

**MEMORIA
DE ACTIVIDAD
2018**





ÍNDICE

- 1 **CARTA DEL PRESIDENTE**
- 2 **HITOS**
 - Cifras relevantes
 - Evolución asociados
 - Datos Fórum
 - Noticias Ausape
- 3 **INSTITUCIONAL**
 - Junta Directiva
 - Cambios Junta 2018
 - Acuerdos institucionales
 - Oficina Ausape
- 4 **EVENTOS**
 - Asamblea XXIV
 - Sesiones magistrales MAD-BCN
 - WOBI
- 5 **GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES**
 - Coordinadores y delegados
 - Grupos trabajo y delegaciones
 - GDPR-SII
 - Delegación internacional
- 6 **PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES**
 - RRSS
- 7 **ASOCIADOS**
 - Pleno derecho
 - Especiales



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimado Asociado,

AUSAPE ha vivido en 2018 uno de los años más retadores de su historia, cambiamos parte del equipo de la oficina e hicimos el lanzamiento del plan estratégico 2018-2021 que nos preparará para afrontar los cambios de la nueva revolución digital y alcanzar nuevos niveles de servicio. Como actividades clave nos fijamos un plan de captación, fidelización, ampliación y mejora de los servicios a asociados; mantener la línea actual en cuanto al plan de ingresos y potenciar sesiones presenciales de conocimiento funcional como el GDPR y la entrada del IGIC en el SII.

Hemos alcanzado nuevos hitos en cuanto a cifras de asociados con 521 empresas con participación activa en AUSAPE, lo que se traduce en 5.661 usuarios registrados en la web, cifra que representa un crecimiento de 12,3%.

Por su parte el Fórum en su XIV edición ha reafirmado su liderazgo ratificando la posición de AUSAPE en el ecosistema SAP con tres cifras históricas: la participación de 850 profesionales, 320 empresas y 60 patrocinadores, de los cuales, el 78% representan a clientes.

Nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones han tenido una fuerte actividad durante 2018, con 2.900 asistentes, superando en 7,9% la asistencia total obtenida en 2017. Se realizaron 81 reuniones de las cuales destacan las sesiones de GDPR con las que visitamos la totalidad de delegaciones del país, las sesiones sobre la solución SAP para la entrada del IGIC en el SII, así como una nueva edición de los SAP Delegation Days.

AUSAPE representa hoy en día el punto de encuentro entre todas aquellas empresas y profesionales que forman parte del ecosistema SAP y esto es posible gracias a la realización de eventos como las Sesiones Magistrales, organizadas para altos directivos y que este año reunieron a más de 100 profesionales, iniciativas como las Visitas al Centro de Soporte de SAP y nuestra nueva alianza con ASUG que le permite a nuestros asociados acceso ilimitado a su web.

AUSAPE está preparada para acompañar a las empresas asociadas en grandes retos y es por esto que en 2018 creamos un nuevo Grupo de Trabajo de Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos. Además hemos ampliado nuestro horizonte de influencia con la creación de la nueva Delegación de Aragón.

Cabe destacar el hecho de que 8 de las 9 empresas que resultaron ganadoras en los SAP Quality Awards son asociados de la organización y participan activamente en las actividades que potenciamos.

Este camino que hemos recorrido solo ha sido posible gracias a la contribución y el esfuerzo de muchas personas, en particular por la implicación de aquellos que actualmente forman parte del equipo directivo de AUSAPE, así como de nuestros coordinadores y delegados, a los cuales les agradezco su tiempo, compromiso y entrega. Al personal de la oficina les agradezco el esfuerzo y la dedicación ya que en 2018 hemos internalizado servicios que hasta el momento eran externalizados.

Ahora toca seguir trabajando, en nombre de la Junta Directiva les reafirmo nuestro compromiso de seguir impulsando Iniciativas de valor para todos nuestros asociados.

Saludos,

José Ignacio Santillana
Presidente de AUSAPE.

HITOS

The image features a background of blurred, warm-toned imagery, possibly a crowd or a city scene. On the left side, there are several overlapping, wavy, semi-transparent shapes in shades of orange and yellow, creating a dynamic, layered effect. In the upper right corner, the word "HITOS" is written in a bold, white, sans-serif font, set against a solid orange rectangular background.

AUSAPE EN CIFRAS

515

EMPRESAS ASOCIADAS
RÉCORD HISTÓRICO

> **424** PLENO DERECHO
> **91** ESPECIALES

81

REUNIONES DE GTS
Y DELEGACIONES

> **2.900** ASISTENTES

REUNIONES PERIÓDICAS CON LA DIRECCIÓN DE SAP Y CON LAS ÁREAS DE FORMACIÓN, COMERCIAL Y MARKETING DE LA COMPAÑÍA

2 REUNIONES ANUALES DE SUGEN Y PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO ANUAL DEL LOS GRUPOS DE USUARIOS DE SAP PORTUGAL (GUSP). VISITA DE LOS COORDINADORES Y DELEGADOS A WALLDORF. PARTICIPACIÓN EN SAP TECHED Y SELECT Y MÁS...

850

ASISTENTES AL
FÓRUM AUSAPE

> **60**
> **2º**

> **78%** EMPRESA
CLIENTE

PATROCINADORES

FORO DE EMPLEO

88

EVENTOS EXTERNOS DE SAP
Y DE PARTNERS ASOCIADOS
SOPORTADOS

> **2** NUEVOS ACUERDOS
INSTITUCIONALES

5.661

USUARIOS REGISTRADOS
EN LA WEB DE AUSAPE

> CRECIMIENTO DE
UN 12,3%

2.278 SEGUIDORES EN **TWITTER**
23.211 CONTACTOS EN **LINKEDIN**
7.000 IMPRESIONES EN **FLICKR**
29.500 VISITAS EN **YOUTUBE**
LANZAMIENTO **INSTAGRAM**

SAP QUALITY AWARDS 2018

AUSAPE OTRO AÑO MÁS, FORMÓ PARTE DEL JURADO DE LOS SAP QUALITY AWARDS PARA LA REGIÓN DE IBERIA, DONDE 8 DE LOS 9 PREMIADOS SON ASOCIADOS DE AUSAPE. PARTICIPÓ EN EVENTOS CLAVE DE SAP COMO SAP FÓRUM

150

 ASOCIADOS
REGISTRADOS EN ASUG

6 REVISTAS EDITADAS
1 QUIÉN ES QUIÉN DE ASOCIADOS
12 BOLETINES MENSUALES
+50 BOLETINES SEMANALES
1 MEMORIA ANUAL

EVOLUCIÓN HISTÓRICA



EVOLUCIÓN ANUAL

	2017	2018	Alta	Baja
Pleno Derecho	413	424	32	21
Especiales	90	91	12	11
Total Asociados	503	515	44	32

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

ASOCIADOS DE PLENO DERECHO/ESPECIALES





NUEVA JUNTA DIRECTIVA 2018-2020

La nueva dirección de AUSAPE está compuesta por José Ignacio Santillana, del Ayuntamiento de Barcelona; David Arrizabalaga, de Grupo Damm, y Sergi Gistàs, de ESTEVE. Estos tres representantes prolongan su estancia en la Junta Directiva, mientras que se incorporan cuatro nuevos miembros: Sara Antuñano, de Eroski; Bernard Gutiérrez, de Freixenet; Rafael Porrino, de OHL, y Mario Rodríguez, de Siemens.

El nuevo equipo ha decidido que la presidencia de AUSAPE recaerá sobre José Ignacio Santillana, Mario Rodríguez fue nombrado vicepresidente,

Sergi Gistàs tesorero y a David Arrizabalaga se le asignó la delegación internacional. Por su parte, Sara Antuñano es la vocal de grupos de trabajo y delegaciones y Bernard Gutiérrez se desempeñó como vocal de comunicación.

Estas siete personas se están encargando de dirigir la Asociación por un nuevo periodo de dos años y, por tanto, de definir las acciones e iniciativas que permitan a la organización mantenerse en la senda de crecimiento y afianzar la evolución positiva que ha marcado su trayectoria.



FÓRUM AUSAPE: NUEVOS RÉCORDS DE ASISTENCIA Y PATROCINIO

La XIV edición de Fórum AUSAPE puso de relieve de nuevo su capacidad de crecimiento. La Asociación organizó un evento que reunió a más de 850 profesionales SAP de más de 320 empresas y con más patrocinadores y colaboradores que nunca alcanzando la cifra de 60.

Los temas centrales de esta edición celebrada en Málaga, se centraron bajo el lema “La seguridad en la empresa digital: mitos y realidades”, ya que la ciberseguridad es un tema que preocupa a todas las organizaciones ante el aumento tanto del número de ataques

informáticos como de su severidad. La seguridad es crítica hoy en día porque las empresas operan en entornos cada vez más digitales y conectados, por lo que están más expuestas a las amenazas informáticas.

La agenda del evento concentró también sesiones técnicas, demos en directo y 55 sesiones paralelas en las que se presentaron soluciones innovadoras y casos de éxito de empresas -con sus partners de tecnología-, que están utilizando tecnología SAP para mejorar sus procesos e innovar en la era digital.

LA APP DEL FÓRUM: SEGUIMOS INNOVANDO

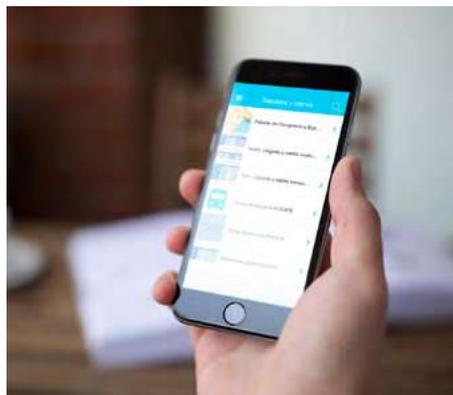
La app del evento se ha estrenado con éxito y ha recibido muy buenas valoraciones. En total, 65% de los asistentes (551) se la descargaron tanto para dispositivos Android (321) como iOS (230).

Desde la aplicación los asistentes tuvieron acceso a la agenda, los ponentes, información sobre cómo llegar y sobre los hoteles, así como a redes sociales y empresas inscritas. Además, a través de notificaciones push, los usuarios eran informados sobre lo más relevante del evento y recibían información útil en cada instante.

Precisamente, su utilidad le hizo ser lo más valorado de esta edición con una media de 4,6.

Tras esta buena acogida, la intención de AUSAPE es seguir perfeccionando la aplicación

mejorando las funcionalidades existentes e incluyendo nuevas funciones.



SESIONES MAGISTRALES: JORNADAS PARA DIRECTIVOS

A lo largo del año se han celebrado dos jornadas para directivos que reunieron a más de 110 asistentes. Ambas sesiones contaron con Aleix Valls, CEO y Cofundador de Liquid Co, experto asesor de empresas en transformación digital, y con amplia experiencia en áreas como desarrollo y estrategia de negocio; quién centro su ponencia bajo el título “Negocios en la Era Digital”

Resaltó que la revolución digital en que nos encontramos tiene unas particularidades que la hacen extremadamente distinta a las anteriores,

y que nos está llevando a la construcción de unos paradigmas económicos totalmente nuevos. Nombrando estas particularidades, hablamos de: colaboración, flexibilidad y autonomía.

La primera sesión tuvo lugar en el Barcelona Supercomputing Center y contó con una visita especial al único súper computador de España; por su parte la sesión de Madrid se desarrolló en el Paraninfo de la Universidad Complutense de Madrid y como elemento especial se realizó una visita a la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla.



ESTRENAMOS NUEVO GRUPO DE TRABAJO Y UNA NUEVA REPRESENTACION TERRITORIAL EN ARAGON

AUSAPE está preparada para acompañar a las empresas asociados en los grandes retos que presentan los cambios en el mercado y es por esto que en 2018 creamos un nuevo Grupo de Trabajo de Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos, Joan Torres de GM Foods es su coordinador.

Por su parte, la Delegación de Aragón con sede en Zaragoza se ha creado este año para

sumar así ya 7 representaciones territoriales. Maria José Cansado de Schindler ha sido designada delegada.

El grupo de Licenciamiento ha celebrado dos reuniones superando los 100 asistentes mientras que por su parte la nueva Delegación de Aragón llevó a cabo la sesión de apertura y adicionalmente recibió la visita de los SAP Delegation Days.

SESIONES TEMÁTICAS: GDPR Y SII

Las sesiones temáticas referentes a las últimas novedades sobre el Sistema Inmediato de Información, SII, contaron con una asistencia de 224 profesionales en Madrid y Barcelona.

Adicionalmente, en el marco del SAP Delegation Day en Canarias se preparó una sesión introductoria sobre la solución SAP y posteriormente se celebraron dos webinars presentados por Victoria Golobart, Localization Product Manager de SAP y que contaron con la participación de 336 profesionales.

Por su parte, con la implantación del Reglamento General de Protección de Datos europeo (GDPR, en sus siglas inglés), el 25 de mayo de 2018, AUSAPE organizó varios encuentros en las distintas delegaciones en los meses de

enero, febrero y marzo queriendo así acompañar a los Asociados en esta nueva adaptación normativa. En sus dos primeros eventos sobre el tema, celebrados en Madrid y Barcelona, reunió a 217 empresas, siendo la asistencia total a los eventos GDPR de 600 personas.

Ana Marzo y Gonzalo M. Flechoso, especialistas en derecho y nuevas tecnologías que asesoran de forma habitual a la Asociación fueron los encargados de dirigir las sesiones.

Adicionalmente, se prepararon numerosos artículos de la evolución del reglamento así como un especial en la revista AUSAPE del mes de abril. También hubo participaciones específicas en los diversos Grupos de Trabajo sobre la aplicación del GDPR en sus ámbitos.

AMPLIAMOS NUESTROS SERVICIOS: NUEVA ALIANZA CON ASUG AMERICA



Como parte de las acciones que lleva a cabo la asociación para ampliar sus servicios y ratificando su compromiso con todos sus asociados, AUSAPE ha firmado un nuevo

acuerdo con la asociación de usuarios SAP de Estados Unidos y Canadá, ASUG en sus siglas en inglés.

Estados Unidos es uno de los países más grandes en cuanto a desarrollo SAP, y este nuevo convenio les permite a nuestros asociados acceso ilimitado a su web, lo que representa una gran cantidad de información de todos los temas relacionados al ecosistema SAP, así como acceso a sus distintos eventos y webinars.

AUSAPE: UNA ASOCIACIÓN COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD



En el marco de las actividades de responsabilidad social corporativa de AUSAPE, el Banco de Sangre y Tejidos (Banc de Sang i Teixits), ha recibido el donativo anual que se entrega de forma habitual durante la celebración de la Asamblea General.

2018 representó el año más socialmente responsable de AUSAPE. Durante la celebración del Fórum, con parte de la recaudación obtenida con las inscripciones de esta edición, se entregó un donativo a DEBRA - PIEL DE MARIPOSA, una entidad creada hace 25 años para tratar de mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por la Epidermólisis bullosa y la de sus familias.

Adicionalmente, durante el evento, AUSAPE puso en marcha en colaboración con la Junta de Andalucía una iniciativa para impulsar la donación de sangre entre los asistentes para su uso en tratamientos de pacientes en aquellos casos en los sea necesario. El objetivo era llegar a los 20 litros de sangre para lo que se requerían 50 voluntarios, cifras que se superaron: un total de 55 voluntarios -se realizaron 52 extracciones- hicieron posible que se donasen más de 23 litros.

INSTITUCIONAL



JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENCIA AJUNTAMENT DE BARCELONA

José Ignacio Santillana Montal

Director de Sistemas de Información. Gerencia de Presidencia y Economía

Licenciado en Economía por la Universitat de Barcelona, postgrado en Hacienda Autonómica y Local, Máster en Sector Público y Máster en Alta Dirección Pública. Certificado en SAP en el año 1999 en la SAP Academy. Actualmente desarrolla su carrera profesional en la Gerencia de Presidencia y Economía del Ajuntament de Barcelona como Director de Sistemas de información, siempre ligado al departamento de IT y a los diferentes departamentos de negocio. Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP) y concretamente en SAP, ha participado en proyectos de ámbito nacional principalmente en administración estatal, autonómica y local, así como en otras entidades como fundaciones, consorcios, cámaras y empresas privadas. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar un profundo conocimiento funcional de los procesos presupuestarios, financieros y económicos y, en menor medida, de los logísticos y comerciales. En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones en SAP ERP (FI, AM, TR, SD, MM, PS, IM, CO, RM, HR, EA-PS y RE-FX), en entorno EPM (BPC, SSM, PCM, DM y PPM). Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en enero de 2016 como Vocal del plan estratégico, y actualmente desde enero 2018 como Presidente.



VICEPRESIDENCIA SIEMENS

Mario Rodríguez Manzanares

CIO

Es Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). También ha realizado el programa GAMP (Global Advanced Management Program) impartido conjuntamente por ESADE y Georgetown University (McDonough School of Business) Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de las Tecnologías de la Información en diferentes funciones, incluyendo entre otros la responsabilidad durante varios años del Centro de Gestión de Aplicaciones SAP de Siemens en la zona Suroeste de Europa. También cuenta con varios años de experiencia internacional en Alemania y Estados Unidos. Desde 2014 es el CIO de Siemens España con un foco muy importante en potenciar la innovación y el máximo aprovechamiento de todas las nuevas tendencias tecnológicas. Es el actual Vicepresidente de la Junta Directiva de AUSAPE desde Enero de 2018



TESORERÍA

ESTEVE

Sergi Gistàs Gil

CIO

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y PDD por IESE, Sergio Gistàs cuenta más de 30 años de experiencia en consultoría, dirección y gestión de proyectos informáticos. La mayor parte de su carrera profesional se ha desarrollado en ESTEVE, empresa en la que ha ocupado diferentes posiciones, siempre en el departamento de IT de la compañía. Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP), ha participado en proyectos internacionales en Europa, México y China. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar tanto, un profundo conocimiento funcional de los procesos industriales, logísticos y comerciales de la empresa como en el área de Sistemas y Comunicaciones. Actualmente participa activamente en la Transformación Digital de la compañía. En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones, desde el ERP global de SAP, a soluciones como la Gestión Documental bajo OpenText o la implantación de SAP SuccessFactors. Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en 2016.



VOCAL ORGANIZACIÓN Y
PLANIFICACION ESTRATÉGICA

OHL

Rafael Porrino

Sap Manager

Ligado desde hace 28 años al mundo SAP, trabajando en empresas como Huarte, Sapimsa, donde lideró los primeros proyectos de R/3 en nuestro país, y NorthgateArisno. En esta última ha dirigido múltiples y complejos proyectos de implantación SAP para diversas multinacionales del sector energía. Experto en procesos de BPO y Consultoría Estratégica de Recursos Humanos, ha colaborado con numerosas organizaciones en procesos de transformación de Recursos Humanos, selección de software así como en la creación y puesta en marcha de centros de servicios compartidos. En 2016 se incorpora al Grupo OHL donde ocupa el puesto de HR Business Partner, siendo responsable de las aplicaciones de Recursos Humanos. En la actualidad lidera la implantación de todos los procesos de Gestión del Talento bajo SuccessFactors, proyecto que abarca 31 países y más de 23.000 empleados. Desde los comienzos de AUSAPE ha venido colaborando activamente en el crecimiento de la Asociación, teniendo especial participación en el desarrollo de los Grupos de Trabajo de RR.HH. Es miembro de la Junta Directiva desde enero de 2018 como vocal de Oficina y Estrategia.



VOCAL GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

EROSKI

Sara Antuñano

Responsable Contabilidad
G&I, y proyectos

Es Ingeniera Informática por la universidad de Deusto, y está cursando 4º de empresariales en la UNED. Posee un Master en Gestión de proyectos y planificación de recursos que le sirvió para acercarse al mundo SAP, mientras trabajaba en UNILEVER. La mayoría de su andadura profesional la ha realizado en EROSKI, pasando de departamentos más ligados con IT, al departamento Económico Financiero del grupo. Es en este departamento, en el que actualmente es la Responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones, y también lleva la gestión de proyectos relativos a ECOFIN. En 2002 empezó a participar en AUSAPE, en el grupo financiero, y es la coordinadora del mismo, desde enero 2013. En 2018 ha entrado a formar parte de la junta de AUSAPE, llevando la vocalía de grupos de trabajo y delegaciones, siguiendo en la coordinación.



VOCAL RELACIONES INTERNACIONALES

DAMM

David Arrizabalaga.

Responsable del centro de
competencia funcional

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UOC y Diplomado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Cantabria, ha completado su formación con diversos cursos de especialización y programas en el ámbito TIC. Su carrera profesional en el ámbito tecnológico comenzó en el 2001 como consultor SAP especializado en Finanzas y Business Intelligence. Como consultor ha participado en la implantación de diversos proyectos en compañías de diferentes sectores, hasta que en 2006 se incorpora a la empresa privada (Caprabo) en el departamento de Organización para gestionar proyectos en el área financiera. En 2008 comienza en Damm como Responsable de Procesos Corporativos y posteriormente como responsable del Área de Proyectos IT. Actualmente es responsable del Centro de Competencia Funcional, cuya misión principal es definir y desarrollar el mapa de aplicaciones del grupo. En octubre de 2017 se incorpora a la junta de AUSAPE como vocal de comunicación y en 2018 renueva su permanencia en la junta pasando a ser vocal de relaciones internacionales.



**VOCAL DE COMUNICACIÓN
FREIXENET**

Bernard Gutiérrez

Blogal CIO - Director de sistemas de información

Comenzó su carrera profesional en DMR Consulting (actualmente Everis) como consultor junior especialista en CRM y firma digital antes de incorporarse al Grupo Freixenet en 2003. Dentro del Grupo Freixenet ha desarrollado su carrera profesional siempre vinculado a las tecnologías de la información, iniciándose como Administrador LAN, IT Manager, SAP Manager, Digital Manager hasta la posición actual de Global CIO Grupo Freixenet. Desde 2016 es miembro del CIO Executive Council from IDG. En Enero de 2018 entró a formar parte de la Junta Directiva de AUSAPE, pasando a coordinar la Vocalía de Comunicación y Estrategia Digital, hasta Octubre de 2018.



**VOCAL COMUNICACIÓN
EJIE**

Asier Setien García

Director técnico ERPs

Asier ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector de las Tecnologías de Información y principalmente en implantaciones de SAP tanto en el sector privado como en el público. Es Licenciado en Informática y Máster en Ingeniería del Software por la Universidad de Deusto así como PMP por el Project Management Institute. Actualmente es el responsable de la primera implantación de SAP S/4 HANA para el Sector Público que está llevando a cabo EJIE para el Gobierno Vasco.



**REPRESENTANTE DE SAP
SAP**

Victoria Golobart Sanromá

Responsable de relaciones AUSAPE-SAP

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona, Victoria Golobart ha realizado varios cursos de especialización en temas fiscales. Su experiencia profesional la ha llevado por empresas como Nutrexpa o La Vanguardia, para después incorporarse al sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Ha trabajado en J.D. Edwards, en el área de consultoría y localización de producto; en Oracle, como preventiva y, finalmente, en SAP, donde lleva 20 años como Product Manager responsable de la localización del área financiera. Es representante de SAP en AUSAPE desde 2001 (sin derecho a voto) y se ha responsabilizado de las relaciones entre ambas organizaciones.

CAMBIOS DE REPRESENTACIÓN A LO LARGO DE 2018

A comienzos de 2018 y tras la Asamblea General, la Asociación cuenta ya con una nueva Junta Directiva. El equipo está formado por representantes del Ayuntamiento de Barcelona, Grupo Damm, ESTEVE, Eroski, Freixenet, OHL y Siemens.

A finales de este año, en la dirección de AUSAPE, se ha producido un cambio de representante, concretamente en la vocalía de Comunicación.

VOCALÍA DE COMUNICACIÓN

GRUPO FREIXENET

Bernard Gutiérrez

EJJE

Asier Setien

La vocalía de comunicación ha estado ocupada por el representante de Freixenet, Bernard Gutiérrez, casi todo el año completo, ya que, en noviembre de 2018, Ejje pasó a ser encargado de este grupo, de la mano de Asier Setien.

ACUERDOS INSTITUCIONALES

En este año 2018, AUSAPE ha seguido trabajando su actividad institucional para realizar acuerdos con importantes empresas. Esto se refleja con la firma de nuevos acuerdos que se suman a la lista de organizaciones e instituciones con las que ya existen acuerdos de cooperación.

EDEM - ESCUELA DE EMPRESARIOS

El presente acuerdo tiene como objeto que los asociados de AUSAPE puedan disponer de condiciones especiales para acceder al Máster en SAP, título propio de la UPV.

EDEM es una fundación privada sin ánimo de lucro, dedicada a la investigación y la docencia, que gestiona programas de formación e investigación que se desarrollan en sus diferentes centros y que estos programas incluyen cursos de capacitación en el entorno SAP.

IESIDE - INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR INTERCONTINENTAL DE LA EMPRESA

AUSAPE e IESIDE establecen un marco de colaboración donde las personas asociadas podrán acceder a su formación con óptimas condiciones económicas.

** Para consultar todos los acuerdos vigentes y sus términos, por favor visite la sección Acuerdos en la web de AUSAPE, en la que se encuentran los textos íntegros.*

www.ausape.com



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Dña. Mercedes Aparicio Ambrós

Se incorporó a AUSAPE a los pocos meses de su creación como primer miembro de la plantilla para llevar la gestión administrativa y financiera de la Secretaría de la Asociación. Desde entonces, su labor está relacionada con esta área, y se ocupa de las relaciones con proveedores, archivo de la documentación, bancos y asesorías. Además, da apoyo a la organización y logística de los eventos, así como a las reuniones de Grupos de Trabajo y Delegaciones.

DIRECTOR DE OPERACIONES

D. Roberto Calvo Roure

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección de Informática por IDE-CESEM. Es Director de Operaciones de la Asociación desde 2010. Anteriormente fue Director de Sistemas de Información y Director de Logística en Miele España durante más de tres décadas. Además, ha ejercido como docente y ponente especializado en implantación de ERPs y fue Vicepresidente de AUSAPE entre los años 2000 y 2005.



EJECUTIVA COMERCIAL Y DE GESTIÓN

Dña. Carolina Soler

Carolina Soler ha estudiado Comunicación y Periodismo en las universidades Complutense y Carlos III y cuenta con un Máster en Marketing y Comunicación de ESCP Europe. Se incorporó a AUSAPE en marzo de 2018 después de trabajar 4 años en Estados Unidos en el sector tecnológico.

Carolina apoyó la actividad de los Grupos de Trabajo y Delegaciones y colaboró en las actividades de la Delegación Internacional. También ha hecho cambios en las formas de gestión de encuestas y feedback y coordinó la creación y desarrollo del App del Fórum AUSAPE 2018.



EJECUTIVA COMERCIAL Y DE GESTIÓN

Dña. Giovanna Marmo

Giovanna Marmo es Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela. Cuenta además con un Diploma en Gerencia de Marketing por la misma casa de estudios y recientemente finalizó un Master en Comunicación Corporativa en EAE Business School en Madrid. Se encuentra cursando un Máster de Marketing Digital y Estrategia en EDIT. Giovanna, además, posee un dominio perfecto del inglés. Actualmente se incorporó a AUSAPE en septiembre de 2018 para colaborar en tareas de gestión y se ocupa de apoyar las actividades de marketing, comunicación y organización de eventos, dar soporte a los grupos de trabajo y delegaciones, incluyendo la relación internacional.

DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Dña. Beatriz García Martínez

Beatriz estudió Lengua y Literatura Españolas en UNED y tiene un Máster en Diseño Gráfico y Desarrollo Web en Trazos. En mayo 2017 entró a formar parte de AUSAPE, hasta octubre de 2018. Se encarga de las tareas de diseño y de comunicación, como la revista impresa, boletines mensuales, realización de landings, newsletter o el proyecto de revista digital.



WEBMASTER Y SOPORTE

D. Jesús Álvarez Jiménez

Jesús Álvarez estudió Ciencias Empresariales en la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid y tiene un Máster en Marketing Digital en la UCM. En mayo 2014 entró a formar parte de AUSAPE, donde su función principal es la de webmaster. Gestiona también la herramienta colaborativa SAP JAM en la Asociación y realiza tareas de apoyo a los Grupos de Trabajo. Asimismo, da soporte a los eventos presenciales y a las sesiones online, además de realizar su seguimiento y posterior análisis.



COMUNICACIÓN

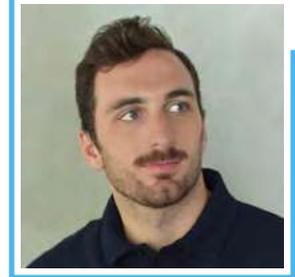
Dña. Inés Chao

Irene Inés Chao Amil estudió marketing en inglés en la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid y recientemente ha finalizado un máster en marketing digital en inglés en ESIC-ICEMD Business School. Entró en Ausape a principios de Octubre de 2018 y principalmente gestiona y colabora en el proyecto de la revista Quién es Quién para clientes de pleno derecho, desarrolla labores de fidelización tanto para asociados de pleno derecho como especiales, participa en acciones de comunicación, especialmente en aquellas realizadas en redes sociales o la creación de artículos para la revista, y da soporte y gestión a las delegaciones. Además, realiza tareas de apoyo, como acciones de email marketing para poder medir la satisfacción de los asistentes en eventos como los SAP Delegation Days.

COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

D. Daniel Fernández Casado

Daniel es Diseñador Gráfico y Web por ESDIP, Técnico superior en Diseño y producción editorial en I.E.S. La Paloma, Técnico Superior en Diseño de Producto en Arte 12. Tiene un Máster en Wordpress y un Máster en Diseño de Contenidos Digitales, ambos en AULA CM. Se incorporó a AUSAPE en septiembre de 2018 y se encarga de las tareas de diseño y comunicación, como la revista impresa, boletines mensuales, realización de landings, newsletter, etc.





EVENTOS

MAPA

XXIV ASAMBLEA GENERAL

Como cada año, en el mes de enero celebramos la XXIV asamblea de AUSAPE, que reúne a los representantes de las empresas para dar a conocer el informe económico y de gestión del año anterior, así como el plan de actuación del siguiente. Esta edición fue especial ya que se renovó a la Junta Directiva para un mandato de dos años.

La nueva dirección de AUSAPE está compuesta por José Ignacio Santillana (Ayuntamiento de Barcelona), David Arrizabalaga (Grupo Damm) y Sergi Gistàs (Esteve). Estos tres representantes alargan su estancia en la Junta Directiva, mientras que entrarón cuatro nuevos miembros: Sara Antuñano (Eroski), Bernard Gutiérrez (Freixenet), Rafael Porrino (OHL) y Mario Rodríguez (Siemens). No obstante, tras concluir la Asamblea, el nuevo equipo

ha decidido que la presidencia de AUSAPE recaerá sobre José Ignacio Santillana. Estas siete personas serán las encargadas de dirigir la Asociación por un nuevo periodo de dos años y, por tanto, de definir las acciones e iniciativas que permitan a la organización mantenerse en la senda de crecimiento y afianzar la evolución positiva que ha marcado su trayectoria.

INFORME DE GESTIÓN

Fue Xavier Ballart, presidente de AUSAPE en representación de Codorníu, quien inició este repaso calificando el año como “muy positivo”. No en vano, 2017 pasará a la historia de AUSAPE como el año en el que se superaron las 500 empresas asociadas, llegando a la cifra de 503 al final del ejercicio. Asimismo, el Fórum, principal evento

anual de AUSAPE, se cerró con “tres récords: más de 800 asistentes, más de 300 empresas representadas y más de 50 patrocinadores”, destacó el todavía presidente de AUSAPE.

En los últimos doce meses se han llevado a cabo iniciativas novedosas como la celebración del primer Foro de Empleo dentro de la comunidad SAP o un Taller de Innovación, ambos en el Fórum. A ello se suma la organización de grandes eventos como las Sesiones Magistrales para directivos organizadas en Madrid y Barcelona, o los workshops organizados sobre licenciamiento y accesos indirectos en SAP.





Todos ellos tuvieron una excelente acogida por parte de las empresas asociadas.

Además, AUSAPE ha puesto en marcha nuevas iniciativas como las Sesiones Temáticas y ha consolidado otras como las visitas al Centro de Soporte SAP, el evento de Localización, organizado el año pasado en Barcelona, o los SAP Day celebrados en las distintas delegaciones.

Xavier Ballart puso de relieve que AUSAPE cuenta hoy con más eventos que nunca, muy orientados a los temas que interesan a las empresas asociadas, y subrayó que evidencian el giro emprendido por la Asociación bajo el paraguas de su Plan Estratégico 2015-2017.

GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

José Ignacio Santillana también realizó el repaso de la actividad de los Grupos de Trabajo y Delegaciones, que organizaron 85 sesiones en las que han logrado reunir a 2.707 profesionales. En total han estado operativos 10 Grupos de Trabajo y 6 Delegaciones. En este ámbito es reseñable, como explicó el directivo, el inicio de actividad de dos nuevos Grupos de Trabajo, HANA y SuccessFactors, y de dos Delegaciones, Norte y Galicia. Además, en este bloque destacó la puesta en marcha de las Sesiones Temáticas, nombre bajo el que se aglutinarán sesiones específicas de elevado interés para los Asociados como pueden ser el Licenciamiento



en SAP. Los logros conseguidos en esta área de trabajo de AUSAPE no hubiesen sido posibles sin el trabajo de coordinadores y delegados, por lo que agradeció la dedicación de todos y cada uno de ellos.

INTERLOCUCIÓN CON SAP Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

El año pasado también fue un año de intenso trabajo, con actividades que ya son habituales como la asistencia a los encuentros presenciales de las Asociaciones que se organizan en el marco de SUGEN, con otras nuevas, como la visita de los Coordinadores y Delegados a la sede de SAP en Walldorf (Alemania).

Óscar Soler, miembro de la Junta Directiva en representación de la Universidad Complutense de Madrid, informó de que un total de ocho Coordinadores y Delegados se desplazaron al evento de Walldorf, “una experiencia muy útil” para establecer relaciones con los distintos responsables de desarrollo de SAP, y para conocer a los líderes de los Grupos de Trabajo de otras Asociaciones de Usuarios, compartir inquietudes y metodologías de trabajo que, en un futuro, podrían desembocar en distintas formas de colaboración.

La Asociación participó también en los dos encuentros presenciales que anualmente celebra SUGEN y en los que cada vez tiene un papel más activo. Respecto a la actividad en AUSIA, la Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica, se ha dado difusión a las sesiones e iniciativas de los nuevos Grupos de Interés creados: Innovation, e-Commerce & Social Media y Banking. Además, Xavier Ballart visitó, en representación de AUSAPE, el Centro de Innovación de SAP en Israel.



Por último, David Arrizabalaga, vocal de Comunicación en representación de Damm, dio a conocer los logros conseguidos en esta área, en las tres vertientes de actuación: comunicación externa (acciones con medias); comunicación interna (información para Asociados) y redes sociales.

EL PLAN ESTRATÉGICO

El representante del Ayuntamiento de Barcelona, José Ignacio Santillana, responsable de esta vocalía, repasó la ejecución de los distintos planes operativos del Plan Estratégico 2015-2017. Así, en el de actividades mencionó el esfuerzo realizado en impulsar el intercambio de experiencias y la exposición de casos de éxito, la creación de nuevos Grupos de Trabajo y Delegaciones, la dinamización de Grupos existentes,

la organización de nuevos eventos, como las Sesiones Temáticas, las Sesiones Magistrales, los diferentes workshops, etc.

Dentro del plan de captación y fidelización de los Asociados, resaltó los avances en aspectos como la promoción del networking entre las empresas asociadas, la ampliación de los servicios ofrecidos o alcanzar y superar los 500 Asociados, entre otros.

En cuanto a la Comunicación y Digitalización, la intención era poner en marcha la revista digital, bajo el nombre de AUSAPE News, además de aumentar la presencia en prensa e impulsar el crecimiento de las comunidades en redes sociales: LinkedIn, Twitter, YouTube y Flickr. La actividad se complementará con el fomento de acuerdos de formación SAP y de la presencia de la Asociación en eventos externos como, por ejemplo, el SAP Forum.

En lo que respecta a soporte y oficina, destacó las obras de acondicionamiento del inmueble en línea con la nueva identidad corporativa desplegada en 2016, y la digitalización de todos los archivos. Por último, en lo que se refiere a comunicación, se siguió reforzando la actividad institucional, se han desarrollado la nueva web y el vídeo corporativo y se ha trabajado en el diseño de una revista digital.

PRIORIDADES TECNOLÓGICAS DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN 2018

La firma de investigación Penteo resumió para los asistentes los resultados del informe IT Priorities 2018, realizado entre directivos de TI y Negocio de organizaciones españolas.

Los directivos de negocio son conscientes del valor estratégico TI y

según la firma analista, el crecimiento vendrá impulsado por la digitalización y la renovación tecnológica.

Martínez destacó que continúa la confianza del negocio en la tecnología como palanca de transformación, con la necesidad de incorporar talento a los departamentos TI. Además, el departamento TI puso especial foco a lo largo de este año en las soluciones CRM y ERP con tendencias clave como Big Data y seguridad. La inversión principal vendrá dada por proyectos clásicos y tecnologías como ERP, datacenter y soluciones de CRM, mientras que otros proyectos digitales comenzarán a tener mayor inversión.

JOÃO PAULO DA SILVA, EN LA CITA DE AUSAPE

El máximo responsable de SAP en el país, João Paulo da Silva, no faltó a la cita con AUSAPE. El directivo centró parte de su intervención en valorar la evolución de la compañía en España durante 2017 y a explicar, desde su perspectiva, qué es lo que demandan los clientes y cuál es la respuesta y el valor que puede aportar la oferta de la compañía a sus necesidades empresariales



AUSAPE CELEBRA SU SESIÓN MAGISTRAL EN MADRID REUNIENDO A MÁS DE 50 DIRECTIVOS



El Paraninfo de la Universidad Complutense de Madrid sirvió de escenario para celebrar la Sesión Magistral para directivos en Madrid en la que Aleix Valls presentó una reflexión sobre la llamada cuarta revolución industrial y los negocios en la era digital.

La Sesión Magistral de este año en Madrid inició con la visita a la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla para posteriormente dar paso a la ponencia de Aleix Valls y finalmente se inauguró la mesa de debate conformada por: José Ignacio Santilla, CIO Ayuntamiento de Barcelona y Presidente de AUSAPE, Rafael Porrino cargo y Oscar Soler, cargo.

Valls, quien es considerado el mejor ponente de Cataluña en la actualidad, expuso su visión sobre cómo se desarrollan las empresas en un ambiente totalmente digitalizado, con un usuario que ya digitalizó su cotidianidad y que ahora tiene el reto de digitalizar los negocios.

Durante su ponencia, Valls realizó un recorrido

por las revoluciones industriales que han existido durante la historia de la humanidad. La primera en el siglo XVIII, fue la del vapor que nos trajo inventos como la locomotora, posteriormente se dio paso a la revolución de la electricidad con inventores como Benjamin Franklin, Alessandro Volta o Samuel Morse; finalmente en el siglo XX llegó la revolución electrónica.

Pero esta fase ya la hemos superado y ahora nos estamos adentrando en la revolución digital del siglo XXI, la cuarta revolución industrial. Seguidamente, el ponente presentó las particularidades de esta última revolución y la necesidad de crear nuevos paradigmas económicos que se compaginen con estas características del mundo digital. En concreto habló de ambientes de colaboración, flexibilidad y autonomía.

Aleix asegura que los avances tecnológicos tienen una capacidad de cambio tal que ya están cambiando los negocios de las empresas y los de



sus clientes a un ritmo acelerado porque primero se ha digitalizado al usuario y ahora se ha vuelto necesaria la digitalización de las empresas. Esto significa que el orden de esta revolución ha sido a la inversa y representa una novedad respecto a las anteriores en las que los cambios surgían en las industrias y posteriormente se trasladaban a los ciudadanos.

Alex resalta que el hecho de que el internet sea móvil y tengamos acceso a él desde distintas plataformas nos cambió profundamente como personas y dio paso a la economía digital basada en la experiencia del usuario.

Esto ha generado que si empresas como Apple, Amazon, Google, Microsoft y Facebook sumaran su capitalización bursátil, serían la quinta potencia mundial, únicamente superadas por Estados Unidos, China, Japón y Alemania.

Las empresas están empezando el proceso que ya ha vivido el cliente, dejando de usar internet para pasar a ser totalmente digitales.

El nuevo relato de las empresas de las compañías del siglo XXI es de innovación y crecimiento y ya no se basa en los beneficios al accionista.

Así culmina Alex Valls su ponencia, dando paso a la mesa de debate.

La mesa de debate presidida por José Ignacio Santillana, Oscar Soler y Rafael Porrino surgió el tema de la estandarización de procesos y la estandarización en vista de que a futuro las tareas y labores humanas pudiesen ser sustituidas por robots. Alex Valls llamó la atención a que se generan estas inteligencias en los lugares donde haya humanos que produzcan datos que puedan analizarse y que funcionen para entrenar a esas tecnologías. Las tareas humanas son repetibles y hay valor si las automatizas por lo que se plantea la automatización como la destrucción del lugar de trabajo.

Valls comentó que la capa de gerencia media es la que tiene que estar más preocupada de ser sustituida, porque son los que poseen tareas

más repetibles y automatizables con un alto valor asociado.

Por otro lado, también menciona que la automatización va a generar una nueva industria por lo que se generarían nuevos empleos y una necesidad de trabajo que en la fase de despliegue, pudiese ser igual a la que destruya.

Otra reflexión fue que en un futuro las grandes potencias económicas no serán países sino empresas que desde que ya están haciendo disrupciones en el regulador (los gobiernos) mientras construyen el nuevo relato social.

La valoración de esta sesión fue muy positiva, especialmente en cuanto al ponente y la temática de la sesión, demostrando una vez más el compromiso de AUSAPE por brindar eventos de calidad a sus asociados.

UNA BIBLIOTECA INVALUABLE

La Universidad Complutense de Madrid es la sucesora de la Universidad de Alcalá de Henares fundada por el cardenal Cisneros a finales del siglo XV y principios del XVI.

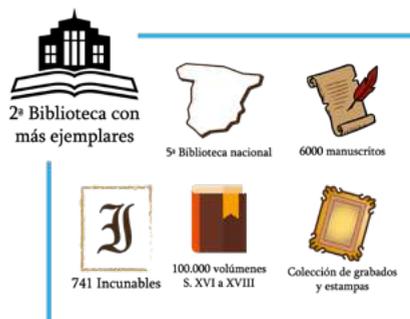
La riqueza de los ejemplares contenidos en la Biblioteca Marqués de Valdecilla proviene de la herencia de diferentes colegios mayores y menores entre los que encontramos al Colegio Mayor de San Ildefonso, fundado por el propio Cardenal Cisneros y cuya biblioteca se encargó personalmente de dotar con las fuentes y enseñanzas requeridas para crear la Biblia Políglota Complutense.

Otros colegios mayores como el Colegio Imperial de los Jesuitas, el Real Colegio de Medicina y Cirugía de San Carlos, así como el Real Estudio de Medicina Práctica, se incorporaron a la Biblioteca en el siglo XVII.

No solo las instituciones enriquecieron la colección de la Biblioteca Histórica valiendo la pena mencionar

los aportes de la colección de su majestad la reina Isabel la Católica quien poseía libros tan valiosos como el Códice Carolingio, que figura entre los ejemplares más antiguos de la colección y el Libro del Saber de la Astronomía de Alfonso X El Sabio, escrito en castellano.

El edificio actual, como su nombre lo indica, es resultado del mecenazgo de don Ramón Pelayo de la Torriente, Marqués de Valdecilla quien en 1928 donó los fondos para su construcción. Para garantizar la conservación del patrimonio de la Biblioteca Histórica, la misma fue trasladada a esta edificación en 2001.



UN ESPACIO DE ENCUENTRO ENTRE COORDINADORES Y DELEGADOS

La Sesión Magistral para directivos de Madrid ha sido el espacio de encuentro para realizar la reunión anual de Coordinadores y Delegados que en esta ocasión llega a su IV edición.

La agenda, que se compaginó con la ponencia programada para la Sesión Magistral, incluyó un par de sesiones para hacer repaso de las reuniones realizadas por cada Grupo de Trabajo o Delegación durante el 2018, y poner foco en las metas 2019. Entre los objetivos comunes que se establecieron para el próximo año, resaltan la realización de

4 sesiones por cada Grupo de Trabajo y dos reuniones de Delegación, aparte de los SAP Days organizados por la oficina de AUSAPE conjunto a SAP.

El equipo de AUSAPE por su parte se comprometió a promover la participación de los partners en las reuniones presentando con antelación el calendario de trabajo 2019.

También, se presentaron las fechas de la sesión de SAP Experts a ser celebrada en Walldorf el venidero mes de marzo. Esta es una oportunidad única que tendrán los coordinadores y delegados de conocer la sede de SAP en Alemania así como a los directivos responsables del desarrollo de las principales soluciones empresariales de la compañía.

La participación en el SAP Experts ratifica la presenta internacional de AUSAPE, permitiéndole a sus coordinadores y delegados intercambiar conocimientos y mejores prácticas con directivos de otros países.

Con la realización de esta jornada para coordinadores y delegados AUSAPE demuestra una vez más su compromiso con el desarrollo del ecosistema SAP.



60 DIRECTIVOS ACUDEN A LA SESIÓN MAGISTRAL CELEBRADA EN EL BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER.

La sesión titulada “Negocios en la Era Digital”, corrió a cargo de Aleix Valls, CEO y Cofundador de Liquid Co. Éste, ponente de amplia experiencia y reputación en este campo, proporcionó a nuestros asistentes más de una idea interesante que poder implementar en sus organizaciones.

Contó Aleix, que la revolución digital en que nos encontramos tiene unas particularidades que la hacen extremadamente distinta a las anteriores, y que nos está llevando a la construcción de unos paradigmas económicos totalmente nuevos. Nombrando estas particularidades, hablamos de: colaboración, flexibilidad y autonomía.

Después de la charla, hubo una mesa de debate, conformada por conformada por: José Ignacio Santillana, CIO Ayuntamiento de Barcelona y Presidente de AUSAPE, Joaquim Buscarons, Business Technology Expert Manager en Esteve, Eduard Farga, Director General Adjunto en Seidor y Javier Sala, Director de Penteo. En la mesa de debate salió el tema de Blockchain, protocolo que

de momento está en una fase embrionaria, pero va a cambiar muchos modelos de negocio. Tiene la capacidad de generar verdad y confianza, y estos principios que nos aporta son necesarios, y nos llevará a la web 3.0.

Una cuestión importante es cómo regular la transformación digital. Si todo el mundo se tiene que transformar, es obligatorio que el regulador también se transforme, y para ello necesita un nuevo relato de valor, y ese valor, es el dato. En nuestra revista de octubre encontrarás un artículo en profundidad sobre esta sesión, que recomendamos que no os perdáis.

Después de la charla de Aleix, AUSAPE organizó una visita guiada al Marenostrum, el supercomputador más grande de España. Esta sesión ha obtenido la mejor valoración hasta la fecha en este tipo de eventos, lo cual nos indica que vamos por buen camino y que nuestros asociados encuentran gran valor en formar parte de AUSAPE.





FICHA TÉCNICA SESIONES MAGISTRALES

(MAD-BCN)

+111

Directivos

PONENCIA MAGISTRAL

“Negocios en la era digital”
Aleix Valls, CEO y Cofundador de
Liquid Co.

VISITAS

Biblioteca histórica Marqués de
Valdecilla (MAD)
Marenosturm, supercomputador (BCN)

MESAS DE DEBATE

MAD

Jose Ignacio Santillana, CIO Ayuntamiento de Barcelona y Presidente de AUSAPE

Rafael Porrino, SAP Manager y Gestión del Talento de OHL

Oscar Soler Colaborador Honorífico del Vicerrectorado de Planificación Económica y Gestión de Recursos UCM

BCN

Jose Ignacio Santillana, CIO Ayuntamiento de Barcelona y Presidente de AUSAPE

Joaquim Buscarons, Business Technology Expert Manager en Esteve

Eduard Farga, Director General Adjunto en Seidor

Javier Sala, Director de Penteo.





EL FÓRUM VUELVE A CRECER: MÁS ASISTENTES, MÁS EMPRESAS Y MÁS PATROCINADORES



La decimocuarta edición de Fórum AUSAPE ha puesto de relieve su capacidad de crecimiento. La Asociación ha logrado cerrar un evento para la historia, reuniendo a 850 profesionales SAP de más de 320 empresas y con más patrocinadores y colaboradores que nunca, alzando la cifra de 60. AUSAPE ha vuelto a constatar su capacidad de concitar al entorno SAP y ha logrado hacer historia de nuevo con un Fórum en el que se han alcanzado nuevos registros que avalan su

consolidación como evento de referencia en el sector tecnológico.

En total, han participado en la decimocuarta edición 850 profesionales de 320 empresas representadas, además de contar con el mayor respaldo de su historia en términos de patrocinio. Precisamente el presidente de AUSAPE, José Ignacio Santillana, destacó en su discurso de apertura la capacidad de crecimiento año tras año en línea con el aumento del número de empresas que forman parte de la Asociación. “Cada vez más empresas confían en AUSAPE, y ésta es precisamente una de las buenas noticias que os queremos trasladar: somos ya más de 530 compañías asociadas, exactamente 533”.

Reconociendo la labor y el trabajo Santillana provechó la oportunidad para agradecer el trabajo de los líderes de los 10 Grupos de Trabajo y las 6 Delegaciones, que realizan una contribución clave a la hora de vertebrar AUSAPE, ofrecer servicios más directos y profundizar en temas de interés para los Asociados.

FORUM - PRINCIPALES PONENCIAS



JOSÉ IGNACIO SANTILLANA Y JAVIER MIYARES: LA CIBERSEGURIDAD.

La apertura de este fórum estuvo a cargo del presidente de AUSAPE y el director de SAP para el sur de Europa y África. Ignacio Santillana y Javier Miyares expusieron el problema real que existe en España con los ciberataques, ya que se encuentra con 40% de probabilidad entre los cinco países con más riesgo de ciberataques y un promedio de ataques de 25%, por encima de la media europea situada en 21%.

Javier Miyares nos habló de los ataques sufridos en SAP, la cual, señaló, recibe a diario 10.000 ataques en sus más de 77.000 usuarios finales, de 95.000 ordenadores, 30.000 servidores, 8.500 sistemas SAP y una gran cantidad de dispositivos móviles.

Ante este problema SAP cuenta cada año con más especialistas en el área de seguridad, según el director de operaciones, la compañía ha adoptado una visión de 360° a la hora de gestionar la seguridad para poder tener controlados todos los campos, desde la red hasta el front-end.

Por otra parte explicó, que la empresa entiende la seguridad como “una responsabilidad compartida con sus clientes”, ya que SAP incluye los mejores estándares de seguridad en el desarrollo de los sistemas y que el cliente tiene que ocuparse de las tareas de instalación, configuración y customización; el acceso a los sistemas, las actualizaciones y parches, así como las subidas de versión y las interfaces. Finalmente, dedicó unas palabras a recordar la oferta de seguridad de SAP en áreas como cumplimiento normativo y de gestión de riesgos, gestión de accesos e identidades, analítica, etc.



FORUM - PRINCIPALES PONENCIAS

LA SEGURIDAD: MÁS ALLÁ DE UN PROBLEMA BINARIO.

Albert Agustino (de Cuatrecasas) fue el encargado de abrir las ponencias, continuando con la seguridad, defendió que “en una sociedad hiperconectada y dependiente de los sistemas de la información, el hecho de que haya un funcionamiento malintencionado de la tecnología es un problema. La ciberseguridad juega un papel fundamental desde el punto de vista tecnológico, pero también desde el económico y el legal”.

El especialista cree que en una economía cada vez más conectada se expone cada vez más a situaciones de vulnerabilidad. Mencionó algunos ejemplos como el ataque a Uber o Halifax, pero se centro en el caso de Ashley Madison, la red social de parejas que ya tienen una relación, dónde un grupo de hackers pudo extraer la base de datos de 32 millones de usuarios dejando al descubierto los datos de los perfiles, un modelo de negocio era fraudulento o constancia de que 80% de los perfiles eran falsos etc.

Tamara Hueso de Deloitte, analista senior de ciberseguridad, nos habló de las mitos de la seguridad en el entorno SAP y defiende que todo lo que este conectado a internet necesita seguridad.

Otra de las cosas que comentó es la falsa creencia de que los sistemas vienen configurados seguros por defecto como el móvil o el router y

puntualizó la diferencia entre hacker y cracker, ambos experto en tecnología, pero este último actuando con una finalidad lucrativa e ilícita.

A continuación, la analista hizo un repaso de una serie de vulnerabilidades comunes en el entorno SAP como el cross site scripting, accesos sin autorización, etc. Ante un escenario con sistemas cada vez más conectados, aconsejó reforzar el control de usuarios, segregar las funciones, revisar las agregaciones y una buena gestión de los cambios de los programas, así como de los parches. Además, indicó que si no se puede securizar el sistema, entonces hay que hacerlo perimetralmente.

Álvaro del Hoyo por su parte, de UST Global para España y Latinoamérica, hizo hincapié en los cuatro aspectos que hay que tener en cuenta en el área de ciberseguridad: “es tan simple como esto: identificación, prevención, detección y respuesta”.

Identificar los riesgos para poder prevenirlos y anticiparse a lo que pueda pasar, detectar los problemas cuando están empezando a pasar y contraatacar. Uno de los factores que causan alarma en la ciberseguridad, es el hecho de que la tecnología afecta cada vez más a todos los ámbitos y que el intento de avanzar a la vez que cambiamos el contexto, nos lleva a cometer bastantes errores.

Álvaro reflexionó sobre que cada empresa es tan insegura como el más inseguro de sus proveedores y que el perímetro ya no existe en un



entorno conectado. “No estamos solos, estamos junto a los que nos atacan porque la red ya no tiene perímetros.

Además, nos estamos complicando mucho la vida: adoptamos Cloud, aplicaciones con contenedores, movilidad sin las medidas necesarias...”. A toda esta situación se suma la necesidad de mejorar procesos para no tener ineficiencias en un entorno cambiante; la de contar con talento especializado ante la proliferación de aplicaciones no monolíticas o el deseo de ser más ágiles en el desarrollo de éstas, “la solución pasa por la adaptación de las compañías al nuevo entorno, por la revisión de procesos y también por aplicar la automatización y la orquestación”. La orquestación, por su parte, es la unión entre el proceso, las personas y la tecnología.

Enrique Ávila de la Guardia Civil, jefe del área de Seguridad de la información y director del Centro Nacional de Excelencia en Ciberseguridad, nos habló de las acciones que realiza el estado y la Guardia Civil para proteger a empresas y ciudadanos en el ciberespacio, pero según la Ley de Protección de Infraestructuras Críticas “no tenemos recursos para hacer determinadas comprobaciones” cuando “ustedes, que son las empresas, nos dicen que todo lo hacen estupidamente bien y nosotros nos lo creemos”.

Esta autoridad en materia de seguridad dijo que la identidad es muy importante porque, si no lo tenemos, no se puede atribuir responsabilidad y “el problema hoy es que no podemos asegurar la identidad de los nodos”.

Para complicarlo un poco más, añadió el concepto de aterritorialidad del ciberespacio y qué ley se aplica, ya que: el ataque a un algoritmo de inteligencia artificial, se puede hacer prácticamente sin hacer nada y para causar un gran daño en el

ciberespacio se necesitan pocos recursos.

En un entorno cada vez más complejo lanzo unas cuestiones importantes, ante el problema de la Administración de atraer y retener al mejor talento; “En un mercado global de talento, con leyes que constriñen los salarios, ¿me pueden explicar cómo recluto yo este talento para intentar que les protejan a todos ustedes?; ¿saben cuánto tiempo se tarda en formar a una unidad especializada en lucha contra delitos complejos en entornos híbridos? Mucho tiempo. ¿Saben cuánto tardan en ofrecerles un contrato impresionante y llevárselos de un día para otro?

LICENCIAMIENTO, AUDITS Y ACCESOS INDIRECTOS, UN TEMA QUE NO FALTÓ EN ESTA CONVOCATORIA

El pasado mes de abril 2018, SAP anunció un nuevo modelo de precios, auditoría y fijación de precios para sus políticas de licencias de acceso digital, tradicionalmente conocidas como de ‘acceso indirecto’. Por tanto, era importante abordar este tema en el Fórum y, para hacerlo, se organizó una mesa redonda en la que participaron clientes y directivos de SAP.

Como miembro de la dirección de AUSAPE en representación de Damm, David Arrizabalaga fue el encargado de coordinar esta mesa redonda en la que participaron Pilar Martínez y Simon Pritchard, miembro del equipo de License Management de EMEA South por parte de SAP. Por supuesto, los clientes también estuvieron representados por Óscar Soler, actualmente coordinador de la Delegación Internacional de la Asociación y colaborador honorífico del Vicerrectorado de Planificación Económica y Gestión de Recursos UCM, y Joan Torres, CIO de GM Food Ibérica, quien acaba de asumir la coordinación del nuevo Grupo de Trabajo creado específicamente para hacer seguimiento de este tema.



Como explicó Pilar Martínez Santamaría, responsable de Licensing Compliance, el nuevo modelo pretende ofrecer a los clientes un enfoque transparente y más sencillo sobre el uso y pago de las licencias de software SAP, diferenciando entre acceso directo/ humano e indirecto/digital, y clarificando las normas relativas a licencias, uso y cumplimiento.

Para comprender esta nueva política es clave entender el concepto de uso porque “SAP no vende licencias, sino que cede a sus clientes el derecho de uso de esas licencias”, subrayó. En este sentido, uso es la activación de las funciones de procesamiento del software, es decir, cualquier actividad que suponga la carga, la ejecución, el acceso, el uso del software o la visualización de la información como resultado de activar dichas capacidades.

Este uso puede producirse a través de una interfaz suministrada con o como parte del software, una interfaz del licenciatario u otro sistema intermediario e, independiente del método de acceso, requiere del licenciamiento apropiado. “Esta definición no ha cambiado en décadas, pero sí la forma en la que licenciamos nuestros diferentes productos”, destacó Pilar Martínez.

La representante de SAP explicó que este modelo está marcado por el hecho de que la

clave del licenciamiento es el usuario y que, precisamente, tantos tipos de usuarios (internos, externos, que acceden y se conectan de diferentes formas) ha hecho necesario una “nueva forma de cubrir todas las casuísticas”.

Por otro lado, se detuvo también en los tres métodos de acceso a los sistemas: el que realiza una persona al entrar en el sistema directamente (acceso humano directo); el acceso que se produce cuando una persona accede a las aplicaciones de SAP (Fieldglass, SuccessFactors, Ariba, Concur...) que están integradas en el Digital Core (ERP, S/4HANA) de SAP y que está regulado por las propias licencias de esas aplicaciones; y el acceso que personas, dispositivos, robots, etc. realizan al Digital Core de cualquier forma y lo usan indirectamente vía software intermediario no-SAP, como un front-end no-SAP, soluciones de clientes o cualquier aplicación de terceros.

Éste es el modelo tradicional que ha estado vigente durante mucho tiempo y al que el año pasado se le incorporó, como mejora, la opción de poder licenciar bajo el concepto de ‘órdenes’ en determinados procesos de ventas y compras, de forma que “en ese escenario era indiferente el número de personas, y se consideraba el número de órdenes que se gestionaban desde esa aplicación de un tercero y se integraban con SAP”, prosiguió.

EL NUEVO MODELO

El nuevo enfoque se sigue basando en el usuario para los accesos directos, es decir, si hay una conexión directa al sistema, la persona tiene que tener su licencia. Sin embargo, cambia el criterio para el acceso indirecto, que se regirá por el número de documentos o registros de información que se actualizan, en función de nueve tipos “que son los más comunes que se registran o generan en un ERP”: Ventas, Facturas, Compras, Servicios y Mantenimiento, Producción, Gestión de la Calidad, Gestión del Tiempo, Financiero y Materiales. Los tres primeros tipos, al igual que los financieros y de materiales, se contabilizarán por líneas de documento, mientras que los restantes por el número de unidades existentes. Y en el caso de los financieros y de materiales, el proceso sería multiplicar el número de documentos por el número

de líneas y el resultado por 0,2.

Con este sistema se van a contar los documentos creados en un entorno SAP o los externos a él, que acaban cargándose en el sistema. En cambio, no se contabilizan los documentos que se consultan o modifican. Lo mismo sucede con los documentos subsecuentes que se generan como resultado de un proceso automático del documento original creado a través del acceso indirecto/digital.

Por ejemplo, de un pedido surge una factura, y ésta no sería contada. Con estos cambios, Pilar Martínez subrayó que se está pasando a un modelo de pago por actividad del sistema, más transparente y flexible para el cliente. Además, las empresas tienen descuentos por volumen y se trata de un sistema medible a través de herramientas que están a punto de llegar.

OPCIONES PARA LOS CLIENTES

Tras el anuncio, el cliente actual de SAP tiene tres opciones. Por un lado, seguir con su contrato actual; por otro, continuar con su contrato pero mejorar la transparencia de su acceso indirecto. En este caso, se añadiría un anexo al contrato pero se adheriría a la nueva modalidad, y la inversión realizada en motores se consideraría en un crédito para convertir la inversión al nuevo modelo. Y la tercera opción es la conversión completa al modelo que se acaba de presentar, reemplazando los productos licenciados por nuevos e incluyendo una estructura de licencias simplificada.

Por otro lado, preguntados por Óscar Soler sobre las herramientas que SAP va a facilitar para soportar este nuevo modelo de licenciamiento, Simon Pritchard informó de que la compañía proporcionará soluciones en formato de sentencias de SQL que estarán disponibles a lo largo del mes

de julio para ayudar a los clientes a realizar la valoración de los documentos que incorporan al sistema SAP.

Estas herramientas y otras que está desarrollando, se distribuirán con los Enhanced Packages desde ya hasta mediados del próximo año. Tras repasar algunos ejemplos de accesos directos e indirectos, Simon Pritchard también indicó, en respuesta a una cuestión de Joan Torres, que SAP está trabajando en una herramienta que permitirá a las organizaciones tener una visión de las licencias y el consumo. Denominada License Utilization Information (LUI), su disponibilidad era inminente al cierre de esta edición, al menos para entornos Business ByDesign, SuccessFactors y S/4HANA a través del Portal de Soporte (Support Portal). La llegada del nuevo modelo conlleva también cambios en el modelo de auditoría

FORUM - PRINCIPALES PONENCIAS

HACKEANDO A SAPIENDAS: TALLER DE CIBERSEGURIDAD EN VIVO

AUSAPE quiso concienciar a los asistentes de la relevancia de proteger los entornos SAP, cuya seguridad es clave para los procesos core de las organizaciones. Por eso, bajo el título de 'Hackeando a SAPIendas', los expertos de Ackcent Cybersecurity junto con la analista de Deloitte, Tamara Hueso, y la colaboración del equipo de BackOffice Associates, mostraron en vivo que la ciberseguridad también es cosa de los sistemas SAP.

Mario Rodríguez Manzanares, CIO de Siemens y vicepresidente de AUSAPE, introdujo a Daniel Cruz, COO y miembro del comité de dirección de Ackcent Cybersecurity, y a Álex Soler, CTO de la firma, encargado de realizar la demostración en directo. "La ciberseguridad también afecta al mundo SAP, está igual de expuesto", aseguró Daniel Cruz, experto con 18 años de experiencia en el ámbito de la seguridad y que explica así el cambio que se ha producido: "históricamente el mundo SAP y la ciberseguridad estaban totalmente separados.

Por un lado, estaban los usuarios y desarrolladores del mundo SAP que no se preocupaban mucho por la ciberseguridad y, por otro, los que nos dedicábamos a esta área, que tampoco nos preocupábamos mucho del entorno SAP". Sin embargo, los sistemas SAP ya no están aislados, han evolucionado, son utilizados cada vez por más usuarios y se conectan con el exterior. Ahora ya no solo hay usuarios internos, se interconectan con otros sistemas y aparece el modelo de cloud computing. El ecosistema de elementos se va abriendo, de forma que "lo que antes era un mundo más aislado, se abre y hace que aparezcan nuevos riesgos", subrayó.

Los ataques, como explicó, pueden ser de dos tipos. Por un lado, los hay directos al sistema, realizados por alguien que ataca una vulnerabilidad ya publicada sobre un sistema SAP que está expuesto; éste es un tipo de ataque aleatorio en el que el atacante va buscando vulnerabilidades para ver qué consigue. Por otro, están los ataques que tienen un objetivo concreto, que buscan un punto débil que permita al atacante llegar a lo que quiere, y son más peligrosos.



DEMO EN VIVO

Alex Soler puso de relieve durante su demostración que hay que prestar atención a la seguridad de los sistemas SAP. Existen millones de servidores SAP conectados y, por tanto, expuestos, y las vulnerabilidades en este entorno son públicas. Por tanto, como subrayó, “esto quiere decir que hay un código publicado en Internet que me permite explotar de forma activa una vulnerabilidad”.

En solo ocho minutos, mostró cómo comprometer un móvil consiguiendo que el usuario se descargue, mediante técnicas de phishing, una aplicación de confianza ‘troyanizada’, de forma que si se dan ciertas condiciones se abra una conexión

remota al móvil. Un proceso sencillo, opaco para el usuario, a partir del cual resultó sencillo acceder al sistema SAP, aprovechando ‘descuidos’ como el uso de usuarios por defecto, contraseñas bastante débiles y vulnerabilidades sin parchear.

Como quedó patente, ya no se trata de que un sistema esté conectado, sino de que éste puede ser atacado incluso cuando solo está conectado a una red corporativa. En esta demostración, al estar conectado el móvil comprometido a dicha red, el acceso no fue complicado, y el CTO de Ackcent pudo ‘moverse’ sin problemas desde el móvil al sistema SAP, pasando por su servidor y su PC.

CONCLUSIONES

Tras la demostración práctica, Daniel Cruz tomó la palabra de nuevo para proporcionar algunos datos sobre la seguridad en SAP, recordando que, a nivel de módulos de SAP, existen más de 400 componentes diferentes. “No se trata de un ecosistema muy pequeño, con lo que la probabilidad de que existan fallos es mayor”, afirmó. Hizo hincapié también en que a día 1 de mayo de 2018 había más de 3.600 notas de seguridad ya publicadas y reconoció que, en entornos productivos, no es tan fácil realizar estas actualizaciones.

Además, por si esto fuera poco, señaló que hay más de 7.500 parámetros que se pueden llegar a configurar correcta o incorrectamente y que afectan de forma directa o indirecta a la seguridad del entorno. “Es necesario revisar las configuraciones, tener conocimientos y dedicar tiempo a ello”, subrayó. Asimismo, existen alrededor de 200 exploits (software que se lanza contra una versión vulnerable) que afectan a SAP. “Esto quiere decir que si, sumamos todo,

puede ser muy fácil afectar un entorno SAP por un descuido”, dijo a modo de resumen.

HACKEANDO A SAPIENDAS: TALLER DE CIBERSEGURIDAD EN VIVO

Cinco expertos de SAP participaron como ponentes de las sesiones técnicas que esta edición tuvieron la innovación como ‘leit motiv’. En ellas se habló de una amplia variedad de soluciones y plataformas que permiten avanzar en un concepto que es estratégico este año para la compañía: la empresa inteligente. En las sesiones de este año diferentes especialistas de la compañía ofrecieron una visión general de las soluciones que forman parte de los que SAP llama el Digital Core, la plataforma tradicional de la compañía que ha evolucionado para adaptarse a las necesidades actuales; SAP Leonardo, la plataforma que permite acelerar tecnologías como IoT o Inteligencia Artificial; y tres soluciones puramente cloud: SuccessFactors, Ariba y Hybris.

DIGITAL CORE: LA PIEDRA ANGULAR DE LA INNOVACIÓN

En esta sesión, Noemí Díaz, experta en soluciones de Sector Público, destacó que las soluciones de Digital Core de SAP permiten a las empresas situar al cliente en el centro de su estrategia, agilizar los procesos y mejorar su eficiencia para, en definitiva, avanzar en su

digitalización. “Las empresas han dejado de ser entes estáticos para convertirse en entes vivos y por ello hablamos de la empresa inteligente”, explicó. Después revisó qué características de SAP pueden convertirse en clave para dotar de esa inteligencia a las organizaciones.

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN: SERVICIOS DE DESARROLLO Y LEONARDO

Carlos Chicharro, experto en soluciones de innovación SAP, hizo un repaso exhaustivo de las características de SAP Leonardo, y de los paquetes y servicios que SAP pone a disposición de los clientes para llevar a cabo proyectos basados en Internet de las Cosas, Big Data, Machine Learning y Blockchain.

REVOLUCIONANDO LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN RRHH

Pedro Réganon, consultor senior de soluciones especializado en SuccessFactors, centró su exposición en la usabilidad de esta solución cloud de gestión del talento en las organizaciones, que tiene como objetivo cambiar las reglas en el área de experiencia del usuario.



LOS PROVEEDORES COMO PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los proveedores cada vez juegan un papel más importante en el aprovisionamiento y ahorro de costes en las organizaciones y es fundamental colaborar en un entorno digital con ellos. Para ello, SAP dispone de Ariba.

Como explicó Manuel Sirgado, preventas senior en esta área, con SAP Ariba es posible simplificar la gestión de los proveedores y que todo esté integrado con el ERP SAP. Adicionalmente, una empresa puede disponer de una visión externa basándose en más de 600.000 fuentes

de información en la red, para valorar el riesgo y posibles impactos en su imagen de marca.

Utilizando Ariba Network, una compañía podrá colaborar con sus proveedores en el ciclo desde el pedido hasta la factura. Los proveedores crearán sus facturas en función de la información del pedido y cantidades recibidas, y las facturas generadas en Ariba Network son electrónicas y con validez legal en 38 países, para permitir la factura sin papel y obtener reducciones en ciclos de tiempo y costes.

LA DIGITALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Milly Kluivers, preventas senior para las soluciones SAP Hybris, explicó que para avanzar hacia la Cuarta Revolución Industrial es necesario digitalizar la experiencia del cliente. SAP propone a las empresas sus soluciones Hybris para ayudarles a crear experiencias 'mágicas' en una economía digital en la que la interacción con el cliente se produce a través de todos los canales de comunicación.

En el Fórum se impartieron distintas ponencias por expertos SAP, con un protagonista

principal: la innovación

Los 5 ponentes hablaron de este leit motiv como un punto estratégico en la compañía en el 2018, dando soluciones y plataformas que permiten avanzar hacia una empresa inteligente. En las sesiones de este año diferentes especialistas de la compañía ofrecieron una visión general de las soluciones que forman parte de los que SAP llama el Digital Core, SAP Leonardo y tres soluciones puramente cloud: SuccessFactors, Ariba y Hybris.

SII, IFRS16: ESOS CAMBIOS LEGALES QUE TANTO NOS HACEN SUFRIR...

AUSAPE no quiso dejar pasar la oportunidad de abordar durante su principal evento anual tres temas de especial calado para todas las empresas por los cambios que implican en materia fiscal, normativa internacional y protección de datos.

Moderada por Sara Antuñano, en representación de Eroski, acompañada de Rufino de la Rosa, director del departamento de Gestión Tributaria de la AEAT, Victoria Golobart,

responsable de Localización en SAP España y de las relaciones entre la compañía y la Asociación, Lluís Sanz, Delegado de Protección de Datos en el Ayuntamiento de Barcelona, y Gonzalo Martínez Flechoso, abogado y auditor CISA en Marzo & Abogados. La primera norma que se abordó fue el Sistema Inmediato de Información.

SII se está aplicando desde hace un año y Rufino de la Rosa valoró de forma positiva la puesta en marcha del nuevo sistema del IVA. Puso como ejemplo que ya en septiembre de

2017 el cumplimiento era del 90% y aseguró que ya se han podido percibir beneficios como la aceleración de las devoluciones.

De la Rosa reconoció que fue un proyecto de mucha envergadura que, como otros muchos, necesitó del trabajo de empresas y proveedores de tecnología con la Agencia Tributaria. “Trabajamos y trabajasteis mucho”, exclamó.

Y, como recordó Victoria Golobart, “al principio fue duro, y tuvimos que trabajar y colaborar mucho para poder sacarlo adelante. Creo que todos hemos sufrido porque implicaba cambiar los procesos y muchas otras cosas”. La representante de SAP continuó diciendo que “cuando podía parecer que íbamos a respirar un poco, ahora ha aparecido la versión 1.1.

Es cierto que no tiene tantos cambios y pienso que la situación está bastante estable. Pese a que hay empresas que tienen dudas, la gente está más tranquila”. Esa versión 1.1 sustituye a la 1.0 y, al cierre de esta edición, las empresas han tenido que actualizar sus sistemas de envío y generación de XML para adaptarse a los cambios producidos en las etiquetas, la denominación de determinadas claves, nuevos valores en algunas tablas, así como a algunas novedades que atañen a los mensajes XML de facturas emitidas y

recibidas, al de cobros en efectivo o al XML de inmuebles.

IFRS16

El 1 de enero de 2019 entra en vigor IFRS16, una nueva norma de contabilidad de los contratos de arrendamiento, que sustituye a la actual Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 17 y la Interpretación 4 (IFRIC 4).

Como explicó Sara Antuñano, “éste es un cambio legal que, por suerte, se ha entendido que entraba dentro de la modificación adaptable por SAP y, además, existe otra solución que se llama Nakisa”. Al ser preguntada sobre si se han incrementado las implantaciones del módulo de Real Estate o de Nakisa, Victoria Golobart explicó que se ha producido un aumento, sobre todo, en el área de módulo de Real Estate más que de Nakisa por parte de compañías del sector utilities y de las aseguradoras.

Ese crecimiento no ha sido espectacular. Sobre esto, la opinión de Sara Antuñano es que es un tema que ganará relevancia en el segundo semestre del año. “Es un tema que no afecta a todas las organizaciones de la misma manera, pero a las que sí les afecta, se ven muy impactadas”.

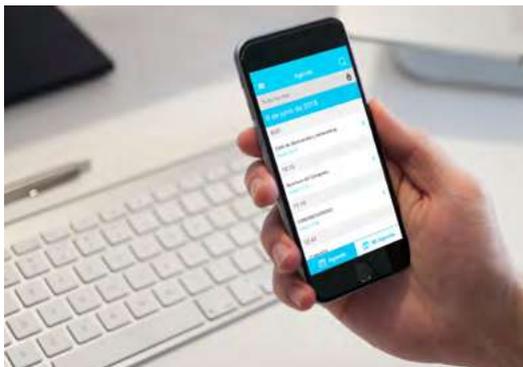


LA APP DEL EVENTO, DESCARGADA POR EL 65% DE LOS ASISTENTES

La app del evento se ha estrenado con éxito y ha recibido muy buenas valoraciones. En total, el 65% de los asistentes (551) se la descargaron tanto para dispositivos Android (321 usuarios-58%) como iOS (230 usuarios-42%). Este porcentaje es menor dado que la versión para smartphones Apple estuvo disponible más tarde y no a través de la tienda oficial de Apple.

Desde la aplicación los asistentes tuvieron acceso a la agenda, los ponentes, información sobre cómo llegar y sobre los hoteles, así como a redes sociales y empresas inscritas. Además, a través de notificaciones push, los usuarios eran informados sobre lo más relevante del evento y recibían información útil en cada instante.

Precisamente, su utilidad le hizo ser lo más valorado de esta edición. Entre los asistentes que realizaron sus valoraciones a través del aplicativo, consiguió de media un 4,6 sobre 5, mientras que los que lo hicieron en papel le concedieron un 4,1. Se ha constatado también que aquellas personas que hicieron sus valoraciones a través de la aplicación, dieron unas calificaciones más altas en prácticamente todos los apartados.



Tras esta buena acogida, la intención de AUSAPE es seguir perfeccionando la aplicación mejorando las funcionalidades existentes e incluyendo nuevas funciones como, por ejemplo, permitir realizar las inscripciones al evento directamente desde ella, facilitar la preinscripción de sesiones, incluir la posibilidad de realizar preguntas al ponente, votaciones instantáneas o el envío de mensajes entre los asistentes, etc.

Los asistentes valoraron por encima de todo la utilidad de la app (más detalles en el recuadro 1), pero en lo que respecta al evento en sí la mayor puntuación fue para el lugar de celebración (4,10), seguido de la organización general, la cena y las actividades, el alojamiento y los traslados en autobús, que consiguieron una nota de 4,08 sobre 5.

Por otro lado, la utilidad del mini-site fue valorada con un 4,05 y el nivel de expectativas cumplido se situó en un 4,0. Por debajo del 4 solo estuvieron las comidas en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Por lo que respecta a los contenidos de la agenda, tuvieron que poner nota a todas las sesiones plenarias, a las paralelas, a las técnicas, a las reuniones de los Grupos de Trabajo y a las diferentes iniciativas puestas en marcha en el evento. La sesión mejor valorada fue "Hackeando a SAPIendas", demostración en vivo sobre cómo un ciberdelincuente puede acceder a los sistemas SAP, seguida de la mesa redonda sobre Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos, el panel de expertos en ciberseguridad y la mesa legal y fiscal.

RANKING DE PONENCIAS

En cuanto al ranking general de las 43 sesiones paralelas, siete de ellas igualan o superan la puntuación de 4. Para elaborar la clasificación el corte se ha situado en el 3,95, nota que han sobrepasado 9 sesiones paralelas y 2 plenarios (ver gráfico 3). En lo que respecta a las reuniones de Grupos de Trabajo, han conseguido de media una buena valoración, destacando las sesiones de Financiero con un 3,89 sobre 5 y la de RRHH con un 3,80.

ORGANIZACIÓN Y LOGÍSTICA

Utilidad app.....	4,38
Lugar de celebración.....	4,10
Alojamiento y Hoteles.....	4,08
Cena y Actividades.....	4,08
Desarrollo General del Evento.....	4,08
Traslados en autobús.....	4,08
Utilidad Minisite.....	4,05
Nivel de expectativas cumplido.....	4,01
Comidas Palacio Congresos.....	3,97

SESIONES PLENARIAS

Hackeando a SAPIendas.....	4,28
Mesa Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos.....	3,99
Mesa Ciberseguridad.....	3,96
Mesa Legal y Fiscal.....	3,91

RANKING DE PONENCIAS

ENZYME	Soluciones cognitivas: La nueva revolución digital.....	4,30
PLENARIA	Hackeando a SAPIendas.....	4,28
COMMON	Mejora entrega de información a AEAT con EaSII-Concilia.....	4,21
SEIDOR	Movilización del servicio técnico con SAP Cloud Platform.....	4,11
ENZYME	Digital Customer Management 360°.....	4,03
SEIDOR	Friendly data: NAFARCO saca el máximo partido a sus datos de forma fácil y rápida.....	4,02
UST GLOBAL	Almacenamiento Inteligente; Integración HANA con Hadoop.....	4,00
CONSULTIA	Migración de SAP ECC a SAP S/4 HANA.....	4,00
PLENARIA	Mesa Licenciamiento, Audits, Accesos Indirectos.....	3,99
SOTHIS	BPC, una herramienta de control fácil en un mundo complicado.....	3,97
PLENARIA	Mesa Ciberseguridad.....	3,96

OTRAS INICIATIVAS

Por otro lado, la encuesta incluía cuestiones relativas a iniciativas relacionadas con la actividad de AUSAPE. En este ámbito, por ejemplo, se preguntó a los participantes si conocían SUGEN y AUSIA, los dos principales foros en los que los diferentes Grupos de Usuarios de SAP desarrollan actividades internacionales y de los que la Asociación es parte activa. 62% de los asistentes reconocieron que no y, además, ante la cuestión de si participarían en Grupos de Trabajo Internacionales, un 64,1% dijo que no lo haría. El formulario también recabó la opinión de los asistentes sobre su interés en la apertura de nuevos Grupos de Trabajo. En este apartado, 13 personas estaban interesadas en la apertura de un Grupo de Ciberseguridad; 7 en uno de Blockchain; 6 votaron por abrir uno de Licenciamiento y Audits y el mismo número por uno de SAP Leonardo, mientras que Cloud y GDPR recibieron 5 peticiones.



XIV FÓRUM AUSAPE

+850

ASISTENTES

320

EMPRESAS
REPRESENTADAS

55

SESIONES PARALELAS

+550

DESCARGAS APP ANDROID
E IOS

22 PONENTES

Rafael Porrino SAP Manager en OHL

Javier Miyares, COO South Europe & Francophone Africa SAP

Jose Ignacio Santillana, CIO ayuntamiento Barcelona y presidente AUSAPE

Álvaro del Hoyo, CyberProof Senior Sales Director Spain & LATAM en UST GLOBAL

Albert Agustinoy, Socio Abogado en Cuatrecasas

Sergi Gistas Gil, Director IT Corporativo en Esteve

Enrique Ávila Gómez, Jefe del Área de Seguridad de la Información en la Guardia Civil

Tamara Hueso, Senior Cybersecurity Analyst en Deloitte

Gonzalo M. Flechoso, Abogado y Auditor en Marzo & Abogados

Lluís Sanz Marco, Delegado protección de datos en AYO Barcelona

Sara Antuñano Leicea, Responsable Contabilidad G&I y proyectos en EROSKI

Rufino de la Rosa, Director de Departamento de Gestión Tributaria en AEAT

Victoria Golobart, Product Manager en SAP

Óscar Alejandro Soler, Colaborador Honorífico del Vicerrectorado de Planificación Económica y Gestión de Recursos en UCM

Simon Pritchard, Director License Management – EMEA South SAP Global License Audit & Compliance en SAP

David Arrizabalaga Poveda, Responsable del Centro de Competencia Funcional en DAMM

Pilar Martínez, Directora License Management – South Europe and Francophone Africa SAP Global License Audit & Compliance en SAP

Joan Torres Moreno, CIO en GM Food Ibérica

Álex Soler Álvarez, CTO en ACKCENT CYBERSECURITY

Daniel Cruz Allende, COO en Ackcent Cybersecurity

Mario R. Manzanares, CIO en Siemens España

Bernard Gutiérrez Funes, Global CIO – Director Sistemas de Información en Grupo Freixenet

60 PATROCINADORES Y COLABORADORES

PATROCINADORES GOLD

SEIDOR - UST GLOBAL- ENZYME ADVISING GROUP - SAP

OTROS

ABAST SYSTEMS - ACKCENT - APSOLUT SPAIN - ASER INFORMATION - ATOS
BACKOFFICE - ASSOCIATES - BIRCHMAN
CIONET - CLARIBA - CONSULTING
COMMON - CONVISA - CONSULTIA
CONTECNIA - CONVISTA - COSENTINO
CUATRECASAS - CUVIV - DEBRA
DELOITTE - EDICOM - ENZYME - EPI USE
EXPERIS CIBER- ERNST & YOUNG - EY
GB&SMITH SAS - GRUPO SEIDOR - HANSE
ORGA - HONEYWELL - HR PATH SPAIN
HUAWAI - IBS - IBERMATICA - IECISA
INDRA - INTEGRA - ITELLIGENCE - LINKE
INFORMATION - NGA Human Resources
OPENTEXT - OXYA - PENTEO - ROFF
SEEBURGER - SEMANTIC - SERRALA
SOTHIS - STRATESYS - SULZER ESPAÑA
SUSE - SYMTRAX - TECHEDGE - THE
WHITE TEAM - T-SYSTEMS - UNIVERSIDAD
MALAGA UNIVERSIDAD SEVILLA - UDEFINE
UST Global - VASS - VIRTUALFORGE
VIRTUSTREAM - WINSHUTTLE

XIV FÓRUM AUSAPE, EN IMÁGENES



DEBATIMOS CON JUAN ENRÍQUEZ EN EL WORLD OF BUSINESS FORUM



El pasado 9 de octubre AUSAPE en colaboración con Seidor tuvimos la oportunidad de participar en el desarrollo del World of Business Forum 2018 con un debate-presentación a cargo de Juan Enríquez.

Juan Enríquez, pensador, empresario y fundador del Proyecto de Ciencias de la Vida en la Escuela de Negocios de Harvard, es una de las principales autoridades del mundo sobre el gran impacto de las tecnologías emergentes en el campo de las ciencias de la vida y su repercusión en las empresas y en la sociedad, desarrollando a su vez, un papel fundamental como promotor de la riqueza del futuro.

La cita comenzó a las 17:30 con la recepción de los invitados, seguido a las 18:00 con el debate y presentación con Juan Enríquez, finalizando con un cóctel.

Sobre la ponencia podemos destacar reflexiones sobre el futuro y las innovaciones que están por llegar, mucho más allá del Big Data. Enríquez logró captar la atención del público al conversar sobre las próximas transformaciones evolutivas del cuerpo humano, la creación de vida desde lo inorgánico o incluso conversaciones sobre la vida en otras galaxias o posibles universos paralelos.

“El futuro de nuestros hijos y del empleo va a cambiar, así como todas y cada una de las industrias” o “Me preocupa que en España o Latinoamérica

haya muchos futbolistas, poetas o cocineros famosos. ¿Quiénes son los científicos más importantes de nuestros países?” son algunas de sus más relevantes citas durante el desarrollo del evento.

A su vez también profundizó sobre la posibilidad de encontrar vida más allá de la Tierra: “Va a ser el mayor descubrimiento de la historia de la humanidad, tanto si al final resulta que sí como si no, el mundo vivirá una auténtica revolución en sus fundamentos” afirmaba Enríquez.

Su reflexión más importante respecto a Europa es que tenemos universidades sin parque de empresas y start-ups a su alrededor, lo que habla de la relación entre la universidad y la práctica empresarial y por otro lado, cómo no se hacen esfuerzos por atraer a los grandes cerebros para posicionarnos a la cabeza de la innovación tecnológica.

Este acontecimiento presentado por AUSAPE conjuntamente con Seidor tuvo lugar en el marco del World Business Forum, el evento internacional con mayor referencia del entorno empresarial, el cual reúne a miles de líderes empresariales y mentes influyentes del mundo de los negocios con el fin de inspirar con su conocimiento y experiencias propias a lo largo de su trayectoria profesional.

El fórum, organizado por WOBI, tuvo lugar los días 9 y 10 de octubre en el Palacio Municipal de los Congresos de Madrid y pudo contar con ponentes de lujo tales como Michael Porter, Tom Peters o Randi Zuckerberg.

Este evento, además de ofrecer una experiencia inolvidable para sus asistentes, al permitirles escuchar a gurús del éxito empresarial, la innovación y la tecnología, ofrece a su vez, espacios de networking e intercambio de ideas lo que supone un valor agregado para el público.

GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES



Los grupos de trabajo y delegaciones continúan creciendo dentro de la comunidad AUSAPE. De esta forma se resume el año 2018 de nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones, los cuales han organizado más de 80 sesiones en las que han logrado reunir a más de 2900 expertos y profesionales del entorno SAP atraídos en profundizar en diversos tipos de contenidos en relación a sus intereses.

En este año 2018, podemos destacar el inicio de actividad de un nuevo Grupo de Trabajo: Licenciamiento, el cual será coordinado por Joan Torres de la empresa GM Food. En total son 12 los Grupos activos. También se produjo una principal novedad en el apartado de Delegaciones, y es que este año se instauró la delegación de Aragón con María José Cansado, de la empresa Schindler, como líder y coordinadora. Ya son en total 8 Delegaciones.

REUNIÓN DE COORDINADORES Y DELEGADOS

Este año, el pasado 18 de octubre, tuvo lugar la celebración de la cuarta jornada de Coordinadores y Delegados de AUSAPE en el Paraninfo de la Universidad Complutense de Madrid. En ella se recopilaban las principales novedades acontecidas en el año 2018, en las cuales se destacaron ciertos actos como la presentación de los nuevos grupos de trabajo y delegaciones con sus respectivos coordinadores y delegados, se repasaron las previas reuniones realizadas y se planificó el calendario de cara a 2019. A su vez, se presentó el nuevo reglamento de funcionamiento de grupos de trabajo y delegaciones, se

comentaron los resultados obtenidos de los SAP Delegation Days, donde cabe resaltar el número de empresas asociadas asistentes, en conjunto a las visitas al centro de soporte de SAP y por último se trataron los últimos detalles respecto al próximo viaje a Walldorf en el año 2019, en donde los coordinadores y delegados tendrán la oportunidad de visitar la sede de SAP y conocer de primera mano a los responsables directos de desarrollar las soluciones de la plataforma.

MÁS DE 640 ASISTENTES EN LOS SAP DELEGATION DAYS

AUSAPE organizó por tercer año consecutivo los SAP Delegation Days en las diferentes Delegaciones presentes en la comunidad AUSAPE. Un año más, esta iniciativa conjunta con SAP, tuvo como mero objetivo el ofrecer a aquellas empresas asociadas asistentes, una amplia visión sobre las principales soluciones de la compañía y los diversos escenarios de las empresas hacia una transformación digital con perspectiva de futuro. Este año, se logró un total de más de 640 asistentes que se sumaron a esta propuesta.

ESTRUCTURA Y ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO	COORDINADOR	REUNIONES	ASISTENCIA (MEDIA)
ADVANCED ANALYTICS	Joan Corbella (CODORNÍU)	5	18
GRUPO FINANCIERO	Sara Antuñano (GRUPO EROSKI)	8	116
INDUSTRIA 4.0	Daniel Weisbrod (GRUPO DAMM)	4	18
LOGISTICS & RETAIL	Mark Schnettler (COFARES)	1	20
MOVILIDAD Y SAP FIORI	Joan Carles Puig (GRIFOLS) Pablo Juncosa (IBERDROLA) Carles Viaplana (NATURGY)	3	14
RECURSOS HUMANOS MADRID RECURSOS HUMANOS BARCELONA	Miguel Ángel Gámez (ORANGE ESPAGNE) Jordi Flores (SEAT) José Domingo Mouriz (DPTO. BARCELONA)	15	19
SOPORTE Y MANTENIMIENTO	Sergio Sánchez (FCC)	8	15
SECTOR PÚBLICO	José Javier Mediavilla (UCM)	4	24
HANA	Xavier Escribano (PUIG)	1	8
SUCCESSFACTORS	Jorge Márquez Vera	1	34
LICENCIAMIENTO	Joan Torres Moreno (GM FOOD)	2	59
DELEGACIONES			
ANDALUCÍA	Sergio Rubio (BIDAFARMA)	2	53
BALEARES	Gerard Pasán (IBEROSTAR)	3	15
CANARIAS	Valentín Santana (MUTUA DE CANARIAS)	2	33
LEVANTE	Óscar Valor (BLUMAQ)	3	47
GALICIA	Jorge Nieto (NUEVA PESCANOVA)	2	43
NORTE	Ander Aristondo (ARCELORMITTAL)	2	40
ARAGÓN	María José Cansado (SCHINDLER)	3	77
		REUNIONES	ASISTENCIA (MEDIA)
SESIONES TEMÁTICAS		11	45



ADVANCED ANALYTICS

Coordinador:

JOAN CORBELLA

Empresa:

CODORNÍU



El grupo de Advanced Analytics realizó 5 sesiones durante el 2018, 3 en Barcelona, una en Madrid y otra en el Fórum Ausape en Málaga.

La temática central ha girado entorno a SAP Analytics Cloud, como implementar la solución, cual ha sido y es su recorrido, en que ámbitos podemos usar dicha solución, etc. Hemos hecho una sesión especial en la que solo han intervenido clientes para debatir abiertamente las problemáticas con las que se han enfrentado o deben afrontar en el uso de ambas soluciones. Excepto en esta sesión en el resto siempre hemos tenido la ayuda y soporte de SAP para estar lo mejor informados de las soluciones Analytics. Los asociados de Ausape siempre han valorado estas sesiones como un canal para estar bien informados del roadmap de SAP en el área de Analytics.

Como coordinador también asistí este año al encuentro internacional que se celebró en Waldorf con otros coordinadores de grupos de asociaciones como Ausape, donde recibimos información de primera mano de SAP en las distintas áreas.

Debido a los cambios organizativos en el Grupo Codorníu, no podré seguir como coordinador del grupo Advanced Analytics de Ausape y quisiera aprovechar esta oportunidad que me brinda Ausape para, en primer lugar, agradecer a la oficina de Ausape todo el esfuerzo y toda su ayuda en la organización de las sesiones del grupo. Agradecer al resto de coordinadores de Ausape los ratos que hemos compartido juntos en los que he podido aprender mucho tanto en el ámbito técnico como en el humano, han sido unos grandes compañeros y una gran ayuda. También quisiera agradecer a SAP y en especial a Chema Escolar todo su apoyo, esfuerzo y soporte para que las sesiones del grupo hayan alcanzado una alta valoración entre los asistentes a las mismas. También dar las gracias a los partners que han colaborado en la preparación de las sesiones, sus aportaciones son de mucho valor. Y finalmente agradecer a todos los asociados que han asistido a estas reuniones del grupo, con su interés, sus comentarios, sus aportaciones, han enriquecido cada una de nuestras sesiones.



FINANCIERO

Coordinador:

SARA ANTUÑANO

Empresa:

EROSKI



Este año 2018 ha concluido con ocho reuniones del grupo que coordina Sara Antuñano, 4 de ellas fueron Webinar, con 931 participantes en total. Otro año mas el tema principal ha sido el SII, no dejando de lado al IFRS16 ni la entrada del IGIC, con dos reuniones en cada uno de los

temas. En el mes de abril, en Madrid y Barcelona consecutivamente, se realizaron sesiones sobre las novedades correspondientes al SII.



HANA

Coordinador:

XAVIER ESCRIBANO

Empresa:

ANTONIO PUIG



Este nuevo Grupo mantuvo tres reuniones a lo largo del año, en las que analizaron temas muy variados como las aportaciones de S/4HANA, las novedades de HANA 2.0 y los métodos de migración de datos a S/4HANA y Data Governance. HANA System Conversion y lo último en S/4HANA fueron tratados en la última sesión de 2017, que

tuvo lugar en noviembre. “En 2018 seguiremos profundizando en las mejores prácticas para llevar a cabo las conversiones de sistemas a S/4HANA y en todo lo nuevo que se produzca en la solución, así como en la plataforma SCP. La idea será realizar cuatro sesiones en las que se abordarán dichas temáticas”, explica Xavier Escribano.



INDUSTRIA

Coordinador:

DANIEL WEISBROD

Empresa:

DAMM

A lo largo de este año se han realizado un total de 4 sesiones de trabajo de índole muy variado. En las dos últimas sesiones, realizadas en las respectivas oficinas de SAP en Barcelona y Madrid, se trataban por una parte aspectos y posibilidades de la gestión de mantenimiento predictivo, y por la otra se presentaron herramientas que ofrece SAP para fomentar la ciberseguridad. Ya se ha visto en una demostración práctica en el Fórum AUSAPE de este año con qué facilidad un experto puede introducirse en un entorno SAP que no esté lo suficientemente protegido. En el mismo Fórum en Málaga llevamos a cabo una sesión con mucha asistencia de público enfocada en el 'Big Data' y empezamos este año con

una sesión muy especial en la fábrica principal de DAMM en el Prat en Barcelona, que complementamos con una visita guiada de la fábrica, haciendo hincapié en los elementos Industria 4.0 existentes. Como no podía ser de otra manera en este lugar, cerramos esta sesión con una cata de cervezas. Según el feedback de los asistentes, resultó ser una experiencia muy positiva y enriquecedora, ver la realidad de la fábrica y de algunas aplicaciones en vivo dio muchas ideas y generó muchas discusiones constructivas en el grupo. Esperamos fomentar el año que viene el grupo, con el objetivo de conseguir un grupo más estable y con más asistencias.



SECTOR PÚBLICO

Coordinador:

JAVIER MEDIAVILLA

Empresa:

UCM



En el año 2018 se realizaron cuatro sesiones de este Grupo donde se abordaron muy diversos temas. Teniendo aun presente la migración a SAP HANA, otros temas importantes tratados en el año fueron la Gestión de la Recepción de Subvenciones en SAP, La Gestión Tributaria en el Ayuntamiento de Bilbao, que recibió un premio SAP INNOVATION AWARD en

el apartado de Digital Transformation este año 2018 en el SAPPHIRE, cuya ponencia corrió a cargo de Jose Manuel Marín Monzón, Director de Gestión Tributaria y Tesorero en funciones del Área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Bilbao, o la Rendición de cuentas y edición en SAP DM explicando su caso el Ayuntamiento de Barcelona.



SOPORTE Y MANTENIMIENTO

Coordinador:

SERGIO SÁNCHEZ CARNERERO

Empresa:

FCC SERVICIOS CIUDADANOS



Durante 2018 este Grupo, con 8 reuniones en total, dio a conocer los servicios y propuestas que SAP ofrece a sus clientes, especialmente en temas como S/4HANA y como Enterprise

Support puede facilitar su transición, Gestión del código ABAP, dos sesiones sobre el mantenimiento ágil que impartió TECHEDGE y visitas al centro de soporte.



SUCCESSFACTORS

Coordinador:

JORGE MÁRQUEZ

Empresa:

PUIG



El Grupo, de los más recientes de AUSAPE, empezó actividad centrándose en los siguientes temas: las extensiones SCP para Successfactors de proveedores como DTM y Accenture, Employee Central y sus localizaciones y SAP Cloud Payroll. Otras áreas de interés son Learning Management System, Recruiting (Candidate Relationship Management, Career Site Builder, Recruiting

Posting) y On-Boarding. “El deseo es elaborar una lista de peticiones de mejora a Successfactors de aquellos temas que se consideren prioritarios para los participantes del grupo. La idea es realizar un mínimo de tres sesiones al año en la que se abordarán las diferentes temáticas”, explica Jorge Márquez.

MOVILIDAD Y FIORI



Coordinador:

PABLO JUNCOSA

Empresa:

IBERDROLA



Coordinador:

JOAN CARLES PUIG

Empresa:

GRIFOLS



Coordinador:

CARLES VIAPLANA

Empresa:

NATURGY



Comenzamos el año realizando en enero la primera reunión de este grupo, hablando de la transición hacia un modelo de desarrollo SAP Fiori / SAP UI5, con un caso real de la mano de Werfen. Las dos reuniones, que completan el año, realizadas en Barcelona y Madrid respectivamente, explicaban la gestión de aplicaciones en SAP con SAP Rapid Application Development by Mendix, este proceso agiliza el desarrollo y extensión de aplicaciones de SAP hasta 10x veces más rápido y hasta con un

70% de menos recursos con la inclusión de esta plataforma. Cabe destacar que durante el fórum de AUSAPE se hizo un repaso de la trayectoria del grupo y se debatieron los temas de interés de los asistentes.

Aunque en último tercio del año el Grupo ha tenido menos actividad, en 2019 se retomarán los temas de interés, planteando posibles sesiones conjuntas con otros Grupos en los que la movilidad constituya una tecnología de éxito clave.



HR MADRID

Coordinador:

MIGUEL ÁNGEL GÁMEZ LATORRE

Empresa:

ORANGE



Este Grupo trabajó en torno a las modificaciones legales relacionadas con la Seguridad Social, SLD, impuestos, novedades Impuesto IRPF y 190 etc. que surgieron en 2018, además de compartir temas de interés. Los participantes también recibieron la visita del equipo de soporte de SAP

que explicó su demo Pavroll Control Center. También conto con una sesión específica sobre Principales aspectos de GDPR para HR que impartió la asesoría legal de AUSAPE. Como viene siendo habitual, este año seguirá atento a los cambios legales que se produzcan.



Coordinador:

JORDI FLORES VILLAR

Empresa:

SEAT



Coordinador:

JOSÉ DOMINGO MOURIZ MAYORAL

Empresa:

**DIPUTACIÓN DE
BARCELONA**



El grupo de trabajo de RRHH de BCN sigue centrado, fundamentalmente, en la aplicación de los constantes cambios normativos, procedentes en su mayoría tanto de la Tesorería General de la Seguridad Social como de la Agencia Tributaria. A Destacar la estabilización de la solución aportada por SAP en el Sistema de Liquidación Directa. La presentación de SAP con respecto a las diferentes alternativas en la migración a S4/HANA para la nómina implica que todas las empresas deberán de tomar decisiones estratégicas al respecto,

punto en la cual los partners pueden aportar su experiencia en casos de éxito de proyectos ya finalizados o en ejecución. Es fundamental, pues, no solo la colaboración con SAP y de los partners para abordar los continuos retos, sino que los asistentes compartan sus experiencias y conocimientos fruto de los cambios o las carencias de funcionalidades de SAP. En este último punto, el deseo es elaborar una lista de mejoras a elevar a SAP de aquellos temas que sean prioritarios para los participantes.

DELEGACIONES



Sergio Rubio Pineda

ANDALUCÍA

En la delegación andaluza, durante todo el año 2018, se realizaron dos reuniones, todas ellas en la Universidad de Sevilla. Destacamos el Workshop Gdpr realizado en el mes de febrero y el SAP Delegation Day en noviembre. Aparte participamos, dando una pequeña ponencia explicando a los alumnos Ausape y posteriormente hacer entrega de los diplomas en las ceremonias de apertura y clausura de los Master de Sap de la Universidad de Sevilla (los cuales tienen certificación oficial por parte de Sap: Financiero, logística y Business One). En 2019 seguiremos fomentando la colaboración con la Universidad de Sevilla.



Gerard Pasón

BALEARES

Desde la Delegación de Baleares hemos seguido impulsando las reuniones de cara a poder unir y compartir diferentes puntos de vista en torno a SAP, creo que ha sido un año muy positivo incrementando el número de reuniones y asistentes. Nos hemos centrado en temáticas como Hana, GRPD, movilidad con Fiori y la novedosa plataforma Celonis. Además, ha sido el primer año del SAP Day esperando poder darle continuidad en años venideros.



Valentín Santana Brito

CANARIAS

Durante 2018 hemos puesto énfasis en dos aspectos muy importantes para los asociados, por un lado en GDPR y su entrada en vigor y por otro lado en el SII para las empresas de Canarias que tributan IGIC. A la vez, con el SAP Delegation Day hemos intentado trasladar a los asociados de Canarias cuál es la estrategia de SAP para los próximos años, con el objetivo de acercar a los miembros de la delegación las últimas novedades del ecosistema SAP y que conozcan de primera mano la información y puedan realizar

un plan estratégico de sus sistemas SAP a medio plazo. 2019 llega lleno de interesantes propuestas para impulsar un año más la participación de los asociados de delegación de Ausape en Canarias, ofreciendo como siempre a los asociados un punto de vista cercano de lo que se mueve en el mundo SAP.

GALICIA

El 2018 ha sido para la Delegación de Galicia un año de estabilización disponiendo de dos eventos, una el Workshop Gdpr y el SAP Delegation Day en el mes de diciembre, donde la temática ha sido variada, desde temas legales como GDPR a soluciones Cloud de SAP. En el 2019 haremos un esfuerzo por incrementar nuestras sesiones en la Delegación, teniendo ya planificada una de ellas para el primer trimestre del año. Animamos también a nuestros asociados de la Delegación a participar en las sesiones a fin de poder darle continuidad con temas de actualidad o de gran interés para todos.



Jorge Nieto

LEVANTE

A principios de año se realizó un Workshop sobre el nuevo Reglamento General de Protección de Datos en España. En octubre nos reunimos, en un Desayuno AUSAPE, los Asociados de Pleno Derecho para compartir experiencias y debatir sobre el Nuevo Modelo de Licenciamiento de SAP y el tratamiento de los Accesos Indirectos. En noviembre se realizó el SAP Delegation Day. Para el próximo año continuaremos realizando reuniones en el formato Desayuno AUSAPE, para los Asociados de Pleno Derecho. La migración de la base instalada al S4 HANA es un tema que interesa mucho y que esperamos tratar.



Óscar Valor



Ander Aristondo

NORTE

Durante 2018 se ha ido consolidando la delegación a través de contactos y colaboraciones. Con la presentación AUSAPE sobre del GDPR en Febrero quedó claro que los asociados de la zona quieren participar y quedó posteriormente confirmado con la gran asistencia en el SAP Day y en la sesión monográfica sobre HANA.

Para el año que viene, además de los eventos habituales de AUSAPE (Fórum, SAP Day), queremos añadir más sesiones locales sobre temas específicos, como la de este año pasado sobre el paso a HANA) donde lo que mejor se valoró fueron las demostraciones prácticas sobre los módulos a los que se hacía referencia. Estamos trabajando ya en ello.



María José Cansado

ARAGÓN

La Delegación de AUSAPE en Aragón abrió sus puertas el 20 de Junio de 2018, con una sesión inaugural a la que asistieron la mayoría de las empresas que trabajan con SAP en nuestra región. Durante la sesión, tuvimos la oportunidad de adentrarnos en el mundo de Success Factor y de Hana Cloud, de la mano de SEIDOR y Deloitte. La inauguración fue un éxito de participación, y pudimos comprobar el interés por todas las empresas en participar en futuros eventos, y poder compartir experiencias.

La siguiente reunión se organizó en Octubre con motivo del "SAP Delegation Day". De nuevo fue un éxito de participación de empresas, y tuvimos la oportunidad de conocernos mejor y de encontrar áreas comunes para compartir conocimientos.

En Diciembre, para terminar el año, pudimos participar en un workshop organizado por la oficina de Accenture en Zaragoza, sobre "Industria X.0", donde pudimos visualizar el futuro que ya está llamando a nuestras puertas, en cuanto a digitalización de nuestras empresas.

En el 2019, nuestra ilusión y nuestros esfuerzos se van a centrar en ayudar a que el foro 25 aniversario de AUSAPE sea un éxito de organización, participación y ponencias.

SESIONES TEMÁTICAS: GDPR Y SII

Uno de los temas clave que han caracterizado este año 2018 ha sido la entrada del IGIC en el SII. Se celebraron dos sesiones temáticas en relación a las últimas novedades de este hecho, que tuvieron lugar en Madrid y Barcelona, las cuales llegaron a alcanzar la asistencia de 224 profesionales.

De forma adicional, se desarrolló una sesión introductoria dentro de los SAP Delegation Days en canarias y más adelante, se llevaron a cabo dos webinars, que fueron presentados por Victoria Golobart, Lozalization Product Manager de SAP, en los que participaron más de 335 expertos.

Por otro lado, otro de los eventos de gran relevancia y que han conseguido despertar mayor interés para los asistentes, no han sido otros que aquellos enfocados en la implantación del Reglamento General de Protección de Datos europeo (GDPR) el 25 de mayo de 2018. AUSAPE organizó determinados encuentros en las distintas delegaciones que tuvieron lugar en los meses de enero, febrero y marzo con el fin de acompañar a los Asociados en esta nueva adaptación normativa y solucionar las posibles dudas emergentes. Dichos eventos, en especial aquellos celebrados en Madrid y Barcelona, lograron reunir a más de 217 empresas, consiguiendo de este modo, una asis-



tencia total de 600 personas interesadas en los eventos GDPR.

Los encargados de dirigir las sesiones fueron Ana Marzo y Gonzalo M. Flechoso, especialistas en derecho y nuevas tecnologías, y asesores dentro de la comunidad AUSAPE.

Siguiendo una línea paralela dentro de las actividades de comunicación de AUSAPE, se prepararon numerosos artículos enfocados en la evolución del GDPR y se realizó un número especial en la revista AUSAPE del mes de abril.

GDPR, TODAVÍA ASIGNATURA PENDIENTE PARA MUCHAS EMPRESAS

El pasado 25 de mayo, se inició la aplicación del GDPR, pero eran muchas las empresas que para la fecha no cumplían con el reglamento, incluso creían que no llegarían a cumplir en un año o más después de la fecha límite. Por este motivo Ausape organizó varios encuentros en las distintas delegaciones en los meses de enero, febrero y marzo queriendo así acompañar a los Asociados en esta nueva adaptación normativa.

En sus dos primeros eventos sobre el tema, celebrados en Madrid y Barcelona, reunió a 217 empresas, siendo la asistencia total a los eventos GDPR 600 personas.

La Asociación dedica esfuerzos para que las empresas asociadas dispongan de la información necesaria para realizar sin sobresaltos su adaptación a GDPR. Para ello, se realizaron eventos presenciales en las delegaciones con un alto porcentaje de asistencia.

Durante las sesiones matutinas se revisaron los principios en los que se basa el Reglamento que son el de licitud, lealtad y transparencia, y otros como el

de exactitud, limitación de la finalidad, minimización de los datos, etc. De estos principios 'descuelgan' importantes obligaciones, muchas de ellas novedosas.

Es el caso de la necesidad de consentimiento por parte del interesado, que debe darse mediante un acto afirmativo claro que refleje su voluntad libre, específica, informada e inequívoca de aceptar el tratamiento de datos de carácter personal. O a su vez, el principio de responsabilidad proactiva, que obliga a las empresas a adoptar medidas que aseguren razonablemente que están en condiciones de cumplir con los principios, derechos y garantías que establece el Reglamento.

Otro bloque de contenidos estuvo dedicado a revisar los derechos que tendrán los ciudadanos a partir del próximo mes de mayo, entre los que figuran el de acceso a los datos, el de rectificación, el de supresión, el de oposición o el derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado con efectos jurídicos, salvo en determinadas ocasiones.



VALORACIÓN DE LOS EVENTOS



Los eventos en Madrid y Barcelona han cumplido con nota las expectativas de los asistentes, con una puntuación media general por encima de 4 sobre un total de 5 puntos, y tanto en Madrid como en Barcelona las calificaciones más elevadas fueron la capacidad de transmisión de los ponentes y también la calidad e interés de los contenidos expuestos. La logística del evento también fue muy bien valorada por los participantes en el workshop en ambas ciudades, con promedios de 4,30 en Barcelona y 4 en Madrid. La presentación completa ya está disponible en la web, sólo para Asociados. Además, el artículo de este número de la sección Rincón Legal profundiza en este tema.

LAS ACTIVIDADES DE MARKETING Y LOS SERVICIOS CLOUD, ANTE EL DESAFÍO DE GDPR

Tras el éxito de las sesiones en Madrid y Barcelona se realizaron workshops sobre GDPR organizados en en las diferentes delegaciones. Adicionalmente, la Asociación quiso abordar en dos sesiones específicas cómo afectará el nuevo Reglamento General de Protección de Datos a las actividades

de Marketing y también a aquellos clientes que opten por Cloud para la prestación de servicios.

El nuevo GDPR europeo afecta de forma transversal a todas las áreas de la empresa que tratan datos personales. Una de ellas es Marketing que, junto con Cloud, serán objeto de nuevos eventos para analizar en profundidad el impacto de la nueva normativa en ambos ámbitos. La primera parte de estas sesiones estuvo dedicado al tratamiento de los datos de Marketing, bloque en el que se trataron los siguientes temas: Licitud de los tratamientos de marketing (consentimiento, información y derechos), la procedencia de los datos (terceros, redes sociales, cookies, seguimiento de emails, fuentes accesibles al público), segmentación, perfilados y listas de exclusión, así como las campañas con agencias de publicidad (regulación y responsabilidad).

La segunda parte, abordó la contratación de servicios Cloud, se enfocó en las siguientes temáticas: quién es el responsable y quién el encargado del tratamiento; responsabilidades del responsable y del encargado del tratamiento; a elección del prestador del servicio de Cloud; subcontrataciones (el contratista y el prestador); el contrato de servicios en la nube y el contrato de encargo de tratamiento, y las transferencias internacionales, con sus requisitos y responsabilidades.

En la jornada intervinieron Víctor Artola, experto en soluciones de GRC de SAP; Miguel Ángel Gómez, especialista en soluciones OpenText, y Antonio Vergara, arquitecto SAP.

DELEGACIÓN INTERNACIONAL



Óscar Soler

DELEGACIÓN INTERNACIONAL

Este año la delegación internacional de AUSAPE ha tenido un año de mucho trabajo, por un lado asistimos a los dos encuentros presenciales de SUGEN, la red ejecutiva de Asociaciones de Usuarios. Por otro lado, asistimos al II Congreso GUSP, organizado por la Asociación de Usuarios SAP de Portugal.

Por segunda vez, los coordinadores y delegados de la asociación participaron en la reunión de SAP Experts organizada en la sede de SAP en Walldorf.

NUESTROS COORDINADORES Y DELEGADOS PARTICIPAN POR SEGUNDA VEZ EN LA REUNIÓN DE SIGS EN WALLDORF

Un buen número de responsables de nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones territoriales asistieron al evento que organiza anualmente SAP GUGO para las asociaciones de usuarios de la región de EMEA, que en esta ocasión tuvo lugar los días 6 y 7 de marzo.

Éste ha sido el segundo año consecutivo que la cita ha contado con la asistencia de una amplia representación de la Asociación, que se ha sumado a la de los miembros de otros siete Grupos de Usuarios: FINUG (Finlandia), SAPIence.be (Bélgica), SAPSA (Suecia), SBN Norge (Noruega), UKISUG (Reino Unido e Irlanda), USF (Francia) y VNSG (Holanda).

En total, se desplazaron a la sede de SAP en Walldorf 140 miembros de 8 asociaciones para participar en este evento. Por parte de AUSAPE, acudieron 12 personas entre coordinadores de Grupos de Trabajo, responsables de Delegaciones territoriales y personal de oficina.

Ha asistido también Óscar Soler, responsable de coordinar la Delegación Internacional, lo que pone

en evidencia la apuesta del nuevo equipo directivo de la asociación por reforzar la actividad que se lleva a cabo en este ámbito.

En lo que respecta a los coordinadores acudieron a estas sesiones Joan Corbella, de Advanced Analytics; Sara Antuñano, de Financiero; Xavier Escribano, de HANA; Daniel Weisbrod, de Industria 4.0; Pablo Juncosa, de Movilidad y Fiori, y Jorge Márquez, de SuccessFactors. En el apartado de delegaciones, estuvieron presentes los responsables de la de Canarias, Valentín Santana, y de la Norte, Ander Aristondo.

Además, esta cita sirvió para que las dos nuevas incorporaciones a la Oficina AUSAPE, Beatriz García y Carolina Soler, den sus primeros pasos representando a la Asociación y participando en los actos organizados para los equipos de backoffice y soporte de los diferentes Grupos de Usuarios.

Este encuentro de los Grupos de Interés Especial con expertos de SAP de las diferentes áreas de negocio tiene un doble objetivo: por un lado, establecer relaciones con los distintos responsables a nivel eje-

cutivo y de desarrollo de la firma y, por otro, conocer a los líderes de otros Grupos de Trabajo de otras Asociaciones de Usuarios para compartir inquietudes y metodologías de trabajo.

Durante el primer día tuvieron lugar una serie de sesiones en la que directivos de SAP expusieron la visión de la compañía en diferentes áreas, entre ellas la relativa a inteligencia artificial, que fue un tema con mucho protagonismo.

Durante el primer día, Anja Weber, del equipo que coordina los Programas de Influencia en SAP, presentó también el sitio web “influence.sap.com”, la plataforma por la que los clientes tienen que dar a conocer su opinión a SAP, así como sus propuestas de evolución y desarrollo de soluciones.

En líneas generales, coordinadores y delegados opinan que este tipo de reuniones permiten compartir experiencias con grupos de otros países, promover la cooperación y conocer a expertos de SAP en diferentes áreas. En definitiva, durante las dos jornadas,

los participantes en la reunión tuvieron la oportunidad de hablar con sus homólogos de otros países europeos sobre sus formas de trabajo, además de compartir la visión del área con un Product Manager de SAP.

El evento cumplió las expectativas de los asistentes que, en su mayoría, calificaron la experiencia como buena o muy buena.

No obstante, en su afán por contribuir a mejorar las próximas ediciones, algunos de nuestros representantes apuntaron la conveniencia de optimizar algunos temas relacionados con los horarios y seguir potenciando el nivel de los contenidos de las sesiones para que todas ellas cumplan con el alto nivel de expectativa.

Durante el primer día tuvieron lugar una serie de sesiones en la que directivos de SAP expusieron la visión de la compañía en diferentes áreas, entre ellas la relativa a inteligencia artificial, que fue un tema con mucho protagonismo.

AUSAPE, CON EL GRUPO DE USUARIOS DE PORTUGAL EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE SU CONGRESO ANUAL

El II Congresso GUSP, organizado por el Grupo de Usuarios de SAP en Portugal, tuvo lugar los días 22 y 23 de marzo en Lisboa bajo el lema “La tecnología invisible, personas y futuro”. Una nueva convocatoria en la que AUSAPE quiso acompañar a la asociación lusa y, para hacerlo, se desplazaron a Lisboa, Roberto Calvo, director de operaciones, y José Ignacio Santillana, para el que fue su primer acto de representación internacional desde su designación como presidente el pasado mes de enero.

Durante dos días, los asistentes pudieron compartir experiencias y reflexionar sobre los desafíos que se pueden presentar en el entorno SAP en el futuro, pero también profundizar en el impacto que supone para la sociedad y las empresas temas como las experiencias inmersivas, la innovación disruptiva, blockchain o la inteligencia artificial.

El II Congresso GUSP combinó los espacios y el tiempo para el networking con un panel de ex-

pertos en tecnología, emprendimiento y coaching que ofrecieron las claves de cómo está cambiando el mundo, el papel de la tecnología y los desafíos empresariales que surgen en este escenario de transformación.

Entre los oradores destacaron Pep Torres, inventor y creativo que fue ponente magistral de Fórum AUSAPE 2017; António Murta, co-fundador de Pathena, inversor y emprendedor; el catedrático experto en gestión Carlos Zorrinho y así hasta más de una veintena. Por parte de SAP, participaron Luis Urmal, director general en el país vecino, y Thomas Kaspersen, COO de la compañía.

En su segunda edición, reunió a más de 170 personas de forma presencial y más de 600 asistentes siguieron por streaming de vídeo diferentes ponencias, lo que evidencia la evolución de la cita, que puso la atención en ideas y conceptos ligados a la innovación.

AUSAPE PARTICIPA EN DOS F2F MEETING DE SUGEN

LA PRIMERA REUNIÓN DEL AÑO

Los días 7, 8 y 9 de mayo estaban convocados en Alemania todos los Grupos de Usuarios que pertenecen a SUGEN, un encuentro que ya viene siendo habitual en la primera mitad del año y que, como siempre, contó con la participación de AUSAPE que participa en las reuniones tanto en la parte ejecutiva como en las sesiones organizadas para intercambiar experiencias y mejores prácticas entre el personal encargado de dar soporte a las diferentes oficinas.

En esta ocasión, la asociación estuvo representada por Óscar Soler, responsable de coordinar la Delegación Internacional, y Carolina Soler, ejecutiva comercial y de gestión de AUSAPE. Además, se ha desplazado a Walldorf también Joan Torres, CIO de Grupo Miquel. Su presencia ha servido para hacer seguimiento a la evolución del tema de precios, Audits y Accesos Indirectos. Éste es muy importante para las empresas españolas y en el que los Grupos de Usuarios que son miembros de SUGEN trabajan de forma muy activa.

En lo que respecta al intercambio de mejores prácticas entre las diferentes oficinas, los diferentes Grupos de Usuarios coincidieron en la necesidad de organizar sesiones de Innovación, temática en la que abordar soluciones, como SAP Leonardo, y tecnologías, como Internet de las Cosas o blockchain, que todavía no son bien conocidas por los clientes.

Este tipo de iniciativas e, incluso, reuniones por sectores podrían atraer más a las empresas asociadas que eventos dedicados a productos específicos. La jornada del primer día tuvo lugar en el SAP Arena, estadio situado en Mannheim que acoge numerosos partidos de hockey sobre hielo y balonmano, conciertos, etc., mientras que las dos restantes se desarrollaron en la sede de la compañía en Walldorf

REUNIÓN EN BARCELONA

AUSAPE Reafirma nuestra presencia internacional en

la última reunión de SUGEN realizada en Barcelona. Los días 12 y 13 de noviembre estaban convocadas todas las Asociaciones de Usuarios que pertenecen a SUGEN, un encuentro habitual para la segunda mitad del año y que contó con la participación de AUSAPE. En esta ocasión, la asociación estuvo representada por David Arrizabalaga, miembro de la Junta Directiva vocal de la Delegación Internacional; Oscar Soler, coordinador de la Delegación Internacional; José Ignacio Santillana, presidente de la junta y una participación especial de Giovanna Marmo responsable de Gestión y Comunicación, quién formaba parte del Comité de Elecciones de SUGEN.

Barcelona fue la ciudad elegida para este evento que también alojó al SAP Select del 13 al 15 de noviembre, justamente al finalizar la reunión. El día 11, las reuniones se basaron en temas internos de SUGEN, haciendo énfasis en los Charters Group y las Elecciones del nuevo Grupo de Liderazgo y el día 12, los asistentes recibieron las ponencias de los representantes de SAP.

Actualmente existen 44 Asociaciones de Usuarios en todo el mundo, recientemente se crearon 6 al Sureste de Asia, lugar de gran importancia para la expansión de SAP. De estas 44 asociaciones, 21 están representadas en SUGEN.

Sobre esta edición, es importante resaltar la presencia de Tim Rivett, representante del grupo de Nueva Zelanda ya que es la primera vez que participaba en una reunión de este tipo. Rivett menciona que aunque el Grupo de Usuarios existe en su país hace más de 20 años, el modelo sigue estando basado únicamente en voluntarios por lo que buscaba adquirir experiencias de los grupos más grandes para lograr robustecer la oficina y el rango de acción de la asociación en la nación del Pacífico.

Además se realizó la entrega de premios de los SAP Excellence Awards en los que resultó ganador el proyecto SAP EarlyWatch Alert Workspace.

PUBLICACIONES



REVISTA AUSAPE

Otro año más AUSAPE refuerza su posición como revista de referencia en la comunidad SAP a través de una intensa trayectoria editorial. Con el objetivo de mantener informadas a las empresas asociadas y a todos aquellos usuarios relacionados e interesados en las novedades del entorno SAP, se incluye información relevante perteneciente a la asociación, noticias de gran trascendencia procedentes de SAP y al mismo tiempo, se pretende prestar voz a todos los miembros de este ecosistema.

A lo largo de 2018, se editaron seis revistas, un Quién es Quién de Asociados Especiales, 12 boletines mensuales, más de 50 boletines de convocatorias y una memoria corporativa.

Cada ejemplar de la revista incluye noticias, reportajes, artículos y entrevistas, que permiten recalcar todo lo que acontece en la comunidad AUSAPE.



Febrero. La primera revista que abrió este 2018 destaca en profundidad la celebración de la XXIV Asamblea General en la que se informa de la renovación de su equipo directivo, se ofrece una visión general del estado de la Asociación y se realiza un balance sobre los resultados y la gestión realizada en 2017. Dicha restauración del equipo directivo, nos trae algunas caras conocidas pertenecientes a anteriores juntas directivas, como Ignacio Santillana, nuevo presidente de AUSAPE, Sergi Gistas, como tesorero, David Arribabalaga, como encargado del área internacional y otras no tan conocidas como Mario Rodríguez, actual vicepresidente, Bernard Gutiérrez, encargado de la comunicación, Sara Antuñano, vocal de grupos de trabajo y delegaciones y Rafael Porrino, encargado de la organización y planificación estratégica.

Marzo. La edición de marzo toma como tema central la aplicación del nuevo Reglamento General de protección de Datos y analiza en profundidad el camino que deben tomar las empresas para implementar la llamada ley GDPR y su consiguiente proceso de adopción en torno a determinados principios, que son explicados en detalle en este ejemplar. Además cuenta con una entrevista a Ricardo Casanovas, el cofundador y CTO de Linke y una noticia en detalle sobre la visita a Walldorf realizada por la delegación internacional de AUSAPE.

Junio. El ejemplar de junio toma como principal protagonista la reunión realizada por el grupo Industria 4.0 a la fábrica de Estrella Damm y resalta la experiencia vivida por los asistentes al realizar el recorrido de producción por las diversas áreas del proceso de elaboración de esta reconocida marca de cerveza. A su vez, incluye interesantes noticias como la celebración del SAP Now, la participación de AUSAPE en el nuevo F2F meeting de SUGEN o la asistencia de AUSAPE en la

segunda edición del congreso anual con el grupo de usuarios de Portugal.

Julio. Como no podía ser de otra forma, este número está enfocado plenamente al Fórum 2018 celebrado el pasado mes de junio en Málaga, que contó con la asistencia de más de 850 profesionales, 320 empresas y más de 60 patrocinadores. Este Fórum tuvo como eje central el tema de la Ciberseguridad y la propuesta de medidas de protección ante estos ataques en la red. A su vez, se distinguió principalmente por conseguir batir un nuevo record de empresas patrocinadoras y destacar por su capacidad de crecimiento y participación año tras año.

Octubre. La edición de octubre nos trae noticias de gran relevancia que tienen como foco central la celebración de la Sesión Magistral para directivos en Barcelona, con más de 60 asistentes, seguida del inicio de una nueva edición de los llamados SAP Delegation Days, eventos realizados conjuntamente entre AUSAPE y SAP. Cabe destacar la entrevista realizada a María José Cansado con motivo de la recién estrenada Delegación De Aragón y la entrevista a Joan Torres debido a su correspondiente liderazgo al frente del nuevo grupo de Licenciamiento.

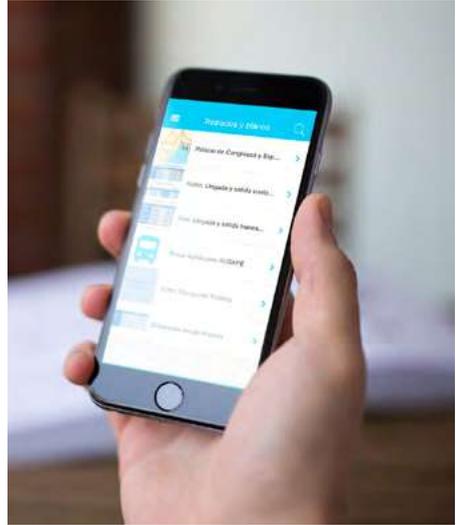
Diciembre. Cerramos el año con un número muy especial que basa su eje principal en el reto de la revolución digital, fundamentalmente debido a la celebración de la Sesión Magistral en Madrid con la participación del excepcional ponente Aleix Valls, seguida de la presencia en el WOBI en colaboración con Seidor y el debate con Juan Enríquez sobre el impacto de la tecnología y su repercusión en el futuro. Al mismo tiempo, se conversa sobre la ejecución y resultado de los SAP Delegation Days y la participación de AUSAPE en el nuevo F2F meeting de SUGEN.

PUBLICACIONES

BOLETINES MENSUALES Y DE CONVOCATORIAS

Cada mes en AUSAPE elaboramos un boletín mensual, pensado para informar sobre las principales y más destacadas novedades de la asociación y de la comunidad SAP sucedidas en cada mes. A su vez, estos boletines ofrecen un avance de las principales iniciativas que tendrán lugar próximamente en los meses venideros. En 2018, se publicaron un total de doce boletines mensuales.

Por otro lado, semanalmente, realizamos los llamados boletines de convocatorias, en los que cada semana se informa sobre diversos tipos de eventos, como las reuniones de Grupos de Trabajo y Delegaciones organizadas por AUSAPE, los eventos SAP y las convocatorias de partners.



EVOLUCIÓN EN REDES SOCIALES

Este año, la presencia de AUSAPE dentro de las redes sociales, ha continuado progresando hasta el punto de traernos una gran novedad de cara a este 2018.

Con motivo de mostrar a nuestra comunidad la cara más humana de AUSAPE, nuestros valores y enseñarnos de primera mano cómo se desarrollan los días en los que tenemos eventos, nos hemos animado a crear nuestra propia cuenta oficial de Instagram, la cual a pesar de su novedad, actualmente cuenta con más de 100 seguidores.

Por otra parte, tanto nuestro número de seguidores como el número de visitas o impresiones en el resto de nuestras cuentas de redes sociales, ha continuado creciendo a buen ritmo, especialmente en Twitter, LinkedIn y YouTube. Cabe destacar el gran aumento de impresiones conseguido en Twitter los últimos meses alcanzando un total de 183.000.

A continuación, os vamos a enseñar los datos actuales recolectados en 2018 en relación al número total de seguidores en Twitter, LinkedIn e Instagram, y por el otro lado, el número total de visitas en YouTube y Flickr.

2.278 SEGUIDORES EN TWITTER
23.211 CONTACTOS Y SEGUIDORES
EN LA PÁGINA DE LINKEDIN
107 SEGUIDORES EN INSTAGRAM

29.500 VISITAS EN YOUTUBE
7.000 IMPRESIONES EN FLICKR

ASOCIADOS AUSAPE





ASOCIADOS DE PLENO DERECHO (CLIENTES)

A.I.A.D.H.E.S.A.

AB AZUCARERA IBERIA, S.L.

ABACUS COOPERATIVA SCCL

ABANCA CORPORACIÓN
BANCARIA, S.A.

ABELLO-LINDE, S.A.

ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, S.A.

ACCIONA, S.A.

ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.

ACITURRI AERONÁUTICA, S.L.

ACOFARMA DISTRIBUCIÓN, S.A.

ACTIU BERBEGAL Y FORMAS, S.A.

ADC INFRAESTRUCTURAS Y
SISTEMAS, S.L.

ADIDAS ESPAÑA, S.A.

ADIF ADM. DE INFRAESTRUCTURAS
FERROVIARIAS

AENA, S.A.

AGENCIA EFE, S.A.U.

AGENCIA PARA LA
ADMINISTRACIÓN DIGITAL DE LA
COMUNIDAD DE MAD

AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL
DE LA RADIO TELEVISIÓN DE
ANDALUCÍA

AGORA, S.A.

AGUAS MUNICIPALES DE VITORIA-
GASTEIZ, S.A.

AGUAS MUNICIPALIZADAS DE
ALICANTE, E.M.

AIR NOSTRUM L.A.M., S.A.

AIRBUS DEFENCE & SPACE, S.A.U
(AIRBUS GROUP SPAIN)

AJUNTAMENT DE BARCELONA

ALBATROS CORP., S.L.

ALDESA CONSTRUCCIONES, S.A.

ALIMERKA, S.A.

ALK ABELLO, S.A.

ALLIANZ COMPAÑIA DE SEGUROS Y
REASEGUROS S.A.

ALMIRALL, S.A.

ALSTOM TRANSPORTE, S.A.

ALTER, S.L.

ALTHAIA XARXA ASSISTENCIAL
UNIVERSITARIA DE MANRESA, F.P.

ALZAMORA CARTON PACKAGING,
S.A.U.

AMARA, S.A.U.

ANDREU WORLD, S.A.

ANTONIO PUIG, S.A.

APLI PAPER, S.A.U.

APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS S.L.

ARC DISTRIBUCION ARTE PARA EL
HOGAR IBERICA, S.L.

ARCELMITTAL DISTRIBUCIÓN
NORTE, S.L.

ARCELMITTAL ESPAÑA, S.A.

ARTECHE LANTEGI ELKARTEA, S.A.

ARTEMI NOLLA GRUP GESTIÓ DE

RESTAURANTS, S.L.

ASCENDUM MAQUINARIA, S.A.U.

ASISTENCIA SANITARIA
INTERPROVINCIAL, S.A.

ASTELLAS PHARMA, S.A.

ASTURIANA DE ZINC, S.A.

ATLANTIC COPPER, S.L.U.

ATRESMEDIA CORPORACION DE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

AUXILIAR CONSERVERA S.A.

AXALTA COATING SYSTEMS
SPAIN, S.L.

AZKOYEN S.A.

AZZAM VIVIENDA, S.L.

B.BRAUN MEDICAL, S.A.

BACARDI ESPAÑA, S.A.

BALEAR DE INVERSIONES
FINANCIERAS S.L.

BANC DE SANG I TEIXITS

BANCA MARCH, S.A.

BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL
S.A.

BARCELÓ CORPORACION
EMPRESARIAL, S.A.

BARCELO DIVISION CENTRAL, S.L.

BARNA STEEL, S. A (CELSA GROUP)

BASELL POLIOLEFINAS IBERICA S.L.

BEAUTYGE, S.L.

BEFESA MEDIO AMBIENTE, S.L.U.

BEGANET, S.L.	CHEMO ESPAÑA S.A.	PEÑASANTA, S.A.
BENTELER IBERICA HOLDING, SA.A.	CHOVI, S.L.	CORPORACIÓN METALÚRGICA CATALANA, S.L.
BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.	CHUPA CHUPS, S.A.U.	CORPORACION RADIO TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.
BERLYS CORPORACION ALIMENTARIA S.A.U.	CÍA. CERVECERA DE CANARIAS, S.A.	CORREOS EXPRESS PAQUETERÍA URGENTE, S.A. SME
BIDA FARMA SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA	CIA. TRASMEDITERRANEA	CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.
BLUESUN HOLDCO, S.L.	CIE AUTOMOTIVE, S.A.	COSENTINO, S.A.
BLUMAQ, S.A.	CIRCUTOR, S.A.	COSTCO WHOLESALE SPAIN, SLU
BOLUDA CORPORACION MARITIMA	CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS,S.L.	CRISTIAN LAY, S.A.
BORGES INTERNATIONAL GROUP, S.L.U.	CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, S.A.	CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA, S.L.P.
BRENTTAG QUÍMICA, S.A.	CLARIANT SE, SUCURSAL EN ESPAÑA	DAIKIN EUROPE N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA
BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	CLH, S.A.	DALLANT, S.A.
BURMIMAGO, S.L.	CLINICA PERPETUO SOCORRO	DATACOL HISPANIA, S.L.
CAFES BAQUE, S.L.U.	CNIO CENTRO NACIONAL INVESTIGACIONES ONCOLÓGICAS	DAUFOOD PORTUGAL UNIPESOAL, LDA
CAFÉS TEMPLO FOOD SERVICES, S.L.	CNP PARTNERS SOLUTIONS AEIE	DEOLEO, S.A.
CAIXABANK, S.A.	COBEGA, S.A.	DE, S.A.
CAJA ARQUITECTOS S. COOP. CREDITO	CODERE NEWCO, S.A.	DINOSOL SUPERMERCADOS S.L.
CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING, S.L.	CODORNIU, S.A.	DIPUTACIÓN DE BARCELONA
CANAL DE ISABEL II, S.A.	COEMAC BM, S.L.U.	DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA
CECABANK, S.A.	COFELY ESPAÑA, S.A.	DIRECCIÓN GRAL. DE LA GUARDIA CIVIL
CEGASA PORTABLE ENERGY.S.L.U.	COMERCIAL LOSAN S.L.U	DISA CORPORACIÓN PETROLÍFERA,S.A.
CELLNEX TELECOM S.A.	COMERESA PRENSA, S.L.U.	DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.
CEMENTOS LA UNIÓN, S.A.	COMPAÑIA DE BEBIDAS PEPSICO, S.L.	DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE BEBIDAS Y ALIMENTOS,S.A.
CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, SAU	DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A. - UNIPERSONAL
CEMEX ESPAÑA, S.A.	COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, S.L	DSM SINOCHEM PHARMACEUTICALS SPAIN, S.A.
CENTRO DE INFORMATICA FARMACEUTICA S.A.	COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE MURCIA	EBRO FOODS
CENTRO INFORMÁTICO MUNICIPAL DE BILBAO, S.A.	COOPERATIVA FARMACEUTICA ASTURIANA	ECOEMBALAJES ESPAÑA, S.A. (ECOEMBES)
CENTRO TÉCNICO ALIMENTARIO	COOPERATIVA FARMACÉUTICA DE TENERIFE	EDP RENOVAVEIS
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	COOPERATIVA FARMACEUTICA NAVARRA NAFARCO SCI	EDP SUCURSAL EN ESPAÑA
CESMA, S.A.	COOPERATIVAS LÁCTEAS UNIDAS S.C.G.	EJIE, S.A. SOCIEDAD INFORMÁTICA
CESPA, S.A.	CORPORACIÓN ALIMENTARIA	
CHEMETALL, S.A.UNIPERSONAL		

DEL GOBIERNO VASCO	FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.	GOBIERNO DE ARAGÓN
EL CORTE INGLÉS,S.A.	FIBERPACHS, S.A.	GOBIERNO DE NAVARRA
ELIX POLYMERS S.L.	FINAF S.P.A.	GOCCO CONFEC, S.A.
EMAYA, EMPRESA MUNICIPAL D'AIIGUES I CLAVEGUERAM, S.A.	FINANCIERA MADERERA, S.A.	GONVARRI CORPORACION FINANCIERA, S.L.
EMPRESA MUNICIPAL AGUAS DE MALAGA S.A.	FINANZAUTO, S.A.	GREDOS SAN DIEGO S. COOP. MAD
EMPRESA MUNICIPAL DE LA VIVIENDA Y SUELO, S.A.	FLAMAGAS, S.A.	GRUFUSA S.L.
EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.	FLEX EQUIPOS DE DESCANSO S.A.U	GRIFOLS, S.A.
EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN, S.A.	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.	GRUPO AC MARCA, S.L.
ENAGAS, S.A.	FOOD SERVICE PROJECT, S.L.	GRUPO ALIMENTARIO CITRUS, SLU
ENAIRE	FREIXENET, S.A.	GRUPO ANGEL CAMACHO, S.L.
ENCUENTRO MODA SLU	FRESENIUS MEDICAL CARE ESPAÑA, S.A.	GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA, S.A.
ENDESA SERVICIOS, S.L.	FRIGICOLL, S.A.	GRUPO AZVI
ERCROS S.A.	FRIMAR PANADEROS, S.L.	GRUPO CATALANA OCCIDENTE TECNOLOGÍA Y SERVICIOS A.I.E.
EROSKI S. COOP	FRINSA DEL NOROESTE, S.A.	GRUPO CONSERVAS GARAVILLA SL S.L.
ESMALGLASS, S.A.U.	FRIT RAVICH, S.L.	GRUPO CORPORATIVO FUERTES, S.L.
ESTABLIMENTS VIENA, S.A.	FUNDACIÒ GESTIÒ SANITARIA HOSPITAL STA. CREU I SANT PAU	GRUPO DAMM
ESTEVE PHARMACEUTICALS, S.A.	FUNDACIÓN OXFAM INTERMON	GRUPO EMPRESARIAL COPISA, S.L.
EUREST COLECTIVIDADES, S.L.	FUNDACIÓN VICENTE FERRER	GRUPO FERRER INTERNACIONAL, S.A.
EUROFRAGANCE, S.L.	FUNDERIA CONDALS S.A	GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN, S.A.
EUROP ASSISTANCE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN, S.A.	GAEZ, S.L.U.	GRUPO HUNOSA
EUSKAL TRENBIDE SAREA	GALLETAS SIRO, S.A.	GRUPO ILUNION, S.L.
EUSKALTEL, S.A.	GALP ENERGIA ESPAÑA, S.A.U.	GRUPO LOGISTICO SUARDIAZ, S.L.
EUSKOTREN-FERROCARRILES VASCOS, S.A.	GAS NATURAL INFORMATICA, S.A.	GRUPO TRADEBE MEDIO AMBIENTE, S.L.
FABRICA NACIONAL MONEDA Y TIMBRE	GEBERIT S.A.U	GRUPO ZETA, S.A.
FAES FARMA, S.A.	GENERAL DE ALQUILER DE MAQUINARIA, S.A.	HEFAME
FAGOR AUTOMATION S. COOP.	GENERAL MARKETS FOOD IBÉRICA, S.A.U.	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
FAGOR EDERLAN S. COOP.	GERMANS BOADA, S.A.	HIJOS DE RIVERA, S.A.U.
FAGOR INDUSTRIAL S. COOP	GERTEK, SOCIEDAD DE GESTIONES Y SERVICIOS, S.A.	HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.
FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A.	GESNEXT SPAIN, S.A.U.	HOSPITAL CLÍNICO Y PROVINCIAL DE BARCELONA
FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA	GESTAMP SERVICIOS	HOSPITAL SANT JOAN DE DÈU
FERROCARRILS DE LA GENERALITAT VALENCIANA	GIRBAU, S.A.	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CANARIAS
	GLOBALIA SISTEMAS Y COMUNICACIONES, S.L.U.	HOSPITEN GESTIÓN, A.I.E
	GLOBALVIA INVERSIONES, S.A.U.	HOTELBEDS TECHNOLOGY, S.L.U.

IBERCHEM, S.A	JUVER ALIMENTACIÓN, S.L.U.	METRO DE MADRID, S.A.
IBERCONSEIL ESPAÑA, S.A.	KAMAX, S.L.U.	MIARCO, S.L.
IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.U.	KAO CHIMIGRAF, S.L.U.	MIELE, S.A.U
IBERDROLA, S.A.	KERN PHARMA, S.L.	MIGUEL TORRES, S.A.
IBERIAN LUBE BASE OILS COMPANY (ILBOC)	LA SIRENA ALIMENTACIÓN CONGELADA, S.L.U	MINERALES Y PRODUCTOS DERIVADOS, S.A.
IBERPOTASH, S.A.	LA VOZ DE GALICIA, S.A.	MINISTERIO DE JUSTICIA
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES	LABORATORIOS ESPINOS Y BOFILL, S.A.	MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.
IDILIA FOODS, S.L.	LABORATORIOS INDAS S.A.U.	MIRAT, S.A.
IMAGINA MEDIA AUDIOVISUAL, S.L.	LABORATORIOS INIBSA, S.A.	MOSAIQ - GRUPO EMPRESARIAL S.L.
IMPERIAL TOBACCO ESPAÑA S.L.U.	LABORATORIOS LETI S.L.U.	MUTUA DE ACCIDENTES DE CANARIAS
IMPORTACO, S.A.	LABORATORIOS ORDESA, S.L.	MUTUA UNIVERSAL
INDUSTRIA DE TURBO PROPULSORES S.A.	LABORATORIOS SALVAT S.A.	MUTUALIA, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 2
INDUSTRIAS CARNICAS TELLO, S.A.	LACER, S.A.	NAVANTIA, S.A., S.M.E.
INECO - INGENIERIA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A.	LAJO Y RODRIGUEZ, S.A. LYRSA	NEINVER S.A.
INFORMATICA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID	LAPP KABEL ESPAÑA, S.L.U.	NESTLE ESPAÑA, S.A.
INGETEAM, S.A.	LICKIA GAMING GROUP, S.A.	NEW NORRSKEN CONSULTING & GROUP SL
INMOBILIARIA COLONIAL, SOCIMI, S.A.	LIDL SUPERMERCADOS S.A.U	NORTEGAS ENERGIA DISTRIBUCIÓN, S.A.U.
INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID	LINDT & SPRÜNGLI ESPAÑA, S.A.	OCASO, S.A.
INSTITUT CATALA DE NANOCIENCIA Y NANOTECNOLOGIA	LLADRÓ, S.A.	OHL-OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.
INSTITUT MUNICIPAL D' INFORMÁTICA	LLUCH ESSENCE, S.L.	ORANGE ESPAÑA
INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE CANARIAS	LOGISTA, S.A.	ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES
INTA - INST. NAC. DE TÉCNICA AEROSPAECIAL	LOREAL ESPAÑA, S.A.	ORMAZABAL ELECTRIC, S.L.U.
INTERMAS NETS, S.A.	LUCTA S.A.	ORONA S. COOP.
INTERNACIONAL HISPACOLD, S.A.	LUIS CALVO SANZ, S.A.	OSAKIDETZA. ORGANIZACIÓN CENTRAL
INVENT FARMA HOLDING SPAIN, SLU	MACMILLAN IBERIA, S.A.U.	OVIARAGON SCL
IRSJG, CLÍNICA NTRA. SRA. DEL REMEDIO	MAIER SOCIEDAD COOPERATIVA	PAÑALON, S.A.
J. GARCIA CARRION, S.A.	MANTEQUERIAS ARIAS, S.A.	PAPYRUM NEXUS, S.L.
J. URIACH Y COMPAÑIA, S.A.	MAPFRE TECH	PARC SANITARI SANT JOAN DE DÉU
J.J. FORWARDER S.L.	MASIA VALLFORMOSA, S.L.	PARLAMENTO DE CANARIAS
JEALSA RIANXEIRA,S.A.	MEDIA MARKT SATURN ADMINISTRACIÓN ESPAÑA, S.A.U.	PATENTES TALGO, S.L.
	MEDICOS SIN FRONTERAS ESPAÑA	PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S.A.U.
	MEDPLAYA MANAGEMENT, S.L.	
	MEMORA SERVICIOS FUNERARIOS, S.L.	
	MERCADONA, S.A.	
	MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.	
	MERLIN PROPERTIES SOCIMI, S.A.	
	MESSER IBERICA DE GASES S.A.U.	

PEPE JEANS GROUP, S.L.	RURALMED S.L.U.	TELEFONICA AUDIOVISUAL DIGITAL, S.L.U.
PERSAN, S.A.	S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	TESTA RESIDENCIAL SOCIMI, S.A.
PESCANOVA ESPAÑA, S.L.U.	SABADELL INFORMATION SYSTEMS, S.A.U.	THE EAT OUT GROUP, S.L.
PIRELLI NEUMÁTICOS, S.A.	SACYR, S.A.	THE GBFOODS, S.A.
PLANIGER, S.A.	SALESLAND, S.L.	THOMSON REUTERS ARANZADI
PONTEGADEA INVERSIONES, S.L.	SANLUCAR FRUIT, S.L.	THYSSENKRUPP ELEVADORES, S.L.U.
PORCELANOSA GRUPO AIE	SANTA LUCIA SA	THYSSENKRUPP MATERIALS IBÉRICA, S.A.
PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A	SAREB, SOCIEDAD DE GESTIÓN DE ACTIVOS	TIRME, S.A.
PRAXIS PHARMACEUTICAL, S.A.	SCHINDLER, S.A.	TRACASA INSTRUMENTAL, S.L
PRINTEOS GROUP HOLDING S.L.	SCHWEPPE, S.A.	TUI HOLDING SPAIN, S.L.
PRIVALIA VENTA DIRECTA, S.A.	SEAT, S.A.	UBE CORPORATION EUROPE, S.A.
PROCLINIC, S.A.	SERUNION, S.A.	UNIBAIL RODAMCO SPAIN, S.L.U.
PRODIGIOS INTERACTIVOS S.A.	SERVICIO DE SALUD DE LAS ISLAS BALEARES	UNIDAD EDITORIAL, S.A.
PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELROS, S.A.	SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD	UNIÓN DETALLISTAS ESPAÑOLES S. COOP (UNIDE)
PRODUCTOS SOLUBLES, S.A. (PROSOL)	SERVIHABITAT SERVICIOS INMOBILIARIOS, S.L.	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES PYC, PRYCONSA, S.A.	SESDERMA, S.L.	UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.
PROQUIMIA, S.A.	SIDENOR ACEROS ESPECIALES,S.L.	UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
PROVINCIA DE ESPAÑA. CONGREGACIÓN DE LAS HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESUS	SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY INNOVATION AND TECHNOLOGY, S.L.	UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA
PULCRA CHEMICALS, S.L.	SIEMENS HOLDING, S.L.	UNIVERSITAT DE BARCELONA
PUNTO FA, S.L.	SIGLA, S.A. (GRUPO VIPS)	UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUÑA
PYRENEES, S.A.	SNOP ESTAMPACION, S.A.	UNIVERSO PACHA, S.A.
QUIRON PREVENCION, S.L.U.	SOCIEDAD ANONIMA COTTET	URSA INSULATION, S.A.
RBA HOLDING DE COMUNICACIÓN, S.L.U.	SONAE ARAUCO ESPAÑA-SOLUCIONES DE MADERA, S.L.	VARIAN MEDICAL SYSTEMS IBERICA, S.L.
RECIPHARM LEGANÉS, S.L.U.	SONAE CENTER SERVIÇOS II, S.A.	VIDRALA, S.A.
RED ELECTRICA DE ESPAÑA, SAU	STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.	VIESGO INFRAESTRUCTURAS ENERGETICAS S.L.
REDEXIS GAS, S.A.	STARGLASS, S.A.	VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.
RENFE OPERADORA	STEF IBERIA, S.A.U.	VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.
REPSOL, S.A.	SYNECTIC, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, SAU	VOTORANTIM CIMENTOS EAA INVERSIONES, S.L.
RIOGLASS SOLAR, S.A.U.	SYSMEX ESPAÑA, S.L.	WORLD DUTY FREE GROUP, S.A.U.
ROBERT BOSCH ESPAÑA, SLU	TECNICAS REUNIDAS, S.A.	ZURICH SERVICES A.I.E.
ROCA CORPORACION EMPRESARIAL, S.A.	TEDEC-MEIJl FARMA, S.A.	
ROYO SPAIN, S.L.	TEJIDOS ROYO, S.L.	



ASOCIADOS ESPECIALES (PARTNERS)

3A FORMACION Y CONSULTORÍA, S.L.
 3HOLD TECHNOLOGIES, S.L.
 ABAST SYSTEMS & SOLUTIONS, S.L.
 ACCENTURE, S.L.
 ADP EMPLOYER SERVICES IBERIA, S.L.
 ALTIM TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN, S.L.
 AMYPRO SOLUTIONS, S.L.
 APSOLUT SPAIN, S.L.
 ARINSO IBERICA S.A.
 ASPA CONSULTORÍA Y SISTEMAS, S.L.
 ASPANETCONOMY S.L.
 ATOS SPAIN S.A.
 ATTACHMATE GROUP SPAIN, S.L.
 AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.
 BACKOFFICE ASSOCIATES, LTD BESH
 BIGCORE CONSULTING, S.L.
 BIRCHMAN CONSULTING, S.L.
 BRUCKE ASESORES, S.L.
 CAPGEMINI ESPAÑA, S.L.
 CBS TRANSFORMATION CONSULTING SPAIN S.L.
 CLARIBA CONSULTING,S.L.U.
 COMMON MS, S.L.
 CONSULTIA IT, S.L.
 CONVISTA CONSULTING & ADVISORS, S.L.U.
 CUVIV BUSINESS SERVICES S.L.
 DCL CONSULTORES EIM, S.L.
 DELOITTE CONSULTING, S.L.U.
 DESARROLLO Y SISTEMAS INFORMÁTICOS CANARIAS S.L. (DESIC, S.L.)
 DIAGONAL EMPIRE S.L.
 EDICOM CAPITAL, S.L.
 EMC COMPUTER SYSTEMS SPAIN, S.A.U.
 ENTERPRISE SOLUTIONS CONSULTORIA Y APLICACIONES ESPA

A, S.L.U.
 ENZYME ADVISING GROUP S.L.
 EPI-USE IBERIA, S.L.
 EQUINIX (SPAIN) S.A.U.
 ERNST & YOUNG, S.L.
 EVERIS SPAIN , S.L.U.
 EXEQUAM, S.L.
 EXPERIS MANPOWERGROUP, S.L.U.
 EXPRIVIA, S.L.U
 FACHIN Y HAUAGGE, S.L.
 FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS S.L.
 GB&SMITH SAS
 GDG CRYPT, S.L.
 GIGAS HOSTING, S.A.
 HITACHI VANTARA S.A.
 HR-PATH SPAIN, S.L.
 HUAWAI TECHNOLOGIES ESPAÑA S.L.
 IBS INGENIERÍA DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN IBERMATICA, S.A.
 IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.
 IMAGINERIGHT IT GLOBAL SERVICES S.L
 INCONSO AG
 INDRA SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.U. .
 INFORMATICA EL CORTE INGLES
 INTEGRA I.T.O. S.L.L.
 ITALENT CONSULTING, INFORMATION AND TECHNOLOGY, S.L.
 KEYLAND SISTEMAS DE GESTIÓN, S.L.
 LINKE INFORMATION TECHNOLOGY, S.L.
 MOVILIZER SPAIN, S.L.
 NEORIS ESPAÑA. S.L.
 NETCHECK, S.A.
 NETINEX, S.A.
 NORBAIT CONSULTING,S.L.
 OPEN TEXT SOFTWARE, S.L.
 OREKA INFORMATION TECHNOLOGIES S.L.

OXYA, A HITACHI GROUP COMPANY
 PENTE0, S.A.
 ROFF ESPAÑA CONSULTORES INDEPENDIENTES, S.A.
 SAPAS CONSULTING, S.L.
 SAPIMSA
 SCHNEIDER-NEUREITHER & PARTNER IBERICA, S.L.
 SDG CONSULTING ESPAÑA, S.A.
 SEEBURGER INFORMÁTICA S.L.
 SEIDOR, S.A.
 SEMANTIC SYSTEMS S.L.
 SERRALA FINANCE & DATA SOLUTIONS, S.L.
 SERVICIOS INFORMÁTICOS ITELLIGENCE, S.A.
 SOCIEDAD ASTURIANA DE DIVERSIFICACIÓN MINERA, S.A.
 SOLUTIONS, CONSULTING & LEARNING
 SOPRA STERIA ESPAÑA, S.A.
 SOTHIS ENTERPRISE RESOURCE PLANNING, S.L.
 STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.
 SULZER ESPAÑA, S.L.U.
 SYMTRAX S.A.
 TACTIC KEY CONSULTING, S.L.
 TECHEDGE ESPAÑA, S.L
 THE WHITE TEAM CONSULTING TREELOC, S.L.
 T-SYSTEMS ITC IBERIA S.A.U.
 UDEFINE CONSULTING, S.L.
 UNISYS, S.L.
 UST GLOBAL ESPAÑA, S.A.
 VASS CONSULTORÍA DE SISTEMAS, S.L.
 VIEWNEXT S.A.
 VIRTUALFORGE IBERIA, S.L.
 VISTEX IBERIA S.L.
 WINSHUTTLE



ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SAP ESPAÑA | CORAZÓN DE MARÍA, 6 -1º OFICINAS 1 y 2 | 28002 MADRID

 secretaría@ausape.es

 +34 91 519 50 94

 +34 91 519 50 94

 www.ausape.com