

MDG, el gobierno del dato maestro en entornos conectados

POR **ROBERTO RUANO RUIZ**

Consultor Senior SAP MDG/ABAP en Techedge

¿Tienes la sensación de que tus datos se han vuelto en tú contra? Es posible que tus datos maestros no estén gobernados de la mejor manera posible y tengas inconsistencia entre tus diferentes sistemas. En este artículo vas a descubrir cómo MDG (Master Data Governance), te puede hacer la vida más fácil. Vamos a hablar de MDG y de las posibilidades que ofrece, mediante un ejemplo verás como MDG te podría ayudar a dar un salto cualitativo en el gobierno de tus datos maestros.

Actualmente, consideramos y oímos continuamente que los datos son la sangre de las empresas, el verdadero valor de nuestros negocios... Vemos como muchas empresas gastan grandes cantidades de fondos y recursos en adoptar soluciones de gestión de datos masivos, algoritmos predictivos y análisis mediante inteligencia artificial. Todo esto con el único objetivo de detectar antes que ningún otro competidor una posible oportunidad de negocio, mejorar la experiencia de nuestros clientes...

Pero muchas veces pasamos por alto que todas estas herramientas de almacenamiento de datos y análisis, solamente son realmente eficaces cuando nuestros datos son consistentes y confiables y con MDG garantizamos que nuestros datos maestros lo sean.

Con el siguiente ejemplo podemos ver de manera muy resumida y sencilla todo lo que se ha expuesto de una forma más práctica.

Todas estas herramientas de almacenamiento de datos y análisis, solamente son realmente eficaces cuando nuestros datos son consistentes y confiables

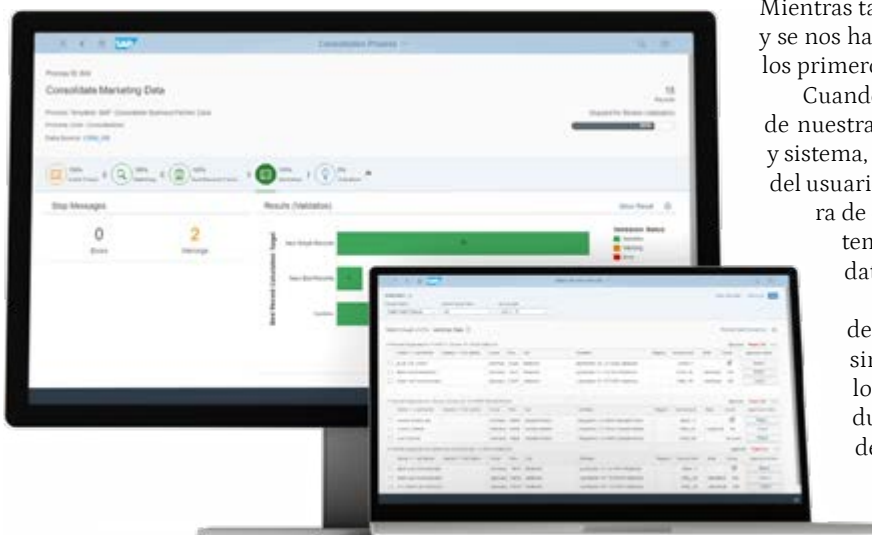
Gracias a nuestros algoritmos de inteligencia artificial que han rastreado nuestros datos masivos, hemos detectado una oportunidad de negocio a través de uno de nuestros socios comerciales. Esta oportunidad de negocio podría impactar positivamente en la cuenta de resultados de nuestra empresa. Contactamos con nuestro socio, pero vemos que los datos de contacto no están

actualizados y demoramos la presentación de la oportunidad. Mientras tanto, nuestra competencia no ha perdido el tiempo y se nos ha adelantado. Hemos perdido la oportunidad de ser los primeros en explotar ese nuevo nicho de negocio.

Cuando trabajamos con MDG, todos los datos maestros de nuestra empresa están disponibles en cualquier entorno y sistema, con una interfaz clara y adaptada a las necesidades del usuario. En caso de producirse algún cambio en cualquiera de ellos automáticamente se replicaría al resto de sistemas, con esto garantizamos la solidez de nuestros datos y el acceso siempre a los datos actualizados.

Con esto quiero reflejar que al adoptar algunas de las soluciones que MDG propone, materiales, business partner, finanzas, retail o gestión de activos, lograremos que nuestros empleados sean más productivos, evitando duplicidad de datos y tiempos de grabación de los mismos.

¿Y cómo funciona MDG?, pues la verdad que su base teórica es bastante sencilla, es básicamente es un sistema centralizado





Lo que logramos al final de todo el flujo de validación, es tener unos datos que cumplen con todos nuestros estándares de calidad



de procesamiento de datos que replica los datos en el resto de sistemas

satélites conectados a este y cada vez que se produce un cambio en nuestros datos, MDG lo detecta y envía la información actualizada al resto de sistemas.

Con MDG podemos conectar tantos sistemas SAP o no SAP, como tengamos en nuestra empresa, con la particularidad que para los sistemas no SAP necesitaremos la intermediación de PI/PO.

MDG se basa en unos modelos de datos que ya están previamente configurados y sobre los cuales montaremos todo el flujo de validaciones y derivaciones de nuestros datos. Tenemos la posibilidad de ampliar este modelo de datos estándar o incluso si queremos, podemos añadir una funcionalidad que MDG no cubre y llegar a definir un modelo de datos completamente nuevo para que nuestro objeto personalizado, quede dentro del gobierno del dato de MDG.

Adicionalmente a esto MDG ofrece la posibilidad de definir unos workflow de aprobación, estos workflow son altamente configurables y tenemos la posibilidad de procesamiento secuencial o paralelo. En cada paso de este Workflow se pueden aplicar validaciones a los datos e incluso derivaciones de un campo a otro de los formularios, ahorrando a los usuarios introducir varias veces el mismo dato en diferentes campos. Por cada paso de dialogo del workflow, se puede personalizar el formulario web con el que interactúa el usuario, adaptando la información a lo que necesita ver y añadiendo una capa más de confidencialidad a nuestros datos.

Lo que logramos al final de todo el flujo de validación, es tener unos datos que cumplen con todos nuestros estándares de calidad, evitando que tengamos duplicidad de datos o datos no actualizados entre nuestros sistemas. Todo ello de forma totalmente automatizada.

Además de MDG, en SAP existe la herramienta de MDC (Master Data Consolidation), que complementa a MDG y es la encargada de la consolidación de nuestros datos maestros.

Con esta nueva herramienta podemos hacer cargas masivas de datos maestros, aplicando unas reglas de conversión y validación. Además, podemos definir las reglas para obtener el Golden

Record, con lo que en base a varios registros similares podemos crear el registro final consolidado con la mejor información.

Todas estas tecnologías aplicadas a nuestros datos maestros hacen que la robustez de nuestros datos sea óptima.

En el caso de no tener implantado MDG, a la hora

de actualizar datos, lo tendríamos que hacer de forma individual en cada uno de los sistemas, con la consiguiente pérdida de tiempo.

En cambio, si MDG está operativo, cualquier departamento que actualice cualquiera de los datos maestros gobernados por MDG, tendríamos la certeza que, gracias al sistema de validaciones y correcciones, esos datos van a ser correctos y además desencadenará la replicación automática en el resto de los sistemas satélites.

En conclusión, MDG no es ni más ni menos que otra herramienta para hacernos ser más productivos y ayudar a todas las nuevas tecnologías “exponenciales” a que realmente sean un factor de diferenciación exponencial. ■

