facilitando el que se madure todo el proceso relacionado. La coyuntura económica actual, creo que va a ralentizar todavía más, esta migración a S/4 HANA, priorizando en las empresas, otros

proyectos más *core* del negocio (por las tensiones de presupuesto/disponible).

Cloud o no, o qué aplicaciones pasan a *hosting* de terceros: Un tema muy candente relacionado con la gestión de gastos de IT, en general. En el entorno SAP, y si se piensa en *cloud*, ampliamos la consulta a ¿nos decantamos por SAP HANA Cloud Platform(SCP), o nos vamos a HANA Enterprise Cloud (HEC) ?

Uno de los grandes retos de las organizaciones a día de hoy es mantener la confianza en el futuro entre empleados, clientes e inversores. ¿Qué papel pueden y deben jugar los directivos ante este desafío?

El futuro de las organizaciones, pasa por ser ágiles e intentar anticiparse a lo que va a llegar. Eso hoy en día, es muy complejo, porque todo va extremadamente rápido, pero si no lo haces dejas de salir en la foto.

La transformación digital, que en algunas empresas ya está interiorizada, en otras está avanzando a marchas formadas. Esta revolución, implica nuevas formas de afrontar los cambios. No se trata de adaptarse, sino de, como dice el termino inglés “Think out of the box”, pensar de forma diferente.

En este sentido, el flujo debe de llegar de arriba abajo, y generar esa confianza en que “vamos en el buen camino”, que nos debe de insuflar la dirección de la empresa. La innovación genera ilusión y riesgo, pero tiene que estar en el ADN de la empresa y de sus componentes en órganos de dirección ■