

Dossier Editorial

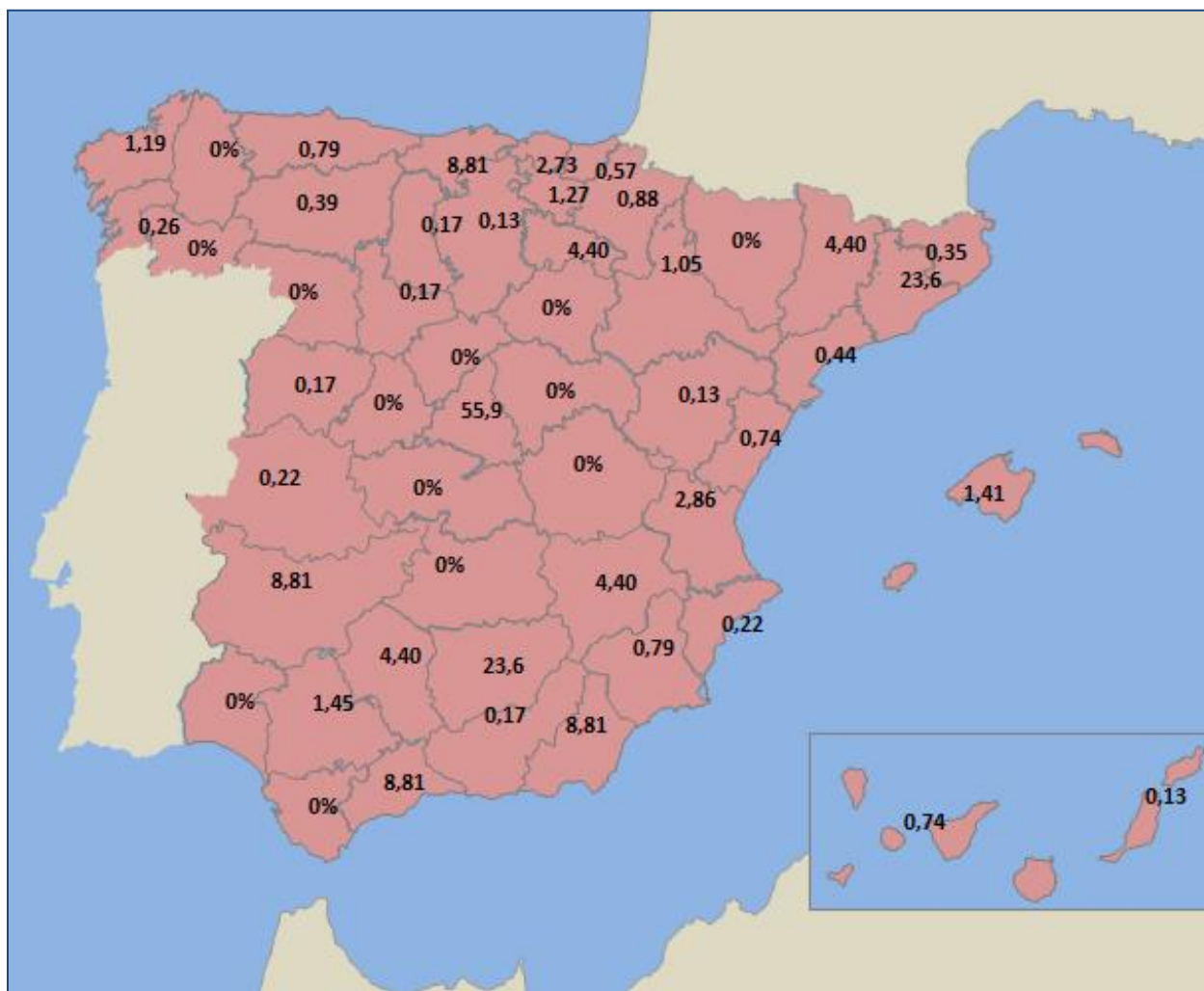
Revista AUSAPE



- Publicación independiente de referencia en el ecosistema SAP.
- Edición impresa y digital.
- Innovación y tendencias del mercado.
- Colaboraciones y secciones especiales.
- Entrevistas a las figuras más relevantes del sector.
- Opiniones, necesidades y experiencias de nuestros asociados.
- Casos de éxito.



Dónde llega la Revista AUSAPE



Distribución tirada impresa (en %)

Contenidos, secciones y colaboraciones



Últimos cambios legales

Alta dirección de SAP



Otros Grupos de Usuarios de SAP del mundo

Contenidos, secciones y colaboraciones



Nuestros Asociados



Firmas invitadas



Especiales



La opinión de nuestros CIOs

Entrevistas a figuras clave del sector



“Cada crisis tiene su cara y, si volvemos a vivir otra dentro de unos años, seguiremos aprendiendo cosas”

Javier Martín inició su carrera en 1984 y ha sido primer director de grandes compañías como KERN, Tietmeyer, Tietmeyer y desde hace casi una década lidera Tecnocom. En esta entrevista, nos habla del posicionamiento, la estrategia y los objetivos de la firma, pero el objetivo también es de su visión sobre la tecnología.

Javier Martín
Consejero Delegado de Tecnocom
R32- Julio 2014



“Aproximadamente el 40 por ciento de la consultoría en España, la realizamos en el entorno SAP”

Adolfo Hernández Pulido
Managing Partner IBM Global Business Services
R29- Febrero 2014



Josep Benito
Consejero Delegado de Seidor
R31- Junio 2014

“Una de las crisis es que nos ha sacado a todos de nuestra zona de confort”



Seidor fue fundada en 1982 por tres hermanos: Santiago, Andreu y Josep Benito. Tras más de tres décadas en el mercado, la visión de estos emprendedores se ha materializado en que es una de las grandes compañías tecnológicas de este país, con una facturación de 148 millones de euros, presencia en 16 países y una plantilla de 2.100 empleados en el mundo. Josep Benito nos habla de AUSAPE las claves de esta historia de éxito y los retos y objetivos que tiene por delante.

La visión es que el crecimiento de las tecnologías, y la innovación tecnológica y desarrolladas han sido claves. En 1982 y 1983 cuando se creó el primer negocio de Seidor, se creó una empresa que trabajaba en el sector de la consultoría y desarrollo de sistemas. Desde entonces, la empresa ha crecido de forma constante, pasando de un negocio de consultoría a un negocio de desarrollo de sistemas. Hoy en día, la empresa es una de las grandes compañías tecnológicas de España, con una facturación de 148 millones de euros, presencia en 16 países y una plantilla de 2.100 empleados en el mundo.



José Pablo de Pedro
Managing Partner Realtech, España & Latam
R30- Abril 2014

Un profesional con una sólida experiencia en SAP



Enrique Solbes
VP y Dtor General de HP Enterprise Services para España y Portugal
R29- Febrero 2014

La propuesta de HP para el “nuevo estilo de IT”



Kunio Suzuki,
un hombre 100% Fujitsu

Desde director de producción en la casa de la tecnología que sigue creciendo, Kunio Suzuki ha sido el responsable de la división de negocio de la empresa japonesa en España. En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología.

En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología. Kunio Suzuki es un hombre 100% Fujitsu. Desde director de producción en la casa de la tecnología que sigue creciendo, Kunio Suzuki ha sido el responsable de la división de negocio de la empresa japonesa en España. En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología.

Kunio Suzuki
Director General de SP y Midmarket Fujitsu España
R26- Junio 2013



David Alonso
Dtor de Negocio B2B, IT y Movilidad. Samsung
R33- Octubre 2014

En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología. David Alonso es un hombre 100% Samsung. Desde director de producción en la casa de la tecnología que sigue creciendo, David Alonso ha sido el responsable de la división de negocio de la empresa japonesa en España. En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología.

En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología. David Alonso es un hombre 100% Samsung. Desde director de producción en la casa de la tecnología que sigue creciendo, David Alonso ha sido el responsable de la división de negocio de la empresa japonesa en España. En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología.

En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología. David Alonso es un hombre 100% Samsung. Desde director de producción en la casa de la tecnología que sigue creciendo, David Alonso ha sido el responsable de la división de negocio de la empresa japonesa en España. En esta entrevista, nos habla de su experiencia en el sector tecnológico y de su visión sobre la tecnología.



Blanca Treviño
Presidenta y CEO mundial Softtek
R33- Octubre 2014

los 1.000 millones de dólares de ingresos entre 2017-2018”

La primera ejecutiva de Softtek a nivel mundial nos habla de la evolución de la firma, su estrategia y planes de crecimiento a través de su modelo de generación de valor.

Softtek es el primer proveedor de servicios de TI nacido en Latinoamérica. Desde su fundación en 1993, la empresa ha crecido de forma constante, pasando de un negocio de consultoría a un negocio de desarrollo de sistemas. Hoy en día, la empresa es una de las grandes compañías tecnológicas de España, con una facturación de 1.000 millones de dólares de ingresos entre 2017-2018.

- Nuevas secciones
- Nuevo diseño
- Mayor presencia del Asociado
- Más casos de éxito

38 | AL HABLA CON LOS ASISTENTES A LOS GTS

Manuel Vaca Fernández
Empresa: Codere S.A.
Cargo: Jefe de Equipo SAP
Grupo de Trabajo en el que participa: Financiero




¿Desde cuándo acude a las reuniones de este Grupo de Trabajo?
Aproximadamente desde el año 2004.

¿Qué le aporta a usted su participación en él?
Desde un punto de vista profesional, un mayor conocimiento de las posibilidades que SAP ofrece y una visión más amplia de lo que puede llegar a ofrecer. A nivel personal, y no menos importante, resulta gratificante tener la oportunidad de conocer a los colegas de otras compañías, compartir inquietudes e incluso poder llegar a ayudarles en algún momento.

¿Qué beneficios obtiene su empresa de su implicación?
Estar al día sobre los requerimientos legales y cómo los afronta SAP nos permite abordar su implementación con mayor garantía de éxito. Por otro lado, todas las compañías tienen sus particularidades difícilmente resueltas por el estándar y Codere no es una excepción.

En una frase, ¿por qué recomendaría a otros miembros las reuniones de este Grupo de Trabajo?
Como dijo Henry Ford... "reunirse es el comienzo, mantenerse juntos es el progreso, trabajar juntos es el éxito".

Oscar Alejandro Soler Valencia
Empresa: Universidad Complutense de Madrid
Cargo: Subdirector Sistema de Información - Gestión Económica
Grupo de Trabajo en el que participa: Financiero




¿Desde cuándo acude a las reuniones del Grupo?
Desde el año 2003, en el que la Universidad puso en productivo los primeros módulos de SAP.

¿Qué le aporta a usted su participación en él?
Sin lugar a dudas, un foro de intercambio de experiencias entre los usuarios del ERP y que cuenta con la participación de los expertos de SAP.

¿Qué beneficios obtiene su empresa de su implicación?
Evidentemente, de tiempo y de ahorro de costes. No sólo en cómo hay que hacer las cosas, sino sobre todo lo que no hay que hacer, no cometer los mismos errores por los que ya han pasado otros.

¿Tiene alguna experiencia que ilustre esto?
Uno de los mejores ejemplos, que nos permitió ahorrar tiempo y dinero, fue la migración a la versión 6.0.

En una frase, ¿por qué recomendaría a otros miembros las reuniones de este Grupo de Trabajo?
La unión hace la fuerza. Individualmente, salvo excepciones, nuestra voz no es oye; la de todos juntos, sí.

40 | EL VIRUS DE LA MENTE

Holmar Rodríguez Masemar
Innovation Principal SAP EMEA



La sombra

Allí donde la luz no ilumina, tal vez alumbré la sombra.
Roberto Juarroz

MECANISMO DE DEFENSA: PROYECCIÓN

Fig 1

En realidad lo sabemos todo acerca de nosotros mismos pero lo hemos olvidado. O, lo que Jung le llama "el olvido de sí". Hemos pasado por múltiples experiencias a lo largo de nuestra vida y hemos aprendido a responder con comportamientos adaptados para captar amor, miras, atención, protección y también, para evitar el dolor (de abandono, asunción, etc.). Así repetimos estos patrones incluso cuando las circunstancias ya no lo requieren (el comportamiento neurótico) cristalizando, de esta forma, nuestro particular carácter mediante repetidas repeticiones de patrones estereotipados, aprendidos en otros tiempos.

Aunque nos pareciera inconcebible, no cambiamos, entre otras cosas, porque en el fondo sentimos que en cada cambio peligra nuestra (mis) identidad. Contribuyendo así a "hacerse self" hemos ido "reconstruyendo" nuestro carácter con nuestra identidad profunda. Y así, cualquier circunstancia que amenace esa mundo construido desde el inicio, lo desplazamos, quedando separada en nuestra particular sombra.

Carl G. Jung acuñó este término de "sombra" para definir aquellos aspectos que consideramos perjudiciales negativos y no queremos reconocer y, por lo tanto, reprimidos y excluidos.



		PUBLICIDAD				
		2 págs	1 pág	1/2 pág	1/3 pág	0 págs
ARTÍCULO	2 págs	2.500 €	1.900 €	1.700 €	1.600 €	1.500 €
	1 pág		1.700 €	1.600 €	1.500 €	1.300 €
	1/2 pág		1.500 €	1.300 €	800 €	500 €
	0 págs		1.700 €	1.500 €	1.300 €	

Precios por revista. IVA no incluido.

Contratando 1 Semestre (3 revistas) > descuento del **10%**. Contratando 1

Año (6 revistas) > descuento del **25%**.

También packs con pag web y boletín electrónico.

REVISTA AUSAPE

Artículos y Entrevistas

Extensión	Caracteres (con espacios)	Imágenes Gráficos	Resolución mínima	Tamaño mínimo
1/2 Página	700-1200	1	300 ppp	800 kb
1 Página	3000-3500	1	300 ppp	800 kb
2 Páginas	5000-6000	2	300 ppp	800 kb
3 Páginas	8000-8500	3 ó 4	300 ppp	800 kb

Publicidad (Anuncio)

Extensión	Medidas	Resolución	Formato	Sangre
1/2 Pág Horizontal	210 x 148	300 ppp	PDF, AI, EPS	3 mm
1/2 Pág Vertical	100 x 297	300 ppp	PDF, AI, EPS	3 mm
Roba páginas	100 x 185	300 ppp	PDF, AI, EPS	3 mm
Faldón	210 x 80	300 ppp	PDF, AI, EPS	3 mm
1 Página	210 x 297	300 ppp	PDF, AI, EPS	3 mm

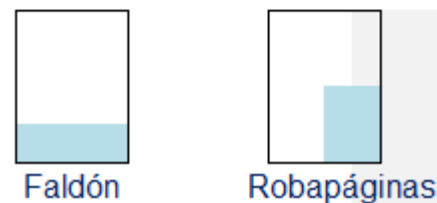
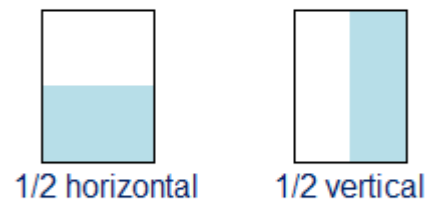
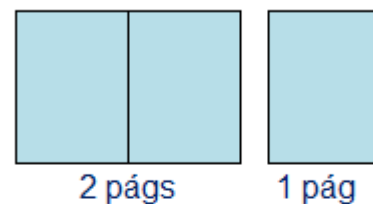
BOLETÍN ELECTRÓNICO

Concepto	Caracteres (con espacios)	Imágenes Gráficos	Resolución mínima	Tamaño mínimo
Noticia	700-2000	1	300 ppp	800 kb

PÁGINA WEB AUSAPE

Concepto	Medidas	Resolución	Formato	Otros
Logo web	150x60	-	JPG, GIF	-
Banner lateral	160x150	-	GIF animado	URL de destino

Formatos Publicidad



2015-Enero	2015-Marzo	2015-Mayo	2015-Julio	2015-Sept	2015-Dic	Quien es Quien
Nº 35	Nº 36	Nº 37	Nº 38	Nº 39	Nº 40	QeQ

Entrega de Contenidos	16-01-2015	27-02-2015	08-05-2015	12-06-2015	18-09-2015	13-11-2015	20-02-2015
Maquetación y Pruebas	30-01-2015	13-03-2015	22-05-2015	19-06-2015	02-10-2015	27-11-2015	
Cierre e Impresión	06-02-2015	20-03-2015	29-05-2015	03-07-2015	09-10-2015	04-12-2015	
Entrega a Suscriptores	13-02-2015	27-03-2015	05-06-2015	10-07-2015	16-10-2015	11-12-2015	

Temáticas	Tendencias TI relacionadas estrategia SAP	Formación SAP: MOOCS, elearning, calendarios	HANA, Big Data y Analítica	Cloud	Movilidad	Perspectivas mercado en 2016	Ficha QeQ Partner
	Retos 2015 clientes SAP: cambios legales	Gestión documental	CRM	Logística	User eXperience	Seguridad en SAP. Retos de la protección corporativa	
	Ariba SRM	Soluciones sectoriales	Innovación en los modelos de negocio	Casos de éxito	Software social	PYMES	
	Casos de éxito	Casos de éxito	Casos de éxito	Casos de éxito	Casos de éxito	Casos de éxito	

Especiales	XXI Asamblea		Sapphire	XI Forum	SAP Forum CIONET	Jornadas	
-------------------	--------------	--	----------	----------	------------------	----------	--

Contacta con nosotros:

Roberto Calvo Roure

Roberto.calvo@ausape.es

657 896 344

Olga Lungu Radusinscaia

Olga.lungu@ausape.es

617 346 849

Asociación de Usuarios de SAP España

Corazón de María, 6 - 1º Oficinas 1 y 2 , 28002 Madrid

Email: secretaria@ausape.es

Teléfono: 91 519 50 94

Fax: 91 519 52 85