

## NUESTROS ASOCIADOS

### INFORMACIÓN PERSONAL

- **Lugar de nacimiento:**

Barcelona

- **Aficiones en su tiempo libre:**

Trato de disfrutar de la familia y amigos todo lo que puedo. También me gusta todo tipo de deporte y muy especialmente el Balonmano, donde fui árbitro de ASOBAL durante 11 temporadas. Navegar es otra de mis pasiones, así como la cocina y disfrutar en familia de algunas series.

- **Un restaurante de su ciudad que recomendaría al resto de asociados y lugares que deberían visitar si van allí:**

Barcelona tiene mucha oferta y sería injusto mencionar sólo un lugar, aunque uno de los restaurantes que últimamente me ha cautivado es el Yakumanka de Gastón Gaudio. Y para perderse paseando, cualquier rincón del Born o la Ribera.

- **Escritor preferido y la mejor de sus obras:**

Lo cierto es que hace tiempo que leo más artículos técnicos y de opinión que otro tipo de lectura. Pero sin duda uno de mis libros preferidos es *La Tierra Permanece*, de George R. Stewart. Escrito en 1949, pero actual como pocos.

# Javier Pastor

CTO en Daufood



- **¿Cuántas personas trabajan en su equipo?**

Nuestro departamento de tecnología está formado por 12 personas distribuidas en nuestras sedes principales de Lisboa, Viena y Atenas, así como en los headquarters de Barcelona. Además, contamos con proveedores externos de confianza que nos ayudan en nuestros proyectos estratégicos de innovación y transformación digital.

- **¿Qué soluciones SAP utiliza su compañía y desde cuándo?**

Implantamos SAP Retail on HANNA en junio de 2015 para Portugal, integrándolo con nuestro POS, eComm y posteriormente, con otras plataformas de venta que hemos ido desarrollando como los kioscos y la aplicación móvil. En una segunda fase, hemos incorporado herramientas de reporting y analytics. Todo ello, constituye el template que desplegamos en los diferentes países en los que operamos.

- **¿Por qué eligió SAP como su proveedor de software de gestión y qué le llevó a seleccionar otras soluciones del fabricante?**

Daufood y el proyecto de Domino's Pizza nació en el 2015 en Portugal, pero con un ambicioso plan de expansión que nos ha llevado a 14 países y convertido en apenas 5 años, en el primer Master Franquiciado de la marca a nivel mundial en cuanto a países en los que opera.

Necesitábamos pensar en grande, con unos sistemas que fueran aceleradores del cambio y acompañaran la estrategia y el plan de expansión definido, y no que se convirtieran en un stopper. Tuvimos claro desde el principio que SAP era parte importante de la solución.

- **Háblenos de su experiencia con SAP. ¿Qué objetivos perseguía su compañía?**

Para nosotros, tener una forma única y estándar de trabajar en todos nuestros países era una de nuestras prioridades, por lo que todo lo relacionado con la estandarización de procesos y la localización era clave, además de la integración, escalabilidad, robustez y la gestión y activación de la información.

### ¿Qué objetivos pretendía conseguir con la implantación de cada solución?

Responder a las necesidades presentes y futuras de la compañía, cubriendo los requerimientos específicos de cada unidad de negocio y al mismo tiempo, tener una visión analítica y consolidada de los países donde estamos para una ágil toma de decisiones.

### ¿Cuáles son los principales beneficios que ha obtenido su empresa con la tecnología SAP?

En un sector tan dinámico y competitivo como el nuestro donde la velocidad de ejecución es clave, disponemos de un sistema robusto y escalable donde la integración de procesos nos permite disponer de un dato único y fiable que podemos analizar y accionar para convertirlo en nuevas oportunidades de negocio.

### ¿Qué retos afronta el departamento de TI de su empresa de cara a 2020 y qué proyectos tecnológicos van a priorizar?

Nuestro principal reto es seguir estando muy cerca de negocio y proporcionarles las soluciones tecnológicas que necesitan

en cada momento a través de proyectos estratégicos como por ejemplo:

- Continuar con el proceso de transformación digital iniciado el año anterior, poniendo foco en nuestras operaciones (Stores y Supply Chain).
- Potenciar nuestra estrategia digital y Customer Centric para incrementar el Customer Lifetime Value.
- Seguir trabajando en la consolidación, mejora y automatización de ciertos procesos y plataformas.
- Completar el proceso de roll-out de SAP e integración de sistemas en algunos de los países donde operamos.
- Mejora continua en proyectos relacionados con ciberseguridad.

### ¿Desde cuándo está su empresa asociada a AUSAPE y qué le aporta la Asociación a su empresa?

Nos incorporamos a AUSAPE hace aproximadamente 1 año y medio. Nos permite acceder a una gran cantidad de información dentro del mundo SAP tales como cursos, foros de discusión y muy especialmente, estar al día de las tendencias y soluciones en el mundo SAP, además de poder intercambiar experiencias con otras empresas y participar de los diferentes eventos.

## DE UN VISTAZO

**Nombre de la empresa:**  
DAUFOOD PORTUGAL  
UNIPESSOAL, LDA.

**Sedes:**  
Lisboa, Viena, Brno,  
Atenas y Barcelona.

**Sector:**  
Restauración

**Facturación:**  
76 M€

**Número de empleados:**  
+1500

**Web site:**  
[www.dominospizza.pt](http://www.dominospizza.pt)  
[www.daufood.com](http://www.daufood.com)

**Redes sociales:**  
Twitter: DominosPortugal  
IG: dominosportugal

# DAUFOOD

