

A U S A P E

Asociación de Usuarios de SAP España

memoria
de actividad

2013

ÍNDICE

Carta de la Junta Directiva	3
Hitos	4
Institucional	9
Eventos	19
Grupos de trabajo y delegaciones	35
Publicaciones	47
Asociados	51

CARTA DE LA JUNTA DIRECTIVA



Estimado Asociado,

Hemos mejorado. Con orgullo, os presentamos la memoria de actividad de 2013, que plasma la evolución de AUSAPE a lo largo del año. El documento incluye una serie de métricas que muestran el cambio que la Asociación de Usuarios de SAP España ha experimentado en poco tiempo y en un escenario económico adverso.

El año 2013 para AUSAPE se ha saldado con la cota más alta en el número de Asociados, que a 31 de diciembre, se elevaba a 396; un récord histórico en la asistencia a la IX edición de nuestro Fórum, con la participación de 478 profesionales de 194 empresas; un aumento del 46,8 por ciento en la participación en las reuniones de Grupos de Trabajo y las delegaciones de AUSAPE; y 176 eventos externos soportados de SAP y los partners asociados, lo que supone un incremento del 73 por ciento sobre las cifras de 2012. No sólo eso, sino que hemos doblado el número de seguidores y contactos en redes sociales, y el número de usuarios registrados en la web ha crecido un 46,8 por ciento.

Todo ello se ha conseguido sirviendo a dos objetivos: aportar valor estratégico a las empresas asociadas y, al mismo tiempo, convertir a esta Asociación en el mejor punto de encuentro de los usuarios de SAP para compartir conocimiento y experiencias, pero también relaciones personales y profesionales.

También Hemos avanzado en la mejora de la gestión y los procesos internos, en el fomento de la actividad institucional con SAP y nuestros grupos de interés, en la promoción de la imagen corporativa dentro y fuera de la organización y en la internacionalización, área que se ha consolidado en 2013. Han pasado algo más de tres años desde que la Delegación Internacional daba sus primeros pasos y hoy la Asociación forma parte, al más alto nivel, de los equipos de dirección de SUGEN y AUSIA.

AUSAPE no es la misma que en 2010 tras abordar su proceso de modernización. Ahora, en el momento de la despedida, ya que a finales de enero esta Junta Directiva cederá el testigo a la nueva, podemos decir que se han logrado los objetivos de AUSAPE con esfuerzo, compromiso, planificación, ideas y acción, en aras de cumplir un Plan Estratégico claro.

Éste ha sido un gran equipo que la ha preparado a AUSAPE para afrontar los retos que tiene por delante para seguir siendo esa comunidad que nos une a todos.

Nuestro más cordial saludo y gracias por vuestro incondicional apoyo,

Junta Directiva de AUSAPE

HITOS 2013

ÉXITO INTERNACIONAL

FÓRUM AUSAPE 2013, MÁS Y MEJOR

XII JORNADAS AUSAPE

SEPA, PROTAGONISTA DEL AÑO

EVENTOS Y PREMIOS

AUSAPE INSTITUCIONAL

AUSAPE COMUNICACIÓN

COMPROMISO SOCIAL

ÉXITO INTERNACIONAL

El año de consolidación de los esfuerzos de colaboración global



Los últimos años han sido claves en la apuesta de internacionalización de AUSAPE, pero fue en 2013 cuando los esfuerzos han dado más frutos.

A la presidencia de AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica) por parte de AUSAPE con Marcel Castells (Azucarera Iberia) desde mediados de 2012, se suma la incorporación de David Ruiz Badía (Enel Energy Europe), durante el periodo 2014-2015 a la dirección de SUGEN, la Red Ejecutiva de Grupos de Usuarios de SAP a nivel global, que acaba de renovar el equipo directivo que dirigirá los esfuerzos de la red durante los años 2014-2015.

La Asociación ha mantenido una presencia muy activa en ambas organizaciones de usuarios a través de reuniones presenciales y virtuales, y ha promovido la participación española en los Programas de Influencia SAP.

FÓRUM AUSAPE 2013, MÁS Y MEJOR

Una cita consagrada en España como clave para la comunidad SAP con 481 asistentes

En una época como la actual, la edición de 2013 de Fórum AUSAPE ha marcado un antes y un después para nuestro

evento anual. El Fórum logró reunir a 478 asistentes de 194 empresas, lo que supone un crecimiento del 17 por ciento frente a los 401 de 2012. Una evolución envidiable que también se refleja en el número de partners patrocinadores de la convocatoria: 30.

Extraemos varias lecturas de este nuevo récord. Por un lado, que cumplimos con el objetivo de aportar un valor tangible y real a las empresas usuarias de tecnología SAP pero también –y no menos importante– la gran fidelidad del Asociado. Por otro lado, el enorme interés suscitado por la IX edición es una muestra palpable de que la empresa española (y, en concreto, nuestras Asociadas) luchan con uñas y dientes por superar la situación económica y apuestan claramente por la búsqueda de la eficiencia y productividad.

El Forum 2013 ha marcado un hito desde que nació en 2004 por la calidad y profesionalidad de sus contenidos enfocados a experiencias reales de clientes. Pudimos trabajar juntos en las claves de los futuros modelos de negocio, con Carlos Barrabés como ponente magistral; conocer las tendencias y los planes de desarrollo de SAP para sus distintas líneas de negocio; intercambiar mejores prácticas, hacer networking, etc.



HITOS 2013

XII JORNADAS AUSAPE

Volvieron a la parrilla de eventos

Tras tres años ausentes del calendario, 2013 fue el año de su vuelta. Un regreso que ha sido posible por que la organización cuenta de nuevo con fuerza y recursos, y se encontraron novedosos, Software Social y Design Thinking, de interés para nuestros asociados.

Las Jornadas son, pues, el segundo evento más importante de la Asociación, después el Fórum. La convocatoria contó con la participación de João Paulo da Silva, que intervino por primera vez de forma oficial ante sus clientes españolas tras de su nombramiento como director general de SAP Iberia.



AUSAPE, con la colaboración de SAP, se volcó en 2013 en informar y formar a los Asociados en la materia, y organizó un ciclo de sesiones online sobre la materia, además de sesiones presenciales en Madrid y Barcelona. La iniciativa se saldó con un éxito sin precedentes, con un total de 783 asistentes al ciclo.

Además, organizó una mesa redonda en el Fórum AUSAPE con la presencia de BBVA, la Asociación Española de la Banca, ASSET y SAP, y dedicó un número especial de Revista AUSAPE a la nueva normativa.

Mención aparte merece la sesión sobre SEPA de la Delegación de Valencia, con la colaboración de Sothis, que reunió a 75 personas en torno a esta regulación a las novedades fiscales que entrarán en vigor en 2014 como el Régimen Especial de Criterio de Caja y la limitación de los pagos en efectivo.



SEPA, PROTAGONISTA DEL AÑO

AUSAPE ayudó a los Asociados en su transición a la nueva normativa

SEPA o la implantación de la zona única de pagos en euros, que tendrá impacto en las relaciones de cobros y pagos con clientes y proveedores, fue un tema que preocupa a muchas empresas que tienen que tener adaptados sus sistemas a la normativa antes del 1 de febrero de 2014.

EVENTOS Y PREMIOS

SAP Fórum, Fujitsu IT Future, SAP Quality Awards...

AUSAPE intensificó su participación en diferentes foros relevantes para el entorno SAP, destacando su presencia el 28

de noviembre en SAP Fórum, con stand y sala de reuniones con clientes SAP no Asociados.

Estas acciones forman parte de sus esfuerzos por dar a conocer la Asociación y servir de punto de encuentro y reunión para los propios Asociados.



Además, fue miembro del Jurado de los SAP Quality Awards 2013 para la región de Iberia y participó en la entrega de premios con la presencia de Victoria Cuevas (Enagás), Vicepresidenta de la Asociación.

AUSAPE INSTITUCIONAL

Clave en el presente y futuro de AUSAPE



Continuamos promoviendo acuerdos con los grupos de interés de AUSAPE y se han mantenido reuniones al más alto nivel de interlocución con SAP para crear un entorno de máxima colaboración, que se plasmó en 2013 en importantes descuentos en el área de formación.

El marco de colaboración se ha plasmado también con una amplia representación de SAP en los grandes eventos de AUSAPE y con intervenciones de su primer ejecutivo local –primero Javier Colado, y después João Paulo da Silva, que tomó el relevo en julio–.

También se han firmado acuerdos con las empresas SCL Consulting y Hoteles Confortel.

AUSAPE COMUNICACIÓN

La marca AUSAPE, más fuerte



La comunicación, como aspecto crítico y focal, centró su actividad en 2013 en formar e informar a través de los medios propios –revistas, boletines y redes sociales–, que dieron cobertura a los temas más actuales y de interés para las empresas asociadas, con entrevistas a los protagonistas de la actualidad SAP, artículos didácticos y cubriendo in situ los eventos más importantes celebrados a lo largo del año.

HITOS 2013

Los impactos conseguidos en medios de comunicación también aumentaron, favoreciendo la promoción de los principales eventos, actividades y logros de la Asociación así como el conocimiento de ella.

Destacó la gran actividad en redes sociales, con notables crecimientos en Twitter y LinkedIn. Además, la web de AUSAPE cuenta ya con 2.178 usuarios registrados.

COMPROMISO SOCIAL

Donación a Caritas Española



Dando continuidad a su actividad de RSC, la Asociación entregó en 2013 su donativo anual, equivalente a la cuota anual de un Asociado Especial, a Caritas Española, la confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica en España.

En febrero, durante la celebración de la pasada Asamblea General, la presidenta Susana Moreno y la vicepresidenta Victoria Cuevas realizaron la donación a Pedro Barquero, responsable de relación con empresas, quien explicó que los principales ejes en los que Caritas está trabajando para ayudar a paliar la crisis entre los colectivos en situación de necesidad son: atención a las necesidades básicas (alimentos, ropa, medicinas, etc.), vivienda y empleo.

EL AÑO AUSAPE, EN CIFRAS

- Récord histórico en número de empresas asociadas al cierre de 2013: 396.
- 64 reuniones de grupos de trabajo y delegaciones con un total de 2.667 asistentes. La asistencia ha crecido un 46,8 por ciento.
- Soporte a más de 156 eventos externos de SAP y de partners asociados a AUSAPE. Salto exponencial, con un crecimiento de casi el 73 por ciento.
- Reuniones con la dirección de SAP en España, además de encuentros puntuales con los grupos de interés de la Asociación.
- AUSAPE formó parte de nuevo del jurado de los SAP Quality Awards para la región de Iberia, que reconocen la calidad de los proyectos SAP.
- Se mantuvieron también reuniones con las áreas de formación, comercial y marketing de SAP.
- 5 revistas editadas y 1 monográfico dedicado al tema de Migraciones en SAP.
- 13 boletines de información al asociado (12 boletines mensuales y 1 especial resumen Post-Jornadas AUSAPE).
- 50 boletines semanales de convocatorias.
- La memoria anual corporativa.
- Web y redes sociales:
 - 2.178 usuarios registrados en la web de AUSAPE, lo que supone un crecimiento del 31 por ciento.
 - + 650 seguidores en Twitter frente a los 300 del año anterior.
 - 6.126 contactos en LinkedIn frente a los 3.225 de 2012.

memoria de actividad 2013

institucional

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva es el órgano rector de AUSAPE, cuyos miembros se eligen bianualmente en la Asamblea General, está integrada por representantes de las empresas usuarias de tecnología SAP que pertenecen a la Asociación en calidad de Asociados de Pleno Derecho.

De la XVIII Asamblea General, celebrada el 1 de febrero de 2012, salió el equipo que ha marcado los objetivos y la estrategia Asociación durante 2012 y 2013, periodo de vigencia de su mandato, tal y como marcan los Estatutos.



PRESIDENCIA – CEOSA

Representante: Doña Susana Moreno Marín

Ocupación: Jefe del Departamento Corporativo de RR.HH. y Formación

Licenciada en Psicología Industrial por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el Instituto de Empresa y Master en Recursos Humanos por ICADE, Susana Moreno gestiona todos los aspectos relativos al análisis, planificación, coordinación, control y seguimiento de las políticas de recursos humanos, sus diferentes procesos de selección, formación, desarrollo, retribución y administración de personal en CEOSA.

Desde el punto de vista tecnológico, desde 1999, esta madrileña se ocupa de establecer las directrices en proyectos de implantación de herramientas informáticas de Recursos Humanos desde SAP Business Suite (en la que CEOSA destaca como empresa pionera en España en la implantación del módulo de PD a nivel corporativo) hasta la intranet corporativa de Recursos Humanos.

En el seno de AUSAPE, cuenta con una larga trayectoria en la Asociación y ha formado parte de su Junta directiva durante siete años, cinco de ellos como Presidenta, donde comenzó su andadura en el grupo de trabajo de HR.



VICEPRESIDENCIA – ENAGÁS

Representante: Doña Victoria Cuevas Díaz

Ocupación: Responsable del Centro de Competencia SAP

Madrileña y licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid, Victoria Cuevas ha participado en diferentes proyectos informáticos desde 1980, en empresas como Standard Eléctrica (Alcatel), Entel (Indra) y en Enagás desde 1990. Por motivos estratégicos, sin abandonar Enagás, realizó labores en Repsol entre, 1993 y 1995, y en Gas Natural, desde 1995 a 2000.

Su trabajo en el entorno SAP comenzó con la segregación de Enagás del grupo Gas Natural en 2001, y desde esa fecha y hasta 2006 fue Jefa de Proyecto de todos los entornos SAP de Enagás. En esa fecha, Enagás creó su Centro de Competencia SAP, donde desarrolla su labor profesional en la actualidad.

Ha formado parte de anteriores Juntas Directivas, siendo su Secretaria-Tesorera durante 2011. En los últimos dos años, ha asumido la vicepresidencia de la Asociación y es también responsable del área de eventos.



TESORERÍA – ROCA CORPORACIÓN

Representante: Don Xavier Aymerich

Ocupación: Director de Sistemas de Información

Ingeniero Técnico Informático por la Universidad Politécnica de Barcelona, Xavier Aymerich cuenta más de 20 años de experiencia en consultoría, dirección y gestión de proyectos informáticos.

La mayor parte de su carrera profesional se ha desarrollado en Roca, empresa en la que ha ocupado diferentes posiciones, siempre en el departamento de IT y Organización de la compañía.

Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP), ha participado en proyectos internacionales en Europa, EE.UU. y Brasil. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar un profundo conocimiento funcional de los procesos industriales, logísticos y comerciales de la compañía.

En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones (CRM, SCM, WM, MDM) dentro del programa de implementación global de SAP en el Grupo Roca, denominado internamente proyecto "SAP FUSION".

Xavier se ha incorporado recientemente a la Junta Directiva de AUSAPE, en sustitución de Pau Abelló que había representado a Roca hasta el pasado mes de julio.

JUNTA DIRECTIVA



VOCALÍA – AGENCIA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID (ICM)

Representante: Don Rafael Berriochoa Martínez de Pisón

Ocupación: Director de Atención y Soporte a Clientes de la Comunidad de Madrid

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Executive MBA por el Instituto de Empresa y Máster en Logística Integral por la Universidad Pontificia de Comillas, lleva más de 15 años liderando proyectos de cambio en el ámbito de la gran corporación apoyándose en las Tecnologías de la Información. En la actualidad es responsable de todos los servicios de atención y soporte técnico a los usuarios de la Comunidad de Madrid, garantizando el servicio a más de 80.000 puestos de trabajo informatizados distribuidos en más de 3.000 ubicaciones geográficas diferentes. Rafael se encuentra inmerso en la consolidación del servicio buscando la optimización de los recursos asociados al mismo.

De 2005 a 2010, también en ICM, Rafael desempeñó el cargo de Director de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones, responsabilizándose de las más de 800 aplicaciones que dan soporte a la gestión de la administración Comunidad de Madrid y liderando un equipo humano de más de 120 personas.

Lleva vinculado a SAP desde el año 1998, cuando Ericsson implantó en España R/3. En esta compañía desempeñó distintos roles entre los que cabe destacar Responsable de Proyectos y Mantenimiento de SAP, Gerente de Sistemas de Información y IT Manager para España y Portugal. Rafael posee una amplia experiencia en la implantación de soluciones SAP tanto a nivel local como a nivel internacional, y ha trabajado en proyectos de externalización, off-shoring e internalización.



VOCALÍA – AZUCARERA

Representante: Don Marcel Castells Carner

Ocupación: Director de Tecnología de la Información y Miembro del Comité de Dirección.

Natural de Barcelona e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona, Marcel Castells cuenta con un PDD en el IESE. Su trayectoria profesional se inició en 1980 en el Departamento de Organización de la Producción y, hasta acceder a su puesto actual, ocupó diferentes cargos en la compañía como Director de Organización, Director de Administración de RR.HH. y Director de Calidad.

En 1995, como responsable de Sistemas y Calidad de Ebro Agrícolas, implantó la solución SAP en el grupo y desde esa fecha ha seguido vinculado al mundo SAP y a AUSAPE.

Tanto en la anterior como en la actual Junta Directiva, Castells ha centrado sus esfuerzos en impulsar el desarrollo de AUSAPE a nivel internacional para consolidar sus relaciones con SUGEN (SAP User-Group Executive Network) y AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica), asociación de la que es presidente en representación de AUSAPE.



VOCALÍA – SERVICIO VASCO DE SALUD (OSAKIDETZA)

Representante: Doña Carmen Recalde Langarica

Dirección de Proyecto Eizu. Gobierno Vasco.

Ingeniera en Informática por la Universidad de Deusto, Carmen Recalde ha trabajado desde 1989 en la Subdirección de Informática y Sistemas de Información de la Organización Central de Osakidetza (Servicio de Salud Vasco), donde ha ejercido como Jefa de Servicio del área de Sistemas de Información de la Organización Central de Osakidetza. Desde esta posición ha liderado diversos proyectos de implantación de sistemas de información corporativos, estando basados gran parte de ellos en soluciones SAP de las áreas económico-financiera y recursos humanos.

En la actualidad dirige en Gobierno Vasco el Proyecto Eizu cuyo objetivo es la puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión de personas, soportado en la herramienta SAP de Gestión de Recursos Humanos, cuyo alcance es el conjunto de profesionales que prestan servicios en la Administración de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Fue vocal de la Junta Directiva de AUSAPE en 2001 así como los últimos cuatro años, lo que pone de relieve un largo compromiso con la Asociación, donde ha destacado su papel en el Grupo de Trabajo de Recursos Humanos de Sector Público.

JUNTA DIRECTIVA



VOCALÍA – ENEL ENERGY EUROPE SRL

Representante: Don David Ruiz Badia

Ocupación: Responsable Experto Arquitectura de Aplicaciones, Global ICT, Grupo Enel.

Es Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones e Ingeniero Superior rama Electrónica por el Centro Universitario La Salle, perteneciente a la Universidad Ramón Llull. Tras ejercer como Ingeniero de Garantías en HP un breve periodo de tiempo al inicio de su carrera, David Ruiz se incorporó a Endesa, organización en la que ha desempeñado diversas responsabilidades desde 1998, entre ellas, jefe de proyectos responsable del área técnica SAP o jefe de proyectos responsable de Arquitectura Marco Endesa para SAP, entre otros.

En la actualidad es Arquitecto de Aplicaciones en el área de Arquitectura de Global ICT.

En febrero de 2012 entró a formar parte de la Junta Directiva de AUSAPE, donde trabaja activamente tanto en la Delegación Internacional como en la coordinación de los Grupos de Trabajo. No obstante, lleva vinculado muchos años a la Asociación, en la que ha sido coordinador del Grupo de Trabajo BPM/SOA entre 2007 y 2011.

Es también miembro de SUGEN (SAP User-Group Executive Network) en representación de AUSAPE desde diciembre de 2010, y ha sido elegido el pasado mes de noviembre miembro del nuevo equipo directivo, denominado Core Leadership Team, de esta red internacional para el periodo 2014-2015.



Representante de SAP – Doña Victoria Golobart Sanromá
Ocupación: Responsable de relaciones AUSAPE-SAP

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona, Victoria Golobart ha realizado varios cursos de especialización en temas fiscales.

Su experiencia profesional la ha llevado por empresas como Nutrexpa o La Vanguardia, para después formar parte del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en proveedores de aplicaciones, donde cuenta con una experiencia de 20 años.

En ese tiempo, ha trabajado en J.D. Edwards, en el área de consultoría y localización de producto; Oracle, como preventa y, finalmente, SAP, donde lleva once años, como Product Manager responsable de la localización del área financiera.

Es representante de SAP en AUSAPE desde 2001 (sin derecho a voto) y se ha responsabilizado de las relaciones entre ambas organizaciones.

OFICINA AUSAPE

La gestión diaria de la Asociación recae sobre los profesionales que componen la Oficina AUSAPE. Ellos son los encargados de mantener las relaciones con los asociados, organizar y coordinar las actividades y de llevar a término las resoluciones adoptadas por la Junta Directiva.



RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN

Doña Mercedes Aparicio Ambrós

Forma parte de AUSAPE desde 1995 y su actividad ha estado siempre vinculada a las tareas de Secretaría y organización de los eventos así como a las diferentes actividades que organiza la Asociación.

Su labor está muy relacionada con el ámbito económico-administrativo, relaciones con proveedores, archivo de la documentación y cumplimiento de los Estatutos, y es la encargada de mantener el contacto y las relaciones con la asesoría jurídica.

Además, realiza tareas de logística y apoyo a la organización de todos sus eventos, especialmente su Asamblea General, el Fórum AUSAPE o las diferentes Jornadas.



DIRECTOR DE OPERACIONES
Don Roberto Calvo Roure

Tras una amplia vinculación con AUSAPE, Roberto Calvo pasó a formar parte de la plantilla de la Asociación en junio de 2010 y, entre sus responsabilidades, destaca la de fomentar nuevas incorporaciones a la Asociación, mejorar los numerosos servicios prestados, y establecer vínculos y alianzas con empresas proveedoras y todo tipo de entidades relacionadas con las Tecnologías de la Información, en general, y con el "Ecosistema SAP", en particular. Igualmente asume el aspecto comercial de AUSAPE, gestión de la publicidad y medios de comunicación, organización de eventos, nuevos servicios a través de Internet como la página web y reuniones virtuales.

En 2013 ha sido nombrado Director de Operaciones.

17



EJECUTIVA COMERCIAL Y DE GESTIÓN
Doña Olga Lungu Radusinscaia

Se incorporó a la Asociación en noviembre de 2012. Olga Lungu cursó estudios de Administración de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid y participó en un programa de intercambio en la Aston Business School de Birmingham (UK). Con dominio perfecto del inglés, ruso y castellano y nivel medio de francés, ha trabajado en régimen de prácticas en el departamento financiero de Premier España y en el de Talent Development in Corporate & Investment Banking de BBVA.

Colabora en tareas de gestión y se ocupa de apoyar las actividades de marketing, comunicación y organización de eventos, dar soporte a los grupos de trabajo y delegaciones, así como de la captación de asociados.

Desde comienzos de 2013 su cargo es Ejecutiva Comercial y de Gestión.

ACUERDOS INSTITUCIONALES

ACUERDOS INSTITUCIONALES

A lo largo de 2013, se han firmado dos nuevos acuerdos con empresas.



SCL Consulting

La Asociación y la empresa de consultoría de TI con fuerte especialización en el entorno SAP, SCL Consulting, firmaron el 4 de abril un acuerdo que establece un marco de colaboración, que se plasmará en la ejecución de un conjunto de acciones para dar a conocer entre los Asociados los ciclos formativos, las soluciones y servicios de Tecnologías de la Información, particularmente, del entorno SAP que SCL efectúe.

El acuerdo incluye condiciones especiales para los Asociados a la hora de acceder a dichos ciclos.

Hoteles Confortel

La Asociación y la cadena de hoteles Confortel firmaron el 3 de diciembre un acuerdo de colaboración en virtud del cual AUSAPE dará a conocer entre las empresas asociadas los servicios proporcionados por Confortel, mientras que éstas, sus empleados y el propio personal de AUSAPE accederán a sus servicios en condiciones especiales.



memoria de actividad 2013

eventos

XIX ASAMBLEA GENERAL. 5 DE FEBRERO DE 2013



20

La XIX Asamblea General de AUSAPE, celebrada el 5 de febrero en el Hotel Confortel Atrium de Madrid, se erigió en punto de encuentro para las empresas asociadas. Allí se dio a conocer el informe de gestión de 2012, marcado por un fuerte foco en el ecosistema SAP, y también se aprobaron los presupuestos para 2013.

INFORME DE GESTIÓN

En líneas generales, la gestión de 2012, tal y como explicaron los portavoces de la Junta Directiva de la Asociación, estuvo marcada por un claro enfoque en el ecosistema SAP, el fomento de las relaciones institucionales, la promoción de la dimensión internacional de AUSAPE con un intenso trabajo con los Grupos Internacionales SUGEN (SAP User-Group Executive Network) y AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica), así como por los esfuerzos realizados en el área de comunicación para consolidar el plan de comunicación global que ha desplegado la Asociación.

En este sentido, Susana Moreno, presidenta de AUSAPE en representación de CEOSA, subrayó que durante el año se mantuvo un "fuerte foco en el ecosistema SAP y hizo un importante esfuerzo en el fortalecimiento de las relaciones institucionales con la compañía a nivel de dirección general, comunicación y marketing para promover la colaboración en el área de captación de asociados y en formación".

EVOLUCIÓN DE ASOCIADOS Y DE LAS CUENTAS

AUSAPE cerró el año 2012 con crecimiento, situándose el número de empresas asociadas en 384. En este sentido, destacó el récord alcanzado en altas -40 nuevas empresas-, si bien la crisis económica ha provocado muchas bajas, un total de 28.

Respecto a las cuentas, Rafael Berriochoa, entonces tesorero de la Junta en representación de la Agencia Informática y Comunicaciones de la Comunidad de Madrid (ICM), dio a conocer el balance positivo del ejercicio por lo que la Asociación, gracias a una sólida tesorería a 31 de diciembre de 2012, podría gozar de tranquilidad de cara a 2013. Un ejercicio ante el que la Junta Directiva reconocía que prefería ser cauta y para el que se estimaba que se ingresará algo menos y se gastará algo más.

DELEGACIÓN INTERNACIONAL

Por su parte, David Ruiz, vocal de la Junta en representación de Enel Energy Europe, informó de la evolución de la Delegación Internacional. Según explicó el directivo, la actividad de la Asociación en foros internacionales como SUGEN (SAP User Group Executive Network) o ICC3 (International Center of Competence) es cada vez mayor, a medida que va creciendo.

En el contexto de las actividades en SUGEN a lo largo de 2012, además de las reuniones periódicas virtuales de carácter mensual, se produjeron otros encuentros presenciales en Walldorf (Alemania) del 25 al 28 de junio, y en Madrid, con ocasión de la celebración de SAPHIRE NOW en la ciudad entre los días 13 y 16 de noviembre.

Su trabajo se centró en la participación en áreas como Transferecia de Conocimiento, SAP HANA y Licenciamiento, y los Programas de Influencia SAP con especial énfasis en SAP Customer Connection.

Por otro lado, AUSIA (la Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica), de la que AUSAPE es miembro fundador, también avanzó a lo largo de 2012. En este ámbito, el vocal de la Junta señaló que su actividad se articuló también en torno a reuniones virtuales mensuales y la Asociación, que trata de promover la integración de los países de AUSIA en SUGEN, mantuvo una comunicación fluida con la red global de Grupos de Usuarios de SAP.

En representación de AUSAPE, Marcel Castells asumió a mediados de año su presidencia durante el periodo 2013-2014.



XIX ASAMBLEA GENERAL. 5 DE FEBRERO DE 2013

GRUPOS DE TRABAJO

La XIX Asamblea General también sirvió para revisar la actividad de los Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE. Su actividad en 2012 se zanjó con 54 reuniones, en las que participaron un total de 1.421 personas, lo que supuso un fuerte crecimiento de este ratio que en 2011 se había situado en 1.215 asistentes.

No obstante, como elemento clave de la actividad de AUSAPE, se informó de que la Junta Directiva y los coordinadores de los grupos habían impulsado un pequeño reordenamiento para aportar todavía más valor a los miembros como foros exclusivos de debate, intercambio de conocimiento y mejores prácticas en la implementación de sistemas y soluciones relacionadas con el entorno SAP.



22

EVENTOS

El equipo de dirección destacó el éxito obtenido con la celebración del Fórum AUSAPE, celebrado en PortAventura en junio de 2012 y que se convirtió en el mejor de la historia de la Asociación, alcanzando los 401 asistentes y 31 ponencias técnicas, aparte de las sesiones generales, donde el plato fuerte fue la ponencia magistral de la experta en coaching y liderazgo, Marta Williams.

En este sentido, Victoria Cuevas, vicepresidenta de AUSAPE en representación de Enagás y responsable de eventos, destacó que “las encuestas de valoración de los asistentes arrojaron un grado de satisfacción del 90 por ciento” y anunció que el próximo Fórum se celebraría en Castelldefels. En el apartado de eventos, también remarcó la presencia de la Asociación en SAPPHIRE Now en noviembre de 2012 y la jornada sobre movilidad y cloud organizada por SAP para las delegaciones de la Asociación.

PLAN DE ACCIÓN PARA UN COMPLICADO 2013

Al cierre de la presentación del Informe de Gestión 2012, Susana Moreno fue la encargada de explicar a los asistentes el plan de acción trazado por la Junta Directiva de AUSAPE para 2013.

El propósito del órgano rector para el ejercicio 2013, señaló la directiva, "es profundizar en los aspectos definidos en la hoja de ruta la Asociación, el Plan Estratégico 2012-2013" y, por tanto, reforzar los cinco ejes de actuación en torno a los que pivota: Crecimiento, Estabilización y Profesionalización, Comunicación, Internacionalización y Alianzas.

Precisamente para favorecer el crecimiento en número de asociados, el equipo de dirección de AUSAPE mostró su intención de centrar sus esfuerzos en aportar aún más valor añadido a las empresas miembro, a través de la web, los grupos de trabajo, la formación y eventos como Fórum AUSAPE.

En lo referente a Estabilización y Profesionalización, la presidenta resaltó que es "un área en la que se ha avanzado mucho en temas como procedimientos internos, control de la gestión y buen gobierno, pero son aspectos vivos en los que hay que seguir mejorando".

Comunicación es otro ámbito en el que el progreso fue visible y, según la directiva "es un aspecto crítico y focal para mantener el contacto con vosotros, los Asociados, formar e informar y también una fuente de ingresos". Por eso, añadió que "seguiremos trabajando en mantener una imagen interna y externa de primer nivel con un plan de comunicación integral para conseguir una reputación corporativa de excelencia y generar orgullo de pertenencia a AUSAPE".

Por supuesto, entre los objetivos quedó fijada la continuación de los esfuerzos por ampliar la dimensión internacional de AUSAPE, ya que está demostrando día a día "la aportación de valor que supone para el Asociado".

Por último, invitó a los presentes a visitar el apartado Acuerdos de la web de AUSAPE para que conozcan todos los acuerdos vigentes entre AUSAPE y terceras empresas. A 31 de diciembre de 2012, aparte del acuerdo vigente con SAP, existían alianzas con IE Business School, CEU San Pablo, La Salle, Cionet, IBM, Seidor y Tecnocom.



XIX ASAMBLEA GENERAL. 5 DE FEBRERO DE 2013

INTERVENCIONES

Clase de "economía para una crisis", con Santiago Niño Becerra

El Catedrático de Estructura Económica de la Universidad Ramón Llull, Santiago Niño Becerra, impartió la ponencia "Economía para una crisis", durante la que desgranó cuáles son los principales problemas que tiene la economía española y por qué la salida de la crisis va a ser complicada.

Durante su intervención, el Catedrático de Estructura Económica quiso dejar claro que de la crisis se sale: "En 2.000 años de historia, la Humanidad ha salido de todas las crisis y ésta no va a ser una excepción", explicó. Ahora bien, la luz al final del túnel va a tardar en llegar y la salida, sobre todo para nuestro país, será muy compleja, aseguró.

El experto explicó a los asistentes que España debe hacer frente a dos retos: afrontar su deuda y crecer, y subrayó que esta crisis no es una recesión como las de los años 90. "Es una depresión como la de la década de los 30, con lo que vamos hacia un nuevo modelo de crecimiento y funcionamiento", sostuvo.

Este modelo parte de un hecho: los recursos son escasos y, por eso, el sistema financiero va a reestructurarse, la capacidad de endeudamiento va a ser nula y, en general, tenemos que esperar que la evolución de las rentas medias va a ser decreciente. Para Niño Becerra, toda esta situación "nos lleva a un escenario nuevo en el que el concepto de optimizar va ser cada vez más fuerte. Se acabó el café para todos. Todo se va a basar en nuevos nudos de colaboración y redes de coordinación".



SAP, en nuestro evento anual

El cierre a la XIX Asamblea General de AUSAPE lo puso Javier Colado, en aquel momento director general de SAP Iberia, que centró su intervención en tres apartados: resultados y objetivos de la compañía, importancia de los partners en la estrategia y la aportación de AUSAPE al desarrollo de SAP.

"Durante 2012 hemos transformado nuestro negocio. En los dos últimos años ha hecho más adquisiciones que en los 38 años anteriores de existencia. Lo que teníamos que hacer, era transformar el negocio y dar soporte a todas las áreas nuevas que hemos creado y se ha conseguido", resumió Javier Colado.



El directivo comenzó su presentación dando cuenta de los buenos resultados corporativos conseguidos y de los principales logros de la compañía en 2012 para, después, llevar a cabo un repaso sobre cuáles iban a ser las prioridades de SAP para 2013 los próximos meses: HANA, movilidad y cloud computing. Aplicaciones y Analytics son negocios que están suficientemente consolidados", explicó.

Sobre las cifras de la organización en el pasado ejercicio, el ejecutivo destacó los resultados récord obtenidos con un crecimiento del 17 por ciento en 2012 en ventas de software y servicios relacionados con software (principalmente soporte y mantenimiento), alcanzando los 13.200 millones de euros. Una evolución que se produjo por el progreso conseguido precisamente en las áreas de innovación por las que la organización ha apostado.

Respecto a España, indicó que la compañía había crecido en software y servicios relacionados (soporte y mantenimiento) y había doblado su facturación en HANA, mientras que en el área de BI ha crecido un 20 por ciento. Otros ratios que dan idea de la evolución de la filial es que el 33 por ciento de los ingresos procedieron de

nuevas licencias de ERP y el año se cerró con 400 nuevos clientes. Eso llevó a decir al ejecutivo que "el crecimiento ha sido tan brutal que no podemos llegar a todas partes por nosotros mismos. Para lograr este crecimiento ha sido fundamental el trabajo realizado por nuestros partners".

El binomio SAP-AUSAPE

En la Asamblea, el directivo reconoció la importancia de "cambiar la percepción del mercado para que no sólo se nos identifique con el ERP sino también con movilidad, cloud y HANA".

Para conseguir este objetivo, subrayó el papel de la Asociación: "AUSAPE es el foro perfecto para hacernos llegar el feedback de la satisfacción del cliente. Lo que queremos es tomar medidas para mantener la satisfacción de todos ellos. Además, queremos que AUSAPE nos ayude a llegar a todo el mundo y que las empresas sepan todo lo que hacemos en SAP".

IX FÓRUM AUSAPE 2013. 6-7 DE JUNIO DE 2013

CADA VEZ SOMOS MÁS: FÓRUM AUSAPE CIERRA LA MEJOR EDICIÓN DE SUS NUEVE AÑOS DE HISTORIA

Con el título "Cada vez somos más" abrimos en junio el especial de la Revista AUSAPE sobre el Fórum y no era para menos. Fórum AUSAPE había conseguido crecer un 17 por ciento y hacía historia.

Ante una audiencia de casi 500 asistentes que superaron con creces las expectativas de la organización, Susana Moreno, presidenta de AUSAPE, inauguró la IX edición del Fórum, que este año se celebró en Castelldefels.

Fórum AUSAPE se ha consagrado como el gran nuevo punto de encuentro del ecosistema SAP. Además de las sesiones plenarias y diferentes presentaciones en las que directivos de SAP a nivel local e internacional explicaron sus planes para las diferentes líneas de negocio, 17 partners del proveedor expusieron sus experiencias en recientes implantaciones llevadas a cabo con éxito en el entorno SAP.



LOS FUTUROS MODELOS EN UN CONTEXTO GLOBAL, CON CARLOS BARRABÉS

La ponencia magistral de esta edición corrió a cargo de Carlos Barrabés, emprendedor español y uno de los pioneros nacionales en comercio electrónico y nuevas tecnologías.

Según Barrabés, nos encontramos ante un mundo cuya complejidad es "enorme y difícil de explicar". Ésta tiene muchos niveles y se encuentra en una amortización acelerada, es decir, cualquier cosa que hagamos o desarrollemos se queda anticuada en muy poco tiempo porque "el usuario tiene una visión de las cosas totalmente cambiante".

Vamos hacia un mundo ultra-conectado y hacia una Internet total, donde la Red es más que productividad y donde el cliente ya no existe, sino el usuario. "La productividad ya no es lo que marca la diferencia en los negocios", aseguró.

En su opinión, "nos encontramos en la época de la destrucción creativa. No sabemos en qué vamos a trabajar dentro de unos años porque todavía no está inventado. Todas las empresas tenderán a ser más pequeñas y se trabajará en lo que se invente o se cree. Por ello, es necesario que cada uno -empresa o individuo- cree su propio espacio y su propia marca personal. El mundo que viene, necesita entornos creativos más innovadores".

Customer Experience

Además, en este nuevo contexto la experiencia del cliente o Customer Experience es clave. En su opinión, hay que "generar experiencias memorables para el usuario, sobrepasar sus expectativas, tener una relación emocional con el cliente y finalmente deleitarle".

Finalmente, Barrabés habló de la importancia de Big Data. "Nos encontramos con que es la primera herramienta que ve el futuro. Y esto hace que aparezca la Smart Company, aquella que controla la experiencia del usuario, no al usuario".



IX FÓRUM AUSAPE 2103. 6-7 DE JUNIO DE 2013

SAP, VOLCADA CON FÓRUM AUSAPE

De la mano de SAP, llegó la información sobre las novedades de evolución de sus apuestas estratégicas: HANA, cloud y movilidad. Los directivos de SAP, Bertram Schulte, Sven Denecken, José González Seco y Carlos Izco, viajaron hasta Castelldefels para explicar en detalle los planes de la corporación en las distintas áreas de negocio: cloud, movilidad y SAP HANA.

También Javier Colado, director general de la firma en Iberia hasta mediados de año, intervino en Fórum AUSAPE. El directivo realizó una exposición sobre la evolución de la compañía en los últimos años y los retos que debía afrontar la empresa en ese momento, al tiempo que repasó alguno de los principales anuncios del último SAPPHIRE, que se acababa de celebrar en Orlando.

Durante quince minutos, desgranó la evolución de la compañía e indicó que la situación actual es que "ya no es el negocio el que va dictando lo que necesita, sino que los avances tecnológicos permiten dar a la empresa nuevas ideas y nuevas formas de hacer las cosas. Y ante este panorama, la importancia de los sistemas de información es crucial, puesto que "las TICs permiten reinventar los procesos –en algunos sectores posibilitando hacer cosas que hasta ahora parecían impensables– y nos permiten relacionarnos de forma diferente con nuestros clientes, nuestros empleados y utilizar de forma más óptima las redes", señaló.

Lo fundamental de este nuevo escenario es que algo ha cambiado a la hora de interactuar con los clientes. Ese cambio radica en que ahora se puede predecir qué hacen y qué van a hacer los clientes y, gracias a ello, se les pueden ofertar servicios nuevos. "Cambia la forma en la que les tratamos y esto afecta a cualquier tipo de sector. Nos podemos anticipar a sus necesidades y podemos actuar en consecuencia", afirmó.



Hacia dónde va SAP

En la segunda parte de la exposición, Javier Colado aseguró que SAP se está enfocando en optimizar sus aplicaciones empresariales y hacer que estén disponibles desde cualquier dispositivo móvil, y también desde la nube.

Además, mencionó el esfuerzo de SAP en migrar las aplicaciones existentes y desarrollar nuevas aplicaciones de forma nativa sobre la plataforma en tiempo real basada en HANA, que juega un papel fundamental. "HANA ya no es sólo una plataforma para mejorar o reducir tiempos sino que, además de permitir migrar y optimizar el backoffice, nos permite operar los negocios de formas nuevas y diferentes", sostuvo.

SEPA Y LA INNOVACIÓN TAMBIÉN TUVIERON SU HUECO



El primer día de Fórum tuvo lugar una mesa redonda sobre SEPA, la normativa que ha preocupado a numerosas empresas a lo largo de 2013, al tener que adaptar sus sistemas antes del 1 de febrero de 2014. Expertos en la materia procedentes de BBVA, ASSET y la Asociación Española de Banca analizaron la situación y ofrecieron sus consejos a las organizaciones para llevar a cabo esta adaptación y que no experimentasen ningún impacto en las relaciones de cobros y pagos con clientes y proveedores.

El punto y final del evento lo puso Helmar Rodríguez, Innovation Principal de SAP EMEA con la ponencia "Innovación: el valor de la Singularidad". En su intervención, animó a los asistentes a iniciar el viaje hacia la innovación, hacia ese "Grial" de la era "post Lehman-Brothers", pues las empresas más exitosas (Google, Apple, Facebook, Amazon, Twitter, Netflix, Walmart, etc.) muestran una correlación positiva entre innovación y rendimiento.

La innovación, explicó, "se compra (a corto plazo) o se desarrolla (a medio y largo plazo)" y esto último requiere la vehiculización de una transformación cultural de la empresa: la aplicación de un método que muestre el mapa del viaje y la liberalización de la libre voluntad organizativa para redimir el potencial creador de las organizaciones y alcanzar su propia Singularidad.

IX FÓRUM AUSAPE 2103. 6-7 DE JUNIO DE 2013

FICHA TÉCNICA – FÓRUM AUSAPE

Organiza: AUSAPE

Asistentes: 478

Empresas representadas: 194

Colaboran y patrocinan:

Atos	Fujitsu	Oxfera	Semantic Systems
Birchman	HP	Penteo	Stratesys
Brucke	Ibermática	REALTECH	Softtek
Cahoda Consulting	IBM	Ricoh	SuSE
Convista	Insa	Samsung	Tecnocom
Deloitte	NessPro	SAP	T-Systems
Dtm Enterprise	NetApp	SCL Consulting	Unisys
EPI-USE	NGA Human Resources	Seidor	

30

Ponentes:

Dña. Susana Moreno

Presidenta de AUSAPE en representación de CEOSA

D. Carlos Barrabés

Visionario y emprendedor español, especializado en comercio electrónico y nuevas tecnologías

D. Sven Denecken

Vicepresidente de SAP AG y Responsable de la estrategia Cloud

D. Bertram Schulte

Vicepresidente del área de Gestión e Innovación en Aplicaciones de SAP AG

D. Carlos Izco

Responsable del Centro de Excelencia de Movilidad de SAP EMEA

D. José González Seco

Director Senior de Organización TIP de SAP AG

D. Javier Colado

Director General de SAP Iberia

D. Daniel González

Key Account Manager B2B y Responsable de Partners B2B de Samsung Iberia

D. Helmar Rodríguez

Innovation Principal de SAP EMEA

XII JORNADAS AUSAPE. 12 DE NOVIEMBRE DE 2013

LAS JORNADAS AUSAPE, DE NUEVO EN EL CALENDARIO ANUAL DE LA ASOCIACIÓN

La Presidenta de AUSAPE fue la encargada de inaugurar la XII edición de las Jornadas AUSAPE y ejerció como maestra de ceremonias a lo largo de un evento, que puso la atención sobre dos temas novedosos y de interés para las empresas: Software Social y Design Thinking.

Con la vuelta al calendario de las Jornadas tras tres años de ausencia, que se celebraron el 12 de noviembre en el Centro de Convenciones Mapfre, el evento se convierte en el segundo de los que celebra anualmente la Asociación, tras el Fórum.

¿Por qué ahora? 2013 ha sido el momento de recuperarlas "porque podemos y porque queremos". "Podemos, porque tenemos de nuevo fuerza y recursos; y queremos, porque hemos encontrado temas novedosos, de interés para nuestros asociados y adecuados para empezar de nuevo", explicó Susana Moreno.



SOFTWARE SOCIAL Y DESIGN THINKING, TEMAS PROTAGONISTAS DEL EVENTO

De la mano de Penteo y Demetrio Barragán se presentó el estudio "La adopción del Software Social en la empresa española", tendencia de la que las organizaciones pueden extraer una ventaja competitiva mejorando la colaboración entre los empleados y la gestión del conocimiento dentro de las compañías y, al mismo tiempo, conectando con clientes, proveedores y talento fuera de las empresas.

Helmar Rodríguez, Innovation Principal de SAP EMEA, por su parte, impartió una master class sobre Design Thinking, concepto que se está imponiendo como metodología en el rediseño de procesos y como marco para pensar y hacer nuevas cosas.

XII JORNADAS AUSAPE. 12 DE NOVIEMBRE DE 2013

EL SOFTWARE SOCIAL EN LA EMPRESA ESPAÑOLA, A EXAMEN



32

Demetrio Barragán, director de la consultora Pentoo en Madrid, desgranó para los Asociados que asistieron al evento la investigación llevada a cabo por la firma sobre "La adopción del Software Social en la empresa española", así como las prioridades del CIO y los departamentos de TI en esta área.

Actualmente hay una serie de factores que confluyen (el cambio de modelo de modelo productivo, la coyuntura económica, la consumerización de las TI, etc.), que están cambiando el entorno a una gran velocidad, y esto provoca, en opinión de Pentoo, que se estén produciendo la tercera revolución de las TI con cuatro paradigmas claros: Social, Mobility, Analytics y Cloud.

Las tecnologías sociales –el primer paradigma– está experimentando unas curvas de adopción muy rápidas. "Es un fenómeno social que cambia el modelo de relaciones de la empresa con sus empleados y clientes y nadie quiere quedarse fuera. Cambia la forma de comunicarse e interactuar", explicó el experto.

Desde una perspectiva empresarial, el software social aglutina soluciones, plataformas y redes sociales (públicas o privadas) utilizadas para mejorar la colaboración entre empleados y la gestión del conocimiento dentro de la organización, y para conectar con clientes, proveedores y talento fuera de la organización.

Aunque el interés por el Software Social es elevado, el grado de conocimiento no lo es tanto, puesto que menos de la mitad de las empresas –un 48,8 por ciento– que participaron en un estudio de Pentoo sobre este tema, aseguran conocer bien estas tecnologías, mientras que el 51 por ciento restante las conoce vagamente.

Además, Pentoo ha identificado en su informe una falta de posicionamiento por parte del departamento de TI en estas iniciativas, puesto que sólo el 39,4 por ciento de ellas son impulsadas por el CIO. Por eso, el experto recomendó a los asistentes que desde TI se trabaje en la detección de necesidades y en la definición de un plan de acción para co-liderar los proyectos de este tipo.

DESIGN THINKING, LA METODOLOGÍA CLAVE PARA CREAR UN ESPACIO DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

No son pocas las ocasiones en las que la necesidad de innovar es citada como imperativo para impulsar la recuperación. Por eso, la innovación irrumpió con fuerza en las XII Jornadas AUSAPE a través de un bloque dedicado a Design Thinking, que surge como un marco para pensar y hacer nuevas cosas.

Design Thinking es una corriente que toma fuerza en la empresa como marco para pensar y hacer nuevas cosas, resolviendo los retos que se plantean en la nueva realidad que vivimos y, a la vez, encontrando otros nuevos.

Básicamente es un conjunto de herramientas que se utilizan para resolver de una forma distinta los retos actuales. Tal y como apuntó Helmar Rodríguez, Customer Innovation Principal de SAP EMEA, "el marco en el que nos movemos hoy es diferente al de hace cinco años, por lo que hay que cambiar la forma de pensar tanto de las personas como de las empresas". El cambio, y esto es en lo que se basa Design Thinking, se centra en la generación de ideas colectivas que -una vez que se encuentran todas juntas- dan lugar a una idea mayor o incluso a un nuevo reto, y mediante ese intercambio se afrontan y se resuelven.

El directivo de SAP invitó a los asistentes a abrir su mente para buscar nuevas soluciones a los retos que se les plantean a las empresas hoy.



XII JORNADAS AUSAPE. 12 DE NOVIEMBRE DE 2013

PRIMERA INTERVENCIÓN DE JOÃO PAULO DA SILVA, ANTE LOS ASOCIADOS



El nuevo primer ejecutivo de SAP Iberia, João Paulo da Silva, aprovechó el marco de las Jornadas AUSAPE para realizar su primera intervención oficial ante sus clientes españoles.

Este portugués que acumula 17 años en SAP en diferentes posiciones, considera que SAP está preparada para ayudar a sus clientes a encarar un futuro tecnológico marcado por desafíos para las organizaciones como disponer de la capacidad de gestionar los grandes volúmenes de información que manejan. No en vano, la multinacional ha evolucionado su catálogo, no sólo ampliando su oferta de ERP y algunas aplicaciones de BI y Analítica de las que disponía en los años 90, sino también conformando un amplio porfolio de productos en las áreas de Movilidad, Cloud y Bases de Datos y Tecnología.

Sea como fuere, SAP ha unido dos mundos, On-Premise y Cloud, dando lugar a una "oferta muy sólida", sostuvo el directivo, capaz de ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cualquier empresa y con la mejor experiencia del cliente.

Un ejemplo de ello es SAP HANA, "el producto que más ha crecido en la historia de SAP, consiguiendo crecimientos constantes de triple dígito". No obstante, matizó que "la tecnología es muy buena, pero es importante saber qué permite hacer y qué permite transformar" para extraer el máximo valor de la solución para la empresa.

Finalmente, quiso dejar un mensaje claro: no habrá grandes cambios en la subsidiaria española de SAP, que dispone en España de un equipo sólido. "Yo soy nuevo, el equipo no", concluyó.

FICHA TÉCNICA – JORNADAS AUSAPE

Organiza: AUSAPE

Ponentes:

Dña. Susana Moreno

Presidenta de AUSAPE en representación de CEOSA

D. João Paulo da Silva

Director General SAP Iberia

D. Demetrio Barragán

Director de Penteo en Madrid y Zona Centro

D. Helmar Rodríguez

Innovation Principal de SAP EMEA

D. David Ruiz Badia

Vocal de la Junta Directiva de AUSAPE (Enel Energy Europe)

memoria de actividad 2013

grupos de trabajo y delegaciones

GRUPOS DE TRABAJO

Los Grupos de Trabajo (GTs) de AUSAPE han continuado durante 2013 con la importante labor que hacen en torno a las diferentes soluciones SAP. De gran utilidad para las empresas Asociadas demuestran cada año que son foros exclusivos de debate, intercambio de conocimiento y mejores prácticas en la implementación de sistemas y soluciones relacionadas con el entorno SAP.

Durante 2103, nuestros grupos de trabajo y delegaciones celebraron 10 reuniones más que el año anterior –un total de 64 reuniones–, en las que participaron 2.667 asistentes, lo que supone un máximo histórico al crecer un 46,8 por ciento. La asistencia media a las sesiones organizadas por AUSAPE fue de 41,6 personas.

A lo largo del año, han estado activos los siguientes grupos:

1. ALM (Application Lifecycle Management), de nueva creación.
2. BI-BO.
3. EH&S.
4. Financiero Sector Privado y Financiero Sector Público.
5. Recursos Humanos Sector Privado.
6. Recursos Humanos Sector Público.
7. Recursos Humanos Barcelona.
8. Sanidad.

En su coordinación, se ha producido un relevo. Sara Antuñano, de Eroski, es la coordinadora del Grupo Financiero Sector Privado en sustitución de Juan José Conesa, de Compac, quien lo lideró hasta 2012.

En diciembre inició su andadura un nuevo Grupo de Trabajo, ALM (Application Lifecycle Management), que consolidará su actividad a lo largo de 2014.

Por último, el grupo de Sistema Básico careció de actividad.

ESTRUCTURA DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Grupo	Coordinador	Reuniones en 2013	Asistencia (media)
ALM	Jesús Miranda. ALK ABELLO	1	25
BI – BO	Toni de Andrés (BI – BO) Meliá Hotels International Arantxa Martínez (BI – BO Barcelona) The Eatout Group	3	24
EH&S	Miguel Ángel Alonso Metro de Madrid	2	13
Financiero Privado	Sara Antuñano Eroski	14	63
Financiero Público	M ^a Concepción García Tejedor Diputación de Barcelona		
RR HH Sector Privado	Claudio Álvarez Rodríguez Hunosa	17	29
RR HH Sector Público	Roberto Ceballos Sáez Osakidetza – Servicio Vasco de Salud		
RR HH Barcelona	Esteban Galeano Seat		
Sanidad	Juan Carlos Acosta Hospital Universitario de Canarias	2	37

GRUPOS DE TRABAJO



ALM
Coordinador: Jesús Miranda
Empresa: ALK ABELLO



A principios de diciembre tuvo lugar la primera reunión del Grupo de Trabajo de ALM (Application Lifecycle Management), que se celebró en las oficinas de AUSAPE. El nuevo grupo ha nacido de la necesidad de profundizar en el conocimiento de las soluciones SAP de gestión del ciclo de vida de las aplicaciones.

El grupo, que cuenta con el apoyo de SAP y su soporte, tiene como coordinador a Jesús Miranda, consultor SAP de ALK ABELLO, cuya principal función será reconocer y recabar los temas que interesan y preocupan entre los asistentes a las reuniones para que reciban un tratamiento adecuado, así como fomentar la participación y dinamizar el grupo. En este trabajo recibirá el soporte de la Oficina AUSAPE.

38

BI-BO

Coordinadores:



Toni de Andrés
Empresa:
Meliá Hotels International



Los Grupos de BI-BO y BI-BO Barcelona se han fusionado para aprovechar sinergias y aglutinar esfuerzos y, de esta forma, aumentar el número de Asociados de Pleno Derecho que se benefician de su operativa.

Los temas en torno a los que han girado las dos reuniones que se organizaron, fueron las novedades en Business Intelligence con SAP HANA, profundizando en las funcionalidades de planificación y predicción.

Para 2014, sus objetivos pasan por consolidar la fusión de ambos grupos y seguir creciendo en asistencia.



Arantxa Martínez Mendizábal
Empresa:
The EatOut Group, S.L.





EH&S

Coordinador: Miguel Angel Alonso de las Heras
Empresa: Metro de Madrid, S.A.



El Grupo de EH&S mantuvo reuniones en dos ocasiones, en junio y noviembre. En la primera de ellas, analizó en profundidad el impacto de la movilidad en el área de Prevención de Riesgos Laborales en el ámbito de SAP, y se puso especial énfasis en los procesos en los que se puede enmarcar la movilidad.

En la segunda, el tema escogido fue la revisión de las soluciones de gestión documental para el ámbito preventivo-laboral, haciendo especial hincapié en SAP Extended ECM.

Para el año 2014 fijará su atención en temas de vigilancia de la salud y cálculo de costes de accidentes, si bien tratará otros temas que preocupen a los asistentes a las sesiones.



FINANCIERO SECTOR PRIVADO

Coordinador: Sara Antuñano
Empresa: Eroski



Sin duda, el tema estrella para este Grupo ha sido SEPA, pero también ha tratado otros asuntos como el régimen especial de criterio de caja que, por su tardía aprobación e implicaciones, ha sido un punto fuerte de final de año.

Las cifras de asistencia a sus sesiones –presenciales y webinars– son históricas pero, desde la coordinación del grupo, se destaca como muy positivo que las empresas han respondido con celeridad y muy buena disposición cuando ha sido necesario realizar una consulta masiva a asociados. Esto ha permitido reforzar con "realidades" las peticiones a SAP.

El grupo ha contado con la colaboración de Victoria Golo-

bart, Product Manager responsable de localizaciones del área financiera y, aunque no haya conseguido todo lo que ha solicitado –como la gestión de efectos en SEPA–, se ha analizado, revisado y conseguido una respuesta.

En cuanto a los objetivos de 2014, la coordinación seguirá potenciando las reuniones formato webinar, tanto del grupo como de partners. En cuanto a las reuniones presenciales, la previsión es realizar dos reuniones a lo largo del año.

Además, el planteamiento es ayudar a SAP en las solicitudes que realice, así como en temas de prorrata y el modelo 303, si fuera necesario.

GRUPOS DE TRABAJO



FINANCIERO SECTOR PÚBLICO

Coordinador: Mª Concepción García Tejedor

Empresa: Diputación de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

Como era de esperar, en las dos reuniones del Grupo, el tema que acaparó la mayor atención fue la entrada en vigor de la normativa SEPA y su impacto en los sistemas SAP, seguido de otros temas legales como el Cambio de Criterio de Caja del IVA.

Entre sus objetivos para 2014 figura poder realizar al menos dos reuniones anuales. Respecto a los temas que se tratarán, destacan algunos legales como la Factura Electrónica, que será

obligatoria a partir del 15 de enero de 2015 o el nuevo Plan Contable para Administraciones Locales, que entrará en vigor el 1 de enero de 2015.

La actividad se complementará con presentaciones de clientes como, por ejemplo, el Ayuntamiento de Barcelona, que está llevando a cabo un proyecto con la nueva solución Tax & Revenue Management.



RECURSOS HUMANOS SECTOR PRIVADO

Coordinador: Claudio Álvarez Rodríguez

Empresa: Hunosa



Este Grupo de Trabajo, que celebró 10 reuniones con un total de 370 asistentes aproximadamente –cuatro de ellas conjuntas con el Grupo de Recursos Humanos Sector Público– está satisfecho con la asistencia registrada.

Sus ejes de actuación se centraron en revisar y aclarar los puntos que SAP va liberando para mejorar, y el seguimiento a los cambios legales así como de aquellos que están en fase de desarrollo y/o pilotaje. Además, se pusieron en común problemas, dudas y posibles soluciones y se repasaron los cambios legislativos en el entorno de recursos humanos y su impacto en SAP.

Este Grupo considera un éxito la buena relación que existe con SAP en la definición y alcance de los cambios en el entorno de recursos humanos para nómina española y, precisamente, mantener esa buena comunicación y colaboración que existe con el personal de SAP.

A éste se suman las pretensiones de seguir disfrutando de las presentaciones de Helmar Rodríguez, mantener el nivel de asistencia a las reuniones y aumentar la participación e implicación de la gente del grupo en los temas abiertos, así como fomentar el debate de nuevos requerimientos que se deben trasladar a SAP.



RECURSOS HUMANOS SECTOR PÚBLICO

Coordinador: Roberto Ceballos Sáez

Empresa: Osakidetza – Servicio Vasco De Salud



En las 6 reuniones, 4 de ellas en común con el Grupo de Trabajo de HCM Sector Privado, dirigió sus esfuerzos en torno a tres ejes de actuación: el primero, la revisión de la agenda de SAP, con especial hincapié en el análisis del roadmap HCM Sector Público y el mapa de requerimientos 2012-20XX.

El segundo, la puesta en común de problemas, dudas y búsqueda de posibles soluciones, así como el repaso a los cambios legislativos en el ámbito de Recursos Humanos y el análisis de impacto dentro de SAP. Y el tercero, la exposición y debate interno en torno a temas diversos entre los integrantes del grupo de trabajo, partners y SAP.

En cuanto a los logros de año, destaca que se consiguió una versión actualizada del mapa de requerimientos 2012-20XX del grupo de trabajo; y que realizó un análisis exhaustivo del impacto del proyecto SEPA (zona única de pagos) dentro del módulo de HCM de SAP. Además, centró sus esfuerzos en el seguimiento del proyecto Cret@, de cotización a la Seguridad Social.

El Grupo participó en la primera edición del Foro Virtual de HCM Nómina de España.

En 2014, el plan seguirá trabajando en la mejora continua de la dinámica del grupo de trabajo.

41



RECURSOS HUMANOS BARCELONA

Coordinador: Esteban Galeano

Empresa: SEAT



El Grupo de Trabajo de Recursos Humanos Barcelona ha mantenido cinco reuniones en el año, con una asistencia media de 25 personas.

A lo largo de 2013, el Grupo de Trabajo ha dedicado sus esfuerzos a:

- Simplificación y consolidación de Collaboration Workspace.
- Proceso de presentaciones en el grupo de trabajo por parte de un partner tecnológico.

- Consolidación de la encuesta de participación en el grupo de trabajo.
- Aumentar el número de participantes en las reuniones del grupo.
- Impulsar las conexiones telemáticas en las reuniones del grupo.
- Acercar los servicios que ofrece AUSAPE a los asociados.

El Grupo profundizará en estos temas en 2014 y también prestará una atención especial al sistema Cret@.

GRUPOS DE TRABAJO



SANIDAD

Coordinador: Juan Carlos Acosta

Empresa: Hospital Universitario de Canarias



Con una asistencia media de 37 personas, este Grupo de Trabajo organizó dos reuniones a lo largo de 2013, una en Madrid y otra en Extremadura, durante dos días.

Su actuación estuvo encaminada a contrastar entre los diferentes clientes del sector sanitario los diferentes aspectos con los que nos encontramos en el día a día en el funcionamiento del sistema SAP Asistencial, básicamente de los módulos IS-H e IS-H*MED, aunque también de los diferentes desarrollos propios que ha realizado cada cliente de manera especial. También ha intentado que tanto SAP como Siemens, fabricantes del producto, muestren directamente las perspectivas de evolución de sus productos, además de conseguir que otros partners aporten su visión.

Durante 2013, ha puesto en marcha una novedad en cuanto al formato de las reuniones y la agenda de las mismas, con el objetivo de tratar de manera monográfica determinados temas que son de especial interés para los miembros del grupo, incluyendo varias presentaciones y un foro de discusión sobre un tema determinado. Los dos monográficos tratados fueron los consentimientos informados en

SAP y los cuadros de mando en el ámbito asistencial y hospitalario.

El Grupo, que tiene como objetivo en 2014 mantener el ritmo de dos reuniones anuales, considera un logro el mantenimiento de éstas, debido a que las posibilidades de desplazamiento de los diferentes miembros han disminuido.

Además, en 2013 se ha incorporado de forma activa el Servicio Extremeño de Salud, que es uno de los clientes con una implantación SAP Sanidad de envergadura.

De hecho, fruto de esa mayor participación y colaboración, la segunda reunión del grupo no sólo tuvo lugar en Extremadura, sino que además fue la primera vez que se realizó un evento de dos días en el ámbito de las reuniones del grupo, lo que favoreció el intercambio de ideas y opiniones.

También se hizo coincidir y se coordinó la primera de las reuniones del año del grupo con un evento de elevado interés para el ámbito TIC Sanitario a nivel nacional, INFORSALUD, de forma que tanto los clientes como los partners pudieron aprovechar el desplazamiento para ambos temas.

DELEGACIONES

Este momento la Asociación cuenta con delegaciones en Canarias, Cataluña y Levante, que permiten a las empresas asociadas que se encuentran fuera de las áreas de influencia de Madrid y Barcelona acceder a toda la gama de servicios que se ofrecen desde AUSAPE en áreas como formación, organización de eventos, etc. Al mismo tiempo, sirve como un interesante vehículo a la hora de extender hacia estas zonas el soporte que normalmente ofrece el fabricante en las citadas áreas de influencia.

Son también una vía para hacer llegar con más fuerza las peticiones provenientes desde estas delegaciones, haciendo que AUSAPE canalice de estas solicitudes hacia el fabricante.

DELEGACIÓN DE CATALUÑA

Delegado: Kim Navarro

Empresa: Azucarera Iberia

Con motivo del evento "Desayuno en la Nube" que Seidor organizó en Barcelona el pasado 12 de noviembre, la Delegación de Barcelona a través de su delegado, asistió para explicar a los asistentes los servicios y ventajas de pertenencia a AUSAPE.

Sus objetivos para 2014 son organizar dos eventos anuales, con temáticas interesantes para el Asociado, así como promover la imagen de AUSAPE entre aquellos clientes de la zona de influencia que todavía no son miembros de la Asociación. De esta forma, pretende favorecer la captación de nuevas empresas asociadas.

DELEGACIÓN DE LEVANTE

Delegado: Óscar Valor

Empresa: Blumaq

Con la colaboración de Sothis, Asociado Especial de AUSAPE, AUSAPE y la Delegación de Valencia han reunido a 75 personas en torno a las novedades fiscales que entrarán en vigor en 2014 como el Régimen Especial de Criterio de Caja y la limitación de los pagos en efectivo.

A la sesión se invitó a clientes SAP no asociados para dar a conocer la Asociación y poder incrementar el número de Asociados.

Su delegado, Óscar Valor Calatayud (Blumaq), prevé en 2014 avanzar en los siguientes temas:

- Organizar al menos 2 reuniones anuales.
- Realizar más presentaciones de temas que interesen a los asociados mediante Partners locales.
- Intentar incrementar el número de Asociados en la zona de Levante.



DELEGACIONES

DELEGACIÓN DE CANARIAS

Delegado: Valentín Santana Brito

Empresa: Mutua de Accidentes de Canarias

Esta delegación logró congregar a 20 profesionales del entorno SAP en torno a la normativa SEPA en una reunión que tuvo lugar el 16 de septiembre en Santa Cruz de Tenerife.

Como objetivo principal para el año, su delegado se ha propuesto dar continuidad a la delegación, de manera que se vuelvan a organizar periódicamente reuniones con los Asociados y eventos con partners. Para ello, se realizará una planificación regular de reuniones para todo el año.

Otra de las líneas importantes a trabajar durante 2014 es conseguir que los partners apuesten por Canarias para realización de eventos y presentaciones, lo que ayudará de manera directa a la Delegación de AUSAPE Canarias continuar con su actividad con contenidos interesantes y atractivos para los asociados. En este sentido, ya se han comenzado algunos contactos con partners con resultados a priori positivos.

DELEGACIÓN INTERNACIONAL DE AUSAPE

2013, el año de la consolidación

Fruto de sus esfuerzos por la internacionalización, AUSAPE ha consolidado su posicionamiento internacional en los foros en los que la Delegación Internacional ha centrado su actividad por considerar que pueden aportar mayor valor estratégico a los Asociados españoles: SUGEN (SAP User Group Executive Network) y AUSIA (Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica).



Por un lado, tras las elecciones llevadas a cabo el pasado mes de noviembre, David Ruiz Badia -miembro de la Junta Directiva-, entrará a formar parte durante el periodo 2014-2015 de la dirección de SUGEN, la Red Ejecutiva de Grupos de Usuarios de SAP a nivel global, que acaba de renovar el equipo directivo que dirigirá los esfuerzos de la red durante los próximos dos años.

Su incorporación a la dirección de SUGEN supone un gran paso en el objetivo de AUSAPE de posicionarse en el plano internacional, puesto que SUGEN, como red que engloba a Grupos de Usuarios de SAP de todo el mundo, es un interlocutor muy potente ante SAP y AUSAPE tiene que tener cada vez más voz en foros globales para trasladar el máximo valor a sus Asociados locales.

La Delegación Internacional en SUGEN ha tenido una gran actividad en estos doce meses: 10 reuniones online, 2 presenciales (en Walldorf (Alemania) y Orlando (EE.UU., con motivo del Sapphire) y, además, otras tres reuniones del equipo directivo.

A este trabajo se sumó el traslado de las actividades de SUGEN al mercado local, que se plasmó en diversas sesiones informativas sobre la participación de los clientes españoles en los Programas de Influencia SAP, como SAP Customer Connection.

Por otro lado, la Asociación –a través de Marcel Castells– ostenta la presidencia de AUSIA para el periodo 2013-2014. En este frente que, entre otros fines, persigue aprovechar sinergias entre los clientes SAP de habla hispana, difundir las mejores prácticas e integrar a los países de AUSIA en SUGEN, también ha proseguido la actividad.

En 2013 tuvieron lugar cuatro reuniones ejecutivas y una presencial, que se desarrolló también en Orlando, coincidiendo con el SAPPHIRE de SAP.



memoria de actividad 2013

publicaciones y
medios sociales

PUBLICACIONES Y MEDIOS SOCIALES

Consciente de la relevancia de mantener informada sobre la actualidad y las tendencias de la propia Asociación como de la procedente del entorno SAP, AUSAPE ha velado por la consistencia de todas sus publicaciones, con el objetivo de que sean un canales de información útil para las empresas asociadas.

REVISTA AUSAPE 2013

La publicación es una de los principales canales de comunicación entre AUSAPE y los Asociados y en ella se informa sobre todo lo que ocurre en el entorno SAP, cediendo la palabra y el protagonismo a los miembros de la comunidad AUSAPE a través de entrevistas, artículos de opinión, reportajes, etc.

En 2013, se publicaron cinco números:

Febrero. La revista AUSAPE trasladó a los Asociados un amplio resumen de la XIX Asamblea General, en la que la Junta Directiva informó de las actividades y gestión llevada a cabo en 2012, y revisó los avances en los pilares del Plan Estratégico: Crecimiento, Estabilización y Profesionalización, Comunicación, Internacionalización y Alianzas.

El número también incluyó artículos sobre las intervenciones del experto en economía Santiago Niño Becerra y Javier Colado, primer ejecutivo de SAP en esos momentos, además de las secciones habituales.

Mayo. Bajo el título "Construir en colaboración", llegaba la siguiente revista, en la que revisamos con SAP los canales de influencia en la evolución de sus soluciones. Con este tema troncal, se trasladó de forma didáctica la importancia un buen posicionamiento de AUSAPE en aquellos foros, grupos de usuarios y asociaciones que son influyentes en la interlocución con SAP y que promueven un entorno de transferencia de conocimiento. Estrenábamos también la sección "Conectados con AUSAPE", con el Asociado como protagonista.

Junio. Como suele ser habitual en esta fecha, la revista de junio tuvo como tema central un resumen de las claves de Fórum AUSAPE 2013, el mejor de la historia de AUSAPE en sus nueve ediciones. Sus páginas se llenaron de entrevistas, artículos, reportajes y la opinión de los asistentes sobre el gran evento de la Asociación.

Septiembre. La implicación de AUSAPE con SEPA tuvo su reflejo en esta edición y buena parte de la revista se dedicó a analizar el impacto de la normativa en los sistemas de gestión SAP y en cómo abordar un proyecto SEPA con éxito. No faltaron también las secciones fijas, entrevistas, casos de éxito y artículos dedicados a temas como SAP HANA, recursos humanos o movilidad.

Diciembre. Como no podía ser de otra manera, la última revista del año incorporó un amplio especial sobre las XII Jornadas AUSAPE, celebradas en noviembre. Un número potente que también incluyó una de las primeras entrevistas concedidas por João Paulo da Silva, tras incorporarse a la filial española como Director General y, además, un resumen de SAP Fórum.



Junto con las secciones habituales, también hubo hueco para unas páginas especiales de despedida a la actual Junta Directiva.

MONOGRÁFICOS

Estas publicaciones están pensadas para analizar en profundidad de un tema específico. A lo largo de 2013 se ha publicado uno sobre las Migraciones en SAP, con las claves para afrontar con éxito los upgrades en torno a soluciones como SAP ERP, SAP CRM, SAP Business Warehouse o SAP BusinessObjects.

En diferentes artículos dentro de la revista, se analizaron todos los aspectos a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo estas iniciativas con garantía para maximizar la inversión que supone actualizarse a las últimas versiones de software, con nuevas funcionalidades y cómo adaptarlas a los procesos de negocio: desde los argumentos que justifican una migración, cómo abordarla con garantías o las fases que hay que seguir, hasta metodologías y experiencias prácticas.



BOLETINES MENSUALES

En 2013, se editaron doce boletines. Con motivo de las XII Jornadas AUSAPE, se distribuyó otro boletín adicional con un amplio resumen del evento.

BOLETINES DE CONVOCATORIAS

Uno por semana para informar a nuestros Asociados de todos los eventos, reuniones y formación programada.



PUBLICACIONES Y MEDIOS SOCIALES

QUIÉN ES QUIÉN

Esta publicación anual se editó por tercer año consecutivo, dado que se ha convertido en una guía útil. Incluye todos los datos relevantes sobre los partners como datos de contacto, ubicación geográfica, especialización, etc. de los socios de SAP que pertenecen a AUSAPE en la categoría de Asociados Especiales.



EVOLUCIÓN EN REDES SOCIALES

El avance y consolidación de la presencia en redes sociales es un hecho y, desde ellas, se informa y mantiene una comunicación fluida con la comunidad SAP.

- +650 seguidores en Twitter.
- 6.126 contactos en LinkedIn.

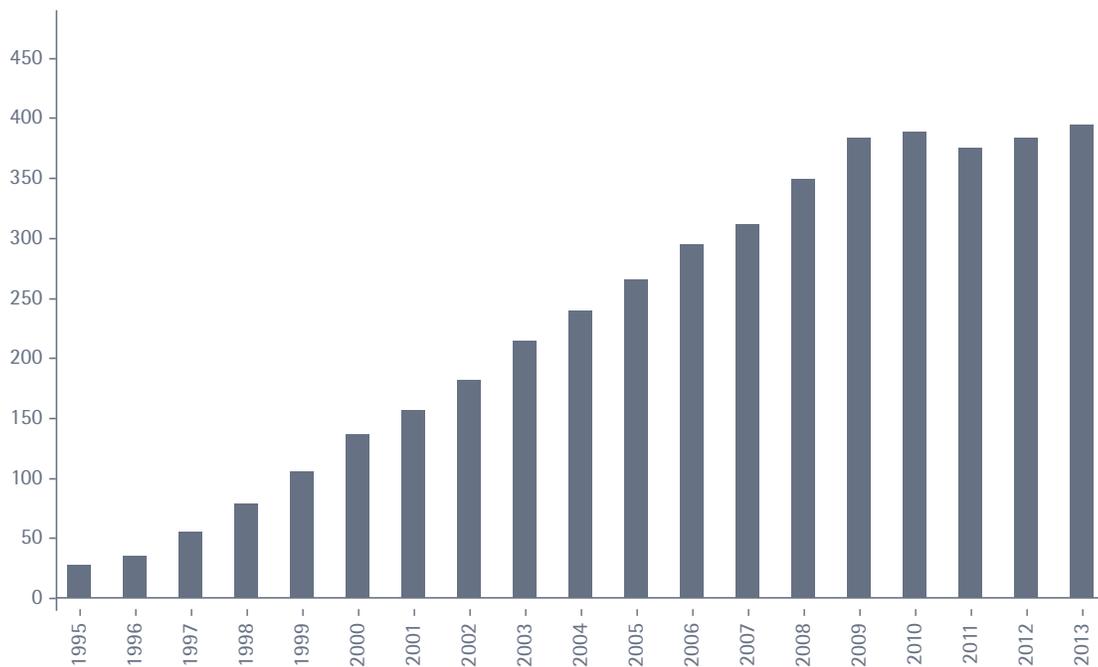
943 TWEETS	751 SIGUIENDO	677 SEGUIDORES	Seguir
---------------	------------------	-------------------	--------

memoria de actividad 2013

asociados

ASOCIADOS

GRÁFICO EVOLUTIVO 1995-2013



52

TABLA DE EVOLUCIÓN 2012-2013

	2012	2013	Diferencia	Alta	Baja
Total Asociados	384	396	12	43	26
Pleno Derecho	307	320	13	38	25
Especiales	77	76	1	5	6

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ASOCIADOS



ASOCIADOS DE PLENO DERECHO

ABELLÓ-LINDE, S.A.

ACCIONA S.A.

ADIF ADM. DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS

ADVEO GROUP INTERNATIONAL, S.A.

AENA. AEROPUERTOS S.A.

AFFINITY PETCARE

AG-ALICANTE

AG-CASTELLÓN

AIR NOSTRUM L.A.M., S.A.

AKZO NOBEL INDUSTRIAL PAINTS S.L.

ALBATROS CORP., S.L.

ALDESA CONSTRUCCIONES, S.A.

ALK ABELLÓ

ALMIRALL, S.A.

ALSTOM TRANSPORTE, S.A.

ALTADIS

ALTER, S.A.

ALTHAIA

ANTONIO PUIG, S.A.

APPLUS

AQUAGEST

ARANZADI

ARC DISTRIBUCION ARTE PARA EL HOGAR IBERICA, S.L.

ARCELORMITTAL DISTRIBUCIÓN NORTE, S.L.

ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.A.

ASTELLAS PHARMA, S.A.

ASTURBEGA, S.A.

ASTURIANA DE ZINC, S.A.

ATRESMEDIA

AUSA PROCESOS Y ESTUDIOS, S.A.

AUXILIAR CONSERVERA

AYU-MADRID

AZKOYEN

AZUCARERA IBERIA, S.L.

B. BRAUN

BALEARIA EUROLINEAS

BANC DE SANG I TEIXITS

BANCA MARCH, S.A.

BANSABADELL INFORMATION SYSTEMS, S.A.

BARCELÓ DIVISIÓ CENTRAL, S.L.

BARCLAYS BANK, S.A.

BBVA

BEGANET, S.L.

BELROS

BENTELER IBÉRICA HOLDING, S.L.

BERGÉ Y CÍA

BIOMET SPAIN ORTHOPAEDICS, S.L.

BLUMAQ, S.A.

BOGARIS, S.A.

BORGES, S.A.U

BRENTAG QUÍMICA, S.A.

BRIDGESTONE HISPANIA, S.A.

BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.

BURMIMAGO

CA-MURCIA

CA-NAVARRA

CABLEUROPA, S.A.U.

CAC-VALENCIA

CAFÉS TEMPLO FOOD SERVICES, S.L.

CAJA RURAL

CALVO

CAMARA DE COMERCIO DE VALENCIA

CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING, S.L.

CANAL DE ISABEL II GESTION, S.A.

CARREFOUR

CCC

CECABANK, S.A.

CECOFAR, S.A.

CELAYA EMPARANZA Y GALDOS INTERNACIONAL, S.A.

CELSA IT SERVICES, S. A

CENTRO CÁLCULO ÁLAVA

CEOSA

CEPSA

CESMA, S.A.

CHEMO ESPAÑA S.A.

CHIMIGRAF IBÉRICA, S.L.

CHRONOEXPRES, S.A.

CHUPA CHUPS, S.A.U.

CIMUBISA (CENTRO INFORM. MUN. BILBAO)

CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS,S.L.

CLARIANT SE SUCURSAL EN ESPAÑA

CLH, S.A.

CLÍNICA LA LUZ

CLINICA PERPETUO SOCORRO

CLÍNICA SRA. REMEDIO

CNP INSURANCE SERVICES, S.A.

CODERE, S.A.

CODORNIU, S.A.

COFARES

COLEBEGA. CÍA. LEVANTINA BEBIDAS GASEOSAS, SA

COLOMER BEAUTY AND PROFESSIONAL PRODUCTS, S.L.

COMSA EMTE, S.L.U.

CONSORCI SANITARI DEL MARESME

CONSORCI SANITARI INTEGRAL

CORPORACIÓN NOROESTE, S.A.

CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.

COSENTINO, S.A.

COTTET

CRISTIANLAY

CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA, S.L.P.

CUPIRE PADESA, S.L.

DAIKIN AC SPAIN, S.A.

DERBI

DF, S.A.

DIA

DIPUTACIÓN DE BARCELONA

DISA CORPORACIÓN PETROLÍFERA,S.A.

EAT OUT GROUP

EBRO FOODS

EGASA XXI, S.A.	GERDAU ACEROS ESPECIALES EUROPA S.L.	IBERIA, LINEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A.
EL CORTE INGLÉS,S.A.	GERMANS BOADA, S.A.	IBEROSTAR
EL POZO	GREFUSA	IBERPOTASH
EMAYA, EMPRESA MUNICIPAL D'AIGUES I CLAVEGUERAM, S.A.	GRIFOLS	IBERSNACKS, S.L.
EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.	GOBIERNO VASCO EJIE	IMPORTACO, S.A.
ENAGAS, S.A.	GOBIERNO DE ARAGÓN	INECO -INGENIERIA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A.
ERCROS S.A.	GONVARRI CORPORACION FINANCIERA, S.L.	INFORMÁTICA COMUNICACIONES DE COMUNIDAD MADRID
EROSKI S. COOP	GRUPO AMMA	INFORMATICA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID
ESMALGLASS, S.A.U.	GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA, S.A.	INTERMON
EUSKALTEL, S.A.	GRUPO AZVI	INST. ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR - ICEX
EUSKOTREN-FERROCARRILES VASCOS, S.A.	GRUPO DAMM	INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID
FAES FARMA, S.A.	GRUPO EL ARBOL, DISTRIBUCION Y SUPERMERCADOS SAU	INSTITUT MUNICIPAL D' INFORMÁTICA
FAGOR EDERLAN S. COOP.	GRUPO EMPRESARIAL COPISA, S.L.	INSTITUTO DE ASISTENCIA SANITARIA
FAGOR EDERLAN TAFALLA, S.COOP.	GRUPO EMPRESARIAL RACE S.L.	INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE CANARIAS
FAGOR INDUSTRIAL S. COOP	GRUPO FERRER INTERNACIONAL	INTA - INST. NAC. DE TÉCNICA AEROESPACIAL
FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA	GRUPO GODO	INVENT FARMA, S.L.
FERRER	GRUPO HUNOSA	ISOLUX
FERROVIAL, S.A.	GRUPO MARCA	JOHNSON & JOHNSON, S.A.
FGC CATALUÑA	GRUPO MRS	JUVER ALIMENTACIÓN, S.L.U.
FIDELITY S.A.	GRUPO TOMPLA SOBRE EXPRES, S.L.	KAMAX, S.A. UNIP.
FINAF 92, S.A.	GRUPO ZETA, S.A.	KERN PHARMA, S.L.
FINANZAUTO, S.A.	GUARDIA CIVIL	LA UNIÓN
FINSA	HEFAME	LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.
FLAMAGAS, S.A.	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	LABORATORIOS ORDESA
FLEX EQUIPOS DE DESCANSO S.A.U	HERO ESPAÑA, S.A.	LA CAIXA
FMB BARCELONA	HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.	LACER, S.A.
FNMT	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CANARIAS	LAN AIRLINES, S.A.
FOOD SERVICE PROYECT, S.L.	HOSPITAL CLINIC	LIBERTY SEGUROS. COMPAÑÍA SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.
FREIXENET, S.A.	HOSPITEN GESTIÓN, A.I.E	LLADRÓ, S.A.
FREMAP	HOSPITAL SAGRADO CORAZÓN	LLUCH ESSENCE, S.L.
FRESENIUS MEDICAL CARE ESPAÑA, S.A.	HOSPITAL SANT PAU	LOESCHE LATINOAMERICANA, S.A.U.
FRIGICOLL, S.A.	HOTELBEDS	LOGISTA, S.A.
FRINSA DEL NOROESTE, S.A.	IAS SCS	LOSAN
GAMESA	IBERCONSEIL ESPAÑA, S.A.	LYRSA
GAS NATURAL	IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.U.	MAC
GEBERIT S.A.	IBERDROLA, S.A.	

ASOCIADOS DE PLENO DERECHO

MACMILLAN	PIRELLI NEUMÁTICOS, S.A.	TABLEROS DE FIBRAS, S.A.
MAPFRE	PONTEGADEA INVERSIONES, S.L.	TALGO
MEDIA MARKT SATURN ADMINISTRACIÓN ESPAÑA, S.A.U.	PORCELANOSA GRUPO AIE	TAULLEL, S.L.
MEDPLAYA MANAGEMENT, S.L.	PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A	TECNICAS REUNIDAS, S.A.
MELIA HOTELS INTERNATIONAL	PORTLAND	TEDEC MEIJI
MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.	PRISA	TELEFONICA GESTION SERVICIOS COMPARTIDOS ESPAÑA, S.A.U
METROVACESA, S.A.	PROCLINIC	TELLO
MIARCO, S.L.	PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES PYC, PRYCONSA, S.A.	THYSSENKRUPP ELEVADORES, S.L.U.
MIELE, S.A.	PUIGVERT	THYSSENKRUPP MATERIALS IBÉRICA, S.A.
MIGUEL TORRES, S.A.	PULCRA CHEMICALS, S.L.	TIRME, S.A.
MINISTERIO DE JUSTICIA	PYRENEES, S.A.	TOMAS BARRETO, S.A.
MINERSA	RACE	TOTAL ESPAÑA, S.A.U.
MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP, SAU	RANDOM HOUSE	TRACASA
MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.	RED ELECTRICA DE ESPAÑA, SAU	TRASMEDITERRANEA
MSF	RELATS	UBE CORPORATION EUROPE
MUTUA UNIVERSAL	REFRESCOS ENVASADOS DEL SUR, S.A.	UNIDAD EDITORIAL, S.A.
NATURGAS ENERGIA SERVICIOS, S.A.U	RENFÉ OPERADORA	UNIDE SOC. COOP., LTDA.
NAVANTIA, S.A.	REPSOL, S.A.	UNIVERSIDAD ALFONSO X
NEINVER	ROCA CORPORACION, S.A.	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
NESTLE ESPAÑA, S.A.	RTVA	UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.
NGC BANCO, S.A.	RTVE	UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA
NUPIK	RURALMED S.L.U.	UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUÑA
OBINESA SERVICIOS COMPARTIDOS S.L.	SACYR	URALITA, S.A.
OCASO, S.A.	SAICA	VERDIFRESH, S.L.U
ONCE	SALVAT	VICENTE FERRER
ORANGE	SCHWEPPES, S.A.	VOCENTO
OSAKIDETZA. ORGANIZACIÓN CENTRAL	SEAT, S.A.	VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.
PANAMA JACK, S.A.	SERUNION, S.A.	VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.
PANREACH	SERVIABERTIS, S.L.U.	VOLVO MAQUINARIA DE CONSTRUCCION ESPAÑA S.A.
PAÑALON, S.A.	SES SALUD EXTREMADURA	VOSSLOH ESPAÑA, S.A.
PAPYRUM	SIGLA, S.A. (GRUPO VIPS)	VOZ DE GALICIA
PASTAS GALLO	SIMOSA IT - ABENGOA	
PEÑASANTA	SIRENA	
PEPE JEANS, S.L.	SIRO	
PEPSICO	SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES	
PERSAN, S.A.	SOLVAY IBÉRICA, S.L.	

ASOCIADOS ESPECIALES

ABAST SOLUTIONS, S.A.	S.A.	TECSIDEL
ACCENTURE, S.L.	INTEGRA I.T.O. S.L.L.	THE WHITE TEAM
ADP EMPLOYER SERVICES	ITELLIGENCE	TREELC
ALTIM TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN, S.L.	MY CLOUD DOOR	TTS
ARCHETIP, S.L.	NEORIS ESPAÑA. S.L.	UDEFINE & BRAIN IT
ASPA CONSULTORÍA Y SISTEMAS, S.L.	NESSPRO SPAIN SAU	UNISYS, S.L.U.
ATOS	NETAPP	VASS CONSULTORÍA DE SISTEMAS, S.L.
AVERTIA	NETINEX, S.A.	
BIRCHMAN CONSULTING	NORBAIT CONSULTING,S.L.	
BRUCKE ASESORES, S.L.	NORTHGATEARINSO	
CAHODA CONSULTING SLNE	OPEN TEXT SOFTWARE, S.L.	
CAPGEMINI, S.L.U.	OXFERA NATURAL ORDER, S.L.	
CIBER	PENTE0, S.A.	
COMMON MS, S.L.	PROFESIONALES DE SISTEMAS, APLICACIONES Y PRODUCTOS, S.L.	
CONSULTIA IT, S.L.	PROVIDE HCM PEOPLE, S.L.	
CONVISTA	READSOFT ESPAÑA, S.L.	
CSC	REALTECH ESPAÑA	
CUVIV	RETARUS IBÉRICA	
DCL CONSULTORES	RICOH	
DELOITTE ADVISORY	SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A.U	
DTM ENTERPRISE	SAPAS CONSULTING, S.L.	
EPI-USE IBERIA, S.L.	SAPIMSA	
ERNST & YOUNG, S.L.	SAPTOOLS CONSULTING, S.L.	
EVERIS, S.L.	SCL CONSULTING	
FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS S.L.	SDG CONSULTING ESPAÑA, S.L.	
GOPA IT	SEEBURGER	
GRUPO SEIDOR	SEMANTIC	
HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA, S.L.	SINGLE CONSULTING, S.L.	
I3S	SOFTTEK	
IBERKABA, S.A.	SOTHIS	
IBERMÁTICA, S.A.	STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.	
IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.	SUSE	
INDRA SISTEMAS, S.A.	T-SYSTEMS ITC IBERIA S.A.U.	
INFORMATION WORKS	TECNOCOM	
INSA, INGENIERÍA DE SOFTWARE AVANZADO,		

DATOS

FECHA DE EDICIÓN: Enero de 2014

RECOGIDA DE DATOS: Periodo Enero-Diciembre de 2013

Fuentes:

- Datos de registro reuniones y presentaciones AUSAPE
 - Actas de reuniones Grupos y Delegados AUSAPE
 - Actas de la Asamblea General AUSAPE 2013
 - Datos de IX Fórum AUSAPE
 - Archivo de Acuerdos con terceros AUSAPE
 - Registro de asociados AUSAPE
-

