

Manuel De Arcocha,
CIO de Ecoembes



La innovación como cultura.

“Es importante el hacer digital pero lo más importante es ser digital”

Conversamos con Manuel De Arcocha, CIO de Ecoembes, sobre la economía circular y el papel que juega el departamento de TI dentro de una organización con ADN innovador. Ecoembes es la entidad sin ánimo de lucro dedicada a la gestión del reciclaje de envases que se depositan en los contenedores amarillo (envases de plástico, latas y briks) y azul (envases de papel y cartón). Contribuyen a cumplir en España con los objetivos europeos de reciclaje.

¿Cuáles son los pilares de la estrategia de su compañía?

En Ecoembes, como organización medioambiental que coordina el reciclaje de envases en España, llevamos más de 20 años apostando por la economía circular. Trabajamos para alcanzar un modelo de sociedad en la que el reciclaje y la sostenibilidad estén integrados de manera real en el día a día y nos hemos marcado la meta de seguir incrementando la tasa de reciclaje de envases domésticos en España hasta alcanzar el 80% en 2020.

Otro pilar importante al ser una empresa de reciclaje son las tres R: reducir, reutilizar y reciclar. Para que esto pueda ocurrir debemos apostar por la educación, fomentando la concientización ambiental y ciudadana.

Además nos basamos en un modelo de Innovación abierta por lo que contamos con un laboratorio de economía circular.

También contamos, junto con la ong SEO/Bidlife, con el proyecto LIBERA, en el que queremos acabar con la basuraleza y donde la colaboración ciudadana es fundamental. La basuraleza consiste en abandonar residuos en entornos naturales en lugar de depositarlos en el contenedor correspondiente. Esta acción supone un impacto negativo en la naturaleza y nuestra intención con este proyecto es concienciar a la población para evitar esta mala práctica.

¿Cómo contribuye el departamento de TI a materializar esa estrategia?

Nuestro departamento de tecnología tiene un fuerte compromiso para estar alineado con la estrategia de la compañía basada en la innovación y los procesos corporativos. Es un soporte a la estrategia, un fuerte esfuerzo en educación y que la tecnología apoye a la gente y a la estrategia.

¿Cómo se estructura su departamento de TI?

Lo tenemos en una estructura clásica, por un lado el departamento de Desarrollo en el que hemos incorporado nuevas tendencias digitales como es el llevar un servicio de inteligencia analítica, mejor conocido como Big Data.

Por otro lado tenemos un departamento de Explotación, responsable de ciberseguridad y de gestión de infraestructura,

cada vez más orientado a servicios en la nube.

Actualmente en Ecoembes nos encontramos en un proceso de transformación hacia un estado de transparencia y colaboración, con nuevas metodologías para llegar a los objetivos de negocio de forma más rápida.

¿TI lidera la innovación en Ecoembes?

La innovación es parte de la forma de trabajar de toda la compañía, por lo que diría que la innovación la lideramos cada uno

"Además, nos basamos en un modelo de Innovación abierta, por lo que contamos con un laboratorio de economía circular."



de los empleados de Ecoembes. Apoyamos la innovación en la búsqueda de nuevas tecnologías, y su aplicabilidad para la mejora de procesos.

Desde hace aproximadamente 2 o 3 años se apostó por la innovación abierta como una estrategia fundamental y creamos un departamento de Innovación orientado a escuchar todo el conocimiento que pueda haber en nuestro ecosistema y tratar de incorporarlo, escalándolo a un laboratorio de economía circular.

Nos sentimos muy orgullosos de nuestro programa de Interemprendimiento IDEA, una iniciativa que tiene como objetivo fomentar la cultura del emprendimiento entre los empleados, ofreciéndoles la oportunidad de aportar ideas innovadoras para mejorar los resultados económicos, ambientales y reputacionales de la compañía.

Estas ideas las incubamos, aceleramos y tratamos incluso de llevarlas a mercado.

¿Qué iniciativas estarán llevando a cabo en 2019 ligadas a la transformación digital?

Este año 2018 estamos finalizando un proyecto de definición de la transformación digital para Ecoembes, estamos haciendo

un plan de transformación que nos está llevando a una serie de caminos digitales por los cuales tenemos que transitar.

¿Qué iniciativas estamos viendo de cara al año que viene? Especialmente vemos la capacitación. Queremos capacitar a la compañía, a los empleados para que puedan adaptarse a estas nuevas tendencias de transformación digital, desde el proceso de cultura, el proceso del dato, desde el punto de vista del pensamiento disruptivo tratando de prepararlos para afrontar los nuevos retos y que de esta manera, preparemos a la compañía.

Evidentemente no seremos solo nosotros sino que tenemos que ir con un ecosistema para alcanzar un mismo objetivo.

Una palabra para definir el proceso de transformación digital de Ecoembes

Cultura, es importante el hacer digital pero lo más importante es ser digital. Creo que es muy importante que las compañías y las personas sean digitales o el proyecto no sería exitoso. Primero tenemos que pasar por una transformación interna, un segundo hito sería modificar y transformar las relaciones de valor con terceros para luego poder transformar la compañía.

¿Cuáles son los retos tecnológicos más relevantes que han llevado a cabo o tienen previsto?

Ecoembes lleva ya más de 18 años trabajando con todos sus interlocutores y entidades locales a través de plataformas digitales donde ellos solicitan información y nosotros tenemos todos los procesos operativos.

El haber trabajado desde el principio de esta manera además de hacernos más eficientes nos ha dado un contacto directo con terceros.

¿Cuáles son nuestros retos tecnológicos? Hacer evolucionar nuestras plataformas y sistemas y que en paralelo los interlocutores nos acompañen en este camino.

Hemos ido acompañando la transformación digital pero lo fundamental es que también la gente nos acompañe a nosotros.

¿En qué medida ha impactado la tecnología en Ecoembes?

Nos ha impactado en dos vías, la vía externa con nuestros, para los interlocutores, para poder llevar a cabo procesos que no existían en el momento de creación de la compañía. Hemos ido haciendo inversiones en sistemas para mejorar las relaciones y regularlas con tecnología.

Y también hay un impacto interno de optimización de procesos, en definitiva, nos definimos como una organización de economía colaborativa.

Muchos estudios hablan de la evolución del papel del CIO en la estructura de las empresas ¿cual es su experiencia, qué cambios se han producido en su caso?

Considero que el cambio principal que han visto los CIO's es la relevancia o el acceso al Comité de Dirección. Evidentemente con toda esta vorágine tecnológica y estos procesos de transformación digital, digamos que han posicionado al CIO en Comités de Dirección y ya es considerado una figura de relevancia de cara a la estrategia de la compañía.

En el caso de Ecoembes, mucho antes de aparecer la transformación digital ya se apostaba por tener al CIO en el Comité de Dirección para dar apoyo a la estrategia. En la empresa no se concibe ninguna operación o transacción sin el uso de la tecnología.

¿Cuál es la mayor problemática de su sector y cómo la tecnología lo ayuda a afrontarlo?

Más que problemática hablaría de oportunidad. Ecoembes tiene un rol de dinamizador y de agente colaborador con todos los stakeholders, estamos hablando de entidades locales, de empresas adheridas y estamos hablando de un ecosistema de instituciones públicas y privadas.

Por lo tanto, yo hablaría de oportunidades de alinear instituciones tan diferentes como las empresas públicas y privadas a través de un sistema como Ecoembes, en un ambiente de colaboración.

Aquí la tecnología ayuda para facilitar los procesos y estandarizarlos, dando transparencia a la operación.

¿Cómo estará su sector en cinco años y qué posición ocupará Ecoembes?

Aquí me gustaría hablar más de retos, en el caso de Ecoembes nuestros retos vienen dados por la legislación Europea.

Europa nos ha mandado los objetivos y a nivel nacional hay una legislación que dice que debemos reciclar el 50% de los residuos municipales en 2025.

Gracias al esfuerzo conjunto de ciudadanos, empresas y administraciones, en 2017 se reciclaron 1,4 millones de toneladas de envases domésticos, un 3,5% más con respecto a 2016. Estos resultados han sido posibles gracias a un sistema que integra a 47 millones de ciudadanos, 8.125 ayuntamientos, 12.427 empresas y más de 400 organizaciones civiles, que aboga por la colaboración público-privada, la innovación y la educación y que trabaja para ofrecer soluciones y acercar el reciclaje cada vez más al día a día de los españoles, tanto dentro como fuera del hogar

El reciclaje de envases realizado durante 2017 ha supuesto una serie de beneficios directos sobre el medioambiente. No solo se han ahorrado 1,3 millones de toneladas de materias primas sino, también, 20,15 millones de metros cúbicos de agua, el equivalente a la cantidad media de agua que bebe el conjunto de la población durante siete meses, y de 5,8 millones de megavatios/hora de energía eléctrica. También se ha evitado la emisión de 1,2 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera o, lo que es lo mismo, las emisiones de 1/3 de la población del país en el trayecto por carretera Madrid – Barcelona.

Necesitamos generar conciencia de reciclado y que esto siga creciendo y se unan otros tipos de residuos. Además de los envases se incorporen otras líneas como pueden ser los residuos inorgánicos.

Los datos vienen marcados por la legislación y la ciudadanía que es quien, reciclando diariamente, hace posible cumplir con las cifras de reciclado.

¿Qué le aporta a su empresa su pertenencia a AUSAPE?

Aquí somos muy nuevos, llevamos solo tres años con SAP cuando convertimos nuestro ERP. Pertenecer a AUSAPE nos facilita conocer qué es lo que está ocurriendo a nivel de otras empresas con SAP un ejemplo ha sido todo lo que está ocurriendo con la información abierta del SII.

También permite poder acceder a seminarios y eventos donde puedas conocer otras funcionalidades y problemáticas.

Un buen canal de interlocución con SAP en caso de posibles problemáticas.

"No solo se han ahorrado 1,3 millones de toneladas de materias primas sino, también 20,15 millones de metros cúbicos de agua, el equivalente a la cantidad media de agua que bebe el conjunto de la población durante siete meses."