

La transformación digital de las cadenas de suministro: requisito clave para el control de la demanda

POR JUAN IGNACIO NAVARRO CASTELLANOS

Experto en Cadena de Suministro en Minsait

La crisis del coronavirus ha potenciado una tendencia que ya existía: la migración de los consumidores hacia las compras online. Las empresas que cuenten con cadenas de suministro fiables y optimizadas gracias a la digitalización serán las únicas que podrán responder al drástico aumento del comercio electrónico y a la volatilidad de las demandas.

La mayoría de las compañías se enfrentaron al enorme reto que les lanzó la sociedad durante la crisis del coronavirus. El incremento sin precedentes de las compras electrónicas puso a prueba no solo el funcionamiento y la operativa de las mismas sino la eficiencia de sus cadenas de suministro.

Los hábitos de los consumidores han cambiado, son más exigentes y requieren una mayor atención. Para ello, el sector logístico necesita adaptarse también a la nueva realidad si quiere dar respuesta a sus clientes y seguir siendo competitivos. El primer paso: dejar de entender la cadena de suministro como un proceso lineal.

El primer paso: dejar de entender la cadena de suministro como un proceso lineal

LOS RETOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Para llegar a la mejor solución necesitamos primero conocer cuáles son los retos a los que se enfrentan empresas de sectores como la fabricación, gran consumo, farmacéuticas, automoción, distribuidores logísticos o retailers, entre otros, en su cadena de suministro:

- ▶ Fuerte crecimiento de la venta online.
- ▶ Diferentes y variadas tendencias de consumo.
- ▶ Mayor competencia, en algunos casos disruptiva.
- ▶ Reducción de tiempos de entrega.
- ▶ Aumento de la logística inversa.
- ▶ Sostenibilidad, en términos de reducción del impacto medioambiental.

La supervivencia de muchas de las empresas en los próximos meses va a depender enormemente del modo en que decidan afrontarlos. A continuación, se analizan algunas de las soluciones que se pueden adoptar.

PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA EN ENTORNOS ESTABLES

En primer lugar, la empresa debe saber gestionar la demanda en entornos estables, es decir, aquellos que no se encuentran sometidos a cambios imprevistos. Para ello, contaremos con soluciones que permiten:

- ▶ La predicción de la demanda a partir de históricos.
- ▶ La generación de un plan de producción a partir del plan de ventas.
- ▶ La optimización de inventarios a partir del plan de producción.
- ▶ Un plan de reposición de materiales optimizando el flujo de los mismos.
- ▶ Una visibilidad de 360º de la cadena para la correcta toma de decisiones.

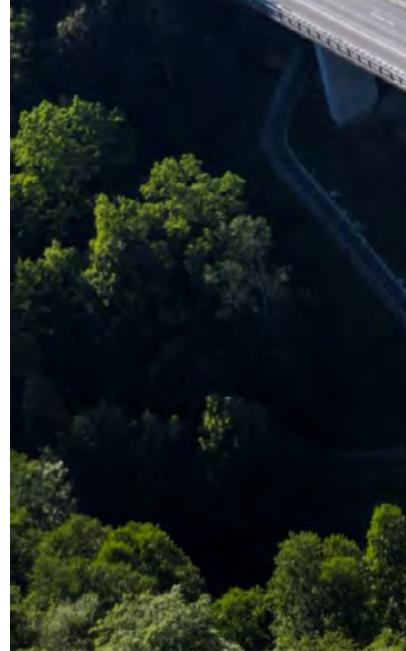
Sin embargo, y como hemos podido comprobar todo este tiempo, debemos estar preparados para afrontar cualquier cambio, por imprevisto que sea, que pueda afectar a nuestro negocio.

PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA EN ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE

La experiencia y el análisis nos muestra que las principales dificultades que deben superar las empresas en entornos de incertidumbre suelen ser:

- ▶ Escasez de materiales o componentes clave.
- ▶ Retrasos en los envíos y plazos de entrega más largos.
- ▶ Dificultades para ajustar la producción y la demanda.
- ▶ Problemas de planificación dada la volatilidad de la demanda.

Para estas situaciones las soluciones tradicionales no ofrecen una respuesta adecuada y solo la aplicación de nuevas tecnologías puede solventarlas. Por ejemplo, las herramientas que proporciona la solución **SAP Integrated Business Planning (SAP IBP)** permiten hacer frente a este entorno inestable:





1.- Demand Sensing

Ofrece previsiones avanzadas diariamente gracias a la automatización, basándose en la demanda consensuada, en señales de demanda recientes - como pedidos de cliente-, en fuentes externas como pueden ser las redes sociales o en información de competidores, promociones y lanzamientos de nuevos productos.

La planificación de aprovisionamiento operativa y la planificación de transporte toman las previsiones a corto plazo como principal dato de entrada optimizado.

2.- Machine Learning

Los algoritmos de SAP IBP utilizan componentes de aprendizaje automático inteligente - Machine Learning, para identificar patrones y ajustar las señales de demanda a nivel diario.

Proporciona alertas personalizadas para detectar problemas en la cadena de logística, utilizando reglas estáticas o de aprendizaje automático, con métodos de agrupación en clústeres.

3.- Integración con el inventario de los proveedores en tiempo real

SAP IBP se integra con Ariba Supply Chain Collaboration (SCC), creando una red colaborativa, donde los compradores y proveedores establecen relaciones comerciales y realizan sus transacciones de forma directa en la nube.

Con estas tecnologías se consigue gestionar eficazmente la demanda en entornos de incertidumbre. Asimismo, es necesario coordinar la demanda con el transporte.

GESTIÓN DEL TRANSPORTE ADAPTADO A LA DEMANDA Y LA PRODUCCIÓN

Sincronizar la venta y la producción con la distribución es un requisito indispensable para cumplir con los tiempos de entrega. Afortunadamente, soluciones como **SAP Transportation Management (SAP TM)**, que forma parte de SAP S/4HANA y que también se integra con cualquier ERP, dan respuesta a esta necesidad. Por ejemplo, a partir de su implementación en empresas de automoción se consigue la optimización del transporte “inbound”. Concretamente, optimiza el llenado de camiones teniendo en cuenta la cobertura o disponibilidad de la pieza que forma parte del ensamblado del automóvil. Se asegura de este modo que en ningún momento se detiene una línea de producción por falta de stock, al tiempo que se controlan los costes de almacenaje.

Además, la solución implementada por Minsait permite la simulación de planificaciones de piezas a largo plazo, lo que permite prever los costes de transporte, así como identificar a cada proveedor en su tipología correspondiente (camión completo, “milkrun” o grupaje).

Por último, mide el grado de cumplimiento de los proveedores mediante el análisis de lo planificado respecto de lo entregado.

BENEFICIOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Mediante la implementación de soluciones como las mencionadas, las empresas logran beneficios tangibles como son:

- ▶ Integración de procesos de negocio de la compañía en una única plataforma.
- ▶ Mejora en el cumplimiento con los clientes gracias a una mejor planificación de procesos y una mayor transparencia.
- ▶ Reducción de costes de planificación y operativos.
- ▶ Disminución de la incertidumbre al contar con pronósticos más precisos.
- ▶ Optimización de activos mediante una mejor implementación del inventario.
- ▶ Control de la cadena de suministro en tiempo real gracias al sistema de alertas e indicadores clave (KPI).

En resumen, la gestión eficaz de la demanda y del transporte se conseguirán solo gracias a la transformación digital de las cadenas de suministros que serán de esta manera capaces de dar respuesta a entornos de incertidumbre. ■

