

Cómo crear un mayor valor en las empresas gracias a los criterios ESG (ambiental, social y de buen gobierno)

POR JOAN RIBAS LEQUERICA

Responsable de Innovación y producto SAP&ES en everis

En los últimos años, la responsabilidad social corporativa ha dejado de ser un aspecto secundario en las empresas para convertirse en un imperativo del negocio, impulsado en algunos casos, por decisiones corporativas y en otros por requerimientos legales.

El acrónimo ESG, cada vez más utilizado, está relacionado con las tres áreas fundamentales para evaluar la sostenibilidad de una empresa, que son Environmental (Medioambiental), Social (Corporate) y Governance (Gobernanza).

El acrónimo ESG, cada vez más utilizado, está relacionado con las tres áreas fundamentales para evaluar la sostenibilidad de una empresa, que son Environmental (Medioambiental), Social (Corporate) y Governance (Gobernanza).

Cada una de estas tres grandes áreas comprende a su vez otras subáreas, por ejemplo, la categoría "medioambiental" abarca temas como la contaminación, el material de desecho que produce una empresa o los factores relacionados con el cambio climático.

Existe una tendencia mundial a buscar modelos empresariales más sostenibles y responsables con la naturaleza y la sociedad. Incluso las empresas de inversión tienden a ser más activistas en este sentido y no sólo buscan inversiones rentables, sino también socialmente responsables y sostenibles; por ejemplo, BlackRock (la mayor compañía del mundo en gestión de activos financieros) tiene varios fondos ESG, y su equipo de inversión en renta variable incluye ahora un responsable de inversión sostenible.

Si ponemos foco en las principales tendencias empresariales para el 2021, podremos ver que entre ellas están las relacionadas con el camino hacia el carbono cero, las inversiones verdes o la prevención de las violaciones de los derechos humanos, entre otras, lo que nos conduce a un dato relevante: el 95% de los consejeros delegados de las grandes compañías tiene un compromiso personal para que sus empresas sigan una agenda de desarrollo sostenible.

Existe una tendencia mundial a buscar modelos empresariales más sostenibles y responsables con la naturaleza y la sociedad

La gestión de los datos, el mejor camino para una empresa sostenible.

Se están produciendo importantes avances legales en el ámbito de la sostenibilidad, junto con la proliferación de normas autorregulatorias, la UE ha dado un paso adelante promulgando legislación relativa a la publicación de información relacionada con la sostenibilidad, y aún en el caso de no ser legalmente obligatorio, un número cada vez mayor de empresas se enorgullece de publicar sus datos ESG como parte de su informe no financiero.

Para incorporar y divulgar información no financiera, una organización necesita acceder y recopilar una cantidad importante de datos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) con el fin de hacer un seguimiento del rendimiento de la sostenibilidad. Dentro de los principales problemas que se encuentran las compañías para poder llevar a cabo proyectos de mejora en los indicadores ESG destaca precisamente la obtención del valor de estos. La dificultad del cálculo de los indicadores ESG depende en gran medida de aspectos como:

- ▶ La dispersión y fragmentación de la información: la información puede estar distribuida en varias localizaciones, sistemas informáticos, papeles, etc. pudiendo darse el caso que la información necesaria la tenga una empresa externa.
- ▶ Datos no estructurados: no existe una estructura fija para la información los datos, incluso siendo alguno de ellos cualitativos en lugar de cuantitativos.





- ▶ Necesidad de tratamiento: dado que las fuentes de datos son tan diversas y con formatos distintos, podemos encontrar duplicidades o incoherencias que deben ser tratadas para eliminar distorsiones en la información.
- ▶ No disponibilidad: en muchos casos, también nos encontramos que las empresas no disponen de algunos datos necesarios para el cálculo de los indicadores, y se debe acudir a publicaciones oficiales de tablas estándares de valores para cada sector.

El 95% de los consejeros delegados de las grandes compañías tiene un compromiso personal para que sus empresas sigan una agenda de desarrollo sostenible



Y esto sólo por nombrar alguno de los aspectos del dato que influyen en el cálculo. Es decir, el reto no sólo consiste en garantizar el acceso a una cantidad adecuada de datos ESG, sino, lo que es más importante, en verificar la coherencia, fiabilidad y comparabilidad de estos datos, trabajo de consolidación que suele ser muy manual.

Gracias a tecnologías como el internet de las cosas o a la facilidad de acceso infraestructuras tecnológicas de manera global proporcionada por la computación cloud, es posible la recolección y tratamiento automático de información proveniente de fuentes tan diversas como cadenas de suministro, proveedores de electricidad o departamento de contrataciones, eliminando todo este trabajo manual y pudiendo focalizar el esfuerzo de los trabajadores en generar nuevo valor para la empresa.

Es muy importante la gestión de los datos recogidos y su tratamiento para el cálculo de los distintos indicadores de sostenibilidad,



ya que si se realiza de manera correcta, podremos tener un control pormenorizado de cómo se ven afectados nuestros indicadores por las iniciativas llevadas a cabo en cada proyecto; pero es más, las nuevas capacidades tecnológicas como la inteligencia artificial y el procesado masivo de datos, nos permiten trabajar con escenarios futuros y diseñar supuestos donde ser capaces de ver cómo afectan a los indicadores acciones que tengamos pensado realizar, pudiendo así “predecir el futuro” y centrar esfuerzos en aquellas iniciativas que más nos acerquen a nuestros objetivos ESG.

En NTT DATA somos conscientes de la importancia de la sostenibilidad en las empresas y desde hace tiempo venimos trabajando en metodologías y herramientas para ayudar a nuestros clientes a conseguir sus objetivos de sostenibilidad.

Un ejemplo es Umbiombu, una herramienta cloud, donde de modo centralizado, nos ayuda a gestionar y supervisar la información y las actividades relacionadas con la responsabilidad social corporativa de una manera más fácil y sencilla. Umbiombu permite establecer objetivos ESG y a través de diferentes programas y proyectos asociados a ellos, controlar tanto la consecución de estos objetivos como los costes asociados a ellos. ■