

NTT DATA y la iniciativa LEAP: transformación digital poniendo el foco en SAP

POR ANA RUTH MORENO PAVÓN Y NADYA SEMENOVA
SAP Manager Financial Services y Engagement manager en NTT DATA

Los sistemas y procesos tradicionales pueden lastrar el crecimiento de las grandes empresas. Estar a la altura de los retos de la transformación digital es un importante requisito para todas ellas, que no hará más que agudizarse a medio plazo. Por eso, NTT DATA en septiembre de 2020 pone en marcha la iniciativa **LEAP (Large Enterprise Acceleration Program)**, por sus siglas en inglés, o Programa de Aceleración de Grandes Empresas).

Hablamos de una iniciativa global que surge en un momento en el que los cambios en el mercado se suceden muy rápidamente, y que tiene como objetivo impulsar el valor de los clientes de NTT DATA mediante la adopción de soluciones centradas en SAP. En este artículo analizaremos su funcionamiento, su impacto en un caso real y sus perspectivas de futuro.

Hablamos de una iniciativa global que surge en un momento en el que los cambios en el mercado se suceden muy rápidamente

¿EN QUÉ CONSISTE LA INICIATIVA LEAP?

El programa LEAP de NTT DATA ha cumplido su segundo año de vida con excelentes resultados. Originalmente estaba centrado en tres industrias: **automoción, manufacturing y life science**. En 2021, se incorpora un cuarto sector: **gran consumo**. En estos cuatro sectores estratégicos, **la iniciativa LEAP cuenta con cinco líneas de trabajo:**

- **Compromiso con el cliente patrocinado:** es una actividad de estímulo económico que pretende ayudar a las empresas ante situaciones de incertidumbre. Para ello, NTT DATA subvenciona una prueba de concepto innovadora con tecnología SAP que se realiza antes de implementar cambios.
- **Aceleradores SAP:** se centra en la creación de aplicaciones y herramientas especiales basadas en SAP que aprovechen la experiencia comercial y técnica de NTT DATA y diferencien a sus clientes en el mercado.
- **Sopte comercial:** su principal objetivo es ayudar a los clientes a entender los beneficios que puede aportar la iniciativa LEAP a sus empresas. Para ello se elaboran contenidos en diferentes formatos como *whitepapers*, *product sheets* o vídeos, que aporten una mayor información y den respuesta a las necesidades de los clientes
- **Talento:** se encarga de formar a los profesionales de NTT

DATA para que sean capaces de asesorar a los clientes de manera óptima, proponiendo las soluciones innovadoras que mejor se adaptan a sus modelos de negocio.

- **Oficina de control:** su finalidad es agilizar la ejecución del presupuesto en cada uno de los flujos de trabajo anteriores para controlar y optimizar la inversión.

En los dos años de ejecución del programa LEAP de NTT DATA, se han realizado 52 pruebas de concepto, 20 de ellas en NTT DATA EMEAL (el grupo para Europa, Oriente Medio, África y Latinoamérica). Entre sus clientes se encuentran grandes empresas del sector de automoción, farmacéutico y de producción de maquinaria entre otras. Además, se han elaborado 79 materiales comerciales como *whitepapers*, vídeos, referencias, etc.

En el marco de la iniciativa se han ejecutado proyectos en más de 60 clientes a lo largo de todo el mundo con un crecimiento estimado en un importe equivalente a 50 millones de dólares.



¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS SE REALIZAN EN LA INICIATIVA LEAP?

A continuación, vamos a explorar un **caso real** en el que una empresa fundada en España y con varias décadas de trayectoria ha sido seleccionada para formar parte de la iniciativa LEAP. Esta compañía está presente en varios países europeos y ha dado el salto a Estados Unidos. Entre sus **líneas de negocio se encuentran la producción de soluciones de embalaje, papel y la gestión de residuos**.

En esta compañía su sistema de SAP corporativo llevaba años en funcionamiento, pero en un principio se implementó en una sola división del negocio. A partir de ahí, fue extendiéndose al resto de divisiones, excepto en una de ellas

Tiene como objetivo impulsar el valor de los clientes de NTT DATA

en la que la implementación suponía un desafío extra debido a los procesos específicos del cliente y a la complejidad de sus algoritmos de planificación.

Ante este escenario, era necesario, diseñar una arquitectura que facilitase **la integración de la división** que no había migrado a SAP sin perder la ventaja competitiva que sus soluciones existentes le proporcionaban.

La solución de NTT DATA, bajo el paraguas de la iniciativa LEAP, consistió en **crear una nueva arquitectura con SAP en el centro, alrededor de la cual se generó otra arquitectura complementaria**. Esta arquitectura conectaba el núcleo con otras áreas del sistema, a través de **interfaces diseñadas** para intercambiar información con las funcionalidades más críticas, como la de planificación. Durante el proceso, se colaboró estrechamente con el departamento de IT interno del cliente, ya que sus miembros eran quienes conocían al detalle las soluciones y procesos de la organización.

Esta nueva arquitectura aporta las siguientes mejoras a la empresa: mayor sinergia, un intercambio de información más ágil y efectivo entre unidades de negocio y una mejor consolidación. Aunque la solución anterior era eficaz, era difícil de manejar, algo que se solucionó con el nuevo modelo, al mismo tiempo, logró reducir el coste total de la propiedad (TCO).

EL FUTURO DE LA INICIATIVA

El software de SAP es líder en el mercado y la transformación digital de las empresas las obliga a emprender proyectos con la vista puesta en el futuro. Por eso, NTT DATA espera acelerar su crecimiento **entre las grandes empresas**.



La implementación suponía un desafío extra debido a los procesos específicos del cliente y a la complejidad de sus algoritmos de planificación

LEAP es una iniciativa planteada a largo plazo, pensada para un mundo tan diferente como el que nos espera al final de esta década. Se trabaja con la vista puesta en las **directrices estratégicas de SAP 2030**, y el objetivo es consolidar NTT DATA como un socio de confianza e irremplazable para cualquier compañía que esté trabajando en su transformación digital.

Más a corto plazo, uno de los retos principales de LEAP **es seguir aumentando los ingresos adicionales que NTT DATA aporta para colaborar con los clientes**. Esto, consecuentemente, provocará también un crecimiento significativo y sostenible de los ingresos del negocio SAP de NTT DATA.

Para lograrlo, NTT DATA cuenta con más de 20 000 profesionales especializados en SAP que trabajan con más de 2700 clientes en todo el mundo, así como con 21 centros de entrega y operaciones en 41 países. Si deseas **saber más sobre la iniciativa LEAP**, tienes toda la información que buscas en nuestra web. ■