

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2017







ÍNDICE

- 04 CARTA DEL PRESIDENTE
- 05 HITOS
- 13 INSTITUCIONAL
- 21 EVENTOS
- 37 GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES
- 51 PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES
- 55 ASOCIADOS

CARTA DEL PRESIDENTE



Estimado Asociado, AUSAPE ha vivido en 2017 uno de los mejores años de su historia, con registros récord en áreas que nuestro Plan Estratégico 2015-2017 fijaban como claves para nuestra evolución en el mercado, como crecer en número de empresas asociadas y usuarios, potenciar los productos y servicios de alto valor o impulsar la colaboración entre los Asociados para contribuir a su crecimiento y crear un entorno de colaboración influyente.

Hemos cerrado un ejercicio con hitos de los que podemos estar orgullosos. Hemos superado la cifra de 500 Asociados y el Fórum de este año ha sido un rotundo éxito como evidencian tres cifras históricas: la de asistencia (más de 800 personas), la de empresas representadas (más de 300) y la de compañías patrocinadoras (más de 50).

Nuestros Grupos de Trabajo y nuestras Delegaciones han contribuido un año más, con 85 reuniones organizadas a las que han acudido más de 2.700 profesionales, a cohesionar AUSAPE y también a dar respuestas a las empresas asociadas en multitud de áreas. A los numerosos datos cuantitativos de las siguientes páginas que, sin duda, son importantes, quiero sumar elementos cualitativos que no se nos deben escapar.

Hoy AUSAPE está más preparada que nunca para afrontar los retos que se pueden presentar en el futuro, no sólo desde el punto de vista económico, sino también porque se ha convertido en el punto de encuentro necesario para todos los que formamos parte de lo que se denomina ecosistema SAP, que aglutina a los clientes, a la propia compañía y a sus socios de tecnología. Esto ha sido posible porque hemos sido capaces de reinventarnos y modelar una nueva Asociación que se ha ido fraguando en los últimos años en torno a nuevas iniciativas, servicios y eventos que ofrecen un alto valor a los miembros.

En este sentido, el giro es muy palpable con nuevos eventos como las Sesiones Magistrales organizadas para el nivel directivo, el SAP Localization Day organizado este año en Barcelona, o iniciativas como las visitas al Centro de Soporto SAP y los SAP Days celebrados en las Delegaciones. A estas nuevas actividades tenemos que sumar los workshops dedicados a temas que nos preocupan a todos como es el caso del licenciamiento en SAP y las auditorías, que se han analizado en profundidad en diferentes Sesiones Temáticas.

AUSAPE está preparada también para acompañar a las empresas asociadas en sus grandes retos como se ha puesto de relieve hace escasos meses con el nuevo sistema de gestión del IVA de la AEAT, o SII, normativa con la que ejerció como excelente compañero de viaje.

Todo este viaje ha sido posible por la contribución y el esfuerzo de muchas personas y, en particular, por la implicación de las personas que han formado parte del actual equipo directivo de AUSAPE en los últimos dos años, a los que agradezco su tiempo, sus ideas y su compromiso.

Ahora, tras un periodo de dos años, toca despedirse y será la próxima Junta Directiva quienes proseguirán con la tarea de seguir forjando una Asociación cada vez más fuerte y más útil.

Un cordial saludo,
Xavier Ballart
Presidente de AUSAPE



HITOS

AUSAPE EN CIFRAS

503

EMPRESAS ASOCIADAS
RÉCORD HISTÓRICO

SAP Quality Awards 2017

AUSAPE FORMÓ PARTE DE NUEVO DEL JURADO DE LOS SAP QUALITY AWARDS PARA LA REGIÓN DE IBERIA Y PARTICIPÓ EN EVENTOS CLAVE DE SAP COMO SAP FORUM

85

REUNIONES DE GTS
Y DELEGACIONES

> **2.707** ASISTENTES

REUNIONES PERIÓDICAS CON LA DIRECCIÓN DE SAP Y CON LAS ÁREAS DE FORMACIÓN, COMERCIAL Y MARKETING DE LA COMPAÑÍA

2 REUNIONES ANUALES DE SUGEN Y PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO ANUAL DEL LOS GRUPOS DE USUARIOS DE SAP FRANCÉS (USF). PRIMERA VISITA DE LOS COORDINADORES Y DELEGADOS A WALLDORF. PARTICIPACIÓN EN SAP SELECT Y MÁS...

162

EVENTOS EXTERNOS DE SAP
Y DE PARTNERS ASOCIADOS
SOPORTADOS

> **4** NUEVOS ACUERDOS
INSTITUCIONALES

+800

ASISTENTES AL FÓRUM AUSAPE > **15%** MÁS QUE
EL AÑO PASADO

> **+50** PATROCINADORES

> **1** FORO DE EMPLEO

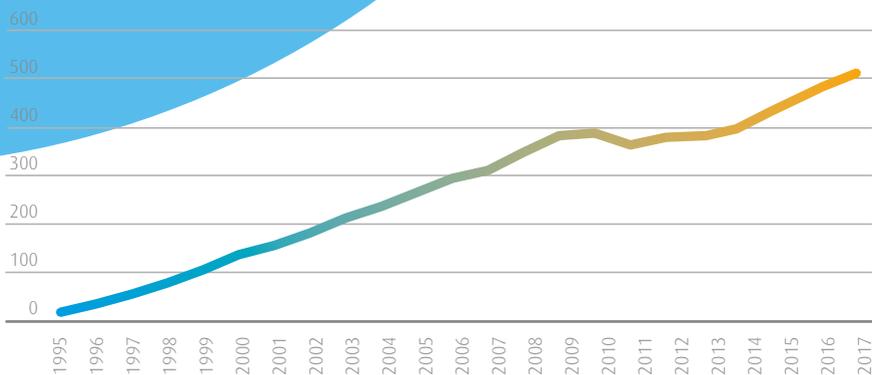
5.039

USUARIOS REGISTRADOS
EN LA WEB DE AUSAPE > CRECIMIENTO DE
UN 20,8%

2.043 SEGUIDORES EN [TWITTER](#)
23.027 CONTACTOS EN [LINKEDIN](#)
15.550 VISITAS EN [FLICKR](#)
25.049 VISITAS EN [YOUTUBE](#)

6 REVISTAS EDITADAS
1 QUIÉN ES QUIÉN DE ASOCIADOS
12 BOLETINES MENSUALES
+50 BOLETINES SEMANALES
1 MEMORIA ANUAL

EVOLUCIÓN HISTÓRICA ASOCIADOS AUSAPE 1995 - 2017



EVOLUCIÓN ANUAL

	2016	2017	Diferencia	Alta	Baja
Pleno Derecho	382	413	+31	53	22
Especiales	89	90	+1	14	13
Total Asociados	471	503	+32	67	34

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA ASOCIADOS DE PLENO DERECHO/ESPECIALES



FÓRUM AUSAPE: MÁS ASISTENCIA, MÁS APOYOS, MÁS EMPRESAS REPRESENTADAS

El Fórum de 2017 será recordado como el de los tres récords: la cita superó por primera vez la cifra de los 800 asistentes, contó con más de 50 patrocinadores y el número de empresas representadas superó las 300.

El principal evento anual de AUSAPE, celebrado en esta ocasión en Sevilla, analizó el presente y futuro de las TI en la empresa, en un entorno que favoreció el intercambio de experiencias, mejores prácticas y la generación de relaciones de confianza entre los asistentes.

Los temas centrales de esta edición fueron la transformación digital y la innovación, así como las exposiciones de casos de éxito con tecnología SAP. A ello se dedicaron dos de las ponencias magistrales, mientras que la tercera cedió el protagonismo a un tema vital para las compañías asociadas en la primera mitad de 2017: la adaptación a SII. Como novedades, destacaron la organización de un Taller de Innovación y la celebración del I Foro de Empleo SAP.



PRIMER FORO DE EMPLEO SAP

Esta iniciativa, que se celebró en el marco del Fórum, tuvo como principal objetivo establecer un punto de encuentro y contacto entre las empresas asociadas con los alumnos que están cursando Máster homologados por SAP en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio españolas.

Por cercanía, principalmente participaron en esta primera ocasión estudiantes de las Universidades de Sevilla y Málaga, que forman parte de la red

de centros que imparten Máster homologados por SAP. Fueron 43 alumnos los que tuvieron la oportunidad de mantener entrevistas con 15 empresas (14 Asociados Especiales y 1 Asociado de Pleno Derecho).

En total, se realizaron en torno a 75 entrevistas a lo largo de los dos días, cifra que permite calificar como exitosa esta nueva iniciativa.

SESIONES MAGISTRALES, EVENTOS DE REFERENCIA PARA DIRECTIVOS

En tan sólo dos años AUSAPE ha logrado consolidar las Sesiones Magistrales como eventos de referencia para los directivos de las empresas asociadas.

A lo largo del año se han organizado dos jornadas para la dirección, que reunieron a un total de 144 asistentes. La primera de ellas tuvo lugar en Barcelona y contó como ponente principal con Alberto Díaz, socio de MIGRATION (Business & Organization), socio fundador de ISDI (Instituto de Desarrollo de Internet) y business angel, que centró su interven-

ción en la evolución de los puestos de trabajo en el actual contexto y en la relevancia de la capacitación digital de los empleados para llevar la innovación y la transformación a la cultura organizativa.

La segunda se celebró en Madrid, con Santiago Niño-Becerra como orador magistral. El reputado economista dio las claves para que las empresas sean más competitivas, en un momento en el que todavía no hemos salido de una crisis sistémica. Ahora las compañías tienen que ir hacia un nuevo modelo, que estará totalmente definido en la próxima década.



ESTRENAMOS NUEVA WEB: www.ausape.com



En el diseño del nuevo sitio web, la Asociación ha hecho hincapié en su apariencia, que busca un equilibrio entre su alineación con la identidad corporativa y una sencilla experiencia de usuario, y también en la funcionalidad que ofrece en su área privada, en la que los representantes de las empresas asociadas encontrarán toda la información relevante y la documentación que requieren.

SESIONES DE GRUPOS Y DELEGACIONES, UN NUEVO RÉCORD DE ASISTENCIA

Los Grupos de Trabajo y las Delegaciones han cerrado 2017 con una cifra récord de asistencia a sus sesiones, con 2.532 profesionales que participaron en un total de 85 eventos.

Estos números muestran el excelente desempeño de los 10 Grupos de Trabajo operativos tanto en Ma-

drid como en Barcelona, así como de las Delegaciones, que un año más han celebrado los SAP Days y han logrado reunir a 130 profesionales.

El dinamismo de las Delegaciones y los Grupos de Trabajo es clave a la hora de ofrecer cada vez más valor a las empresas asociadas, como fijaba el Plan Estratégico 2015-2017.

DOS NUEVAS REPRESENTACIONES TERRITORIALES: GALICIA Y NORTE

Las Delegaciones de Galicia, con sede en A Coruña, y Norte, que tiene como base Bilbao, se han sumado a las ya existentes en Andalucía, Baleares, Canarias y Levante. Sus Delegados son Jorge Nieto, de Votorantim, y Ander Aristondo, de Arce-lorMittal, respectivamente.

Las dos Delegaciones han podido celebrar, además de su sesión de apertura de actividad, sus SAP Delegation Day.

El inicio de actividad en ambas localizaciones ha permitido terminar 2017 con la cifra más alta de representaciones de toda su historia.

SE PONEN EN MARCHA LAS SESIONES TEMÁTICAS

Ésta ha sido otra de las nuevas actividades puestas en marcha por AUSAPE en 2017. Las Sesiones Temáticas nacen para abordar temas y asuntos que interesan o preocupan a las empresas asociadas como usuarias de soluciones SAP.

Esta iniciativa, liderada por Joan Torres, CIO de Grupo Miquel, se ha estrenado con un tema cla-

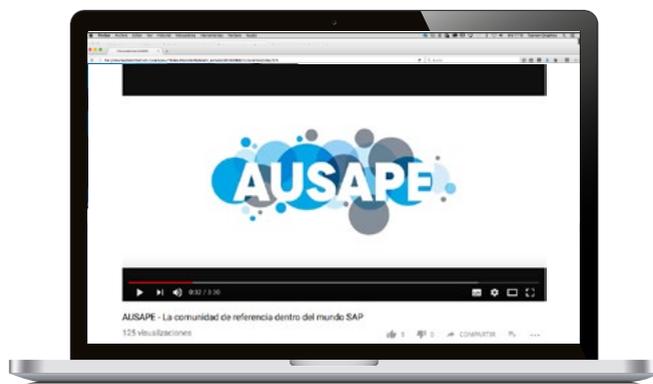
ve para las empresas usuarias de SAP en todo el mundo: el licenciamiento y las auditorías en SAP.

Sobre el tema se han organizado cuatro jornadas, dos en Madrid y dos en Barcelona, así como una sesión online. La buena acogida de estos eventos se ha visto reflejada en la asistencia: 251 personas.

AUSAPE YA TIENE VÍDEO CORPORATIVO

Los últimos años han sido prolíficos en acciones destinadas a potenciar la imagen de marca de AUSAPE. Así, se ha renovado la identidad corporativa de la Asociación, que ha traído aparejado el rediseño de sus publicaciones, la actualización de sus perfiles en redes sociales, la renovación de la web y todos aquellos aspectos que tienen que ver con cómo AUSAPE se muestra a los demás.

En línea con todas estas acciones AUSAPE también ha estrenado a lo largo de 2017 un vídeo corporativo, que fue mostrado por primera vez durante la última edición del Fórum. Se trata de un documento audiovisual que presenta a la Asociación al mundo y al que numerosas empresas asociadas han contribuido cediendo sus imágenes.



10 AÑOS DE REVISTA



Corría el año 2007 cuando se publicó el primer número de la revista AUSAPE, con más empeño que experiencia en la edición de publicaciones, pero con el convencimiento de que era un instrumento adecuado para hacer llegar de forma sencilla la información a las empresas asociadas.

Y en julio de este año celebramos sus 10 años en el mercado justo cuando llegaba a la cifra redonda de 50 números, consolidada como publicación de referencia para la comunidad SAP. Coincidiendo con este aniversario, repasamos su evolución e incluimos un especial conmemorativo de su décimo aniversario en la revista de julio.



INSTITUCIONAL

JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENCIA
CODORNÍU

D. Xavier Ballart
IT Manager

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona, es IT Manager de la compañía y cuenta con una larga experiencia y conocimiento en las áreas de tecnología y de dinámicas de negocio.

Anteriormente ocupó la misma posición en Bacardí Iberia; ejerció como Manager de las áreas de Cadena de Suministro e IT en Fila Sport Iberia, y fue Senior Consultant de Accenture.

A principios de 2015, Xavier Ballart se incorporó al equipo directivo de la Asociación en representación de Codorníu, en sustitución de Jaume Mariné, Director del área económico-financiera del Grupo Codorníu que lideraba la vocalía de Grupos de Trabajo e Interés y Delegaciones de AUSAPE. Tras la Asamblea General de 2016, asumió la Presidencia de AUSAPE.



VICEPRESIDENCIA
ORANGE ESPAGNE

Dña. Mónica García Ingelmo

Manager de Beneficios,
Administración HR y Salud
Laboral

Mónica cuenta con más de 20 años de experiencia RR.HH. Con una trayectoria profesional vinculada al sector de las Telecomunicaciones, ha desarrollado diversos proyectos de gestión global de outsourcing en compañías de ámbito multinacional, hasta incorporarse a Orange, donde ha liderado proyectos vinculados a integraciones operativas y fusiones desde la perspectiva de RR.HH.

Es Diplomada en Relaciones Laborales y Master en Recursos Humanos por la Universidad Carlos III de Madrid.

En la actualidad colabora con AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación y las Telecomunicaciones), como Vicepresidenta de la Comisión de Capital Humano y Laboral, miembro de la Junta Consultiva de MC Mutual, además de ocupar la Vicepresidencia de AUSAPE.

En su haber, figura el Premio MC “Antonio Baró” a la Prevención de Riesgos Laborales (2013), 2º Premio en la edición del Premio Empresa y Salud de la revista RRHH Digital (2015) y mención especial en los premios Empresa Saludable del Observatorio de Recursos Humanos y RRLL (2015).



TESORERÍA

ESTEVE

D. Sergio Gistàs Gil

CIO

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y PDD por IESE, Sergio Gistàs cuenta más de 30 años de experiencia en consultoría, dirección y gestión de proyectos informáticos.

La mayor parte de su carrera profesional se ha desarrollado en ESTEVE, empresa en la que ha ocupado diferentes posiciones, siempre en el departamento de IT de la compañía.

Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP), ha participado en proyectos internacionales en Europa, México y China. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar tanto, un profundo conocimiento funcional de los procesos industriales, logísticos y comerciales de la empresa como en el área de Sistemas y Comunicaciones.

Actualmente participa activamente en la Transformación Digital de la compañía. En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones, desde el ERP global de SAP, a soluciones como la Gestión Documental bajo OpenText o la implantación de SAP SuccesFactors. Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en 2016.



VOCALÍA DE PLAN
ESTRATÉGICO

AJUNTAMENT DE
BARCELONA

D. José Ignacio

Santillana Montal

Director de Sistemas de
Información

Licenciado en Economía por la Universitat de Barcelona, postgrado en Hacienda Autonómica y Local, Máster en Sector Público y Máster en Alta Dirección Pública. Certificado en SAP en el año 1999 en la SAP Academy.

Actualmente desarrolla su carrera profesional en la Gerencia de Presidencia y Economía del Ajuntament de Barcelona como Director de Sistemas de Información, siempre ligado al departamento de IT y a los diferentes departamentos de negocio.

Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP) y concretamente en SAP, ha participado en proyectos de ámbito nacional principalmente en administración estatal, autonómica y local, así como en otras entidades como fundaciones, consorcios, cámaras y empresas privadas. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar un profundo conocimiento funcional de los procesos presupuestarios, financieros y económicos y, en menor medida, de los logísticos y comerciales.

En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones en SAP ERP (FI, AM, TR, SD, MM, PS, IM, CO, RM, HR y EA-PS), en entorno EPM (BPC, SSM y PCM). Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en enero de 2016.

JUNTA DIRECTIVA



VOCALÍA DE INTERNACIONAL UCM

D. Óscar Alejandro Soler

Colaborador Honorífico del
Vicerrectorado de Planificación
Económica y Gestión de Recursos

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y Máster en Informática de Gestión por la Universidad Pontificia de Salamanca, Óscar Soler siempre ha estado muy ligado a las actividades de AUSAPE y se incorporó a la Junta Directiva en abril de 2015.

Ha trabajado más de 30 años en Tecnologías de la Información aplicadas a la gestión empresarial. Especializado en el análisis del negocio y en la búsqueda de soluciones tecnológicas, cuenta con una amplia experiencia en la Dirección y Control de Proyectos, tanto a nivel local como internacional, y en la gestión de recursos humanos y financieros, tras desempeñar cargos de responsabilidad en empresas como Mantequerías Arias, CTS, Dun & Bradstreet, Colgate Palmolive, Johnson & Johnson y Worthington.



REPRESENTANTE DE SAP

Dña. Victoria Golobart

Sanromá
Responsable de relaciones
AUSAPE-SAP

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona, Victoria Golobart ha realizado varios cursos de especialización en temas fiscales.

Su experiencia profesional la ha llevado por empresas como Nutrexpa o La Vanguardia, para después incorporarse al sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Durante más de 20 años, ha trabajado en J.D. Edwards, en el área de consultoría y localización de producto; en Oracle, como preventa y, finalmente, en SAP, donde lleva más de 18 años como Product Manager responsable de la localización del área financiera.

Es representante de SAP en AUSAPE desde 2001 (sin derecho a voto) y se ha responsabilizado de las relaciones entre ambas organizaciones.

CAMBIOS DE REPRESENTACIÓN A LO LARGO DE 2017

Este periodo de dos años ha estado marcado por la estabilidad de los miembros del equipo de dirección de AUSAPE. No obstante, en el último tramo de este año se han producido cambios en dos de las vocalías, al ser baja en sus empresas los primeros representantes.

Han sido los casos de Grupo Damm y Torres que, en un plazo muy breve de tiempo, designaron a sus nuevos representantes en la Junta Directiva.

VOCALÍA DE COMUNICACIÓN

GRUPO DAMM

D. Luis Miguel Martín

D. David Arrizabalaga Poveda

D. Nicolas Yves Louis Cosqueric

La vocalía de Comunicación ha estado ocupada desde principios de 2016 por distintos representantes de Grupo Damm, si bien fue Luis Miguel Martín, hasta septiembre de este año Director de Organización y Sistemas de la compañía quien más tiempo desempeñó el cargo.

Desde entonces han contribuido a la buena marcha del área David Arrizabalaga, responsable del Área de Proyectos dentro de este departamento, y Nicolas Cosqueric, que ha relevado a Luis Miguel Martín en la dirección de Organización y Sistemas.

VOCALÍA DE GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

MIGUEL TORRES, S.A.

D. Jordi Castells

D. Miquel Miró

D. Marc Novo

La responsabilidad de dinamizar los Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE y ampliar su número ha sido responsabilidad de tres representantes de la empresa Torres.

Jordi Castells, CIO de la compañía, se incorporó a la dirección de la Asociación en enero de 2016 y ejerció como vocal hasta julio de este año.

Su responsabilidad de liderar la evolución de los Grupos y Delegaciones recayó en Miquel Miró, Director de Administración y Sistemas, al que más tarde sustituyó Marc Novo, Director de Organización y Sistemas.

OFICINA AUSAPE

La gestión diaria de AUSAPE corre a cargo del personal de la oficina, que se responsabiliza de la relación con las empresas asociadas, la organización y coordinación de las distintas iniciativas y la ejecución de las decisiones adoptadas por la Junta Directiva.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Dña. Mercedes Aparicio Ambrós

Se incorporó a AUSAPE a los pocos meses de su creación como primer miembro de la plantilla para llevar la gestión administrativa y financiera de la Secretaría de la Asociación.

Desde entonces, su labor está relacionada con esta área, y se ocupa de las relaciones con proveedores, archivo de la documentación, bancos y asesorías.

Además, da apoyo a la organización y logística de los eventos, así como a las reuniones de Grupos de Trabajo y Delegaciones.



DIRECTOR DE OPERACIONES

D. Roberto Calvo Roure

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección de Informática por IDE-CESEM.

Es Director de Operaciones de la Asociación desde 2010.

Anteriormente fue Director de Sistemas de Información y Director de Logística en Miele España durante más de tres décadas. Además, ha ejercido como docente y ponente especializado en implantación de ERPs y fue Vicepresidente de AUSAPE entre los años 2000 y 2005.



EJECUTIVA COMERCIAL Y DE GESTIÓN

Dña. Rita Veiga

Rita Veiga estudió Psicología Forense y Criminal en Portugal y cuenta con un MBA en la Universidad Carlos III de Madrid. Ha vivido en tres países distintos y habla fluidamente inglés y portugués. Ha trabajado en Marketing, Ventas y Gestión en empresas de Portugal e Inglaterra.

Colabora en tareas de gestión y se ocupa de apoyar las actividades de marketing, comunicación y organización de eventos, dar soporte a los Grupos de Trabajo y Delegaciones, así como de la captación de Asociados. Además, colabora en promover las actividades de la Delegación Internacional y Programas de Influencia.

Se incorporó a la Asociación en abril de 2016.



WEBMASTER Y SOPORTE

D. Jesús Álvarez Jiménez

Jesús Álvarez estudió Ciencias Empresariales en la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid y actualmente cursa un Máster en Marketing Digital en la UCM. En mayo 2014 entró a formar parte de AUSAPE, donde su función principal es la de webmaster.

Gestiona también la herramienta colaborativa SAP JAM en la Asociación y realiza tareas de apoyo a los Grupos de Trabajo. Asimismo, da soporte a los eventos presenciales y a las sesiones online, además de realizar su seguimiento y posterior análisis.

ACUERDOS INSTITUCIONALES

AUSAPE ha mantenido a lo largo de 2017 una intensa actividad institucional, que se plasma en la firma de nuevos acuerdos de colaboración con distintas entidades, principalmente educativas. Las instituciones, abajo referenciadas, son las que se han sumado a la lista de organizaciones con las que existen convenios de cooperación.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA – UNIVERSIDAD DE MÁLAGA – UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

La Asociación ha firmado nuevos acuerdos marco de colaboración con Universidades que imparten Másteres de formación homologada SAP. En líneas generales definen unas condiciones de acceso preferenciales de diverso tipo para los empleados de las empresas asociadas a AUSAPE. Por su parte, la Asociación realiza una labor de difusión de los diferentes programas formativos entre sus Asociados.

En algunos de ellos el acuerdo incluye la posibilidad de que los Grupos de Trabajo de AUSAPE puedan reunirse en las instalaciones académicas de estas Universidades y que éstas puedan solicitar la presencia de miembros de AUSAPE como docentes en algunas de sus clases.

UADIN BUSINESS SCHOOL

Con esta Escuela de Negocios se ha firmado un acuerdo que establece diferentes líneas de trabajo que incluyen aspectos como la difusión de todos sus programas formativos relacionados con el entorno SAP y homologados por la compañía, así como la posible colaboración en eventos relacionados con este ecosistema.

** Para consultar todos los acuerdos vigentes y sus términos, por favor visite la sección Acuerdos en la web de AUSAPE, en la que se encuentran los textos íntegros.*

www.ausape.com



A large, decorative graphic on the right side of the page, consisting of several concentric, curved bands in various shades of orange and red, curving from the top right towards the bottom right.

EVENTOS



XXIII ASAMBLEA GENERAL. 26 DE ENERO DE 2017

Como es habitual, a principios de año se celebró la Asamblea General, evento que llegó a su XXIII edición. Ésta es una cita en la que se repasa lo que ha dado de sí el año anterior y se ponen en común los planes de la Asociación para los próximos doce meses.

De la mano del equipo directivo de AUSAPE se revisó el desempeño de todas las áreas.

INFORME DE GESTIÓN

Xavier Ballart, Presidente de AUSAPE, llevó a cabo un repaso de la evolución de la Asociación en número de empresas asociadas. 2016 fue un año récord, con 50 nuevas incorporaciones frente a 16 bajas, que dio como resultado un total de 471 empresas asociadas a 31 de diciembre de ese año (382 Asociados de Pleno Derecho y 89 Asociados Especiales).

El equipo de dirección realizó una breve revisión de los avances realizados en el despliegue del Plan Estratégico 2015-2017, que marcó buena parte de actividad de la Asociación a lo largo de 2016 y que impulsó el desarrollo de nuevas actividades como, por ejemplo, la Sesión Magistral para directivos organizada en Barcelona, las visitas al Centro de Soporte SAP de Madrid y la celebración del SAP Localization Day, estas dos últimas en colaboración con SAP.

Destacable fue también la implantación de SAP Jam como herramienta colaborativa.

GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

2016 fue un año, como explicó Jordi Castells, en el que se mantuvieron los ratios de 2015. Así, se saldó con 75 reuniones, en las que participaron 2.563 profesionales. Además, AUSAPE también dio soporte a más de 300 reuniones de SAP y sus socios de negocio.

En esta área también fue muy importante la puesta en marcha de tres Grupos de Trabajo, Industria 4.0, Movilidad y Fiori, y Logistics & Retail, y con HANA y SuccessFactors a punto de iniciar actividad.

LOS EVENTOS EN 2016

Este fue el año en el que se organizaron un mayor número de iniciativas y grandes eventos, y todos ellos reunieron a un gran número de asistentes. Así, en la edición de 2016 del Fórum, muy centrado en transformación digital y con Vicente Fox entre los ponentes magistrales, se consiguió un nuevo récord de asistencia con 696 profesionales.

Por primera vez, AUSAPE, con la colaboración de Seidor e IESE Business School, organizó una Sesión Magistral, dirigida a directivos. Esta jornada sobre transformación digital reunió a 60 asistentes. En diciembre tuvo lugar el Localization Day, una nueva iniciativa fruto del trabajo conjunto con SAP, a la que asistieron 130 profesionales. En el apartado de nuevas acciones realizadas con el proveedor, también destacaron las visitas al Centro de Soporte SAP (GSC, en sus siglas inglesas), que se cerraron

con la asistencia de 88 personas de 80 empresas diferentes, y los SAP Day, celebrados en las Delegaciones de Madrid, Levante, Andalucía, Cataluña y Canarias, que congregaron a 95 profesionales de 46 empresas.

También se celebró un workshop exclusivo para Asociados de AUSAPE sobre SAP Fiori y Experiencia de Usuario (UX), que registró una asistencia de 24 personas y que contó con varios expertos de la sede alemana de SAP.

INTERLOCUCIÓN CON SAP Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

La Junta Directiva dejó patente que 2016 fue un año de colaboración con SAP, fruto de la interlocución positiva entre ambas entidades. En este apartado se siguieron manteniendo las reuniones con la dirección de SAP y sesiones telefónicas regulares con su Departamento de Marketing, lo que dio como resultado la puesta en marcha de más iniciativas.

En el marco de actividades institucionales, se renovó el acuerdo con SAP y se firmó uno nuevo con 8Belts.

INTERNACIONAL Y COMUNICACIÓN

Por su parte, Óscar Soler explicó que AUSAPE participó en 2016 en todos los eventos clave organizados por SUGEN (la Red Ejecutiva de Grupos de Usuarios de SAP) y también en las calls de AU-SIA (la Asociación Iberoamericana de Grupos de Usuarios de SAP). También se estrecharon lazos con otras Asociaciones y se asistió a los eventos clave de GUSP (el Grupo de Usuarios portugués), que celebró su primer Congreso anual en Coimbra, y de USF (la Asociación francesa), que reunió a sus Asociados en Nancy.

2016 fue también un año positivo en términos de comunicación. En este ámbito se ha seguido una estrategia continuista con respecto a años anteriores, profundizando en la idea de realizar acciones integrales y coherentes en tres vertientes: comunicación externa (acciones con medias); comunicación interna (información para Asociados) y redes sociales.

ENCUESTA AUSAPE DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO, CON LA ASOCIACIÓN Y CON SAP

Bajo el paraguas de acciones diseñadas bajo el paraguas del Plan Estratégico 2015-2017, se presentó la primera Encuesta AUSAPE de Satisfacción del Usuario, tanto con SAP como con la Asociación. Éste es un estudio encargado a la firma de investigación Penteo.

Como explicó José Ignacio Santillana, AUSAPE ha querido conocer con esta encuesta las expectativas, valoraciones y sugerencias de las empresas asociadas para poder diseñar acciones que ofrezcan el valor que el Asociado demanda y que puede ofrecer AUSAPE. Al mismo tiempo, ha tomado el pulso a las deficiencias y áreas de mejora en el ámbito de su relación con SAP y con la propia Asociación.

El informe proporciona datos relevantes sobre las soluciones SAP que las empresas asociadas tienen implantadas, tanto las tradicionales como las que el proveedor ha ido incorporando en los últimos años a su catálogo, así como el nivel de fidelización que tienen con la marca.

Otro de los aspectos que evalúa son los servicios ofrecidos por SAP y sus partners de negocio.

EL SUMINISTRO INMEDIATO DE INFORMACIÓN, TAMBIÉN EN LA ASAMBLEA

Por su relevancia, el nuevo sistema de gestión del IVA, conocido como SII, irrumpió en la Asamblea General. Esta normativa de la AEAT, que entró en vigor el 1 de julio de 2017, era un tema preocupante para la totalidad de las empresas asociadas.

En esa fecha un total de 62.000 empresas debían tener adaptados sus procedimientos y sistemas para poder dar respuesta a los nuevos requerimientos de la Agencia Tributaria en materia de gestión del IVA.

Durante el evento, Sara Antuñano, coordinadora del Grupo Financiero de AUSAPE, y Victoria Golobart, miembro del equipo de Localización para España de SAP Globalization Services y responsable de las relaciones SAP-AUSAPE, hicieron una revisión de lo que sabía hasta el momento de la nueva norma, y avanzaron los planes de acompañamiento de la Asociación a las compañías asociadas en sus viaje hacia SII.

Para acceder a los datos del estudio, consulte la Revista AUSAPE número 47 en nuestra web:

www.ausape.com

SESIONES MAGISTRALES



BARCELONA. 4 DE MAYO

La Asociación es un referente en eventos de transformación y economía digital. Muestra de ello son las Sesiones Magistrales, dirigidas a los directivos de sus empresas asociadas. En 2017 se celebraron dos Sesiones Magistrales, una en Madrid y otra en Barcelona, sobre los cambios que se están produciendo en los puestos de trabajo y los retos que conlleva la transformación digital, y sobre el nuevo modelo económico en el que se tendrán que mover las empresas a partir de 2020, respectivamente. Ambas jornadas han sumado 144 asistentes.

AUSAPE reunió a 65 directivos en esta jornada para la dirección que organizó en colaboración Seidor e IESE Business School. La segunda edición de este evento corrió a cargo de Alberto Díaz, socio de la empresa de consultoría MIGRATION (Business & Organization), que sostuvo que “la transformación digital no es un objetivo, sino una estrategia que ayuda a conseguir los objetivos del negocio”.

Para este experto, por tanto, es más un reto de gestión que de tecnología, en el que las personas

tienen que aprender a sentirse cómodas en la incomodidad que supone lo que denomina el ‘jet lag digital’, debido a que la tecnología evoluciona de forma exponencial y las personas experimentan un viaje lineal, lo que impide que vayan a un ritmo acompasado. En este sentido, “lo que hay que tratar es que el jet lag no sea demasiado largo y que esté bajo control”. La velocidad del cambio nunca ha sido tan vertiginosa como ahora y, al igual que el cerebro humano se está adaptando a pensar y, por ejemplo, consumir información de forma diferente, las empresas también tienen que afrontar este cambio. Al respecto, advirtió que “si la velocidad del cambio es mayor que la de adaptación de la compañía, la organización se colapsa”.

Así, en un momento en el que la vida media de una empresa es más corta y el escenario es más competitivo, las organizaciones están abordando la transición a un modelo digital, desde uno industrial. En su opinión, “ser reactivo no suele ser una buena estrategia cuando hablamos de transformación digital”, y ante un futuro incierto, “hay que probar y ser proactivo”.

Para abordar con éxito la transformación digital, el experto hizo hincapié en que todas las empresas deben marcar una “hoja de ruta, porque no es un proceso de ocurrencias ni de intuiciones, sino que exige una metodología y afecta a la cadena de valor de una empresa”. En este punto, recomendó cuatro pasos: saber dónde está la compañía, hacia dónde va, cómo lo mide y cómo lo implementa.

En su intervención también mencionó la relevancia de llevar la innovación a la operación, y de que las empresas respondan a tres preguntas: cómo organizarse, cómo trabajar y cómo liderar, para tener claro cuál es su diseño, su estructura organizativa, y forma de trabajo, sin olvidar el cambio que se debe producir en el liderazgo.

Conclusiones de la mesa redonda

- La transformación digital requiere de visión y liderazgo. Sin una visión inspiradora y compartida y un fuerte apoyo por parte de la dirección, es imposible acometer las importantes transformaciones que las organizaciones necesitan para ser competitivas en el mundo digital.
- La digitalización de las organizaciones va mucho más allá del marketing digital o el comercio electrónico: se trata de repensar la organi-

zación, los procesos y las competencias de la compañía para hacerla más ágil, más flexible, más innovadora, más eficiente.

- La transformación digital no es un objetivo, sino una estrategia; y como toda estrategia, requiere que se cumpla la regla de las 3Cs: que sea Clara, Consensuada y Comunicada.
- El factor clave del éxito en la transformación digital no está en el cambio tecnológico, sino en las personas. Y cuando hablamos de personas, nos referimos a liderazgo, competencias, gestión del cambio y modelo organizacional.
- Para que los empleados se sientan partícipes en un proceso de transformación digital, la dirección explicar profundamente el proyecto y los objetivos que se quieren alcanzar.
- Para poder iniciar un proceso de transformación digital, es necesario disponer de una buena base tecnológica.
- Es necesaria la tecnología y un plan, pero siempre al servicio del negocio.
- Los proyectos digitales no finalizan una vez implementados, concluyen cuando los usuarios realmente hayan adoptado el nuevo proyecto.





MADRID. 19 DE OCTUBRE





La asistencia a esta jornada, que contó con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid y el Asociado Especial UST Global, se situó en 79 directivos.

El ponente magistral fue Santiago Niño Becerra que, en una conferencia titulada “Tendencias”, dibujó el nuevo modelo económico que se está fraguando. En su opinión, estamos inmersos en una crisis sistémica, que ocurre cuando “el modelo económico y social con el que se ha estado funcionando se agota porque ya no es capaz de cumplir las necesidades que va haciendo aparecer la propia evolución de la dinámica histórica”.

Para Niño Becerra, “es absolutamente falso que hayamos salido de la crisis” y estamos en un momento de cambio a un nuevo modelo ante el agotamiento del anterior, que es algo que ya ha ocurrido en muchas otras ocasiones. En este sentido, mencionó otras crisis sistémicas como las sucedidas en 1873-1877 o en 1929. Según sus palabras, todas ellas guardan similitudes pero también son diferentes. En concreto, esta crisis sistémica tiene los atributos de que es metanacional, es decir, afecta todo el mundo y también todas las actividades. Además, va más allá del individuo y trasciende a todas las formas de pensar político. En cuanto al entorno, éste es intervencional, interdependiente, interconectado y tiende a la concentración.

En definitiva, desde su punto de vista, el modelo imperante entre 1950 y 2007 ha llegado a su fin y estamos “en una época de gestión del tránsito hacia uno nuevo”, que durará hasta 2020 y que podría

estar implementado en el horizonte de 2025. En esa fecha se habrá pasado de un modelo marcado por el concepto “ir a más” a uno basado en “ir a lo conveniente”, dado que los recursos son escasos.

La nueva normalidad, para este economista, estará definida por el crecimiento sesgado, un elevado desempleo estructural que los expertos cifran en el 16%, un aumento del empleo a tiempo parcial y el subempleo, una mayor polarización económica y desigualdad social. Además, los Estados tendrán un rol menos influyente frente a un mayor papel de las corporaciones, que asumirán funciones de los primeros.

Conclusiones de la mesa redonda

- Vivimos en un entorno en el que no sabemos cuál es el modelo y que es de clara incertidumbre, pero tenemos que abrazarla y convertirla en normalidad.
- Hace 30 años la vida media de un conjunto de requisitos para diseñar y comercializar un nuevo producto era de tres años; ahora ese tiempo se ha reducido a tres-cuatro meses. La agilidad y la velocidad son imperativos en este entorno.
- Este escenario exige una transformación cultural y estratégica, y crear modelos orquestados en los que diferentes empresas colaboren para crear mejores propuestas de valor.
- La tecnología tiene cierta responsabilidad en que nos encontremos en un mundo intervencional, interdependiente e interconectado, y es también una palanca que nos ayudará a evolucionar hacia un modelo más flexible.
- Los importantes cambios que se avecinan, están teniendo ya su reflejo en el mercado y en los proyectos tecnológicos de las compañías. Y las empresas están encontrando en la tecnología un aliado para conocer mejor y relacionarse con su ecosistema: colaboradores, clientes y consumidores.
- La colaboración es clave en el nuevo escenario que se está perfilando en estos momentos.

65

ASISTENTES BARCELONA

PONENTE MAGISTRAL

Alberto Díaz, socio de MIGRATION (Business & Organization), socio fundador de ISDI (Instituto de Desarrollo de Internet) y business angel.

PANEL DE LA MESA DE DEBATE

José María Segura, director gerente de Pastas Gallo.

Emilio Gómez, director de Gestión de Personal de OHL.

Alberto Delgado, director de Consultoría de Transformación Digital de Seidor.

Xavier Ballart, IT Manager de Codorníu y Presidente de AUSAPE.

Moderador: Eduard Farga, director general adjunto de Seidor.

79

ASISTENTES MADRID

PONENTE MAGISTRAL

Santiago Niño Becerra, Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y catedrático de la Universidad Ramón Llull.

PANEL DE LA MESA DE DEBATE

Juan Fontán, Senior Sales Director de UST Global para Iberia y Latinoamérica.

Javier Sala, director de Penteo.

Rafael Berriochoa Martínez de Pisón, director de RRHH de la Agencia de la Administración Digital de la Comunidad de Madrid.

Xavier Ballart, presidente de AUSAPE y IT Manager de Codorníu.

Moderador: Francisco Javier Sevillano, vicerrector de Planificación Económica y Gestión de Recursos de la Universidad Complutense de Madrid.



FÓRUM AUSAPE, EL DE LAS 3RS (DE RÉCORDS). 21 Y 22 DE JUNIO. SEVILLA

La decimotercera edición de Fórum AUSAPE, que tuvo lugar en Sevilla, demostró que la Asociación es un foro capaz de integrar las sensibilidades de todos los actores del mercado SAP, como subrayó Xavier Ballart, durante la sesión de apertura del evento. No en vano, será recordada por los tres récords conseguidos: la cita superó por primera vez la cifra de los 800 asistentes, contó con más de 50 patrocinadores y el número de empresas representadas sobrepasó las 300.

En su intervención el presidente de la Asociación destacó que la Asociación es el punto de encuentro entre los clientes, SAP y sus partners, y también una plataforma que contribuye que las empresas crezcan y sean más competitivas.

“AUSAPE quiere ser ese socio clave con capacidad para acompañaros en el día a día en nuestras relaciones con SAP a través de una amplia red de colaboración, de intercambio de información y de mejores prácticas”, dijo. Un esfuerzo reconocido por el mercado, que le ha permitido conseguir importantes logros como la consecución de un nuevo récord de afiliación: más de 500 empresas asociadas.

Y buena muestra de ello es el Fórum, muy centrado en esta edición en la innovación y las tecnologías de importancia crítica para la transformación digital de las empresas, “un viaje en el que queremos acompañaros”, aseguró.

RECONOCIMIENTO A LA LABOR DE COORDINADORES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

AUSAPE quiso agradecer el trabajo de los líderes de los 10 Grupos de Trabajo y las 6 Delegaciones, que realizan una contribución clave a la hora de vertebrar AUSAPE, ofrecer servicios más directos y profundizar en temas de interés para los Asociados.





“Las ideas están pidiendo a gritos que se hagan. Si creemos en ellas, se hacen. Necesitamos al niño que hay en nosotros porque la innovación no es cosa de adultos”

PRINCIPALES PONENCIAS

PEP TORRES:

“LAS IDEAS ESTÁN AHÍ PARA QUE LAS HAGAS”

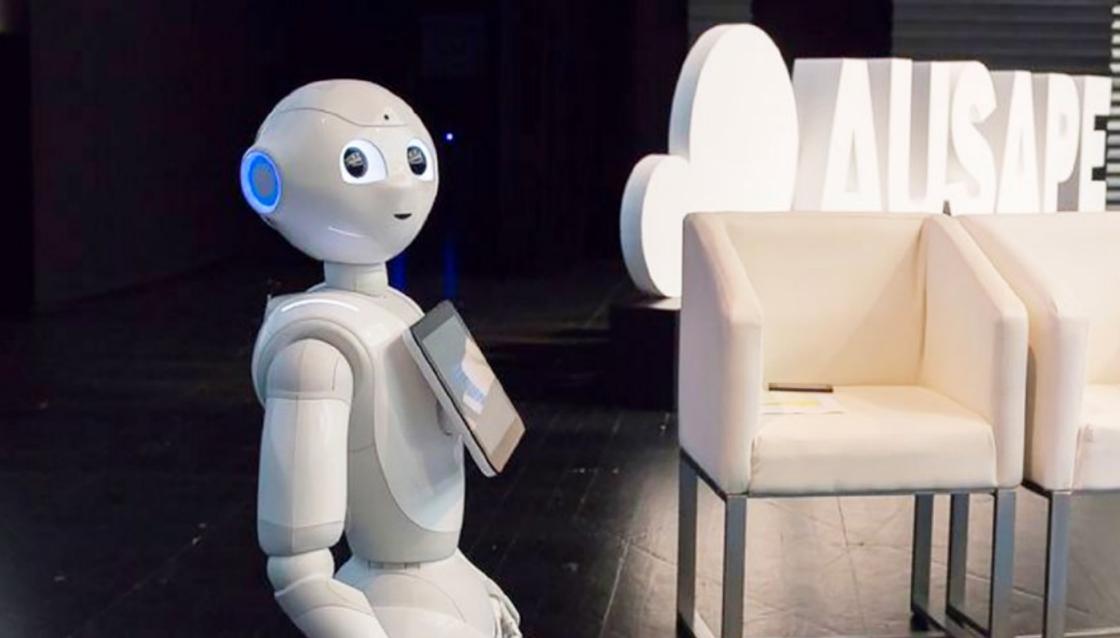
El inventor y creativo Pep Torres fue el primero de los ponentes magistrales de la decimotercera edición del Fórum. En la sesión, instó a las personas y a las empresas españolas a innovar porque “las ideas están a nuestro alrededor y nos están pidiendo a gritos que se hagan”, un argumento que repitió con insistencia.

En su ponencia, titulada la “Innovación no es para adultos”, sostuvo este planteamiento. De su experiencia en el Museo de las Ideas e Inventos de Barcelona (MIBA), trabajando en diversos proyectos educativos asegura, sin embargo, que los niños sí que tienen la capacidad de ser creativos y que a esa creatividad hay que darle salida. Es más, las empresas “podrían resolver retos con la creatividad y la mentalidad de un niño”.

Autor de libros como “El Manual del Inventor”, “Indeseables”, “No te pago para pensar” o “El arte del Ruido”, está convencido que es una cuestión de “actitud” porque toda persona tiene que

tener claro que “no hay ideas buenas o malas, simplemente están las que se hacen y las que no”, subrayó.

Pep Torres centró su discurso en las cuatro cualidades que ve en los niños y que los adultos deberían recuperar: que son inesperados, que hacen sonreír, que dicen la verdad y que provocan emoción. Son características que les hacen ser creativos, tener ideas y, en consecuencia, capacidad para innovar. Aplicando estos cuatro puntos a los procesos de creación empresariales se favorece la innovación. “Es así como surgen las ideas disruptivas”, dijo. Llevado esto al mundo corporativo, sostuvo que “empresas como Tesla, Spotify, Airbnb, Snapchat o Netflix triunfan porque son como niños”. Son compañías relevantes y, para ser “relevante, hay que dar un paso adelante”.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EN DIRECTO, CON WATSON

Un tierno robot humanoide, llamado Pepper, acaparó la atención durante la última de las sesiones magistrales que tuvieron lugar durante los dos días de evento. Detrás de Pepper, la potencia de Watson, el sistema de Inteligencia Artificial (IA) de IBM.

Dos de sus expertos nos contaron cómo la IA se está integrando en soluciones para distintos sectores y departamentos porque “ya es una realidad”. Ellos explicaron la estrategia de IBM en este ámbito y ofrecieron unas pinceladas de la disrupción que puede traer consigo esta tecnología a la forma de operar de las empresas.

MESA REDONDA SOBRE SII

La nueva normativa del SII de la Agencia Tributaria marcó los primeros seis meses del año de las empresas asociadas. Por eso, para hacer balance de cómo se ha producido la adaptación, el Fórum reunió en una mesa redonda a las personas que, sin escatimar esfuerzos, han ayudado a las empresas asociadas a afrontar este reto.

Rufino de la Rosa, Director del área de Gestión Tributaria de la AEAT; Sara Antuñano, de Eroski y Coordinadora del Grupo Financiero de AUSAPE, y Victoria Golobart, responsable de Localización en SAP España y de las relaciones entre la compañía y la Asociación, formaron el panel de lujo de esta mesa redonda que moderó Jordi Castells, miembro de la Junta Directiva en representación de Bodegas Torres.

La mesa redonda, celebrada a pocos días de la entrada en vigor de la norma, sirvió como colofón a los eventos de AUSAPE organizados sobre este tema a lo largo del primer semestre del año.





SAP, EN EL FÓRUM

En el Fórum impartieron distintas ponencias directivos y expertos de SAP en áreas clave de negocio de la compañía.

JOÃO PAULO DA SILVA, CON SUS CLIENTES Y PARTNERS

El Fórum es una cita ineludible para João Paulo da Silva. En esta edición abrió las sesiones plenarias del segundo día y, entre los muchos mensajes de su intervención, puso a SAP Leonardo en el punto de mira de los clientes que quieren innovar.

El directivo repasó las inversiones de SAP en innovación y resaltó un punto crítico en los esfuerzos de la compañía, la simplicidad, “porque la velocidad que se nos exige hoy en día, sólo

es posible conseguirla simplificando. No se puede ser ágil si somos complejos”, aseguró.

En primicia, contó a los asistentes una nueva iniciativa de la firma en el mercado español puesta en marcha para atraer a 1.000 nuevos consultores SAP que se sumarán a los 10.000 existentes.

SESIONES TÉCNICAS SAP

Cuatro expertos de SAP España se desplazaron a Sevilla para impartir sesiones sobre dos soluciones clave: SAP Cloud Platform y SAP S/4HANA. En ellas ofrecieron una visión general de ambas plataformas, que son claves en la estrategia de la compañía, e incidieron en aspectos específicos que pueden ayudar a las empresas a innovar en determinados procesos y a ser más ágiles.

INICIATIVAS DESTACABLES EN FÓRUM AUSAPE 2017, EN IMÁGENES



AUSAPE realiza el donativo a AUTISMO SEVILLA en el Fórum



El primer Foro de Empleo para la comunidad SAP en España, novedad en el evento



Aumentan las sesiones demo: 7 partners realizaron 20 demostraciones



Récord de sesiones paralelas: 35 casos de éxito expuestos



Taller de Innovación: el Fórum puso a prueba la capacidad creativa de los asistentes



Con la innovación como leit-motiv, la edición estuvo cargada de guiños a esta palanca de transformación digital

FICHA TÉCNICA XIII FÓRUM AUSAPE

+300

Empresas representadas

35

Casos de éxito

20

Sesiones demo

+50

Patrocinadores y colaboradores

+800

Asistentes

13

Ponentes en sesiones generales y exposiciones SAP

PATROCINADORES Y COLABORADORES

SEIDOR – UST GLOBAL – SUSE – NGA HUMAN RESOURCES

ABB	ENZYME ADVISING	IBM	SEEBURGER
AUTISMO SEVILLA	GROUP	INFORMÁTICA EL CORTE INGLES	SEMANTIC
BESH	EPI-USE	INDRA	STRATESYS
BACKOFFICE ASSOCIATES	EVERIS	INTEGRA	SYMTRAX
BIRCHMAN	EY	ITELLIGENCE	TECHEDGE
CIBER	FUJITSU	MACCO	THE WHITE TEAM CONSULTING
CIONET	GRUPO SOTHIS	OPENTEXT	T-SYSTEMS
CLARIBA	HANSE ORGA GROUP	OXYA	VIEWNEXT
COMMON	HONEYWELL	PENTEO	VIRTUSTREAM
CONVISTA	HR PATH	REM SOLUTIONS	WINSHUTTLE
DTM	HUAWEI	SAP	
DXC TECHNOLOGY	I3S	SAPIMSA	
EDICOM	IBERMÁTICA		

PONENTES

Xavier Ballart (Codorniu), Presidente de AUSAPE.

Pep Torres, inventor, creativo y fundador del Museo de las Ideas y los Inventos de Barcelona (MIBA).

João Paulo da Silva, Director General de SAP España, Portugal e Israel.

Jordi Castells (Torres), vocal de la Junta Directiva de AUSAPE.

Rufino de la Rosa, Director del área de Gestión Tributaria de la AEAT.

Sara Antuñano (Eroski), Coordinadora del Grupo Financiero de AUSAPE.

Victoria Golobart, responsable de Localización en SAP España y de las relaciones SAP-AUSAPE.

Héctor Alcaide, Cognitive Consultant de IBM.

Puerto Delgado, Associate Partner de IBM.

João Carvalho, Director del Departamento de Soluciones de SAP España.

Carlos Chicharro, experto en Soluciones de Conectividad de Internet de las Cosas.

Noemí Díaz Benito, especialista en el área de Soluciones Financieras de SAP España.

Eduardo González, especialistas en el área de Soluciones de Logística de SAP España.



SAP LOCALIZATION DAY. 17 DE NOVIEMBRE. BARCELONA.

Por segundo año consecutivo, la Asociación y SAP organizaron este evento, aunque esta vez en Barcelona, donde tuvo una buena acogida como demuestra la elevada cifra de asistentes: 75 profesionales.

Sin duda, fue una oportunidad para las empresas asociadas de conocer la estrategia del proveedor en esta área, así como algunas de las herramientas y recursos que ofrece la firma para facilitar el avance hacia los nuevos modelos digitales y cumplir con las diferentes normativas.

Los servicios de localización de SAP se ofrecen a través de la unidad de Globalization Services, división desde la que apoya a los clientes en más de 130 países, con una amplia oferta, desde la traducción idiomática a la localización de funcionalidades adaptadas a los mercados locales, en áreas como nóminas, reportings o cumplimiento normativo. Como explicaron los portavoces de la compañía, este último es un punto muy importante, ya que esta unidad tiene que garantizar que los clientes cumplen con los parámetros le-

gales de todos los países en los que opera, en un momento en el que Gobiernos y Administraciones Públicas también se están transformando y buscan una mayor transparencia que se plasma en unos requerimientos de respuestas rápidas y reducción de errores y retrasos.

Durante la jornada, los diferentes portavoces de SAP –directivos y expertos en esta área– explicaron el trabajo que realizan con diferentes soluciones como la plataforma ERP, S/4HANA Cloud o SAP SuccessFactors, además de dar a conocer servicios como SAP Translation Hub, que permite acceder fácilmente a la traducción de soluciones en 40 idiomas y a la máquina de traducción de SAP y que, además, ofrece un alto grado de automatización a través de la integración de los desarrollos de SAP y entornos de traducción.

También hubo tiempo para hablar de SAP Cloud Platform Integration Services como solución para cumplir con el Suministro Inmediato de Información (SII) y las lecciones aprendidas durante el proceso de adaptación a esta normativa de la AEAT.



FICHA TÉCNICA 75

ASISTENTES

PONENTES

Apertura y cierre: Xavier Ballart (Codorniu), presidente de AUSAPE.

Michael Depner, Head of Globalization Product Management.

Khaled Musilhy, Director de Globalization Services.

Stefanie Schütz-Tschiersky, Senior Director Product Management de SAP Globalization.

Bruno Renzo, SAP Globalization Product Manager.

Beatrice Pash, SAP Globalization Services. Experta en SAP Translation Hub.

Marcus Danei, SAP Localization Services. Experto en SAP Translation Hub.

Héctor Puyol, miembro del equipo español de SAP Globalization Product Management. Experto en SuccessFactors.

Karina Barrios, especialista de SAP en S/4HANA Cloud.

David Yáñez, Development Principal SCP and IoT.

Victoria Golobart, SAP Globalization Services. Product Manager responsable de la localización de la área financiera.



GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES



GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

Más foros y mucha actividad. Así se resume el año de nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones, que han organizado 85 sesiones en las que han logrado reunir a 2.707 profesionales interesados en profundizar en los contenidos que han tratado.

En 2017 han iniciado actividad dos nuevos Grupos de Trabajo: HANA y SuccessFactors. El primero opera bajo la coordinación de Xavier Escribano y el segundo, de Jorge Márquez, ambos de Puig. En total son 10 los Grupos activos.

También se produjeron novedades en el apartado de Delegaciones. En el año empezaron operaciones la de Galicia y la Norte (en Bilbao). La representación de Galicia está siendo liderada por Jorge Nieto, de Voltorantim, mientras que la Norte cuenta con Ander Aristondo, de ArcelorMittal como Delegado. Ya son 6 el total de Delegaciones.

REUNIÓN DE COORDINADORES Y DELEGADOS

Por tercer año consecutivo, la Asociación celebró la Jornada de Coordinadores y Delegados, evento que tuvo lugar el 24 de octubre en el Museo del Traje de Madrid. En él se revisaron las actividades realizadas en 2017 y se perfilaron algunas de las que se pondrán en marcha a lo largo de 2018.

Así, durante la sesión se planificaron las reuniones del próximo año y se fijaron algunos objetivos generales de Grupos y Delegaciones como, por ejemplo, promover el uso de SAP Jam como herramienta de colaboración entre los asistentes a las sesiones o potenciar la coordinación entre la oficina de AUSAPE y los líderes de estos foros, para optimizar los recursos y lograr que las reuniones sean de mayor interés para el Asociado.

Además, se informó a Coordinadores y Delegados de que, de nuevo en 2018, tendrán la oportunidad de visitar la sede de SAP en Walldorf y conocer a los directivos responsables del desarrollo de las principales soluciones SAP, así como a sus homólogos en los Grupos de Usuarios de otros países.

130 ASISTENTES A LOS SAP DAY

AUSAPE organizó por segundo año consecutivo los SAP Day en las Delegaciones, una iniciativa conjunta con SAP que tuvo como objetivo ofrecer a las empresas asociadas de toda España una visión lo más amplia posible sobre las principales soluciones de la compañía y mostrar sus diferentes escenarios de uso para aquellas empresas que están abordando la transformación digital. Un total de 130 profesionales participaron en estas jornadas.

ESTRUCTURA Y ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO	COORDINADOR	REUNIONES	ASISTENCIA (MEDIA)
ADVANCED ANALYTICS	Joan Corbella (CODORNÍU)	5	18
GRUPO FINANCIERO	Sara Antuñano (GRUPO EROSKI)	7	106
INDUSTRIA 4.0	DANIEL WEISBROD (GRUPO DAMM)	2	11
LOGISTICS & RETAIL	Mark Schnettler (COFARES)	2	5
MOVILIDAD Y SAP FIORI	Joan Carles Puig (GRIFOLS) apoyado por Pablo Juncosa (IBERDROLA)	5	21
RECURSOS HUMANOS MADRID	Miguel Ángel Gámez (ORANGE ESPAGNE)	9	20
RECURSOS HUMANOS BARCELONA	Jordi Flores (SEAT)	5	17
SOORTE Y MANTENIMIENTO	Jesús Miranda (ALK ABELLÓ) Sergio Sánchez (FCC)	2	9
SECTOR PÚBLICO	José Javier Mediavilla (UCM)	3	13
HANA	Xavier Escribano (PUIG)	3	12
SUCCESSFACTORS	Jorge Márquez Vera	2	21

DELEGACIONES

ANDALUCÍA	Sergio Rubio (BIDAFARMA)	2	65
BALEARES	Gerard Pasán (IBEROSTAR)	1	21
CANARIAS	Valentín Santana (MUTUA DE CANARIAS)	2	17
LEVANTE	Óscar Valor (BLUMAQ)	2	54
GALICIA	Jorge Nieto (VOTORANTIM)	2	43
NORTE	Ander Aristondo (ARCELORMITTAL)	2	30

SESIONES TEMÁTICAS		REUNIONES	ASISTENCIA (MEDIA)
INICIATIVA LIDERADA POR	Joan Torres (GRUPO MIQUEL)	2	40

GRUPOS DE TRABAJO



ADVANCED ANALYTICS

Coordinador:
JOAN CORBELLA

Empresa:
CODORNIÚ



Este Grupo centró su atención en 2017 en soluciones como BW S/4HANA o SAP BPC 11. De ambas ha profundizado en sus funcionalidades y en los distintos escenarios de implementación. Las diferentes aplicaciones de las herramientas de análisis predictivo ha sido también otra de sus áreas de interés, y se trató mediante la exposición de casos de éxito de clientes.

Para el próximo año, su coordinador cree que será interesante realizar un trabajo de análisis de las funcionalidades del entorno de Analytics en Cloud. “Queremos traer a nuestras sesiones a usuarios y partners que ya hayan desarrollado soluciones en el entorno de Cloud sobre BO y toda la suite de Analytics”, subraya Joan Corbella.



FINANCIERO

Coordinador:
SARA ANTUÑANO

Empresa:
GRUPO EROSKI



Por todos es conocida la importante labor que se ha realizado por parte de este Grupo a lo largo del año, ya que a través de su trabajo se han canalizado los esfuerzos de AUSAPE para acompañar a las empresas asociadas en su adaptación a SII.

Éste, sin duda, fue el tema estrella “y no ha dejado mucho tiempo para abordar otros temas en profundidad. Aún así, hemos intentado tratar temas en los que se verán profundidad en 2018, como la NIIF16”, explica Sara Antuñano.

En este sentido, la coordinadora confirma que el Grupo se enfocará en el cumplimiento las diferentes IFRS, entre las que destaca la 16 sobre arrendamientos. “Esto sin perder de vista el seguimiento a SII ya que habrá una evolución a mediados de ejercicio, ni los aspectos relacionados con Cloud y los cambios a S/4 en la parte financiera”, matiza.



HANA

Coordinador:

XAVIER ESCRIBANO

Empresa:

PUIG



Este nuevo Grupo mantuvo tres reuniones a lo largo del año, en las que analizaron temas muy variados como las aportaciones de S/4HANA, las novedades de HANA 2.0 y los métodos de migración de datos a S/4HANA y Data Governance. HANA System Conversion y lo último en S/4HANA fueron tratados en la última sesión de 2017, que tuvo lugar en noviembre.

“En 2018 seguiremos profundizando en las mejores prácticas para llevar a cabo las conversiones de sistemas a S/4HANA y en todo lo nuevo que se produzca en la solución, así como en la plataforma SCP. La idea será realizar cuatro sesiones en las que se abordarán dichas temáticas”, explica Xavier Escribano.



INDUSTRIA 4.0

Coordinador:

DANIEL WEISBROD

Empresa:

GRUPO DAMM



El trabajo de este Grupo se centró en tres ámbitos: SAP S/4 HANA Manufacturing, la planificación de la cadena de suministro, e Internet de las Cosas e Industria 4.0 en SAP.

Las temáticas que se abordarán en 2018 saldrán de una encuesta realizada entre los asistentes a las sesiones de este grupo. Sus miembros, indica Daniel Weissbrod, están decidiendo entre las siguientes opciones: conectividad en planta, ciberseguridad, mantenimiento predictivo, Big Data e

inteligencia de datos, realidad virtual y realidad aumentada, IoT (SAP Leonardo) y la trazabilidad con datos externos y/o de terceros.

Este año cobrará protagonismo la presentación de algunos casos de éxito. “De hecho, ya estamos preparando una sesión en nuestra fábrica en El Prat en la que presentaremos el caso DAMM, junto con alguna presentación cuya temática está por decidir”, adelanta.

GRUPOS DE TRABAJO



LOGISTICS & RETAIL

Coordinador:

MARK SCHNETTLER

Empresa:

COFARES



El 1 de diciembre de 2016 inició actividad este Grupo, por lo que es uno de los más jóvenes junto con Movilidad y Fiori, HANA y SuccessFactors y está en fase de consolidación.

Su Coordinador Mark Schnettler considera que es importante en 2018 relanzar y posicionar este Grupo de Trabajo por la relevancia que puede tener

para gran parte de las empresas asociadas a la solución S/4HANA Logistics a la hora de mejorar los procesos en esta área de negocio. De ahí que la mayoría del trabajo que se realice, vaya a estar centrado en ella y en su evolución, así como en los diferentes escenarios de uso. También se buscarán experiencias de cliente en su implantación.



SECTOR PÚBLICO

Coordinador:

JOSÉ JAVIER MEDIAVILLA

Empresa:

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM)



En las tres sesiones de este Grupo se abordaron muy diversos temas. La primera y la tercera se centraron en la migración a SAP HANA, con exposiciones de los casos de éxito de INTA y el CNIO, respectivamente; y la segunda en la Contabilidad Analítica y la Gestión del Coste. En ella el Ayuntamiento de Barcelona expuso su experiencia con SAP PCM. En la última de las reuniones participó también Gerardo Kobeh, máximo responsable a nivel mundial de SAP para Sector Público.

Para 2018 el Grupo seguirá incidiendo en HANA, pero su Coordinador matiza que “dejando un poco de lado el tema de la migración y centrándonos más en la experiencia de uso de los Asociados que ya hayan migrado para conocer tanto las mejoras como las dificultades que se han encontrado”. Además, se celebrará una reunión específica sobre la Gestión de Subvenciones, que contará con un caso de cliente.



SOPORTE Y MANTENIMIENTO

Coordinador:

SERGIO SÁNCHEZ

Empresa:

FCC SERVICIOS CIUDADANOS



Durante 2017 este Grupo revisó las herramientas de SAP en este ámbito y la intención para 2018, según su nuevo coordinador, es dar a conocer los servicios y propuestas que SAP Enterprise Support ofrece a sus clientes, especialmente los relativos a la transición a S/4HANA.

“También SAP Solution Manager 7.2 será un área en la que habrá que incidir para evaluar sus posibilidades y capacidades para facilitar la explotación de los entornos SAP en los clientes”, dice Sergio Sánchez.



SUCCESSFACTORS

Coordinador:

JORGE MÁRQUEZ

Empresa:

PUIG



El Grupo, de los más recientes de AUSAPE, empezó actividad centrándose en los siguientes temas: las extensiones SCP para SuccessFactors de proveedores como DTM y Accenture, Employee Central y sus localizaciones, y SAP Payroll Cloud.

En cuanto a sus áreas de interés para 2018, Jorge Márquez indica que son tres. “Por un lado, Learning Management System, por otro, On-Boarding y, finalmente, Recruiting Posting y Recruiting Marketing”, dice.

GRUPOS DE TRABAJO

MOVILIDAD Y FIORI



Coordinador:
JOAN CARLES PUIG

Empresa:
GRIFOLS

GRIFOLS



Apoyo en Madrid:
PABLO JUNCOSA

Empresa:
IBERDROLA



Tras iniciar actividad en diciembre de 2016 y ante la elevada participación, este Grupo decidió organizar sesiones diferenciadas en Madrid y Barcelona para facilitar la asistencia. En sus seis reuniones se han tratado diversos temas de interés, como la evolución de la plataforma Fiori 2, las posibilidades y enfoque de los servicios de SCP (SAP Cloud Platform), las alternativas o soluciones complementarias a Fiori, como Neptune o Movilizer, y la reconversión de los profesionales ABAP hacia las nuevas tecnologías de movilidad. En ellas un buen número de empresas han contado su experiencia: Grifols, Lafarge-Holcim, BSH, Puig y Werfen.

Según sus responsables, "la cartera de temas de interés dará para bastante más de un año, pero los más inmediatos en los que nos centraremos, serán la movilidad offline y cómo enfoca SAP la experiencia de cliente en su abanico de soluciones (FIORI, SuccessFactors, etc.). Además, tratará de analizar los distintos modos de enfocar la movilidad, bien con SCP o con soluciones on-premise, incluyendo todos los aspectos a considerar: técnicos, funcionales, económicos, seguridad, etc.





RECURSOS HUMANOS MADRID

Coordinador:

MIGUEL ÁNGEL GÁMEZ

Empresa:

ORANGE



Este Grupo trabajó en torno a las modificaciones legales relacionadas con la Seguridad Social, SLD, impuestos, etc. que surgieron en 2017, además de compartir temas de interés y mejoras como, por ejemplo, la Wiki de SAP para la Nómina española. Los participantes también recibieron la visita del equipo de desarrollo de SAP Brasil, que explicó su roadmap y las mejoras en las que estaban trabajando.

Como viene siendo habitual, este año seguirá atento a los cambios legales que se produzcan, aunque “haremos un especial énfasis en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, cuya aplicación empezará en mayo de 2018”, matiza Miguel Ángel Gámez.



RECURSOS HUMANOS BARCELONA

Coordinador:

JORDI FLORES

Empresa:

SEAT



Los asistentes a sus reuniones también han estado muy centrados en seguir las diferentes normativas como, por ejemplo, la estabilización y mejora de los desarrollos relacionados con el Sistema de Liquidación Directa. Asimismo, ha habido tiempo para temas como la digitalización de procesos en esta área de la empresa.

Para 2018, como explica Jordi Flores, se primarán las presentaciones, de la mano de partners, de

desarrollos relacionados con los procesos de nóminas ejecutados desde SuccessFactors, así como las sesiones centradas en GDPR y cómo afecta a los procesos de RRHH. La idea es, además, analizar cómo afecta la transformación digital a este ámbito y revisar, en colaboración con SAP, aquellos desarrollos y mejoras que sean prioritarias para los participantes.

DELEGACIONES



Sergio Rubio Pineda



Gerard Pasán



Valentín Santana Brito

Ésta ha sido la actividad de las Delegaciones en 2017, cuya labor es fundamental para trasladar los servicios de AUSAPE a las empresas asociadas de toda España:

ANDALUCÍA

La Delegación andaluza celebró dos reuniones, una de ellas el SAP Day. La primera tuvo como tema central el SII de la AEAT, al que se sumaron las presentaciones de dos partners: Seidor (Ariba) y Tecnoacom (SAP TM).

Por su parte, el SAP Day fue una oportunidad para ahondar en la estrategia del proveedor, haciendo hincapié en su porfolio de soluciones y en sus últimas novedades, así como para conocer las capacidades, casos de uso y formas de despliegue de BPC. La jornada también contó con una presentación dedicada a la normativa GDPR y otra sobre Leonardo, plataforma que SAP define un sistema abierto de innovación.

Según su delegado, Sergio Rubio (Bidafarma), gran parte del protagonismo en 2018 “lo acapararán GDPR, HANA y Leonardo”.

BALEARES

La Delegación balear celebró una sesión en 2017 centrada en nuevas normativas, como IFRS y GDPR, y HANA. Son temas que tendrán continuidad, según Gerard Pasán (Iberostar), Delegado en la zona. Además, se incorporará un nuevo asunto que es de vital importancia para todos los clientes SAP: los Audits.

CANARIAS

En sus sesiones de 2017, la Delegación canaria se decantó por los mismos temas que la andaluza, SII y los abordados en el SAP Day, eventos que tuvieron una agenda común en todas las representaciones regionales de AUSAPE en las que se celebraron. “Hemos intentado trasladar a los Asociados canarios cuál es la estrategia de SAP para los próximos años, con el objetivo de acercar a los miembros de la Delegación las últimas novedades del ecosistema SAP y que tengan los datos necesarios para realizar un plan estratégico de sus sistemas SAP a medio plazo”, explica Valentín Santana (Mutua de Accidentes de Canarias), su Delegado.

Su propósito para 2018 es impulsar la participación de los Asociados en las actividades de la De-



Jorge Nieto



Óscar Valor



Ander Aristondo

legación, ofreciéndoles un punto de vista cercano sobre lo que se mueve en el mundo SAP. “Continuaremos hablando sobre SII ya que se acerca el momento para los clientes canarios y también de GDPR”, dice.

GALICIA

Esta Delegación, que se ha estrenado en 2017, ha abordado en sus dos primeros eventos (una reunión y el SAP Day) un buen número de temas: el Sistema Inmediato de Información, BPC, GDPR, Leonardo, etc.

El próximo año será, sin duda, el de su consolidación, con nuevas sesiones “en torno a temas de especial interés para las empresas asociadas como las nuevas regulaciones que entrarán en vigor en el corto plazo: GDPR e IFRS16”, señala Jorge Nieto (Votorantim), que lidera esta representación geográfica.

LEVANTE

La Delegación que coordina Óscar Valor abordó temáticas similares a los del resto de las Delegaciones, ya que SII, GDPR y las novedades de producto SAP eran de interés común para todas las empresas. Como suele ser habitual en sus sesiones, el Delegado hizo también repaso de los

temas tratados en la Asamblea General de 2017, así como en el Fórum.

“Queremos crear los Desayunos de Trabajo AUSAPE, una nueva iniciativa en los que los Asociados de Pleno Derecho compartamos experiencias. También seguiremos tratando los temas actuales que implican cambios en los procesos: seguro que dedicaremos tiempo a GDPR y a las modificaciones que se produzcan en SII, pero habrá más asuntos que abordaremos”, subraya el Delegado.

NORTE

Esta Delegación, también de nueva creación, desarrolló una sesión de inicio de actividad en Bilbao y el SAP Day, sentando las bases para su consolidación en los próximos meses.

A lo largo de 2018, como explica Ander Aristondo, de ArcelorMittal, que lidera esta Delegación, se organizarán reuniones en torno “a la migración de sistemas SAP ECC a HANA, Leonardo, GDPR o IFRS”. Su intención es además dar protagonismo a la exposición de casos reales de implantaciones de clientes.

DELEGACIÓN INTERNACIONAL



Nuestra Delegación Internacional ha tenido un año de intenso trabajo, que ha combinado actividades que ya son habituales como la asistencia a los encuentros presenciales de las Asociaciones que se organizan en el marco de SUGEN, con otras nuevas, como la visita de los Coordinadores y Delegados a la sede de SAP en Walldorf (Alemania).

El evento de Walldorf sirvió para establecer relaciones con los distintos responsables de desarrollo de la firma, y para conocer a los líderes de los Grupos de Trabajo de otras Asociaciones de Usuarios, compartir inquietudes y metodologías de trabajo que, en un futuro, podrían desembocar en distintas formas de colaboración.

Un total de ocho Coordinadores y Delegados se desplazaron al evento: Óscar Valor, Delegado de AUSAPE en Levante; Sara Antuñano, del Grupo Financiero; Javier Mediavilla, de Sector

Público; Daniel Weisbrod, de Industria 4.0.; Joan Carles Puig y Pablo Juncosa, de Movilidad y Fiori, y Miguel Ángel Gámez y Jordi Flores, de los Grupos de Trabajo de Recursos Humanos de Madrid y Barcelona, respectivamente. Además, se desplazaron a Walldorf Óscar Soler, miembro de la Junta Directiva y vocal del área Internacional de la Asociación, y Rita Veiga, por parte de la Oficina.

Los participantes en esta iniciativa internacional transmitieron posteriormente su valoración del evento a AUSAPE. En líneas generales, la calificación fue muy elevada tanto en términos de organización y logística como en los contenidos de las jornadas.

F2F MEETINGS

Los Grupos de Usuarios de SAP que forman parte de SUGEN se reunieron en la sede mundial de SAP a finales de mayo y a mediados

de noviembre y AUSAPE participó tanto en las sesiones de intercambio ejecutivo como en las pensadas para compartir experiencias y mejores prácticas entre las distintas Asociaciones, para abordar asuntos como el impacto de la Transformación Digital en la evolución de los Grupos de Usuarios. En este ámbito, merece especial mención que AUSAPE coordinó en el primer encuentro del año un workshop en el que se discutió cómo impulsar la participación en los eventos por parte de los Asociados.

En las sesiones de noviembre, además de las sesiones de puesta en común de iniciativas, tuvieron lugar las elecciones al CLT, el equipo directivo de SUGEN, para cubrir dos vacantes. Así, se han incorporado a éste Phillip Adams, de UKISUG (Reino Unido e Irlanda), y Paulo Moraes, de ASUG Brasil. Los representantes de AUSAPE también asistieron al SAP Select, un evento muy exclusivo que se celebró esos mismos días y que contó con la presencia de Bill McDermott, CEO de la compañía.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante el año, AUSAPE ha dado continuidad a sus relaciones institucionales con otros Grupos de Usuarios. En este ámbito, miembros de la Delegación Internacional asistieron al USF Congress 2017, la Convención de la Asociación de Usuarios de SAP en Francia (USF) los días 4 y 5 de octubre, que tuvo lugar en la ciudad de Lille.

ACTIVIDAD EN AUSIA

La actividad internacional de AUSAPE no se circunscribe sólo a las desarrolladas en el marco de SUGEN. Somos miembros fundadores de AUSIA, la Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica, por lo que participamos activamente en las sesiones online y conference calls que se organizan a lo largo del año.

En este ámbito se ha dado difusión a las sesiones e iniciativas de los nuevos Grupos de Interés creados en AUSIA: Innovation, e-Commerce & Social Media y Banking.





SESIONES TEMÁTICAS

Las Sesiones Temáticas son una nueva iniciativa de AUSAPE en las que se abordarán temas transversales, de interés común para todas las empresas asociadas.

El germen de este tipo de eventos se encuentra en el workshop organizado en marzo en Madrid y Barcelona sobre Licenciamiento, dos jornadas en las que se habló de audits y accesos indirectos en SAP y en las que participó como ponente principal Gianmaria Perancin, presidente de SUGEN y vicepresidente del Grupo de Usuarios de Francia.

Tras el éxito de estos eventos, a los que asistieron 118 personas, surgieron varias Sesiones Temáticas en torno al Licenciamiento y las Auditorías SAP, que fueron lideradas por Joan Torres, de Grupo Miquel. Con el fin de profundizar en esta área de interés, conjuntamente con SAP se organizaron dos nuevas jornadas en Madrid y Barcelona, en las que participaron 42 personas y 40, respectivamente.

A lo largo del año también se han organizado sesiones online sobre el tema, y la intención de AUSAPE es darle continuidad con éste y otros asuntos.



Joan Torres



**PUBLICACIONES
Y REDES SOCIALES**

PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES

AUSAPE realiza una intensa actividad editorial con el objetivo de mantener informadas a las empresas asociadas de toda la información relevante que se produce dentro de la Asociación, pero también de los anuncios y noticias de calado procedentes de SAP y todo su entorno. Y, no sólo eso, sino que nuestros medios pretenden dar la palabra a todos los miembros de este ecosistema.

A lo largo de 2017, se editaron seis revistas, un Quién es Quién de Asociados Especiales, 12 boletines mensuales de actualidad, más de 50 boletines de convocatorias y una memoria corporativa.

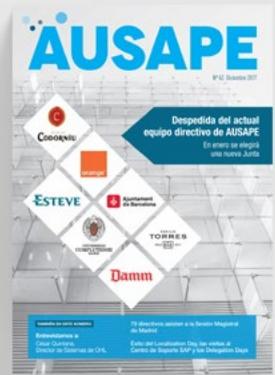
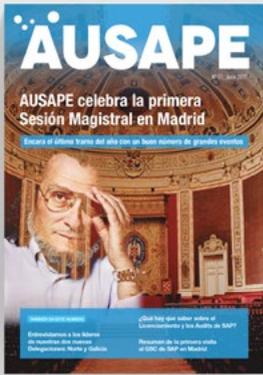


REVISTA AUSAPE

Esta publicación ha celebrado este año sus 10 años en el mercado, fecha que coincidió con sus 50 números publicados. Ha llegado a su décimo aniversario consolidada como revista de referencia en el entorno SAP.

Cada ejemplar de la revista incluye noticias, reportajes, artículos y entrevistas, que permiten tomar el pulso a todo lo que acontece en la comunidad AUSAPE.





Febrero. La primera revista de 2017 un amplio resumen de la XXIII Asamblea General, con información sobre las actividades llevadas a lo largo del año anterior y la nueva hoja de ruta de la Asociación, con especial énfasis en la evolución del despliegue del Plan Estratégico en curso. Ese número incluyó, además, un resumen de la primera Encuesta AUSAPE de satisfacción del usuario y un buen número de entrevistas, además de las predicciones tecnológicas del año entrante.

Marzo. La revista 48 tuvo como tema central “AUSAPE, con las empresas asociadas en su adaptación a SII”, tema al que dedicó un análisis en sus páginas. Además, pasó por sus páginas el CIO de Adidas, que nos concedió una entrevista, e incorporó varios casos de éxito de clientes SAP, que contaron sus experiencias de la mano de sus partners. Ese ejemplar también incluyó los primeros detalles de la edición del Fórum de 2017.

Junio. Como no podía ser de otra manera, este número, que es el que precede siempre al Fórum, dedicó su portada a informar de la consecución de importante hito para AUSAPE: superar la cifra de 500 empresas asociadas. Sus páginas también resumieron la Sesión Magistral organizada en Barcelona, el primer evento AUSAPE sobre Audits y Accesos Indirectos y lo que dio de sí la última edición del SAP Forum. En su interior, había también cuatro casos de éxito y entrevistas a directivos de primer nivel.

Julio. En esta revista hicimos un importante esfuerzo en trasladar todos los detalles de Fórum AUSAPE

2017 y entrevistamos en la publicación a Mario Rodríguez Manzanares, CIO de Siemens en España y a João Paulo da Silva, Director General de SAP España, Portugal e Israel. Fue un número muy especial para nosotros, ya que era la edición número 50 de la revista, que cumplía 10 años. También le dedicamos un especial.

Octubre. La revista 51 incluyó reportajes en profundidad para ofrecer todas las claves sobre dos temas: la próxima generación del soporte SAP, que recogimos de las visitas al GSC de la multinacional en Madrid, y las últimas novedades en Licenciamiento y Audits SAP, que resumía una nueva jornada organizada por AUSAPE sobre el tema. Esta revista se completó con entrevistas, casos de éxito, artículos en profundidad, noticias y las secciones firmadas por nuestros colaboradores habituales.

Diciembre. El último ejemplar del año fue también especial porque dedicó parte de sus páginas a la despedida de la Junta Directiva, que gestionó la Asociación los últimos dos años. La Sesión Magistral de Madrid y el SAP Localization Day de Barcelona fueron también objeto de su atención en sendos reportajes. Por otro lado, esta revista recuperó la sección ‘Uno de los nuestros’ ausente de sus páginas durante unos meses, e incluyó diversas entrevistas, entre ellas a César Quintana, Director de Sistemas de OHL, y a Ferose VR, vicepresidente senior y responsable de SAP Globalization Services. No faltaron tampoco casos de éxito ni artículos técnicos.

BOLETINES MENSUALES Y DE CONVOCATORIAS

Los boletines mensuales, doce al año, están pensados para informar de forma amena y de las principales novedades de la Asociación y del entorno SAP sucedidas en el último mes y, a la vez, facilitar un avance de las principales iniciativas que tendrán lugar en el corto plazo. Se publicaron doce en 2017.

Los boletines de convocatorias informaron semanalmente sobre los eventos tanto de AUSAPE y SAP como de los partners, la formación programada SAP y, por supuesto, de las reuniones de nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones.



EVOLUCIÓN EN REDES SOCIALES

Las comunidades de seguidores en las redes sociales, Twitter y LinkedIn, siguieron creciendo a buen ritmo, y lo mismo ocurre con las visitas realizadas a los perfiles de AUSAPE en YouTube y Flickr en 2017.

En LinkedIn, al cierre de 2017, los contactos sumaban un total de 23.105, lo que supuso un importantísimo crecimiento de esta red a lo largo del año: un 57%. Los seguidores en Twitter eran, a 31 de diciembre de 2017, un total de 2.043, lo que supone un incremento superior al 15% y, más importante aún, han sido los aumentos en la visibilidad de los tuits y la interacción con la comunidad en esta red.

Las visitas a los perfiles de YouTube y Flickr también evolucionaron en positivo. La primera red recibió 25.049 y la segunda 15.550.

- 2.043** SEGUIDORES EN TWITTER
- 23.105** CONTACTOS EN LINKEDIN
- 25.049** VISITAS EN YOUTUBE
- 15.550** VISITAS EN FLICKR





ASOCIADOS



ASOCIADOS DE PLENO DERECHO (CLIENTES)

A.I.A.D.H.E.S.A.

AB AZUCARERA IBERIA, S.L.

ABACUS COOPERATIVA SCCL

ABANCA CORPORACIÓN
BANCARIA, S.A.

ABELLO-LINDE, S.A.

ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, S.A.

ACCIONA, S.A.

ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.

ACITURRI AERONÁUTICA, S.L.

ACOFARMA DISTRIBUCIÓN, S.A.

ADC INFRAESTRUCTURAS Y
SISTEMAS, S.L.

ADIDAS ESPAÑA, S.A.

ADIF ADM. DE INFRAESTRUCTURAS
FERROVIARIAS

AENA, S.A.

AEROTECNIC METALLIC, S.L.U.

AGENCIA EFE, S.A.U.

AGENCIA PARA LA
ADMINISTRACIÓN DIGITAL DE
LA COMUNIDAD DE MAD

AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL
DE LA RADIO TELEVISIÓN DE
ANDALUCIA

AGUAS MUNICIPALES DE VITORIA-
GASTEIZ, S.A.

AGUAS MUNICIPALIZADAS DE
ALICANTE, E.M.

AIR NOSTRUM L.A.M., S.A.

AIRBUS DEFENCE & SPACE, S.A.U

AJUNTAMENT DE BARCELONA

ALBATROS CORP, S.L.

ALDESA CONSTRUCCIONES, S.A.

ALK ABELLO, S.A.

ALLIANZ COMPAÑIA DE SEGUROS
Y REASEGUROS S.A.

ALMIRALL, S.A.

ALSTOM TRANSPORTE, S.A.

ALTER, S.L.

ALTHAIA XARXA ASSISTENCIAL
UNIVERSITARIA DE MANRESA, F.P.

ALZAMORA CARTON
PACKAGING, S.A.U.

AMARA, S.A.U.

AMMA GEROGESTIÓN, S.L.

ANDREU WORLD

ANTONIO PUIG, S.A.

APLI PAPER, S.A.U.

APPLUS SERVICIOS
TECNOLÓGICOS S.L.

ARC DISTRIBUCION ARTE PARA
EL HOGAR IBERICA, S.L.

<u>ARCELORMITTAL DISTRIBUCIÓN NORTE, S.L</u>	<u>CAFES BAQUE, S.L.U.</u>	<u>CNP PARTNERS SOLUTIONS AEIE</u>
<u>ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.A.</u>	<u>CAFÉS TEMPLO FOOD SERVICES, S.L.</u>	<u>CODERE NEWCO, S.A.</u>
<u>ARTECHE LANTEGI ELKARTEA, S.A.</u>	<u>CAIXABANK, S.A.</u>	<u>CODORNIU, S.A.</u>
<u>ASCENDUM MAQUINARIA, S.A.U.</u>	<u>CAJA ARQUITECTOS S. COOP. CREDITO</u>	<u>COEMAC BUILDING MATERIALS, S.L.</u>
<u>ASISTENCIA SANITARIA INTERPROVINCIAL, S.A.</u>	<u>CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING, S.L.</u>	<u>COMERCIAL LOSAN S.L.U</u>
<u>ASTELLAS PHARMA, S.A.</u>	<u>CANAL DE ISABEL II, S.A.</u>	<u>COMERESA PRENSA, S.L.U.</u>
<u>ASTURIANA DE ZINC, S.A.</u>	<u>CECABANK, S.A.</u>	<u>COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPISCO, S.L.</u>
<u>ATLANTIC COPPER, S.L.U</u>	<u>CEGASA PORTABLE ENERGY.S.L.U.</u>	<u>COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, SAU</u>
<u>ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.</u>	<u>CELLNEX TELECOM S.A.</u>	<u>COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, S.L</u>
<u>AUXILIAR CONSERVERA S.A.</u>	<u>CEMENTOS LA UNIÓN, S.A.</u>	<u>COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE MURCIA</u>
<u>AZKOYEN S.A.</u>	<u>CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.</u>	<u>COOPERATIVA FARMACÉUTICA DE TENERIFE</u>
<u>B.BRAUN MEDICAL, S.A.</u>	<u>CEMEX ESPAÑA, S.A.</u>	<u>COOPERATIVA FARMACEUTICA NAVARRA NAFARCO SCI</u>
<u>BACARDI ESPAÑA, S.A.</u>	<u>CENTRO DE INFORMATICA FARMACEUTICA S.A.</u>	<u>COOPERATIVAS LÁCTEAS UNIDAS</u>
<u>BALEAR DE INVERSIONES FINANCIERAS S.L.</u>	<u>CENTRO INFORMÁTICO MUNICIPAL DE BILBAO, S.A.</u>	<u>CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.</u>
<u>BANC DE SANG I TEIXITS</u>	<u>CENTRO TÉCNICO ALIMENTARIO</u>	<u>CORPORACIÓN METALÚRGICA CATALANA, S.L.</u>
<u>BANCA MARCH, S.A.</u>	<u>CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.</u>	<u>CORPORACION RADIO TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.</u>
<u>BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL S.A.</u>	<u>CESMA, S.A.</u>	<u>CORREOS EXPRESS PAQUETERÍA URGENTE, S.A. SME</u>
<u>BARCELO DIVISION CENTRAL, S.L.</u>	<u>CESPA, S.A.</u>	<u>CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.</u>
<u>BARNA STEEL, S. A (CELSA GROUP)</u>	<u>CHEMETALL, S.A.UNIPERSONAL</u>	<u>COSENTINO, S.A.</u>
<u>BASELL POLIOLEFINAS IBERICA S.L.</u>	<u>CHEMO ESPAÑA S.A.</u>	<u>CRISTIAN LAY, S.A.</u>
<u>BEAUTYGE, S.L.</u>	<u>CHOVI, S.L.</u>	<u>CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA, S.L.P.</u>
<u>BEFESA MEDIO AMBIENTE, S.L.U.</u>	<u>CHUPA CHUPS, S.A.U.</u>	<u>DAIKIN EUROPE N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA</u>
<u>BENTELER IBERICA HOLDING, SA.A.</u>	<u>CIÓN. CERVECERA DE CANARIAS, S.A.</u>	<u>DALLANT, S.A.</u>
<u>BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.</u>	<u>CIA. TRASMEDITERRANEA</u>	<u>DATACOL HISPANIA, S.L.</u>
<u>BERLYS CORPORACION ALIMENTARIA S.A.U.</u>	<u>CIE AUTOMOTIVE, S.A.</u>	<u>DEOLEO, S.A.</u>
<u>BIDA FARMA SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA</u>	<u>CIRCUTOR, S.A.</u>	<u>DF, S.A.</u>
<u>BLUESUN HOLDCO, S.L.</u>	<u>CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS,S.L.</u>	<u>DINOSOL SUPERMERCADOS S.L.</u>
<u>BLUMAQ, S.A.</u>	<u>CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, S.A.</u>	<u>DIPUTACIÓN DE BARCELONA</u>
<u>BOLUDA CORPORACION MARITIMA</u>	<u>CLARIANT SE, SUCURSAL EN ESPAÑA</u>	<u>DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA</u>
<u>BORGES INTERNATIONAL GROUP, S.L.U.</u>	<u>CLH, S.A.</u>	
<u>BRENNTAG QUÍMICA, S.A.</u>	<u>CLINICA PERPETUO SOCORRO</u>	
<u>BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.</u>	<u>CNIO CENTRO NACIONAL INVESTIGACIONES ONCOLÓGICAS</u>	
<u>BURMIMAGO, S.L.</u>		

DIRECCIÓN GRAL. DE LA GUARDIA CIVIL	FABRICA NACIONAL MONEDA Y TIMBRE	GENERAL DE ALQUILER DE MAQUINARIA, S.A.
DISA CORPORACIÓN PETROLÍFERA,S.A.	FAES FARMA, S.A.	GERMANS BOADA, S.A.
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.	FAGOR AUTOMATION S. COOP.	GERTEK, SOCIEDAD DE GESTIONES Y SERVICIOS, S.A.
DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE BEBIDAS Y ALIMENTOS,S.A.	FAGOR EDERLAN S. COOP.	GESNEXT SPAIN, S.A.U.
DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A. - UNIPERSONAL	FAGOR INDUSTRIAL S. COOP	GESTAMP SERVICIOS
EBRO FOODS	FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A.	GIRBAU, S.A.
ECOEMBALAJES ESPAÑA, S.A. (ECOEMBES)	FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA	GLOBALIA SISTEMAS Y COMUNICACIONES, S.L.U.
EDP RENOVAVEIS	FERROCARRILS DE LA GENERALITAT VALENCIANA	GOBIERNO DE ARAGÓN
EDP SUCURSAL EN ESPAÑA	FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.	GOBIERNO DE NAVARRA
EGASA XXI, S.A.	FIBERPACHS, S.A.	GOCCO CONFEC, S.A.
EJIE, S.A. SOCIEDAD INFORMÁTICA DEL GOBIERNO VASCO	FINAF S.P.A.	GONVARRI CORPORACION FINANCIERA, S.L.
EL CORTE INGLÉS,S.A.	FINANCIERA MADERERA, S.A.	GREDOS SAN DIEGO S. COOP. MAD
ELIX POLYMERS S.L.	FINANZAUTO, S.A.	GREFUSA S.L.
EMAYA, EMPRESA MUNICIPAL D'AIGUES I CLAVEGUERAM, S.A.	FLAMAGAS, S.A.	GRIFOLS, S.A.
EMPRESA MUNICIPAL AGUAS DE MALAGA S.A.	FLEX EQUIPOS DE DESCANSO S.A.U	GRUPO 5 ACCION Y GESTION SOCIAL S.A.
EMPRESA MUNICIPAL DE LA VIVIENDA Y SUELO, S.A.	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.	GRUPO AC MARCA, S.L.
EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.	FOOD SERVICE PROJECT, S.L.	GRUPO ALIMENTARIO CITRUS, SLU
EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN, S.A.	FREIXENET, S.A.	GRUPO ANGEL CAMACHO, S.L.
ENAGAS, S.A.	FRESENIUS MEDICAL CARE ESPAÑA, S.A.	GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA, S.A.
ENAIRE	FRIGICOLL, S.A.	GRUPO AZVI
ENDESA SERVICIOS, S.L.	FRINSA DEL NOROESTE, S.A.	GRUPO CATALANA OCCIDENTE TECNOLOGÍA Y SERVICIOS A.I.E.
ERCROS S.A.	FRICT RAVICH, S.L.	GRUPO CONSERVAS GARAVILLA SL
EROSKI S. COOP	FUNDACIÒ GESTIÒ SANITARIA HOSPITAL STA. CREU I SANT PAU	GRUPO CORPORATIVO FUERTES, S.L.
ESMALGLASS, S.A.U.	FUNDACIÓN OXFAM INTERMON	GRUPO DAMM
ESTABLIMENTS VIENA, S.A.	FUNDACIÓN VICENTE FERRER	GRUPO EMPRESARIAL COPISA, S.L.
EUREST COLECTIVIDADES, S.L.	FUNDERIA CONDALS S.A	GRUPO FERRER INTERNACIONAL, S.A.
EUROFRAGANCE, S.L.	GAEZ, S.L.U.	GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN, S.A.
EUSKALTEL, S.A.	GALLETAS SIRO, S.A.	GRUPO HUNOSA
EUSKOTREN-FERROCARRILES VASCOS, S.A.	GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U.	GRUPO ILUNION, S.L.
	GAMESA INNOVATION AND TECHNOLOGY, S.L.	GRUPO ZETA, S.A.
	GAS NATURAL INFORMATICA, S.A.	HEFAME
	GEBERIT S.A.U	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

HIJOS DE RIVERA, S.A.U.	INVENT FARMA HOLDING SPAIN, SLU	MEDPLAYA MANAGEMENT, S.L.
HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.	IRSJG, CLÍNICA NTRA. SRA. DEL REMEDIO	MEMORA SERVICIOS FUNERARIOS, S.L.
HOSPITAL CLÍNICO Y PROVINCIAL DE BARCELONA	J. GARCIA CARRION, S.A.	MERCADONA, S.A.
HOSPITAL SANT JOAN DE DÈU	J. URIACH Y COMPAÑIA, S.A.	MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CANARIAS	J.J. FORWARDER S.L.	MERLIN PROPERTIES SOCIMI, S.A.
HOSPITEN GESTIÓN, A.I.E	JUVER ALIMENTACIÓN, S.L.U.	MESSER IBERICA DE GASES S.A.U.
HOTELBEDS TECHNOLOGY, S.L.U.	KAMAX, S.L.U.	METRO DE MADRID, S.A.
IBERCHEM, S.A	KAO CHIMIGRAF, S.L.U.	MIARCO, S.L.
IBERCONSEIL ESPAÑA, S.A.	KERN PHARMA, S.L.	MIELE, S.A.U
IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.U.	LA SIRENA ALIMENTACIÓN CONGELADA, S.A.U.	MIGUEL TORRES, S.A.
IBERDROLA, S.A.	LA VOZ DE GALICIA, S.A.	MINERALES Y PRODUCTOS DERIVADOS, S.A.
IBERIAN LUBE BASE OILS COMPANY (ILBOC)	LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.	MINISTERIO DE JUSTICIA
IBERPOTASH, S.A.	LABORATORIOS ESPINOS Y BOFILL, S.A.	MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP, SAU
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES	LABORATORIOS INDAS S.A.U.	MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.
IDILIA FOODS, S.L.	LABORATORIOS INIBSA, S.A.	MIRAT, S.A.
IMAGINA MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.	LABORATORIOS ORDESA, S.L.	MUTUA DE ACCIDENTES DE CANARIAS
IMPERIAL TOBACCO ESPAÑA S.L.U.	LABORATORIOS SALVAT S.A.	MUTUA UNIVERSAL
IMPORTACO, S.A.	LACER, S.A.	MUTUALIA, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 2
INDUSTRIAS CARNICAS TELLO, S.A.	LAJO Y RODRIGUEZ, S.A. LYRSA	NAVANTIA, S.A., S.M.E.
INECO - INGENIERIA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A.	LAPP KABEL ESPAÑA, S.L.U.	NEINVER S.A.
INFORMATICA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID	LIDL SUPERMERCADOS S.A.U	NESTLE ESPAÑA, S.A.
INGETEAM, S.A.	LINDT & SPRÜNGLI ESPAÑA, S.A.	NORTEGAS ENERGIA DISTRIBUCIÓN, S.A.U.
INMOBILIARIA COLONIAL, SOCIMI, S.A.	LLADRÓ, S.A.	OBINESA S.L.
INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID	LLUCH ESSENCE, S.L.	OCASO, S.A.
INSTITUT CATALA DE NANOCIENCIA Y NANOTECNOLOGIA	LOGISTA, S.A.	OHL-OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.
INSTITUT MUNICIPAL D' INFORMÁTICA	LOREAL ESPAÑA, S.A.	ORANGE ESPAÑA
INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE CANARIAS	LUCTA S.A.	ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES
INTA - INST. NAC. DE TÉCNICA AEROSPAECIAL	LUIS CALVO SANZ, S.A.	ORONA S. COOP.
INTERMAS NETS, S.A.	MACMILLAN IBERIA, S.A.U.	OSAKIDETZA. ORGANIZACIÓN CENTRAL
INTERNACIONAL HISPACOLD, S.A.	MAIER SOCIEDAD COOPERATIVA	PAÑALON, S.A.
	MANTEQUERIAS ARIAS, S.A.	PAPYRUM NEXUS, S.L.
	MAPFRE TECH	PARC SANITARI SANT JOAN DE DÉU
	MASIA VALLFORMOSA, S.L.	PARLAMENTO DE CANARIAS
	MEDIA MARKT SATURN ADMINISTRACIÓN ESPAÑA, S.A.U.	
	MEDICOS SIN FRONTERAS ESPAÑA	

PATENTES TALGO, S.L.	RURALMED S.L.U.	THOMSON REUTERS ARANZADI
PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S.A.U.	S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	THYSSENKRUPP ELEVADORES, S.L.U.
PEPE JEANS GROUP, S.L.	SABADELL INFORMATION SYSTEMS, S.A.U.	THYSSENKRUPP MATERIALS IBÉRICA, S.A.
PERSAN, S.A.	SACYR, S.A.	TIRME, S.A.
PIRELLI NEUMÁTICOS, S.A.	SALESLAND, S.L.	TRACASA INSTRUMENTAL, S.L
PONTEGADEA INVERSIONES, S.L.	SANLUCAR FRUIT, S.L.	TRADEBE MANAGEMENT S.L.
PORCELANOSA GRUPO AIE	SANTA LUCIA SA	TUI HOLDING SPAIN, S.L.
PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A	SAREB, SOCIEDAD DE GESTIÓN DE ACTIVOS	UBE CORPORATION EUROPE, S.A.
PRAXIS PHARMACEUTICAL, S.A.	SCHINDLER, S.A.	UNIBAIL RODAMCO SPAIN, S.L.U.
PREMAP SEGURIDAD Y SALUD, S.L.	SCHWEPPE, S.A.	UNIDAD EDITORIAL, S.A.
PRINTEOS GROUP HOLDING S.L.	SEAT, S.A.	UNIÓN DETALLISTAS ESPAÑOLES S. COOP (UNIDE)
PRIVALIA VENTA DIRECTA S.A.	SERUNION, S.A.	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
PROCLINIC, S.A.	SERVICIO DE SALUD DE LAS ISLAS BALEARES	UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.
PRODIGIOS INTERACTIVOS S.A.	SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELROS, S.A.	SERVIHABITAT SERVICIOS INMOBILIARIOS, S.L.	UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA
PRODUCTOS SOLUBLES, S.A. (PROSOL)	SESDERMA, S.L.	UNIVERSITAT DE BARCELONA
PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES PYC, PRYCONSA, S.A.	SIDENOR ACEROS ESPECIALES,S.L.	UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUÑA
PROQUIMIA, S.A.	SIEMENS HOLDING, S.L.	URSA INSULATION, S.A.
PROVINCIA DE ESPAÑA. CONGREGACIÓN DE LAS HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESUS	SIGLA, S.A. (GRUPO VIPS)	VARIAN MEDICAL SYSTEMS IBERICA, S.L.
PULCRA CHEMICALS, S.L.	SNOP ESTAMPACION, S.A.	VIDRALA, S.A.
PUNTO FA, S.L.	SOCIEDAD ANONIMA COTTET	VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.
PYRENEES, S.A.	SONAE ARAUCO ESPAÑA-SOLUCIONES DE MADERA, S.L.	VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.
RBA HOLDING DE COMUNICACIÓN, S.L.U.	SONAE CENTER SERVIÇOS II, S.A.	VOTORANTIM CIMENTOS EAA INVERSIONES, S.L.
RED ELECTRICA DE ESPAÑA, SAU RENFE OPERADORA	STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.	WIDEWALL INVESTMENTS, S.L.
REPSOL, S.A.	STARGLASS, S.A.	WORLD DUTY FREE GROUP, S.A.
RIOGLASS SOLAR, S.A.U.	STEF IBERIA, S.A.U.	ZURICH SERVICES A.I.E.
ROBERT BOSCH ESPAÑA, SLU	SYNECTIC, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, SAU	
ROCA CORPORACION EMPRESARIAL, S.A.	TECNICAS REUNIDAS, S.A.	
ROYO SPAIN, S.L.	TEDEC MEIJI FARMA S.A.	
	TEJIDOS ROYO, S.L.	
	TELEFONICA AUDIOVISUAL DIGITAL, S.L.U.	
	THE EAT OUT GROUP, S.L.	
	THE GBFOODS, S.A.	





ASOCIADOS ESPECIALES (PARTNERS)

3A FORMACION Y CONSULTORÍA, S.L.
 ABAST SYSTEMS & SOLUTIONS, S.L.
 ACCENTURE, S.L.
 ADP EMPLOYER SERVICES IBERIA, S.L.
 ALTIM TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN, S.L.
 AMYPRO SOLUTIONS, S.L.
 APSOLUT SPAIN, S.L.
 ARINSO IBERICA S.A.
 ASPA CONSULTORÍA Y SISTEMAS, S.L.
 ATOS SPAIN S.A.
 ATTACHMATE GROUP SPAIN, S.L.
 AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.
 BACKOFFICE ASSOCIATES, LTD BESH
 BIGCORE CONSULTING, S.L.
 BIRCHMAN CONSULTING, S.L.
 BRUCKE ASESORES, S.L.
 CAPGEMINI ESPAÑA, S.L.
 CLARIBA CONSULTING, S.L.U.
 COMMON MS, S.L.
 COMPUTER SCIENCES ESPAÑA, S.A.
 CONSULTIA IT, S.L.
 CONVISTA CONSULTING & ADVISORS, S.L.U.
 CUVIV S.L.
 DCL CONSULTORES EIM, S.L.
 DELOITTE CONSULTING, S.L.U.
 DIAGONAL EMPIRE S.L.
 EDICOM CAPITAL, S.L.
 EMC COMPUTER SYSTEMS SPAIN, S.A.U.
 ENZYME ADVISING GROUP S.L.
 EPI-USE IBERIA, S.L.

ERNST & YOUNG, S.L.
 ES CONSULTORIA Y APLICACIONES, SLU
 EVERIS SPAIN, S.L.U.
 EXEQUAM, S.L.
 EXPERIS MANPOWERGROUP, S.L.U.
 EXPRIVIA, S.L.U.
 FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS S.L.
 GDG CRYPT, S.L.
 GIGAS HOSTING, S.A.
 HANSE ORGA SPAIN S.L.
 HITACHI DATA SYSTEMS, SAU
 HR-PATH SPAIN, S.L.
 HUAWEI TECHNOLOGIES ESPAÑA S.L.
 IBS INGENIERÍA DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN IBERMÁTICA, S.A.
 IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.
 IMAGINERIGHT IT GLOBAL SERVICES S.L.
 INCONSO AG
 INDRA SISTEMAS, S.A.
 INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS
 INTEGRA I.T.O. S.L.L.
 ITCONIC, S.A.U.
 KEYLAND SISTEMAS DE GESTIÓN, S.L.
 LINKE INFORMATION TECHNOLOGY, S.L.
 MOVILIZER SPAIN
 NEORIS ESPAÑA. S.L.
 NETINEX, S.A.
 NORBAIT CONSULTING, S.L.
 OESIA NETWORKS, S.L.
 OPEN TEXT SOFTWARE, S.L.
 OXYA, A HITACHI GROUP COMPANY

PENTE, S.A.
 REM SOLUTIONS, S.L.
 SAPAS CONSULTING, S.L.
 SAPIMSA
 SCHNEIDER-NEUREITHER & PARTNER IBERICA, S.L.
 SDG CONSULTING ESPAÑA, S.L.
 SEEBURGER INFORMÁTICA S.L.
 SEIDOR, S.A.
 SEMANTIC SYSTEMS S.L.
 SERVICIOS INFORMÁTICOS ITELLIGENCE, S.A.
 SOCIEDAD ASTURIANA DE DIVERSIFICACIÓN MINERA, S.A.
 SOLUTIONS, CONSULTING & LEARNING
 SOPRA STERIA ESPAÑA, S.A.
 SOTHIS ENTERPRISE RESOURCE PLANNING, S.L.
 STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.
 SYMTRAX S.A.
 TACTIC KEY CONSULTING, S.L.
 TECHEDGE ESPAÑA, S.L.
 THE WHITE TEAM CONSULTING
 TREELOC, S.L.
 T-SYSTEMS ITC IBERIA S.A.U.
 UDEFINE CONSULTING, S.L.
 UNISYS, S.L.
 UST GLOBAL ESPAÑA, S.A.
 VASS CONSULTORIA DE SISTEMAS, S.L.
 VIEWNEXT S.A.
 VIRTUALFORGE IBERIA, S.L.
 WINSHUTTLE





ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SAP ESPAÑA | CORAZÓN DE MARÍA, 6 -1º OFICINAS 1 y 2 | 28002 MADRID

 secretaría@ausape.es

 +34 91 519 50 94

 +34 91 519 50 94

 www.ausape.com