



Informe de Gestión 2015

Índice de contenidos



- Plan Estratégico 2015 - 2017.
- Nueva Identidad Corporativa.
- Evolución de AUSAPE y Asociados.
- Grupos de Trabajo y Delegaciones.
- Eventos.
- Interlocución con SAP.
- Acuerdos.
- Delegación Internacional.
- Comunicación.

Plan Estratégico

Objetivos Plan Estratégico



- Crecer en número de empresas asociadas y usuarios.
- Potenciar productos y servicios de alto valor.
- Impulsar la colaboración entre asociados compartiendo conocimiento y buenas prácticas.
- Profundizar en los programas de influencia de SAP a nivel internacional.
- Fortalecer el orgullo de pertenencia de los miembros.
- Dotar a la Asociación de los recursos e infraestructura necesarios para el despliegue del Plan Estratégico.

Despliegue PE 2015



OBJETIVO ESTRATEGICO	META AL 2017	VALOR ACTUAL	% REALIZADO	OBSERVACIONES
1.- Crecer en empresas asociadas y número de usuarios.	Incrementar un 50 % el número de empresas asociadas, incluyendo a la PYME.	Ver indicadores de actividad	24%	En base al avance de los Planes Operativos en el 2015 sobre lo planificado al 2017
2.- Potenciar productos y servicios de alto valor y utilidad.	Conocer las necesidades de todos los asociados y alcanzar sus expectativas.	Medir satisfacción y utilidad de los asociados	23%	A medir en el 2016 y 2017
3.- Impulsar la cooperación de los asociados compartiendo su conocimiento, mejores prácticas y experiencia.	Más de la mitad de los asociados proponen iniciativas de utilidad para las empresas.	Ver indicadores de actividad y medir satisfacción&utilidad asociados	21%	Fundamental continuar con el Plan de mejora de los Grupos de Trabajo, profundizar en el Plan de Motivación de Coordinadores y poner en marcha la figura del Dinamizador.
4.- Fortalecer el Orgullo de pertenencia de sus usuarios y empresas asociadas.	El 100% de las empresas asociadas participan ó tienen visibilidad en la actividad de AUSAPE	Ver indicadores de actividad	21%	Es clave para ello: El Catálogo de Experiencias de Asociados, QdQ de Partners y la implantación gradual del Sello SOMOS AUSAPE.
5.- Ser líderes en los programas de Influencia en SAP internacional por la calidad de las propuestas y soluciones adoptadas a tiempo.	AUSAPE es la asociación de Usuarios de SAP con un alto porcentaje de propuestas aceptadas versus las presentadas.	Ver indicadores de actividad	21%	Esencial la comunicación constante y novedades del Programa SAP Influence, la dinamización de la participación de los asociados y la colaboración con SAP en el proceso y obtención de resultados e indicadores de medida.
6.- Dotar a la organización de la estructura y recursos adecuados al nuevo rumbo.	Autofinanciación y plan de recursos realizado en el 100% al 2016/2017	En cierre año	23%	Adaptación continua de la organización a los cambios y necesidades de los asociados.

Planificación PE 2015 - 2017



Cumplimiento Planes Operativos:

Cumplido 2015

Planificado 2016

Planificado 2017



Nueva Identidad Corporativa

Nueva Identidad Corporativa

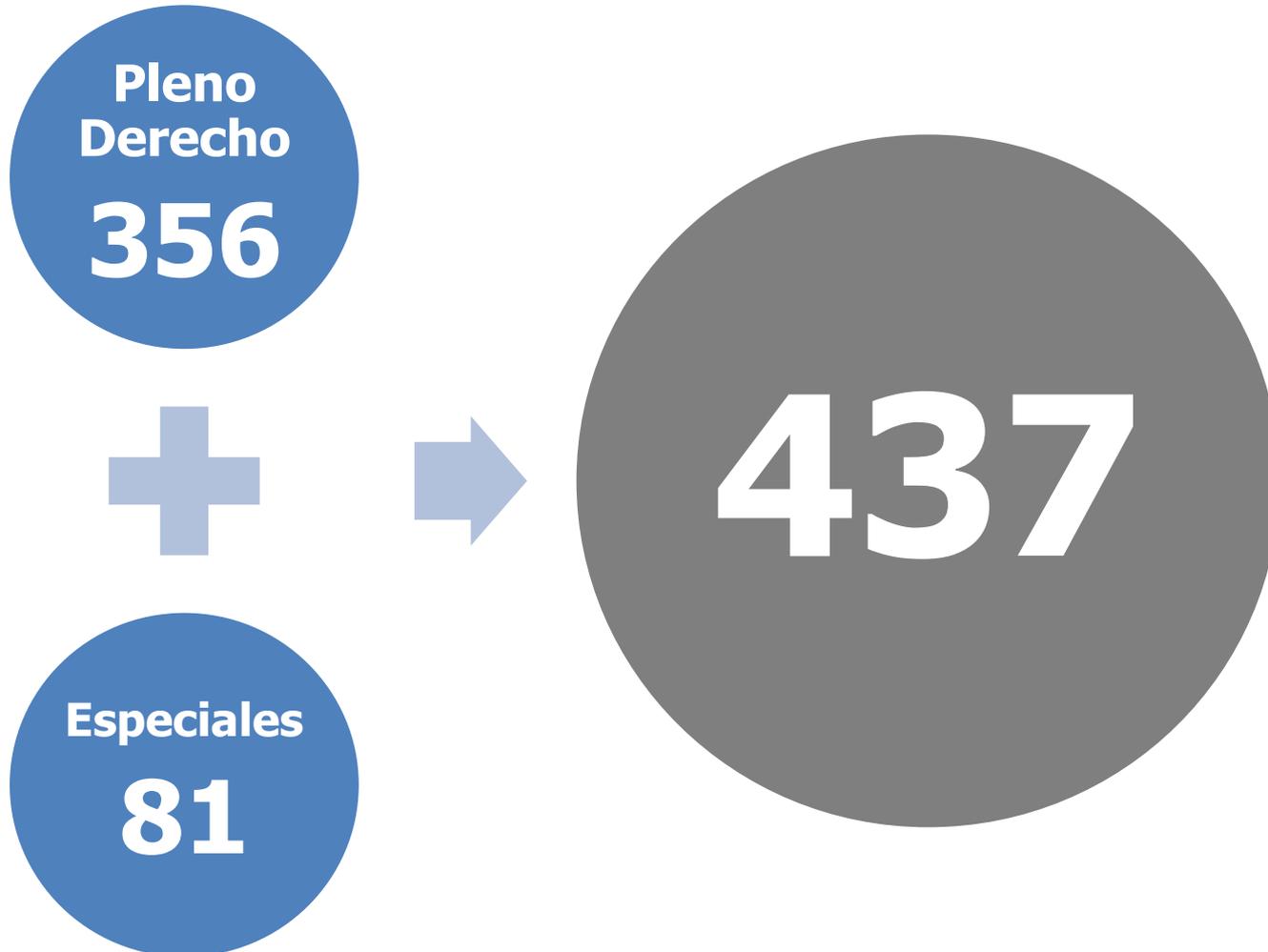


- Soportes Digitales: efectiva desde 14/10/2015
- Soportes Impresos: efectiva desde 01/01/2016



AUSAPE y Asociados

Asociados en 2015



Asociados en 2015



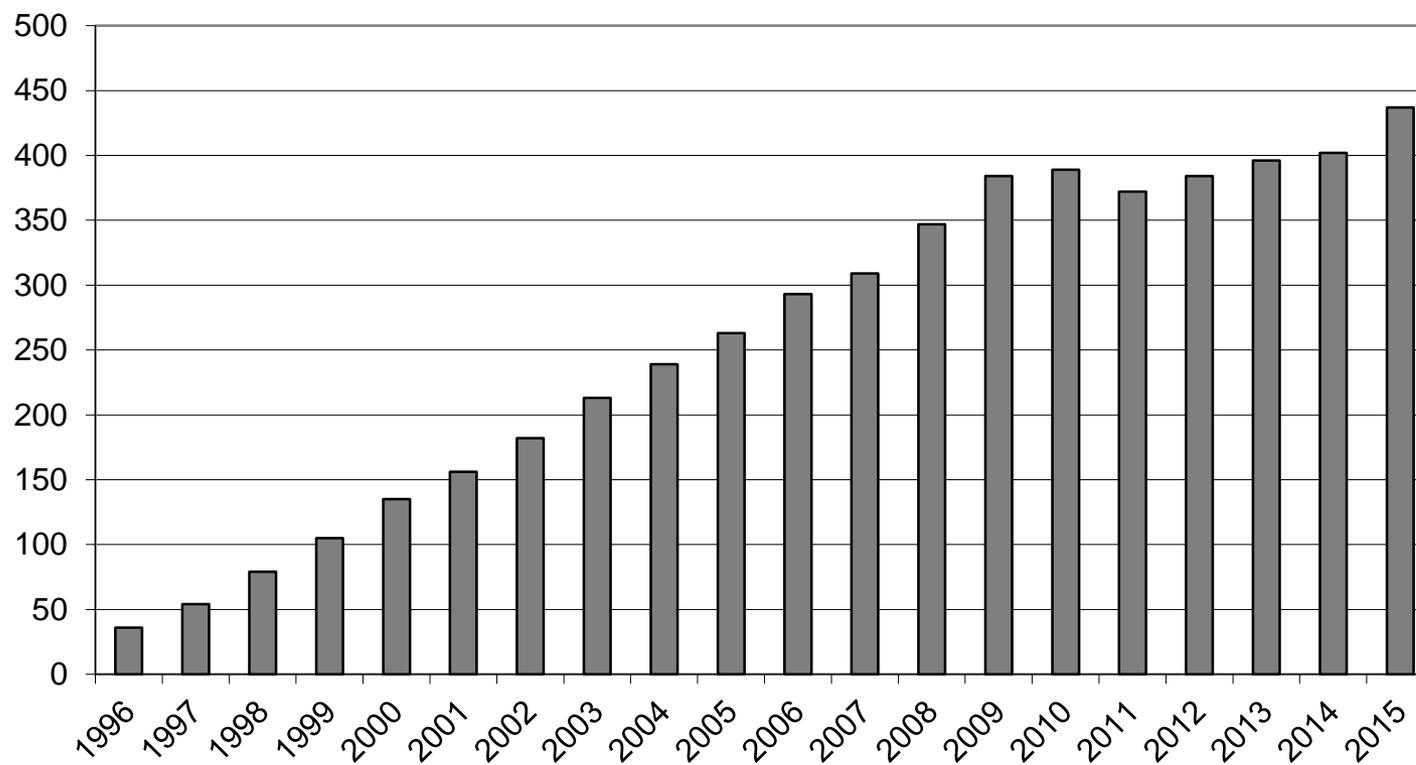
	ALTAS	BAJAS
PLENO DERECHO	42	14
ESPECIALES	13	6
TOTAL	55	20

Crecimiento Neto: 35 Asociados

Evolución histórica



Asociados AUSAPE 1996 - 2015



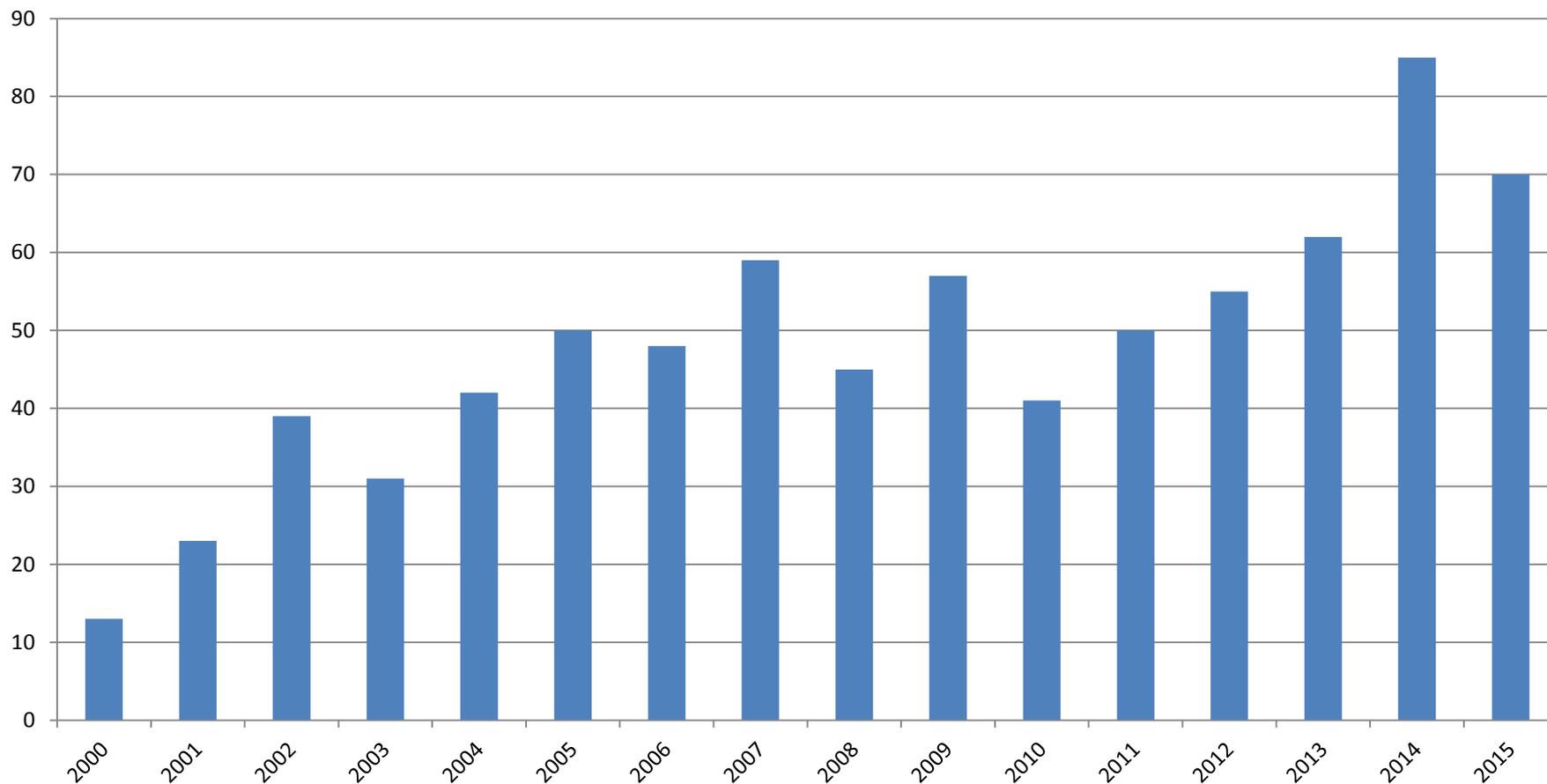
Distribución geográfica



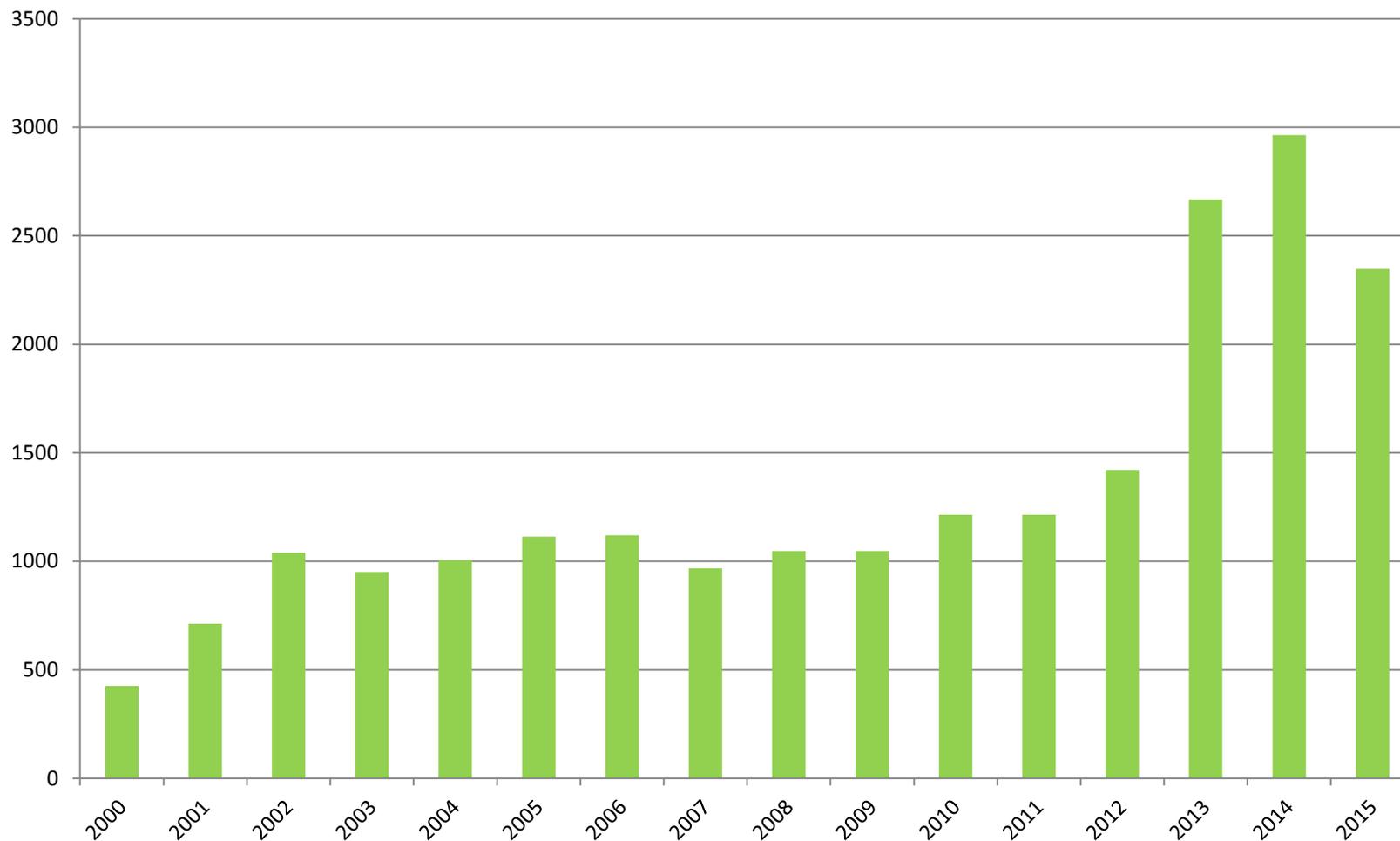
Asociados de Pleno Derecho / Especiales

Grupos de Trabajo y Delegaciones

Evolución de sesiones



Evolución de asistencia



Desglose

- El formato online ya supone el 37% de las sesiones, y el 43% de la asistencia.
- Se ha colaborado o publicitado cerca de 300 sesiones de SAP y Asociados Especiales.

Tipo	Total Reuniones	Total Asistentes	Asistencia Media
OnLine	26	1017	39
Presencial	44	1330	30
Externo	295	-	-
Cancelado	4	-	-
TOTAL	369	2347	-

Desglose



GRUPO			
Grupo	Total Reuniones	Total Asistentes	Asistencia Media
01-DATABASE & TECHNOLOGY	2	9	-
02-FINANCIERO	9	1116	124
03-RRHH	16	518	32
21-INTERNACIONAL	151	-	-
41-LEVANTE	1	54	-
43-CANARIAS	1	11	-
50-PARTNERS	147	264	-
51-SAP	25	73	-
65-JUNTA	10	153	15
80-AUSAPE-Admon	1	15	15
07-ALM	3	55	18
45-BALEARES	1	27	27
46-Andalucia	1	52	52
TOTAL	369	2347	-

UBICACIÓN			
Ubicación	Total Reuniones	Total Asistentes	Asistencia Media
Madrid	55	792	14
Cataluña	34	380	11
Levante	5	54	11
Norte	4	-	-
Canarias	1	11	11
Andalucía	1	52	52
Externo	9	0	-
Galicia	0	0	-
Baleares	1	27	27
On-Line	259	1031	-
TOTAL	369	2347	-

Asistencia online por región



Conexiones expresadas en %

Nuevas Delegaciones

- **Delegación de Baleares**
14/10/2015, Palma de Mallorca
27 asistentes
Gerard Pasán, IBEROSTAR



- **Delegación de Andalucía**
12/11/2015, Sevilla
52 asistentes
Sergio Rubio, Grupo CECOFAR

Nuevos Grupos de Trabajo



- **Grupo de Trabajo SAP Business One**

21/04/2015, Barcelona

Reunión de lanzamiento con la colaboración de Penteo y Seidor

15 asistentes



Cobertura Cambios Legislativos

- **Sistema Cret@**

Presentaciones en Grupo RRHH. 16 sesiones con 518 asistentes.

- **SII (Suministro Inmediato de Información)**

Sesión online con SAP. 26/03/15. 212 asistentes.

Mesa redonda con Clientes, SAP y Agenda Tributaria. 18/06/15. 381 asistentes.

Reuniones Grupo Financiero SII Madrid y Barcelona. 21 y 26/10/15. 317 asist.

- **SEPA**

Sesiones online con Asociados Especiales.

Presentación online de SAP "SEPA Adeudos Directos". 17/11/15. 187 asistentes.

- **Factura Electrónica**

Sesiones online con Asociados Especiales.

Reunión Financiero Sector Público. 02/12/15. 53 asistentes.

- **Modelo 347**

Presentaciones en Grupo Financiero. 26/03/15. 212 asistentes.

Coordinadores y Delegados



- Reunión con Coordinadores y Delegados de AUSAPE
06/10/2015, Madrid
Actualización del reglamento de los Grupos de Trabajo.
Uso de plataformas colaborativas (SAP Jam) para dinamizar los grupos.
Ideas de mejora para la Asociación.
Planificación de reuniones 2016.



Coordinadores



FINANCIERO
Sara Antuñano
Eroski



RRHH-SECTOR PRIVADO
Claudio Álvarez
Hunosa



ALM
Jesús Miranda
ALK-Abelló



RRHH-Barcelona
Jordi Flores
Seat



FINANCIERO-S. PÚBLICO
José Javier Mediavilla
UCM



BI-BO
Joan Corbellá
Codorníu

Delegados



DELEGACIÓN CANARIAS
Valentín Santana
Mutua Accidentes Canarias



DELEGACIÓN BALEARES
Gerard Pasan Mora
Iberostar



DELEGACIÓN LEVANTE
Oscar Valor
Blumaq



DELEGACIÓN ANDALUCÍA
Sergio Rubio
Cecofar



DELEGACIÓN CATALUÑA
Kim Navarro
Azucarera Ebro

Eventos

Fórum AUSAPE 2015



- Palacio de Congresos de Zaragoza.
17 y 18 Junio 2015.



Fórum: novedades 2015



- Colaboración con ASPANOA.
- Mesas de Expertos.
- Nuevo diseño de los stands del hall principal.
- Más tiempo de networking.
- Acreditaciones diferenciadas por tipo de asistente.
- Agenda de mano.
- Más sesiones paralelas.
- Casos de éxito centrados en el impacto en negocio.
- Mesa redonda SII (Suministro Inmediato Información).
- Mesa redonda SAP Quality Awards.

Fórum: cifras

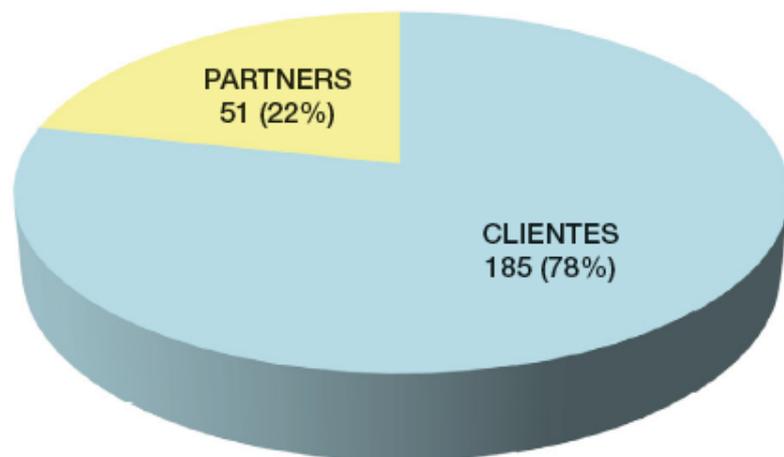
624
asistentes

20 %
crecimiento
con respecto
a 2014

94%
ratio fidelidad
inscripción/asistencia

Fórum: ratios de asistencia

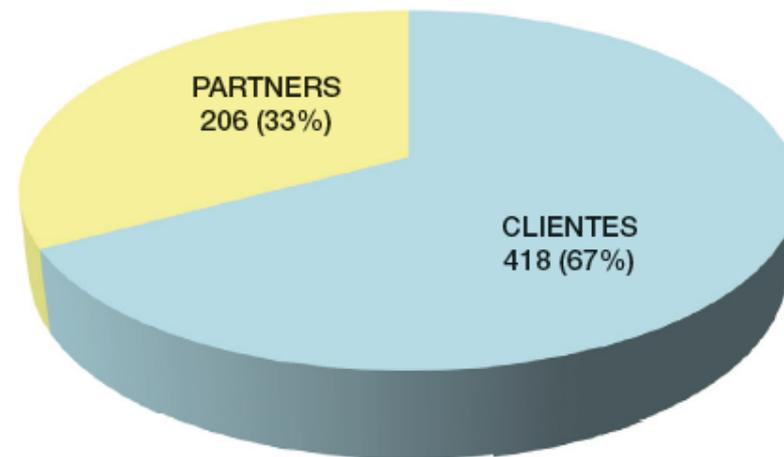
RELACIÓN DE ASISTENCIA POR EMPRESA



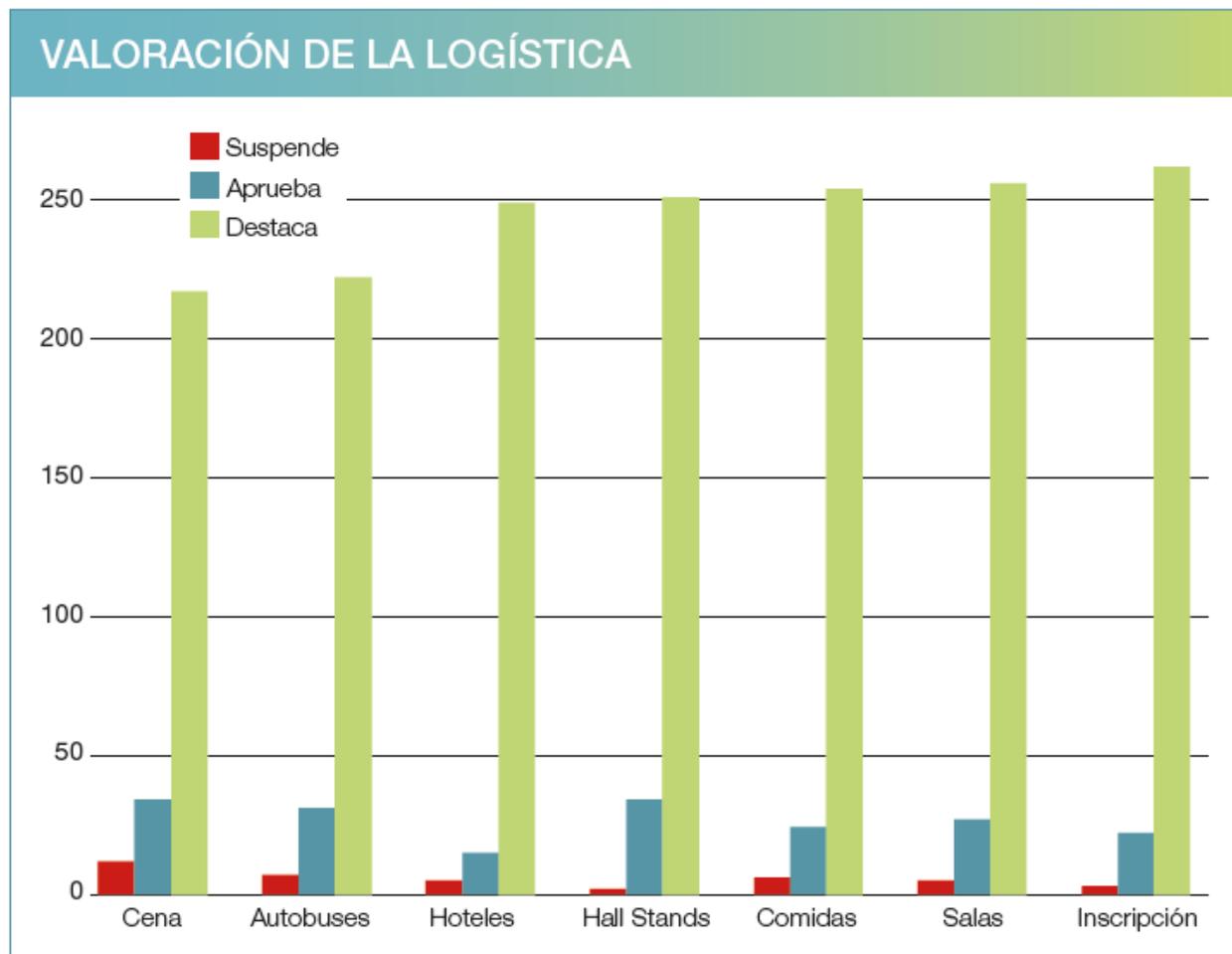
3,6 Empresas Cliente
por cada Empresa Partner

RELACIÓN DE ASISTENCIA POR INDIVIDUO

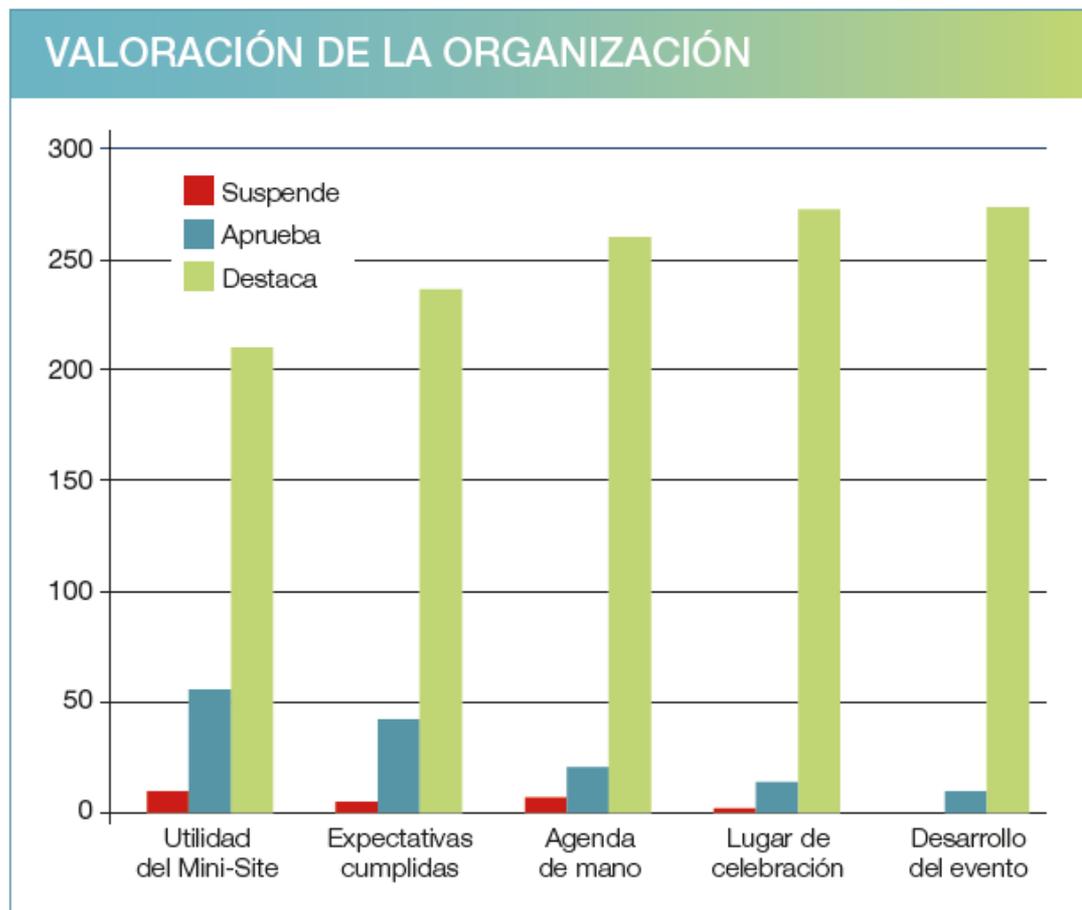
2 Asistentes Cliente
por cada Asistente Partner



Fórum: valoración



Fórum: valoración



Colaboraciones

- **SAP FORUM 2015**
12/03/2015, Madrid

Participación con Punto de Encuentro para Asociados y Clientes



Colaboraciones

- **CIONET “Destino: el futuro”**
06/10/2015, Madrid
Participación de AUSAPE como colaborador en el evento



Colaboraciones



- **SAP “La Transformación Digital aterriza en Cataluña”**

20/10/2015, Barcelona

Participación en la mesa redonda “Transformación Digital: evolucionar o desaparecer”

Presencia en el hall con Punto de Encuentro



Colaboraciones

- **SAP “Enterprise Support Open Day”**
02/11/2015, Barcelona
03/11/2015, Madrid

Participación de AUSAPE con presentación de actividades.



Interlocución con SAP

Interlocución con SAP España



- Apoyo en Grupos de Trabajo.
- Ponentes de SAP en el Forum.
- Expertos de SAP para consultas con clientes en el Forum.
- Calls regulares con Marketing de SAP.
- Artículos de expertos en la Revista.
- Reuniones con Dirección de SAP.
- Información de Localización de México, Portugal y Brasil.
- Sesiones de DT con AUSAPE y Asociados.

SAP Quality Awards 2015



- Participación de AUSAPE como Jurado en la categoría “Fast Delivery”.
- Presencia en la entrega de premios.



Visitas al GSC de SAP

- Ronda de visitas de Asociados de Pleno Derecho al Centro de Soporte de SAP en Madrid.
- Asistencia de un total de 29 personas de 24 empresas diferentes.
- Planificación de calendario 2016.



SAP HANA Community



- 3º Encuentro SAP HANA Community, Madrid, 24/02/2015. Representación de AUSAPE.
- 4º Encuentro SAP HANA Community, Barcelona, 23/04/2015.
- 5º Encuentro SAP HANA Community, Barcelona, 9/07/2015.
- 6º Encuentro SAP HANA Community, Madrid, 06/10/2015. Representación de AUSAPE.



SAP Jam en AUSAPE



- Herramienta social y colaborativa para compartir información. Conectividad desde cualquier dispositivo, momento y lugar.
- Implantación con Integra en Diciembre de 2015.
- Acceso para 320 usuarios externos (empleados de empresas asociadas).
- Organización en torno a diferentes Grupos.
- Disponibilidad para Asociados: a partir de febrero 2016.



SAP Jam

Acuerdos

Acuerdos



- **Universidad Politécnica de Madrid.**
02/09/2015.

Descuento del 10% sobre el precio de Contado en el “Master SAP en Sistemas de Información Integrados (ERP)”.

Posibilidad de pago aplazado sin intereses.



POLITÉCNICA

- **Centro de Estudios Superiores Juan Pablo II.**
10/09/2015.

Descuento del 5 % en ciclos formativos de Tecnologías de la Información para asociados.



Acuerdos



- **Universidad Politécnica de Valencia.**
28/10/2015.

Descuento del 10 % en el Máster en Gestión de Proyectos con SAP PS para asociados.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

- **Instituto de Directivos de Empresa (IDE CESEM)**
18/12/2015.

Descuento del 15% en el Máster Consultor SAP BPC para asociados.



Actividad Internacional

SUGEN



- Preguntas Estratégicas de los Asociados a SAP SE.
- Innovation Adoption Charter.
- License Charter achievements.
- Comité de Elección de SUGEN.
- Reunión presencial Barcelona con SAP GUGO el 21/01/2015: "social networks, meet & greet for SIG leaders y follow-ups FKOM".
- Participación en el encuentro AUSED-GUSP con GUGO el 04/02/2015 para compartir mejores prácticas.
- Participación en SUGEN Digest.

SUGEN

- Encuentros Presenciales para intercambio de mejores prácticas con otros Grupos de Usuarios, gestión de temas internos de SUGEN, e intercambio ejecutivo con directivos de SAP.

21-23 de Abril, Walldorf.

9-11 de Noviembre, Walldorf.



AUSIA



- Encuentro presencial 04/05/2015 en Oficinas SAP Miami: participación por conferencia telefónica.
- Difusión de sesiones e iniciativas de los nuevos Grupos de Interés de AUSIA (Innovación, E-Commerce & Social Media y Banking).
- Lanzamiento de Encuesta a Clientes.
- Lanzamiento de Encuesta a Partners.
- Lanzamiento de la Encuesta “Conocimiento necesario para la Transformación Digital”.
- Participación en la AUSIA Newsletter.
- Promoción del Grupo de LinkedIn de AUSIA.

Relación con otros Grupos

- Asistencia al **VNSG Congress 2015** (Evento Anual del Grupo de Usuarios de SAP de Holanda)
12-14/10/2015, Den Bosch



Influencia



- Sesión paralela sobre programas de Influencia en el Fórum 2015.
- Reunión de Responsable de Influencia en SAP con los coordinadores y delegados durante el Forum.
- Nueva sección de Influencia en el boletín de convocatorias.



Influencia en SAP



[Kickoff Call for SAP Customer Connection Focus Topic GTS Preference Management](#)

16 de diciembre



[Proyectos Abiertos Customer Connection](#)



[Proyectos Abiertos Customer Engagement](#)

Comunicación

Nuevo Boletín Convocatorias



convocatorias
semana 26 de octubre



Haga click en los cuadros para consultar las sesiones y eventos.

 No te lo pierdas	 RRHH	 Finanzas	 SAP Business One	 ALM
 SAP HANA	 Analytics	 Cloud	 Movilidad	 Basis & Technology
 Logística y Compras	 Retail, Ventas y Distribución		 CRM	 Gestión Documental
 Delegaciones	 Influencia en SAP	 Formación SAP	 Sector Público	 Lo último de SAP

Entrevistas en Gestiona Radio



Con la colaboración de SCL Consulting

- Rafael Berriochoa. 27/04/2015
- Mónica G. Ingelmo. 15/09/2015
- David Ruiz. 07/10/2015



Rueda de Prensa

- Convocada en Madrid a medios del sector el 18/11/2015 para presentar el Plan Estratégico y la nueva Identidad Corporativa



Presencia en medios



techWEEK.es

Fomentar la competitividad empresarial, facilitar soluciones eficaces y tener más influencia en SAP, objetivos estratégicos de AUSAPE

muycanal

18 de noviembre de 2015 | por Verónica Cabezudo

AUSAPE potencia el negocio pyme a través de partners SAP

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Los usuarios de SAP apuestan por aumentar su influencia en la plataforma

ESPAÑA
CIO

Noticias | 18 NOV 2015

La colaboración, el crecimiento y los servicios de alto valor, parte de la nueva estrategia de AUSAPE

LA VANGUARDIA

GESTIÓN EMPRESARIAL

Los usuarios de SAP apuestan por aumentar su influencia en la plataforma

it User
TECH & BUSINESS

Cambios en la junta directiva de AUSAPE

Revista: novedades

- Nueva sección de **entrevistas a CIOs** de las empresas asociadas.

GESTAMP - Pablo de la Puente
 IBERDROLA - Fernando Lucero
 REE - Ángel Mahou
 ACCIONA - Jose María Tavera
 FERROVIAL - Federico Florez



Redes Sociales

11.110
contactos

LinkedIn

11.053
visitas

flickr



twitter

1.444
seguidores

3.815
visitas

You Tube

GRACIAS

CORAZÓN DE MARÍA, 6 - 1º OFICINAS 1 y 2 - 28002 MADRID
