

Más allá del reporting “Sustainability Performance Management”

POR THIBAUT TIXIER
ESG Manager SAP Digital Services

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, han dado un nuevo impulso a los esfuerzos globales para lograr el desarrollo sostenible. La UE está totalmente comprometida a desempeñar un papel activo para ayudar a maximizar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A raíz de ello, la Unión Europea impulsó una serie de leyes y regulaciones que obligan a las empresas a controlar y reportar sus indicadores de sostenibilidad.

Las leyes y regulaciones de sostenibilidad requieren el seguimiento de una cantidad significativa de datos para cumplir con varios requisitos de informes. Pero, más allá del mero cumplimiento normativo, esos datos nos ofrecen la oportunidad de ver a nuestra empresa de una manera distinta y de redefinir como evaluar el desempeño empresarial basado en nuevos criterios e indicadores que permitan obtener resultados sostenibles tanto financieros como a nivel de impacto en la sociedad. Para ello existe el reporting integral que mezcla las dos visiones, pero debemos ir más allá del reporting.

La integración de datos de ESG (Environmental, Social y Governance) con los datos y procesos tradicionales de Enterprise Performance Management (EPM) abre una nueva dimensión para las empresas y crea una disciplina de Sustainable Performance Management.

La práctica de Sustainable Performance Management quiere llevar el reporting integral (visión financiera y de sostenibilidad) a otro nivel, donde no solo buscamos reportar, sino además añadir la visión de sostenibilidad desde la estrategia empresarial incluyéndola en los procesos tradicionales de EPM:

Tener en cuenta los indicadores de ESG desde el inicio permitirá a las empresas asegurar unos resultados financieros sostenibles y un impacto positivo en la sociedad. Se planificará la estrategia empresarial con esta doble visión y posteriormente se realizará un análisis del rendimiento que tenga en cuenta todos los aspectos, lo cual nos permitirá mejorar todos los procesos de nuestra empresa.

Emprender este viaje puede ser una tarea ardua para las empresas y necesitan apoyarse en un partner de confianza. Desde

Las leyes y regulaciones de sostenibilidad requieren el seguimiento de una cantidad significativa de datos para cumplir con varios requisitos de informes

NTT DATA acompañamos a nuestros clientes en este viaje basado en 3 perspectivas:

- ▶ **Visión estratégica:** Ayudamos a definir cuáles son los objetivos de sostenibilidad y como impactan en la organización
- ▶ **Visión Operativa:** Rediseño de los procesos de EPM incluyendo la sostenibilidad
- ▶ **Visión tecnológica:** Trasladamos a las herramientas EPM los objetivos y los procesos definidos.

1. VISIÓN ESTRATÉGICA

Este viaje debe empezar por tener claro los objetivos estratégicos que quiere alcanzar la empresa a nivel de sostenibilidad y como éstos impactan en los objetivos financieros. Se debe encontrar el equilibrio entre los buenos resultados financieros y el impacto que tiene la empresa en la sociedad. Si bien a veces dichos objetivos pueden parecer antagonistas, la realidad es que incorporar la sostenibilidad no hace menos rentables a las empresas, sin que además, alarga la viabilidad de la misma. De poco sirve unos excelentes resultados si no los podemos sostener en el tiempo.

Desde NTT DATA ayudamos a nuestros clientes a encontrar este equilibrio gracias a nuestros equipos expertos en finanzas y a nuestros equipos de sostenibilidad. Esta dualidad nos permite incorporar ambas visiones en la definición de los objetivos de la empresa.

2. VISIÓN OPERATIVA

Es muy importante que la sostenibilidad este integrada en los procesos de EPM ya que es la única forma de conseguir impactar en el tiempo y de promover el cambio que queremos impulsar.

A raíz de la definición de los objetivos, tanto financieros como de sostenibilidad, será necesario añadirlos en el ciclo de planificación de la empresa. Conlleva una serie de adaptaciones en los procesos de EPM para tener en cuenta la sostenibilidad, no como meros nuevos indicadores sino como parte de los drivers que impulsan el negocio. Según la madurez de la empresa y de los proce-

esos EPM puede generar un cambio en profundidad, por lo que sería necesario un rediseño integral de los procesos de EPM y posteriormente las adaptaciones en los sistemas actuales. Por ejemplo, se añadirán drivers de sostenibilidad en los procesos de planificación anuales y se harán los ajustes necesarios en los procesos de forecast. Éstos se tendrán en cuenta posteriormente en el reporting.

NTT DATA ayuda a sus clientes a emprender este viaje gracias a su larga experiencia en proyectos end-to-end de EPM, desde el diseño de los procesos hasta la implantación de las herramientas, y a su larga trayectoria en proyectos de sostenibilidad.

Otro punto a destacar es la integración de los procesos de EPM con la operativa de la empresa. Para que se hagan realidad nuestros objetivos debe haber una integración con los sistemas operacionales de la empresa. SAP nos puede ayudar gracias a las nuevas herramientas de sostenibilidad desarrolladas y gracias a la integración de los procesos de EPM con los sistemas transaccionales.

3. IMPLANTACIÓN TECNOLÓGICA

El reto de las empresas no solo es a nivel de definición estrategia o de proceso, sino también a nivel tecnológico. Todos los procesos que se definen con esta doble visión tienen que basarse en datos y en la medida de lo posible integrarse en los sistemas de las empresas, para tenerlos en cuenta en la operativa diaria.

La mayoría de empresas suelen, hoy en día, tener definidos sus procesos EPM y disponen de herramientas que les permita realizarlos. A raíz de ello, es necesario añadir la dimensión de sostenibilidad, y aquí aparece el primer reto de las empresas, de donde sale la información de sostenibilidad. Añadir esta nueva dimensión conlleva un proyecto de adaptación de los procesos y herramientas de EPM.

La obtención de datos es una de las principales dificultades que se encuentran las empresas hoy en día a la hora de abordar

proyectos de sostenibilidad. Los datos de ESG suelen recopilarse de manera manual y posteriormente, normalizar y reportar. Ese proceso manual dificulta tener información con frecuencia y dificulta hacer un seguimiento de los objetivos de sostenibilidad. Incluir los datos de sostenibilidad en los procesos EPM conlleva primero crear un repositorio de datos de sostenibilidad.

La creación de dicho repositorio se tiene que abordar como un proyecto de Dato, identificando las fuentes de datos, catalogando los datos con su definición, especificando el gobierno de los mismos y sus reglas de calidad para luego integrarlos a los sistemas analíticos y de EPM de las empresas.

Si bien los pasos para integrar los datos están bien definidos, no siempre es tan fácil ya que los sistemas transaccionales no están preparados para una fácil extracción de estos datos o no existe un sistema único para obtener los datos.

No obstante SAP es pionero ya que gracias a sus distintas soluciones nos permite acceder a la mayoría de los datos necesarios de nuestra empresa. Por ejemplo, SAP SuccessFactors nos permite acceder a los datos de recursos humanos necesarios para el reporting de diversidad e inclusión de las empresas. SAP S/4HANA contiene mucha información que nos permitirá completar el cálculo de la huella de carbono. SAP está desarrollando soluciones de sostenibilidad para ayudar a las empresas gestionar los distintos aspectos de la sostenibilidad tanto de un punto de vista operativo con SAP Product Footprint Management como de reporting con SAP Control Tower o SAP Profitability and Performance Management.

SAP nos permite centralizar todos los datos de sostenibilidad y posteriormente integrarlos en los sistemas de EPM de la empresa donde ya disponemos de los datos financieros. Posteriormente, se realizará la adaptación de los sistemas EPM para tener esta doble visión.

Desde NTT DATA somos reconocidos por nuestra expertise en implantación de proyectos EPM desde los sistemas financieros hasta la implantación final en la herramienta, SAP BPC o SAC Planning. Nos apoyamos en SAP que lleva años trabajando con procesos y herramientas de EPM y es reconocido como un líder en el mercado.

En conclusión, la alianza de SAP y NTT DATA es una perfecta combinación para ayudar a las empresas, no solo con el reporting de sostenibilidad, sino que además permite llevarlo más allá integrando los objetivos de sostenibilidad en nuestros procesos de Enterprise Performance and Management para alcanzar una empresa sostenible tanto desde un punto de vista financiero como a nivel de impacto en la sociedad.

¿Quieres saber más? Contáctanos en tguytixi@nttdata.com. ■

