

Fórum AUSAPE 2018

6 y 7 de Junio de 2018

FYCMA Palacio de Congresos de Málaga

La constante transformación del sector Retail... ¡Más difícil todavía!



La continua transformación que está experimentando el sector Retail impacta directamente en nuestra sociedad, especialmente con la aparición constante de nuevas tecnologías que amplían y refuerzan el vínculo existente entre las personas y las marcas.

En este contexto, y acompañados de nuestros clientes **Mónica de Pablos** (Directora de IT, Digital & Ecommerce de **Trucco**) y **Francisco Brull** (Director Financiero y de Sistemas de **Herbolario Navarro**), compartiremos sus experiencias, repasaremos cómo están preparándose los 'retailers' para reaccionar a esta constante transformación, qué decisiones clave están adoptando para afrontar estos cambios tecnológicos, y qué perspectivas de evolución se proyectan para el sector, tanto desde el punto de vista social como tecnológico.



Francisco Brull
Director Financiero y de Sistemas
Herbolario Navarro

Llega a HERBOLARIO NAVARRO en 2007 donde han quedado bajo su dirección los departamentos de finanzas y de IT. Se ha focalizado en la optimización de procesos para conseguir la máxima eficiencia de la mano de la tecnología.



Mónica de Pablos
Directora de IT, Digital y Ecommerce
Trucco

En el año 2004 se incorpora a TRUCCO donde en la actualidad se encarga de la Dirección de IT, Digital y Ecommerce. Además, profesora en el Dpto. de Economía de Empresa y Directora en el Máster de Consultoría SAP en la URJC.



Francisco Ruiz
Head of LoB Retail & Stratesys Labs
Stratesys

Actualmente dirige en STRATESYS proyectos en el sector Retail y, desde el equipo de Stratesys Labs, lidera la aceleración de las tecnologías más novedosas para su llegada a nuestros clientes (IoT, Robotics, Blockchain, etc.).

stratesys

Stratesys
91 360 49 60
www.stratesys-ts.com

TRUCCO

