

# El Reto de la Sostenibilidad: Las claves para definir una estrategia correcta

POR ALEJANDRO VICTORIA

Director de Unidad de Negocio SAP Industry Solutions & Retail

El actual concepto de sostenibilidad aparece por primera vez en el Informe Brundtland (1987), elaborado para Naciones Unidas y que alertó sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización. Décadas después, la reciente Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en Glasgow sigue incidiendo en la importancia de buscar y movilizar soluciones que permitan garantizar las necesidades del presente sin comprometer a las futuras generaciones. Si bien necesitamos una acción política para proporcionar un mandato para el cambio, las empresas también deben intensificar y liderar el proceso, transformando su clásica RSC en una auténtica estrategia de Sostenibilidad.

Es cierto que un buen porcentaje de las empresas empieza a tener un cierto discurso sostenible y divulgan información acerca de sus primeros logros, pero ya no vale parecer sostenible o serlo a medias, es esencial que esté en el ADN de la empresa, en su propósito y en sus propuestas de valor, y que impregne todos los procesos de toma de decisiones. **Hay que ejecutar sostenibilidad, no solo pensarla o crearla, y con ello mejorar los resultados empresariales.**

En esa línea el informe de McKinsey&Company de abril de 2021 nos muestra el camino de **cómo las empresas líderes**

**de todos los sectores han decidido enfocar sus esfuerzos en sostenibilidad** para obtener más valor. Las conclusiones son claras:

- ▶ **La sostenibilidad es una oportunidad de negocio.** Las empresas líderes desarrollarán casos de negocio de sus programas de sostenibilidad basándose en el valor que pueden crear (o proteger) a través de su gestión. Es decir, establecer aspiraciones tangibles de sostenibilidad y convertirlas en objetivos cuantitativos de rendimiento.
- ▶ **La sostenibilidad es responsabilidad de toda la organización.** No solo el equipo corporativo encargado de la sostenibilidad, sino también las unidades de negocio centradas en el producto, las funciones de la cadena de suministro, las delegaciones, etc.... tienen la capacidad de cambio en las operaciones diarias. Y sus incentivos deben reflejarlo.
- ▶ **La sostenibilidad es colaboración.** Aunque las empresas pueden hacer mucho por sí solas, algunas se integran en una cadena de valor compleja. Para abordar estas dificultades sistémicas, las empresas pueden establecer asociaciones con sus homólogos del sector y demás actores para el establecimiento de nuevas normas, promocionar la innovación o la creación de un ecosistema circular.

Además, nos alerta de la importancia de iniciar el proceso cuanto antes ya que **su impacto se prevé especialmente relevante en los próximos 5 años**, tal y como vemos en el gráfico.

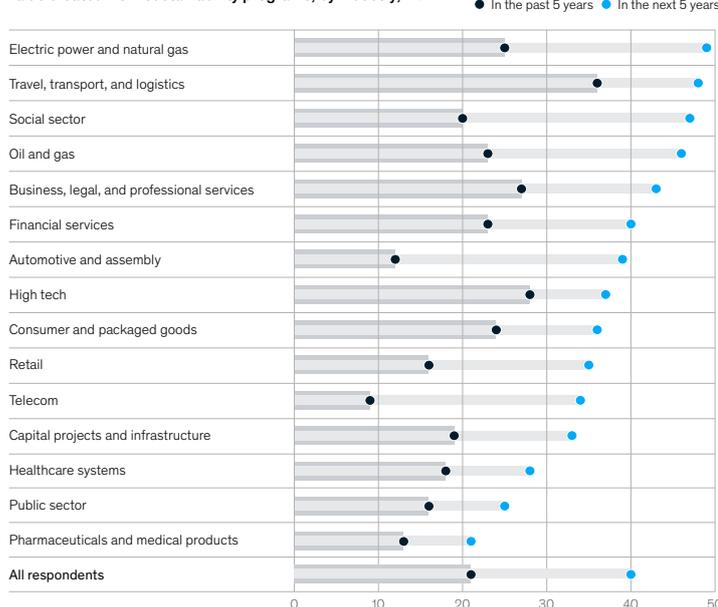
SAP Insights lo ratifica en su reciente encuesta global de profesionales de negocios sobre cómo la sostenibilidad afecta a la competitividad y las ganancias. Los resultados revelan una correlación creciente entre la sostenibilidad y el rendimiento empresarial.

En definitiva, todas las empresas deben abordar el reto de la Sostenibilidad, pero es difícil saber “por dónde empezar o que hacer”.

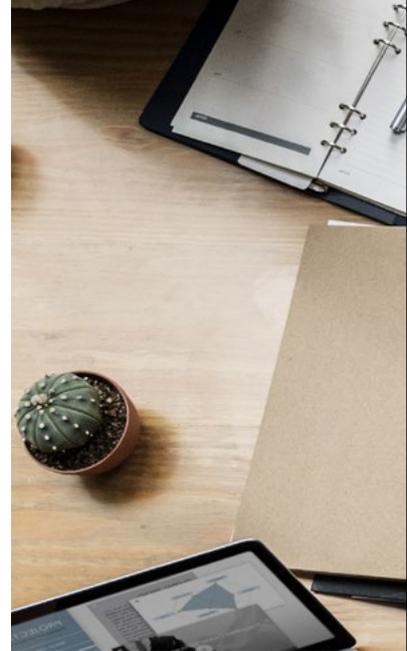
Desde Inetum, creemos que es fundamental realizar una correcta aproximación a través de un proyecto inicial que permita identificar:

**Ya no vale parecer sostenible o serlo a medias, es esencial que esté en el ADN de la empresa, en su propósito y en sus propuestas de valor**

Share of respondents who report or expect 'modest' or 'significant' value created from sustainability programs, by industry, 1%



\*Total 7 answer choices presented: "significant cost," "modest cost," "minimal to no cost or value," "modest value," "significant value," and "don't know"; n = 2,421. Only industries that received meaningful numbers of responses are shown.





**Sostenibilidad: Retos de Negocio cubiertos end-to-end por soluciones SAP estándar**



**Visión global y reporting**

- » Cuadro de mando integrado general y sostenibilidad financiera.
- » Gestión del riesgo, la reputación y la legislación aplicable en la cadena de suministro.



**Cero emisiones, con acción climática**

- » Gestión de las emisiones corporativas y por producto.
- » Gestión de la huella de carbono a través de la cadena de valor.
- » Visión del CO<sub>2</sub> como activo financiero (EU ETS, CO<sub>2</sub> TAX).



**Cero desperdicio, con economía circular**

- » Gestión extendida de la responsabilidad de producción.
- » Gestión de impuestos al plástico y otros compromisos voluntarios.
- » Recuperación y reutilización de materiales.



**Cero desigualdad, con responsabilidad social**

- » Vigilancia de la seguridad de los empleados y del cumplimiento de la legislación laboral.
- » Diversidad, inclusión, igualdad y ética corporativa.



**Innovación industrial**

- » Gestión de emisiones en la logística y optimización en la última milla.
- » Transición energética hacia fuentes renovables.
- » Captura y gestión del carbono.

**Servicio de asesoramiento gratuito para ayudarte a abordar el reto de la sostenibilidad**

Y por último **los medios** para ejecutarlo. En nuestro caso, con claro foco en la cobertura de la suite de soluciones SAP para Sostenibilidad. Una suite que permite integrar la sostenibilidad **ambiental**, con la sostenibilidad **social**, buscando la cohesión entre com-

unidades y culturas, y la sostenibilidad **económica**, que genere riqueza equitativa para todos. ■

En primer lugar, **nuestras motivaciones**, tales como:

- ▶ Construir, mantener y mejorar nuestra reputación corporativa. Alinear nuestros objetivos, misión y valores con nuestra estrategia de sostenibilidad.
- ▶ Gestionar la cadena completa de suministro, estableciendo un compromiso entre todos los socios involucrados.
- ▶ Cubrir las normas y regulaciones de nuestra industria y en general los estándares de sostenibilidad.
- ▶ Desarrollar nuevas oportunidades de negocio y analizar su rentabilidad.
- ▶ Alcanzar las expectativas de nuestros clientes, inversores y empleados.

En segundo lugar, **el alcance de nuestra acción**, tales como:

- ▶ Análisis de la huella de carbono de nuestros productos.
- ▶ Abastecimiento y mercado responsables: Riesgo de los proveedores, abastecimiento ético y mercado secundario.
- ▶ Garantizar la trazabilidad de los materiales, dentro de la empresa y en toda la cadena de valor.
- ▶ Fidelizar a los clientes a través de experiencias sostenibles de marca y producto.
- ▶ Mapeo de datos operativos para mostrar el impacto y permitir la dirección y las decisiones empresariales sostenibles.

**En conclusión**

Inetum entiende la complejidad de trasladar una estrategia de sostenibilidad a los sistemas de información.

Nuestra metodología de entendimiento de los objetivos, identificación de problemáticas y definición de acciones a través de talleres con representación de las distintas áreas de la compañía, nos permite la definición de un roadmap factible en IT que permita integrar progresivamente las soluciones de sostenibilidad SAP adecuadas a cada caso.

Escanea el **código QR que tienes en la esquina superior derecha** para descubrir nuestro servicio de asesoramiento gratuito para ayudarte a abordar el reto de la sostenibilidad.