



Álvaro Rodatos
Senior Manager en Minsait



Grupo Pacha afronta el reto de la “Empresa Inteligente” con SAP S/4HANA Cloud

Grupo Pacha está desarrollando un ambicioso plan de expansión a nivel mundial para sus líneas de negocio de hoteles, restaurantes de lujo con espectáculo y retail. Para lograrlo en el menor tiempo posible y garantizar la integración de todos sus procesos, debe contar con la tecnología más adecuada. La decisión de implementar SAP S/4HANA Cloud es clave para el éxito

A principios de 2017 el fondo de capital riesgo Trilantic Capital Partners adquiere el Grupo Pacha y pone al frente a un nuevo equipo de gestión, cuyo desafío consiste en llevar a cabo un plan de expansión muy ambicioso y potenciar la imagen de marca para sus líneas de negocio de hoteles, restaurantes de lujo con espectáculo y retail.

En la situación de partida, la solución con la que cuenta Grupo Pacha para el back-office (ERP) y front-office (PMS y POS), pone en riesgo el desarrollo del plan por diversas razones:

- Cumple únicamente los requisitos legales de España y sólo está disponible en idioma castellano.
- Cada establecimiento tiene bases de datos independientes de clientes, proveedores o materiales, por lo que no existe una visión unificada de grupo ni visión 360° de los clientes.
- No existe un inventario centralizado, lo que eleva los costes de gestión.
- Gran parte de la producción, facturación, cobro y recaudación de caja que tiene lugar en los sistemas de front-office es traspasada manualmente al back-office central para consolidar la información contable del grupo.

El coste administrativo, los errores derivados del tratamiento manual, los tiempos elevados que se requieren para el cierre contable y la escasa posibilidad de analizar los proyectos de producción artística, dificultan enormemente el plan de expansión.

Por ello Grupo Pacha se propone aumentar la productividad, la colaboración interna y reducir los trabajos manuales mediante un nuevo sistema que le permita disponer de:

- Una Base de Datos de clientes única, compartida y homogénea.
- Un sistema centralizado de compras más eficiente que permita

mejores acuerdos comerciales con proveedores y un sistema de flujos de aprobación para llevar un control más exhaustivo.

- Integración con las distintas líneas de negocio y con sistemas de terceros para que toda la producción y facturación que tenga lugar en clubs, hoteles y restaurantes se traspase de forma automática.
- Información en tiempo real para mejorar la toma de decisiones del grupo. En este sentido es esencial facilitar el estudio analítico de los proyectos de producción artística que suponen un 70% de los ingresos de la compañía.

Por último y para facilitar la ejecución del plan mediante una rápida implementación de los procesos de negocio, la solución debe disponer de escenarios pre-configurados con las mejores prácticas del sector, multi-idioma, y con múltiples localizaciones a nivel global para cubrir de forma estándar todos los requerimientos legales.

TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL

La solución elegida para abordar los retos antes comentados es SAP S/4HANA Public Cloud. Esta opción, a diferencia de las soluciones de nube privada, es un producto por suscripción donde no se requiere de licenciamiento permanente, incorpora automáticamente todas las innovaciones del fabricante cada tres meses, sin necesidad de proyectos de migración y además dispone de escenarios de negocio pre-configurados donde aplicar las mejores prácticas de SAP de forma guiada y predeterminada. Sin duda, un producto innovador y disruptivo donde las reglas del juego cambian radicalmente.

Un producto de estas características requiere de una metodología de implementación acorde como es SAP Activate for Cloud. Esta metodología brinda la posibilidad de ejecutar un proyecto de implantación en las modalidades en cascada o mediante iteraciones “Agile” como es el caso. La metodología proporciona numerosos

aceleradores en cada una de sus fases, lo que agiliza el despliegue de la solución.

Uno de los retos más importantes del proyecto es el poder conectar los procesos de negocio del back-office, con la actividad empresarial que tiene lugar en front-office. SAP S/4HANA Public Cloud es el ERP de back-office dónde se consolidan las finanzas del grupo, se centralizan las solicitudes de aprovisionamiento, se gestiona y analiza la rentabilidad de los proyectos, en definitiva, la espina vertebral de todos los sistemas de información.

La actividad en front-office es mucho más particular de cada negocio, que requiere disponer de aplicativos específicos. En este sentido, el PMS (Property Management System) gestiona los procesos que tienen lugar en los hoteles del grupo (Hotel Pacha y Destino). El club, los restaurantes y las tiendas de merchandise disponen cada uno de un Punto de Venta (POS, por sus siglas en inglés) específico.

La integración del PMS y los tres aplicativos POS del front-office con SAP S/4HANA Cloud, se realiza mediante el componente SAP Cloud Platform Integration que forma parte de la nueva plataforma de SAP que permite realizar extensiones y desarrollar aplicaciones en la nube.

GRUPO PACHA SE SITÚA EN UNA NUEVA DIMENSIÓN

Grupo Pacha emprende el proyecto de implementación de SAP S/4HANA Cloud en colaboración con Minsait, una compañía de Indra. El alcance de la solución incluye la activación y configuración guiada, mediante la metodología ágil SAP Activate, de los siguientes escenarios de negocio:

- **Finanzas:** Contabilidad financiera y cierre, cuentas a pagar, cuentas a cobrar, gestión de activos, comunicación con bancos y reporte financiero. Además se automatiza la conciliación bancaria y se adapta la vía de pago confirming para tres entidades bancarias.
- **Ventas:** Ofertas, venta de stock, facturación, notas de abono, notas de débito, devoluciones de cliente, entregas, corrección de facturas y venta de servicios.
- **Compras:** Compra de materiales, servicios, contratos, reporting en tiempo real y monitorización de las compras, gestión del inventario, transferencias entre almacenes y devoluciones a proveedores.
- **Proyectos:** Control financiero de proyectos, gestión de recursos avanzada, gestión y revisión interna de proyectos.

Las integraciones se realizan con SAP Cloud Platform Integrator (SCI), a través de las API estándar de SAP S/4HANA Cloud y afectan a Business Partners, materiales, movimientos de almacén, facturación o External Billing (Release 1805) y creación de asientos contables. La plataforma también se emplea para el envío SII de la Agencia Tributaria.

Otro de los aspectos destacables del proyecto, junto con la metodología, es la colaboración con SAP para el uso del asistente digital (Co-pilot) con automatización de procesos tanto para el reporte de incidencias como para la comunicación interna entre los miembros del equipo de proyecto.

Con todos estos elementos el proyecto se desarrolla en tan solo cuatro meses, dando plena cobertura a los procesos de negocio y las necesidades de integración. Y lo que es más importante, Grupo Pacha puede ahora desarrollar sus planes de expansión en una dimensión privilegiada que sólo es posible mediante la tecnología que está liderando la transformación digital en el mundo empresarial.

