

A U S A P E

Asociación de Usuarios de SAP España

memoria  
de actividad

2012

## ÍNDICE

Carta de la Junta Directiva	3
Hitos	4
Institucional	11
Eventos	23
Grupos de trabajo y delegaciones	39
Publicaciones	55
Asociados	59

## CARTA DE LA JUNTA DIRECTIVA



Estimado Asociado,

Acabamos de cerrar un año económico extremadamente complicado y lleno de retos para nuestras empresas. En estos últimos doce meses, AUSAPE, consciente de ello, ha centrado sus esfuerzos en seguir evolucionando y en aportar un valor estratégico a los Asociados en la actual coyuntura, potenciando las reuniones de los Grupos de Trabajo, formación a través de sesiones monográficas, presentaciones, etc.

Como figura en nuestro Plan Estratégico, hemos avanzado en la mejora de la gestión y los procesos internos continuando la labor de los últimos años, pero 2012 ha sido un periodo en el que se han priorizado aspectos como las actividades de comunicación para reforzar la imagen interna y externa de la Asociación a través de todos los canales de que disponemos, ya sean publicaciones propias, comunicación a medios o redes sociales, área en la que se han conseguido notables resultados.

La actividad institucional ha sido muy intensa con el objetivo de reforzar el entorno de colaboración entre SAP, AUSAPE y sus clientes en España que, además, son los asociados en AUSAPE. En este sentido, se han mantenido reuniones periódicas con directivos, técni-

cos y con los máximos interlocutores de la compañía: Javier Colado, a nivel Iberia, y Franck Cohen, presidente de SAP EMEA.

Retos como aumentar nuestra dimensión internacional son hoy más realidad que nunca. Gracias al papel desempeñado por nuestra Delegación para tal efecto, hemos desarrollado las relaciones con la red internacional de grupos de usuarios de SAP (SUGEN) y AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica).

Todo ello, junto al impulso de nuestra actividad de RSC, el éxito de eventos como nuestro Fórum como máximo exponente o las diversas campañas de captación de socios realizadas, nos ha permitido mantener el número de miembros que pertenecen a AUSAPE estable en torno a 400 organizaciones y concluir un ejercicio en clave positiva. A lo largo del ejercicio el número de altas en la Asociación, si bien hemos experimentado un elevado número de bajas achacable a la situación del mercado, con especial acuse en el sector público (ver gráficos páginas 62 y 63).

Nuestro más cordial saludo y gracias por vuestro incondicional apoyo,

*Junta Directiva de AUSAPE*

## HITOS 2012

RENOVACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA  
EN EL AÑO EN EL QUE CUMPLIMOS 18 AÑOS

REUNIONES PRESENCIALES Y VIRTUALES

AUSAPE INFORMA Y CONECT@

INTERLOCUCIÓN CON SAP

AUSAPE INTERNACIONAL

FÓRUM AUSAPE 2012,  
UN RÉCORD EN LA HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN

CÓDIGO DEONTOLÓGICO Y COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

### Renovación de la junta directiva en el año en el que cumplimos 18 años

**Resultado:** una organización madura con buena salud y en constante evolución

En el año en el que SAP celebraba sus 40 años en el mercado, esta apasionante iniciativa que es AUSAPE –su Asociación de Usuarios en España– cumplía 18 años. 2012 ha sido el año en el que alcanzamos la mayoría de edad con ilusiones renovadas y, tras años de esfuerzo de muchas personas, convertidos en una Asociación madura, consolidada, con un claro enfoque en el entorno SAP y con sólidos pilares para afrontar los desafíos del futuro.



El año de la conmemoración de este importante aniversario se iniciaba con la celebración de la XVIII Asamblea General de la Asociación, en la que se produjo también la renovación de la Junta Directiva y, posteriormente, se llevó a cabo la designación de los cargos quedando de la siguiente manera: Susana Moreno (CEOSA), presidenta; Victoria Cuevas (ENAGAS),

vicepresidenta; Rafael Berriochoa (ICM – Comunidad de Madrid), tesorero; y Carmen Recalde (Osakidetxa), Pau Abelló (Roca Corporación), David Ruiz (Enel Energy Europe) y Marcel Castells (Azucarera) como vocales.

### Reuniones presenciales y virtuales

**Resultado:** el Asociado en el centro de actividad

En 2012 se han potenciado de todas las acciones que suponen un alto valor añadido para el asociado como las reuniones de los grupos de trabajo, sesiones monográficas dedicadas a temas específicos, formación y eventos por parte de los Asociados Especiales, presentaciones en las diferentes delegaciones de la Asociación sobre cloud y movilidad, etc.

Conscientes de la escasez de tiempo y de la necesidad de ser cada día más eficientes en nuestra actividad diaria, se han impulsado las sesiones online para evitar desplazamientos.



## HITOS 2012

### AUSAPE informa y conect@

**Resultado: un mayor reconocimiento para la marca AUSAPE**

Se han promovido actividades encaminadas a reforzar la imagen interna y externa de AUSAPE aprovechando las sinergias de todos canales de comunicación de que dispone la Asociación. Además de estrechar las relaciones con la prensa, con una comunicación más fluida que nunca, 2012 ha sido un año marcado por el rediseño estético y de contenido de nuestras revistas y monográficos, boletines online y boletines de convocatorias.

registradas a las que da servicio, se ha conseguido una comunicación ordenada con los representantes de las empresas asociadas.



### Interlocución con SAP

**Resultado: más actividad institucional que nunca**

Hemos fomentado acuerdos con los grupos de interés de AUSAPE y se han mantenido reuniones al más alto nivel de interlocución con SAP para crear un entorno de máxima colaboración entre el proveedor de software y nosotros, sus clientes en España.

Prueba de ello son las reuniones periódicas mantenidas por la Junta Directiva de AUSAPE con Javier Colado, director general de SAP Iberia, y otros ejecutivos como Frank Cohen, presidente de SAP para EMEA, en las que se han establecido marcos de colaboración en diferentes áreas.

En el encuentro mantenido con el primer directivo de SAP en EMEA, AUSAPE le trasladó sus inquietudes respecto a temas como el cambio de la estrategia comercial del proveedor, pasando de una interlocución única a la diversificación de la atención al cliente con

varios comerciales, la política de licenciamiento o la falta de respuesta eficaz en algunos casos por parte del servicio de mantenimiento. Además, la Asociación solicitó a SAP apoyo para los clientes con dificultades en España.



Asimismo, se exploraron nuevas vías de colaboración SAP-AUSAPE para reforzar la relación entre ambas organizaciones. En este ámbito, se acordó que SAP apoyará a AUSAPE en la captación de nuevos asociados a través de la inclusión de una cláusula en sus nuevos contratos solicitando a las empresas, que así lo deseen, la cesión de sus datos a AUSAPE. Por su parte, la Asociación cooperará con SAP en la transmisión a las empresas asociadas de las nuevas estrategias y acciones puestas en marcha por la compañía.

SAP compartirá con AUSAPE los resultados de la encuesta de satisfacción realizada entre sus clientes españoles para, de ser necesario, conjuntamente proponer un plan de mejora.

Finalmente, ambas organizaciones han extendido su colaboración en eventos, que se materializará en temas de comunicación y en la asistencia del Frank Cohen a la próxima edición de Fórum AUSAPE 2013.

### AUSAPE internacional

**Resultado: un entorno de colaboración global para el asociado**

En 2012 se ha avanzado en el objetivo de tener una presencia y un protagonismo activo tanto en SUGEN (SAP User Groups Executive Network) y AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica), convirtiendo la vieja aspiración de ser una AUSAPE más global en realidad. Hoy tenemos una participación activa en SUGEN a través de la Delegación Internacional, con un claro enfoque en aquellos aspectos que más benefician al cliente español de SAP y miembro de AUSAPE como los Programas de Influencia SAP, la difusión de las mejores prácticas y el conocimiento de los roadmaps de producto.

Respecto a AUSIA, AUSAPE ostenta su presidencia desde junio de 2012 con Marcel Castells, miembro de la Junta Directiva y CIO de Azucarera, como Presidente.

Los medios propios de AUSAPE han dado cobertura a los temas más actuales y de interés para nuestra comunidad de empresas asociadas, con entrevistas a los protagonistas de la actualidad SAP y cubriendo in situ los eventos más importantes que se han producido a lo largo del año para trasladar al lector toda la información relevante.

Destaca también la gran actividad en redes sociales. La Asociación ya ha superado en diciembre los 300 seguidores en Twitter (@AUSAPE) y en LinkedIn (AUSAPE Redes Sociales) ya contamos con más de 3.225 contactos.

La nueva web –más moderna, dinámica y actualizada– concentra toda la información disponible para el Asociado. Con 1.504 personas



## HITOS 2012

### Fórum AUSAPE 2012, un récord en la historia de la Asociación

**Resultado:** el mayor evento de los celebrados por la comunidad SAP fuera de Madrid y Barcelona.



Más de 400 profesionales de 150 empresas asociadas asistieron a Fórum AUSAPE 2012, el encuentro anual de la Asociación de Usuarios de SAP España celebrado este año en Port Aventura el pasado mes de junio. Esta cifra de asistencia representa un nuevo máximo histórico que consagra la cita tecnológica como el punto de encuentro de referencia para el ecosistema SAP. La cita contó con una nutrida representación y ponencias a cargo de responsables de SAP a nivel local e internacional y, prueba del apoyo que recibe el evento, el número de partners patrocinadores ascendió a 31 e impartieron sesiones técnicas con la tecnología SAP como punto central.

Fórum AUSAPE 2012 no sólo tuvo una potente vertiente tecnológica sino que se convirtió en un escenario para la reflexión sobre el perfil de líder en un momento de crisis como el actual. El análisis llegó con Marta Williams, experta en coaching y liderazgo, que desgranó las características que debe reunir el líder de hoy y animó a los asistentes a afrontar los retos que tienen por delante.

### Código deontológico y compromiso con la sociedad

**Resultado:** compromiso con un comportamiento ético

Como organización madura tras 18 años de historia, hemos creado un Código Ético, que tiene como finalidad establecer las pautas que han de presidir el comportamiento ético de la Asociación en torno a valores como la honestidad, transparencia, contribución, trabajo y esfuerzo, compromiso, confianza y cooperación. El documento recoge una declaración de principios y conducta básica para la Asociación, y regirá nuestro comportamiento con todos los grupos de interés con los que nos relacionamos.

Por otro lado, la donación anual de la Asociación a una entidad sin ánimo de lucro ha recaído en la Fundación Isabel Gemio para la Investigación de Distrofias Musculares y otras Enfermedades Raras.



### EL AÑO AUSAPE, EN CIFRAS

- 1.504 usuarios registrados en la web de AUSAPE.
- 54 reuniones de grupos de trabajo y delegaciones con un total de 1.421 asistentes en modo presencial u online.
- Soporte a más de 44 eventos externos de SAP y de partners asociados a AUSAPE.
- Reuniones periódicas con la dirección de SAP en España y directivos internacionales, además de encuentros puntuales con los grupos de interés de la Asociación. Además, AUSAPE formó parte del jurado de los SAP Quality Awards para la región de Iberia, que reconocen la calidad de los proyectos SAP.
- 4 revistas editadas.
- 3 monográficos dedicados a temas específicos, incluyendo un especial Post-SAPPHIRE Now! Madrid.
- 13 boletines de información al asociado (12 boletines mensuales y 1 especial resumen Post-Fórum AUSAPE).
- 50 boletines semanales de convocatorias.
- Redes Sociales
  - +300 seguidores en Twitter (el perfil en esta red social se ha habilitado hace pocos meses y evoluciona favorablemente).
  - 3.800 contactos en LinkedIn.
- La memoria anual corporativa.
- Actividad internacional
  - Viaje a Walldorf Alemania.
  - SUGEN: + 32 reuniones entre encuentros operativos y de intercambio ejecutivo (presenciales y online).
  - AUSIA: 12 reuniones virtuales, asistencia a SAPPHIRE Orlando y presentación de AUSIA en SUGEN. En representación de AUSAPE, Marcel Castells preside esta Asociación desde mediados de año.



AUSAPE, creando valor  
para ti y para tu empresa



memoria de actividad 2012

institucional

## JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de AUSAPE, cuyos miembros se eligen bianualmente en la Asamblea General, está integrada por representantes de las empresas usuarias de tecnología SAP que pertenecen a la Asociación en calidad de Asociados de Pleno Derecho. De la XVIII Asamblea General, celebrada el 1 de febrero de 2012, salió la nueva Junta Directiva que registró la Asociación

durante el periodo 2012-2013, periodo de vigencia de su mandato, tal y como marcan los Estatutos. El nuevo equipo está formado por profesionales que acumulan experiencia en este órgano rector, pero también se incorporan caras nuevas, en representación de sus empresas, que sumarán su esfuerzos para llevar a buen término los objetivos de AUSAPE.



### PRESIDENCIA - CEOSA

**Representante: Doña Susana Moreno Marín**

Ocupación: Jefe del Departamento Corporativo de RR.HH. y Formación

Licenciada en Psicología Industrial por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el Instituto de Empresa y Master en Recursos Humanos por ICADE, Susana Moreno gestiona todos los aspectos relativos al análisis, planificación, coordinación, control y seguimiento de las políticas de recursos humanos, sus diferentes procesos de selección, formación, desarrollo, retribución y administración de personal en CEOSA.

Desde el punto de vista tecnológico, desde 1999, esta madrileña se ocupa de establecer las directrices en proyectos de implantación de herramientas informáticas de Recursos Humanos desde SAP Business Suite (en la que CEOSA destaca como empresa pionera en España en la implantación del módulo de PD a nivel corporativo) hasta la intranet corporativa de Recursos Humanos.

En el seno de AUSAPE, cuenta con una larga trayectoria en la Asociación y ha formado parte de su Junta directiva durante siete años, cinco de ellos como Presidenta, donde comenzó su andadura en el grupo de trabajo de HR.



### VICEPRESIDENCIA - ENAGÁS

**Representante: Doña Victoria Cuevas Díaz**

Ocupación: Responsable del Centro de Competencia SAP

Madrileña y licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid, Victoria Cuevas ha participado en diferentes proyectos informáticos desde 1980, en empresas como Standard Eléctrica (Alcatel), Entel (Indra) y en Enagás desde 1990. Por motivos estratégicos, sin abandonar Enagás, realizó labores en Repsol entre, 1993 y 1995, y en Gas Natural, desde 1995 a 2000.

Su trabajo en el entorno SAP comenzó con la segregación de Enagás del grupo Gas Natural en 2001, y desde esa fecha y hasta 2006 fue Jefa de Proyecto de todos los entornos SAP de Enagás. En esa fecha, Enagás creó su Centro de Competencia SAP, donde desarrolla su labor profesional en la actualidad.

Ha formado parte de anteriores Juntas Directivas, siendo su Secretaria-Tesorera durante 2011. Ahora, ha asumido la vicepresidencia de la Asociación y es también responsable del área de eventos, que incluye la organización del Fórum AUSAPE.



### VOCALÍA - ROCA CORPORACIÓN

**Representante: Don Pau Abelló López**

Ocupación: Director de Sistemas de Información

Pau Abelló es licenciado en Ciencias Empresariales y cuenta con un MBA por ESADE Business School. Ha desarrollado casi la totalidad de su carrera profesional en Roca, empresa en la que ha ocupado diferentes posiciones.

Durante doce de los quince años que ha permanecido en esta organización, formó parte del departamento de Administración y Finanzas, donde ejerció como Jefe de Costes de la División de Calefacción durante cuatro años y Jefe de Administración Central durante ocho. En 2010, fue nombrado Director de Tecnologías de la Información de la multinacional española.

Tras la incorporación de su empresa a AUSAPE como Asociado de Pleno Derecho, Pau Abelló forma parte de la Junta Directiva, ocupando la vocalía de alianzas estratégicas.

## JUNTA DIRECTIVA



### SECRETARÍA – TESORERÍA – AGENCIA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID (ICM)

**Representante: Don Rafael Berriochoa Martínez de Pisón**

Ocupación: Director de Atención y Soporte a Clientes de la Comunidad de Madrid

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Executive MBA por el Instituto de Empresa y Máster en Logística Integral por la Universidad Pontificia de Comillas, lleva más de 15 años liderando proyectos de cambio en el ámbito de la gran corporación apoyándose en las Tecnologías de la Información. En la actualidad es responsable de todos los servicios de atención y soporte técnico a los usuarios de la Comunidad de Madrid, garantizando el servicio a más de 80.000 puestos de trabajo informatizados distribuidos en más de 3.000 ubicaciones geográficas diferentes. Rafael se encuentra inmerso en la consolidación del servicio buscando la optimización de los recursos asociados al mismo.

De 2005 a 2010, también en ICM, Rafael desempeñó el cargo de Director de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones, responsabilizándose de las más de 800 aplicaciones que dan soporte a la gestión de la administración Comunidad de Madrid y liderando un equipo humano de más de 120 personas.

Lleva vinculado a SAP desde el año 1998, cuando Ericsson implantó en España R/3. En esta compañía desempeñó distintos roles entre los que cabe destacar Responsable de Proyectos y Mantenimiento de SAP, Gerente de Sistemas de Información y IT Manager para España y Portugal. Rafael posee una amplia experiencia en la implantación de soluciones SAP tanto a nivel local como a nivel internacional, y ha trabajado en proyectos de externalización, off-shoring e internalización.



### VOCALÍA – AZUCARERA

**Representante: Don Marcel Castells Carner**

Ocupación: Director de Tecnología de la Información y Miembro del Comité de Dirección.

Natural de Barcelona e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona, Marcel Castells cuenta con un PDD en el IESE. Su trayectoria profesional se inició en 1980 en el Departamento de Organización de la Producción y, hasta acceder a su puesto actual, ocupó diferentes cargos en la compañía como Director de Organización, Director de Administración de RR.HH. y Director de Calidad.

En 1995, como responsable de Sistemas y Calidad de Ebro Agrícolas, implantó la solución SAP en el grupo y desde esa fecha ha seguido vinculado al mundo SAP y a AUSAPE.

Tanto en la anterior como en la actual Junta Directiva, Castells ha centrado sus esfuerzos en impulsar el desarrollo de AUSAPE a nivel internacional para consolidar sus relaciones con SUGEN (SAP User-Group Executive Network) y AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica), asociación de la que es presidente en representación de AUSAPE.



### VOCALÍA – SERVICIO VASCO DE SALUD (OSAKIDETZA)

**Representante: Doña Carmen Recalde Langarica**

Ocupación: Jefa de Servicio del área de Sistemas Información de Gestión

Ingeniera en Informática por la Universidad de Deusto, Carmen Recalde trabaja desde 1989 en la Subdirección de Informática y Sistemas de Información de la Organización Central de Osakidetza (Servicio de Salud Vasco), donde ejerce como Jefa de Servicio del área de Sistemas de Información de la Organización Central de Osakidetza. Desde esta posición, ha participado en diversos proyectos informáticos.

Comenzó a trabajar en proyectos SAP en 1998 y, desde 2001, ha sido Jefe de Proyectos SAP dentro de Osakidetza.

Fue vocal de la Junta Directiva de AUSAPE en 2001 así como en 2009 y 2010 y ahora en 2011, lo que pone de relieve un largo compromiso con la Asociación, donde ha destacado su papel en el Grupo de Trabajo de Recursos Humanos de Sector Público.

## JUNTA DIRECTIVA



### VOCALÍA – ENEL ENERGY EUROPE

**Representante: Don David Ruiz Badia**

Ocupación: Jefe Proyecto, Arquitectura de Soluciones, Dirección Oficina del CIO.

Es Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones e Ingeniero Superior rama Electrónica por el Centro Universitario La Salle, perteneciente a la Universidad Ramón Llull. Tras ejercer como Ingeniero de Garantías en HP un breve periodo de tiempo al inicio de su carrera, David Ruiz se incorporó a Endesa, organización en la que ha desempeñado diversas responsabilidades desde 1998, entre ellas, jefe de proyectos responsable del área técnica SAP o jefe de proyectos responsable de Arquitectura Marco Endesa para SAP, entre otros.

En la actualidad es Arquitecto de Soluciones SAP, cargo que ocupaba ya en la compañía antes de llevarse a cabo la operación por la que Enel se convertía en accionista mayoritario de Endesa.

En febrero de 2012 entró a formar parte de la Junta Directiva de AUSAPE, donde trabaja activamente tanto en la Delegación Internacional como en la coordinación de los Grupos de Trabajo. No obstante, lleva vinculado muchos años a la Asociación, en la que ha sido coordinador del Grupo de Trabajo BPM/SOA entre 2007 y 2011.

Es también miembro de SUGEN (SAP User-Group Executive Network) en representación de AUSAPE desde diciembre de 2010.



**Representante de SAP – Doña Victoria Golobart Sanromá**

Ocupación: Responsable de relaciones AUSAPE-SAP

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona, Victoria Golobart ha realizado varios cursos de especialización en temas fiscales.

Su experiencia profesional la ha llevado por empresas como Nutrexpa o La Vanguardia, para después formar parte del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en proveedores de aplicaciones, donde cuenta con una experiencia de 20 años.

En ese tiempo, ha trabajado en J.D. Edwards, en el área de consultoría y localización de producto; Oracle, como preventa y, finalmente, SAP, donde lleva once años, como Product Manager responsable de la localización del área financiera.

Es representante de SAP en AUSAPE desde 2001 (sin derecho a voto) y se ha responsabilizado de las relaciones entre ambas organizaciones.

## OFICINA AUSAPE

La Asociación de Usuarios de SAP cuenta con profesionales de valía contrastada, que se encargan de mantener y gestionar las relaciones con los asociados, en el día a día, y llevar a término las resoluciones adoptadas por su Junta Directiva.



### RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN Doña Mercedes Aparicio Ambrós

Forma parte de AUSAPE desde 1995 y su actividad ha estado siempre vinculada a las tareas de Secretaría y organización de los eventos así como a las diferentes actividades que organiza la Asociación.

Su labor está muy relacionada con el ámbito económico-administrativo, relaciones con proveedores, archivo de la documentación y cumplimiento de los Estatutos, y es la encargada de mantener el contacto y las relaciones con la asesoría jurídica.

Además, realiza tareas de logística y apoyo a la organización de todos sus eventos, especialmente su Asamblea General, el Fórum AUSAPE o las diferentes Jornadas.



### RESPONSABLE DE GESTIÓN Y RELACIONES CON ASOCIADOS Don Roberto Calvo Roure

Tras una amplia vinculación con AUSAPE, Roberto Calvo pasó a formar parte de la plantilla de la Asociación en junio de 2010 y, entre sus responsabilidades, destaca la de fomentar nuevas incorporaciones a la Asociación, mejorar los numerosos servicios prestados, y establecer vínculos y alianzas con empresas proveedoras y todo tipo de entidades relacionadas con las Tecnologías de la Información, en general, y con el "Ecosistema SAP", en particular. Igualmente asume el aspecto comercial de AUSAPE, gestión de la publicidad y medios de comunicación, organización de eventos, nuevos servicios a través de Internet como la página web y reuniones virtuales.



### TÉCNICO EN GESTIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA. Doña Olga Lungu Radusinscaia

Se incorporó a la Asociación en noviembre de 2012. Olga Lungu cursó estudios de Administración de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid y participó en un programa de intercambio en la Aston Business School de Birmingham (UK). Con dominio perfecto del inglés, ruso y castellano y nivel medio de francés, ha trabajado en régimen de prácticas en el departamento financiero de Premier España y en el de Talent Development in Corporate & Investment Banking de BBVA.

Colabora en tareas de gestión y se ocupa de apoyar las actividades de marketing, comunicación y organización de eventos, dar soporte a los grupos de trabajo y delegaciones, así como de la captación de asociados.



### DISEÑO AUSAPE Don Alfonso Martínez Pérez

Diseñador gráfico con especialización en creatividad publicitaria y diseño web, Alfonso Martínez entró a formar parte del equipo en mayo de 2011 para ocuparse de la actualización y mantenimiento de la web de AUSAPE, además de crear y maquetar contenidos en diferentes formatos. Además, ayuda en algunas tareas de soporte a grupos de trabajo y otros temas de gestión como la coordinación de peticiones de recogida de materiales o el control de suscripciones apoyando así al área de publicaciones.

## ACUERDOS INSTITUCIONALES

### ACUERDOS INSTITUCIONALES

IE Business School.

Acuerdo de colaboración en virtud del cual los Asociados de AUSAPE obtienen un 10 por ciento de descuento sobre los precios del Programa Superior de Gestión de Servicios y Gobierno de TI.

SAP. Acuerdo de renovación de licencias.

- Para consultar los acuerdos vigentes, por favor visite la sección Acuerdos en la web de AUSAPE.

The screenshot shows the AUSAPE website's 'Acuerdos' section. The main list includes:

- AUSAPE - SAP (07/04/2011)
- AUSAPE - Business School (04/07/2012)
- AUSAPE - CEU Madrid (19/10/2011)
- AUSAPE - CEU Valencia (19/10/2011)
- AUSAPE - IDC (19/05/2011)
- AUSAPE - La Salle (13/04/2011)
- AUSAPE - Trazos Infografía S.L. (12/04/2011)
- AUSAPE - SAPLANCE (28/10/2010)
- AUSAPE - Seidor (02/01/2006)

Two detailed pop-up windows are shown:

- AUSAPE - Business School:** 04/07/2012. El día 4 de julio de 2012 se firmó el acuerdo de colaboración entre AUSAPE y Business School en Madrid. Los asociados de AUSAPE obtienen un 10% de descuento sobre los precios del Programa Superior de Gestión de Servicios y Gobierno de TI. [Acuerdo de Colaboración](#) [Business School Gestión de Servicios y Gobierno TI](#). Información adicional sobre Business School: <http://rexford.ie.edu/>
- AUSAPE - SAP:** 07/04/2011. El día 7 de abril de 2011 se firmó el acuerdo de colaboración entre AUSAPE y SAP en Madrid. En este link dispone del [texto completo del acuerdo](#). Información adicional sobre SAP: <http://www.sap.com/spain/index.epx>

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2012

### CÓDIGO ÉTICO

En línea con su estrategia de evolución y avance, la Asociación creó en 2012 un Código Ético, que tiene como finalidad establecer las pautas que han de presidir el comportamiento ético de la Asociación en torno a valores como la honestidad, transparencia, contribución, trabajo y esfuerzo, compromiso, confianza y cooperación.

Este código de conducta se dirige tanto a los miembros de la Junta Directiva, como a los coordinadores/as de Grupos de Trabajo y delegados/as, así como a todos sus empleados/as en su desempeño diario, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés, es decir, asociados de pleno de derecho y especiales, los propios empleados, proveedores, colaboradores, las instituciones públicas y privadas y la sociedad en general.

El nuevo código –que respeta y promueve la igualdad de género y evita los términos sexistas– establece unas pautas generales de conducta que les orienten en su forma de actuar de forma íntegra y responsable durante el desempeño de su actividad profesional.

Por otro lado, la relación con sus colaboradores y empleados debe basarse en la lealtad que nace de unos intereses comunes. En este sentido, los colaboradores y empleados de AUSAPE se comprometen a tener lealtad hacia la Asociación y hacia el colectivo de empresas que lo forman. Además, la Asociación considera que uno de los elementos básicos que contribuyen a su imagen y reputación corporativa es el establecimiento de relaciones de ciudadanía responsable. Todos los colaboradores y empleados deben poner el máximo cuidado en preservar la imagen y reputación de la asociación en todas sus actuaciones profesionales.

En otro punto, dado que la información y el conocimiento es uno de los principales activos de AUSAPE e imprescindibles para la gestión empresarial, el código ético declara la veracidad de la información como principio básico en todas sus actuaciones.

El código dedica un apartado especial a la relación con los proveedores y también propugna que todos los colaboradores y empleados de la Asociación deben actuar de forma íntegra con las empresas asociadas.

Todos los miembros de la Junta Directiva, Coordinadores /as de Grupos de Trabajo y Delegados/as de AUSAPE, así como el personal laboral de la asociación han suscrito este Código Ético que será de aplicación para sucesivos mandatos.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2012

### AUSAPE CON LA INVESTIGACIÓN DE DISTROFIAS MUSCULARES Y OTRAS ENFERMEDADES RARAS

AUSAPE prosiguió su labor social. Como es habitual, la Asociación hizo entrega de su donativo anual, equivalente a la cuota anual de un Asociado, a una ONG. En 2011 la organización elegida fue la Fundación Isabel Gemio para la Investigación de Distrofias Musculares y otras Enfermedades Raras.

Durante la celebración de la Asamblea General, Susana Moreno, presidenta de la Asociación, y Victoria Cuevas, vicepresidenta, realizaron la entrega del donativo a Estefanía Pérez Márquez, adjunta a la dirección de esta entidad, que tiene como objetivo promover y financiar líneas de investigación científica, clínica y básica, además de fomentar el intercambio de información entre expertos y con los afectados, y promover el desarrollo de farmacología en Enfermedades Raras.

Según la Unión Europea, las Enfermedades Raras, incluidas las de origen genético, son aquellas enfermedades con peligro de muerte o de invalidez crónica, que tienen una frecuencia o prevalencia baja (menor de 5 casos por cada 10.000 habitantes), por lo que plantean dificultades en la investigación debido a los pocos casos y carecen en su mayoría de tratamientos efectivos.

En estos momentos, esta organización trabaja en una serie de proyectos, de tres años de duración, definidos por su Comité Científico Técnico, cuya finalidad es optimizar los recursos clínicos y básicos existentes en los cuatro centros que componen este núcleo inicial para adecuarlos a la investigación de la terapia y su traslación a los pacientes. Los cuatro centros (Hospital Santa Cruz y San Pablo, Hospital Donostia, Hospital Doce de Octubre y CSIC) tienen tradición investigadora y forman parte de los centros nacionales de investigación en red (CIBER).



memoria de actividad 2012

eventos

## XVIII ASAMBLEA GENERAL. 2 DE FEBRERO DE 2012



El 2 de febrero tuvo lugar la última Asamblea General de AUSAPE, que se celebró en el Hotel Confortel Atrium y que sirvió para exponer a los Asociados el informe de gestión de la asociación, aprobar los presupuestos de 2012 y la renovación del órgano rector de la Asociación durante un mandato de dos años.

En la Asamblea General de AUSAPE, principal acto institucional de la Asociación, participaron un total de 69 empresas, 56 de ellas Asociados de Pleno Derecho, 12 Asociados Especiales y SAP.

#### INFORME DE GESTIÓN

Susana Moreno, presidenta de AUSAPE y también presidenta de la Asamblea, llevó a cabo una revisión de las actividades del mandato de la Junta Directiva, subrayando los avances que han contribuido positivamente a la evolución de la Asociación, como la decisión de gestionar directamente la publicidad de las publicaciones internas, que ha permitido conseguir nuevos ingresos; el registro del logo y la marca a nivel España y Unión Europea; y la puesta en marcha de actividades sujetas a IVA, permitiendo a la Asociación recuperar el IVA soportado y ayudando así a conseguir un resultado positivo en 2011.

La directiva también destacó la labor realizada por los miembros del órgano rector de AUSAPE en el área institucional con la rúbrica de nuevos acuerdos de colaboración firmados con centros docentes, escuelas de negocio o CIONet España, la mayor red de CIOs de Europa y también en España, a los que se distribuye la revista AUSAPE. En este ámbito, hizo hincapié en la importancia de la firma del nuevo acuerdo marco y de formación con SAP.

Por otro lado, incidió en la necesidad de continuar con la política de transparencia instaurada por la actual Junta Directiva al inicio de su etapa de mandato, por lo que instó a la realización de auditorías de cuentas por parte de las Juntas Directivas salientes, que informen de forma fehaciente de la situación financiera y otros temas como la mejora de los procesos internos. Por esta razón, se ha llevado a cabo la auditoría del periodo 2010-2011, en cuyo informe se asegura que “en líneas generales, podemos afirmar que, si bien existen algunos aspectos que deben seguir siendo mejorados, la Asociación ha emprendido un camino hacia la normalización contable y procedimental”.



También destacó el énfasis hecho por la Junta Directiva saliente por el control de costes. Pese a ello, se han priorizado aspectos estratégicos como la nueva página web, comunicación, Fórum AUSAPE y en convertir las oficinas de la Asociación en una auténtica “casa del Asociado”, acondicionándolas para poder llevar en cabo en ella las reuniones de los Grupos de Trabajo, facilitando también una relación mas directa con el personal de la Asociación.

#### FUERTE FOCO EN SAP

Por su parte, Victoria Cuevas, vicepresidenta de la Junta Directiva, puso de relieve el esfuerzo realizado en el área de relaciones institucionales, incidiendo de forma especial en el fortalecimiento de la relación existente con SAP y el fomento de la colaboración entre ambas entidades a través de un flujo periódico de reuniones, el acuerdo de formación, el intercambio de contenidos y comunicación y la participación directa en eventos de ambas como el Fórum AUSAPE y SAPPHIRE de noviembre, donde la Asociación dispuso de un stand propio. Según la directiva, “ha supuesto un salto cuantitativo y cualitativo en la difusión del conocimiento de la Asociación en el entorno europeo de SAP, tanto por la presencia en el evento como por la distribución de la revista especial ‘SAP en femenino’, editada en español e inglés”. Además, resaltó la participación de AUSAPE como miembro del jurado en la concesión de los premios Quality Awards de SAP Iberia.

También puso el acento en las actuaciones llevadas a cabo con los asociados especiales para los que se ha creado un Reglamento de Actividades en AUSAPE y un Quién es Quién a modo de guía de referencia rápida de cada uno de ellos y de los servicios que ofrecen.

## XVIII ASAMBLEA GENERAL. 2 DE FEBRERO DE 2012

### CADA VEZ MÁS INTERNACIONALES

De la mano del responsable de la Delegación Internacional de AUSAPE (DIA), Marcel Castells, llegó el balance de las actividades llevadas a cabo con SUGEN y AUSIA.

Respecto a las áreas de especial interés para 2012 en las que va a centrarse SUGEN, Castells explicó que serán de especial interés las relaciones con la hoja de ruta de SAP Business Suite, User Experience, On-Device (Mobile), tecnología in memory (HANA) y NetWeaver & Orchestration.

En este contexto, también destacó la importancia de SAP Customer Connection por las expectativas que genera al poder influir, de forma directa, sobre pequeños desarrollos de utilidad general a la comunidad SAP en el mundo, mecanismo que solo puede ser utilizado si se pertenece a una asociación local de usuarios de SAP, es decir, en España exclusivamente desde AUSAPE.



En cuanto a AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica) el ejecutivo subrayó el papel de AUSAPE como cofundador y su actividad en la misma en estos momentos de arranque y consolidación.

### EVOLUCIÓN DE ASOCIADOS Y GRUPOS DE TRABAJO

En este capítulo, Carlos Iglesias, tesorero de la Junta, destacó que, a pesar del importante crecimiento en asociados (33 nuevas empresas) -la tercera mejor cifra de la historia de la Asociación-, también “hemos tenido 50 bajas que nos ha dejado finalmente en un crecimiento negativo de -17 asociados. Las principales causas han sido el dramático recorte presupuestario en el sector público y Sanidad, el fuerte impacto de la crisis en las consultoras al restringir la inversión las empresas privadas y el problema de pago que plantean las entidades públicas y, lógicamente el impacto de la crisis en las empresas de sector privado, muy particularmente en consumo y construcción”. (Ver apartado asociados)

Respecto a los Grupos de Trabajo (GTs), afirmó que se mantuvieron e incluso superaron número de reuniones en 2011 respecto a 2010, marcando un nuevo récord de asistencia y creando valor para la asociación. (Ver apartado grupos de trabajo).

### COMUNICACIÓN AUSAPE

La presidenta dedicó también una mención especial al área de comunicación al decir que “AUSAPE es muy conocida y, a su vez, una gran desconocida”. Por eso, en 2011 se han destinado recursos al área de comunicación, que se ha materializado en un plan de comunicación global para AUSAPE, que aglutina bajo un mismo paraguas todas las vertientes: comunicación interna, externa, acciones en redes sociales y publicaciones, con el objetivo de aprovechar sinergias y crear una marca para la Asociación. (Ver apartado Comunicación y Publicaciones)



### EVENTOS

Además de eventos como SAPPHERE Orlando, SAPPHERE y SAP TechEd Madrid, las Jornadas de SAP Finanzas en Bilbao y Valencia y el Congreso Anual de CIONet, en este apartado cobró especial relevancia la VII Edición de Fórum AUSAPE, que se celebró por primera vez en PortAventura (Tarragona) en 2011 y que ha sido reconocido como el mejor de la historia de la Asociación tanto por su organización y logística como por la sesión magistral a cargo del filósofo y escritor Leopoldo Abadía, y el resto de ponencias, según las valoraciones de los asistentes.



## XVIII ASAMBLEA GENERAL. 2 DE FEBRERO DE 2011

## HOJA DE RUTA 2012

Susana Moreno presentó las líneas estratégicas de AUSAPE para 2012, basadas en el crecimiento del número de asociados, la estabilización y profesionalización de AUSAPE, la comunicación, y ampliar tanto las alianzas institucionales como su presencia internacional.

Tras dar por cerrado un año 2011 difícil en el que la Asociación cumplió con los objetivos marcados, la ejecutiva subrayó que “queda un largo camino por recorrer. Cualquier organismo necesita la máxima participación de todos sus miembros y, si queremos seguir mejorando y aportar más valor añadido, debemos crecer tanto en asociados como en miembros activos en nuestros grupos de trabajo y sesiones monográficas para crear el mejor entorno posible de colaboración entre los asociados y SAP”.

Para la directiva de CEOSA, lo conseguido en estos 18 años de vida de la Asociación debe ser un estímulo para mejorar cada día en el desarrollo y evolución de esta organización.



## Objetivos clave

Los cinco pilares de actuación de AUSAPE en 2012 han sido:

- Crecimiento orgánico que considera “imprescindible” para mejorar. Será clave potenciar todas las acciones que supongan un valor añadido para el asociado: página web, grupos de trabajo, sesiones monográficas, formación y eventos (Fórum AUSAPE).
- Estabilización y máxima profesionalización de la propia Asociación en áreas como los procesos internos, control de gestión, buen gobierno, etc.
- Comunicación: será el medio para tener una imagen interna y externa de primer nivel aprovechando las sinergias de todos canales de comunicación de que dispone AUSAPE.
- Reforzar y ampliar los acuerdos y alianzas institucionales.
- Internacionalización de la Asociación. El objetivo es tener una presencia y un protagonismo activo tanto en SUGEN y AUSIA con el fin de aportar valor a los asociados.

## INTERVENCIONES

## Adiós a José María Sabadell y bienvenida a Javier Colado

La pasada Asamblea General se clausuró con las intervenciones de José María Sabadell, que aprovechaba el evento anual de AUSAPE para despedirse de los Asociados tras ser ascendido a una nueva posición internacional, mientras que su relevo Javier Colado realizaba su primera intervención pública ante los asistentes, pocos días después de tomar el testigo de la dirección de SAP Iberia.



La presidenta de la Asamblea, Susana Moreno, felicitó tanto a José María Sabadell por su nuevo cargo y le agradeció la colaboración que a lo largo de los años que siempre ha tenido con la Asociación, y dio la bienvenida a Javier Colado, emplazándole a superar el “importante listón que ha establecido tu antecesor” y le hizo saber que contaría “con toda la colaboración y apoyo exigente de nuestros asociados”.

Ambos directivos explicaron que la apertura hacia nuevos canales, la movilidad y cloud computing marcarían su actividad en los próximos meses como ejes que llevarán a la organización a cumplir su ambicioso objetivo de facturar 20.000 millones de euros para 2015.

También informaron de que la organización había cerrado uno de sus ejercicios más productivos, con una facturación anual superior a 14.200 millones de euros y una rentabilidad por encima del 32 por ciento. Así lo destacó el propio Sabadell en su intervención al recordar que la compañía ha crecido mucho en el último ejercicio, “tanto en cifras de negocio como en plantilla, lo que nos ha permitido situarnos en una excelente posición para afrontar nuestros próximos retos”.

## XVIII ASAMBLEA GENERAL. 2 DE FEBRERO DE 2011

Las palabras de José María Sabadell dieron paso a la intervención de Javier Colado, que llegaba a SAP procedente de Novell, quien reconoció en su presentación el valor de las asociaciones de usuarios con los que ha mantenido una estrecha relación en sus anteriores responsabilidades profesionales, en empresas como Ericsson, McAfee o Lucent.

Colado continuó detallando las principales estrategias de la compañía y su traslación al mercado español. Así, habló de la progresiva apertura de las aplicaciones (verdadero core business de la compañía) hacia nuevos espacios como el denominado mundo Analytics, las bases de datos (tras la reciente adquisición de Sybase) y las oportunidades que se están generando en dos espacios: movilidad y cloud.

El entonces nuevo ejecutivo de SAP en el país explicó también cambios organizativos que a lo largo del año se irán consolidando para hacer frente a dos grandes objetivos: apertura a nuevos negocios y máximo apoyo a todos los clientes.

Finalmente, aprovechó su intervención para agradecer el apoyo recibido por parte de AUSAPE en sus primeros días y se comprometió tanto a asistir al próximo Fórum AUSAPE como a mantener un canal de comunicación fluido con todos los clientes SAP.

## VIII FÓRUM AUSAPE 2102. 7-8 DE JUNIO DE 2012

### TODO UN RÉCORD PARA LA HISTORIA

La VIII edición del Fórum que anualmente organiza la Asociación se ha convertido, sin duda alguna, en el encuentro tecnológico del mundo SAP de mayor afluencia de los celebrados fuera de Madrid y Barcelona. Las cifras hablan por sí solas y evidencian que Fórum AUSAPE 2012 ha sentado un nuevo récord en nuestra historia si analizamos cualquiera de las métricas: cifras de inscripción como de asistencia o si analizamos la asistencia al evento completo con pernoctación o mayor número de formularios de valoración.

Así, el número de empresas participantes se elevó a 150 y asistieron 401 personas, de 416 inscritas, lo que supone un ratio de fidelidad de más del 96%. Es muy importante destacar también que tras examinar las 285 encuestas de satisfacción recibidas, declararon haber asistido al evento por primera vez 93 personas y que casi el 99% de ellas repetiría y/o recomendaría la asistencia al evento.

Esta edición ha tenido un marcado carácter especial, ya que ha coincidido con la celebración del 18 aniversario de la Asociación, cuya relevancia destacó durante su discurso de inauguración Susana Moreno: “Para llegar hasta aquí la Asociación ha tenido que pasar por diferentes etapas: la niñez con sus principios y su aprendizaje...; la adolescencia con la ilusión y la bravura de la juventud; y poco a poco llegaremos a la madurez” e indicó que la clave de su crecimiento estará “en poner foco en nuestro futuro, creándolo en el día a día, con la contribución de todos nosotros”.

La presidenta de AUSAPE subrayó que ha llegado a 2012 con una base sólida y profesional asentada, unas cuentas saneadas, una planificación de futuro y con el mayor número de asociados de pleno derecho que hasta la fecha ha habido en la Asociación.



## VIII FÓRUM AUSAPE 2102. 7-8 DE JUNIO DE 2012

El espíritu del Fórum –que los asistentes puedan recibir de primera mano información actualizada sobre las últimas novedades relacionadas con la plataforma SAP y las tendencias de mercado– se mantiene vivo y, a lo largo de día y medio, los clientes de SAP España pudieron conocer, de primera mano, la evolución de las soluciones y han podido ver demostraciones en vivo de tecnologías como SAP HANA.

Las ponencias plenarias, que registraron un lleno completo, se completaron con 31 sesiones técnicas impartidas por los partners de SAP y Asociados Especiales de AUSAPE, que presentaron sus soluciones específicas, basadas en SAP, para el mercado corporativo y proyectos de éxito implantados en empresas. La asistencia media a éstas fue de 30 personas.

### Reflexionando sobre el liderazgo del siglo XXI, con Marta Williams

Marta Williams, experta en coaching y liderazgo, fue la encargada de desgranar las características que debe reunir el líder de hoy.

Williams explicó que el liderazgo depende más de la capacidad de influir positivamente en las personas que de la autoridad formal y de los niveles o jerarquías, y que está muy relacionado con la percepción de la audiencia. En este sentido, señaló que “uno hasta cierto punto puede elegir cómo ser percibido” y, en este aspecto, hay que trabajar “la credibilidad, la capacidad técnica e interpersonal, el coraje, la consideración/empatía, la serenidad, la capacidad de inspiración y la ética”. Éste último es un pilar clave que “se tarda toda una vida en construir, se puede perder en nada y no se puede reponer. Ahora mismo, en el mundo estamos en una crisis de valores, y debemos pensar dónde estamos y hacia dónde vamos”, puntualizó.



Según ella, existen cuatro clases de líderes: el querido no respetado, que surge como consecuencia de la falsa creencia de que liderar es delegar todo; el ni admirado ni respetado; el respetado y temido pero no admirado, típico de los años 60; y, el respetado y admirado. Es éste el que “consigue resultados a través de cómo trata a la gente. Son los que han encontrado la fórmula para inspirar a su equipo”, matizó.

La receta para mejoremos nuestra percepción de líder pasa por absorber la incertidumbre para que los demás puedan seguir trabajando; confrontar la realidad; pensar de forma global; ser íntegro; actualizar constantemente los conocimientos; no dejar que los errores te paralicen; aprender a priorizar; seguir aprendiendo, y buscar partners en vez de competidores. En este punto, la experta señaló que “AUSAPE es un perfecto ejemplo de esta nueva forma de hacer negocio en la que se persigue convertir a los competidores en partners”.

### PORTAVENTURA, DE NUEVO SEDE DEL FÓRUM

Por segundo año consecutivo, Fórum AUSAPE tuvo como sede PortAventura, empresa usuaria de tecnología SAP. Victoria Cuevas, vicepresidenta de AUSAPE y responsable de eventos, declaraba pocos días después del encuentro, “sin duda alguna, el lugar elegido con su entorno natural privilegiado y la proximidad entre el Centro de Convenciones, el hotel, las actividades así como el resto de operaciones de traslado y permanente atención y colaboración por parte del personal de Port Aventura, han facilitado el desarrollo del evento”.

### RESUMEN DE LA INTERVENCIÓN DE JAVIER COLADO EN FÓRUM AUSAPE

Éste era el primer Fórum AUSAPE que se celebraba desde que Javier Colado asumiese la dirección general de SAP Iberia. El directivo no se perdió la cita de la Asociación y dedicó parte de su intervención a explicar el valor que ésta aporta a la organización de software.

El ejecutivo manifestó que quiere que los clientes conozcan toda la oferta de la compañía porque, como quiso dejar claro, “SAP no es sólo una compañía de ERP”. Y para conseguirlo, señaló que “la aportación de AUSAPE es fundamental por muchos motivos y puede ayudar a cambiar la imagen de empresa que tenemos en el mercado”. Además, precisó que “es un vehículo para recibir feedback de nuestra tecnología, al tiempo que nos permite identificar aquellas áreas en las que tenemos que impulsar nuevos desarrollos”.

En 2012, año en el que la compañía de software celebraba su 40 aniversario y sus 25 años de presencia en España, el directivo de SAP en el país explicó que “la compañía está viviendo un proceso de transformación y está cambiando muy rápidamente”. Ésta es una evolución que se concreta en la ampliación de su porfolio de soluciones, le ha permitido añadir a su core de negocio tradicional –los sistemas de gestión y las aplicaciones– productos y soluciones en las áreas de analytics, tecnología y bases de datos, cloud y movilidad.



A diferencia de otros momentos de la historia, en la actualidad “la tecnología va por delante de los negocios. Y todas las innovaciones tecnológicas que estamos viviendo, la movilidad o la analítica en tiempo real, permiten redefinir cómo hacemos los negocios”, subrayó.

SAP quiere ser el líder en esta transformación y, para ello, ha acometido en su seno cambios y ha invertido en nuevas áreas de innovación. Según el ejecutivo, está claro que el mundo ha cambiado y la forma de operar de las empresas también debe cambiar. “No es ciencia ficción sino que ya estamos viendo pilotos de esta nueva forma de trabajar de las empresas”, concluyó.

## VIII FÓRUM AUSAPE 2102. 7-8 DE JUNIO DE 2012

## La movilidad, también protagonista del evento



La movilidad fue el eje central de la exposición de Christian Acosta-Flamma, vicepresidente de SAP AG. El directivo destacó tres aspectos como ventajas claves de la movilización del trabajador: el aumento de la productividad, el incremento de la capacidad de respuesta y una mayor rapidez a la hora de resolver incidencias cuando se gestiona un problema en la organización del cliente.

No obstante, incidió en la importancia del diseño, según el perfil de empleado, en el desarrollo de nuevas aplicaciones, pues el éxito de su adopción y conseguir beneficios tangibles de su uso dependen de ello. Por ello, es importante que las empresas sean conscientes de que hacer móvil la plantilla es un desafío para cualquier empresa, pues “por regla general, suelen convivir dos generaciones de trabajadores distintas, una muy acostumbrada a las nuevas tecnologías y otra -de más edad- reticente a cambios en la forma de hacer su trabajo. Por esta razón, es clave saber hasta dónde llegar y cómo puedes llegar, siempre encontrando una vía intermedia”, aseguró.

Además, afirmó que, “aunque las aplicaciones móviles son novedosas, siempre hay que tener en cuenta la

plataforma que gestiona el flujo de datos y la parte de backend pero también el tipo de móvil y el sistema operativo sobre el que va a correr” y, en este aspecto, con Sybase Unwired Platform (SUP), la compañía tiene mucho que decir puesto que la plataforma ayuda a gestionar los dispositivos y los integra con los procesos de negocio de las empresas.

Por otro lado, aunque es cierto que cada desarrollador apuesta por una plataforma, destacó que SAP está haciendo también esfuerzos en esta área y está potenciando que se desarrolle y se innove sobre SAP Mobile Platform.

Otros aspectos que la multinacional está promoviendo en este segmento de mercado son el bajo coste total de propiedad (TCO), la libertad de elección del usuario y la competición abierta, porque, según manifestó, “no podemos ganar en este mercado sin los partners”.

En definitiva, “estamos intentado dar una solución completa y nuestra estrategia en este mercado pasa por mantenernos fiel a la promesa de tener una oferta en movilidad completa y actualizada”, resumió Christian Acosta-Flamma

## LOS GRUPOS DE TRABAJO DE AUSAPE, MUY ACTIVOS DURANTE EL FÓRUM

Los Grupos de Trabajo, como ejes vertebradores de la actividad de la Asociación, organizaron sus reuniones en Fórum AUSAPE 2012, poniendo así la guinda a la cita tecnológica.

Carmen Recalde, miembro de la Junta Directiva, fue la responsable de coordinar la reunión de Logística, para intentar, según sus palabras, “dinamizar este grupo de trabajo y dotarle de contenido”. Para ello, las empresas asistentes trabajaron en la identificación de áreas de interés sobre las que trabajar, como distribución y logística de almacenes, y acordaron el impulso de acciones vía online y WebEx para acelerar el movimiento del grupo.

También mantuvo una reunión el Grupo de Trabajo de Recursos Humanos Sector Privado, coordinado por Claudio Álvarez de HUNOSA. En este encuentro, destacó una ponencia de Helmar Rodríguez, responsable de soluciones SAP HCM de SAP Iberia, titulada “Crea tu propia propia realidad: Oratoria e Innovación”. En ella, habló sobre las cuestiones clave a tener en cuenta por cualquier empresa de implantación que compite en un mercado libre y quiere garantizar su supervivencia y crecimiento.

Los asistentes también recibieron información sobre la evolución de las soluciones SAP en esta área.

Por su parte, el de Recursos Humanos Sector Público, coordinado por Emilio Rubio de TRACASA, revisó la situación de los desarrollos de SAP HCM y, además, EPI-USE presentó Query Manager for SAP.

La Delegación Internacional de AUSAPE mantuvo una reunión, coordinada en esta ocasión por David Ruiz, miembro de la Junta Directiva. En ella, se confirmaron las actas de reuniones anteriores y se definieron las responsabilidades entre los diferentes miembros de la Delegación. El grupo de trabajo de Básico puso el énfasis en los In-Advance Shipments, que facilitan el acceso a los clientes a las nuevas funcionalidades de SAP ERP 6.0 y SAP Business Suite 7. Asimismo, se realizaron presentaciones sobre SAP Enterprise Support y las soluciones de gestión del ciclo de vida de sus aplicaciones.

El grupo financiero centró su reunión en una exposición sobre la “Visión global de las Soluciones Financieras SAP”, además de planificar futuras actividades.

Finalmente, con Toni de Andrés, de Meliá Hotels International como coordinador, el grupo de BI-BO analizó el futuro del Business Intelligence, sus retos y oportunidades.



## VIII FÓRUM AUSAPE 2102. 7-8 DE JUNIO DE 2012

## SAP CUSTOMER CONNECTION TUVO SU HUECO

SAP Customer Connection Customer Connection es un proceso sencillo dirigido a aumentar y mejorar los productos y soluciones que los clientes de SAP utilizan. Esta iniciativa, que está dentro de los Programas de Influencia de SAP, permite a los usuarios de su tecnología sugerir pequeñas mejoras para los productos y soluciones en la fase de mantenimiento, que se despliegan rápidamente y sin interrupción vía notas de soporte y Support Packages (Paquetes de Soporte).

Pedro Arrontes, Program Manager de la Global User Groups Organization, animó a los Asociados de AUSAPE a trasladar sus propuestas de mejora de producto a SAP a través de los Grupos de Trabajo que la Asociación tiene operativos, ya que “sólo se puede participar en el programa SAP Customer Connection si el cliente pertenece a una asociación de usuarios” y, además, es un proceso sencillo y transparente.

Los planes de SAP son que todos sus productos estén incluidos en el programa.



## FICHA TÉCNICA – FÓRUM AUSAPE

**Organiza:** AUSAPE

**Asistentes:** 401

**Empresas representadas:** 150

**Colaboran y patrocinan:**

Accenture	Provide HCM
Atos	REALTECH
Birchman	Red Hat
CIBER	Samsung
Convista	SDG
CSC	Seidor
EPI-USE	Stratesys
Everis	Seeburger
Fujitsu	SuSE
Ibermática	Tecnocom
itelligence	T-Systems
NetCheck	uDefine Brain IT
NorthgateAriso	Unisys
Oxfera	

**Ponentes:**

Dña. Susana Moreno

*Presidenta de AUSAPE en representación de CEOSA*

Dña. Marta Williams

*Experta en coaching y liderazgo*

D. Javier Colado

*Director general de SAP Iberia*

D. Christian Acosta-Flamma

*Vicepresidente de SAP AG*

D. Daniel González

*Key Account Manager B2B y responsable del partners B2B de Samsung Iberia*

D. Rafael Ocaña

*SAP Business Development Manager de Fujitsu*

D. Santiago Jover

*SAP HANA Product Manager en Seidor*

D. Pedro Arrontes

*Program Manager de la Global User Groups Organization (GUGO)*

memoria de actividad 2012

grupos de trabajo  
y delegaciones

## GRUPOS DE TRABAJO

Los Grupos de Trabajo (GTs) siguen demostrando ser de gran interés para la comunidad de AUSAPE. Formados por personal de las empresas asociadas, destaca la flexibilidad de su formato como una de sus principales señas de identidad, ya que cada grupo determina las características, temática y periodicidad de los encuentros y, dentro de las normas de funcionamiento habituales, el tipo de reunión, ya sea presencial, vía Internet o en áreas concretas de documentación web.

Los GTs han mantenido su esfuerzo por ofrecer las principales claves en torno a las diferentes soluciones de SAP y su aplicación en sectores de actividad específicos, proporcionando un foro exclusivo de debate, intercambio de conocimiento y mejores prácticas en la implementación de sistemas y soluciones relacionadas con el entorno SAP.

A lo largo del año, los grupos de trabajo y delegaciones de AUSAPE han celebrado 54 reuniones, en las que han participado un total de 1.421 personas, lo que supone un fuerte crecimiento de este ratio que en 2011 se había situado en 1.215 asistentes. La asistencia media a las reuniones se elevó a 26 personas.

En 2012, han estado operativos los siguientes grupos:

1. BI-BO y BI-BO Barcelona
2. EH&S
3. Financiero Sector Privado y Financiero Sector Público
4. Recursos Humanos Sector Privado
5. Recursos Humanos Sector Público
6. Recursos Humanos Barcelona
7. Sanidad
8. Sistema Básico

En su coordinación, se han producido varios relevos, como se puede observar en el cuadro de la siguiente página. Roberto Ceballos Sáez, en representación de Osakidetza \_ Servicio Vasco de Salud, ha sustituido a Emilio Rubio, que representaba a TRACASA en el Grupo de Trabajo RR.HH. Además, el grupo de Financiero Sector Público ha pasado a estar coordinado por M<sup>a</sup> Concepción García Tejedor, de la Diputación de Barcelona, sustituyendo a M<sup>a</sup> Ángeles Rincón, del Gobierno de Aragón.

En 2013, se hará efectivo un nuevo cambio: Sara Antuñano, de Eroski, coordinará el Grupo Financiero Sector Privado relevando así a Juan José Conesa, de Compac, quien ha liderado este grupo a lo largo de 2012.

El Grupo de Trabajo SOA/BPM no ha podido tener actividad en 2012 pero la retomará en 2013 y se han continuado los trabajos para conformar el Grupo de Logística.

## ESTRUCTURA DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Grupo	Coordinador	Reuniones en 2012	Asistencia (media)
BI - BO BI - BO Barcelona	Toni de Andrés (BI - BO) Meliá Hotels International Arantxa Martínez (BI - BO Barcelona) The Eatout Group	3	25
EH&S	Miguel Ángel Alonso Metro de Madrid	2	4
Financiero Privado Financiero Público	Financiero Privado: Juan José Conesa Compac Mármol & Quartz Financiero Sector Público: M <sup>a</sup> Concepción García Tejedor Diputación de Barcelona	6	87
Recursos Humanos	Claudio Álvarez Hunosa	11	26
RR HH Sector Público	Roberto Ceballos Sáez Osakidetza - Servicio Vasco de Salud	5	13
RR HH Barcelona	Esteban Galeano Seat	6	18
Sanidad	Juan Carlos Acosta Hospital Universitario de Canarias	1	26
Sistema Básico	Edinson Antonio Soto Lucar Barloworld Finanzauto	6	32

## GRUPOS DE TRABAJO

**BI-BO**

**Coordinador:** Toni de Andrés  
**Empresa:** Meliá Hotels International



En las dos reuniones que ha organizado este grupo, con una media de asistencia superior a la veintena de asistentes, los principales ejes de actuación han sido la profundización en las novedades de SAP en el área de Business Intelligence (BI) y su integración con los elementos existentes, así como la organización del BI dentro de las empresas.

Para 2013, sus objetivos son aumentar la asistencia por parte de Asociados de Pleno Derecho y continuar con el análisis de las novedades de SAP en BI y examinar cómo éstas se integran con los elementos existentes. Además, profundizará en el área de data mining.

En 2012 se han celebrado dos reuniones del Grupo de Trabajo en las oficinas de AUSAPE en Madrid. En la primera reunión se expuso el caso práctico de implantación del módulo EH&S de SAP en Osakidetza y se realizó una presentación por parte de SAP sobre el Componente de Mejora 2.0 para versiones EH&S 6.05. En la segunda, Metro de Madrid presentó el caso práctico de “Automatización de la carga de documentos en logs de accidentes y áreas de trabajo”.

El grupo ha sentado los criterios en relación con la celebración de reuniones y del contenido de las mismas, muy centradas en la exposición de casos prácticos. Los asistentes acordaron la realización de dos reuniones anuales en los meses de mayo y octubre y no se descarta la convocatoria de reuniones monográficas sobre temas de especial interés para los miembros, relacionadas con la gestión preventivo-laboral. Asimismo, ha reflexionado sobre el papel del partner colaborador/experto del grupo.

Además de fijar como objetivo la celebración de dos reuniones anuales, el grupo se propone:

- Intentar resolver con SAP la problemática del bloqueo del objeto log de accidente, que impide modificaciones en el objeto si lo está utilizando otro usuario
- Dinamizar el grupo e intentar celebrar reuniones evitando desplazamientos (audioconferencias, ...)
- Trasladar información procedente de AUSAPE y de su Junta Directiva que afecte al grupo de trabajo de manera fluida.

**EH&S**

**Coordinador:** Miguel Angel Alonso de las Heras  
**Empresa:** Metro de Madrid, S.A.



Además de fijar como objetivo la celebración de dos reuniones anuales, el grupo se propone:

- Intentar resolver con SAP la problemática del bloqueo del objeto log de accidente, que impide modificaciones en el objeto si lo está utilizando otro usuario
- Dinamizar el grupo e intentar celebrar reuniones evitando desplazamientos (audioconferencias, ...)
- Trasladar información procedente de AUSAPE y de su Junta Directiva que afecte al grupo de trabajo de manera fluida.

**BI-BO Barcelona**

**Coordinador:** Arantxa Martínez Mendizábal  
**Empresa:** The EatOut Group, S.L.



El objetivo de la coordinación del grupo desde su creación ha sido conseguir un foro de participación y difusión de ideas y conocimiento dentro del área de BI.

Por otro lado, su actividad se centrará en analizar las ventajas y valor añadido que la solución SAP HANA puede aportar a las empresas.

Tras organizar una reunión el año pasado, el principal objetivo del grupo para 2013 será realizar una revisión exhaustiva del porfolio de SAP en el área de análisis y reporting como SAP Visual Intelligence para actualizar los conocimientos de los Asociados.

## GRUPOS DE TRABAJO



**FINANCIERO SECTOR PRIVADO**  
 Coordinador: Juan José Conesa  
 Empresa: Compac



La actividad del grupo financiero durante 2012 se ha articulado en torno a reuniones periódicas, tanto presenciales como online.

La primera reunión tuvo lugar durante la celebración de Fórum AUSAPE. En ella se realizó una recapitulación de todos los productos que SAP pone a disposición de la comunidad de usuarios del grupo, repasando los nuevos productos incorporados al porfolio de soluciones vía adquisiciones.

La segunda reunión (online) tuvo como eje central las adaptaciones de SAP para dar cobertura a los cambios legales relativos a la normativa de pagos SEPA.

En cuanto a la tercera sesión, también online, tuvo un fuerte carácter Vintage y se revisaron productos clásicos de SAP pero que no tienen un uso muy extendido en la comunidad de usuarios. En este caso, se dedicó a la solución de gestión de gastos de viajes de SAP. Además, se analizó el producto alternativo que recientemente SAP ha puesto en el mercado: Travel OnDemand.

Además, este grupo se ha beneficiado de tres sesiones monográficas sobre temas de interés para el área.

Entre los logros del grupo en 2012 figuran la puesta en marcha con éxito de las reuniones online, con 160 asistentes a la primera sesión. Además, su trabajo ha contribuido a que los Asociados pudieran presentar en tiempo y forma el Modelo 347 de la AEAT y, por primera vez en la historia del grupo, realizar una aproximación a la solución de gestión de gastos de viajes.

Respecto a 2013, la nueva coordinadora del grupo Sara Antuñano (Eroski), se ha marcado como objetivos abordar el fin de mantenimiento de la versión 4.6, y profundizar en temas como la adecuación a la normativa SEPA, compartir experiencias, la adaptación a cambios normativos y la participación en el programa SAP Customer Connection, trasladando las peticiones del grupo.

**FINANCIERO SECTOR PÚBLICO**  
 Coordinador: M<sup>a</sup> Concepción García Tejedor  
 Empresa: Diputación de Barcelona

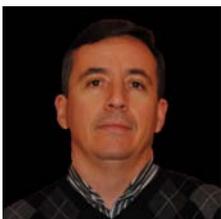


Para 2013, el grupo de trabajo Financiero Sector Público se propone:

- Poder realizar un mínimo de dos reuniones anuales.
- Aumentar la participación de los asociados del sector público aportando temas, ideas, preguntas, experiencias con sus propias soluciones, etc, para posibles reuniones.

- Conseguir foro para las reuniones.
- Lograr captar el interés de los partners por asistir a las reuniones y que éstos movilicen a sus propios clientes para que acudan y participen activamente

## GRUPOS DE TRABAJO



## RECURSOS HUMANOS SECTOR PRIVADO

Coordinador: Claudio Álvarez Rodríguez

Empresa: Hunosa



Aprender de los problemas de los demás, poner en común casos concretos, discutiendo posibles soluciones entre partners y expertos de SAP. Este ha sido el espíritu de este grupo de trabajo durante 2012 a lo largo de 11 reuniones presenciales que tuvieron lugar en Madrid. Sus discusiones e intercambio de experiencias han girado en torno a las posibles mejoras solicitadas a SAP para facilitar la gestión de RR.HH., en las definiciones funcionales, pilotajes y puesta en productivo de la lista de temas pendientes.

En la agenda de este grupo se encuentran de forma habitual la revisión a todos los puntos del BUSINESS CASE HCM tanto de aquellos que están liberados, los que están en desarrollo y aquellos que están en la fase de diseño, así como el repaso de los cambios legislativos en el entorno de recursos humanos y su impacto dentro de SAP.

Durante el año, el grupo ha logrado mantener el nivel de asistencia a las reuniones y ha conseguido que los asistentes expongan sus problemas e inquietudes, lo que le hace crecer y ser más fuerte. Además, ha creado un nuevo entorno de trabajo para la definición y catalogación de los temas que quiere que SAP desarrolle (COLLABORATION WORKSPACE FROM SAP para HCM ES Sector Privado) y, además, sigue contando con las presentaciones/charlas de Helmar Rodríguez, responsable de soluciones HCM de SAP Iberia.

Estos son sus objetivos para 2013:

- Aumentar o al menos mantener el nivel de asistencia y participación del grupo.
- Poder seguir contando con las presentaciones de Helmar Rodríguez.
- Dar mayor claridad a las notas liberadas para facilitar su aplicación y así evitar nuevas notas.
- Mejorar la documentación de las funcionalidades de SAP para su mayor aprovechamiento.
- Dar publicidad y hacer crecer el COLLABORATION WORKSPACE FROM SAP para HCM ES Sector Privado y tener en este entorno un punto de referencia de todas las necesidades del grupo.
- Mantener la buena comunicación y colaboración que existe con el personal de SAP.

## RECURSOS HUMANOS SECTOR PÚBLICO

Coordinador: Roberto Ceballos Sáez

Empresa: Osakidetza - Servicio Vasco De Salud



Las cinco reuniones que ha llevado a cabo este grupo de trabajo se han dedicado a la revisión y análisis del roadmap CM Pse / HCM, que incluye la planificación de nuevos desarrollos, peticiones de desarrollo liberadas, en fase de desarrollo y en fase de análisis.

Además, se ha actualizado de forma regular la actualización del mapa de requerimientos del grupo de trabajo y se han expuesto y debatido diversos temas entre los integrantes del grupo, partners y la propia SAP.

Entre sus principales logros, figuran las mejoras conseguidas en áreas como la gestión de actos administrativos (generación de documentos XML, gestión documental, control de consistencia...), en los módulos de acción social y de gestión de listas de contratación, nuevos métodos de cálculo para la antigüedad o la gestión de permisos sin sueldo, además de importantes avances relativos a CEPIT, el servicio de comunicación electrónica de partes IT-MUFACE.

El grupo también ha tenido una participación directa en la evolución y seguimiento de las nuevas funcionalidades liberadas para el add-on de HCM Sector Público.

Estos son los objetivos del grupo para 2013:

- Continuar con el desarrollo y evolución constante del mapa de requerimientos como documento referencia del grupo de trabajo
- Lograr una mayor cohesión dentro de la dinámica del grupo de trabajo

## GRUPOS DE TRABAJO



## BECURSOS HUMANOS BARCELONA

Coordinador: Esteban Galeano

Empresa: SEAT



El grupo de trabajo de RR.HH. Sector Privado Barcelona ha trabajado durante 2012 en torno a soluciones las soluciones que ofrece SAP en el proceso de RR.HH, siguiendo lo más posible el estándar y tratando de que SAP España ajuste su aplicativo a la necesidad de las empresas que lo emplean. En definitiva, su labor ha servido para dar los asociados la posibilidad de canalizar sus peticiones de mejora a SAP y agilizar sus problemas ante incidencias.

Durante el año, se consolidó la agenda de cada una de las sesiones para que, de forma habitual, se realice alguna presentación por parte de un partner tecnológico sobre algún producto SAP o relacionado con él, se resuelvan dudas con SAP, puesta en común de experiencias, benchmarking con otras empresas y repaso de los puntos pendientes con SAP.

Los principales avances de este grupo en 2012 han sido:

- Creación del Collaboration Workspace: basado en la lista de seguimiento que se había confeccionado en las anteriores reuniones del grupo de trabajo, se vio la necesidad de crear una herramienta de colaboración conjunta con el grupo de trabajo de RR.HH. Madrid y aunar esfuerzos, creando un procedimiento a seguir para que SAP atienda las peticiones de los clientes de forma ordenada y sistemática.

- Definición de una encuesta de participación en el grupo de trabajo: con ella se evalúa la sesión transcurrida, al ponente, al coordinador y se proponen temas a tratar en la colaboración con el partner de TI.
- Promoción de una alta participación en Fórum AUSAPE y darlo a conocer en propia empresa, otras asociadas a AUSAPE y posibles nuevos asociados.

En cuanto a sus objetivos para este año destacan los siguientes:

- Simplificación y consolidación de Collaboration Workspace.
- Proceso de presentaciones en el grupo de trabajo por parte de un partner tecnológico.
- Consolidación de la encuesta de participación en el grupo de trabajo.
- Aumentar el número de participantes en las reuniones del grupo.
- Impulsar las conexiones telemáticas en las reuniones del grupo.
- Acercar los servicios que ofrece AUSAPE a los asociados.

Este grupo de trabajo mantuvo una reunión el pasado mes de diciembre en una jornada que contó con dos sedes físicas, el Hospital Universitario de Canarias y el Hospital Sant Pau de Barcelona, que se conectaron por videoconferencia. La reunión contó con 26 asistentes.

En la reunión se expusieron temas como la relevancia de SAP Customer Connection, parte del Programa de Influencia de SAP y, además, los asistentes expusieron sus peticiones a SAP. En una segunda parte, el partner de SAP, Seidor, realizó una presentación sobre las diferencias entre solicitudes y órdenes clínicas en el estándar de SAP. Como casos prácticos, el Hospital Clínic de Barcelona mostró su proyecto de Pantalla de Urgencias y la red hospitalaria privada, Hospiten, expuso su iniciativa de Gestión de Citostáticos. Se dedicó también un tiempo de la reunión para contrastar entre todas las posibilidades de establecer reuniones a distancia, pero con la premisa de que se permitiera el intercambio de ideas entre los participantes, puesto que siempre ha sido el aspecto vital en este grupo.

## SANIDAD

Coordinador: Juan Carlos Acosta  
Empresa: Hospital Universitario de Canarias



Entre los planes del grupo para 2013 figuran:

- Analizar los temas de esta área que pueden ser de mayor interés para los miembros del grupo y, de esta forma, incrementar el valor que ofrece.
- Aumentar el número de reuniones y mejorar su planificación en cuanto a la fijación de las fechas de las reuniones con la suficiente antelación.
- Continuar con la propuesta de reuniones por videoconferencia en combinación con las reuniones presenciales
- Potenciar la participación y colaboración con SAP y Siemens, por ser ambos los proveedores de la solución de SAP Healthcare.

## GRUPOS DE TRABAJO

**SISTEMA BÁSICO**

**Coordinador:** Edinson Antonio Soto Lucar

**Empresa:** Barloworld Finanzauto



La reunión presencial que celebró este grupo en las Oficinas de AUSAPE, tuvo como tema central SAP HANA, que despertó gran interés. También sirvió para detectar el atractivo que suscita cloud desde la perspectiva técnica.

Además, en torno a la temática del grupo, se han organizado cinco presentaciones online.

En 2013, el grupo se centró en promover la participación de los asociados favoreciendo un entorno de colaboración activa tanto a través de reuniones presenciales como online. En este sentido, se optimizarán los tiempos y se ofrecerán sesiones online para abarcar a más participantes, independientemente su ubicación geográfica.

Además, conjuntamente con SAP, trabajará para ofrecer nuevas visiones de productos y soluciones que faciliten la gestión, de cara a incrementar la productividad de las empresas asociadas.

## DELEGACIONES

Las delegaciones territoriales de AUSAPE tienen como objetivo de “capilarizar” la actividad de la Asociación en las diferentes áreas geográficas donde cuenta con el suficiente nivel de representación, y este momento la Asociación cuenta con delegaciones en Canarias, Cataluña y Levante.

Estas entidades permiten a las empresas asociadas que se encuentran fuera de las áreas de influencia de Madrid y Barcelona acceder a toda la gama de servicios que se ofrecen desde AUSAPE en áreas como formación, organización de eventos, etc. Al mismo tiempo, sirve como un interesante vehículo a la hora de extender hacia estas zonas el soporte que normalmente ofrece el fabricante en las citadas áreas de influencia.

Son también una vía para hacer llegar con más fuerza las peticiones provenientes desde estas delegaciones, haciendo que AUSAPE actúe como un catalizador de estas solicitudes hacia el fabricante.

#### PRESENTACIONES SAP SOBRE MOVILIDAD Y CLOUD PARA LAS DELEGACIONES DE AUSAPE EN VALENCIA, CATALUÑA Y TAMBIÉN EN BILBAO

Éste ha sido el principal evento organizado para las Delegaciones de AUSAPE, con movilidad y cloud como temas protagonistas. La jornada también se celebró en Bilbao.

El evento tuvo una agenda común para todas las delegaciones. En primer lugar, Carlos Izco, responsable para Iberia del Centro de Experiencia de Movilidad, realizó una presentación sobre qué puede aportar la movilidad a las empresas, profundizando en temas como cuánto valor hay en la movilidad o si es simplemente una moda, o qué están haciendo algunas empresas europeas con la movilidad, cómo y para qué. Además, se presentaron varios casos prácticos de empresas de diversos sectores y de diferentes tamaños, así como ejemplos de aplicaciones de clientes. Finalmente, expuso también los aspectos en los que hay que tener cuidado en movilidad, las tendencias en este mercado y cómo puede una empresa comenzar a trabajar en movilidad, cómo estimar las inversiones y los beneficios, y cómo SAP puede ayudar a las organizaciones en esta área.

En la segunda parte de la jornada, Vicente Fort y Víctor Orts, especialistas de soluciones en la nube, presentaron la estrategia y portfolio Cloud de SAP y los beneficios de Cloud vs. On Premise.

**Delegación de Valencia, 18 de octubre.**

**Delegación Norte, 24 de octubre**

**Delegación de Cataluña, 22 de noviembre.**



## DELEGACIONES

### OBJETIVOS 2013

#### DELEGACIÓN DE CATALUÑA

**Delegado:** Kim Navarro

**Empresa:** Azucarera

Su delegado, Kim Navarro (Azucarera), se propone para 2013:

- Profundizar en la captación de nuevos asociados.
- Organización algún evento sobre cómo queda el roadmap de SAP tras adquisiciones como SuccessFactor.
- Realizar una aproximación y fomentar la uso de la plataforma de software social, SAP Jam, entre los asociados.

#### DELEGACIÓN DE LEVANTE

**Delegado:** Óscar Valor

**Empresa:** Blumaq

Su delegado, Óscar Valor Calatayud (Blumaq), prevé avanzar en los siguientes temas:

- Seguir trabajando en el objetivo que los asociados sientan cerca a la asociación. Para ello, la delegación seguirá fomentando la presencia de representantes de AUSAPE y de SAP en nuestras reuniones.
- Incorporar más clientes de SAP a la Asociación.
- Incrementar la participación de los asociados

\*La presentación sobre Movilidad y Cloud del 18 de octubre fue aprovechada también para exponer el resumen de los puntos tratados en las últimas reuniones de la Junta Directiva de AUSAPE y realizar un balance de Fórum AUSAPE 2012.

#### DELEGACIÓN DE CANARIAS

**Delegado:** Valentín Santana Brito

**Empresa:** Mutua de Accidentes de Canarias

Además del evento de Movilidad y Cloud, la delegación organizó una reunión para asociados en abril de 2012. Como objetivos para 2013, se propone:

- La reactivación de la delegación de manera que se vuelvan a organizar periódicamente reuniones con los asociados y eventos con partners, obteniendo así beneficios para todas las partes. Se realizará una planificación regular de reuniones de delegación para todo el año.
- Otra de las líneas importantes a trabajar durante 2013 es conseguir la apuesta de los partners por Canarias para realización de eventos y presentaciones, lo que ayudará de manera directa a la delegación de AUSAPE Canarias a retomar su actividad con contenidos interesantes y atractivos para los asociados.

#### DELEGACIÓN INTERNACIONAL DE AUSAPE

Mención aparte merece la Delegación Internacional de AUSAPE. La actividad de la Asociación en foros internacionales como SUGEN (SAP User Group Executive Network) o ICCG (International Center of Competence) es cada vez mayor, a medida que la Delegación Internacional va creciendo. Constituida con un mínimo de tres personas y un máximo de siete, han formado parte de ella durante este año 2012 David Ruíz Badía (Enel Energy Europe) como delegado, y Roberto Calvo, de Oficina AUSAPE como subdelegado, mientras que el resto de miembros son Marcel Castells (Azucarera), Jacques Nieuwland (Roca Corporación) y María Martínez (Conservas Calvo).



En el contexto de las actividades en SUGEN, destaca que a lo largo de 2012, además de las reuniones periódicas virtuales de carácter mensual, se han llevado a cabo otros encuentros presenciales en Walldorf (Alemania) del 25 al 28 de junio, y en Madrid, con ocasión de la celebración de SAPHIRE NOW en la ciudad entre los días 13 y 16 de noviembre.

Su trabajo se ha centrado en la participación en áreas como Transferencia de Conocimiento, SAP HANA y Licenciamiento, y los Programas de Influencia SAP con especial énfasis en SAP Customer Connection.

Por otro lado, AUSIA (la Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica), de la que AUSAPE es miembro fundador, también ha avanzado en los últimos doce meses. Su actividad se ha articulado también en torno a reuniones virtuales mensuales y la Asociación, que persigue la integración de los países de AUSIA en SUGEN, ya ha sido presentada a la red global de Grupos de Usuarios de SAP.

En representación de AUSAPE, Marcel Castells asumió a mediados de año su presidencia durante el periodo 2013-2014, y se ha trabajado en áreas como la difusión de las mejores prácticas y el Programa de Influencia.

**SUGEN**  
SAP User-Group Executive Network

**ausia**

memoria de actividad 2012

publicaciones y  
medios sociales

## PUBLICACIONES Y MEDIOS SOCIALES

Revistas, monográficos, boletines y memoria, además de las redes sociales, han sido medios clave para trasladar a todos los Asociados y grupos de interés de AUSAPE toda la información relevante tanto de la propia organización como la procedente de todo el ecosistema SAP, con el objetivo ser canales de información útil para las empresas miembro. Si en 2011 se diseñó un Plan de Comunicación integral para la Asociación, 2012 ha sido el año de su despliegue completo. Por eso, se han rediseñado las publicaciones, dotándolas de contenidos más consistentes y de mayor interés para el Asociado.

Revista y monográficos –con una identidad más definida– tienen desde febrero un diseño más moderno, con más recursos gráficos y mayor atractivo para el lector. En cuanto a los contenidos, éstos se han orientado al análisis en profundidad de tecnologías clave para el entorno SAP y se han cubierto in situ los eventos más importantes que se han producido a lo largo del año, acercando a los lectores todo tipo de informaciones, a través de noticias, reportajes, entrevistas a los protagonistas, artículos etc.

En cuanto a los boletines on-line, éstos siguen teniendo una periodicidad mensual para dar cumplida cuenta de todas las novedades de la Asociación, ya sean eventos, acuerdos, anuncios y lanzamientos, etc., tanto de la propia organización, como de SAP, o la comunidad de partners asociados a AUSAPE.

A través de los boletines de convocatorias semanales, la Asociación ha informado puntualmente de todos aquellas reuniones y eventos organizados por ella, por SAP y por los partners de SAP asociados.

A esta labor informativa, se ha sumado también el esfuerzo realizado para informar y mantener una comunicación fluida con la comunidad SAP mediante la actualización permanente de las redes sociales en las que AUSAPE está presente: Twitter y LinkedIn.

- +300 seguidores en Twitter
- 3.225 contactos en LinkedIn y 3.759 contactos en el Grupo que AUSAPE tiene en esta red



### REVISTA AUSAPE 2011

La publicación ha seguido siendo el vehículo canalizador de la información sobre todo lo que ocurre en el entorno SAP, cediendo la palabra y el protagonismo a los miembros de la comunidad AUSAPE a través de entrevistas, artículos de opinión, reportajes, etc.

Se han editado cuatro números:

Febrero. La revista AUSAPE dio buena cuenta de todo lo acontecido en la XVIII Asamblea General de la Asociación, ofreciendo toda la información relativa a la renovación de la Junta Directiva, la aprobación del código ético, el Plan Estratégico de la Asociación para los siguientes años, etc. Además, se dedicaron páginas específicas a la formación en SAP.

Mayo. El siguiente número estuvo dedicado al 18 Aniversario de AUSAPE, con entrevistas a todas aquellas personas que han sido protagonistas de su historia. Se realizó un repaso a todas sus Juntas Directivas y a los grandes hitos de la organización.

Junio. Esta edición tuvo como tema central un resumen de las claves de Fórum AUSAPE 2012. Sus páginas se llenaron de entrevistas, artículos, reportajes y la opinión de los asistentes sobre el gran evento de la Asociación.

Septiembre. Un número especial dedicado a la tecnología SAP as a Service. El modelo cloud se analizó en profundidad.



---

## PUBLICACIONES Y MEDIOS SOCIALES

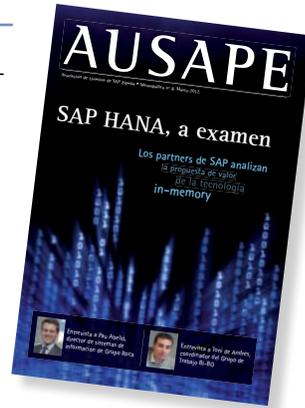
### MONOGRÁFICOS

---

Concebidos para el análisis en profundidad de un tema específico y también gratuitos, los monográficos de este año, publicados en septiembre y noviembre.

Septiembre. SAP HANA, a examen.

Noviembre. Volvimos a hacer historia. "AUSAPE sin fronteras" se convertía en la segunda edición bilingüe de la Asociación para llegar al visitante internacional. Se distribuyó durante SAPHIRE Now! y nos empleamos a fondo para explicar la estrategia y actividades que la organización está llevando a cabo a nivel internacional y trasladar a los Asociados el valor que supone la promoción de un entorno de transferencia de conocimiento global.



Noviembre. Se editó un nuevo monográfico posterior a SAPHIRE Now! con un completo resumen de todos los anuncios de SAP y lo que había dado de sí el evento, junto con una revisión de la presencia de AUSAPE en la cita tecnológica.

### BOLETINES MENSUALES

---

Como viene siendo habitual, se editaron doce boletines. Con motivo de Fórum AUSAPE se distribuyó otro boletín adicional con toda la actualidad del evento.

### BOLETINES DE CONVOCATORIAS

---

Uno por semana para informar a nuestros Asociados de todos los eventos, reuniones y formación programada.

### QUIÉN ES QUIÉN

---

Con el objetivo de convertirse en una guía útil para todos los miembros de la organización, por segunda vez AUSAPE ha elaborado un 'Quién es Quién' de Asociados Especiales, con todos los datos relevantes sobre los partners como datos de contacto, ubicación geográfica, especialización, etc.



memoria de actividad 2012

asociados

## ASOCIADOS

GRÁFICO EVOLUTIVO 1994-2012

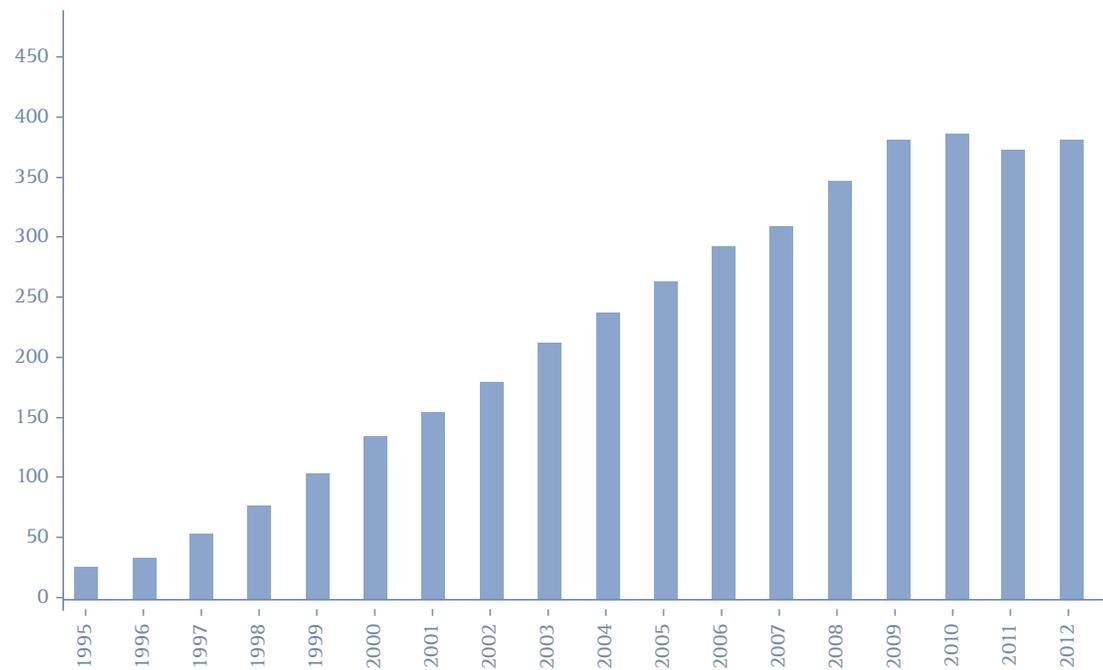


TABLA DE EVOLUCIÓN 2011-2012

	2011	2012	Diferencia	Alta	Baja
Total Asociados	372	384	12	25	18
Pleno Derecho	300	307	7	15	10
Especiales	72	77	5	40	28

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ASOCIADOS



## ASOCIADOS DE PLENO DERECHO

ABELLÓ-LINDE, S.A.	BARCELÓ DIVISIÓN CENTRAL, S.L.	CIMUBISA (CENTRO INFORM. MUN. BILBAO)	EADS CASA ESPACIO, S.L.	FRIGICOLL, S.A.	HOSPITEN GESTIÓN, A.I.E
AC HOTELES, S.A.	BARCLAYS BANK, S.A.	CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS,S.L.	EBRO FOODS	FRINSA DEL NOROESTE, S.A.	IBERCONSEIL ESPAÑA, S.A.
ACCIONA S.A.	BEGANET, S.L.	CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS S.A.	EGASA XXI, S.A.	FUNDACIÓ GESTIÓ SANITARIA HOSPITAL STA. CREU I SANT PAU	IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.U.
ADIF ADM. DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS	BENTELER IBÉRICA HOLDING, S.L.	CLARIANT SE SUCURSAL EN ESPAÑA	EJIE, S.A. SOCIEDAD INFORMÁTICA DEL GOBIERNO VASCO	FUNDACIÓ PUIGVERT	IBERDROLA, S.A.
ADVEO GROUP INTERNATIONAL, S.A.	BIOMET SPAIN ORTHOPAEDICS, S.L.	CLH, S.A.	EL CORTE INGLÉS,S.A.	FUNDACIÓN VICENTE FERRER	IBERIA, LINEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A.
AENA. AEROPUERTOS S.A.	BLUMAQ, S.A.	CLÍNICA LA LUZ	EMAYA, EMPRESA MUNICIPAL D'AIGUES I CLAVEGUERAM, S.A.	GALLETAS SIRO, S.A.	IBERPOTASH
AGENCIA PUBLICA EMPRESA RADIO TV ANDALUCIA	BOGARIS, S.A.	CLINICA PERPETUO SOCORRO	EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.	GEBERIT S.A.	IBERSNACKS, S.L.
AGUAS DE CASTELLON, S.L.	BORGES, S.A.U	CNP INSURANCE SERVICES, S.A.	ENAGAS, S.A.	GERDAU ACEROS ESPECIALES EUROPA S.L.	IMPERIAL TOBACCO ESPAÑA S.L.U.
AGUAS DE LA CUENCA DEL EBRO, S.A.	BRENNTAG QUÍMICA, S.A.	CODERE, S.A.	ENEL ENERGY EUROPE, SRL	GERMANS BOADA, S.A.	IMPORTACO, S.A.
AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, E.M.	BRIDGESTONE HISPANIA, S.A.	CODORNÍU, S.A.	ERCROS S.A.	GOBIERNO DE ARAGÓN	INDUSTRIAS CARNICAS TELLO, S.A.
AIR NOSTRUM L.A.M., S.A.	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	COLEBEGA. CÍA. LEVANTINA BEBIDAS GASEOSAS, SA	EROSKI S. COOP	GOBIERNO DE NAVARRA	INECO -INGENIERIA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A.
AKZO NOBEL INDUSTRIAL PAINTS S.L.	CABLEEUROPA, S.A.U.	COLOMER BEAUTY AND PROFESSIONAL PRODUCTS, S.L.	ESMALGLASS, S.A.U.	GONVARRI CORPORACION FINANCIERA, S.L.	INFORMÁTICA COMUNICACIONES DE COMUNIDAD MADRID
ALBATROS CORP., S.L.	CAFÉS TEMPLO FOOD SERVICES, S.L.	COMPañÍA DE BEBIDAS PEPSICO, S.L.	EUSKALTEL, S.A.	GRUFUSA S.L.	INFORMÁTICA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID
ALDESA CONSTRUCCIONES, S.A.	CAIXABANK, S.A.	COMSA EMTE, S.L.U.	EUSKOTREN-FERROCARRILES VASCOS, S.A.	GRIFOLS, S.A.	INFORMÁTICA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID
ALMIRALL, S.A.	CAMARA DE COMERCIO DE VALENCIA	COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE MURCIA	FABRICA NACIONAL MONEDA Y TIMBRE	GRUPO AC MARCA, S.L.	INST. ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR - ICEX
ALSTOM TRANSPORTE, S.A.	CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING, S.L.	CONSORCI SANITARI DEL MARESME	FAES FARMA, S.A.	GRUPO AMMA	INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID
ALTER, S.A.	CANAL DE ISABEL II GESTION, S.A.	CONSORCI SANITARI INTEGRAL	FAGOR AUTOMATION S. COOP.	GRUPO ANTO LÍN-IRAUSA, S.A.	INSTITUT MUNICIPAL D' INFORMÁTICA
ANTENA 3 TELEVISIÓN S.A.	CAPOSA INVESTMENTS, S.A.	CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.	FAGOR EDERLAN S. COOP.	GRUPO AZVI	INSTITUTO DE ASISTENCIA SANITARIA
ANTONIO PUIG, S.A.	CECABANK, S.A.	CORPORACIÓN NOROESTE, S.A.	FAGOR EDERLAN TAFALLA, S.COOP.	GRUPO DAMM	INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE CANARIAS
AQUALOGY SERVICES COMPANY, S.A.	CECOFAR, S.A.	CORPORACION RADIO TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.	FAGOR INDUSTRIAL S. COOP	GRUPO EL ARBOL, DISTRIBUCION Y SUPERMERCADOS SAU	INTA - INST. NAC. DE TÉCNICA AEROSPACIAL
ARC DISTRIBUCION ARTE PARA EL HOGAR IBERICA, S.L.	CECOSA	CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.	FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA	GRUPO EMPRESARIAL COPISA, S.L.	INVENT FARMA, S.L.
ARCELORMITTAL DISTRIBUCIÓN NORTE, S.L	CEPSA	COSENTINO, S.A.	FERROCARRILS METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A.	GRUPO EMPRESARIAL RACE S.L.	IRSJG, CLÍNICA NTRA. SRA. DEL REMEDIO
ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.A.	CESMA, S.A.	CUATRE CASAS GONÇALVES PEREIRA, S.L.P.	FERROVIAL, S.A.	GRUPO FERRER INTERNACIONAL	JOHNSON & JOHNSON, S.A.
ASTELLAS PHARMA, S.A.	CESPA, S.A.	CUPIRE PADESA, S.L.	FIDELITY S.A.	GRUPO HUNOSA	JUVER ALIMENTACIÓN, S.L.U.
ASTURBEGA, S.A.	CESMA, S.A.	DAIKIN AC SPAIN, S.A.	FINAF 92, S.A.	GRUPO ISOLUX CORSAN, S.A.	KAMAX, S.A. UNIP.
ASTURIANA DE ZINC, S.A.	CESMA, S.A.	DF, S.A.	FINANCIERA MADERERA, S.A.	GRUPO TOMPLA SOBRE EXPRES, S.L.	KERN PHARMA, S.L.
AUSA PROCESOS Y ESTUDIOS, S.A.	CESMA, S.A.	DIAGOMODA, S.L.	FINANZAUTO, S.A.	GRUPO ZETA, S.A.	LA SIRENA ALIMENTACIÓN CONGELADA, S.A.U.
AZUCARERA IBERIA, S.L.	CESMA, S.A.	DIPUTACIÓN DE BARCELONA	FLAMAGAS, S.A.	HEFAME	LA VOZ DE GALICIA, S.A.
BALEAR DE INVERSIONES FINANCIERAS	CESMA, S.A.	DIRECCIÓN GRAL. DE LA GUARDIA CIVIL	FLEX EQUIPOS DE DESCANSO S.A.U	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.
BANC DE SANG I TEIXITS	CESMA, S.A.	DISA CORPORACIÓN PETROLÍFERA,S.A.	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.	HERMANAS HOSPITALARIAS SAGRADO CORAZÓN JESÚS	LABORATORIOS SALVAT S.A.
BANCA MARCH, S.A.	CESMA, S.A.	DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.	FOOD SERVICE PROJECT, S.L.	HERO ESPAÑA, S.A.	LACER, S.A.
BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL S.A.	CESMA, S.A.	DTS, DISTRIBUIDORA TV DIGITAL, S.A.	FREIXENET, S.A.	HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.	LAJO Y RODRIGUEZ, S.A. LYRSA
BANSABADELL INFORMATION SYSTEMS, S.A.	CESMA, S.A.		FRESENIUS MEDICAL CARE ESPAÑA, S.A.	HOSPITAL CLÍNICO Y PROVINCIAL DE BARCELONA	
	CESMA, S.A.			HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CANARIAS	

## ASOCIADOS DE PLENO DERECHO

LAN AIRLINES, S.A.	PEPE JEANS, S.L.
LIBERTY SEGUROS. COMPAÑÍA SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.	PERSAN, S.A.
LLADRÓ, S.A.	PIRELLI NEUMÁTICOS, S.A.
LLUCH ESSENCE, S.L.	PONTEGADEA INVERSIONES, S.L.
LOESCHE LATINOAMERICANA, S.A.U.	PORCELANOSA GRUPO AIE
LOGISTA, S.A.	PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A
LUIS CALVO SANZ, S.A.	PROCLINIC
MAPFRE	PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELROS, S.A.
MARIANO RODRIGUEZ SANCHEZ GRUPO EMPRESAS, S.L	PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES PYC, PRYCONSA, S.A.
MEDIA MARKT SATURN ADMINISTRACIÓN ESPAÑA, S.A.U.	PULCRA CHEMICALS, S.L.
MEDICOS SIN FRONTERAS ESPAÑA	PYRENEES, S.A.
MEDPLAYA MANAGEMENT, S.L.	RED ELECTRICA DE ESPAÑA, SAU
MELIA HOTELS INTERNATIONAL	REFRESCOS ENVASADOS DEL SUR, S.A.
MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.	RENFE OPERADORA
METRO DE MADRID, S.A.	REPSOL, S.A.
METROVACESA, S.A.	ROCA CORPORACION, S.A.
MIARCO, S.L.	RURALMED S.L.U.
MIELE, S.A.	S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA
MIGUEL TORRES, S.A.	SCHWEPPES, S.A.
MINISTERIO DE JUSTICIA	SEAT, S.A.
MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP, SAU	SERUNION, S.A.
MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.	SERVIABERTIS, S.L.U.
MUTUA DE ACCIDENTES DE CANARIAS	SIGLA, S.A. (GRUPO VIPS)
MUTUA UNIVERSAL	SIMOSA IT - ABENGOA
NACIONAL MOTOR, S.A.U.	SOCIEDAD ANONIMA COTTET
NATURGAS ENERGIA SERVICIOS, S.A.U	SOCIEDAD DE PREVENCION DE FREMAP
NAVANTIA, S.A.	SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES
NESTLE ESPAÑA, S.A.	SOLVAY IBÉRICA, S.L.
NGC BANCO, S.A.	TABLEROS DE FIBRAS, S.A.
OBINESA SERVICIOS COMPARTIDOS S.L.	TAULLEL, S.L.
OCASO, S.A.	TECNICAS REUNIDAS, S.A.
OSAKIDETZA. ORGANIZACIÓN CENTRAL	TELEFONICA GESTION SERVICIOS COMPARTIDOS ESPAÑA, S.A.U
PANAMA JACK, S.A.	THE EAT OUT GROUP, S.L.
PAÑALON, S.A.	THOMSON REUTERS ARANZADI
PATENTES TALGO, S.L.	THYSSENKRUPP ELEVADORES, S.L.U.

THYSSENKRUPP MATERIALS IBÉRICA, S.A.
TIRME, S.A.
TOMAS BARRETO, S.A.
TOTAL ESPAÑA, S.A.U.
TRACASA
UBE CORPORATION EUROPE
UNIDAD EDITORIAL, S.A.
UNIDE SOC. COOP., LTDA.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.
UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA
UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUÑA
URALITA, S.A.
VERDIFRESH, S.L.U
VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.
VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.
VOLVOMAQUINARIA DE CONSTRUCCION ESPAÑA S.A.
VOSSLOH ESPAÑA, S.A.

## ASOCIADOS ESPECIALES

ABAST SOLUTIONS, S.A.	INSA, INGENIERÍA DE SOFTWARE AVANZADO, S.A.	CONVISTA CONSULTING & ADVISORS, S.L.U.
ACCENTURE, S.L.	INTEGRA I.T.O. S.L.L.	NOVEL SPAIN
ADOBE SYSTEMS IBÉRICA, S.L.	IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.	SCL CONSULTING
ALTIM TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, S.L.	NEORIS ESPAÑA. S.L.	RED HAT, S.L.
ARCHETIP, S.L.	NESSPRO SPAIN SAU	SEEBURGER INFORMÁTICA S.L.
SETTING CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, S.L.	NETINEX, S.A.	SEMANTIC SYSTEMS S.L.
ASPA CONSULTORÍA Y SISTEMAS, S.L.	NORBAIT CONSULTING,S.L.	THE WHITE TEAM CONSULTING
ATOS	NORTHGATEARINSO	INFORMATION WORKS S.L.
BIRCHMAN CONSULTING	OPEN TEXT SOFTWARE, S.L.	GOPA IT CONSULTANTS GMBH
BRUCKE ASESORES, S.L.	OXFERA NATURAL ORDER, S.L.	RICOH ESPAÑA SLU
CAHODA CONSULTING SLNE	PENTEIO, S.A.	NETAPP SPAIN SALES, S.L.
CAPGEMINI, S.L.U.	PROFESIONALES DE SISTEMAS, APLICACIONES Y PRODUCTOS, S.L.	MYCLOUDDOOR
CONSULTANTS BUSINESS ENGINEERING RESEARCH, S.L.U.	PROVIDE HCM PEOPLE, S.L.	DELOITTE ADVISORY, S.L.
COMMON MS, S.L.	READSOFT ESPAÑA, S.L.	
COMPUTER SCIENCES ESPAÑA, S.A.	REALTECH ESPAÑA	
CONSULTIA IT, S.L.	SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A.U	
DAWO HUMAN CAPITAL SOLUTIONS, S.L.	SAPAS CONSULTING, S.L.	
DCL CONSULTORES	SAPIMSA	
DTM ENTERPRISE	SAPLANCE, S.L.	
EPI-USE IBERIA, S.L.	SAPTOOLS CONSULTING, S.L.	
ERNST & YOUNG, S.L.	SDG CONSULTING ESPAÑA, S.L.	
EVERIS, S.L.	SERVICIOS INFORMÁTICOS ITELLIGENCE, S.A.	
FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS S.L.	SINGLE CONSULTING, S.L.	
SEIDOR	STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.	
GRUPOTEC CONSULTORIA Y SISTEMAS DE INFORMACION, S.L.	TEAM TRAINING SOLUTIONS, S.L.	
HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA, S.L.	TECNOCOM ESPAÑA SOLUTIONS, S.L.	
IBERKABA, S.A.	TECSIDEL, S.A.	
IBERMÁTICA, S.A.	TREELOC, S.L.	
INDRA SISTEMAS, S.A.	T-SYSTEMS ITC IBERIA S.A.U.	
INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS	UDEFINE & BRAIN IT	
INGENIERÍA DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	UNISYS, S.L.U.	
	VASS CONSULTORÍA DE SISTEMAS, S.L.	
	NETCHECK, S.A.	

## DATOS

---

FECHA DE EDICIÓN: Enero de 2013

---

RECOGIDA DE DATOS: Periodo Enero-Diciembre de 2012

---

### Fuentes:

- Datos de registro reuniones y presentaciones AUSAPE
  - Actas de reuniones Grupos y Delegados AUSAPE
  - Actas de Asamblea General AUSAPE 2012
  - Datos de registro VIII Forum
  - Archivo de Acuerdos con terceros AUSAPE
  - Registro de asociados AUSAPE
- 

