



BRICOMART nace en 2005 con el fin de desarrollar en España una gran superficie de distribución especializada en la construcción y la reforma. Nuestra razón de ser es la de hacer ganar tiempo y dinero a nuestros Clientes, con el mejor Equipo, la mayor disponibilidad de Stock y la gama más adaptada a sus necesidades

## Entrevista a José Ramón García, Responsable de Administración de Personal en BRICOMART

**I**ntegra ofrece sus servicios de externalización de Administración de Personal y Nómina a través de la solución emplea360. Basada en la plataforma SAP SuccessFactors, emplea360 es la forma más rápida y eficaz de externalizar los procesos de Nómina en el marco de un proyecto de Transformación Cultural / Digital para empresas de entre 500 a 10.000 empleados.

A ella ha recurrido Bricomart para poder ofrecer a sus más de 4.000 profesionales una mejor experiencia de empleado, tal y como nos cuenta su responsable.

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA, OBJETIVOS, ETC.

Pertenece al Groupe ADEO y contamos con 29 Almacenes en todo el país. Tenemos un ambicioso plan de expansión que prevé la apertura de más centros en un futuro.

Actualmente contamos con más de 4000 Colaboradores/as y en 2020 generamos más de 500 nuevos puestos

de trabajo con la apertura de los Almacenes de Badalona, Finestrat y Zaragoza.

### ¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO DE BRICOMART?

Nuestra Propuesta de Valor al Colaborador está diseñada para garantizar que la experiencia de Candidatos y Colaboradores sea memorable. En un entorno de trabajo retador en el que ayudamos a cada Colaborador a descubrir su Talento individual y a desarrollar su potencial, donde disfrutamos de nuestro oficio y relación con el cliente y donde somos dueños de nuestro trabajo ejerciéndolo con un alto nivel de autonomía. Un modelo basado en un pilar en el que converge nuestro valor como Colaborador: la UTILIDAD. Ser útiles para nosotros mismos, para los demás y para el mundo. También me gustaría destacar, como un factor de diferenciación excepcional, que en nuestro modelo de compensación y beneficios actualmente más del 75% de nuestros Colaboradores sean accionistas de la compañía.

## El eje de actuación en BRICOMART es la UTILIDAD, nuestra capacidad de ser útiles a los demás a través de nuestros servicios y también de nuestro propio desarrollo personal y profesional

### ¿QUÉ OBJETIVOS BUSCABAIS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE NUEVO MODELO?

Queríamos dar un paso más en nuestro proceso actual de Transformación Digital y empresa Data Driven. Desde el Departamento de Recursos Humanos teníamos un doble objetivo: Mejorar la experiencia de nuestros Colaboradores poniendo a su disposición un Portal del Colaborador, BRICOMART4People, accesible para todas las gestiones del día a día y por otro lado asegurar la puesta a disposición de los datos de talento que necesitan los Managers para la toma de decisiones cuando lo necesitan. Por eso, implantamos Success Factors y luego interconectamos todas las herramientas de Talento que la nutren.

### ¿POR QUÉ OS DECIDISTEIS POR EMPLEA360?

La clave para el equipo de Recursos Humanos es SAP: con la migración de nuestro proceso de Administración de Personal y Nómina a emplea360 SAP Easy Payroll, nos hemos anticipado a futuras actualizaciones de SAP dentro de la organización. Cuando toda la organización migre a SAP, el equipo de Recursos Humanos llevará tiempo trabajando sobre un entorno SAP SuccessFactors consolidado. Para llevar a cabo un proyecto de esta magnitud con éxito, necesitábamos un partner experto en externalización de procesos de nómina con SAP SuccessFactors. Integra cumplía perfectamente con estas prerrogativas, integrando a su vez actividades relacionadas, como son: el desarrollo, la implementación y el mantenimiento.

### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORÁIS A NIVEL DE ARQUITECTURA, MODELO Y SERVICIO?

Lo que más valoramos a nivel arquitectura, modelo y servicio es la robustez. Por eso hemos elegido una herramienta cloud con integraciones nativas con el resto de productos SAP (clave de nuestra futura arquitectura). Sumemos a esto la utilización de un modelo de datos que comparten más de 500 empresas, la posibilidad

de beneficiarnos de las mejoras propuestas por otras empresas sin coste adicional para Bricomart y un servicio Cloud que nunca cae (y que, si se cayera, dispone de estrictos SLA para su restauración)

### ¿ESTÁIS SATISFECHOS CON EL MODELO ACTUAL?

Nos ayuda a impulsar nuestro propio modelo de Recursos Humanos, a reforzar nuestro compromiso con nuestros Colaboradores y Clientes y a promover nuestra Propuesta de Valor al Colaborador. El eje de actuación en BRICOMART es la UTILIDAD, nuestra capacidad de ser útiles a los demás, a través de nuestros servicios y también de nuestro propio desarrollo personal y profesional.



### ¿EN QUÉ HA MEJORADO LA EXPERIENCIA DE EMPLEADO DE BRICOMART?

Hemos mejorado en eficiencia de la gestión y eso mejora el día a día de todos los Colaboradores. Tienen disponible, a su solo clic, toda su información de empleo, acceso a todas las herramientas de Talento, de formación, compensación y beneficios, vacantes, y poder realizar todas las gestiones en un único entorno. Hemos reducido la "carga" administrativa para centrar la atención de los Colaboradores en el servicio al Cliente.

### ¿QUÉ BENEFICIOS HABÉIS OBTENIDO DESDE EL PUNTO DE VISTA ORGANIZACIONAL, DE AHORRO DE COSTES, ETC?

Integra ha acompañado muy bien el crecimiento de la compañía, especialmente con las necesidades surgidas durante el último periodo. Seguimos en pleno proceso de expansión y contar con un partner de confianza, que aporta proactividad y agilidad en un momento como este, es muy importante.

Por otro lado, la aportación de este proyecto al proceso de transformación digital que estamos viviendo en BRICOMART es vital"

### ¿EN QUÉ MOMENTO ESTÁIS AHORA EN CUANTO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

La hoja de ruta de nuestro desafío de Transformación Digital se ha visto acelerado tras el impacto de la pandemia de la COVID19, en lo relativo a la optimización de la Supply Chain, con todos los proyectos de Omnicanalidad relacionados con nuevas formas de relación con nuestros Clientes y la implantación de SAP como herramienta de gestión en los diferentes departamentos.

En ese sentido el servicio de Integra nos ayuda a ser una compañía Data Driven, y a ser más ágiles y seguros en la toma de decisiones.

### ¿CÓMO HA IMPACTADO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN VUESTRO DÍA A DÍA?

Todos estamos asumiendo nuevas maneras de trabajar y también nuevas formas de comunicar, que suponen un paso adelante en nuestro objetivo de Omnicanalidad. Queremos llegar aún más y mejor a nuestros clientes. Por eso, la transformación digital de procesos, como puede ser el de cadena de suministro, o los relacionados con la gestión de pedidos, nos permiten ofrecer no solo un servicio más dinámico, sino que dan respuesta a nuestro modelo de relación con el cliente basado en la omnicanalidad. Este es nuestro gran objetivo y son muchas las acciones que realizamos en este sentido.

### ¿CUÁLES SON LAS LECCIONES APRENDIDAS DEL PROCESO DE CAMBIO?

La preparación previa es clave, especialmente por la gestión de cambio que supone incorporar una nueva herramienta y manera de trabajar. Por eso, definir con antelación el proceso para adaptarlo a SuccessFactor, preparar el lanzamiento, asumir el cambio cultural y monitorizar de manera constante para ir mejorando día a día, ha sido fundamental.

### ¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORÁIS DE TODO EL PROYECTO Y SU PUESTA EN MARCHA?

Hemos sacado adelante un proyecto de gran envergadura, en un momento crítico, marcado por la pandemia. A pesar de todo esto, gracias a la flexibilidad, disponibilidad y buen hacer de ambos equipos se han logrado los objetivos marcados. SuccessFactor ha ayudado y colaborado siempre, dando la importancia y relevancia necesaria a este proyecto y a BRICOMART ■