



# DOSSIER EDITORIAL 2022

## Contenido

<b>1. OBJETO DEL DOCUMENTO</b> .....	<b>1</b>
<b>2.FORMATOS Y TARIFAS</b> .....	<b>1</b>
2.1. REVISTA .....	1
2.2. BANNER .....	3
2.3. BOLETÍN .....	3
2.4. QUIÉN ES QUIÉN .....	4
2.5. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD <i>AD HOC</i> .....	4
<b>3. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>4.- OPERATIVA</b> .....	<b>4</b>
4.1. CRITERIO DE APLICACIÓN DE DESCUENTOS POR VOLUMEN .....	4
4.2. CAMPAÑA 2022 .....	5
4.2.1 <i>Calendario</i> .....	5
4.2.2 <i>Cotizador</i> .....	5

## 1. Objeto del documento

El objetivo de AUSAPE a través de sus medios es transmitir a nuestros asociados información necesaria y de calidad que afecte a todo el ecosistema SAP, así como facilitar que otras empresas que sirven a estos propósitos se den a conocer y promocionen.

En este dossier se exponen las diferentes posibilidades de participación en los medios de comunicación de AUSAPE, siendo estos: revista, web de AUSAPE, boletín mensual de noticias y revista “Quién es quién”. Se establecen los formatos existentes para cada uno de ellos, los costes asociados, así como otros aspectos operativos. Tanto los formatos como los precios han sido revisados y actualizados teniendo en cuenta los principios de objetividad, homogeneidad e impacto.

## 2.Formatos y tarifas

### 2.1. Revista

Se realizan 6 revistas al año en papel, compuestas por artículos de AUSAPE y de las empresas colaboradoras. Las opciones de participar en dichas publicaciones son mediante artículo o entrevista y publicidad. La revista AUSAPE se publica en papel (alrededor de 2.000 ejemplares) y se distribuye a todas las empresas que pertenecen a la asociación. Adicionalmente, se

publica en la web actual de AUSAPE<sup>1</sup>. Igualmente se publican también los artículos de los colaboradores en las redes sociales de AUSAPE ([LinkedIn](#) y [Twitter](#)).

Las posibilidades de contratación para cada revista son las siguientes:

		<b>Publicidad</b>			
		<b>2 páginas</b>	<b>1 página</b>	<b>1/2 página</b>	<b>sin</b>
<b>Artículo</b>	<b>2 página</b>	2650 € (A)	2000 € (B)		1600 € (C)
	<b>1 página</b>		1800 € (D)		1400 € (E)
	<b>1/2 página</b>			1400 € (F)	
	<b>sin</b>		1700 € (G)		

En el caso de la publicidad, como opción adicional se pueden elegir las siguientes opciones:

- Interior de portada
- Interior contraportada
- Contraportada

En caso de querer contratar una de estas páginas se añadirían los siguientes precios (precio para cada número de revista) al bundle contratado, que debe contener como mínimo el número de páginas de publicidad que opciones adicionales elegida.

<b>Interior de portada</b>	<b>Interior contraportada</b>	<b>Contraportada</b>
290 €	220 €	220 €

En caso de que el artículo sea una “entrevista a directivo”, se añadirá 400 € al precio de bundle elegido (que obligatoriamente debe contener como mínimo 1 página de artículo).

<b>Entrevista directivo</b>
400 €

En relación con los formatos, los detalles son los siguientes:

<b>Extensión</b>	<b>Caracteres</b>	<b>Imágenes</b>	<b>Resolución</b>	<b>Tamaño</b>
1/2 Página	700-1200	1	300 ppp	800 kb
1 Página	3000-3500	1	300 ppp	800 kb
2 Páginas	5000-6000	2	300 ppp	800 kb

#### **Publicidad (Anuncio)**

<b>Extensión</b>	<b>Medidas</b>	<b>Resolución</b>	<b>Formato</b>	<b>Sangre</b>
1/2 Pág Horizont	210 x 148	300 ppp	PDF, AI, EPS	3 mm
1 Página	210 x 297	300 ppp	PDF, AI, EPS	3 mm

En el caso de que haya varias peticiones de contratación para un único elemento (por ejemplo, la contraportada), la adjudicación se realizará según lo indicado en el apartado 3 “Criterios de adjudicación”.

<sup>1</sup> Actualmente bajo revisión, por lo que el planteamiento en la web puede cambiar una vez implementado el plan de sistemas.

## 2.2. Banner

Este formato consiste en un carrusel visible en diferentes secciones de la web de AUSAPE, compuesto por los logos de los patrocinadores que llevan a sus páginas web o información de cada uno de ellos.

Hay dos modalidades de contratación en función de la visibilidad:

- Premium: son los primeros ocho banners que aparecen en el carrusel.
- Normal: banner que aparecen detrás de los “premium”.

La contratación se podrá realizar por semestres completos (Enero-Junio y/o Julio-Diciembre) o por todo el año.

Los precios asociados son:

	6 Meses	12 Meses
Premium	4.370 €	6.785 €
Normal	3.500 €	5.450 €

El orden de aparición dentro de cada categoría (**Normal** y **Premium**) se realizará según lo indicado en el apartado 3 “Criterios de adjudicación”.

## 2.3. Boletín

Se trata de una newsletter digital con artículos de AUSAPE y colaboradores que se realiza mensualmente y es enviada directamente por e-mail a toda la base de datos de asociados de AUSAPE (más de 4.400 contactos), así como publicada en la web<sup>2</sup>.

Para este formato publicitario hay 2 opciones:

- **Premium:** Opción de aparecer en el lugar superior del boletín (previos a los artículos opción “normal”) con una imagen personalizada.
- **Normal:** formato tradicional en el que se accede a través del logo.

Igualmente se puede contratar diferentes opciones en cuanto al número de boletines.

	1 Mes	3 Meses	6 Meses	12 Meses
Premium	765 €	2.090 €	3.960 €	7.150 €
Normal	670 €	1.800 €	3.420 €	6.175 €

El orden de aparición de las diferentes noticias en el boletín dentro de cada categoría (**Normal** y **Premium**) se realizará según lo indicado en el apartado 3: “Criterios de adjudicación”.

Los detalles técnicos de estos elementos son los siguientes:

Concepto	Caracteres	Imágenes	Resolución	Tamaño	Logo
Noticia	700-2000	1	300 ppp	680 x 400px	
Título noticia	20-100				188 x 72px
Portada	20-80	0-1	300 ppp	160 x 160px	65 x 35px

<sup>2</sup> Actualmente bajo revisión, por lo que el planteamiento en la web puede cambiar una vez implementado el plan de sistemas.



## 2.4. Quién es Quién

Una vez al año, se realiza la revista denominada “[Quién es Quién](#)”, que incluye una ficha resumen de cada uno de los colaboradores especiales que participan en la asociación. Es por ello que se trata de una de las revistas más importantes.

La participación en la revista es gratuita para todos, pero permite la inserción de una página de publicidad por un precio establecido.

Inserción pág. Publicidad	500 €
---------------------------	-------

## 2.5. Campañas de publicidad *ad hoc*

Para el caso de campañas para comunicación puntuales de mucha relevancia y que exijan un alto impacto hacia el ecosistema SAP (una fusión, lanzamiento de una nueva empresa, etc), se abre la posibilidad de un diseño personalizado que incluya los formatos descritos en puntos anteriores (en función de su disponibilidad) y otros que incluyan medios externos (Capital Radio, revista Byte, etc.).

## 3. Criterios de adjudicación

Es de aplicación para los siguientes apartados:

- **Revista:** página de publicidad: interior de portada, interior de contraportada y contraportada.
- **Banners:** 8 primeros banners (y orden interno dentro de cada categoría “premium” y “normal”).
- **Boletín:** orden de aparición dentro de cada categoría (“premium” y normal”).

Estos criterios aplicarán en caso de que varias ofertas opten por un formato limitado en número (una contraportada determinada, por ejemplo), o que precise de un orden de aparición (orden en el que aparecen los banners de una categoría, por ejemplo). En estos casos tendrá preferencia:

1. La oferta de mayor cuantía económica.
2. La propuesta con fecha de recepción en AUSAPE más temprana (dentro del periodo de recepción de propuestas descrito en el apartado 4.2.1: “Calendario”).
3. Fechas de antigüedad en AUSASPE.

Así, en el caso de que dos empresas opten por un mismo elemento, se aplicará en criterio primero. En caso de empate, se aplicará el criterio segundo. En caso de empate la decisión se tomará de acuerdo con el tercer criterio.

## 4.- Operativa

### 4.1. Criterio de aplicación de descuentos por volumen

Sobre el precio de tarifa de la oferta global se aplicarán los siguientes descuentos de acuerdo con la siguiente tabla:



INTERVALO		Descuento
0 €	10.000 €	<b>30%</b>
10.001 €	15.000 €	<b>45%</b>
15.001 €	20.000 €	<b>55%</b>
20.001 €	-	<b>65%</b>

La forma de aplicar estos descuentos estará en función de la cuantía total de la oferta:

- Se aplicarán un 30% sobre los primeros 10.000 € contratados
- Se aplicarán un 45% sobre los 5.000 € siguientes contratados
- Se aplicará un 55% sobre los 5.000 € siguientes y así sucesivamente.

## 4.2. Campaña 2022

### 4.2.1 Calendario

Se realizará el envío del documento explicativo con los cambios y el anuncio de la apertura de solicitudes de publicidad la semana del **1 de noviembre**. Se estipula como plazo para las propuestas y negociaciones, desde el envío del correo, hasta el día 3 de diciembre.

Tras esta fecha, se seguirán admitiendo propuestas de publicidad, pero dejará de aplicarse los criterios de adjudicación, por lo cual, puede que restrinja la capacidad de elección de las diferentes modalidades que se ofrecen dentro de cada medio. (Ver criterios de adjudicación del apartado 3 del documento).

### 4.2.2 Cotizador:

Para llevar a cabo la solicitud formal de contratación de publicidad, AUSAPE proporcionará a los colaboradores un documento que permite seleccionar el tipo de publicidad y todas las opciones que se ofrecen. En el documento encontrarán la siguiente información y posibilidades:

- Las celdas en **naranja** son editables y abren un desplegable para elegir diferentes opciones.
- Encontrarán textos de ayuda con una breve explicación.
- El cotizador, realizará el cálculo correspondiente a las opciones elegidas y aplicará el descuento pertinente de manera automática.
- Para hacer más visible que no haya incompatibilidades en las opciones elegidas, se han establecido unos indicadores circulares que se volverán verdes, si todo está correcto, o rojos, si existe algún error.

Los colaboradores deberán enviar el cotizador con las opciones completadas, prestando especial atención a que estén todas correctas (círculo verde). Una vez corroborado por AUSAPE que está correcto, se deberá enviar firmado y sellado. Si necesitan cualquier tipo de asistencia, siempre pueden contactar con la oficina de AUSAPE.