



# AUSAPE 2010

# Informe de Gestión

# AUSAPE 2010. Informe de Gestión



- 1.- Revisión-Reordenación de la Gestión.
- 2.- Focalización en el Ecosistema SAP.
- 3.- Asociados y Grupos de Trabajo.
- 4.- Eventos.
- 5.- Comunicación.
- 6.- Plan Estratégico.

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



- 1.- Revisión Resultados 2009.
- 2.- Ajustes en Servicios y Estructura.
- 3.- Adaptación Procesos, Normativa y Legalidad.

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.1.- Revisión Resultados Económicos 2009

1.1.1.- Situación Final de Asociados a 31.12.2009

1.1.2.- Informe de Auditoria.

1.1.3.- Correcciones al Presupuesto 2010.

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.1.- Revisión Resultados Económicos 2009

### 1.1.1.- Situación Final de Asociados a 31.12.2009

P. Derecho A.

Especiales

Presentado en Asamblea..... 31.01.2010  
*Traspaso de datos de 2009 a 2010*

304  
12

93  
1

Cierre Real a..... 31.12.2009

292

92

Cierre Real a..... 31.12.2010  
*Neto*

307  
15(*altas*)

82  
10(*bajas*)

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.1.- Revisión Resultados Económicos 2009

### 1.1.1.- Situación Final de Asociados a 31.12.2009

	P. Derecho	A. Especiales
Presentado en Asamblea..... 31.01.2010	304	93
<i>Traspaso de datos de 2009 a 2010</i>	12	1

UOC Uni.Oberta Catalunya  
CHUPA CHUPS  
LOGISTA  
INDUSTRIAL RECENSA, SL  
PUERTO CELEIRO, SAA  
PONTEGADEA INVERSIONES  
Corporacion Empre-Finan Galicia  
BLUSENS Global Corporation  
JEALSA RIANXEIRA  
Conservas ANTONIO ALONSO  
CONSTRUCUATRO  
T-SOLAR Global  
ADOLFO DOMINGUEZ  
Cristalerias SOLER HERMANOS  
DCL-Consultores

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.1.- Revisión Resultados Económicos 2009

### 1.1.2.- Informe de Auditoria. Irregularidades

Ingresos correspondientes a 2010 contabilizados en 2009 = 22.416€

Facturas incobrables contabilizadas como ingresos = 10.000€

Gastos correspondientes a 2009 no contabilizados = 17.821€

**Total = 50.237€**

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.1.- Revisión Resultados Económicos 2009

### 1.1.2.- Informe de Auditoria.

<b>Total Ingresos no correspondientes contabilizados</b>	<b>32.416</b>
<b>Ingresos correspondientes a 2010 contabilizados en 2009.</b>	
27 Asociados de Pleno Derecho, aprox	10.800
11 Asociados Especiales, aprox	11.616
<b>Facturas incobrables contabilizadas como ingresos</b>	
Facturas ejercicios 2008 y anteriores	10.000
<b>Total Gastos no contabilizados</b>	<b>17.821</b>
<b>Gastos correspondientes a 2009 no contabilizadas.</b>	
Factura SAP 9006007241 Curso SM100	12.000
<b>Donativo 2009 sin contabilizar y sin pagar</b>	
Donativo Ocre y Oro	1.500
<b>Gastos Previsibles a pagar en 2010 no contabilizados</b>	
Objetivos 2009 Jose Maria Fenandez	
Objetivos 2009 Uranet	4.321

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.1.- Revisión Resultados Económicos 2009

### 1.1.2.- Informe de Auditoria. Otras deficiencias.

- 1.- Contratación de servicios por personas no apoderadas.
- 2.- Existencia de gastos efectuados sin autorización previa.
- 3.- Ordenes de pagos salariales efectuadas directamente por el personal.
- 4.- Falta de un registro contable sustituido por un libro de caja.
- 5.- Ausencia de manuales de procedimientos administrativos.
- 6.- Ausencia de evaluación patrimonial de la Asociación

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.1.- Revisión Resultados Económicos 2009

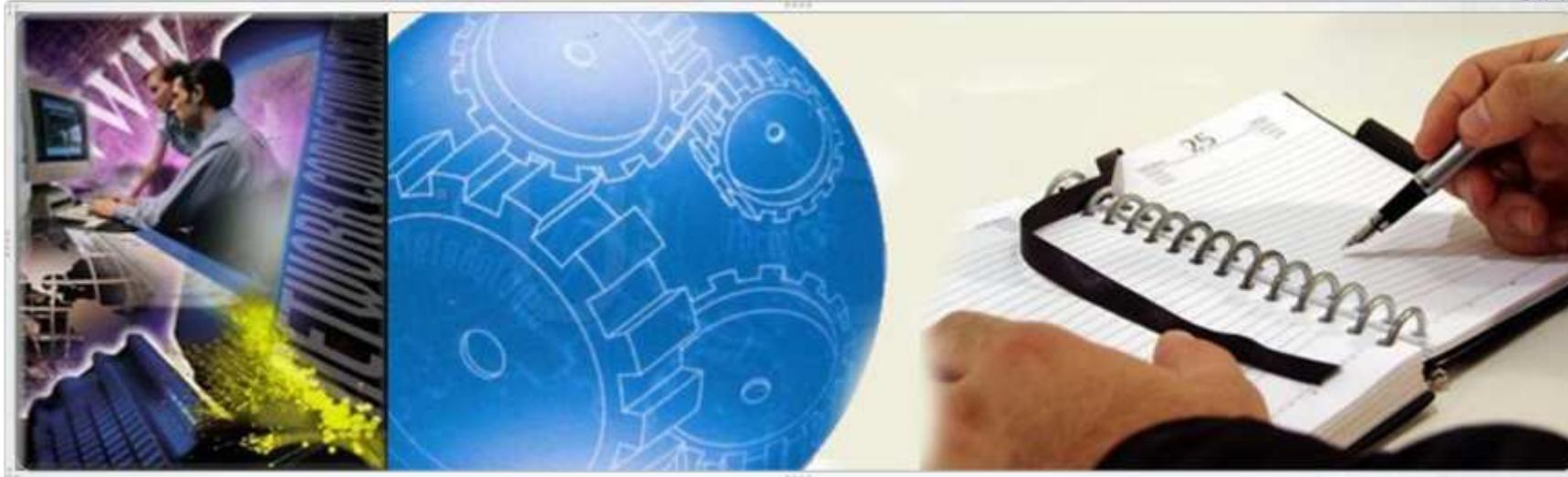
### 1.1.3.- Correcciones al Presupuesto 2010.

#### **Correcciones al Presupuesto 2010 presentado en Asamblea.**

- El presupuesto presentado a la Asamblea incluye estas deficiencias detectadas por la auditoría.
- Omisión partidas fundamentales en el mismo Ingresos/Gastos Forum 2010.
- La JD comienza, tras consultar con los asociados, por eliminar los gastos de bajo retorno de inversión y de valor no percibido:

- *Comité Técnico. No renovación = 4.321€/mes, Presupuesto 51.582€*
- *Laboratorio Ausape, se conserva el hosting SAP para IRPF reduciendo el presupuesto de 45.000€ a 21.000€.*

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 2.- Ajustes en Servicios y Estructura.



# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.2.- Ajustes en Servicios y Estructura.

1.- Febrero: No renovación del Comité Técnico y Laboratorio Ausape

- Tras consulta a los Asociados se detecta la baja utilización y la baja percepción de valor de retorno por estos servicios.
- Se ajusta su presupuestación de 96.000€ al gasto incurrido hasta febrero 2010 y se mantiene el hosting SAP para el desarrollo de IRPF, por un total de 34.000€.

2.- Mayo: salida voluntaria de D. José María Fernández.

3.- Junio: baja por accidente laboral de Dña. Mercedes Aparicio.

4.- Junio: incorporación de D. Roberto Calvo

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.2.- Ajustes en Servicios y Estructura.

### 5.- Adaptación y Reforma de las Oficinas Ausape.

- Conformación y Equipamiento de la Sala de Reuniones.
- Reforma Sistemas Eléctricos y Climatización para Reducción Consumos.
- Drástica Reducción Consumos Telefónicos en Movilidad.

### 6.- Equipamiento Informático.

- Acuerdo con Fujitsu. Renovación Equipos 2 Portátiles y 2 Sobremesa.
- Acuerdo Microsoft. Licencias Windows 7 y Office 2010.

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



# 3.- Adaptación Procesos, Normativa y Legalidad.



# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.3.- Adaptación de Procesos, Normativa y Legalidad.

1.- Registro Logo y Marca AUSAPE.

2.- Acuerdos.

- Nuevos: SEIDOR, ITE Caixa Galicia, STUDIO, SAPLANCE, La Salle BCN.
- Vigentes: TECNOCOM, REALTECH.
- Cancelados: Acuerdos antiguos sin vigencia con renovación tácita.
- Negociando: SAP Acuerdo Marco y Formación. Feria Valencia. CIONet.

3.- Actualización Estatutos.

4.- Actualización Reglamento Grupos de Trabajo / Delegaciones.

5.- Actualización Procedimientos Administrativos Internos.

- Cobros, Pagos, Autorización Gastos.

# 1.- Revisión y Reordenación de la Gestión.



## 1.3.- Adaptación de Procesos, Normativa y Legalidad.

6.- Puesta en marcha de Contabilización por devengo.

7.- Estudio Incorporación Actividades Sujetas a IVA.

8.- Nueva Página Web.

7.- Responsabilidad Corporativa.

8.- Código Ético AUSAPE.

9.- Plan Estratégico AUSAPE.

## 2.- Focalización en el Ecosistema SAP.



- 1.- SAP Relación Institucional.
- 2.- Catalogación Asociados Especiales.
- 3.- SUGEN Sap Users Group Executive Network.
- 4.- Asociados y Grupos de Trabajo
- 5.- Página Web.

## 2.- Focalización en el Ecosistema SAP.

### 2.1.- SAP. Relación Institucional.

- AUSAPE refuerza el foco de actividad al ecosistema SAP.
- Fortalecimiento de las Relaciones y Actividades con SAP
  - Dirección General.
  - Comunicación y Marketing.
  - Participación en Eventos.
  - Soporte Técnico.
- Renegociación Acuerdo Marco y Formación.

## 2.- Focalización en el Ecosistema SAP.

### 2.2.- Catalogación Asociados Especiales.

- Diferenciar a los Asociados Especiales con:
  - Contrastada calidad avalada por SAP.
  - Gran implantación en el ecosistema SAP.
  - Imagen de referencia avalada por los Clientes.
  - Fuerte implicación en las actividades de Ausape.
- Adaptación de los Estatutos
- «Vademecum» de Asociados Especiales.

## 2.- Focalización en el Ecosistema SAP.

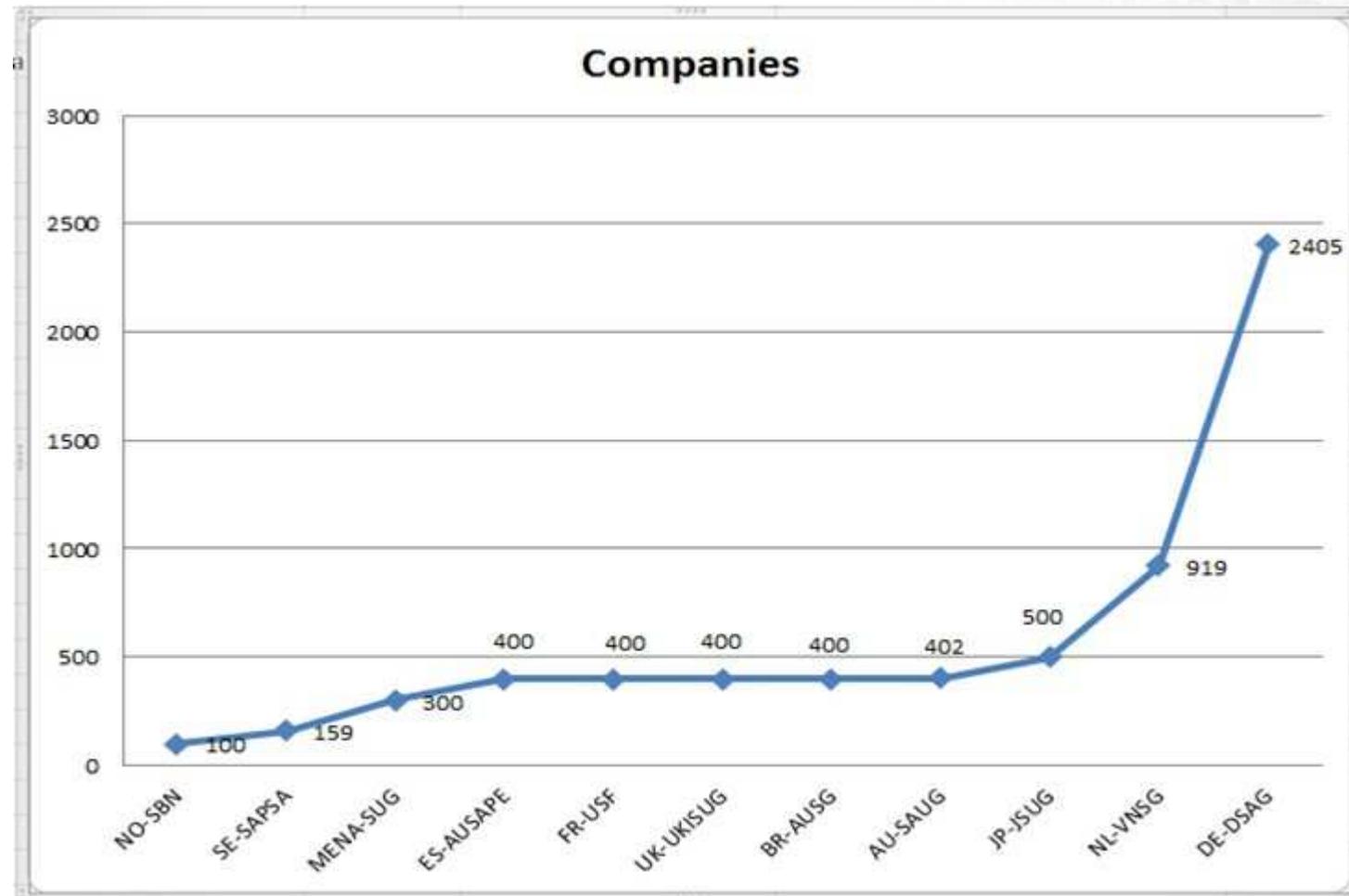


### 2.3.- SUGEN. SAP Users Group Executive Network.

- Fuerte Implicación de AUSAPE en SUGEN.
- 29/11 al 3/12 - Reunión Internacional SUGEN con SAP en Walldorf.
  - Toma de Contacto con las Asociaciones de otros países.
  - Intercambio de Experiencias y Datos de Actividades.
  - Presentación de Novedades.

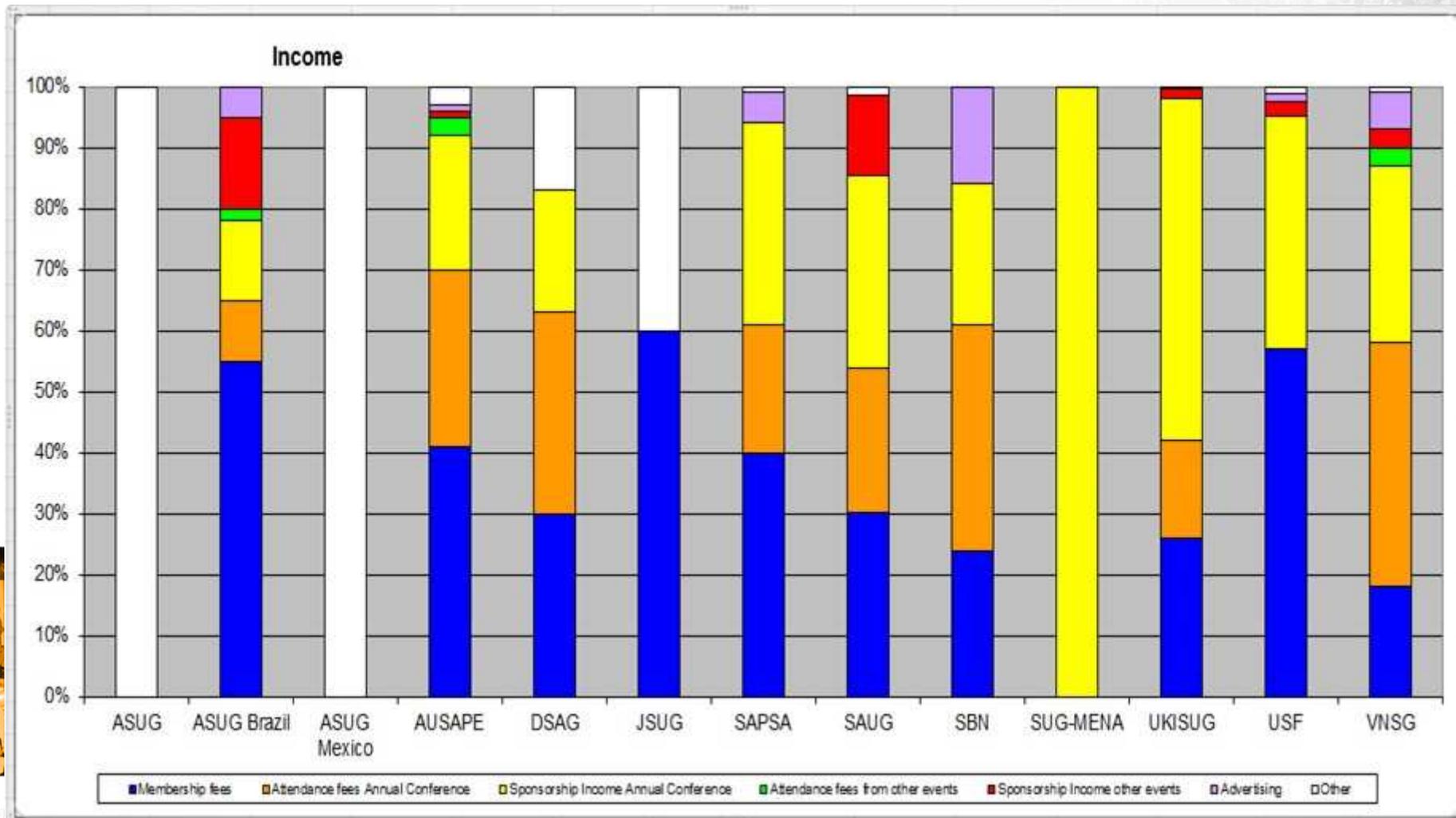
## 2.- Focalización en el Ecosistema SAP.

### 2.3.- SUGEN. Asociaciones Partipantes. Asociados.



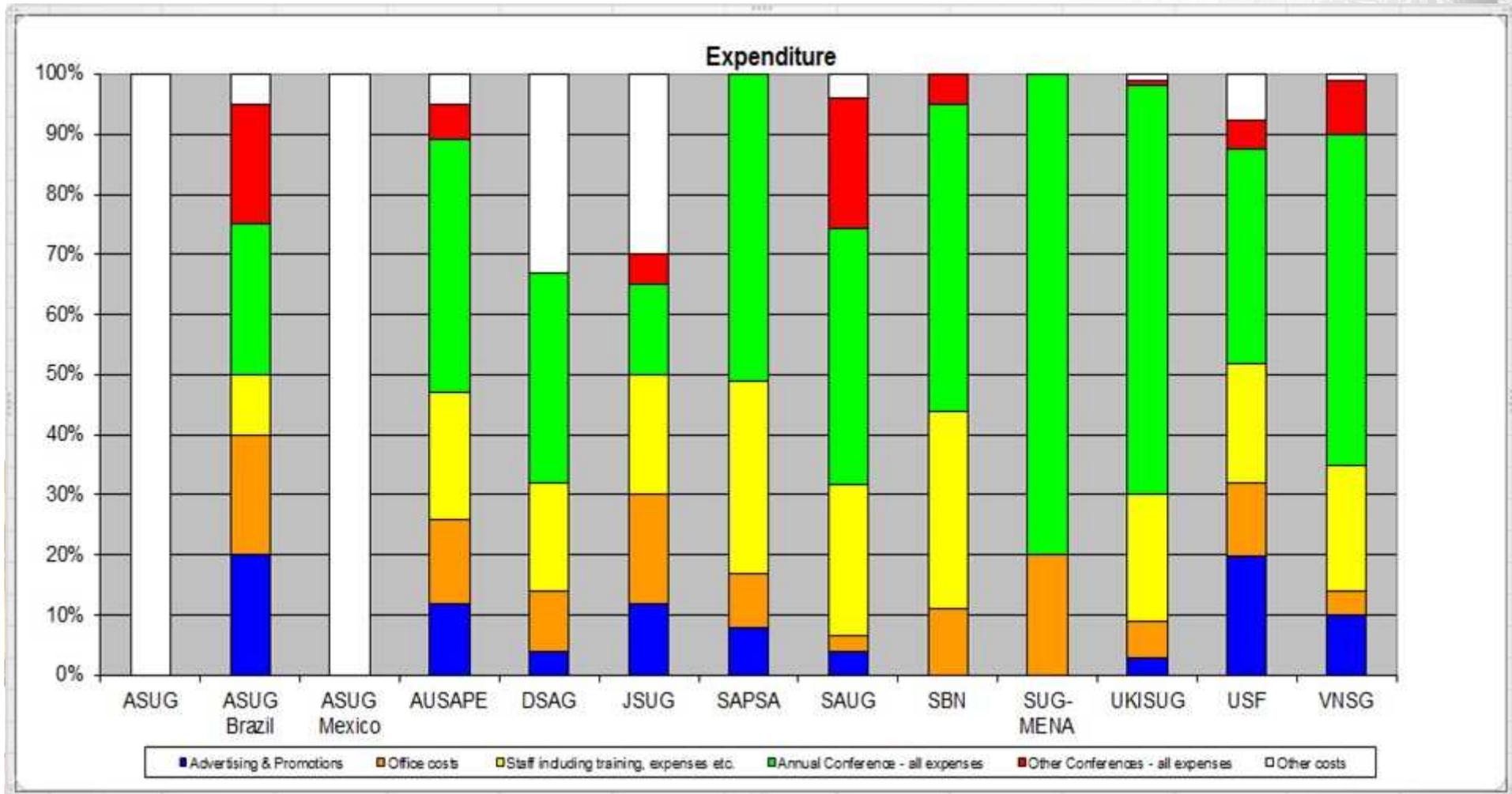
## 2.- Focalización en el Ecosistema SAP.

### 2.3.- SUGEN. Asociaciones Partipantes. Ingresos.



## 2.- Focalización en el Ecosistema SAP.

### 2.3.- SUGEN. Asociaciones Partipantes. Gastos.



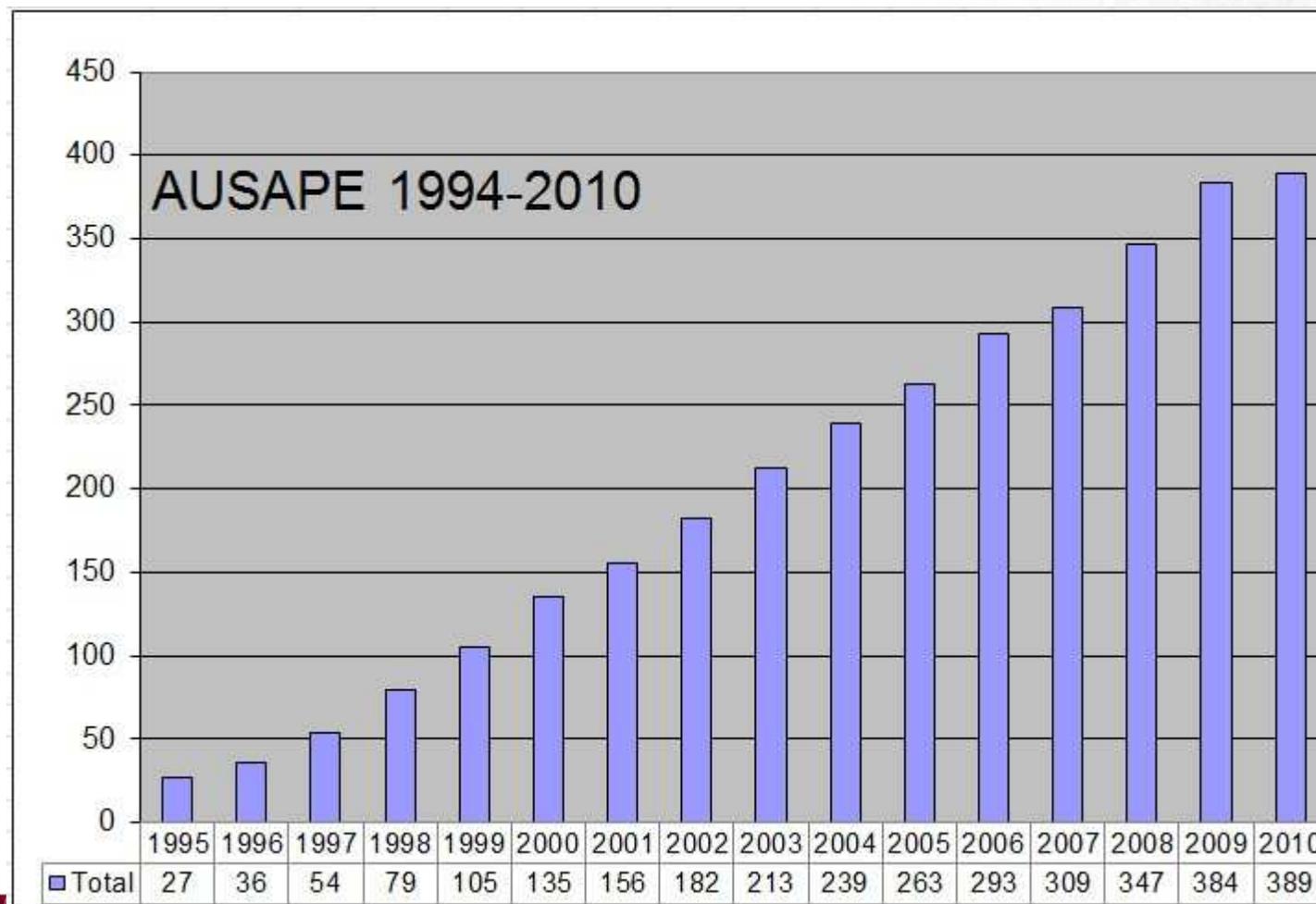
## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.



- 1.- Evolución de Asociados.
- 2.- Nuevas Delegaciones y Grupos.
- 3.- Reuniones Grupos de Trabajo.

## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.

### 2.4.1.- Evolución Asociados. Cifras.



## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.

### 2.4.1.- Evolución Asociados. Reparto Geográfico.

		TOTAL		SAP-Clients		Partners	
	<b>Total</b>	<b>389</b>	100,00	<b>307</b>	78,92	<b>82</b>	21,08
01	Andalucía	12	3,08	11	3,58	1	1,22
02	Aragón	4	1,03	4	1,30		
03	Asturias	6	1,54	5	1,63	1	1,22
04	Baleares	6	1,54	6	1,95		
05	Canarias	8	2,06	7	2,28	1	1,22
06	Cantabria						
07	Castilla y León	7	1,80	7	2,28		
08	Castilla - La Manch	2	0,51	2	0,65		
09	Cataluña	105	26,99	87	28,34	18	21,95
10	Com.Valenciana	31	7,97	30	9,77	1	1,22
11	Extremadura	2	0,51	2	0,65		
12	Galicia	14	3,60	13	4,23	1	1,22
13	Madrid	153	39,33	99	32,25	54	65,85
14	Murcia	5	1,29	5	1,63		
15	Navarra	9	2,31	8	2,61	1	1,22
16	Pais Vasco	24	6,17	20	6,51	4	4,88
17	La Rioja						
18	Ceuta						
19	Melilla						
20	Andorra	1	0,26	1	0,33		

## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.



### 2.4.1.- Evolución Asociados. Reparto Geográfico.



## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.



### 2.4.2.- Nuevos Grupos y Delegaciones AUSAPE.

#### 1.- Delegación Galicia.

- 28 de Octubre
- Instalaciones ITE-Instituto Tecnológico y Empresarial Caixa Galicia.
- Apoyo de TECNOCOM.
- 1 Reunión 24 Asistentes de 17 Empresas.

#### 2.- Grupo Trabajo Logística.

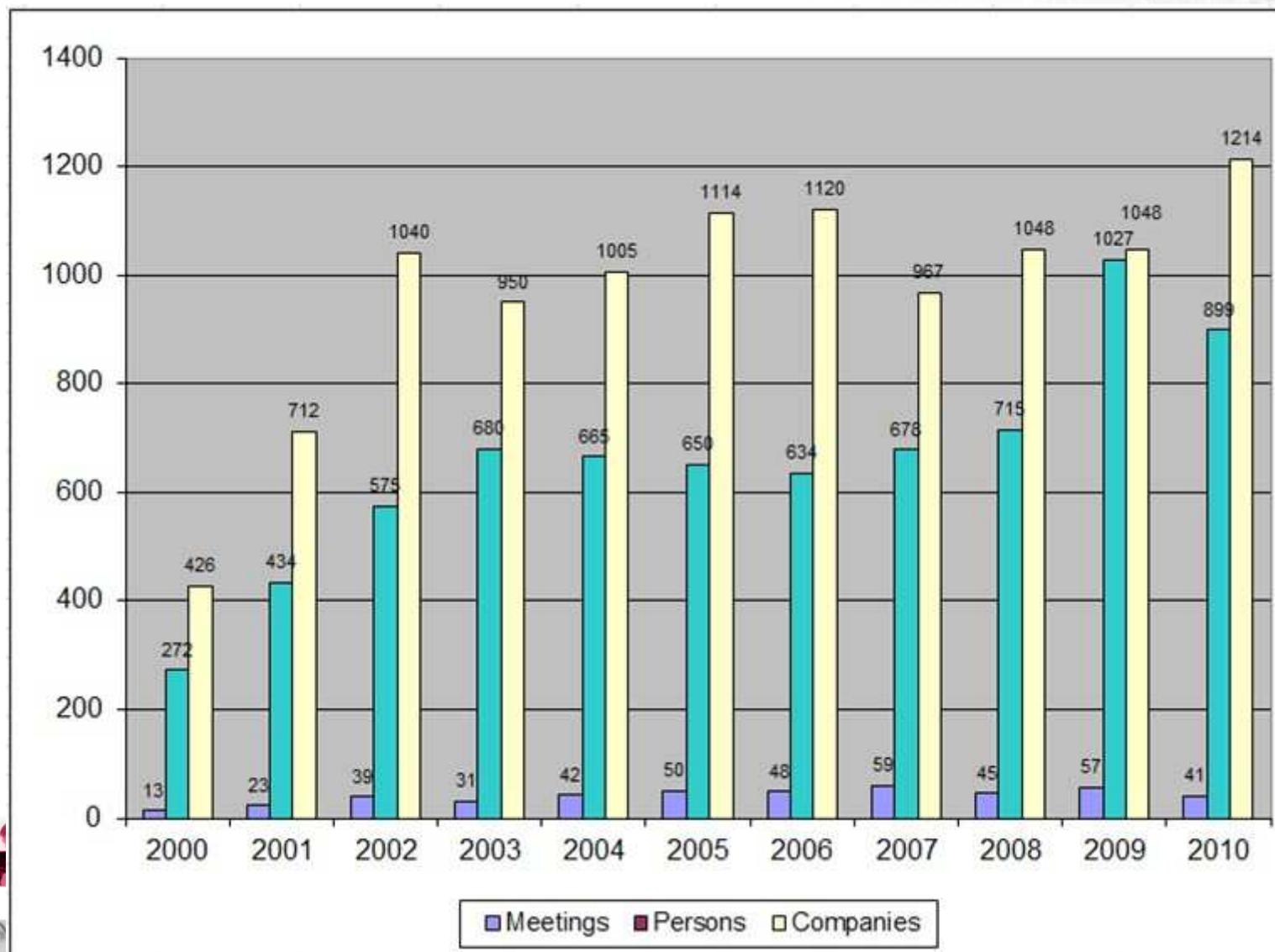
- 21 de Septiembre.
- Instalaciones SAP Barcelona.
- 1 Reunión 18 Asistentes de 11 Empresas.

#### 3.- Grupo BI-BOBJ Barcelona.

- 26 de Octubre.
- Instalaciones SAP Barcelona.
- Apoyo de SDG Consulting.
- 2 Reuniones 82 Asistentes de 32 Empresas

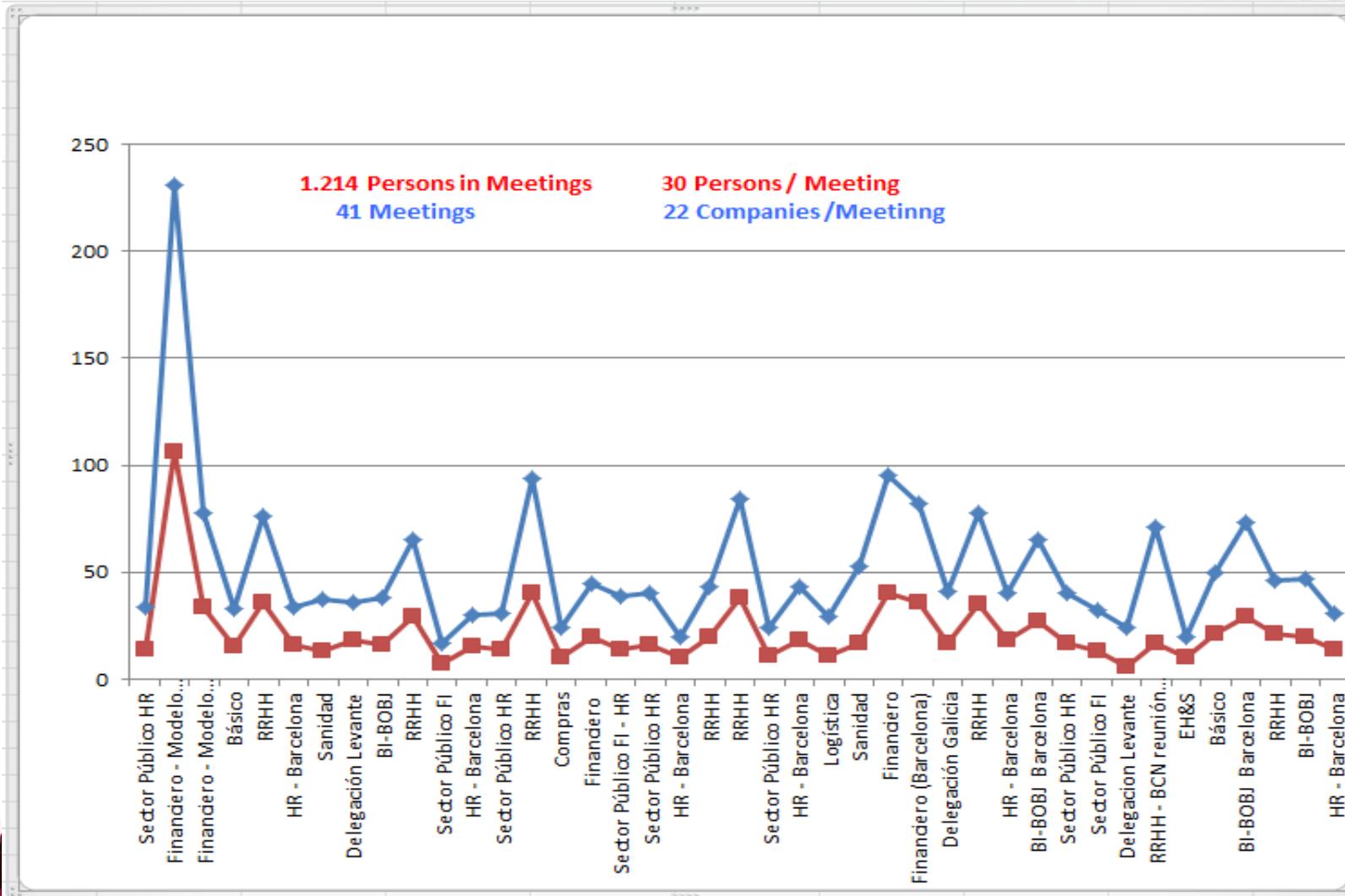
## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.

### 2.4.3.- Reuniones Grupos de Trabajo. Evolución.



## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.

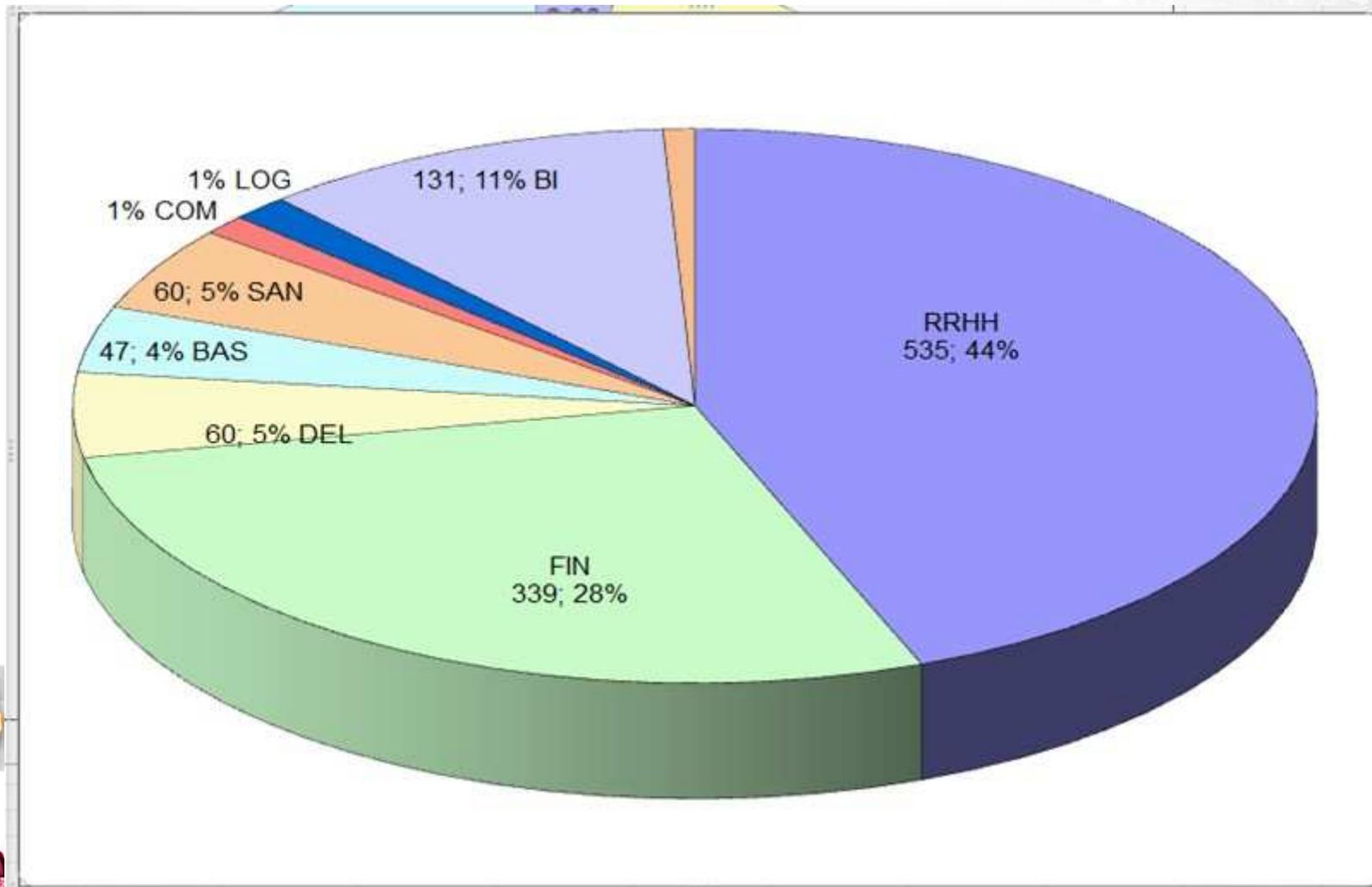
### 2.4.3.- Grupos de Trabajo. Actividad 2010.



## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.

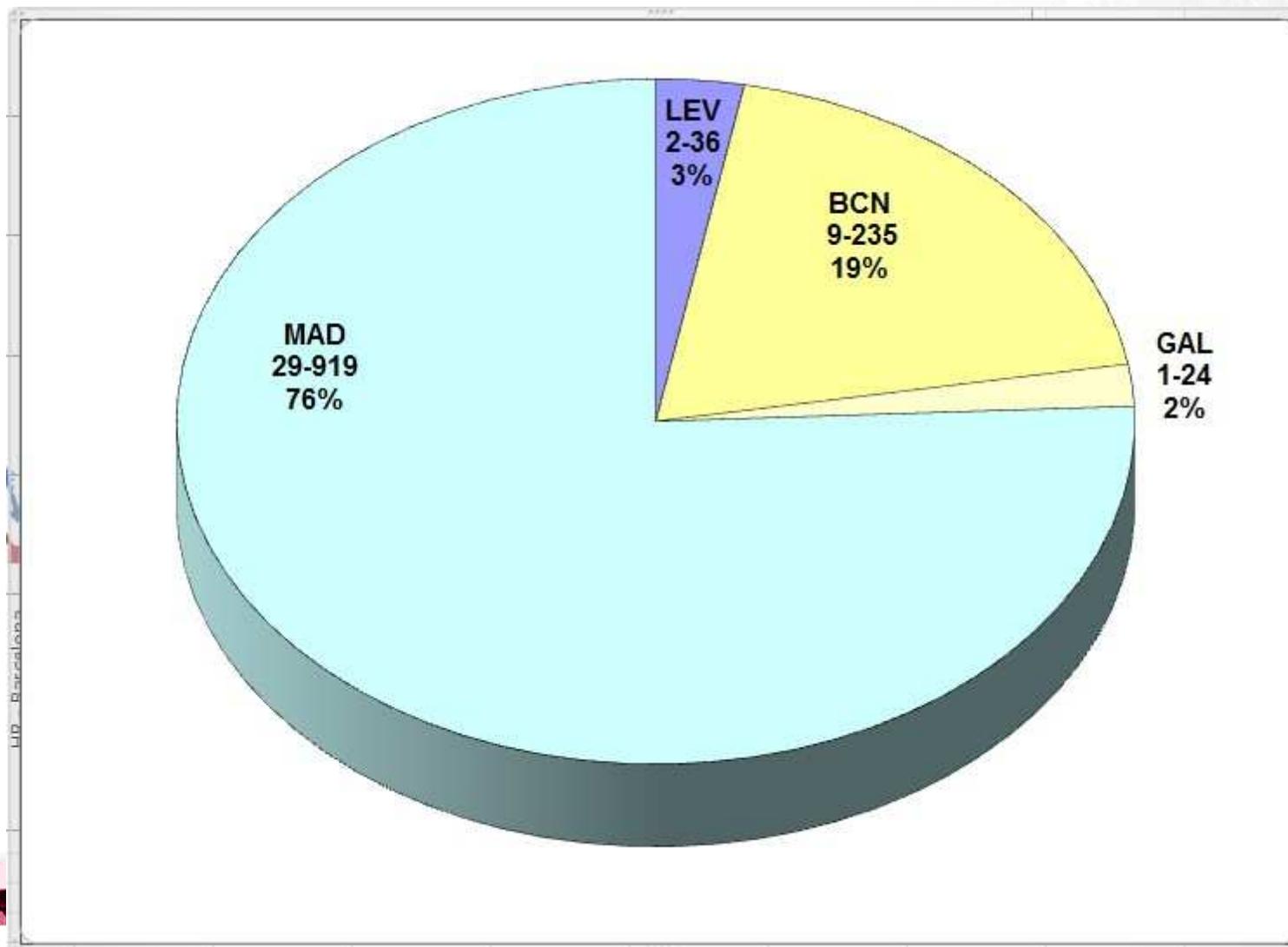


### 2.4.3.- Grupos de Trabajo. Reparto Temático 2010.



## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.

### 2.4.3.- Grupos de Trabajo. Reparto Geográfico 2010.



## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.



### 2.4.3. Grupos de Trabajo. Página Web.

**FORUM GT**  
6ª Edición | Valencia 2010

Durante los días 1 y 2 de octubre de este año, en el Centre de Congressos de Nova Múrcia, se celebrará el VI Forum GT.

Este año contará con los siguientes contenidos:

- 1º "Estratègia de Negoci"
- 2º "Estratègia de Màrqueting"
- 3º "Estratègia de Recursos Humans"
- 4º "Estratègia de Innovació"

Temas de la 6ª Edició: Estratègia de Negoci, Estratègia de Màrqueting, Estratègia de Recursos Humans, Estratègia de Innovació.

#### Últimas Noticias



#### I Concurso AUSAPE de Iniciativas SOA

AUSAPE premia al Hospital Universitario Dexeus (Provincia de Barcelona) por su proyecto innovador basado en SOA. Con el objetivo de reconocer la innovación de los proyectos se han estado llevando a cabo durante los tres últimos años.



#### Resumen Ejecutivo 2010

15-10-2010



#### Nuevos módulos sobre la plataforma SAP para Business Intelligence

12-10-2010



#### Comunicado AUSAPE sobre SAP Enterprise Support

10-10-2010

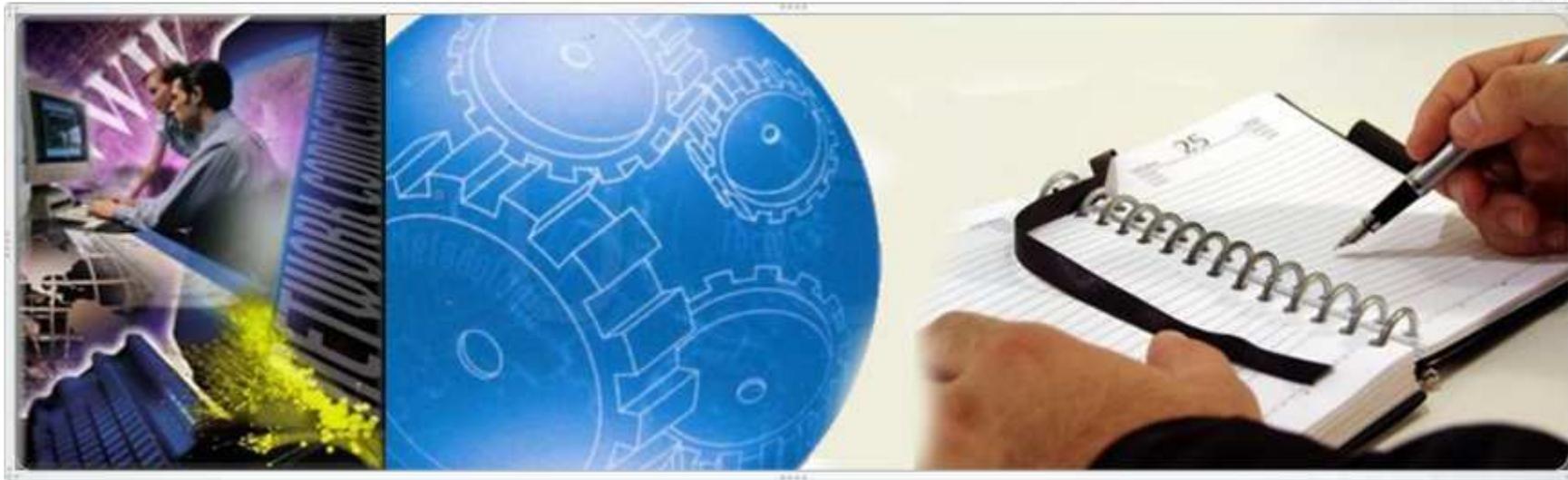


## 2.4.- Asociados y Grupos de Trabajo.

### 2.4.3.- Grupos de Trabajo. Página Web.

- 1.- Actualización de Diseño.
- 2.- Reuniones Virtuales y Descargas Locales.
- 3.- Actualización de Funcionalidad e Interactuación.
  - Registro de Usuarios.
  - Gestión de Listas y Comunidades de Interés.
  - Inscripción a Eventos.
  - Participación en Blogs y en Foros Internos y Externos.
  - Contenidos de la Comunidad.
    - Comunidades Generales y Específicas.
      - RRHH Nacional, Barcelona y Sector Público.

## 4.- Eventos

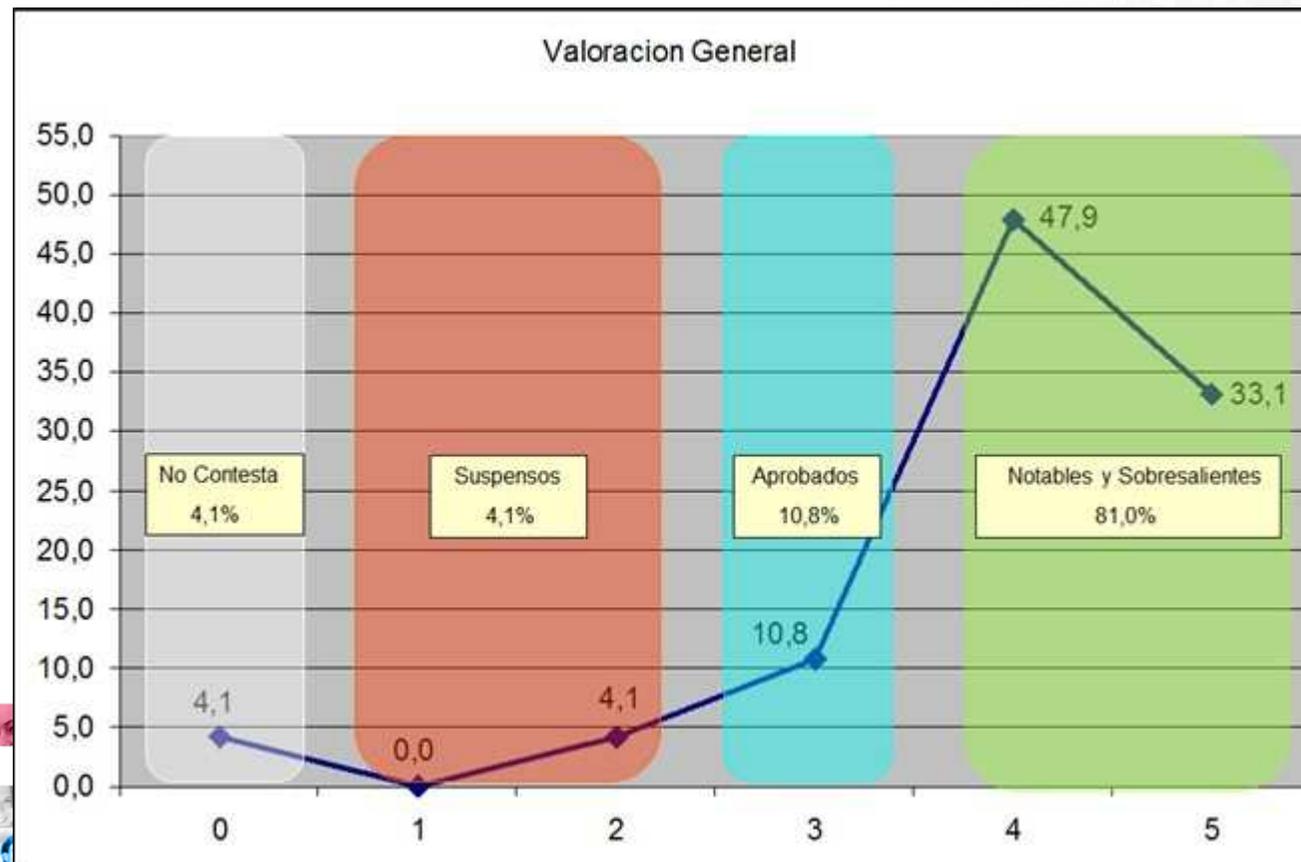


- 1.- Forum 2010.
- 2.- Jornadas BPM SOA.
- 3.- Otros Eventos.

## 4.- Eventos

### 4.1.- Forum 2010. Valencia 1 y 2 de Junio

- Mas de 350 Asistentes. 121 Formularios de Valoración.
- Alta Valoración de Ponencias, Organización y Logística.
- Propuestas Cambio para, Ubicación, Formato y Calidad Presentaciones.
- Suplemento Revista Ausape n-15 de julio 2010.
- Forum Virtual en la Web patrocinado por CDC-Factory.



## 4.- Eventos



### 4.2.- Jornadas BPM SOA. 18 y 19 Noviembre 2010

- Gran éxito de público y valoración por parte de los asistentes.
- Fuerte apoyo por parte de SAP España.
  - Sistemas SAP on -line para desarrollar el prototipo.
  - Formadores expertos de Helmut Grimm y Félix Fleck.
- Patrocinio y Apoyo Técnico.
  - REALTECH, Daniel Valdés
  - UNISYS, Enrique Lander.
- Medios
  - ACER, 20 ordenadores personales.
- Organización, Dedicación e Implicación
  - ENDESA, David Ruiz Badía Coordinador de GT de BPM-SOA.
- Monográfico n-5 de noviembre 2010.



## 4.- Eventos

### 4.3.- Otros Eventos. Colaboraciones

- Inauguración Delegación Galicia.
- Inauguración Grupos de Trabajo de Logística y BI-BOBJ BCN.
- SAPphire Frankfurt 2010.
- SAPInsiders Barcelona 10-12 noviembre.
- CIOnet.

## 5.- Comunicación.



1.- Plan de Comunicación.

2.- Herramientas de Comunicación.

## 5.- Comunicación.



### 5.1.- Plan de Comunicación.

#### 1.- Plan de Comunicación Interno:

##### ➤ Orientado a Asociados de Ausape.

- Servicios, Convocatorias, Eventos, Documentación, Participación, etc.

#### 2.- Plan de Comunicación Externo.

##### ➤ Orientado a Clientes SAP y a Implantadores no Asociados.

- Difusión de la Existencia y Servicios de Ausape.
- Eventos Ausape como Puntos de Encuentro.

## 5.- Comunicación.



### 5.2.- Herramientas de Comunicación.

- 1.- Revista Ausape impresa y digital.
- 2.- Boletín de Noticias digital.
- 3.- Página Web.
  - Comunidades de Interés.
  - Blogs.
  - Foros Internos y Externos.
  - Reuniones Virtuales.
  - Video, Webinars off-line
- 4.- Redes Sociales Profesionales.
  - Presencia Linked-in, Xing, etc.

## 6.- Plan Estratégico.



- 1.- Focalización.
- 2.- Calidad.
- 3.- Colaboración.
- 4.- Posicionamiento.Crecimiento
- 5.- Internalización.

## 6.- PLAN ESTRATÉGICO.



### 6.1.- Focalización.

#### *“Zapatero a tus zapatos”*

- 1.- Servicios, Productos y Soluciones SAP.
- 2.- Grupos de Trabajo y Delegaciones.
- 3.- Forum 2011
  - Primicias SAPphire Orlando, mayo 2011.
  - Ponentes de SAP-Walldorf.
  - Representantes de SUGEN.
  - Sesión Magistral.
- 4.- SAPTechEd Madrid, noviembre 2011.

## 6.- PLAN ESTRATÉGICO.



### 6.2.- Calidad.

*“Lo bien hecho, bien parece”*

#### 1.- Previsión y Planificación de Eventos:

- Reuniones Delegaciones y Grupos de Trabajo.
- Reuniones Junta Directiva y Otros Eventos.
  - Calendario, Agenda, Documentación, Participación.

#### 2.- Valor en los Contenidos y de los Ponentes.

#### 3.- Formación Avalada por SAP o Partners Cualificados.

#### 4.- Servicios Ausape como valor de retorno.

#### 5.- Fidelización del Asociado.

## 6.- PLAN ESTRATÉGICO.



### 6.3.- Colaboración.

*“Un jugador sólo gana un partido. Un equipo es el que gana un campeonato”*

- 1.- Colaboración e Intercambio entre Asociados.
- 2.- Amplificador de la Comunicación SAP a nuestros usuarios.
- 3.- Difusor de las Actividades de Asociados Especiales.
- 4.- Presentador de Asociados en nuestros medios.
  - Quienes son, que hacen, donde están.
- 5.- Interlocutor con otras Asociaciones SAP y de IT.

## 6.- PLAN ESTRATÉGICO.



### 6.4.- Posicionamiento. Crecimiento

*“El buen paño en arca NO se vende”*

- 1.- Posicionar la marca AUSAPE como referencia.
- 2.- Ganar espacio en medios de IT-Comunicación.
  - Suministrar contenidos
    - Revistas Impresas.
    - Boletines Digitales.
    - Canales de Visualización y Descarga.
  - Grupos de Trabajo y Delegaciones.
- 3.- Crecer en Asociados de Pleno Derecho.
  - Estrategia para grandes y medianas empresas.
  - Estrategia para pequeñas y micro empresas.

## 6.- PLAN ESTRATÉGICO.



### 6.5.- Internalización.

*“Yo soy un ciudadano, no de Atenas o de Grecia, sino del mundo”*

#### 1.- SUGEN.

- Incrementar la participación en los Grupos de Trabajo.
- Incrementar la implicación del asociado Ausape en los estudios y encuestas de SUGEN.
- Extensión mantenimiento 4.6c 2013

#### 2.- IBEROAMERICA. SAP.

- Iniciados contactos con otras asociaciones de Iberoamérica.
- El idioma y el número como ventajas:
  - Colaboración e Intercambio.
  - Resonancia y Publico Objetivo.

# AUSAPE 2010

## Informe de Gestión



Muchas gracias.