

La innovación como punta de lanza para la transformación digital

POR FRANCESC CALLEJAS
Innovation Catalyst España

La creencia de que una empresa que es innovadora vende mucho es algo que piensan muchos, pero ¿realmente una empresa que se vende como innovadora es percibida por sus clientes de igual forma? A veces, la respuesta puede variar muchos según a qué cliente se le pregunte. Tener la certeza que se nos percibe externamente tal y como creemos ser como organización, debe ser una prioridad. Debemos prestar atención en todo lo que hagamos, en cómo nos dirigimos a nuestros clientes, en el valor real que les aportamos y la forma en que el mercado adoptará esta innovación.

Uno de los puntos básicos para afrontar el proceso de transformación digital tan citado últimamente, es la innovación. Y esta innovación no tiene que ser percibida como “nueva idea” creada desde cero, sino que puede ir ligada a mucho más. La innovación, normalmente, es atribuida a crear algo nuevo para ofrecer a los clientes, pero ¿podemos poner en su definición conceptos como la simplicidad, la agilidad, la optimización de procesos? La respuesta es sí.

70%
de las empresas más exitosas usa algoritmos de "Machine learning"

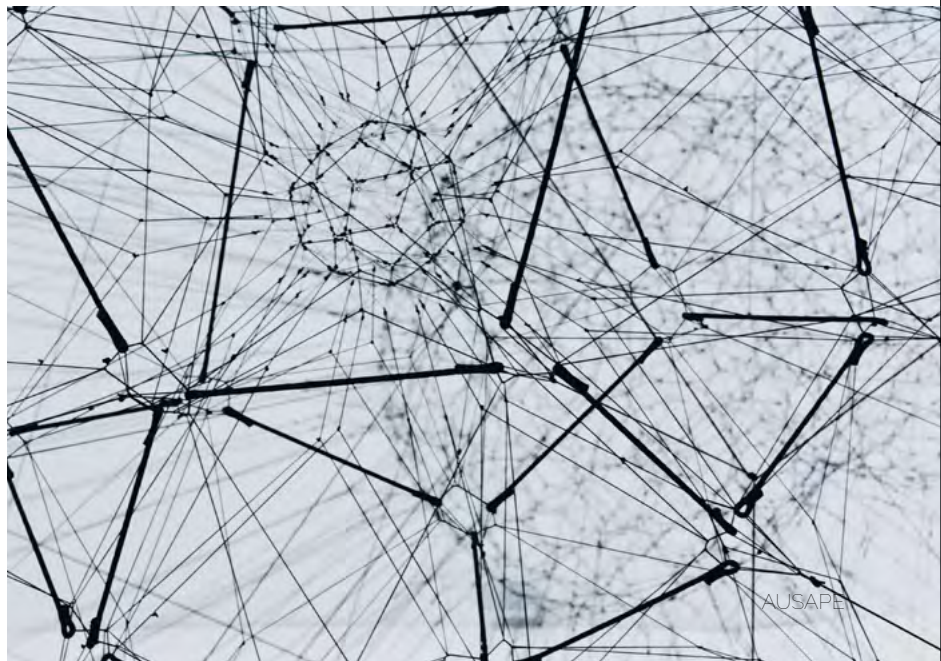
Los directores y responsable de empresas de diferentes sectores se han dado cuenta de que adoptar nuevas tecnologías aporta a sus negocios un importante valor competitivo en el mercado.

Por otro lado, un estudio de Oxford Economics reveló que el 93 por ciento de los directivos cree que estas tecnologías son vitales para tener ventaja competitiva. En un estudio conjunto, Economist Intelligence Unit (EIU) y SAP descubrieron que la mitad de las empresas que adoptaron Machine Learning y optimizaron los procesos de forma inteligente, en una etapa temprana, vieron en él el mayor potencial para hacer que sus negocios fueran más rentables.

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE NEGOCIO

A veces se concibe complejidad a las Tecnologías Inteligentes como Machine Learning, Inteligencia Artificial, Análisis Predictivos, Chatbots, Cloud Engineering, etc., ¿pero en realidad esto es cierto? Si nos fijamos en detalle, la mayoría de estas tecnologías ayudan a mejorar mucho proceso tienen una apuesta clara en la propuesta de valor.

Cuanto tengo conversaciones con clientes y les planteo los siguientes ejemplos: como saber si la demanda nos cambiará de un día por otro, como en 2 preguntas desde un Chatbot un cliente puede saber dónde está su pedido, o como simplificamos la conciliación entre una factura y un albarán automáticamente sin necesidad que el usuario “toque” ninguna factura, ellos me responden que están muy lejos de ello... Y entonces es cuando, les digo lo siguiente: no hace falta que lo creéis o diseñéis vosotros, sino que en la Plataforma de Negocio de SAP, en su conjunto, aporta todas es-





tas innovaciones de “saque”, con una estrategia a tener un foco dedicado a mejorar todos estos procesos para nuestros clientes.

LA ELECCIÓN DE LA PLATAFORMA FLEXIBLE

Hace tan solo unas semanas, Christian Klein, CEO de SAP, anunció el lanzamiento al mercado de un nuevo “offering” llamado “RISE with SAP” (Business Transformación as a Service), basado en estos tres pilares básicos: simplicidad, inteligencia y flexibilidad. La idea de este concepto que podáis ir implementando funcionalidad de forma granular revisando de forma inteligente vuestros procesos y simplificando el contrato.

En estos momentos ser reactivos y al mismo tiempo flexibles, puede ayudar a adaptaros al entorno cambiante que tenemos. Estos nuevos modelos de negocio emergentes (suscripción, comercio 100% digital/online, fast fashion, comida a domicilio), que se-

Ser reactivos y al mismo tiempo flexibles, puede ayudar a adaptaros al entorno cambiante que tenemos

guramente han hecho que muchas empresas se hayan planteado su cambio de modelo en 2020, o por ejemplo, con las nuevas necesidades de nuestros clientes (velocidad, simplicidad, transparencia, ecofriendly...) o incluso la aparición de nuevos players

más ágiles en el mercado, harán que debáis ser lo más reactivos posibles y flexibles, y que vuestra plataforma os acompañe a ello.

Desde SAP, proponemos una plataforma, focalizada en la Inteligencia de los Procesos, aportando flexibilidad (y velocidad) en la implementación/adopción, donde el retorno de la inversión se maximiza y donde los empleados se sienten alineados con la Organización y empoderados con su trabajo. Los pilares en la decisión de en qué plataforma estar será clave para todas las organizaciones en los próximos 10 años. También lo será poner al usuario en el centro, ayuda a hacer la vida más fácil al empleado, a sentirse cómodo en su trabajo, y contribuir a su motivación y evidentemente a su crecimiento y retención.

SIMPLIFICAR ES INNOVAR Y LA NUBE LO AGILIZA

Después de establecer una base digital flexible, y de establecer procesos de negocio inteligentes con la apuesta por la innovación, las organizaciones deberían considerar una simplificación en todo su Landscape y también en la gestión de los servicios de IT. Así, una plataforma tecnológica flexible en la nube ayudará a simplificar su implementación y mantenimiento, maximizar el Retorno de la Inversión y apoyar la innovación poco a poco.



En términos generales, la tecnología en la nube, incluida SAP S/4HANA Cloud y toda nuestra Plataforma Cloud, contiene todas estas mejoras y personalizaciones, pero además, con SAP Business Technology Platform (también en la nube), los clientes podréis integrar cualquier otra aplicación de negocio, soluciones de terceros y desarrollar vuestras propias aplicaciones inteligentes con la mayor agilidad posible, sin necesidad en muchos casos de tocar “código” o complicar posibles evoluciones/migraciones de sistema.

YA POR ACABAR...

Y como me suele caracterizar, me gusta dejar un resumen de lo que os planteo, ya que como también desde el equipo de Innovación decimos, retar al status quo, puede hacer que las cosas cambien, normalmente para mejor. Así que si innovamos, de forma flexible, aplicando la inteligencia existente y simplificando, tendremos un buen camino recorrido. Lo que hoy día se conoce como “desconocido” puede cambiar a “conocido” en poco tiempo, así que, teniendo las mejores Herramientas, seguro que os podréis adaptar. ¡Suerte Innovadores!

#sapinnovation #sapinnovationspain