

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2016



ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SAP ESPAÑA

ÍNDICE

- 02 CARTA DEL PRESIDENTE
- 03 HITOS
- 11 INSTITUCIONAL
- 19 EVENTOS
- 33 GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES
- 43 PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES
- 47 ASOCIADOS

CARTA DEL PRESIDENTE



Estimado Asociado, AUSAPE ha ido evolucionando y reinventándose para dar respuestas a los nuevos desafíos corporativos, y las iniciativas llevadas a cabo en 2016 y los resultados alcanzados son buena prueba de ello.

La Asociación ha cerrado el año con 471 empresas asociadas, que supone un nuevo récord histórico y

que nos deja cerca de una cifra ansiada, los 500 Asociados. Son cifras que vienen a refrendar la gran progresión experimentada por AUSAPE en los últimos años y que se ha consolidado y reforzado con los objetivos fijados por el Plan Estratégico 2015-2017.

Este documento estratégico está diseñado para que AUSAPE siga siendo la comunidad de referencia en el mundo SAP en España, y para que sea capaz de contribuir al crecimiento y la competitividad de las empresas asociadas dentro de un entorno de colaboración influyente.

A principios de 2016, se completó el despliegue de nuestra nueva identidad corporativa, una imagen más acorde con el posicionamiento, la estrategia y visión de la Asociación, y que se adapta a lo que somos hoy y a los objetivos estratégicos que incluye el Plan como, por ejemplo, crecer en número de empresas asociadas y usuarios, potenciar los productos y servicios de alto valor e impulsar la colaboración entre los Asociados.

Éstos son los puntos en los que el nuevo equipo directivo que tengo el honor de liderar, ha puesto su atención y sus esfuerzos. Y, fruto de este enfoque, han visto la luz nuevas iniciativas que, en virtud

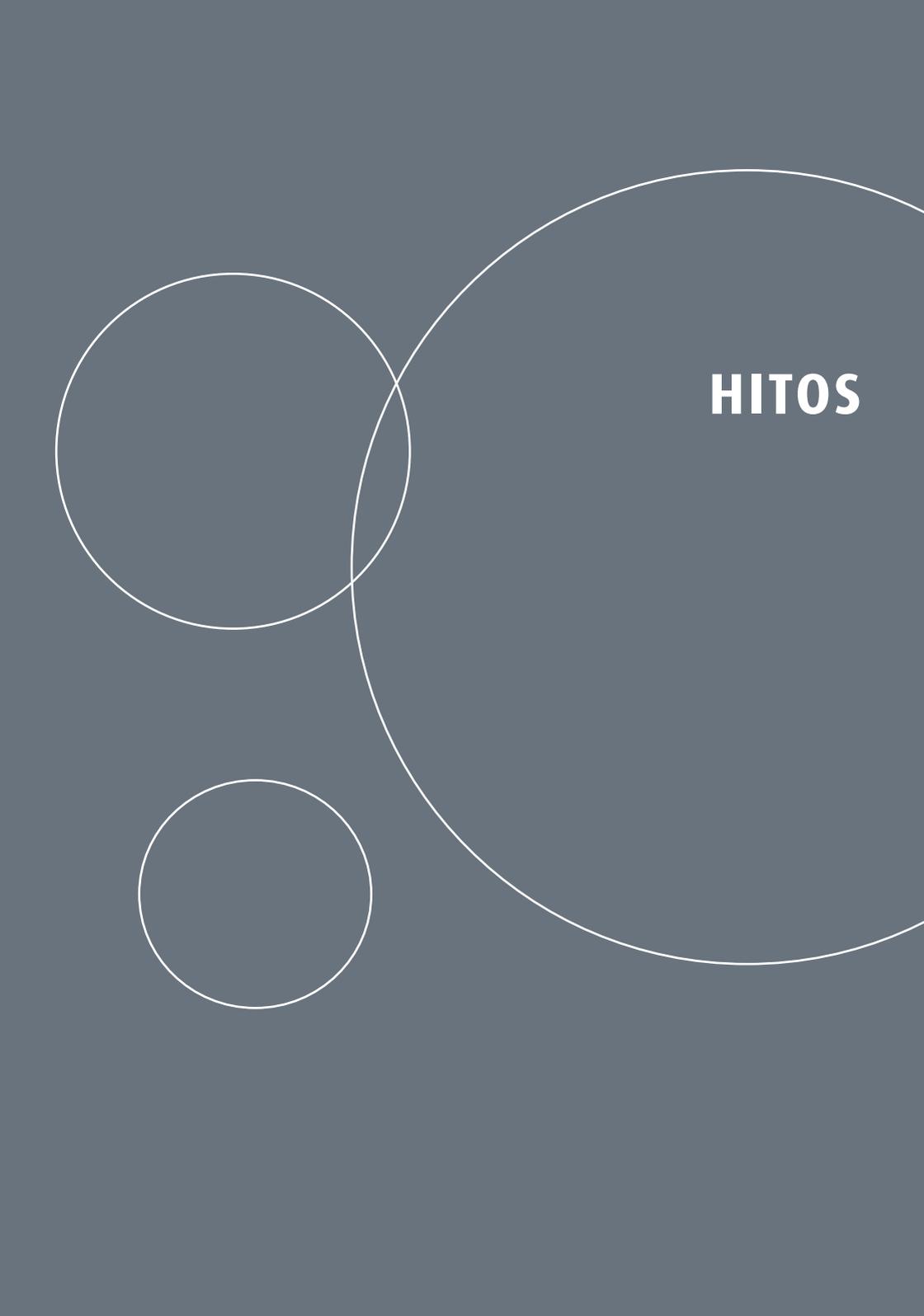
de los resultados obtenidos y el interés suscitado, nos permiten corroborar que la nueva dirección es la acertada. Sin ir más lejos, AUSAPE –en colaboración con Seidor e IESE, logró reunir en Barcelona a 60 altos directivos en torno a la transformación digital; 88 personas han participado en las visitas al Centro de Soporte SAP de Madrid; 95 profesionales de nuestras empresas asociadas participaron en los SAP Day que se organizaron en las distintas Delegaciones, y 130 asistieron al Localization Day.

Nuestro principal evento anual, el Fórum, ha vuelto a crecer situando la cifra de asistentes en 696 y casi 40 patrocinadores, y también se han potenciado la actividad institucional, la presencia en redes sociales y los Grupos de Trabajo (GTs). AUSAPE ha cerrado el año con tres nuevos, que se suman a los ya existentes y que serán claves para el futuro de la Asociación. En total, los Grupos y las Delegaciones de AUSAPE han organizado en 2016 un total de 75 reuniones –25 de ellas virtuales–, a las que han asistido 2.563 personas.

Estos datos ponen en evidencia la gran solidez de AUSAPE y una nueva etapa de la Asociación, muy centrada en escuchar las necesidades de las empresas españolas que utilizan las soluciones de SAP y en todo su ecosistema, que es lo que nos une. Para ello, consideramos fundamental crear entornos de colaboración entre toda la comunidad y también reforzar la colaboración con SAP, y así lo hemos hecho a lo largo de 2016.

En mi nombre y en el de todo el equipo directivo de AUSAPE, un cordial saludo.

Xavier Ballart
Presidente de AUSAPE

The image features three overlapping white circles of varying sizes on a dark blue background. The largest circle is on the right side, partially cut off by the edge. A medium-sized circle overlaps its left side, and a smaller circle overlaps the bottom-left of the medium circle. The word "HITOS" is written in white, bold, uppercase letters inside the largest circle.

HITOS

AUSAPE EN CIFRAS

471



EMPRESAS ASOCIADAS
RÉCORD HISTÓRICO

75

REUNIONES DE GTS Y
DELEGACIONES

2563

ASISTENTES



Reuniones periódicas

con la dirección de SAP y con
las áreas de formación, comercial
y marketing de SAP

2 reuniones anuales

de SUGEN y participación en los
Fóruns anuales de los Grupos
de Usuarios de SAP en Francia
(USF) y Portugal (GUSP)

SAP Quality Awards 2016

AUSAPE formó parte de nuevo
del jurado de los SAP Quality
Awards para la región de Iberia y
participó en eventos clave de SAP
como SAP Forum

230

EVENTOS EXTERNOS DE
SAP Y DE PARTNERS
ASOCIADOS SOPORTADOS

2

NUEVOS ACUERDOS
INSTITUCIONALES

3

NUEVOS
GRUPOS DE TRABAJO

696

asistentes al
Fórum AUSAPE



11% más que
el año pasado

4.169

usuarios registrados
en la web de AUSAPE

CRECIMIENTO DE UN

20,9%

1.780 seguidores en Twitter

14.702 contactos en LinkedIn

13.877 visitas en Flickr

28.842 visitas en YouTube

6 Revistas editadas

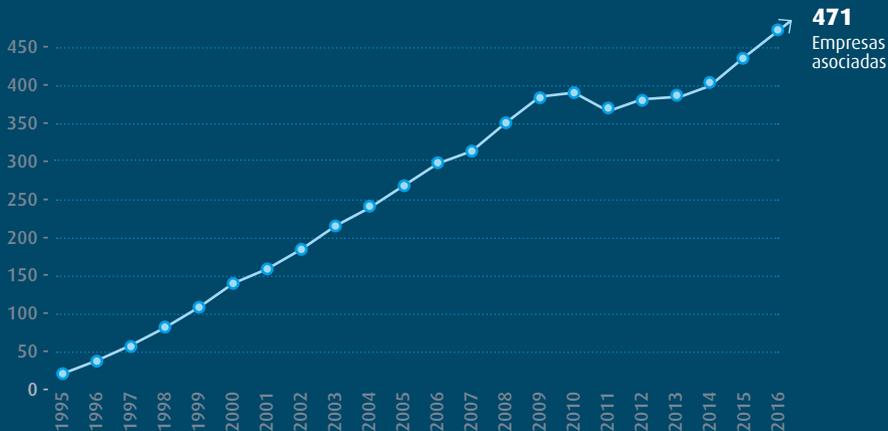
1 Quién es Quién de Asociados

12 Boletines mensuales

+50 Boletines semanales

1 Memoria Anual

GRÁFICO EVOLUTIVO 1995-2016



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ASOCIADOS

	2015	2016	Diferencia	Alta	Baja
Pleno Derecho	356	382	+26	36	10
Especiales	81	89	+8	14	6
Total Asociados	437	471	+34	50	16

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ASOCIADOS



Asociados de Pleno Derecho/Especiales

PLAN ESTRATÉGICO Y FIN DEL DESPLIEGUE DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE AUSAPE



El Plan Estratégico 2015-2017 de AUSAPE está en pleno despliegue a través de sus planes operativos en diferentes áreas: actividades y servicios, ingresos, captación de socios y comunicación.

Todos ellos responden a los siguientes objetivos estratégicos:

1. Crecer en empresas asociadas y número de usuarios.
2. Potenciar los productos y servicios de alto valor y utilidad.
3. Impulsar la colaboración entre los Asociados a la hora de compartir su conocimiento, sus mejores prácticas y su experiencia.
4. Ser líderes en los programas de influencia SAP internacionales.
5. Dotar a AUSAPE de la estructura y los recursos adecuados a este nuevo rumbo.

Clave en esta nueva etapa ha sido también el cambio de identidad corporativa, una nueva imagen alineada con el posicionamiento, la estrategia y la visión de la Asociación que nacen de este plan estratégico.

En 2015 se implementó en todos los soportes digitales de AUSAPE, es decir, en los perfiles de las redes sociales de AUSAPE, boletines electrónicos, web y firmas digitales, y el 1 de enero de 2016 se hizo efectiva en los soportes impresos.

La nueva plataforma de marca AUSAPE hace hincapié en la personalidad de la Asociación, marcada por la proximidad con los Asociados y su fácil accesibilidad, su solidez y profesionalidad, su compromiso, proactividad y capacidad de influencia.

FÓRUM AUSAPE: NUEVO RÉCORD

La XII edición del Fórum se celebró los días 8 y 9 de junio en el Palacio de Congresos de Zaragoza, y logró reunir a 696 profesionales SAP, cifra que sienta un nuevo récord de participación en el principal evento anual de la Asociación.

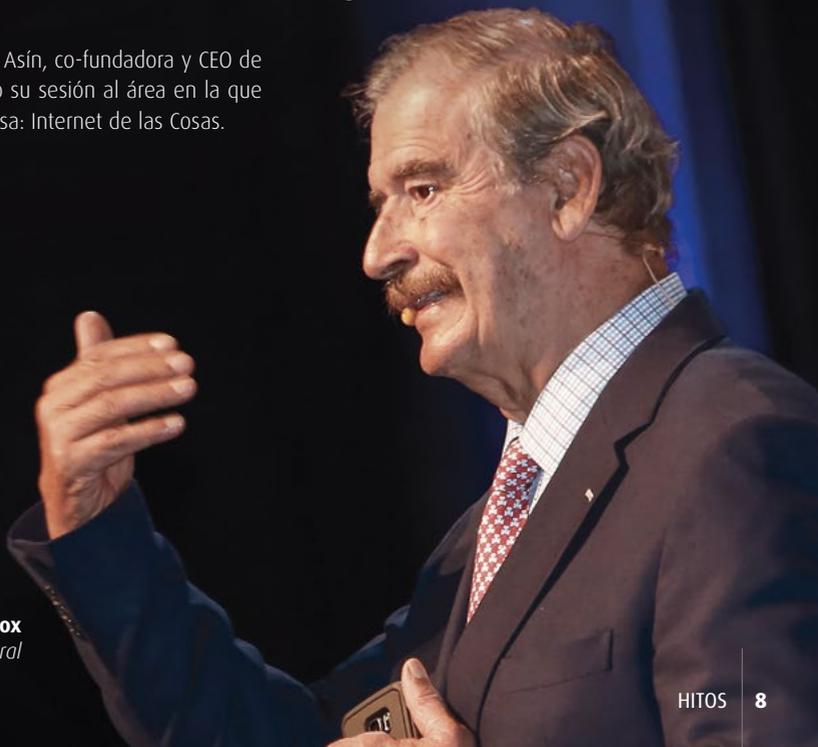
El evento, que no deja de crecer, estuvo muy centrado en la innovación y la transformación digital, con un buen número de sesiones dedicadas a las tecnologías que las hacen posible.

La edición contó con dos ponentes magistrales. Por una parte, Vicente Fox, ex Presidente de México, Presidente del Council Advisory de UST Global y creador del Centro Fox, que centró su ponencia magistral en el cambio de la relación de las personas con la tecnología, y cómo esto genera una transformación en el entorno corporativo, la interacción de las empresas con sus clientes y usuarios, y la necesidad de una visión holística del nuevo escenario.

Por otra parte, Alicia Asín, co-fundadora y CEO de Libelium, que dedicó su sesión al área en la que es experta su empresa: Internet de las Cosas.

La estrategia y la innovación en torno a la transformación digital también se abordó en dos sesiones plenarias, que llegaron de la mano de Carlos Díaz, Vicepresidente Senior de Innovación de SAP para el Sur de EMEA y uno de los 15 miembros más fuertes de la comunidad SAP, según la revista Business Insider, y Marc Nolla, Director de Iniciativas Estratégicas SAP DIGITAL EMEA South, con amplia experiencia en asesorar a las empresas sobre el impacto de la transformación digital en sus modelos de negocio y en cómo pueden innovar en áreas como Big Data, Internet de las Cosas y Omnicanalidad.

Además, la agenda concentró diversas sesiones técnicas, 16 demos en directo y la exposición de 20 casos de éxito de empresas -con sus partners de tecnología-, que están utilizando la tecnología SAP para mejorar sus procesos e innovar en la era digital.



Vicente Fox
Ponente magistral

2017: UN AÑO DE NUEVAS INICIATIVAS

AUSAPE ha promovido un buen número de nuevas iniciativas a lo largo de 2017 para aportar más valor a las empresas asociadas. Algunas de ellas son:

VISITAS AL CENTRO DE SOPORTE GLOBAL DE SAP EN MADRID

Estas visitas se iniciaron en el último trimestre de 2015 y concluyeron el 8 de noviembre de 2016, tras haber participado en ella 88 personas de 80 empresas asociadas diferentes.

Esta iniciativa, que puede tener continuidad en 2017, tiene como objetivo divulgar la forma de trabajo del equipo de soporte, establecer contactos personales con sus miembros y, por supuesto, que los Asociados conozcan las herramientas que SAP pone a su disposición para resolver sus incidencias.

Las visitas contaron con el apoyo financiero de AUSAPE, que sufraga parte de los gastos de viaje de los asistentes, y también de la propia SAP, que colabora con el catering, minimizando el coste para el Asociado.

JORNADA PARA DIRECTIVOS

¿Cómo conectar con un mundo globalizado aplicando estrategia y tecnología?,

La Asociación organizó, con la colaboración de Seidor e IESE Business School, en Barcelona la Sesión Magistral "Cómo conectar con un mundo globalizado aplicando estrategia y tecnología", un evento que logró reunir a 60 directivos de nivel C en torno a la transformación digital.

La sesión magistral corrió a cargo del Profesor Miquel Lladó, lecturer del departamento de Dirección Estratégica del IESE que dio las claves de supervivencia en el actual entorno VUCA, marcado por la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, y en el que la tecnología se está convirtiendo en clave para que las empresas adopten nuevos modelos de negocio e innoven para ganar competitividad.

SAP DAYS

A finales de año, se celebraron los SAP Day en las Delegaciones de AUSAPE, iniciativa conjunta de AUSAPE y SAP, que tuvo por objetivo ofrecer una visión de algunas de las soluciones más recientes de la compañía, y mostrar diferentes escenarios de uso.

La agenda común a todos los eventos incluyó una revisión de cómo las empresas pueden aprovechar las ventajas de SAP HCP (HANA Cloud Platform) o SAP HANA Enterprise Cloud (HEC), así como una presentación de la nueva propuesta de SAP para mejorar la gestión de la experiencia del cliente y las últimas opciones de servicios de soporte que ha incorporado la compañía.

Participaron en esta iniciativa 95 profesionales de empresas asociadas.

LOCALIZATION DAY

El Localization Day, organizado también conjuntamente por AUSAPE y SAP, reunió en Madrid a 130 personas, interesadas en conocer la estrategia del proveedor en esta área y cómo pueden extraer ventajas para sus empresas del trabajo realizado por el equipo de Servicios de Globalización.

Éste ha sido el primer evento que se organiza en España sobre Localización en SAP, y en él participaron un nutrido grupo de expertos en Servicios de Globalización (Globalization Services), necesarios ante el continuo avance de la digitalización y una economía más global, con empresas cada vez más internacionalizadas, como explicó Xavier Ballart, Presidente de AUSAPE, durante la inauguración de la jornada.

WORKSHOP SOBRE SAP FIORI Y UX

AUSAPE y SAP también organizaron en febrero un workshop exclusivo para Asociados sobre SAP Fiori y Experiencia de Usuario, impartido por expertos de la multinacional y al que acudieron 24 personas.



AUSAPE INTERNACIONAL

La Delegación Internacional ha continuado con su labor de fomentar la presencia española en los programas de influencia SAP y los principales foros de decisión como SUGEN (Red Ejecutiva de Grupos de Usuarios SAP) y AUSIA (Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica).

AUSAPE ha participado activamente en las dos reuniones anuales que tradicionalmente organiza SUGEN en Walldorf (Alemania). En la segunda, que se celebró en noviembre, nuestros representantes fueron los encargados de presentar el caso de éxito de AUSAPE en la puesta en marcha de las visitas al Centro de Soporte SAP de Madrid.

Además, miembros de la Delegación acudieron como invitados a la Conferencia Anual que organiza el Grupo de Usuarios de Francia (USF) y al

I Congreso Anual de Usuarios de SAP en Portugal (GUSP), para reforzar relaciones con estas Asociaciones e intercambiar mejores prácticas a la hora de organizar este tipo de eventos.

También se ha dado continuidad a las relaciones con los Grupos de Usuarios iberoamericanos a través de AUSIA, mediante la participación en reuniones online periódicas y distintas contribuciones al avance de esta organización, de la que es miembro fundador.

Además, AUSAPE asistió a la reunión de abril en Barcelona del Innovation Adoption Charter, un grupo internacional dentro de SUGEN que centra su trabajo en buscar fórmulas para adoptar la innovación en SAP.



AUSAPE IMPULSA NUEVOS GRUPOS DE TRABAJO

En línea con los objetivos marcados en el Plan Estratégico, AUSAPE ha redoblado esfuerzos para ofrecer el máximo valor a las empresas asociadas, con la ampliación del número de Grupos de Trabajo.

Así, a lo largo de 2016, se crearon en el seno de la Asociación tres nuevos Grupos de Trabajo, foros exclusivos de debate y análisis sobre soluciones SAP y su aplicación en sectores específicos en los que se intercambian experiencias e información actualizada sobre su hoja de ruta. En esta área están ahora operativos los Grupos de Movilidad y SAP Fiori, Industria 4.0 y Logistics & Retail, que se añadieron a los ya existentes en las áreas de

Soporte y Mantenimiento, BI-BO, Sector Público, Financiero, Recursos Humanos Madrid y Recursos Humanos Barcelona.

Se han puesto las bases para que empiecen a operar en 2017 dos nuevos Grupos: SAP SuccessFactors y SAP HANA.

Con la creación de los nuevos Grupos de Trabajo, la Asociación está alineando además su oferta de servicios a la nueva configuración del portfolio SAP.

A su actividad se han sumado las acciones llevadas a cabo por las Delegaciones de AUSAPE en Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña y Levante.

The image features a dark blue background with several overlapping white circles of varying sizes. The largest circle is on the right side, and the word "INSTITUCIONAL" is centered within it. Other circles are positioned to the left and below, creating a dynamic, abstract composition.

INSTITUCIONAL

JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENCIA
CODORNÍU

D. Xavier Ballart
IT Manager

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona, es IT Manager de la compañía y cuenta con una larga experiencia y conocimiento en las áreas de tecnología y de dinámicas de negocio.

Anteriormente ocupó la misma posición en Bacardí Iberia; ejerció como Manager de las áreas de Cadena de Suministro e IT en Fila Sport Iberia, y fue Senior Consultant de Accenture.

A principios de 2015, Xavier Ballart llegó al equipo directivo de la Asociación en representación de Codorníu, en sustitución de Jaume Mariné, Director del área económico-financiera del Grupo Codorníu que lideraba la vocalía de Grupos de Trabajo e Interés y Delegaciones de AUSAPE. Tras la Asamblea General de 2016, asumió la Presidencia de AUSAPE.



VICEPRESIDENCIA
ORANGE ESPAGNE

**Dña. Mónica García
Ingelmo**

Manager de Beneficios,
Administración HR y Salud
Laboral

Mónica cuenta con más de 19 años de experiencia RR.HH. Con una trayectoria profesional vinculada al sector de las Telecomunicaciones, ha desarrollado diversos proyectos de gestión global de outsourcing en compañías de ámbito multinacional, hasta incorporarse a Orange, donde ha liderado proyectos vinculados a integraciones operativas y fusiones desde la perspectiva de RR.HH.

Es Diplomada en Relaciones Laborales y Master en Recursos Humanos por la Universidad Carlos III de Madrid.

En la actualidad colabora con AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación y las Telecomunicaciones), como Vicepresidenta de la Comisión de Capital Humano y Laboral, miembro de la Junta Consultiva de MC Mutual, además de ocupar la Vicepresidencia de AUSAPE.

En su haber, figura el Premio MC “Antonio Baró” a la Prevención de Riesgos Laborales (2013), 2º Premio en la edición del Premio Empresa y Salud de la revista RRHH Digital (2015) y mención especial en los premios Empresa Saludable del Observatorio de Recursos Humanos y RRLL (2015).



TESORERÍA
ESTEVE

D. Sergio Gistàs Gil
CIO

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y PDD por IESE, Sergio Gistàs cuenta más de 30 años de experiencia en consultoría, dirección y gestión de proyectos informáticos.

La mayor parte de su carrera profesional se ha desarrollado en ESTEVE, empresa en la que ha ocupado diferentes posiciones, siempre en el departamento de IT de la compañía.

Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP), ha participado en proyectos internacionales en Europa, México y China. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar tanto, un profundo conocimiento funcional de los procesos industriales, logísticos y comerciales de la empresa como en el área de Sistemas y Comunicaciones.

Actualmente participa activamente en la Transformación Digital de la compañía. En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones, desde el ERP global de SAP, a soluciones como la Gestión Documental bajo OpenText o la implantación de SAP SuccesFactors. Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en 2016.



VOCALÍA DE PLAN
ESTRATÉGICO
AJUNTAMENT DE
BARCELONA

**D. José Ignacio
Santillana Montal**
Director de Sistemas de
Información

Licenciado en Economía por la Universitat de Barcelona, postgrado en Hacienda Autonómica y Local, Máster en Sector Público y Máster en Alta Dirección Pública. Certificado en SAP en el año 1999 en la SAP Academy.

Actualmente desarrolla su carrera profesional en la Gerencia de Presidencia y Economía del Ajuntament de Barcelona como Director de Sistemas de Información, siempre ligado al departamento de IT y a los diferentes departamentos de negocio.

Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP) y concretamente en SAP, ha participado en proyectos de ámbito nacional principalmente en administración estatal, autonómica y local, así como en otras entidades como fundaciones, consorcios, cámaras y empresas privadas. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar un profundo conocimiento funcional de los procesos presupuestarios, financieros y económicos y, en menor medida, de los logísticos y comerciales.

En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones en SAP ERP (FI, AM, TR, SD, MM, PS, IM, CO, RM, HR y EA-PS), en entorno EPM (BPC, SSM y PCM).

Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en enero de 2016.

JUNTA DIRECTIVA



VOCALÍA DE GRUPOS DE
TRABAJO Y DELEGACIONES
MIGUEL TORRES, S.A.

D. Jordi Castells
CIO

Tras quince años en el sector de la consultoría, principalmente dentro del área de las Tecnologías de la Información, en empresas como Price Waterhouse, CSC y KPMG, y después de un breve paso por la industria del software como gestor de cuentas en MicroStrategy, se incorporó en 2005 a Miguel Torres en calidad de Director de Organización y SS.II., posición que desempeña en la actualidad.

Ingeniero en Informática por la Universidad Politécnica de Catalunya, ha completado su formación con masters y programas de desarrollo directivo en IESE y EAE. Ha colaborado con la Universitat Oberta de Catalunya como consultor en los estudios de Informática y Multimedia, y es miembro del Consell de CIOs de Catalunya y de la Junta de la Asociación de Alumni de la Facultat d'Informàtica de Barcelona.

Se incorporó al equipo de dirección de AUSAPE en 2016.



VOCALÍA DE COMUNICACIÓN
GRUPO DAMM

D. Luis Miguel Martín
Director de Organización y
Sistemas

Es Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona, PDD en IESE Business School de la Universidad de Navarra y MBA en IE.

Inició su carrera en Accenture donde trabajó durante nueve años como Senior Manager, etapa en la que se especializó en proyectos de Organización, Procesos y Sistemas. En abril de 2002 se incorporó a Damm como Jefe de Organización para crear y desarrollar el Departamento, y liderar desde él la implantación de iniciativas de cambio del Grupo como, por ejemplo, el despliegue de un nuevo Modelo de Servicio al Cliente, proyectos de reducción de costes mediante la mejora de los procesos o la implantación de nuevos sistemas corporativos, entre otros.

En 2009, en esta misma empresa, asumió la dirección de Organización y Sistemas, posición que ocupa en la actualidad. Desde esta responsabilidad ha gestionado iniciativas estratégicas como la integración dentro del Grupo de diferentes compañías adquiridas, el proyecto ZENIT de digitalización de la fuerza de ventas (reconocido en los SAP Quality Awards tanto de Iberia como a nivel de EMEA) o el desarrollo de un Plan Director de la Informática Industrial.

Forma parte de la Junta Directiva de AUSAPE desde enero de 2016.



VOCALÍA DE INTERNACIONAL UCM

D. Óscar Alejandro Soler

Colaborador Honorífico
del Vicerrectorado de
Planificación Económica y
Gestión de Recursos

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y Máster en Informática de Gestión por la Universidad Pontificia de Salamanca, Óscar Soler siempre ha estado muy ligado a las actividades de AUSAPE y se incorporó a la Junta Directiva en abril de 2015.

Ha trabajado más de 30 años en Tecnologías de la Información aplicadas a la gestión empresarial. Especializado en el análisis del negocio y en la búsqueda de soluciones tecnológicas, cuenta con una amplia experiencia en la Dirección y Control de Proyectos, tanto a nivel local como internacional, y en la gestión de recursos humanos y financieros, tras desempeñar cargos de responsabilidad en empresas como Mantequerías Arias, CTS, Dun & Bradstreet, Colgate Palmolive, Johnson & Johnson y Worthington.



REPRESENTANTE DE SAP

Dña. Victoria Golobart Sanromá

Responsable de relaciones
AUSAPE-SAP

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona, Victoria Golobart ha realizado varios cursos de especialización en temas fiscales.

Su experiencia profesional la ha llevado por empresas como Nutrexpa o La Vanguardia, para después incorporarse al sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Durante más de 20 años, ha trabajado en J.D. Edwards, en el área de consultoría y localización de producto; en Oracle, como preventa y, finalmente, en SAP, donde lleva más de quince años, como Product Manager responsable de la localización del área financiera.

Es representante de SAP en AUSAPE desde 2001 (sin derecho a voto) y se ha responsabilizado de las relaciones entre ambas organizaciones.

OFICINA AUSAPE

La gestión diaria de AUSAPE corre a cargo del personal de la oficina, que se responsabiliza de la relación con las empresas asociadas, la organización y coordinación de las distintas iniciativas y la ejecución de las decisiones adoptadas por la Junta Directiva.



Se incorporó a AUSAPE a los pocos meses de su creación como primer miembro de la plantilla para llevar la gestión administrativa y financiera de la Secretaría de la Asociación.

Desde entonces, su labor está relacionada con esta área, y se ocupa de las relaciones con proveedores, archivo de la documentación, bancos y asesorías.

Además, da apoyo a la organización y logística de los eventos, así como a las reuniones de Grupos de Trabajo y Delegaciones.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Dña. Mercedes Aparicio Ambrós



Es Director de Operaciones de la Asociación desde 2010.

Anteriormente fue Director de Sistemas de Información y Director de Logística en Miele España durante más de tres décadas. Además, ha ejercido como docente y ponente especializado en implantación de ERPs y fue Vicepresidente de AUSAPE entre los años 2000 y 2005.

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección de Informática por IDE-CESEM.

DIRECTOR DE OPERACIONES

D. Roberto Calvo Roure



EJECUTIVA COMERCIAL Y DE GESTIÓN

Dña. Rita Veiga

Rita Veiga estudió Psicología Forense y Criminal en Portugal y cuenta con un MBA en la Universidad Carlos III de Madrid. Ha vivido en tres países distintos y habla fluidamente inglés y portugués. Ha trabajado en Marketing, Ventas y Gestión en empresas de Portugal e Inglaterra.

Colabora en tareas de gestión y se ocupa de apoyar las actividades de marketing, comunicación y organización de eventos, dar soporte a los Grupos de Trabajo y Delegaciones, así como de la captación de Asociados. También colabora en promover las actividades de la Delegación Internacional y Programas de Influencia.

Se incorporó a la Asociación en abril de 2016.



SOPORTE

D. Jesús Álvarez Jiménez

Jesús Álvarez estudió Ciencias Empresariales en la Universidad Rey Juan Carlos I en Madrid y entró a formar parte de AUSAPE en mayo de 2014, para ocuparse de la actualización y mantenimiento de la web de AUSAPE.

Además, ayuda en tareas de soporte a Grupos de Trabajo, realización de webinars, publicitación de eventos y gestión de datos.

ACUERDOS INSTITUCIONALES

Éstos son los acuerdos a los que ha llegado AUSAPE con empresas en 2016, que se suman a los que ya mantiene con otras organizaciones e instituciones.



ACUERDO MARCO CON SAP

AUSAPE y SAP firmaron el acuerdo que fija el marco de las relaciones entre las dos entidades, mediante la ejecución de un conjunto de acciones que permiten potenciar los vínculos entre ambas. Estará vigente hasta el 31 de enero de 2017.

Este acuerdo establece una serie de compromisos por parte de SAP y AUSAPE en áreas como la comunicación, la formación, y define los diferentes ámbitos de colaboración.



CONVENIO DE COLABORACIÓN CON 8BELTS

En febrero se firmó un acuerdo de colaboración con 8Belts, una empresa dedicada a la formación en chino mandarín, inglés y otros idiomas mediante una metodología online innovadora, a través de plataformas tecnológicas.

El convenio define el marco de relaciones entre 8Belts y AUSAPE, mediante la ejecución de un conjunto de acciones tendentes a dar a conocer a los usuarios de AUSAPE la formación en chino e inglés impartida por 8Belts, de forma que puedan disponer de condiciones especiales para acceder a dicha información.

La oferta formativa incluida en el acuerdo es para una licencia de 12 meses de chino e inglés de un 33% de descuento para chino y un 63% para inglés.

**Para consultar todos los acuerdos vigentes y sus términos, por favor visite la sección Acuerdos en la web de AUSAPE.*

The image features a solid blue background with three large, overlapping white circles. One circle is positioned in the upper left, another in the upper right, and a third, larger one in the lower left. The word "EVENTOS" is written in white, bold, uppercase letters inside the upper right circle.

EVENTOS



XXII ASAMBLEA GENERAL. 28 DE ENERO DE 2016

Este evento, que reúne a los representantes de las empresas para conocer el informe económico y de gestión del año anterior, así como el plan de actuación del siguiente, era especial porque se renovó el órgano rector de la Asociación (la Junta Directiva) para un mandato de dos años.

INFORME DE GESTIÓN

El año 2015 fue un año importante para AUSAPE, explicó David Ruiz (hasta ese momento Presidente de la Asociación), ya que estuvo muy marcado por la conclusión de la definición y el inicio del Plan Estratégico 2015-2017, que fija unos ambiciosos objetivos, tanto en crecimiento de empresas asociadas y usuarios, como en aspectos como el impulso de la colaboración entre los Asociados o de los servicios de alto valor, además de profundizar en los programas de influencia de SAP y dotar de recursos a AUSAPE para el despliegue con éxito del Plan Director.

Otro objetivo es fortalecer el orgullo de pertenencia a AUSAPE, a lo que sin duda contribuirá la nueva identidad corporativa, cuyo despliegue oficial se realizó el 14 de octubre de 2015 en los soportes digitales y el 1 de enero de 2016 en los impresos. Con el trabajo realizado, el Plan Estratégico se ha cumplido al 28%, subrayó David Ruiz. El plan es dar continuidad al despliegue y cerrar 2016 con un 42% de las acciones realizadas, mientras que el 30% está planificado para 2017.

Los esfuerzos realizados en este ámbito no fueron óbice para que AUSAPE cerrase uno de los mejo-

res años de su historia. Así, la Asociación finalizó 2015 con un crecimiento neto de 35 nuevas empresas asociadas, fijando su cifra total en 437. De ellos 356 son Asociados de Pleno Derecho y los 81 restantes son Asociados Especiales.

GRUPOS DE TRABAJO Y EVENTOS

Por su parte, Xavier Ballart resumió la progresión de los Grupos de Trabajo y Delegaciones, cuya actividad se saldó con 70 reuniones en 2015 a las que asistieron 2.347 personas. El 37% de las sesiones se realizaron online y supusieron el 43% de los asistentes.

A lo largo del año, estuvieron activos los siguientes Grupos de Trabajo: ALM (Application Lifecycle Management), Database & Technology, Financiero Sector Público, Financiero Sector Privado, Recursos Humanos Madrid, Recursos Humanos Barcelona y el Grupo SAP Business One.

Las Delegaciones en Canarias, Cataluña y Levante continuaron sus operaciones y su trabajo permitió a AUSAPE canalizar sus servicios a las empresas asociadas que se encuentran fuera de las áreas de influencia de Madrid y Barcelona. Además, se abrieron dos nuevas Delegaciones, Andalucía y Baleares, para ofrecer un servicio más directo a los Asociados en estas regiones.

Asimismo, AUSAPE colaboró o dio difusión a cerca de 300 sesiones de SAP y de Asociados Especiales.

FÓRUM AUSAPE 2015

El Fórum se celebró en Zaragoza los días 17 y 18 de junio de 2015, y reunió a 624 profesionales del entorno SAP, cifra que supuso un crecimiento del 20% y que fijó un nuevo récord histórico.

ACUERDOS

Por su parte, Mónica García Ingelmo, Vicepresidenta de AUSAPE, hizo un repaso de los nuevos acuerdos firmados en 2015 que tuvieron un marcado foco en organizaciones educativas que ofrecen formación homologada SAP.

En este ámbito, se establecieron acuerdos con la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Madrid, el Centro de Estudios Superiores (CES) Juan Pablo II e IDE-CESEM, con los que ha sentado el marco de las relaciones. Todos ellos incluyen condiciones especiales para las empresas asociadas y sus empleados. Además, AUSAPE podrá disponer de las instalaciones de dichas organizaciones para organizar sesiones para los Asociados.

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Entre las actividades realizadas en este ámbito, la Vicepresidenta de AUSAPE subrayó que la Delegación Internacional está sirviendo para canalizar preguntas estratégicas a SAP SE y que sus miembros participaron en los encuentros presenciales de intercambio de mejores prácticas e también a nivel ejecutivo con otros Grupos de Usuarios.

Fue un año también en el que estrecharon relaciones con otras Asociaciones. En este sentido, miembros de la Delegación acudieron como invitados a la Conferencia que organiza anualmente el Grupo de Usuarios de Holanda para conocer su trabajo e intercambiar mejores prácticas a la hora de organizar este tipo de eventos.

COMUNICACIÓN

Finalmente, Mónica García Ingelmo explicó que el área de comunicación también se ha visto marcado por el Plan Estratégico de AUSAPE y el cambio de identidad corporativa, que implicó el rediseño de los boletines y publicaciones para adaptarse a la nueva imagen.

Como parte del nuevo Plan, se avanzó en una estrategia más integral de toda la actividad de comunicación, que engloba las publicaciones propias y comunicación interna, comunicación externa con prensa y redes sociales.

En lo que se refiere a presencia en medios, ésta ha sido superior en un 25% si se compara con los datos de 2014, a lo que hay que sumar la diversificación en el tipo de medios que publicaron noticias de AUSAPE.

Finalmente, las comunidades en redes sociales también crecieron, especialmente en LinkedIn, un 19%, y en Twitter, un 45%, y aumentaron las visualizaciones en YouTube y Flickr.



NUEVO EQUIPO DIRECTIVO DE AUSAPE

Tras la celebración de la Asamblea, la Asociación cuenta con una nueva Junta Directiva. El nuevo equipo de dirección está formado por representantes de Codorníu, Orange España y Universidad Complutense de Madrid, que han prolongado su presencia, mientras que se incorporaron por primera vez los de Ayuntamiento de Barcelona, Bodegas Torres, Grupo Damm y Esteve.



INTERVENCIONES

SAP, CON AUSAPE

Como suele ser habitual, SAP ofrece en la Asamblea unas pinceladas sobre su evolución en el último año, y repasa las iniciativas y proyectos que las empresas están poniendo en marcha.

Durante su intervención, Javier Miyares, Director de Operaciones de SAP España, Israel y Portugal, subrayó que SAP observa un claro movimiento de las empresas hacia proyectos y servicios Cloud, por lo que espera importantes aumentos en esta área de negocio, de forma que en 2020 los ingresos que se habrán multiplicado por cuatro con respecto al año pasado. Por tanto, en esa fecha nuestros ingresos serán más recurrentes”.

Entre las iniciativas que se lleven a cabo, tendrán un claro protagonismo las orientadas a la transformación digital, espacio donde SAP dispone de una estrategia para ayudar a las empresas en su transición, “tanto a nivel de plataforma, aplicaciones y redes de negocio”, subrayó.

JOSÉ MIGUEL SÁNCHEZ: “RESETARSE PARA CRECER”

Durante la Asamblea, José Miguel Sánchez ofreció una conferencia de 60 minutos con las 12 claves para “resetearse”, incluidas en su libro “Poderoso como un niño”. En opinión de este reconocido coach, las personas nacemos con un potencial infinito; de serie tenemos muchas de las cualidades que normalmente se buscan en los profesionales excelentes. Con el tiempo, desarrollamos conductas que nos limitan y, por eso, este profesional nos dio una sesión magistral sobre cómo “resetarnos”.

Para acceder a las intervenciones de ambos ponentes durante la Asamblea, consulte la Revista AUSAPE número 41 en nuestra web: www.ausape.es/Comunicacion/Revistas.aspx



JORNADA PARA DIRECTIVOS EN BARCELONA. 10 DE FEBRERO ¿CÓMO CONECTAR CON UN MUNDO GLOBALIZADO APLICANDO ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA?

Éste fue el título elegido para la jornada que AUSAPE organizó en febrero en Barcelona, con la colaboración de Seidor e IESE Business School. El evento reunió a 60 directivos de nivel C y en él se analizaron las claves para evolucionar al nuevo entorno digital.

La reflexión vino de la mano del Prof. Miquel Lladó, lecturer del departamento de Dirección Estratégica del IESE y ex CEO de Bimbo, que sostuvo que es importante tener una amplia visión de lo que ocurre en la empresa y a su alrededor para “detectar oportunidades antes de que se vuelvan obvias para el resto del mercado”. Se trata de captar y entender lo que pasa, saber ver, sentirse cómodo ante la incertidumbre y ante el futuro. Aplicable tanto para el éxito profesional como para el organizacional.

Esto es especialmente clave hoy en día por el entorno VUCA (volatility, uncertainty, complexity y ambiguity), en el que se están viendo guerras comerciales y de divisas, el auge de China frente

a unos renqueantes Estados Unidos y Europa, y donde la tecnología está permitiendo a las empresas adoptar nuevos modelos de negocio e innovar para ganar competitividad.

Este escenario, según el experto, es el nuevo mundo de los negocios y todo apunta a que va a seguir siendo así. Por tanto, tenemos que sentirnos cómodos en este entorno y no esperar a que esto cambie. En este nuevo entorno empresarial no se trata de evitar las complicaciones, sino querer y aprender a gestionarlas.

En este contexto cobran especial relevancia los líderes de negocio y de tecnología porque tanto la estrategia como la tecnología tienen enorme relevancia en el éxito empresarial.

Sobre quién está ganando en este escenario, son empresas que están rompiendo paradigmas y cambiando las reglas de juego. En este sentido, citó a empresas como Zara, Uber, Google y Airbnb.

PANEL DE EXPERTOS

La jornada se completó con un panel de expertos, que expusieron su visión de cómo liderar la era digital. Alberto Delgado, Director de Transformación Digital de Seidor, señaló que “hoy tenemos que optar por tecnología que permita a las empresas entender al cliente e interactuar con él para ser más competitivas”.

Son necesarios directivos capaces de comprender hacia dónde va el futuro, que anticipen y prioricen las iniciativas y que den más capacidad a las personas para poder marcar la diferencia.

Por su parte, Albert Planas, Director de Next Business Exhibitions, sostuvo que la innovación en tecnología es una palanca de crecimiento. “Por eso, el departamento de Tecnología y el CIO tiene que convertirse en un catalizador de la innovación, la mano derecha del CEO. En este punto, tecnologías como Cloud, Big Data, Ciberseguridad o Social Business son claves para poner en el centro de nuestra empresa a nuestro cliente, ya que la adopción de modelos disruptivos pasa por la estrategia y ésta va de la mano de la tecnología”, dijo.

CODORNÍU, EXPERIENCIA PRÁCTICA

Xavier Ballart, IT Manager de Codorníu y Presidente de AUSAPE, expuso en el panel de expertos la transformación digital que está llevando a cabo una compañía como ésta, con 460 años de historia.

La firma está acometiendo una transformación tecnológica desde hace dos años porque, como explicó el IT Manager, “es extremadamente importante para nosotros acercarnos más a nuestros clientes y proveedores, así como dar apoyo a la estrategia corporativa mediante una mayor agilidad, y también que nos permita pensar en nuevas formas de trabajar”.

Con la mente puesta en estos objetivos, la empresa ha realizado, con Seidor como implantador,

la migración a SAP HANA, lo que le ha permitido “reducir considerablemente los tiempos de los procesos en algunos casos en una proporción de 1-20, disminuir en un 75% el tamaño de las bases de datos y los tiempos de backup, disponer de más capacidad de análisis para tomar decisiones y abordar proyectos que, de otra manera, no se podían plantear”, señala.

En el futuro, el Grupo Codorníu optimizará la consolidación financiera en esta plataforma, profundizará en iniciativas de analíticas y profundizará en la simplificación de las operaciones, con el objetivo de reducir costes.

FICHA TÉCNICA

60 

Asistentes

PONENTES

Miquel Lladó, Lecturer del departamento de Dirección Estratégica del IESE y ex CEO de Bimbo.

Alberto Delgado, Director de Transformación Digital de Seidor.

Albert Planas, Director de Next Business Exhibitions.

Xavier Ballart, IT Manager de Codorníu y Presidente de AUSAPE.



FÓRUM AUSAPE. 8 Y 9 DE JUNIO. ZARAGOZA

Fórum AUSAPE reunió en 2016 a 696 profesionales SAP en su edición más 'transformadora'.

El Palacio de Congresos de Zaragoza acogió por tercera vez consecutiva el Fórum AUSAPE, una convocatoria que reunió a casi 700 asistentes de 268 empresas.

El Fórum tiene la capacidad "de ofrecer una visión amplia sobre el presente y el futuro de las Tecnologías de la Información en nuestras organizaciones y, además, es un gran espacio para intercambiar experiencias, mejores prácticas y establecer relaciones de confianza con otras compañías", subrayó Xavier Ballart, Presidente de la Asociación, en su discurso de apertura.

El evento de AUSAPE se celebró en un momento de cambio en el que el actual entorno hiperconectado requiere una respuesta y otra forma de hacer las cosas, que hace que la tecnología cobre relevancia en las empresas para que el negocio pueda evolucionar, y también pone a los equipos de IT en el punto de mira de todas las unidades de negocio. Así lo trasladó el directivo e indicó que, por eso, "la agenda del evento está muy orientada a temas que, a día de hoy, son críticos: la innovación, el liderazgo y, cómo no puede ser de otra manera, la transformación digital".

En este punto señaló que, aunque queda mucho por hacer, el cambio para las empresas está marcado y que los departamentos de Tecnología tienen el reto de facilitar los cambios tecnológicos y los procesos de negocio necesarios para impulsar las estrategias digitales. "Para ello, tenemos que tender hacia la simplificación de las TI, los desarrollos rápidos, ofrecer tecnologías que permitan realizar análisis rápidos que agilicen la toma de decisiones, crear entornos de innovación, etc.", indicó.

Y, ante estos retos, AUSAPE no puede permanecer ajena y quiere ejercer un papel vertebrador del ecosistema SAP, "contribuyendo al crecimiento y competitividad de empresas asociadas y creando un entorno de colaboración influyente", aseguró.

Por eso, animó a los asistentes a participar en las actividades de la Asociación porque "cuanto más lo hagáis, más beneficios obtendrán vuestras empresas y vosotros. Llamadnos, proponednos cosas, consultadnos, estamos aquí para ayudaros, para ser vuestros socios en un momento importante en el que todos estamos transformándonos", concluyó el Presidente de AUSAPE.

AGRADECIMIENTO A LOS COORDINADORES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGADOS DE AUSAPE

Xavier Ballart agradeció el esfuerzo y dedicación totalmente altruista de Coordinadores y Delegados de AUSAPE presentes en el evento, por su contribución a la dinamización de los foros de discusión y de intercambio de conocimiento, ya que “son fundamentales a la hora de vertebrar AUSAPE y de profundizar en temas que nos preocupan a todos, además de reforzar nuestra interlocución con SAP cuando surgen problemas en sus áreas de actuación”, explicó.



En la imagen, de izquierda a derecha, Sergio Rubio (Delegación de Andalucía); Óscar Valor (Delegación de Levante); Joan Corbella (Grupo BI-BO); Jordi Flores (RR.HH. Barcelona); Miguel Ángel Gámez (RR.HH. Madrid); Mercè Ordóñez (Delegación de Cataluña); Sara Antuñano (Financiero), Javier Mediavilla (Sector Público) y Valentín Santana (Delegación de Canarias).

“LA SOCIEDAD Y EL NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO”, CON VICENTE FOX

La edición de 2016 del Fórum contó como ponente magistral con Vicente Fox, ex Presidente de México, fundador del Centro Fox y Presidente del Council Advisory de UST Global.

Dedicó su ponencia a destacar el impacto de la tecnología en la vida de las personas y los cambios que está provocando en las empresas. Firme defensor del rol que juega en la vida social y empresarial, subrayó que “ésta ha contribuido a que la Humanidad dé pasos de gigante” e, incluso, parafraseando a Adam Smith, señaló que “es la mano

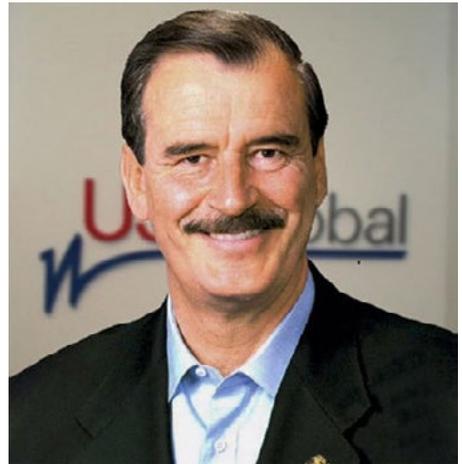
invisible del éxito de las empresas, del éxito de las instituciones. No está al frente de ellas, pero desde atrás es la que posibilita el gigantesco avance que hoy estamos experimentando”.

Es la tecnología la que ofrece la gran capacidad de transformar y de acceder a la información, “acceso que nos hace poderosos”. Sin embargo, advirtió de que en una época donde el acceso a información de calidad está al alcance de todos, necesitamos aprender a utilizar esta información, de tal manera que nos lleven a acciones compasivas y aplicaciones innovadoras. “El reto hoy es construir un mundo cuyo liderazgo sea compasi-

vo, donde podamos crear proyectos de combate a la pobreza y podamos unir la vanguardia con la retaguardia. De lo contrario, estamos haciendo algo mal”, subrayó.

En un mundo altamente competitivo, la ruta a seguir en este siglo XXI está llena de retos: crear una sociedad incluyente, elevar la visión humanista, innovar y crear constantemente.

En su intervención, también puso de relieve la importancia de formar equipos y de trabajar de forma colaborativa. “No hay que inventar a cada instante la rueda, sino aprovechar la experiencia colectiva de cada uno de nuestros socios. He aprendido que la mano invisible del éxito empresarial no es aquello que vemos, sino todo aquello que está detrás del éxito: la suma de talentos, la conjugación de equipos interdisciplinarios y uso correcto de información”, sostuvo Fox.



*Vicente Fox,
Ponente Magistral.*

UN VIAJE POR INTERNET DE LAS COSAS, CON ALICIA ASÍN

Alicia Asín, Consejera Delegada y co-fundadora de Libelium, compañía que diseña y fabrica redes de sensores inalámbricos, impartió la segunda de las ponencias magistrales, y analizó el presente y futuro de Internet de las Cosas, y el impacto social y económico que puede suponer esta nueva revolución industrial.

La experta trasladó a los asistentes el valor que puede aportar esta tecnología en ámbitos como la agricultura inteligente, la gestión del tráfico, la búsqueda de plazas de aparcamiento, la medición de los niveles de ruido y contaminación, la calidad del agua, la gestión de los residuos urbanos, el control del consumo energético procedente de la iluminación vial y de otras infraestructuras básicas.

A ella le gusta decir que “es la suma de estas cinco cosas: algo que va a permitir hacer cosas que antes no eran posibles; sorprender a todos rompiendo límites que no nos deberíamos poder permitir romper; democratizar la tecnología y hacerla accesible a todo el mundo; cambiar comportamientos

(porque los verdaderos cambios no suceden con la tecnología sino con el comportamiento de las personas derivado de su uso) y, finalmente, resolver grandes problemas de la Humanidad”.

Pese a algunas barreras que habrá que superar, Internet de las Cosas seguirá avanzando, defendió, ya que “estamos viendo muchísimas oportunidades a pequeña escala que surgen a la vez en todos los mercados, y esto es algo que debemos tener en cuenta”.

Para 2020 se necesitarán 4,5 millones de desarrolladores que sean capaces de hacer funcionar todos los proyectos IoT, por lo que incidió en la necesidad de formar a la personas en estas nuevas tecnologías, de conseguir programadores de aplicaciones, especialistas en el desarrollo de hardware para dispositivos embebidos, etc., ya que “es crítico si queremos que todo esto se cumpla de verdad. Éste es uno de los principales problemas que están frenando IoT”, dijo.



De izquierda a derecha: João Carvalho, Sergio García Desplat, Pilar Martínez, Carlos Díaz y Marc Nolla

LA ESTRATEGIA DE SAP, DE LA MANO DE SUS DIRECTIVOS

En el Fórum impartieron distintas ponencias directivos y expertos de SAP en áreas clave de negocio de la compañía.

LA ESTRATEGIA DE SAP PARA LA ERA DIGITAL

João Carvalho, Director de Soluciones y Desarrollo de Negocio de SAP España, revisó los retos y las oportunidades que trae consigo la transformación digital, y cómo responde la multinacional a las nuevas necesidades del mercado.

Los analistas sostienen que, de aquí a 2018, un tercio de las Top 20 compañías de cada sector

van a ver amenazado su liderazgo con un nuevo competidor digital. Pero, en opinión del directivo, “detrás de esta gran transformación, hay una gran oportunidad. La economía digital tiene un impacto en la economía global de 90 trillones de dólares, así que esa oportunidad es real y está aquí”.

Aprovechar las enormes posibilidades de la transformación digital obliga a las empresas a moverse en un nuevo escenario en el que “la velocidad de adopción de la tecnología es mucho mayor. Para responder a estas cuestiones, SAP ha llevado a cabo una evolución sustancial de sus soluciones, bien por crecimiento orgánico o por adquisiciones. “Esto nos ha permitido llegar a una oferta de ser socio real de las compañías para hacer el



camino hacia la transformación digital”, señaló.

TECNOLOGÍA PARA REDEFINIR PROCESOS

Sergio García Desplat, Director de Tecnología e Innovación, centró su intervención en que en un mundo tan conectado como el actual, las organizaciones tienen que adaptar sus procesos a las nuevas formas de consumo de los clientes.

“Estamos hiperconectados, tenemos dispositivos móviles y la supercomputación nos permite trabajar con ellos en todo momento, de cualquier forma y en cualquier lugar. Las personas y las cosas nos hablan, nos dicen qué hacen y determinamos sus patrones de uso y consumo. Esta nueva realidad nos obliga a reformular los procesos porque hay oportunidades que queremos aprovechar”, señaló.

Una vez que se redefinen los procesos, se abre la puerta a la identificación de nuevas maneras de hacer las cosas y a

los factores que van a generar nuevas oportunidades de negocio.

LA EVOLUCIÓN DE SAP EN CLOUD

SAP dispone hoy de un portafolio de más de 40 soluciones en la nube, con oferta en todas las áreas clave y la directiva desglosó las novedades que incorporarán sus soluciones en las principales áreas de negocio: recursos humanos, compras y relación con el cliente.

Pilar Martínez, Directora Cloud y LoB de SAP España, explicó cuál será la evolución de las soluciones Cloud de la compañía en las distintas áreas que cubre su oferta. “Las empresas se están moviendo de un modelo On-premise a Cloud. Esto se debe a que los costes son menores, la rapidez con

que se da respuesta a las necesidades del negocio y su capacidad de conexión con clientes, empleados, proveedores y colaboradores”, sostuvo.

SAP, ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Carlos Díaz, Vicepresidente Senior de Innovación de SAP para el sur de EMEA, habló de dos fuerzas que están redefiniendo las reglas del juego. Por un lado, el cambio climático, que está formando el mayor grupo de interés de nuestra historia y, por otro, la economía colaborativa, que está creciendo de forma sustancial.

SAP está trabajando en una plataforma que permitirá a las empresas crecer en este nicho de crecimiento acelerado y que, al mismo tiempo, será un ‘social marketplace’ para las personas comprometidas con reducir su huella de carbono: SAP Climate.

INTERNET OF THINGS: NEWS FROM THE EDGE

El Director de Iniciativas Estratégicas de SAP DGTAL EMEA SUR, Marc Nolla, hizo un recorrido por la propuesta de la compañía en Internet de las Cosas. El trabajo con clientes estratégicos y partners ha dado lugar a una serie de experiencias reales y soluciones que tienen un gran impacto en los modelos de negocio. Entre ellas citó SAP Predictive Maintenance and Service, SAP Connected Logistics, SAP Vehicle Insights o SAP Connected Manufacturing.

Entre los clientes que utilizan estas soluciones figuran Digital Farming, John Deere, Harley Davidson o Trenitalia.

NOVEDADES EN SOLUCIONES

Como ya viene siendo habitual en nuestra cita anual, diferentes expertos de SAP también ofrecieron ponencias sobre las novedades más recientes introducidas en las soluciones de la compañía.

Las protagonistas de esta edición fueron SAP HANA Cloud Platform, SAP SuccessFactors y la plataforma de gestión SAP S/4HANA. Esta última, dado el interés que despierta la solución, se impartió los dos días de Fórum.

FICHA TÉCNICA XII FÓRUM AUSAPE



PATROCINADORES Y COLABORADORES

GOBIERNO DE ARAGÓN AUSAPE

APASCIDE ARAGÓN SEIDOR

SAP UST GLOBAL

ABAST	EPI USE	INTEGRA	SCL
APSOLUT	FIRMAMED	IS3	SEMANTIC SYSTEMS
BESH	FUJITSU	ITELLIGENCE	STRATESYS
BIRCHMAN	GRUPO SAPIMSA	LIBELIUM	SYMTRAX
CLARIBA	GRUPO SOTHIS	MOVILIZER	TECHEDGE
COMMON	HANSE ORGA	NGA	TECNOCOM
DCL CONSULTORES	HR PATH	OPENTEXT	THEWHITETEAM
DTM ENTERPRISE	HUAWEI	CIONET	T-SYSTEMS
EY	IBERMÁTICA	SUSE	

PONENTES

Xavier Ballart (Codorníu), Presidente de AUSAPE.

João Paulo da Silva, Director General de SAP España, Portugal e Israel.

José Aguilaniedo, CEO de UST Global España y LATAM.

Monica G. Ingelmo (Orange), Vicepresidenta de AUSAPE.

Vicente Fox, ex-Presidente de México y Presidente del Advisory Council de UST Global.

Alicia Asín, Consejera Delegada de LIBELIUM.

Carlos Díaz, Head of Innovation in SAP EMEA South.

Pilar Martínez, Cloud LoB Head de SAP España.

João Carvalho, Director de soluciones y desarrollo de negocio SAP España.

Sergio García, Sales Director Data Base & Data Management SAP España.

Marc Nolla, Director de Iniciativas Estratégicas SAP DGITAL EMEA South.

Luis Felipe Lanz, Arquitecto de Soluciones Digitales y SAP Mentor.

Alberto Muñoz, Senior Solution Consultant.

Noelia Soleres, Experta en Soluciones Tecnológicas.



LOCALIZATION DAY. 14 DE DICIEMBRE. MADRID

Fruto de la colaboración entre SAP y AUSAPE, éste ha sido el primer evento que se organiza en España sobre Localización en SAP, y en él participaron un nutrido grupo de expertos en Servicios de Globalización (Globalization Services) de SAP.

El porqué del evento lo explicó durante la apertura Xavier Ballart, quien sostuvo que “hay una serie de realidades que impactan en los entornos corporativos, como la transformación digital, que nos impulsa hacia nuevos modelos y a que operemos en un mundo cada vez más global”.

Por su parte, Jorge Pérez, Director de Business Analytics & Insights de SAP España, puso de relieve los esfuerzos de SAP en varios aspectos estratégicos, entre ellos conseguir que el software sea palanca de negocio, hacerlo sobre una plataforma que permita a las empresas abordar la transformación digital, y garantizar que sus clientes cumplan con los parámetros legales en los 130 países en los que la compañía opera.

En total, el Localization Day reunió a 130 personas, interesadas en conocer la estrategia del proveedor en esta área y cómo pueden extraer ventajas para sus empresas del trabajo realizado por el equipo de Servicios de Globalización.

Los expertos de SAP hicieron un repaso de su portafolio de idiomas y servicios de Localización, que están evolucionando con el objetivo de permitir abordar la transformación digital.

Y son prueba de ello SAP Localization Hub y Statutory Reporting Framework (SRF). El primero proporciona ofertas de localización e idiomas como soluciones consumibles independientes en la nube pública, lo que ayuda a los clientes a hacer frente a la creciente complejidad de la rápida evolución de las regulaciones y de la globalización; y el segundo es un servicio planificado, que ofrece un único marco para todos los informes fiscales con una interfaz uniforme de SAP Fiori.

El evento también sirvió para presentar SAP Translation Hub (STH), un servicio SAP HANA Cloud Platform que ayuda a traducir las interfaces de usuario y permite reutilizar las traducciones precisas, actualizadas y consistentes.

CUATRO SESIONES PARALELAS

Se organizaron cuatro sesiones paralelas sobre SAP SuccessFactors Employee Central, SAP eDocument Framework, Concur Travel & Expenses y FIN Localization.

Esta última acaparó gran interés debido a las novedades anunciadas el pasado 2 de diciembre al respecto del nuevo sistema de gestión del IVA basado en el Suministro Inmediato de Información a la AEAT, que tendrá un importante impacto y supondrá un reto para la localización de FI en España y que obligará, en sus primeros pasos, a profundizar en temas como, por ejemplo, la forma en la que se genera la información, con qué cadencia y dónde.

Rufino de la Rosa, Director del Departamento de Gestión de la Agencia Tributaria, explicó que el nuevo sistema tiene como objetivo modernizar, mejorar e impulsar el uso de medios electrónicos en la gestión del IVA.

El SII, cuya fecha de entrada en vigor será el 1 de julio de 2017, establece un plazo general de cuatro días para la remisión electrónica de la información desde la fecha de expedición de la factura, o desde que se produzca su registro contable (excluidos sábados, domingos y festivos nacionales). Sin embargo, durante el primer semestre de vigencia del SII, los contribuyentes tendrán un plazo extraordinario de envío de la información que será de ocho días (también ex-

cluidos sábados, domingos y festivos nacionales).

El cierre del evento corrió a cargo de José Ignacio Santillana, vocal responsable del Plan Estratégico en la Junta Directiva de AUSAPE, quien repasó las nuevas iniciativas y actividades llevadas a cabo por la Asociación en 2016 encaminadas a ofrecer más y mejores servicios a las empresas asociadas, y destacó que “todos nos llevamos una visión lo suficientemente amplia de cómo aprovechar los servicios de Localización mejor en nuestras empresas”.

FICHA TÉCNICA

130 
Asistentes

PONENTES

Xavier Ballart (Codorniu), Presidente de AUSAPE.

Jorge Pérez, Director de Business Analytics & Insights de SAP España.

Sabrina Kunze, SAP Globalization Product Management.

Ralph Vincourek, SAP Globalization Product Management.

Abid Saleem Khattak, SAP Globalization Strategic Innovations.

Hans-Martin Ramsf, SAP Globalization Strategic Innovations.

Gema Moraleda, SAP Globalization Product Management, Spain.

Héctor Puyol, SAP Globalization Product Management, Spain.

Victoria Golobart, SAP Globalization Product Management, Spain.

Rufino de la Rosa, Director del Departamento de Gestión de la Agencia Tributaria.

Rafa Carvajal, SAP Globalization Product Management, Spain.

Luis Felipe Lanz, Arquitecto de Soluciones Digitales y SAP Mentor.

José Ignacio Santillana (Ayuntamiento de Barcelona), miembro de la Junta Directiva AUSAPE, vocal del Plan Estratégico.

COLABORADORES POR PARTE DE AUSAPE

Sara Antuñano (Eroski), Coordinadora del Grupo Financiero.

Ana Torres, de Repsol, empresa participante en el proyecto de Suministro Inmediato de Información (SII) de la AEAT.

Miguel Ángel Gámez (Orange), Coordinador del Grupo de RR.HH. Madrid.

Jordi Flores (Seat), Coordinador del Grupo de RR.HH. Barcelona.

Jorge Márquez (Puig), Coordinador del Grupo de SAP SuccessFactors.



**GRUPOS DE TRABAJO
Y DELEGACIONES**

GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

La actividad de las Delegaciones y los Grupos de Trabajo (GTs) de AUSAPE, foros exclusivos de intercambio de conocimiento, se vio incrementada en 2016.

En este sentido, el número de sesiones organizadas se situó en 2016 en 75 y la asistencia en 2.563 personas.

REUNIÓN DE COORDINADORES Y DELEGADOS EN MADRID

Por segundo año consecutivo, la Asociación reunió en Madrid a los Coordinadores de los Grupos de Trabajo y a los Delegados de las diferentes regiones para compartir y perfilar las actividades que se pondrán en marcha a lo largo de 2017.

Al mismo tiempo, se valoraron las diferentes acciones llevadas a cabo a lo largo del año como, por ejemplo, las visitas al Centro de Soporte Global SAP de Madrid. Ésta fue una jornada que estuvo coordinada por Jordi Castells, miembro de la Junta Directiva en representación de Bodegas Torres y responsable de la Vocalía de Grupos de Trabajo y Delegaciones, quien destacó que “su rol como dinamizadores de AUSAPE es básico y, por tanto, desde la Asociación tenemos que ayudaros a vosotros, como líderes, a que el trabajo que hacéis fluya para que los Asociados puedan aprovechar al máximo los beneficios que supone esta colaboración conjunta”.

Con el marco del Palacio Real de fondo visto desde el hotel boutique “Jardines de Sabatini”, la sesión sirvió para poner fechas a las reuniones que cada Grupo y Delegación organizará en 2017,

pero también para anticipar las principales actividades que se pondrán en marcha este año.

SAP DAY, INICIATIVA DESTACADA DE LAS DELEGACIONES

Aparte de su actividad habitual, AUSAPE organizó en colaboración con SAP los SAP Day en las Delegaciones de AUSAPE, una iniciativa conjunta que tuvo como objetivo ofrecer a las empresas asociadas de toda España una visión lo más amplia posible sobre las principales soluciones de la compañía.

NUEVOS GRUPOS DE TRABAJO

AUSAPE está realizando un importante esfuerzo para alinear su oferta de servicios con la nueva configuración del porfolio de soluciones de SAP y así lo evidencian los nuevos Grupos puestos en marcha en 2016: Movilidad y SAP Fiori, Industria 4.0 y Logistics & Retail.

Éstos se han sumado a los ya existentes en las áreas de Soporte y Mantenimiento, BI-BO, Sector Público, Financiero, Recursos Humanos Madrid y Recursos Humanos Barcelona. En total, son ya nueve los Grupos operativos.

Se han sentado también las bases para el inicio de actividad de dos nuevos Grupos, SAP HANA y SAP SuccessFactors, que empezarán su andadura en 2017 y ya cuentan con Coordinadores. El primero estará liderado por Xavier Escribano y el segundo por Jorge Márquez Vera, ambos de la empresa Puig.



ESTRUCTURA Y ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO	COORDINADOR	REUNIONES	ASISTENCIA (MEDIA)
DATABASE & TECHNOLOGY (BI-BO)	Joan Corbella (CODORNÍU)	2	15
GRUPO FINANCIERO	Sara Antuñano (GRUPO EROSKI)	3	90
INDUSTRIA 4.0	Valentín García (MANTEQUERÍAS ARIAS)	1	38
LOGISTICS & RETAIL	Mark Schnettler (COFARES)	1	21
MOVILIDAD Y SAP FIORI	Joan Carles Puig (GRIFOLS) apoyado por Pablo Juncosa (IBERDROLA)	1	31
RECURSOS HUMANOS MADRID	Miguel Ángel Gámez (ORANGE ESPAGNE)	10	29
RECURSOS HUMANOS BARCELONA	Jordi Flores (SEAT)	5	27
SECTOR PÚBLICO	José Javier Mediavilla (UCM)	1	29
SOPORTE Y MANTENIMIENTO	Jesús Miranda (ALK ABELLÓ)	1	11
DELEGACIONES			
ANDALUCÍA	Sergio Rubio (BIDAFARMA)	2	65
BALEARES	Gerard Pasán (IBEROSTAR)	1	21
CANARIAS	Valentín Santana (MUTUA DE CANARIAS)	2	16
CATALUÑA	Mercè Ordóñez (FERROVIAL SERVICIOS)	1	6
LEVANTE	Óscar Valor (BLUMAQ)	2	31

GRUPOS DE TRABAJO



DATABASE & TECHNOLOGY (BI-BO)

Coordinador:
JOAN CORBELLA

Empresa:
CODORNIÚ



Este Grupo ha trabajado en 2016 fundamentalmente en torno a temas de Movilidad. En las dos sesiones organizadas se presentaron casos de éxito de aplicaciones de movilidad desarrolladas en SAP Fiori y SAP Lumira. Además, ha revisado las herramientas de SAP BusinessObjects, su roadmap, vías de explotación en Movilidad y los beneficios para el usuario.

También ha dedicado tiempo a la solución SAP BPC y a temas de eficacia en el reporting.

Para 2017 quiere centrar su actividad en las herramientas de Analítica Predictiva de SAP, en las nuevas funcionalidades de SAP Lumira y SAP Design Studio 2.0 y en las herramientas analíticas de SAP en Cloud.



FINANCIERO SECTOR PRIVADO

Coordinador:
SARA ANTUÑANO

Empresa:
GRUPO EROSKI



Este Foro ha dedicado tiempo a conocer y analizar las mejoras que introduce SAP HANA para el área financiera y también en fomentar colaboraciones entre empresas para poder resolver con más eficiencia casuísticas comunes.

de su Coordinadora, Sara Antuñano, habrá un intenso trabajo en este tema, al menos hasta mediados de año. Además del nuevo sistema de gestión del IVA, el Grupo quiere estar informado sobre las novedades que vaya incorporando SAP HANA y también quiere empezar a prepararse para la NIIF 16.

En los próximos meses se volcará en un reto clave para las empresas: su adaptación al nuevo SII (Sistema de Información Inmediato) de la AEAT. En opinión

En 2017 este Grupo espera ver aumentada su agilidad con el nuevo SAP JAM habilitado para su uso.



INDUSTRIA 4.0

Coordinador:

VALENTÍN GARCÍA

Empresa:

MANTEQUERÍAS ARIAS



Industria 4.0 inició actividad en mayo de 2016 y en su primera reunión contó con 38 asistentes.

A lo largo de la sesión, los participantes conocieron la estrategia y las soluciones de SAP para dar cobertura al nuevo paradigma que supone el uso de Internet de las Cosas en los procesos industriales, conocido como Industria 4.0.

El trabajo del Grupo se centrará en profundizar en cómo la tecnología puede mejorar los procesos productivos y logísticos, además de generar vínculos entre los asistentes y compartir experiencias innovadoras en este ámbito.



LOGISTICS & RETAIL

Coordinador:

MARK SCHNETTLER

Empresa:

COFARES



Este Grupo de Trabajo es una de las novedades de 2016. El 1 de diciembre se estrenó con una reunión que se centró en revisar los procesos de planificación y de ejecución de la cadena logística.

En esta sesión se realizó una amplia exposición de estos temas y se organizaron mesas de tra-

bajo entre los asistentes para identificar las temáticas pondrá el énfasis a lo largo de 2017. De esta puesta en común se ha decidido que pondrá foco en tres áreas: trazabilidad, planificación de la demanda y gestión de almacenes.

GRUPOS DE TRABAJO



SECTOR PÚBLICO

Coordinador:
JOSÉ JAVIER MEDIAVILLA

Empresa:
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM)



Este Grupo centró su actividad en 2016 en tratar de conocer qué puede aportar SAP HANA a las organizaciones y organismos del sector público. Y éste será también un tema que se abordará en 2017, con especial énfasis en la evolución de SAP S/4HANA, con el seguimiento de las novedades que puedan producirse a lo largo del año.

No será el único tema, ya que en abril organizará una sesión sobre soluciones para optimizar la gestión y el control de costes en la Administración Pública, un área prioritaria actualmente para este tipo de entidades.

No obstante, en su punto de mira también se encuentran los cambios legales, especialmente SII y el modelo 190, que a medida que avancen y haya novedades pueden ser objeto de una sesión informativa.

MOVILIDAD Y SAP FIORI



Coordinador:
JOAN CARLES PUIG

Empresa:
GRIFOLS

GRIFOLS

Este Grupo inició su actividad el 1 de diciembre en Barcelona con una sesión centrada en la identificación de los temas de interés para los Asociados, que fue completada con una presentación de SAP Fiori 2 por parte de SAP.

Uno de sus principales objetivos será consolidar el Grupo de Trabajo en Barcelona y organizar algunas



Apoyo en Madrid:
PABLO JUNCOSA

Empresa:
**IBERDROLA INGENIERÍA
Y CONSTRUCCIÓN**



sesiones en Madrid. En sus reuniones se abordarán las siguientes temáticas como, por ejemplo, SAP Fiori, SAP Mobile Platform, SAP HANA Cloud Platform, soluciones SAP para movilidad y soluciones de terceros integradas con SAP (Neptune, Movilizer), desarrollo nativo iOS, herramientas de desarrollo y perfiles necesarios, movilidad en entornos BI, necesidades específicas de la movilidad en campo, etc.



SOPORTE Y MANTENIMIENTO

Coordinador:

JESÚS MIRANDA

Empresa:

ALK ABELLO



En 2016 la actividad de este Grupo se ha centrado en conocer en profundidad las capacidades de soluciones como SAP Innovation Tools y SAP Solution Manager, ya que son herramientas potentes y con unas grandes posibilidades.

Según su Coordinador, durante 2017 su objetivo será incluir en las sesiones ejemplos prácticos y casos reales de uso de las innovaciones y servicios de SAP en esta área.



RECURSOS HUMANOS MADRID

Coordinador:

MIGUEL ÁNGEL GÁMEZ

Empresa:

ORANGE



El Grupo ha profundizado en la adecuación de los sistemas a los requerimientos legales derivados del Nuevo Sistema de Liquidación Directa, y en otros cambios que han ido surgiendo.

En 2017 seguirá atento a todos estos cambios normativos para conseguir una adecuada adaptación,

tanto a nivel de sistemas como de usabilidad.

Su objetivo es también acercarse más a los Asociados a través de nuevas vías en las que está trabajando con SAP como, por ejemplo, sesiones online sobre temas específicos, y un mayor uso de las redes sociales.



RECURSOS HUMANOS BARCELONA

Coordinador:

JORDI FLORES

Empresa:

SEAT



Sin duda, el tema estrella de 2016 en las sesiones de este Grupo fue la consolidación de los desarrollos realizados por SAP relativos al Sistema de Liquidación Directa (SLD), aunque en sus reuniones se han abordado otras temáticas como el modelo 190 de 2017 o los últimos cambio legales en FDI.

A lo largo de 2017 su Coordinador quiere consolidar el Grupo como una herramienta de comunicación directa y abierta entre SAP y los Asociados para lograr que se prioricen los desarrollos y mejoras que sean solicitados por los empresas asociadas.

DELEGACIONES

Las Delegaciones de AUSAPE en Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña y Levante han continuado su actividad en 2016, con el objetivo de canalizar los servicios a las empresas asociadas que se encuentran fuera de las áreas de influencia de Madrid y Barcelona.

Su papel está siendo clave a la hora de llevar al Asociado el valor de AUSAPE y divulgar la información relacionada con el ecosistema SAP y generar relaciones entre las compañías usuarias de SAP, así como trasladar al fabricante los requisitos específicos de los clientes españoles e influir en el desarrollo de su software.

ANDALUCÍA

La Delegación que coordina Sergio Rubio Pineda, de BIDADARMA (organización resultado de la fusión de Cecofar con otras siete cooperativas farmacéuticas), mantuvo dos reuniones en 2016, en las que se realizaron presentaciones sobre SAP Simple Finance, SAP Screen Personas y SAP SuccessFactors, llevadas a cabo por TecnoCom, Seidor e IECISA, respectivamente.

Además, realizó una labor de representación de AUSAPE en Andalucía, participando en la inauguración del Máster SAP de la Universidad de Sevilla.

En 2017 su trabajo se volcará principalmente en el nuevo sistema de gestión del IVA (SII) y seguirá profundizando en soluciones y tecnologías que favorecen la transformación digital.

BALEARES

La Delegación de Baleares, que lidera Gerard Pasán de Iberostar, inició sus actividades el 14 de octubre de 2015 en Palma de Mallorca, y organizó una única reunión en 2016 a la que asistieron 20 personas. Esta sesión estuvo dedicada a SAP HANA, SAP Fiori y SAP SuccessFactors.

Las temáticas en las que pondrá el énfasis en 2017 serán SAP HANA y también el nuevo sistema de gestión del IVA o de Suministro de Información Inmediato (SII), que será un objetivo de vital importancia para las empresas durante los próximos meses.

CANARIAS

La Delegación canaria celebró en 2016 sus diez años de actividad, y organizó dos sesiones. La primera reunión estuvo dedicada a temas como SAP SuccessFactors, SAP S/4HANA, SII y el futuro de la Sanidad en España; la segunda acogió el SAP Delegation Day, con presentaciones sobre SAP HCP, SAP Hybris y SAP Servicios. "Todo ello para trasladar a los Asociados de Canarias cuál será la estrategia de SAP para los próximos años y que puedan planificar la hoja de ruta de sus sistemas SAP a medio plazo", explica Valentín Santana Brito, su Delegado.

2017 llega lleno de interesantes propuestas para dar un nuevo impulso a la Delegación de AUSAPE en Canarias, "ofreciendo como siempre a los Asociados un punto de vista cercano de lo que acontece en el mundo SAP. En cuanto a temáticas, seguirá trabajando en torno a SII, que será un tema prioritario este año.

CATALUÑA

La Delegación que coordina Mercè Ordóñez, de Ferrovial Servicios, ha impulsado tres líneas de trabajo: conocer las tendencias del mercado en el ámbito de la transformación digital y su impacto en la estrategia tecnológica, conocer las novedades de SAP y su grado de avance y compartir experiencias entre las empresas asociadas y la propia SAP.

“En este sentido, destacan eventos como el celebrado en IESE, con la colaboración de Seidor, bajo el título ‘¿Cómo conectar con un nuevo futuro globalizado aplicando Estrategia y Tecnología’, el SAP Day celebrado en las oficinas de SAP en Barcelona y la organización de la visita al Centro de Soporte SAP en Madrid”, explica la Delegada.

Su objetivo para 2017 es seguir impulsando el conocimiento y el networking entre las empresas asociadas, además de potenciar la colaboración de los partners y SAP para compartir las tendencias y experiencias en la evolución tecnológica en las organizaciones.

LEVANTE

La Delegación de Levante, liderada por Óscar Valor de BLUMAQ, celebró dos reuniones a lo largo del año, e informó puntualmente a las empresas asociadas de la región sobre todo lo acontecido en la Asamblea General de AUSAPE de 2016, así como de las novedades de la Asociación y los acuerdos firmados con otras organizaciones.

Por supuesto, en sus sesiones también se trasladó a los Asociados información relevante sobre algunas de las nuevas soluciones de SAP como SAP S/4HANA, y se abordaron otros temas de interés como, por ejemplo, el impacto de las nuevas normativas legales, los nuevos tipos de licencias, etc.

Desde la Delegación se pretende impulsar en los próximos meses las reuniones en exclusiva para Asociados de Pleno Derecho y continuar con su labor de informar a los Asociados sobre las novedades que se producen en torno a los productos SAP, cambios legales, etc.



De arriba a abajo, Sergio Rubio Pineda, Gerard Pasán, Valentín Santana Brito, Mercè Ordóñez y Óscar Valor

DELEGACIÓN INTERNACIONAL



La Delegación Internacional ha tenido un año de intenso trabajo para cumplir su objetivo de fomentar la presencia de AUSAPE en el principal foro de reunión de los Grupos de Usuarios de SAP: SUGEN (Red Ejecutiva de Grupos de Usuarios de SAP). Su actividad no se ha ceñido a este ámbito, ya que también ha asistido a los eventos anuales de otras asociaciones y ha participado activamente en AUSIA (Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica).

F2F MEETING: 14, 15 Y 16 DE JUNIO

Mónica García Ingelmo, Vicepresidenta de AUSAPE, junto con Rita Veiga, Ejecutiva Comercial y de Gestión de la Asociación, participaron en el F2F Meeting de SUGEN, que se celebró en Walldorf en primavera y que reunió a 14 Grupos de Usuarios.

En las diferentes sesiones se abordaron temas muy diversos, entre ellos la evolución de SAP. Su portfolio ha cambiado mucho en los últimos años

para dar respuesta a las nuevas necesidades de las empresas, con nuevas tecnologías en ámbitos como Big Data y Analítica, Movilidad, Internet de las Cosas o Cloud, hacia donde ha avanzado su portfolio y de donde proceden ya gran parte de sus ingresos.

En este contexto, según quedó patente en la reunión, en ocasiones los clientes tienen problemas a la hora de entender determinados elementos de la nueva propuesta y, en ese contexto, los Grupos de Usuarios consideran que su papel es contribuir a una mayor comprensión y puente entre el fabricante y sus clientes. En este sentido, de forma general se hace necesario un cambio en la forma de comunicación de los Grupos de Usuarios con sus empresas asociadas porque “la interlocución se produce con personas más que con empresas, y tenemos que entender sus problemas con SAP y estudiar la forma de poderles ayudar”, concluyeron los participantes en la reunión.

Además, se vio la necesidad de que los Grupos de Usuarios trasladen a sus Asociados información relevante sobre SAP HANA y SAP S/4HANA, y que para cumplir las expectativas de los clientes, éste debe adaptarse a sus necesidades específicas.

En lo que se refiere a la comunicación en redes sociales, AUSAPE es una de las Asociaciones con más presencia en redes sociales, sólo superada por Reino Unido e Irlanda y Francia. Es una de las Asociaciones que más esfuerzo ha hecho en crear comunidades en estas plataformas, con buenos resultados tanto en Twitter como en LinkedIn y, según las variables mostradas, se encuentra en los puestos de cabeza en cuanto al mejor uso que les dan a estas redes.

F2F MEETING: 28, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE

A la segunda reunión anual de SUGEN viajaron Óscar Soler, vocal de la Junta Directiva responsable de la actividad internacional de AUSAPE, y

Rita Veiga, de la Oficina. Nuestros representantes fueron los encargados de presentar el caso de éxito de AUSAPE en la puesta en marcha de las visitas al Centro de Soporte SAP de Madrid, iniciativa conjunta de la Asociación y SAP.

Estas visitas se iniciaron en el último trimestre de 2015 y concluyeron el 8 de noviembre de este año, tras haber participado en ella 88 personas de 80 empresas asociadas diferentes. En total, se han organizado conjuntamente con el equipo de Soporte de SAP diez visitas en este tiempo, con la asistencia limitada a doce profesionales en cada una de ellas para que éstas resultasen más útiles para las compañías participantes en la iniciativa.

El objetivo era conocer en profundidad los servicios de soporte que ofrece SAP desde este centro, que da servicio a los clientes de la compañía en España, Francia, Grecia y Portugal y es segunda alternativa para los Países Escandinavos y Benelux. Así, en un formato de mañana el equipo del Global Support Center (GSC) se realizaron varias presentaciones para ofrecer una visión de las últimas novedades





en el área de soporte, con las que se pretenden dotar de mayor autonomía y agilidad al cliente en la resolución de problemas. De esta iniciativa se beneficiaron empresas asociadas de toda España, y la intención de AUSAPE es que tenga continuidad en 2017.

Además, AUSAPE ofreció su ayuda a los Grupos de Usuarios de otros países a coordinar posibles rondas de visitas al Centro de Soporte de Madrid.

Aparte de las sesiones de Mejores Prácticas, una parte de la agenda estuvo dedicada a asuntos internos de SUGEN relacionados con la dirección estratégica y de futuro de esta Red Ejecutiva de Grupos de Usuarios, así como a la elección del nuevo Presidente del CLT (órgano de dirección), en sustitución de William Khalil, de SUGMENA. Su sucesor en el cargo será Gianmaria Perancin, de la Asociación de Usuarios de SAP en Francia (USF).

REUNIÓN DE AUSIA

En cuanto al encuentro que mantuvieron las entidades que forman parte de la Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica, sirvió para compartir una serie de mejores prácticas,

como la definición y seguimiento de ejes estratégicos o la realización de intercambios de experiencias entre empresas de forma virtual.

Se abordó también, entre otros temas, la necesidad de crear determinados Grupos de Interés a nivel de AUSIA, que trabajen en torno a áreas como Innovación o Social Media, además de la conveniencia de que cada una de ellas mantuviese otros de forma individual.

Otro asunto que se trató, es la conveniencia de mantener una base de datos de usuarios y otra de partners compartida entre todos los miembros de AUSIA para, de esta forma, facilitar intercambios de información, contactos y referencias.

RELACIONES INSTITUCIONALES

AUSAPE también ha reforzado sus relaciones institucionales con otros Grupos de Usuarios. En este ámbito, miembros de la Delegación Internacional asistieron a la Convención de la Asociación de Usuarios de SAP en Francia (USF) los días 12 y 13 de octubre, y al I Congreso Anual de Usuarios de SAP Portugal, que organizó GUSP en Coimbra los días 3 y 4 de mayo.

The image features a dark gray background with several white-outlined circles of varying sizes. One large circle in the upper right quadrant contains the text 'PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES'. Another large circle overlaps it from the bottom left, and a smaller circle overlaps it from the top left. A fourth circle is partially visible at the bottom left.

**PUBLICACIONES
Y REDES SOCIALES**

PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES

Nuestras publicaciones llegaron puntualmente a las empresas asociadas para trasladar toda la información relevante producida en el seno de la Asociación y en todo el ecosistema SAP.

Los medios propios de AUSAPE han seguido renovándose para ofrecer más valor al Asociado.

REVISTA AUSAPE 2016

Esta publicación sigue siendo uno de los principales canales de comunicación entre AUSAPE y los Asociados y recoge lo que ocurre en el entorno SAP, cediendo la palabra y el protagonismo a los miembros de la comunidad AUSAPE.

A lo largo del año, se editaron seis números como viene siendo habitual:

Febrero. La primera revista de 2016 un amplio resumen de la XXII Asamblea General, con información sobre las actividades llevadas a cabo por Junta Directiva y la nueva hoja de ruta de la Asociación, con especial énfasis en el inicio del despliegue del Plan Estratégico 2015-2017. Dio buena cuenta también de la renovación del equipo directivo de AUSAPE e incluyó un especial sobre Formación en SAP.

Abril. CIOs y directivos del sector TIC pasaron por el número 42 de la Revista AUSAPE. Su portada estuvo dedicada a la jornada para directivos organizada por AUSAPE, con la colaboración de Seidor e IESE Business School, en Barcelona sobre estrategia y tecnología en un mundo globalizado. También dedicó páginas a lo que dio de sí el SAP Fórum.

Junio. Esta edición es la antecámara del Fórum AUSAPE y a él le dedicamos la portada. Hubo espacio también para la opinión de nuestros CIOs, para altos ejecutivos del sector y para numerosos artículos de análisis de temáticas concretas, y muy especialmente para el repaso del cumplimiento normativo.





Julio. Como no podía ser de otra manera, en esta revista hicimos un importante esfuerzo en trasladar todos los detalles de Fórum AUSAPE 2016, el mejor hasta la fecha con casi 700 asistentes. Se completó con un buen número de entrevistas y análisis en profundidad.

Octubre. Dedicamos la portada de la revista 45 a la celebración de la II Jornada de Coordinadores y Delegados de AUSAPE, que tuvo lugar en Madrid. Además, estrenamos dos secciones: Grupos a Fondo y Clientes de Referencia SAP. A estos temas se sumaron las entrevistas a Asociados, partners de negocio, CIOs y análisis en profundidad, así como el resto de secciones de la revista.

Diciembre. El último ejemplar del año fue el encargado de informar del éxito alcanzado con los SAP Day, iniciativa conjunta de SAP y AUSAPE. Un número cargado de análisis y de actualidad, que informó de la asistencia de AUSAPE a eventos internacionales de los Grupos de Usuarios y reuniones organizadas a nivel local. Temas como la Experiencia de Usuario o nuevas soluciones de RR.HH. coparon los artículos de profundidad.



1.780 seguidores en Twitter
 14.702 contactos en LinkedIn
 13.877 visitas en Flickr
 28.842 visitas en YouTube

BOLETINES MENSUALES Y DE CONVOCATORIAS

Los boletines mensuales, doce al año, informaron periódicamente de las principales novedades de la Asociación y del entorno SAP.

En los que respecta a los boletines de convocatorias, se lanzaron semanalmente a lo largo del año pasado, con información sobre los eventos tanto de AUSAPE como de los partners, formación programada SAP y reuniones de los Grupos de Trabajo.

EVOLUCIÓN EN REDES SOCIALES

Las comunidades de seguidores en las redes sociales, Twitter y LinkedIn, siguen creciendo a buen ritmo, y lo mismo ocurre con las visitas realizadas a los perfiles de AUSAPE en 2016. En Twitter se han conseguido en torno 430 seguidores nuevos, situándose en 1.780, mientras que LinkedIn, al cierre de 2016, contaba con 3.592 nuevos contactos, elevándose su número a 14.702.



QUIÉN ES QUIÉN

Esta publicación anual se editó por sexto año consecutivo. Incluye todos los datos relevantes sobre los socios de SAP que pertenecen a AUSAPE en la categoría de Asociados Especiales, como la información de contacto, ubicación geográfica, especialización, etc. Su formato y contenido continúa siendo el mismo, aunque con mejoras en su diseño con respecto a 2015.



MEMORIA

Publicación anual que incluye las principales actividades, métricas y datos de evolución de la Asociación.

The image features a solid gray background with three large, thin white circles. One circle is positioned in the upper right, another in the lower right, and a third, larger one in the center-left. The word "ASOCIADOS" is printed in white, bold, uppercase letters within the central circle.

ASOCIADOS



ASOCIADOS DE PLENO DERECHO (CLIENTES)

ABACUS COOPERATIVA SCCL
 ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA, S.A.
 ABELLÓ-LINDE, S.A.
 ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, S.A.
 ACCIONA, S.A.
 ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.
 ACITURRI AERONÁUTICA, S.L.
 ACOFARMA DISTRIBUCIÓN, S.A.
 ADIDAS ESPAÑA, S.A.
 ADIF ADM. DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS
 ADVEO GROUP INTERNATIONAL, S.A.
 AENA, S.A.
 AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, E.M.
 ADC INFRAESTRUCTURAS Y SISTEMAS, S.L.
 AIR NOSTRUM L.A.M., S.A.
 AIRBUS DEFENCE & SPACE, S.A.U (AIRBUS GROUP SPAIN)

AJUNTAMENT DE BARCELONA
 AKZO NOBEL INDUSTRIAL PAINTS S.L.
 ALBATROS CORP, S.L.
 ALDESA CONSTRUCCIONES, S.A.
 ALK ABELLÓ, S.A.
 ALLIANZ COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.
 ALMIRALL, S.A.
 ALSTOM TRANSPORTE, S.A.
 IMPERIAL TOBACCO ESPAÑA S.L.U.
 ALTER, S.L.
 ALTHAIA XARXA ASSISTENCIAL UNIVERSITARIA DE MANRESA, F.P.
 ALZAMORA PACKAGING, S.A.
 AGUAS MUNICIPALES DE VITORIA-GASTEIZ, S.A.
 GRUPO ANGEL CAMACHO, S.L.
 ANTONIO PUIG, S.A.
 APLI PAPER, S.A.U.
 APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS S.L.

SYNECTIC, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, SAU
 THOMSON REUTERS ARANZADI
 ARC DISTRIBUCION ARTE PARA EL HOGAR IBERICA, S.L.
 ARCELORMITTAL DISTRIBUCIÓN NORTE, S.L.
 ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.A.
 CAJA ARQUITECTOS S. COOP. CREDITO
 ARTECHE LANTEGI ELKARTEA, S.A.
 ASISTENCIA SANITARIA INTERPROVINCIAL, S.A.
 ASTELLAS PHARMA, S.A.
 ASTURIANA DE ZINC, S.A.
 ATLANTIC COPPER, S.L.U.
 ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.
 AUXILIAR CONSERVERA S.A.
 INFORMÁTICA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID
 AZKOYEN S.A.

AB AZUCARERA IBERIA, S.L.	PETROLEOS, SAU	DIPUTACIÓN DE BARCELONA
B.BRAUN MEDICAL, S.A.	CESMA, S.A.	DISA CORPORACIÓN
BANC DE SANG I TEIXITS	CHEMETALL, S.A.UNIPERSONAL	PETROLÍFERA,S.A.
BANCA MARCH, S.A.	CHEMO ESPAÑA S.A.	DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A. - UNIPERSONAL
BARCELÓ DIVISIÓ CENTRAL, S.L.	CHIMIGRAF IBÉRICA, S.L.	DTS, DISTRIBUIDORA DE TV DIGITAL, S.A.
BASELL POLIOLEFINAS IBERICA S.L.	CORREOS EXPRESS PAQUETERÍA URGENTE, S.A.	THE EAT OUT GROUP, S.L.
BBVA, S.A.	CHUPA CHUPS, S.A.U.	EBRO FOODS
BEFESA MEDIO AMBIENTE, S.L.U.	CIMUBISA (CENTRO INFORM. MUN. BILBAO)	EGASA XXI, S.A.
PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELROS, S.A.	CIRCUTOR, S.A.	GRUPO CORPORATIVO FUERTES, S.L.
BENTELER IBERICA HOLDING, SA.A.	CIRSA SERVICIOS	ELIX POLYMERS S.L.
BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.	CORPORATIVOS,S.L.	EMPRESA MUNICIPAL AGUAS DE MÁLAGA S.A.
BERLYS CORPORACION ALIMENTARIA S.A.U.	CLARIANT SE, SUCURSAL EN ESPAÑA	EMAYA, EMPRESA MUNICIPAL D'AIGUES I CLAVEGUERAM, S.A.
GLOBAL LEIVA. S.L.U.	CLH, S.A.	EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.
BLUESUN HOLDING, S.L.	CLINICA PERPETUO SOCORRO	ENAGAS, S.A.
BLUMAQ, S.A.	IRJSJ, CLÍNICA NTRA. SRA. DEL REMEDIO	ENAIRE
BOLUDA CORPORACION MARITIMA	CNP INSURANCE SERVICES, S.A.	ENEL IBEROAMERICA SRL
BORGES INTERNATIONAL GROUP, S.L.U.	CODERE, S.A.	EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN, S.A.
BRENTTAG QUÍMICA, S.A.	CODORNÍU, S.A.	ERCROS S.A.
BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	COEMAC BUILDING MATERIALS, S.L.	EROSKI S. COOP
BURMIMAGO, S.L.	CENTRO DE INFORMATICA FARMACEUTICA S.A.	ESMALGLASS, S.A.U.
SABADELL INFORMATION SYSTEMS S.A. UNIPERSONAL	COOPERATIVA FARMACÉUTICA DE TENERIFE	ESTABLIMENTS VIENA, S.A.
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, S.A.	INMOBILIARIA COLONIAL, S.A.	EUROFRAGRANCE, S.L.
CAFÉS TEMPLO FOOD SERVICES, S.L.	EUREST COLECTIVIDADES, S.L.	EUSKALTEL, S.A.
BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL S.A.	COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, S.L	EUSKOTREN-FERROCARRILES VASCOS, S.A.
LUIS CALVO SANZ, S.A.	GRUPO CONSERVAS GARAVILLA SL	FAES FARMA, S.A.
CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING, S.L.	CONSORCI SANITARI INTEGRAL	FAGOR AUTOMATION S. COOP.
CANAL DE ISABEL II GESTION, S.A.	CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.	FAGOR EDERLAN S. COOP.
COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE MURCIA	EL CORTE INGLÉS,S.A.	FAGOR INDUSTRIAL S. COOP
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	COSENTINO, S.A.	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.
GRUPO CATALANA OCCIDENTE TECNOLOGÍA Y SERVICIOS A.I.E.	SOCIEDAD ANONIMA COTTET	FERRER INTERNACIONAL, S.A.
ÍA. CERVECERA DE CANARIAS, S.A.	CSI RENTING DE TECNOLOGIA, S.A.U	FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.
CECABANK, S.A.	CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA, S.L.P.	CESPA, S.A.
CEGASA PORTABLE ENERGY.S.L.U.	DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE BEBIDAS Y ALIMENTOS,S.A.	FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA
BARNA STEEL, S. A (CELSA GROUP)	DAIKIN EUROPE N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA	FERROCARRILS DE LA GENERALITAT VALENCIANA
CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	DALLANT, S.A.	FINAF S.P.A.
CEMEX ESPAÑA, S.A.	DEOLEO, S.A.	FINANZAUTO, S.A.
CENTRO FARMACEUTICO DEL NORTE, S.A.	DF, S.A.	FINANCIERA MADERERA, S.A.
COMPAÑIA ESPAÑOLA DE	DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.	FLAMAGAS, S.A.
	DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA	

FLEX EQUIPOS DE DESCANSO S.A.U	PRINTEOS GROUP HOLDING S.L.	J. GARCIA CARRION, S.A.
FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A.	GRUPO ZETA, S.A.	JUVER ALIMENTACIÓN, S.L.U.
FABRICA NACIONAL MONEDA Y TIMBRE	DIRECCIÓN GRAL. DE LA GUARDIA CIVIL	KAMAX, S.L.U.
FOOD SERVICE PROYECT, S.L.	HEFAME	KERN PHARMA, S.L.
FREIXENET, S.A.	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	LA SEDA DE BARCELONA, S.A.
PREMAP SEGURIDAD Y SALUD, S.L.	A.I.A.D.H.E.S.A.	CEMENTOS LA UNIÓN, S.A.
FRESENIUS MEDICAL CARE ESPAÑA, S.A.	PROVINCIA DE ESPAÑA. CONGREGACIÓN DE LAS HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS	LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.
FRIGICOLL, S.A.	EDP SUCURSAL EN ESPAÑA	LABORATORIOS INIBSA, S.A.
FRINSA DEL NOROESTE, S.A.	HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.	LABORATORIOS ORDESA, S.L.
FRIT RAVICH, S.L.	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CANARIAS	CAIXABANK, S.A.
FUNDERIA CONDALS S.A	HOSPITAL CLÍNICO Y PROVINCIAL DE BARCELONA	LACER, S.A.
GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U.	HOSPITEN GESTIÓN, A.I.E	LATAM AIRLINES GROUP, S.A.
GENERAL DE ALQUILER DE MAQUINARIA, S.A.	FUNDACIÓ GESTIÓ SANITARIA HOSPITAL STA. CREU I SANT PAU	LEADING SOLUTIONS SALES AND SERVICES, S.L.
GAMESA INNOVATION AND TECHNOLOGY, S.L.	HOTELBEDS TECHNOLOGY, S.L.U.	LLADRÓ, S.A.
GAS NATURAL INFORMATICA, S.A.	IBERCHEM, S.A	LLUCH ESSENCE, S.L.
GBERIT S.A.U	IBERCONSEIL ESPAÑA, S.A.	LOGISTA, S.A.
GERMANS BOADA, S.A.	IBERDROLA, S.A.	COMERCIAL LOSAN S.L.U
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA, S.A.	IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.U.	LUCTA S.A.
GESNEXT SPAIN, S.A.U.	IBERIAN LUBE BASE OILS COMPANY (ILBOC)	LAJO Y RODRIGUEZ, S.A. (LYRSA)
GESTAMP SERVICIOS	BALEAR DE INVERSIONES FINANCIERAS S.L.	MUTUA DE ACCIDENTES DE CANARIAS
GIRBAU, S.A.	IBERPOTASH, S.A.	MACMILLAN IBERIA, S.A.
GLOBALIA SISTEMAS Y COMUNICACIONES, S.L.U.	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES	AGENCIA PARA LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID
GOBIERNO DE ARAGÓN	INSTITUTO DE CIENCIAS FOTÓNICAS	MAIER SOCIEDAD COOPERATIVA
GOBIERNO DE NAVARRA	INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID	PUNTO FA, S.L.
EJIE, S.A. SOCIEDAD INFORMÁTICA DEL GOBIERNO VASCO	IMPORTACO CASA PONS, S.A.U.	MANTEQUERIAS ARIAS, S.A.
GONVARRI CORPORACION FINANCIERA, S.L.	LABORATORIOS INDAS S.A.U.	MAPFRE TECH
AMMA GEROGESTIÓN, S.L.	INECO - INGENIERIA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A.	MEDIA MARKT SATURN ADMINISTRACIÓN ESPAÑA, S.A.U.
GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA, S.A.	INGETEAM, S.A.	MEDPLAYA MANAGEMENT, S.L.
GRUPO AZVI	INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE CANARIAS	PRODIGIOS INTERACTIVOS S.A.
GRUPO EMPRESARIAL COPISA, S.L.	INSTITUT MUNICIPAL D' INFORMÁTICA	MEMORA SERVICIOS FUNERARIOS, S.L.
GRUPO DAMM	INTA - INST. NAC. DE TÉCNICA AEROSPAECIAL	MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.
GREFUSA S.L.	INTERMAS NETS, S.A.	MERLIN PROPERTIES SOCIMI, S.A.
GRUPO HUNOSA	INVENT FARMA HOLDING SPAIN, SLU	MESSER IBERICA DE GASES S.A.U.
GRIFOLS, S.A.	GRUPO ISOLUX CORSAN, S.A.	METRO DE MADRID, S.A.
GRUPO 5 ACCION Y GESTION SOCIAL S.A.		METROVACESA
GRUPO AC MARCA, S.L.		MIARCO, S.L.
GRUPO ALIMENTARIO CITRUS, SLU		MIELE, S.A.U.
GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN, S.A.		MIGUEL TORRES, S.A.
GRUPO ILUNION, S.L.		MINERALES Y PRODUCTOS DERIVADOS, S.A.
J. URIACH Y COMPAÑIA, S.A.		MINISTERIO DE JUSTICIA
		MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP, SAU

MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.	RENFE OPERADORA	THYSSENKRUPP MATERIALS
MIRAT, S.A.	REPSOL, S.A.	IBÉRICA, S.A.
MEDICOS SIN FRONTERAS ESPAÑA	BEAUTYGE, S.L.	TIRME, S.A.
MUTUALIA, MUTUA	ROBERT BOSCH ESPAÑA, SLU	TRACASA
COLABORADORA CON LA	ROCA CORPORACION	CIA. TRASMEDITERRANEA
SEGURIDAD SOCIAL N° 2	EMPRESARIAL, S.A.	TUI HOLDING SPAIN, S.L.
MUTUA UNIVERSAL	ROYO SPAIN, S.L.	UBE CORPORATION EUROPE, S.A.
EDP - ENERGIAS DE PORTUGAL,	AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL	UNIDAD EDITORIAL, S.A.
S.A. SUC. ESPAÑA	DE LA RADIO TELEVISIÓN DE	UNIÓN DETALLISTAS ESPAÑOLES
NAVANTIA, S.A.	ANDALUCÍA	S. COOP (UNIDE)
NEINVER S.A.	CORPORACION RADIO TELEVISION	UNIVERSIDAD PRIVADA DE
NESTLE ESPAÑA, S.A.	ESPAÑOLA, S.A.	MADRID, S.A.
OBINESA S.L.	RURALMED S.L.U.	UNIVERSITAT DE BARCELONA
OCASO, S.A.	SACYR, S.A.	UNIVERSITAT AUTONOMA DE
OHL-OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.	S.A. INDUSTRIAS CELULOSA	BARCELONA
ORGANIZACIÓN NACIONAL DE	ARAGONESA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
CIEGOS ESPAÑOLES	LABORATORIOS SALVAT S.A.	MADRID
ORANGE ESPAÑA	HOSPITAL SANT JOAN DE DÈU	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE
WIDEWALL INVESTMENTS, S.L.	SANTA LUCIA SA	CATALUNYA
ORONA S. COOP.	SARAS ENERGIA S.A.	URSA INSULATION, S.A.
OSAKIDETZA. ORGANIZACIÓN CENTRAL	SAREB, SOCIEDAD DE GESTIÓN DE ACTIVOS	MASIA VALLFORMOSA, S.L.
FUNDACIÓN OXFAM INTERMON	SCHINDLER, S.A.	FUNDACIÓN VICENTE FERRER
PAÑALON, S.A.	SCHWEPPE, S.A.	VIDRALA, S.A.
PAPYRUM NEXUS, S.L.	SEAT, S.A.	COMERESA PRENSA, S.L.U.
PARC SANITARI SANT JOAN DE DÉU	SERUNION, S.A.	VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.
PARLAMENTO DE CANARIAS	SERVIHABITAT SERVICIOS	VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.
CENTRO TÉCNICO ALIMENTARIO	INMOBILIARIOS, S.L.	ASCENDUM MAQUINARIA, S.A.U.
PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO	SESDERMA, S.L.	VOTORANTIM CIMENTOS EAA
EDITORIAL S.A.U.	SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD	INVERSIONES, S.L.
CORPORACIÓN ALIMENTARIA	SEVILLA FUTBOL CLUB, S.A.D.	LA VOZ DE GALICIA, S.A.
PEÑASANTA, S.A.	SIDENOR ACEROS ESPECIALES,S.L.	ZURICH SERVICES A.I.E.
PEPE JEANS GROUP, S.L.	SIGLA, S.A. (GRUPO VIPS)	
COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO, S.L.	LA SIRENA ALIMENTACIÓN	
PERSAN, S.A.	CONGELADA, S.A.U.	
PIRELLI NEUMÁTICOS, S.A.	GALLETAS SIRO, S.A.	
PONTEGADEA INVERSIONES, S.L.	SONAE CENTER SERVIÇOS II, S.A.	
PORCELANOSA GRUPO AIE	SONAE ARAUCO, S.A.	
PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A	SERVICIO DE SALUD DE LAS ISLAS	
PRAXIS PHARMACEUTICAL, S.A.	BALEARES	
PRISA TECNOLÓGIA, S.L.	STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.	
PROCLINIC, S.A.	STARGLASS, S.A.	
PROQUIMIA, S.A.	STEF IBERIA, S.A.U.	
PRODUCTOS SOLUBLES, S.A. (PROSOL)	PATENTES TALGO, S.L.	
PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES	TECNICA DE FLUIDOS, S.L.U.	
PYC, PRYCONSA, S.A.	TECNICAS REUNIDAS, S.A.	
PULCRA CHEMICALS, S.L.	TEDEC MEIJI FARMA S.A.	
PYRENEES, S.A.	TEJIDOS ROYO, S.L.	
ANLOMO SPAIN S.L. (QUADPACK)	INDUSTRIAS CARNICAS TELLO, S.A.	
RED ELECTRICA DE ESPAÑA, SAU	THYSSENKRUPP ELEVADORES, S.L.U.	



ASOCIADOS ESPECIALES (PARTNERS)

3A FORMACION Y CONSULTORÍA, S.L.
 ABAST SOLUTIONS, S.A.
 ACCENTURE, S.L.
 ADP EMPLOYER SERVICES IBERIA, S.L.
 ALTIM TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN, S.L.
 AMYPRO SOLUTIONS, S.L.
 APSOLUT SPAIN, S.L.
 ASPA CONSULTORÍA Y SISTEMAS, S.L.
 ATOS SPAIN S.A.
 AVERTIA ZONA NORTE, S.L.
 ALÍA GESTIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS, S.L.
 BESH
 BIRCHMAN CONSULTING, S.L.
 BRUCKE ASESORES, S.L.
 CAPGEMINI, S.L.
 CLARIBA CONSULTING, S.L.U.
 COMMON MS, S.L.
 CONSULTIA IT, S.L.
 CONVISTA CONSULTING & ADVISORS, S.L.U.
 COMPUTER SCIENCES ESPAÑA, S.A.
 CUVIV S.L.
 DCL CONSULTORES EIM, S.L.
 DELOITTE CONSULTING, S.L.U.
 DIAGONAL EMPIRE S.L.
 INTERCAMBIO ELECTRONICO DE DATOS Y COMUNICACIONES S.L.
 EPI-USE IBERIA, S.L.
 ESPACIO RACK, S.L.
 EVERIS SPAIN, S.L.U.
 EXEQAM, S.L.
 ERNST & YOUNG, S.L.
 SERVICIOS TECNOLÓGICOS FIRMAMED, S.L.

FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS S.L.
 GDG CRYPT, S.L.
 GIGAS HOSTING, S.A.
 SEIDOR, S.A.
 HANSE ORGA SPAIN S.L
 HEWLETT PACKARD SERVICIOS ESPAÑA, S.L.
 HITACHI DATA SYSTEMS, SAU
 HR-PATH SPAIN, S.L.
 HUAWAI TECHNOLOGIES ESPAÑA S.L.
 I3S INGENIERIA DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
 IBERMÁTICA, S.A.
 IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.
 INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS
 IMAGINERIGHT IT GLOBAL SERVICES S.L
 INDRA SISTEMAS, S.A.
 INTEGRA I.T.O. S.L.L.
 ITCONIC
 SERVICIOS INFORMÁTICOS ITELLIGENCE, S.A.
 KEYLAND SISTEMAS DE GESTIÓN, S.L.
 LEXMARK INTERNATIONAL SPAIN, S.L.
 LINKE INFORMATION TECHNOLOGY, S.L.
 MOVILIZER SPAIN
 NEORIS ESPAÑA. S.L.
 NETINEX, S.A.
 ARINSO IBERICA S.A.
 NORBAIT CONSULTING, S.L.
 NOVIGO IBERIA, S.L.
 OESIA NETWORKS, S.L.
 OPEN TEXT SOFTWARE, S.L.
 OXFERA NATURAL ORDER, S.L.
 PENTEQ, S.A.

REM SOLUTIONS, S.L.
 RETARUS IBERICA, S.L.U.
 SOCIEDAD ASTURIANA DE DIVERSIFICACIÓN MINERA, S.A.
 SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A.U
 SAPAS CONSULTING, S.L.
 SAPIMSA
 SOLUTIONS, CONSULTING & LEARNING
 SDG CONSULTING ESPAÑA, S.L.
 SEEBURGER INFORMÁTICA S.L.
 SEMANTIC SYSTEMS S.L.
 GDC STK, S.L.
 SOPRA GROUP INFORMÁTICA, S.A.
 SOTHIS ENTERPRISE RESOURCE PLANNING, S.L.
 STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.
 ATTACHMATE GROUP SPAIN, S.L.
 SYMTRAX S.A.
 TECHEDGE ESPAÑA, S.L
 TECNOCOM, TELECOMUNICACIONES Y ENERGIA, SA
 THE WHITE TEAM CONSULTING
 TREELOC, S.L.
 T-SYSTEMS ITC IBERIA S.A.U.
 UNISYS, S.L.U.
 UST GLOBAL ESPAÑA, S.A.
 VASS CONSULTORÍA DE SISTEMAS, S.L.
 VIEWNEXT S.A.
 VIRTUALFORGE IBERIA, S.L.
 WINSHUTTLE



ASOCIACION DE USUARIOS DE SAP ESPAÑA | CORAZÓN DE MARÍA, 6 -1º OFICINAS 1 y 2 | 28002 MADRID

 secretaría@ausape.es  +34 91 519 50 94  +34 91 519 50 94  www.ausape.es