



Edgar Jubillar Vera
SAP Digital Director en everis.



an NTT DATA Company

¿Qué es SAP HANA?

SAP HANA eres tú

Vivimos en medio de un huracán digital que destruye y crea a partes iguales todo lo que toca. Y si no te has dado cuenta es, posiblemente, porque estás en el centro de ese huracán viendo la luz del sol a través de tu smartphone.

El mundo, nuestro entorno, ha cambiado de forma radical en los últimos 30 años. Un proceso tan simple como verificar nuestra cuenta corriente ha evolucionado mucho. Hemos pasado de una visita al banco con nuestra libreta y anotando a mano nuestro saldo, a poder revisar nuestro balance en cualquier momento y lugar, con una cantidad ingente de información sobre cómo gastamos nuestro dinero y un sinfín de ofertas y promociones pensadas específicamente para nosotros (aunque a veces no nos demos cuenta).

Nuestro entorno cambia, evoluciona y, en la mayoría de los casos, no somos conscientes de la tecnología que permite que esos cambios se produzcan. Nos encanta comprar en Amazon y que nuestro pedido llegue al día siguiente, pero no somos conscientes de la cantidad de tecnología que soporta nuestra compra (sistema e-commerce, de datos maestros, gestor de clientes, pasarela de pagos, sistema de back-office, integración con el distribuidor, etc...).

HANA, inicialmente una base de datos en memoria que se ha transformado en una plataforma de soluciones digitales, forma parte de esa tecnología que no vemos pero que habilita el entorno di-

gital en el que nos movemos. Es el motor de innovación de SAP y ha estado situada en el centro de su estrategia a largo plazo en todas sus áreas de negocio desde su primera versión, en junio de 2011. En un principio, como su propio nombre indica, HANA (High-Performance Analytic Appliance) era una base de datos diseñada para admitir aplicaciones de análisis a velocidades sin precedentes,

uniendo en un único lugar datos transaccionales y analíticos para ser gestionados en tiempo real. Al año siguiente, SAP BW fue el primer producto optimizado para SAP HANA.

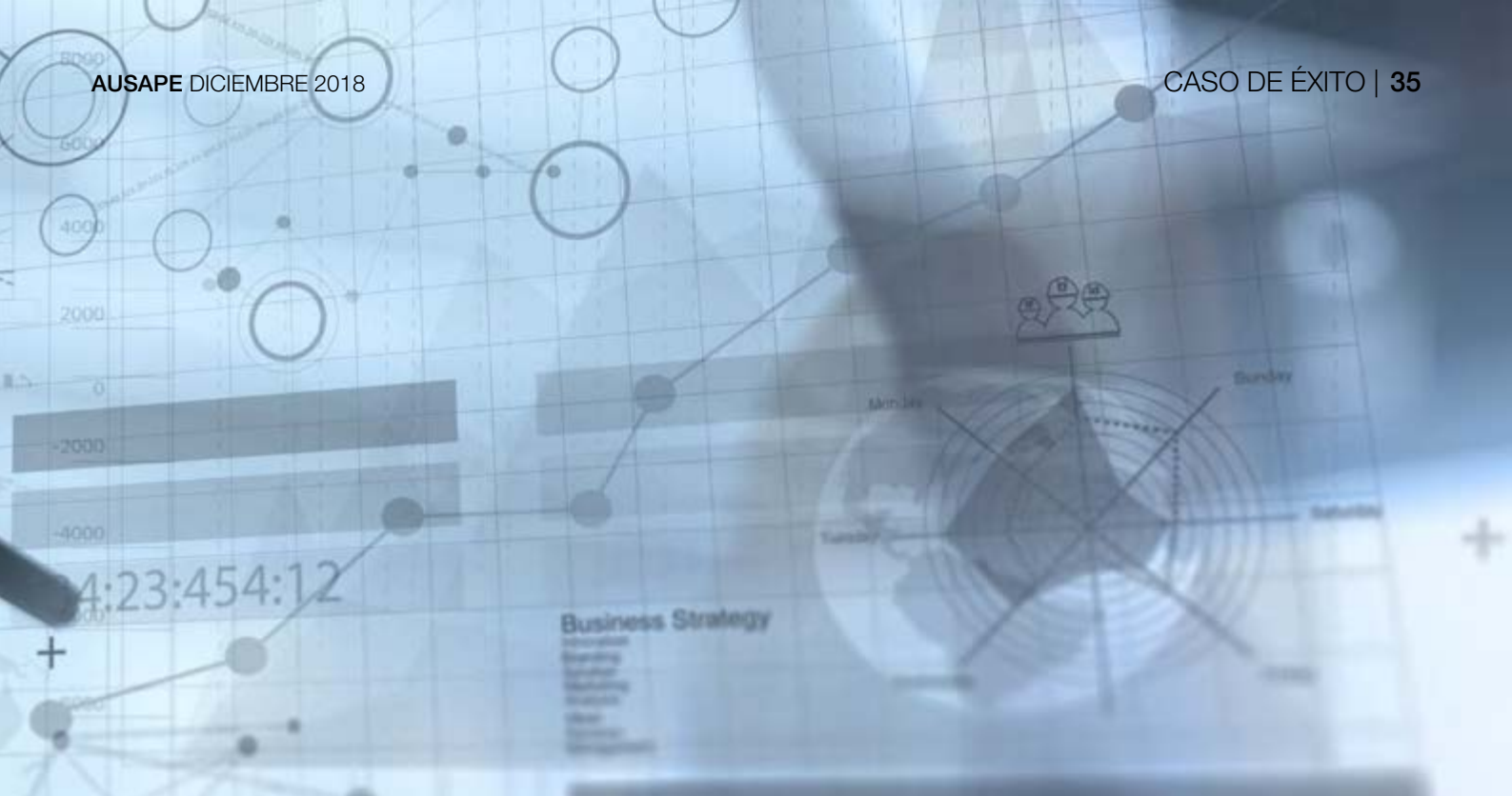
Dos años más tarde, en 2013, pasó a ser una plataforma. Como la clave para una nueva generación de arquitectura de IT, la tecnología en memoria empezó a marcar el comienzo de un cambio de paradigma en la tecnología de la información en general. Esto dio lugar a SAP Business Suite impulsada por SAP HANA, que ya se estaba estableciendo como una plataforma para el desarrollo de

un número creciente de aplicaciones empresariales.

En 2014, HANA se convierte en la base de datos por defecto de SAP Cloud Platform, plataforma de desarrollo en la nube de SAP, que ha ido evolucionando a un modelo opensource y recientemente ha integrado servidores ABAP a su oferta.

Un año después, llega la revolución ERP. Nace el primer producto SAP mejorado por la plataforma SAP HANA de forma nativa S/4

Nuestro entorno cambia,
evoluciona y, en la mayoría
de los casos, no somos
conscientes de la tecnología
que permite que esos cambios
se produzcan.



HANA. SAP se concentra en sus estructuras de datos centrales, simplificando el modelo de datos, mientras revitaliza y optimiza las aplicaciones existentes.

En 2016 se produjo un cambio de paradigma. SAP anuncia SAP Leonardo sobre SAP Cloud Platform, que integra HANA con un conjunto de tecnologías de nueva generación como Machine Learning, Inteligencia Artificial, IoT o Blockchain. Un año más tarde, llegó la nueva versión, SAP HANA 2.0 con nuevas capacidades de almacenamiento de datos, gestión de datos geoespaciales, algoritmos predictivos, análisis textual y procesamiento de grafos.

Como podemos comprobar, SAP HANA ha evolucionado desde una potente base de datos a una plataforma digital so-

bre la que se sustentan las nuevas soluciones de la multinacional SAP y, actualmente, hay más de 70 aplicaciones específicas e independientes para SAP HANA como SAP Fraud Management, SAP Smart Business o SAP Customer Activity Repository.

Esta tecnología permite a las organizaciones realizar ciclos de innovación más cortos, más económicos, sin miedo a equivocarse y con mayor agilidad. Esto habilita una mejora continua de las compañías, convirtiendo los procesos estáticos sobre el ERP de SAP en procesos fluidos que se mueven sobre diferentes plataformas y entornos. Así, podemos imaginar y crear nuevos modelos de negocio y reconvertir nuestras organizaciones en las organizaciones digitales del futuro.

