



integrar los diferentes entornos de nube para mover las cargas de trabajo al entorno más conveniente en cada momento.

5. **Todo como Servicio.** En 2022 se va a acentuar el consumo de tecnología como servicio (XaaS), impulsado porque el trabajo híbrido está dando como resultado empresas más distribuidas. Esta evolución hace que los recursos tecnológicos tengan que estar disponibles y accesibles en todo momento y desde cualquier lugar, y cloud proporciona esa escalabilidad, flexibilidad y rapidez en los tiempos de entrega de los servicios digitales a la organización.
6. **Iniciativas para aprovechar el potencial de las tecnologías emergentes.** Los esfuerzos de las compañías en transformación digital están centrándose en preparar su infraestructura para los actuales retos y poner las bases de su crecimiento en el futuro, para lo que será necesario dotar de inteligencia a sus operaciones y poder tomar decisiones en función de los datos. Por eso, en su hoja de ruta de innovación habrá proyectos de Inteligencia Artificial y Machine Learning, Big Data y Analítica o Internet de las Cosas.
7. **Proyectos cloud para mejorar la experiencia del cliente.** Estamos en un momento en el que las empresas necesitan crear relaciones de confianza con sus clientes. Por tanto, es preciso reforzar los servicios de atención al cliente con estrategias omnicanal, que combinan los canales tradicionales con los digitales. Esto en entornos cloud se consigue con la migración de los contact centers, y el año que viene aumentarán este tipo de iniciativas.
8. **La seguridad, el gobierno de los datos y el control de costes, en el punto de mira de todos los despliegues.** Todo proyecto cloud que lleven a cabo las organizaciones en 2022 prestará especial atención a estas tres cuestiones, identificadas por las empresas como puntos de fricción que pueden frenar sus inversiones en cloud.

Los especialistas de Syntax cierran su reflexión subrayando que las diferentes plataformas en la nube están reforzando su presencia en España para ofrecer mayor cercanía a sus clientes corporativos. Por ejemplo, AWS abrirá en 2022 su primera región cloud en España, concretamente en Aragón, donde se ubicarán tres centros de datos. “España va a ser un punto estratégico de AWS en Europa, al mismo nivel que Dublín, Frankfurt, Londres, París, Estocolmo y Milán, donde ya tiene sedes, y esto redundará en una mayor capacidad

de despliegue de servicios cloud basados en la nube pública para las organizaciones”, concluye Joaquim Alfaro. ■

Los especialistas de Syntax cierran su reflexión subrayando que las diferentes plataformas en la nube están reforzando su presencia en España para ofrecer mayor cercanía a sus clientes corporativos



Linke es ahora Syntax

Linke opera desde el 8 de noviembre en España y en todos los mercados en los que tenía actividad como Syntax, y sus equipos siguen ofreciendo a sus clientes su porfolio de consultoría SAP en AWS y servicios relacionados con ambos entornos, con el respaldo de una organización global, que le permitirá crecer más rápido y reforzar su estructura, sus capacidades de desarrollo y ejecución de proyectos.

“Nuestros conocimientos técnicos y compromiso con las personas, clientes y partners, siguen siendo los mismos, pero ahora somos más grandes y contamos con más capacidades para emprender proyectos globales, y dar soporte a sus iniciativas de expansión en el mundo”, ha señalado Chabier Sanvicente, antes CEO de Linke, que ocupará la dirección general de la compañía en España y trabajará en estrecha colaboración con Syntax Europa.

