MEMORIA DE ACTIVIDAD 2019

AUSAPE

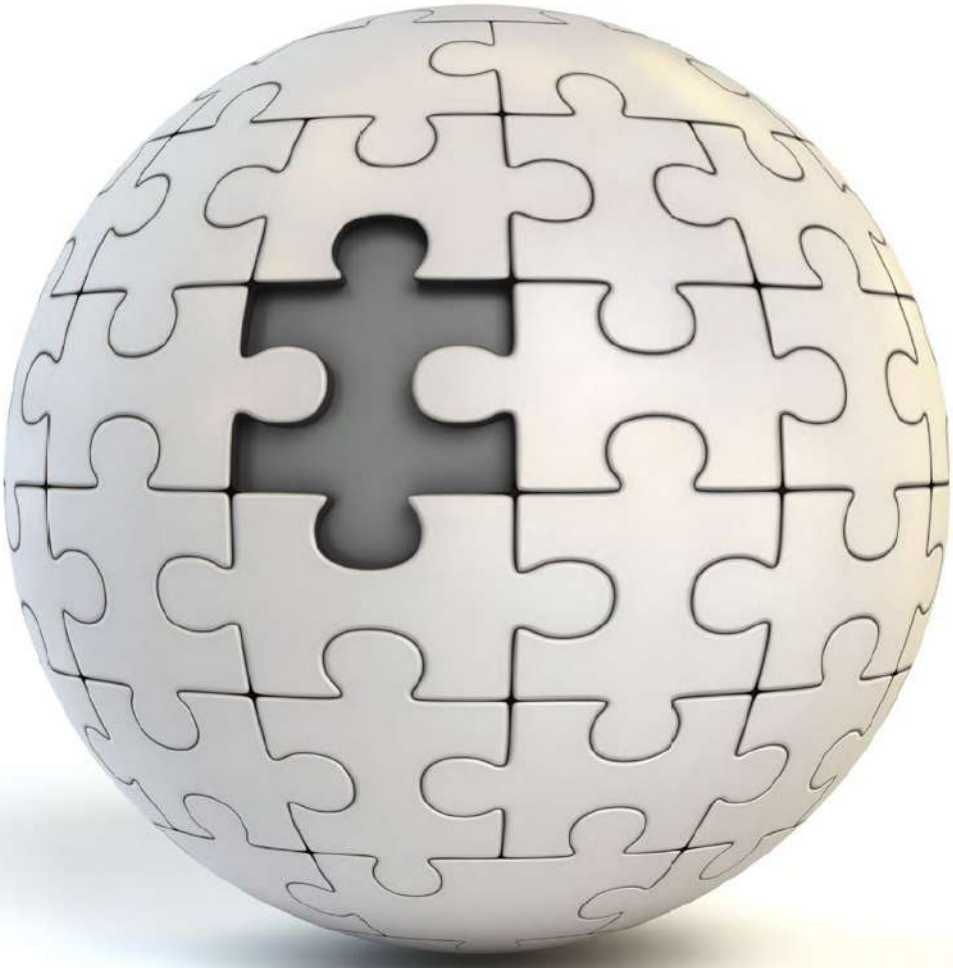
25 Aniversario

¡VAMOS POR MÁS!

AUSAPE

¡ASÓCIATE!

Grupos de trabajo · Acceso a formación certificada · Participación en foros



ÍNDICE

1 CARTA DEL PRESIDENTE

2 HITOS
- Cifras relevantes
- Evolución asociados
- Datos Fórum
- Noticias Ausape

3 INSTITUCIONAL
- Junta Directiva
- Acuerdos institucionales
- Oficina Ausape

4 EVENTOS
- Asamblea General
- Sesiones Magistrales MAD-BCN
- WOBI
- Fórum 25 aniversario

5 GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES
- Grupos de trabajo, coordinadores
- Delegaciones, delegados
- Delegación internacional

6 PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES
- RRSS

7 ASOCIADOS
- Pleno Derecho
- Especiales

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimado Asociado,

El año 2019 ha sido muy especial para AUSAPE, que ha celebrado su 25 Aniversario con diversas acciones conmemorativas. Un año en el que organizamos el Fórum más grande de nuestra historia, en el que ampliamos nuestra dimensión internacional y en el que impulsamos los grupos de trabajo y delegaciones. En estos 12 meses también hemos mejorado la comunicación con nuestros asociados a través de la web, la revista, los boletines y las guías 'Quién es Quién', y hemos creado un nuevo plan de comunicación global. Asimismo, hemos desarrollado actividades de gran calado y hemos continuado creciendo en el número de asociados, tanto clientes como partners.

Dentro de las acciones para conmemorar estos 25 años de historia, AUSAPE elaboró un vídeo especial para dar a conocer su trayectoria y a las personas que han participado en su creación y crecimiento. También ha difundido este hito a través de las redes sociales y mediante publicaciones como la línea de tiempo de la asociación aparecida recientemente en la prensa nacional.

Un año de celebración que ha tenido su momento álgido en el Fórum AUSAPE 25 Aniversario. Con una edición especial de tres días de duración, se ha reafirmado como evento de referencia para la comunidad SAP y el sector de las tecnologías de la información, como demuestran los 1.067 asistentes, 345 em presas y 72 patrocinadores. Tres nuevos récords para una XV edición que contó con la presencia de invitados de las asociaciones de usuarios de SAP de 22 países, prueba de la relevancia que ha alcanzado AUSAPE a nivel internacional.

La cifra de asociados de AUSAPE ha superado un nuevo récord, llegando a las 565 empresas. El crecimiento de la participación también se ve reflejado en las sesiones en la web, que entre enero y octubre alcanzaron una media mensual de 4.313, un alza del 35,8% frente al mismo periodo de 2018.

En cuanto a los Grupos de Trabajo y Delegaciones, este año hemos celebrado 88 reuniones, a las que han asistido 2.950 personas, un aumento del 1,7% respecto a 2018. Destaca, junto a las sesiones temáticas, la creación de nuevos Grupos de Trabajo, Life Sciences, SCP (SAP CLOUD PLATFORM) y S/4 HANA.

Siguiendo la línea de ofrecer un punto de encuentro para empresas y profesionales integrantes del ecosistema SAP, AUSAPE ha llevado a cabo eventos como las Sesiones de Licenciamiento y las Sesiones Magistrales, enfocadas estas últimas no sólo en el área de TI sino en todos los aspectos relevantes del negocio. Este afán de ofrecer recursos útiles para todos los departamentos de la empresa, desde el marketing a los recursos humanos, pasando por las finanzas, forma parte de la razón de ser de nuestra asociación.

Especial relevancia tuvieron las Sesiones Magistrales de Ciberseguridad, con más de 200 asistentes; la segunda participación en el WOBI, donde organizamos una doble sesión sobre Innovación y Transformación Digital en las Organizaciones, y una nueva edición de los SAP Delegations Day y SAP Localization Day. .

En definitiva, 2019 ha sido un año en el que hemos alcanzado el nivel más alto de nuestra historia. Un crecimiento conseguido con la ayuda de nuestros asociados y de un gran equipo, incluyendo pero no limitándome al actual equipo directivo de AUSAPE, a los coordinadores y delegados y al personal de nuestra oficina. Su tiempo, su esfuerzo y su compromiso son la base del éxito de la asociación y la garantía de que continuaremos por buen camino.

El año 2020 será un año de cambios en AUSAPE, en el que estoy convencido de que la próxima Junta Directiva continuará con el mismo espíritu que ha presidido la asociación desde sus inicios, y consiguiendo nuevos hitos: vamos por más.

Saludos,
José Ignacio Santillana
Presidente de AUSAPE.

HITOS

AUSAPE 2019 EN CIFRAS

544

EMPRESAS ASOCIADAS
RÉCORD HISTÓRICO

- **451** PLENO DERECHO
- **93** ESPECIALES

1067

ASISTENTES AL FÓRUM AUSAPE

- **66%**
- **73** PATROCINADORES
- **3er** FORO DE EMPLEO

185

ASOCIADOS REGISTRADOS EN ASUG

89

REUNIONES DE GTS Y DELEGACIONES

3429 ASISTENTES

REUNIONES PERIÓDICAS CON LA DIRECCIÓN DE SAP Y CON LAS ÁREAS DE FORMACIÓN, COMERCIAL Y MARKETING DE LA COMPAÑÍA

2 REUNIONES ANUALES DE SUGEN Y PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO ANUAL DE LOS GRUPOS DE USUARIOS DE SAP PORTUGAL (GUSP). VISITA DE LOS COORDINADORES Y DELEGADOS A WALLDORF. PARTICIPACIÓN EN SAP TECHED Y SELECT Y MÁS...

5900

USUARIOS REGISTRADOS EN LA WEB DE AUSAPE

CRECIMIENTO DE UN **5%**

96

EVENTOS EXTERNOS DE SAP Y DE PARTNERS ASOCIADOS SOPORTADOS

- **2** NUEVOS ACUERDOS INSTITUCIONALES

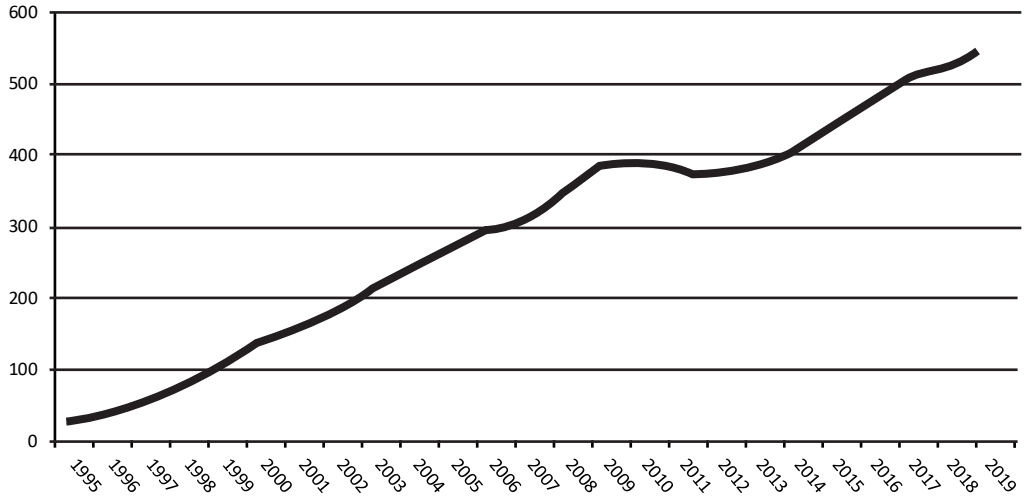
SAP QUALITY AWARDS 2019

AUSAPE UN AÑO MÁS HA PARTICIPADO COMO JURADO EN 2 DE LAS 4 CATEGORÍAS PARA LA REGIÓN EMEA. LOS 12 PREMIADOS EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS SON MIEMBROS ACTIVOS DE AUSAPE.

2.425 SEGUIDORES EN TWITTER
25.869 CONTACTOS EN LINKEDIN
2.953 IMPRESIONES EN FLICKR
24.400 VISITAS EN YOUTUBE
152 INSTAGRAM

6 REVISTAS EDITADAS
3 QUIÉN ES QUIÉN DE ASOCIADOS
12 BOLETINES MENSUALES
+50 BOLETINES SEMANALES
1 MEMORIA ANUAL

EVOLUCIÓN HISTÓRICA



EVOLUCIÓN ANUAL

	2018	2019	Alta	Baja	Impago	No Renovación
Pleno Derecho	424	451	43	4	1	11
Especiales	91	93	13	2	2	7
Total Asociados	515	544	56	6		

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Asociados de Pleno Derecho / Especiales

JUNTA DIRECTIVA 2018-2019

La dirección de AUSAPE estaba compuesta por José Ignacio Santillana, del Ayuntamiento de Barcelona; David Arrizabalaga, de Grupo Damm, y Sergi Gistàs, de ESTEVE. Estos tres representantes prolongaron su estancia en la Junta Directiva, mientras que se incorporaron cuatro nuevos miembros: Sara Antuñano, de Eroski, Rafael Porrino, de OHL, Mario Rodríguez, de Siemens y Asier Setien, de EJIE.

Con José Ignacio Santillana como presidente de AUSAPE, Mario Rodríguez fue nombrado vicepresidente, Sergi Gistàs tesorero y a David Arrizabalaga se le asignó la delegación internacional. Por su parte, Sara Antuñano fue la vocal de grupos de trabajo y delegaciones y Asier Setien estuvo a cargo de la vocalía de comunicación.

Estas siete personas se encargaron de dirigir la Asociación durante su 25 aniversario, por tanto, de definir las acciones e iniciativas que permitieran mantenerse en la senda de crecimiento y afianzar la evolución positiva que ha marcado su trayectoria.

SESIÓN MAGISTRAL CIBERSEGURIDAD PARA DIRECTIVOS

La sesión magistral celebrada en el Beatriz Madrid Auditorio el día 9 de octubre contó con 105 asistentes de los 115 inscritos y una muy buena valoración general del evento con un 4,7 sobre 5.

La sesión contó con las ponencias de Antonio Ramos (Mundo Hacker) y Albert Agustinoy (CUATRECASAS) y con una mesa de debate en la que participaron José Ignacio Santillana (Presidente de AUSAPE) y Manuel Navarro (Byte).

¿Sabes lo que son las APTs? Son amenazas persistentes de ciberseguridad con alto impacto en el negocio si no son detectadas a tiempo. Debido al perfil sigiloso del ataque pueden llegar a ser incluso más difíciles de detectar que otros malware de mayor escala y además permanecen en el tiempo dentro de la empresa comprometiendo los sistemas poco a poco.

En la sesión se pudo conocer todo sobre los ataques persistentes al Comité de Dirección de Empresas así como se presenció una realización práctica paso a paso de un ciberataque de este tipo.

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

El Fórum AUSAPE 25 Aniversario representó la edición más internacional del evento tecnológico hasta la fecha al contar con representantes de Grupos de Usuarios SAP de todo el mundo.

Casi 40 invitados provenientes de Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Francia, Italia, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Suecia, Uruguay y Venezuela, se dieron cita en el evento.

Con la participación en el **Face to Face de SUGEN**, AUSAPE reafirmó su presencia internacional y su rol activo en el ecosistema SAP tanto dentro como fuera de España.

En Wallford, Alemania, del 8 al 10 de abril y del 12 al 14 de noviembre tuvo lugar en la sede central de SAP una reunión de SUGEN, la red ejecutiva de grupos de usuarios SAP.

Con motivo de las celebraciones de su 25 aniversario, AUSAPE editó un **Quién es Quién Internacional** con las fichas de las asociaciones de la comunidad SAP que aceptaron la invitación al Fórum 2019. En total, la revista cuenta la información de 17 países contenida en fichas.

HITOS

LÍNEA DEL TIEMPO AUSAPE

El pasado 12 de diciembre AUSAPE hizo una publicación en **El Mundo** en las páginas centrales del diario con todos los hitos de AUSAPE desde su creación hasta la actualidad.

1994 — NACE AUSAPE con el lanzamiento de SAP R/3 como desencadenante | José Luis González Santander, Presidente 1994 - 1998

Mercedes Aparicio se incorpora a AUSAPE como Responsable de Administración | SE DISEÑA EL LOGO AUSAPE

1º BOLETÍN INFORMATIVO | Blanca Alcanda (Onda Cero), Presidenta 1999 | SE SUPERAN LOS 50 MIEMBROS

1999 — MÁS DE 100 ASOCIADOS | 1ª JORNADAS AUSAPE, 123 asistentes

Adolfo Marqués (Iberdrola), Presidente 2000 | 1º VERSIÓN WEB AUSAPE

APERTURA DELEGACIONES Bilbao, Barcelona y Valencia | Susana Moreno (CEOSA), Presidenta 2001-2002

2004 — David Bautista (HUNOSA), Presidente 2003-2007 | SE SOBREPASA LA CIFRA DE 200 ASOCIADOS

Txema Fernández se incorpora a AUSAPE como Director de Gestión | VII EDICIÓN JORNADAS AUSAPE con 214 asistentes

SE SOBREPASAN LOS 300 ASOCIADOS | Apertura de la Delegación de Canarias | 1º FÓRUM GT en Valencia

SE CREA SUGEN de la que AUSAPE es miembro fundador | REUNIONES DE GRUPOS TRABAJO Y DELEGACIONES Se superan los 1.000 asistentes

José Juan Novás (Gobierno Balear), Presidente 2008-2009 | Apertura de la Delegación de Galicia

2009 — TRASLADO A NUEVAS OFICINAS en la calle Corazón de María | Susana Moreno (CEOSA), Presidenta 2010-2013

Roberto Calvo se incorpora a AUSAPE como responsable de gestión y relaciones con Asociados | Se crea la DELEGACIÓN INTERNACIONAL

ESTRENAMOS NUEVA WEB | OLGA LUNGU se incorpora a AUSAPE como técnico en Gestión Comercial y Administración

FÓRUM AUSAPE supera los 400 Asistentes | SAP Quality Awards 2011 AUSAPE es miembro del jurado | LANZAMIENTO DE SAP HANA Y COMPRA DE SUCCESSFACTORS

IX FÓRUM AUSAPE nuevo record de 478 asistentes, en Casteldefells | MARCEL CASTELLS Presidente de AUSIA en representación de AUSAPE | AUSAPE impulsa su creación AUSIA

2014 — David Ruiz (Enel), Presidente 2014-2016 | X FÓRUM AUSAPE Cumple 10 años en Zaragoza | ¡Ya somos más de 400 EMPRESAS!

Jesús Álvarez se incorpora a AUSAPE como soporte web | NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA | NUEVAS DELEGACIONES DE ANDALUCIA Y BALEARES

PRIMERA SESIÓN MAGISTRAL | Xavier Ballart (Codorniu), Presidente 2016-2018 | Rita Veiga se incorpora a AUSAPE como ejecutiva comercial y de gestión

10 AÑOS DE LA REVISTA AUSAPE | ESTRENAMOS NUEVA WEB | AUSAPE ¡Ya somos más de 500 EMPRESAS ASOCIADAS!

APP FÓRUM lanzamiento de la APP para el Fórum 65% de descargas de los asistentes | FÓRUM AUSAPE 850 ASISTENTES, 78% EMPRESA CLIENTE 2º FORO EMPLEO | Sesiones Magistrales de Ciberseguridad más de 200 asistentes

José Ignacio Santillana (Ayto. Barcelona), Presidente 2018 - actualidad | Aida Bautista se incorpora a AUSAPE como responsable de comunicación y grupos de trabajo

QUIÉN es QUIÉN Asociados Pleno Derecho e Internacional | TRASLADO A NUEVAS OFICINAS

2019 — *25 Aniversario* ¡VAMOS POR MÁS! | 15 FÓRUM AUSAPE más de 1000 asistentes | WOBI Sesión con Nicholas Negroponte

VIDEO AUSAPE 25 ANIVERSARIO

Con motivo de nuestros 25 aniversario AUSAPE realizó un video con los hitos más importantes de toda su historia y las cifras más importantes de cómo es AUSAPE hoy.

PRIMERA EDICIÓN DE QUIÉN ES QUIÉN DE ASOCIADOS DE PLENO DERECHO

El Quién es Quién, que tradicionalmente ha tenido como objetivo ser una herramienta para que los usuarios de SAP puedan identificar a los integradores, las consultoras y proveedores de esta tecnología, este año se transforma para convertirse en una guía que presenta al grueso de clientes SAP en el país.

Presentamos entonces la primera edición del Quién es Quién de Clientes, con el que buscamos dar visibilidad a todas y cada una de esas empresas que han estado con nosotros desde el principio, y aquellas que se han unido a lo largo de los años para crear lo que es AUSAPE hoy en día.

FÓRUM AUSAPE: 25 AÑOS DE HISTORIA

¡25 Aniversario! Se planteó hacer el Fórum más grande de la historia de AUSAPE, a la medida de un aniversario, y se ha conseguido. Una vez más se ha vuelto a evidenciar la capacidad de convocatoria de la asociación, y el Fórum AUSAPE ha afianzado su posición como evento de referencia de la comunidad SAP en España.

AUSAPE ha vuelto a crecer, y durante los días 4, 5 y 6 de junio en Zaragoza se logró alcanzar la cifra de 550 asociados.

Además, se ha de resaltar que reunió a 1.067 asistentes de 345 empresas, contando adicionalmente con la presencia de hasta 73 patrocinadores y colaboradores. Sin duda el Fórum de los récords y de los objetivos cumplidos.

También, fue la edición más internacional del Fórum ya que se contó con la presencia de más de 40 invitados internacionales provenientes de 18 grupos de usuarios tanto de SUGEN como de AUSIA, que quisieron formar parte en esta, nuestra celebración.

LA APP DEL FÓRUM

La app del evento se ha reforzado tras el éxito y las buenas valoraciones recibidas. En total, el 79% de los asistentes (846) se la descargaron tanto para dispositivos Android (423 usuarios-50%) como iOS (423 usuarios-50%).

Desde la aplicación los asistentes tuvieron acceso a la agenda, los ponentes, información sobre cómo llegar y sobre los hoteles, así como a redes sociales y empresas inscritas. Además, a través de notificaciones push, los usuarios eran informados sobre lo más relevante del evento y recibían información útil en cada instante.

Precisamente, su utilidad le hizo ser lo más valorado de esta edición. Los asistentes le otorgaron una media de 4,29 sobre 5.

Como novedades de este año la app contaba con varios apartados de gamificación para que los asistentes disfrutaran y participaran más del evento, contamos con una votación para los stands y un juego de preguntas que los patrocinadores habían proporcionado previamente y así se invitaba a realizar un recorrido por los stands.

Pero la principal novedad fue que los asistentes podrían hacer login en el app y tener su perfil de usuario para interactuar con los otros asistentes, de esta manera pudimos fomentar el networking en el evento.

Tras esta buena acogida, la intención de AUSAPE es seguir perfeccionando la aplicación mejorando las funcionalidades existentes e incluyendo nuevas funciones como, por ejemplo, permitir realizar las inscripciones al evento directamente desde ella, facilitar la preinscripción de sesiones, incluir la posibilidad de realizar preguntas al ponente, votaciones instantáneas o el envío de mensajes entre los asistentes, etc.

AUSAPE: UNA ASOCIACIÓN COMPROMETIDA CON LA SOCIEDAD

Este año AUSAPE se comprometió a ofrecer un Fórum más especial y significativo con motivo de su 25 aniversario. Siguiendo con la trayectoria desarrollada en años anteriores reforzó su compromiso social con algunas organizaciones y entidades sin ánimo de lucro, destinando parte de la recaudación total obtenida del Fórum.

Entre estas asociaciones benéficas, están el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, la organización APASCIDE, la asociación que presta ayuda a las personas que padecen sordoceguera y a sus familias, y la Asociación de Síndrome de Tourette, una entidad que trabaja para las personas con síndrome de Gilles de la Tourette, especialmente con niños.

José Ignacio Santillana, Presidente y Sergi Gistàs tesorero de la junta directiva de AUSAPE, concedieron el donativo a las representantes de ambas asociaciones.

En primer lugar, se otorgó un donativo con valor de 5000 euros a María Jesús Morales (APASCIDE), y a continuación, a Josefina Vergara (Asociación de Síndrome de Tourette) que subió a recoger el donativo también valorado en 5000 euros.

A su vez, AUSAPE se comprometió con la organización Banco de Sangre y tejidos de Aragón a impulsar la donación de sangre entre los asistentes al Fórum y conseguir alcanzar el objetivo de recaudar 30 litros de sangre y la consiguiente colaboración de más de 60 voluntarios.

INSTITUCIONAL

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENCIA
AJUNTAMIENT DE BARCELONA
José Ignacio Santillana Montal
Director de Sistemas de Información. Gerencia de Presidencia y Economía

Licenciado en Economía por la Universitat de Barcelona, postgrado en Hacienda Autonómica y Local, Máster en Sector Público y Máster en Alta Dirección Pública. Certificado en SAP en el año 1999 en la SAP Academy. Actualmente desarrolla su carrera profesional en la Gerencia de Presidencia y Economía del Ajuntament de Barcelona como Director de Sistemas de información, siempre ligado al departamento de IT y a los diferentes departamentos de negocio. Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP) y concretamente en SAP, ha participado en proyectos de ámbito nacional principalmente en administración estatal, autonómica y local, así como en otras entidades como fundaciones, consorcios, cámaras y empresas privadas. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar un profundo conocimiento funcional de los procesos presupuestarios, financieros y económicos y, en menor medida, de los logísticos y comerciales. En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones en SAP ERP (FI, AM, TR, SD, MM, PS, IM, CO, RM, HR, EA-PS y RE-FX), en entorno EPM (BPC, SSM, PCM, DM y PPM). Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en enero de 2016 como Vocal del plan estratégico, y actualmente desde enero 2018 como Presidente.

VICEPRESIDENCIA
SIEMENS
Mario Rodríguez Manzanares
CIO

Es Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). También ha realizado el programa GAMP (Global Advanced Management Program) impartido conjuntamente por ESADE y Georgetown University (McDonough School of Business) Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de las Tecnologías de la Información en diferentes funciones, incluyendo entre otros la responsabilidad durante varios años del Centro de Gestión de Aplicaciones SAP de Siemens en la zona Suroeste de Europa. También cuenta con varios años de experiencia internacional en Alemania y Estados Unidos. Desde 2014 es el CIO de Siemens España con un foco muy importante en potenciar la innovación y el máximo aprovechamiento de todas las nuevas tendencias tecnológicas. Es el actual Vicepresidente de la Junta Directiva de AUSAPE desde Enero de 2018.

TESORERÍA
ESTEVE
Sergi Gistàs Gil
CIO

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y PDD por IESE, Sergio Gistàs cuenta más de 30 años de experiencia en consultoría, dirección y gestión de proyectos informáticos. La mayor parte de su carrera profesional se ha desarrollado en ESTEVE, empresa en la que ha ocupado diferentes posiciones, siempre en el departamento de IT de la compañía. Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP), ha participado en proyectos internacionales en Europa, México y China. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar tanto, un profundo conocimiento funcional de los procesos industriales, logísticos y comerciales de la empresa como en el área de Sistemas y Comunicaciones. Actualmente participa activamente en la Transformación Digital de la compañía. En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones, desde el ERP global de SAP, a soluciones como la Gestión Documental bajo OpenText o la implantación de SAP Succes-Factors. Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en 2016.

VOCAL ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACION ESTRATÉGICA
OHL
Rafael Porrino
Sap Manager

Ligado desde hace 28 años al mundo SAP, trabajando en empresas como Huarte, Sapimsa, donde lideró los primeros proyectos de R/3 en nuestro país, y NorthgateArinso. En esta última ha dirigido múltiples y complejos proyectos de implantación SAP para diversas multinacionales del sector energía. Experto en procesos de BPO y Consultoría Estratégica de Recursos Humanos, ha colaborado con numerosas organizaciones en procesos de transformación de Recursos Humanos, selección de software así como en la creación y puesta en marcha de centros de servicios compartidos. En 2016 se incorpora al Grupo OHL donde ocupa el puesto de HR Business Partner, siendo responsable de las aplicaciones de Recursos Humanos. En la actualidad lidera la implantación de todos los procesos de Gestión del Talento bajo SuccessFactors, proyecto que abarca 31 países y más de 23.000 empleados. Desde los comienzos de AUSAPE ha venido colaborando activamente en el crecimiento de la Asociación, teniendo especial participación en el desarrollo de los Grupos de Trabajo de RR.HH. Es miembro de la Junta Directiva desde enero de 2018 como vocal de Oficina y Estrategia.

JUNTA DIRECTIVA

VOCAL GRUPOS DE TRABAJO
Y DELEGACIONES
EROSKI
Sara Antuñano
Responsable Contabilidad
G&I, y proyectos

Es Ingeniera Informática por la universidad de Deusto, y está cursando 4º de empresariales en la UNED. Posee un Máster en Gestión de proyectos y planificación de recursos que le sirvió para acercarse al mundo SAP, mientras trabajaba en UNILEVER. La mayoría de su andadura profesional la ha realizado en EROSKI, pasando de departamentos más ligados con IT, al departamento Económico Financiero del grupo. Es en este departamento, en el que actualmente es la Responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones, y también lleva la gestión de proyectos relativos a ECOFIN. En 2002 empezó a participar en AUSAPE, en el grupo financiero, y es la coordinadora del mismo, desde enero 2013. En 2018 ha entrado a formar parte de la junta de AUSAPE, llevando la vocalía de grupos de trabajo y delegaciones, siguiendo en la coordinación.

VOCAL RELACIONES
INTERNACIONALES
DAMM
David Arrizabalaga.
Responsable del centro de
competencia funcional

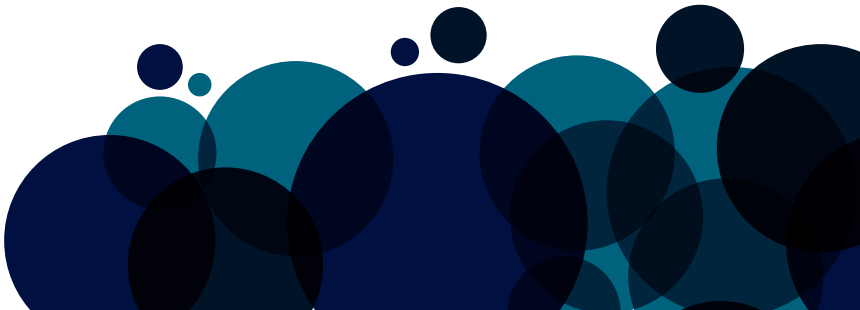
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UOC y Diplomado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Cantabria, ha completado su formación con diversos cursos de especialización y programas en el ámbito TIC. Su carrera profesional en el ámbito tecnológico comenzó en el 2001 como consultor SAP especializado en Finanzas y Business Intelligence. Como consultor ha participado en la implantación de diversos proyectos en compañías de diferentes sectores, hasta que en 2006 se incorpora a la empresa privada (Caprabo) en el departamento de Organización para gestionar proyectos en el área financiera. En 2008 comienza en Damm como Responsable de Procesos Corporativos y posteriormente como responsable del Área de Proyectos IT. Actualmente es responsable del Centro de Competencia Funcional, cuya misión principal es definir y desarrollar el mapa de aplicaciones del grupo. En octubre de 2017 se incorpora a la junta de AUSAPE como vocal de comunicación y en 2018 renueva su permanencia en la junta pasando a ser vocal de relaciones internacionales.

VOCAL COMUNICACIÓN
Asier Setien García
EJIE
Director técnico ERPs

Asier ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector de las Tecnologías de Información y principalmente en implantaciones de SAP tanto en el sector privado como en el público. Es Licenciado en Informática y Máster en Ingeniería del Software por la Universidad de Deusto así como PMP por el Project Management Institute. Actualmente es el responsable de la primera implantación de SAP S/4 HANA para el Sector Público que está llevando a cabo EJIE para el Gobierno Vasco.

REPRESENTANTE DE SAP
SAP
Victoria Golobart Sanromá
Responsable de relaciones
AUSAPE-SAP

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona, Victoria Golobart ha realizado varios cursos de especialización en temas fiscales. Su experiencia profesional la ha llevado por empresas como Nutrexpa o La Vanguardia, para después incorporarse al sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Ha trabajado en J.D. Edwards, en el área de consultoría y localización de producto; en Oracle, como preventa y, finalmente, en SAP, donde lleva 20 años como Product Manager responsable de la localización del área financiera. Es representante de SAP en AUSAPE desde 2001 (sin derecho a voto) y se ha responsabilizado de las relaciones entre ambas organizaciones.



ACUERDOS INSTITUCIONALES

URJC – Master en Gestión de Proyectos Logísticos SAP

El 19 de noviembre de 2019 la URJC y AUSAPE establecen un marco de colaboración para llevar a cabo acciones dentro de los ciclos formativos de entorno SAP que se imparten en el centro.

M | P | L | S | A | P |

MASTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS LOGÍSTICOS SAP

Universitat de València

El 25 de octubre de 2019 la Universitat de Valéncia y AUSAPE establecen un acuerdo de colaboración para que los asociados puedan disponer de condiciones especiales en los ciclos formativos SAP.

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

ACUERDOS VIGENTES

AUSAPE- SAP Acuerdo Marco

El día 14 de febrero de 2019 se renovó el acuerdo de colaboración entre AUSAPE y SAP en Madrid.

SAP

IESIDE BUSINESS INSTITUTE — INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR INTERCONTINENTAL DE LA EMPRESA

EDEM Escuela de Empresarios

uadin Business School

CES Juan Pablo II MADRID

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ie BUSINESS SCHOOL

laSalle Universitat Ramon Llull

CEU

Universidad Francisco de Vitoria UFV Madrid

POLITÉCNICA

IDE • CESEM Instituto de Directivos de Empresa

OFICINA AUSAPE

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Dña. Mercedes Aparicio Ambrós

Se incorporó a AUSAPE a los pocos meses de su creación como primer miembro de la plantilla para llevar la gestión administrativa y financiera de la Secretaría de la Asociación. Desde entonces, su labor está relacionada con esta área, y se ocupa de las relaciones con proveedores, archivo de la documentación, bancos y asesorías. Además, da apoyo a la organización y logística de los eventos, así como a las reuniones de Grupos de Trabajo y Delegaciones.

DIRECTOR DE OPERACIONES

D. Roberto Calvo Roure

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección de Informática por IDECESEM. Es Director de Operaciones de la Asociación desde 2010. Anteriormente fue Director de Sistemas de Información y Director de Logística en Miele España durante más de tres décadas. Además, ha ejercido como docente y ponente especializado en implantación de ERPs y fue Vicepresidente de AUSAPE entre los años 2000 y 2005.

WEBMASTER Y SOPORTE

D. Jesús Álvarez Jiménez

Jesús Álvarez estudió Ciencias Empresariales en la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid y tiene un Máster en Marketing Digital en la UCM. En mayo 2014 entró a formar parte de AUSAPE, donde su función principal es la de webmaster. Gestiona también la herramienta colaborativa SAP JAM en la Asociación y realiza tareas de apoyo a los Grupos de Trabajo. Asimismo, da soporte a los eventos presenciales y a las sesiones online, además de realizar su seguimiento y posterior análisis.

DINAMIZACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO, RELACIONES INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN

Dña. Aida Bautista

Aida Bautista está graduada en Ciencias Políticas y Administración Pública, realizó sus estudios en la Universidad Autónoma de Madrid y Panthéon-Sorbonne de París. Desde noviembre de 2019, es la encargada en AUSAPE de la coordinación de grupos de trabajo y relaciones internacionales. Además, colabora y realiza la tarea de seguimiento de la revista oficial y el boletín de AUSAPE.

EVENTOS

XXV ASAMBLEA GENERAL

AUSAPE inicia su 25 aniversario con la celebración de su Asamblea General

La Asamblea General de AUSAPE tuvo lugar el pasado 24 de enero en el hotel Ilunion Atrium en la ciudad de Madrid. Durante la jornada, la Junta Directiva presentó un repaso de la actividad realizada durante el año 2018 así como la presentación de objetivos de cara a 2019.

PLAN ESTRATÉGICO

Rafael Porrino, miembro de la Junta Directiva en representación de OHL y vocal de Plan estratégico fue el encargado de presentar los primeros resultados del plan que se ha llevado a cabo desde 2018 y estará vigente hasta 2020.

El plan estratégico de AUSAPE está basado en cuatro pilares fundamentales: el plan de captación, fidelización, ampliación y mejora de los servicios a los asociados; el plan de comunicación y transformación digital; el plan de ingresos y finalmente el plan de apoyo y soporte a la oficina.

Con el objetivo de implementar y llevar a cabo un plan de fidelización, tanto para asociados de pleno derecho como para los asociados especiales, se determinaron dos acciones específicas para afrontar el año 2018.

Primera edición revista Quién es Quién asociados pleno derecho. Por primera vez, y con motivo de nuestro 25 aniversario, se llevará a cabo la composición de una revista Quién es Quién enfocada a asociados de pleno derecho. Esta revista se compondrá de una ficha por cada asociado, en la cual se solicitará una breve descripción de la empresa, destacando los valores, productos y servicios ofrecidos, una fotografía corporativa, el logo de la compañía y las cuentas de las redes sociales en caso de que estén presentes. Esta acción tendrá como fecha límite Febrero de 2019.

Plan de llamadas, tanto a asociados especiales como a asociados de pleno derecho. Como parte del plan estratégico y con motivo de proporcionar soporte al plan de fidelización se estableció un seguimiento directo y personal a través de llamadas telefónicas, con motivo principal de recopilar feedback acerca de AUSAPE, apuntando las funciones que se podrían mejorar de cara al futuro, señalando si estaba en general satisfecho con la asociación, y solicitando datos que precisáramos en nuestra base de datos.

Este seguimiento telefónico se dividió en dos fases temporales: Asociados Pleno derecho (a partir de octubre) y Asociados Especiales (a partir de diciembre)

GRUPOS Y DELEGACIONES

Sara Antuñano, miembro de la Junta Directiva en representación de Eroski, realizó el repaso de la actividad de los Grupos de Trabajo y Delegaciones que organizaron 81 sesiones logrando reunir a 2.900 asistentes.

Durante 2018, la asociación contó con 11 Grupos de Trabajo y 6 Delegaciones. Adicionalmente siguieron en marcha las Sesiones Temáticas que durante 2018 contaron con más de 490 asistentes.

Sara Antuñano hizo especial énfasis en la creación del Grupo de Trabajo de Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos así como la creación de una delegación en Aragón, ampliando así el ámbito de actuación de la asociación. También hizo mención a la realización de la IV Jornada de Coordinadores y Delegados AUSAPE en el marco de la Sesión Magistral en Madrid.

Otro hito importante fue la visita a la fábrica de Damm como parte de las iniciativas desarrolladas en el grupo de Industria 4.0.

Para finalizar este bloque la vocal de Grupos de Trabajo y Del gaciones agradeció a los coordinadores y delegados su dedicación y esfuerzo para alcanzar las objetivos trazados.

INTERNACIONAL

Durante el año 2018 la delegación internacional asistió a los encuentros presenciales de SUGEN, la red ejecutiva de Asociaciones de Usuarios y participó por segundo año consecutivo en la visita de los Coordinadores y Delegados a la sede de SAP en Walldorf, Alemania.

David Arrizabalaga miembro de la Junta Directiva en representación de Grupo Damm informó que la asociación tiene un papel cada vez más activo en las reuniones de SUGEN ya que AUSAPE participó tanto en las sesiones de intercambio ejecutivo como en las pensadas para compartir experiencias y mejores prácticas entre las distintas Asociaciones.

Respecto a la visita de los Coordinadores y Delegados a Walldorf el vocal de internacional comentó: "es una experiencia muy enriquecedora que nos permite establecer contacto directo tanto con distintos responsables dentro

de SAP como con nuestros pares en otras Asociaciones de Usuarios".

Durante el año, la delegación se enfocó en dar continuidad a las relaciones institucionales con otros Grupos de Usuarios por lo que durante el mes de marzo, José Ignacio Santillana, Presidente de AUSAPE y Roberto Calvo, director de operaciones, asistieron al II Congreso Anual de GUSP, la Asociación de Usuarios SAP de Portugal.

Respecto a la actividad en AUSIA, la Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica, se ha dado difusión a las sesiones e iniciativas de los nuevos Grupos de Interés creados: Innovation, e-Commerce & Social Media y Banking.

Adicionalmente, AUSAPE como miembro de AUSIA, firmó un acuerdo con la asociación de usuarios SAP de Estados Unidos y Canadá, ASUG en sus siglas en inglés que le permite a nuestros asociados acceso ilimitado a su web, lo que representa una gran cantidad de información de todos los temas relacionados al ecosistema SAP, así como acceso a sus distintos eventos y webinars.

Esta iniciativa tuvo gran acogida entre los asociados de AUSAPE ya que al finalizar el año ya contábamos con 150 registros en la web.

COMUNICACIÓN

Asier Setién, vocal de Comunicación presentó los resultados del ejercicio 2018 tomando en cuenta los datos de las revistas, boletines y redes sociales.

Setién hizo mención a los boletines mensuales desarrollados con el fin de mantener informados a todos los asociados sobre las principales noticias de AUSAPE y la comunidad SAP.

Adicionalmente, semanalmente se realiza el envío de un boletín de convocatorias con el recuento de todas las sesiones tanto de Grupos de Trabajo y Delegaciones como de partners que estén en el calendario.

Durante 2018 la presencia de AUSAPE dentro de las redes sociales, ha continuado progresando hasta el punto de traeros una gran novedad. Con motivo de mostrar a la comunidad la cara más humana de AUSAPE, sus valores y enseñar de primera mano cómo se desarrollan los días en los que se celebran eventos, la asociación se ha animado a crear su propia cuenta oficial de Instagram, la cual a pesar de su novedad, actualmente cuenta con más de 100 seguidores.

Para finalizar se hizo mención a los seis números impresos de la revista AUSAPE desarrollados durante 2018 y se invitó a los asistentes a seguir a la asociación en redes sociales para estar al día de todo el acontecer del ecosistema SAP.

INFORME ECONÓMICO

Estos datos llegaron de la mano de Sergi Gistàs, tesorero de AUSAPE en representación de Esteve, quien destacó que, desde el punto de vista económico, ha sido un año muy positivo, destacando que la Asociación es absolutamente solvente lo cual permite afrontar sin problemas el gran esfuerzo económico que supondrá el Forum 2019 con motivo del 25 aniversario o la adecuación de la estructura profesional de la Oficina así como el traslado de la sede actual de AUSAPE a una nueva ubicación con mayor espacio para la realización de reuniones.

Un Plan de Acción a Medida de un Aniversario

PLAN DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ASOCIADOS

Este es uno de los puntos principales del plan porque busca potenciar el networking entre empresas en los eventos AUSAPE.

La Junta Directiva comenzó comentando las acciones realizadas en torno a la fidelización de los asociados a través de llamadas, la encuesta de satisfacción, y la creación de una nueva edición de la revista Quién es Quién, esta vez, enfocada a asociados de pleno derecho.

Estas acciones son consideradas de gran importancia a la hora de situar al asociado en el centro de la definición del plan estratégico, lo que constituye un gran valor añadido hacia AUSAPE.

INGRESOS

Se prevé un crecimiento en cuanto a número de asociados por lo que la Junta Directiva actual propone continuar con la línea de trabajo actual. Adicionalmente, destacaron que casi el 40% de los ingresos provienen de acciones de publicidad lo que ayuda a AUSAPE a diversificar sus líneas de ingreso permitiendo llevar a cabo todas las actividades planificadas. Se diseñará un nuevo modelo de facturación para la publicidad en medios digitales.

ACCIONES

Debido a ser este un año de celebración para AUSAPE, las actividades principales se enfocarán en torno al 25 aniversario, teniendo como figura principal el Fórum 2019 a celebrarse en Zaragoza.

La Junta Directiva señaló que continuará el impulso a los casos de éxito y las experiencias de clientes dentro de las sesiones de los Grupos de Trabajo y Delegaciones, y que potenciará el enriquecimiento de conocimiento funcional y de desarrollo personal con la participación de los llamados "gurús".

Adicionalmente se buscará aumentar la participación en actividades del área internacional.

PLAN DE COMUNICACÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En cuanto a la transformación digital de AUSAPE, durante 2019 se realizará el lanzamiento formal de la revista AUSAPE, AUSAPE News en formato digital y se buscará aumentar la presencia de la Asociación tanto en medios de comunicación externos como en las redes sociales.

Continuarán la colaboración con eventos externos de gran prestigio dentro de la comunidad SAP y se potenciarán las acciones con SAP mediante la realización de los SAP Delegation Days, SAP Localization Day entre otros.

SOPORTE Y OFICINA

La Junta Directiva junto a la firma especializada Penteo, ha desarrollado un plan para crear una estructura de profesionalización de la Oficina y así poder contar con los recursos necesarios para dar soporte a las distintas actividades que desarrolla la Asociación. Así mismo durante 2019 AUSAPE se mudará a una nueva oficina.

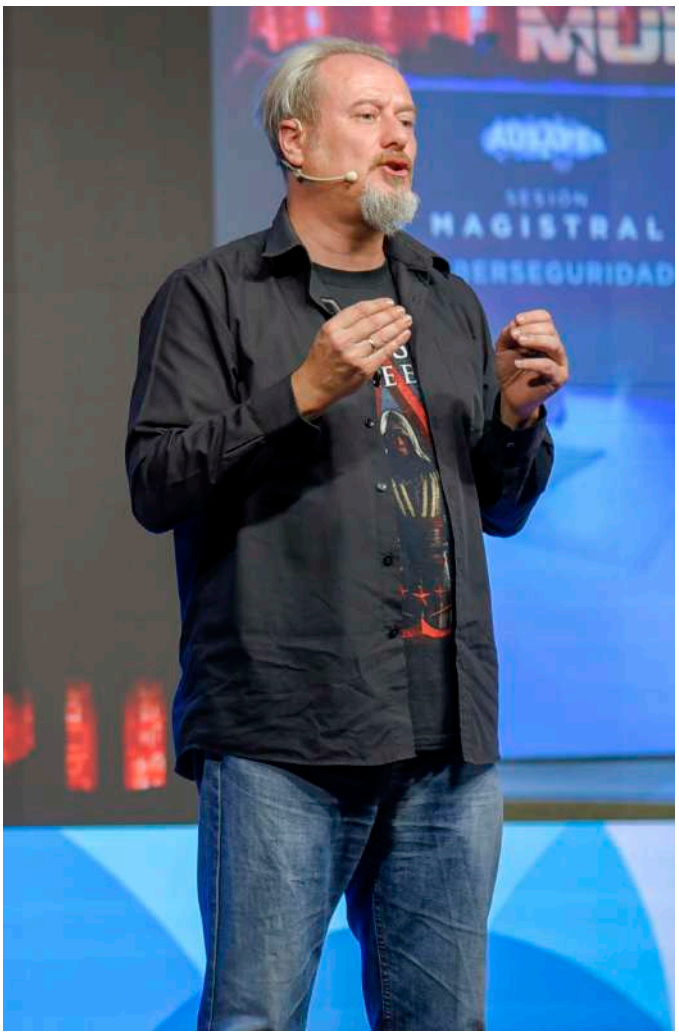
AUSAPE CELEBRA SU SESIÓN MAGISTRAL DE CIBERSEGURIDAD EN MADRID Y BARCELONA

Más de 200 directivos en las sesiones de Ciberseguridad de AUSAPE

Como cada año, AUSAPE ha puesto en marcha su programa de sesiones magistrales dirigido a altos cargos de empresas asociadas y que se caracteriza por centrarse en aspectos centrales sobre el futuro del negocio. La ciberseguridad fue el tema escogido para desarrollar la primera jornada bajo el título "De víctima del ataque a verdugo del negocio", cuyas sesiones en Madrid, celebrada el 9 de octubre, y Barcelona, el 21 de noviembre, alcanzaron cifras de asistencia históricas, con más de 200 directivos de empresa provenientes de más de 70 compañías y entre los que se incluían CIOs, CISOs, CFOs y CEOs. Su título hace alusión al público objetivo de los ataques más sofisticados: los puestos clave de la dirección de la compañía, así como a la creciente importancia de la ciberseguridad para la estrategia de negocio de las empresas.

Las sesiones magistrales, que contaron con el patrocinio de Seidor y UST Global, son uno de los eventos más reconocidos dentro de la trayectoria de AUSAPE como principal referente del ecosistema SAP. Como tales, dispusieron de ponentes de primera categoría: Antonio Ramos (Stack Overflow y Mundo Hacker), Rubén Mora (SEIDOR) y Albert Agustinoy (Cuatrecasas), y de sendas mesas de debate moderadas por Manuel Navarro (Byte) y David Escamilla (Comunicación y Más) y en las que participaron José Ignacio Santillana (presidente de AUSAPE) y los ponentes previamente mencionados.

La apertura del evento comenzó con el consiguiente discurso de bienvenida por parte del presidente de AUSAPE, José Ignacio Santillana, quién agradeció a los asistentes su involucración y participación en la sesión magistral y, a su vez, valoró la importancia de la ciberseguridad dentro del ámbito empresarial.



La primera ponencia estuvo a cargo de Antonio Ramos, especialista en ciberseguridad, fundador de Mundo Hacker y CEO de Stack Overflow. Su presentación se caracterizó por explicar en profundidad numerosos casos de renombradas empresas que habían sufrido casos de ciberataque y destacar de esta forma, la importancia de la ciberseguridad para hacer frente al ciberespionaje a nivel global.

"El objetivo del ciberespionaje, es conseguir información clave para alcanzar una ventaja competitiva, bien sea frente a otra compañía o ante un país rival. En el ámbito empresarial, esta información es obtenida de los altos directivos de las grandes compañías y es utilizada en litigios, concursos, proyectos, concesiones, etc. Por ello, se debe tomar conciencia de que el objetivo del ciberespionaje es el alto cargo, y tener muy en cuenta la protección cibernética a la hora de expandirse internacionalmente", explicó el conocido hacker.

Al final de la presentación, Antonio realizó una práctica en directo y mostró a los invitados el procedimiento paso a paso para que un hacker lleve a cabo de ciberataque saltándose los sistemas de seguridad y antivirus.

Antonio comentó que los hackers recopilan datos sobre el dirigente objetivo, a quien envían un documento de su interés que contiene un caballo de Troya y que, una vez dentro de la red de la empresa, empieza a sustraer y enviar información sin ser detectado, en ocasiones durante largos periodos de tiempo. A su vez, suelen trasladar los documentos a países como Rusia, que sean difíciles de acceder o recuperar.

Para minimizar el riesgo y el impacto del ciberespionaje, Ramos apostó por implantar planes de formación para toda la organización, entrenando y concienciando a altos directivos, mandos intermedios y empleados de base. Asimismo, Ramos propuso crear departamentos de Ciberinteligencia y destacó la necesidad de que las empresas dispongan de un comité de crisis. Y concluyó resumiendo el "ABC de la Ciberseguridad: Actualizaciones, Backup y Common Sense".

En cuanto a la ponencia de Rubén Mora, actual CISO de SEIDOR, experto en Cibercrimen y anteriormente jefe de la Unidad Central de Delitos Informáticos de los Mossos d'Esquadra, se centró en los indicadores que deben alertar a las empresas de que se hallan ante un problema de ciberseguridad.

Para Mora, invertir en ciberseguridad ayuda a minimizar el impacto de las pérdidas en las empresas, aunque el riesgo nunca llega a eliminarse totalmente. Pese a que la forma más habitual de actuar frente a los ciberataques es la reactiva, recomendó establecer tecnologías y mecanismos proactivos. Entre ellos, destacó las herramientas de prevención que combinan estándares Open Source, las herramientas que permiten un mayor control de los datos y la creación de planes de contingencia en ciberseguridad que dificulten el error humano. En el mundo hipertecnológico actual, los errores de las personas cuando bajan la guardia son los causantes de la mayor parte de las brechas de seguridad de las empresas que dan lugar a ciberataques.

Mora también destacó varios factores clave de la inseguridad de la red, como la globalización o la cada vez mayor rapidez de las comunicaciones. A ellos se suma la existencia de diferentes jurisdicciones, que facilita a los ciberdelincuentes disponer de espacios de vacío legal desde los que operar.

También intervino Albert Agustinoy, socio abogado de Cuatrecasas y especialista en ciberseguridad y protección de datos. Agustinoy aportó el enfoque legal y jurídico frente a los ciberataques, explicando un caso práctico en el que un directivo era chantajeado por unos hackers. A lo largo de la presentación, se planteó el ejemplo de una empresa de ecommerce

que sufre un ataque de ransomware que afecta a los datos de sus clientes.

Respecto a la actuación ante una crisis de este tipo desde un punto de vista legal, Agustinoy recordó la obligación de cumplir con normativas como el RGPD, así como de reportar los incidentes a la policía, la AEPD y, en su caso, a las autoridades reguladoras del sector al que pertenece la empresa. También debe comunicarse el incidente a los afectados y asumir la posibilidad de que el regulador y los clientes presenten demandas por daños patrimoniales y morales. Y en ningún caso se recomienda pagar ante una situación de ciberchantaje o ransomware, ya que se incurriría en una posible responsabilidad penal.

Agustinoy puso en tesitura a la audiencia a través de encuestas en directo en las que los asistentes tenían que escoger aquella opción que se asemejaba mayormente a como actuarían ante determinadas situaciones relacionadas con un ciberataque.

Finalmente tuvieron lugar las mesas de debate. En ellas se trataron temas y conceptos de actualidad como la migración a S/4 HANA o el valor del GDPR, y se respondieron cuestiones como las diferencias entre SAP original y S/4 HANA y quién es el eslabón débil dentro de un ciberataque hacia una compañía. Entre otros aspectos, Ignacio Santillana, presidente de AUSAPE, resaltó que los asociados cada día se preocupan más por la seguridad; noción respaldada por Agustinoy, quien destacó el papel de la ciberseguridad como un aspecto fundamental de la empresa. Santillana hizo mención

a la posibilidad de definir los privilegios por áreas, el establecimiento de diferentes políticas de seguridad para distintas aplicaciones y el registro de todos los eventos críticos del sistema dentro de S/4 HANA.

Antonio Ramos, por su parte, llamó la atención sobre cómo afectará a las empresas la inminente aparición de agencias de ciberrating, que valorarán a las compañías en función de su riesgo cibernético.

SESIÓN MAGISTRAL DE CIBERSEGURIDAD MAD Y BCN

Tanto Ramos como Agustinoy recomendaron dar más protagonismo al CISO en la compañía y sensibilizar a la alta dirección sobre la ciberseguridad. "La última barrera de ciberseguridad es el doble clic del usuario, y lo estamos descuidando", concluyó Ramos.

Asimismo, se hizo hincapié en la necesidad de entender que hoy en día un ciberataque es una situación de crisis más en las empresas y que cada día van a ser más normales en un mundo interconectado. Por ello, cada vez más empresas de todos los sectores están aumentando su inversión en departamentos de ciberseguridad y en protocolos de seguridad digital y de sistemas. Una realidad que ha venido para quedarse y que cada día va a ser más grande. La presencia entre los asistentes al evento no solo de expertos en TI, sino de los departamentos de negocio, comercial y de marketing, es muestra de que, cada vez más, el tema de la ciberseguridad afecta a todos los estratos de las empresas.

La clausura del evento fue seguida de un brunch en el que los invitados pudieron intercambiar experiencias y de esta forma, llevar a cabo la principal razón de ser de AUSAPE: el networking. Las sesiones magistrales obtuvieron muy buena valoración por parte de los asistentes, que puntuaron el evento con un 4,7 sobre 5.

FICHA TÉCNICA SESIONES MAGISTRALES DE CIBERSEGURIDAD (MAD-BCN)

189

DIRECTIVOS

TEMÁTICA

Ciberseguridad para Directivos de empresa
De víctima del ataque a verdugo del negocio

PONENTES MAGISTRALES

Antonio Ramos MUNDO HACKER
Albert Agustinoy CUATRESCASAS
Ruben Mora SEIDOR

MESAS DE DEBATE

MAD
Jose Ignacio Santillana, CIO Ayuntamiento de Barcelona y Presidente de AUSAPE
Manuel Navarro, Redactor Jefe de BYTE TI
BCN
Sergi Gistàs, CIO de ESTEVE y Tesorero de AUSAPE
David Escamilla, Fundador y CEO de la consultora en comunicación y formación FUTURE TOOLS 21

AUSAPE y SEIDOR organizan una sesión temática con Nicholas Negroponte y Luis Abeytua

El pasado 5 de noviembre en el Palacio de Congresos de la Comunidad de Madrid, AUSAPE y Seidor, protagonizaron una de las sesiones temáticas más emblemáticas hasta la fecha al organizar de forma conjunta el programa de innovación destinado a directivos contando con dos ponentes de primera categoría, Nicholas Negroponte (Fundador del MIT Media Lab) y Luis Abeytua (Head of Digital Business Development en El Corte Inglés).

La doble sesión tuvo lugar dentro del marco del WOBI (Word of Business Ideas), el evento referente mundial en transformación digital y nuevas tecnologías.

Dicha iniciativa fue impulsada a través del I novation Leadership Program (ILP) de Seidor y dio comienzó con la previa presentación del mismo por parte de Iván González, director de desarrollo de negocio de Seidor Digital. Iván González no dudó en dedicar unas palabras de agradecimiento a los asistentes y destacar el papel esencial de la innovación tanto en la evolución de las empresas como de los individuos, al mismo tiempo que resaltar la importancia de conceptos tales como el IoT, BlockChain, la gestión del ERP, la trayectoria hacia la modalidad del pago por uso o la realidad aumentada entre otros muchos otros factores a destacar.

"Tenemos que empezar a pensar en cómo va a evolucionar la empresa y no centrarnos únicamente en las tecnologías que tenemos que aplicar en la organización" con estas palabras González advirtió de que "lo digital ya no es suficiente"; digitalizarse ya no es una ventaja comparativa sino una obligación para las compañías, que deben pasar a enfocarse en cómo debe evolucionar su negocio.

Un planteamiento que ha de estar liderado por los directivos y para el que la palabra clave es innovación. A continuación, Nacho Santillana, presidente de AUSAPE, fue el encargado de introducir al primer ponente de la sesión, Luis Abeytua, director de Desarrollo de Negocio Digital de El Corte Inglés. Santillana realizó una breve presentación en la que expresó su admiración hacia una figura clave dentro del sector de la innovación a nivel nacional como es Abeytua, destacando sus mayores éxitos y objetivos alcanzados a lo largo de su trayectoria profesional.

Luis Abeytua centró su ponencia en el Cliente 360º en retail, resaltando el concepto de cómo la omnicanalidad está conduciendo a un único cliente, que dependiendo del momento actúa online u offline. Al mismo tiempo, Abeytua resaltó la trayectoria profesional de El Corte Inglés a través de los éxitos y novedades tecnológicas aportadas al sector, conformándose de esta forma, como el primer ecommerce a nivel nacional. Ahora es el cliente el que decide elegir a la empresa, por lo que ya no

SESIÓN TEMÁTICA: WOBI DENTRO DEL ILP (INNOVATION LIDERSHIP PROGRAM)

basta con ser consumer centric, hay que escuchar de verdad al cliente y convertirse en su primera opción, para lo que Abeytua destacó el valor del Costumer Experience y el papel clave del small data, de los matices. "Todo el mundo habla sobre Big Data, y nos olvidamos del Small data", mencionó. Asimismo, aseveró que "el retail no ha muerto", pero para ello, es preciso reinventarse para el público futuro y ofrecer al cliente una experiencia de compra que sea una invitación a volver.

"El 70% de las iniciativas de transformación digital no alcanzan los objetivos" destacó Abeytua ¿Cómo podemos hacerle frente a este problema? La respuesta se encuentra en fusionar la tecnología con la humanidad, dado que las máquinas no pueden aportar valores tan humanos como lo son la creatividad, la imaginación, la intuición, la emoción, la ética o la conciencia "Tenemos que innovar desde los valores, es lo que nos va a diferenciar" comunicó Abeytua. "El retail tradicional solo sobrevivirá si es una experiencia", afirmó, poniendo como ejemplo el proyecto Madrid Fashion District de El Corte Inglés, donde se crean ambientes gratificantes en los que, además de comprar, existan experiencias de cocina, conciertos, diversión... La apuesta constituye un principio fundamental para El Corte Ingles, y Luis Abeytua quiso demostrarlo a través de un vídeo en el que se proyectaba una experiencia única en vivo, al aparecer varios cantantes de ópera de manera repentina en un centro comercial de El Corte Inglés ante el asombro de los transeúntes durante la semana de la Opera que tenía lugar en Julio.

El director de Desarrollo de Negocio Digital de El Corte Inglés también incidió en la importancia de contar con los partners que mejor se adapten a la estrategia y al propio ADN de la compañía. "El retail siempre será online, pero ir de compras siempre será presencial" concluyó.

Tras una breve pausa, Iván González volvió a escena para dar paso al siguiente ponente y protagonista de la jornada, Nicholas Negroponte. Negroponte fue el encargado de tomar las riendas de la segunda parte de la sesión, bajo el título "El futuro del futuro", dando pie a la presentación de la iniciativa "One laptop for child" en la cual profundizaría a lo largo de su ponencia.

El informático y profesor estadounidense, fundador del MIT Media Lab, definió el futuro como el lugar donde "lo natural y lo artificial se convierten en lo mismo" y baso su presentación en tres pilares: aprendizaje, telecomunicaciones y cambio climático.

Respecto al primero, repasó la fundación, historia y situación actual del MIT Media Lab, donde a día de hoy la mayoría de perfiles profesionales son mixtos, e ingenieros y biólogos trabajan en proyectos conjuntos. Para Negroponte, es necesario cambiar la forma en que enseñan los profesores, reemplazando la co petición por la cooperación y eliminando la segregación por edad. "La competición es el enemigo del aprendizaje", aseguró. " Los niños son el recurso más preciado" tras esta afirmación, Negroponte comentó su experiencia en

SESIÓN TEMÁTICA: WOBI DENTRO DEL ILP (INNOVATION LIDERSHIP PROGRAM)

1982 con niños procedentes del sur de Camboya quienes nunca antes habían utilizado un ordenador y cuya evolución e inmediato aprendizaje ante el uso de computadoras digno de admiración le permitió concebir relevantes "insights" a la hora de comprender la diferencia en el proceso de formación tecnológica entre niños y adultos.

En cuanto a las telecomunicaciones, señaló su paso de servicio comercial a infraestructura pública y vaticinó que, aunque el 5G supondrá un gran avance en las comunicaciones al multiplicar por 1.000 la velocidad permitiendo usar 1 MB en 1/1000 de segundo, esta tecnología "estará dirigida más a las máquinas que a las personas".

Por último, Negroponte abordó el tema del cambio climático, que precisa de soluciones audaces e innovadoras. En un mundo que exige cada vez más energía, la fusión nuclear sería la "bala de plata", una solución universal que proporcionaría energía ilimitada, gratuita y sin huella de carbono. Asimismo, citó otras vías basadas en la geoingeniería para revertir el cambio climático: modificar el color del agua y las carreteras para reducir la temperatura del planeta hasta 5 grados, crear nubes en los polos para evitar su deshielo o desarrollar motores de avión que eliminen carbono en lugar de emitirlo entre otras muchas propuestas.

Negroponte concluyó su presentación accediendo a realizar una ronda preguntas en las que solventaría aquellas dudas que hubiesen surgido en relación a la ponencia. La audiencia respondió favorablemente al emitir numerosas cuestiones acerca de los conceptos mostrados por Negroponte, quién respondió cuidadosamente a cada uno de los interrogantes resolviendo de esta manera todo tipo de incertidumbre en relación al futuro de la innovación.

Fórum AUSAPE 25 Aniversario

El Fórum crece de nuevo

Para AUSAPE es sumamente importante conocer las opiniones de sus asociados, de manera de poder seguir aportando valor a la comunidad SAP. El Fórum es nuestro principal evento y en el que más atención ponemos a las valoraciones de los asistentes para así año tras año brindar mejores y más valiosas experiencias.

En nuestro 25 aniversario el Fórum crece de nuevo, añadimos un día más a la agenda lo que nos permitía abarcar más contenidos, y rompimos récords históricos: 1.067 asistentes, 345 empresas, 73 patrocinadores y colaboradores. Queda así de manifiesto la capacidad de convocatoria de la asociación y la posición del Fórum como evento clave del ecosistema SAP en España.

En este sentido, 61% de los asistentes procedían de empresas que utilizan soluciones SAP, mientras que 31% eran de partners o socios tecnológicos y tan solo 3% de SAP.

Otra cifra importante es el hecho de haber alcanzado 550 asociados durante la semana del Fórum, cerrando el mes de junio con 557.

El tema central del Fórum de este año giraba en torno a un debate que está empezando a adquirir una relevancia importante en la sociedad actual; el impacto de la digitalización de la información en la vida y relaciones de las personas. El título le hacía un guiño al 5G de velocidad de conexión a Internet anunciado en el último Mobile World Congress. Más allá del 5D: Demencia, Dependencia, Dieta, Debate y Desconexión Digital fue el leitmotiv alrededor del cual giraron las Sesiones Magistrales del evento.

Durante la tercera jornada, nuestros Grupos de Trabajo celebraron reuniones que recibieron altas cifras de asistencia, especialmente el Grupo de Movilidad y Fiori que combinó su reunión con el kick-off de SCP y contó con 76 asistentes. El grupo de Hana, estrenaba coordinadora y nuevo nombre, ahora S/4HANA recibió a 60 personas, seguido del de Industria 4.0.

ANXO PÉREZ: ENSEÑA EL CAMINO HACIA EL ÉXITO EN EL FÓRUM 2019

Podemos decir que el Fórum AUSAPE 2019 buscaba dejar huella en la memoria de los asistentes en la celebración del 25 aniversario de la asociación. Para ello, el equipo de AUSAPE quiso sorprender al público contando con ponentes de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, y con presentaciones extraordinarias que pretendían sorprender y aportar un valor diferencial al espectador. Una de las ponencias más destacadas de las sesiones plenarias que se celebraron en esta nueva edición del Fórum, fue sin duda la presentación "La inteligencia del éxito "de Anxo Pérez, CEO de 8belts, un método único que garantiza hablar un idioma en menos de 8 meses.

El polifacético y carismático emprendedor posee una extensa trayectoria profesional en la cual sobresalen numerosos premios recibidos entre ellos: Premio Emprendedores Deloitte en 2014, Premio Emprendedor del año en 2015, Premio en Ohio a la mejor trayectoria profesional o premio en Universidad de Virginia al exalumno del año en 2017.

A su vez, Anxo cuenta con cinco titulaciones universitarias, toca nueve instrumentos musicales y domina nueve idiomas. Entre sus logros profesionales destacan el haber trabajado en el FBI, la ONU, haber sido intérprete de Barack Obama, publicar un disco, protagonizar un largometraje y haber dado conciertos en más de siete países. Actualmente es uno de los ponentes mejor valorados del panorama nacional e internacional al haber realizado más de 300 conferencias en los 5 continentes.

AUSAPE no dudo en contar con la presencia de tan aclamado ponente en la celebración de su Fórum más especial. Desde el primer momento, Anxo conectó con el público al mostrar en su presentación, las claves que llevan a potenciar al máximo el potencial propio, conseguir los objetivos propuestos y alcanzar el éxito a nivel personal y profesional. Estas lecciones están recogidas en su best seller, el libro "88 peldaños del éxito" que se convirtió en el más vendido de España a los 50 días de haberse lanzado.

La ponencia estuvo protagonizada por momentos muy característicos. Nada más aparecer en escena, Anxo impresionó a todos los asistentes atreviéndose a tocar el éxito "Bohemian Rhapsody" de Queen y a partir de ahí, la presentación comenzó a desenvolverse con soltura y agilidad, contando con toda la atención por parte del público.

Anxo explicó a través de su experiencia personal, cómo se había desarrollado su camino hacia el éxito, tomando como punto de partida su viaje a Estados Unidos con 15 años, donde comenzó a trabajar para pagar sus estudios, lo que supondría el inicio del cambio en su vida.

"Si das 10, cuando podrías haber dado 100, no has ganado 10, has perdido 90" con esta cita, Anxo invitaba a los espectadores a reflexionar sobre sus potenciales ocultos, aquellos que no se atrevían a desarrollar e invitarles a sacar el máximo provecho de ellos.

"Si sale mal durará un segundo y si sale bien durará toda la vida" para Anxo, el éxito es un cúmulo de lo que él llama "momentos atrévete" en donde a pesar de tener miedo a que las cosas no vayan según lo ideado, tenemos que animarnos a realizar aquello que deseamos y alcanzar de este modo el ansiado éxito.

"No admires el éxito, admira el esfuerzo" Anxo desveló al público la fórmula para adquirir una destreza en el menor tiempo posible con la llamada "teoría de la cara de Ghandi" la cual se puede aplicar a cualquier disciplina, tanto para aprender un idioma o tocar un instrumento. A través del ejemplo de un puzle que se comenzaba a construir siempre desde el centro y en espiral ascendente, con esta metáfora, Pérez sugiere gestionar el tiempo y priorizar en aquellas acciones o información de las cuales se puede sacar mayor ventaja y rentabilidad.

Anxo prosiguió las enseñanzas de su ponencia compaginándolo a su vez con canciones, tanto al piano como a la guitarra, de ABBA o los Beatles entre muchos otros. Durante el transcurso de la ponencia, la conferencia se comenzó a enfocar en la gestión empresarial con el objetivo de sacar el máximo partido a los recursos de las compañías, impulsar el liderazgo magnético, potenciar las habilidades comunicativas entre los empleados, en presentaciones, proyectos o aprender a manejar una reunión de negocios y saber cómo conectar desde el principio con los oyentes, entre otras muchas cosas.

La presentación finalizó con canciones como "Piano Man" "Twist and shout" entre otras y con un público profundamente inspirado y dispuesto a perseguir su propio camino hacia el éxito.

PRINCIPALES PONENCIAS SOBRE EL 5D

JOSÉ ANDRÉS GABARDO: ¿CÓMO SON LAS PERSONAS QUE AÚN NO SE CONECTAN A INTERNET?

La D de desconexión fue el centro de la primera ponencia del Fórum, a cargo de José Andrés Gabardo, Director Técnico de AIMC.

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) es una de las asociaciones que mejor conoce el uso que de Internet y de los medios hacen los españoles. No en vano son desde hace décadas los responsables del Estudio General de Medios, el gran informe sobre las audiencias en España.

Desde el año 96, la AIMC pregunta en sus encuestas por el número de personas que se conecta a Internet y el uso que hacen estas de la Red. Como explicó José Andrés Gabardo, Director Técnico de esta asociación y responsable de la ponencia sobre Desconexión digital en el Fórum 25 Aniversario, en ese año 96 había solo un 1% de la población que en el último mes se hubiera conectado a Internet; hoy, la cifra es del 82,2%. Además, en la actualidad, un 78,8% de la población se conecta cada día a la Red.

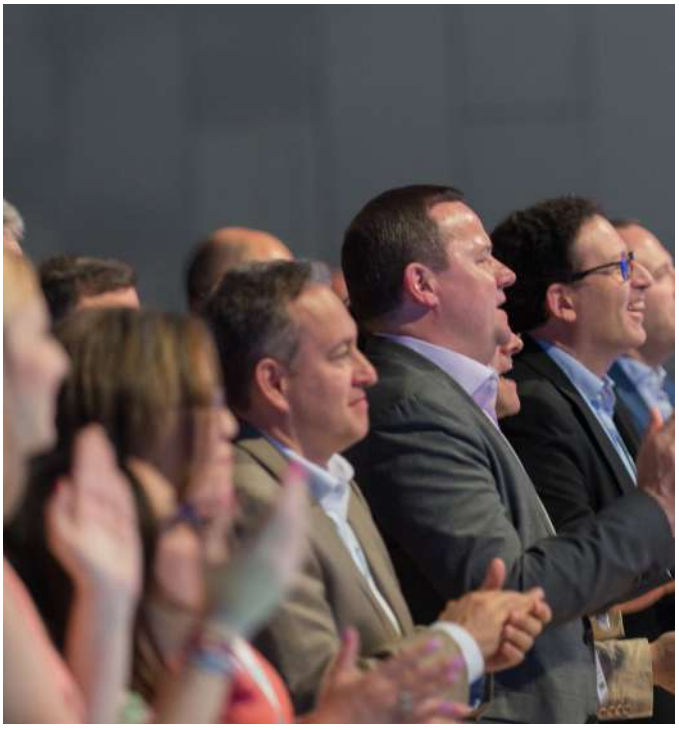
Pero, ¿quiénes son los que no se conectan? ¿Quién es y cómo es esa minoría de no internautas? Según los datos de AIMC, hay un 17% que no se conecta nunca a Internet y un 21% que no lo hace a diario.

EL PERFIL DEL ESPAÑOL DESCONECTADO

Uno de los primeros datos aportados por Andrés Gabardo fue el referente a la brecha de género. Frente a los datos del pasado, cuando las mujeres se conectaban menos a Internet, en la actualidad la brecha casi se ha cerrado y hay igualdad entre hombres y mujeres.

Por edades, según los datos de AIMC, entre las personas de 14 a 19 años hay ya tan solo un 5% que no se conecta a diario. «Se puede decir, por lo tanto, que hay plena conexión, pues es un porcentaje muy marginal», aseguró Gabardo, que añadió: «es a partir de los 44 años cuando el porcentaje de desconectados sube por encima del 6% y se puede decir que ya no hay plena conexión».

El gran salto se produce, de hecho, a los 65 años: la edad de jubilación. A esa edad la tasa de penetración de Internet disminuye un 15%: hay dos razones, según explicó Gabardo, la primera que se pierden las conexiones que se ha



cían desde el trabajo y la segunda que muchas pensiones de jubilación son muy bajas, lo que implica que no se pueda pagar una conexión a Internet desde casa.

Por índice sociodemográfico, más de la mitad de la población que no se ha conectado en el último día a Internet pertenece al escalón más bajo de la escala sociodemográfica. Ocurre lo mismo con el nivel de instrucción: los individuos con poca formación son quienes menos acceden a Internet.

Respecto al tamaño del lugar de residencia, quienes menos se conectan a Internet son quienes viven en la conocida como «España vacía», porque no tienen acceso a Internet. Las poblaciones con menos de 10.000 habitantes cuentan con tasas de desconexión superiores a la media española. En concreto, en las poblaciones de menos de dos mil habitantes casi una de cada tres personas no se ha conectado a Internet en el último día.

Por regiones, diez comunidades quedan por encima de la media, con especial diferencia en el caso de Galicia, donde más de un 34% no se ha conectado en el último día a Internet o Extremadura, donde la media es del 25%, una de cada cuatro.

«Ya sabemos, por lo tanto, cómo son estas personas desconectadas», resumió Gallardo durante su ponencia: «mayores de 65 años, viven en municipios de menos de 10.000 habitantes, tienen un índice socioecónomico bajo y carecen de estudios reglados».

¿CÓMO CONECTAR A LOS DESCONECTADOS?

Repasados los datos y viendo que las nuevas generaciones parecen más propensas a la conexión, La pregunta que se hizo el ponente fue cómo conectar a los más mayores sin esperar a que haya un cambio generacional, para lo que reclamó la implicación de los poderes públicos.

«Indudablemente necesitamos que la administración haga un esfuerzo por la educación digital, para conseguir que esas personas mayores que viven en municipios pequeños pasen a ser internautas y utilicen Internet. Pero de la misma manera que el Smartphone supu-

so una revolución y aumentó el número de internautas, creo que hay dos dispositivos, uno es el Smart TV —pues todos tenemos un televisor en casa y con una interfaz adecuada puede ser muy fácil conectarse— y otro los asistentes virtuales de voz que pueden ayudar a mejorar las cifras de personas conectadas a la Red".

NIÑOS: ¿UNA VENTANA A LA ESPERANZA?

En la actualidad, 39% de los niños de 4 años ya e conecta a Internet, según sus padres. Poco a poco esa cifra crece y en el último grupo de edad, con 13 años, la penetración de Internet ya está en el 89%.

¿Cómo consumen Internet los niños? Lo hacen por medios de dispositivos variados. De 6 a 7 años utilizan ya hasta tres pantallas distintas: consola, televisor, la Tablet, el móvil, el ordenador... «Cuando llegamos al grupo de 12 -13 años el promedio ya está en cinco pantallas a las que tienen acceso», según el investigador de AIMC.

En cuanto a la propiedad del dispositivo, que da idea de la intensidad del uso, 30% de los niños de 4 años tiene ya una Tablet en propiedad, porcentaje que crece durante los siguientes años de vida, hasta que al llegar la adolescencia para ser sustituido por el Smartphone, que en el grupo de edad de los 12 a los 13 años es el dispositivo que más se tiene en propiedad; de hecho, el 61% de esos menores ya dispone de un teléfono inteligente propio.

Los más jóvenes dedican 200 minutos al día a la Red, cifra que crece hasta alcanzar las 7 horas diarias para el grupo de los 12 y 13 años. La TV consume la mitad de ese tiempo a los más pequeños y también entre los más mayores es la pantalla más vista, pero a partir de los 13 años el Smartphone ya está muy cerca de ser el dispositivo más usado: ambos dispositivos ocupan casi 30% del tiempo que pasan los menores a esa edad ante una pantalla.

PRINCIPALES PONENCIAS SOBRE EL 5D

GUILLERMO CANOVAS: DEMENCIA, DEBATE Y DIETA DIGITAL: CÓMO EMPLEAN LAS TECNOLOGÍAS LOS ADOLESCENTES

Guillermo Canovas, autor de "Cariño, he conectado a los niños", repasó en su ponencia la relación actual de los más jóvenes con los dispositivos tecnológicos.

Demencia es un término que se ha usado para describir la manera en que niños y adolescentes emplean la tecnología. A menudo, los medios hacen referencia a problemas relacionados con los dispositivos como adicciones, ciberbulling, suplantación de identidad,... sin embargo, para Guillermo Cánovas, que fue el segundo ponente en hablar de las 5D en el Fórum AUSAPE— en su caso Demencia, Debate y Dieta—, gran parte de la relación que los menores establecen con la tecnología no es negativa.

«El problema», señaló este escritor y educador, «es que no siempre hablamos el mismo idioma. No todos los adultos tienen un dominio claro de la tecnología y en muchos casos esta inseguridad la transmiten a sus hijos. Incluso, en muchas casas la figura de referencia con respecto a la tecnología es el niño»

Para los adultos, puso como ejemplo, el teléfono sigue estando relacionado con ese dispositivo que antes estaba instalado en el salón, en un espacio "público", donde no hay privacidad. Sin embargo, los adolescentes no usan el móvil como aquellos teléfonos, apenas llaman y de hecho hacen todo lo posible por no llamar. Para ellos, explicó el educador, el Smartphone es un ordenador, un medio de acceder a la información; es un reproductor de música, es una videoconsola, es una televisión para ver series y programas,... es de todo, menos un teléfono. La herramienta por lo tanto no es percibida de la misma manera que por sus padres.

«Las noticias que se lanzan desde los medios proceden de prejuicios. Tenemos la idea de que la comunicación se ha limitado, pero en realidad se comunican mucho más incluso en escenarios donde antes la comunicación se daba», explicó Canovas, quien asegura: «Los

adolescentes no se han vuelto locos. No existe esa demencia generalizada. ¿Hay menores con problemas? Por supuesto, pero no es algo mayoritario».

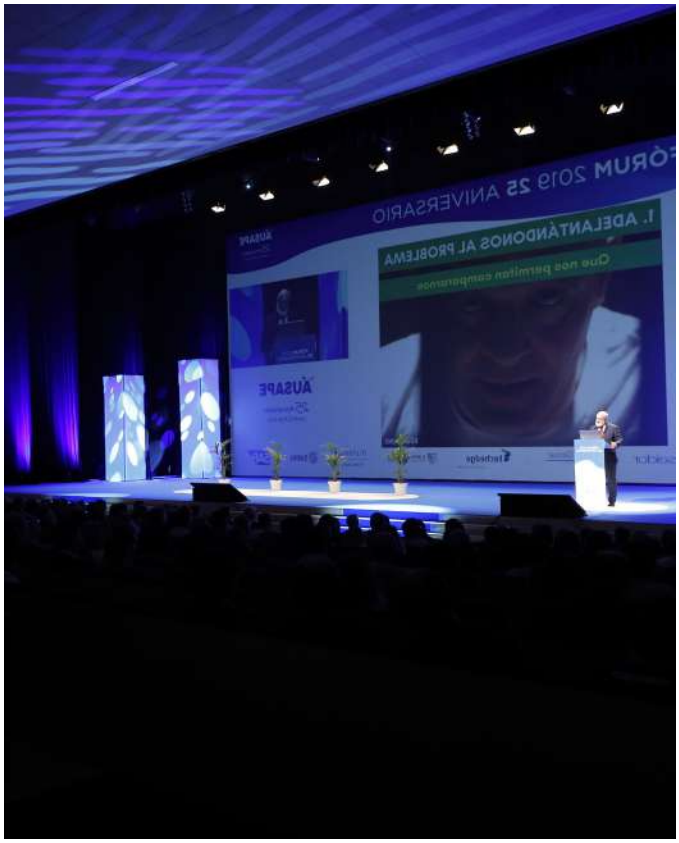
IDENTIFICAR EL USO PATOLÓGICO Y ANTICIPARNOS A ÉL

Según Canovas, lo principal para evitar un mal uso de la tecnología por parte de los menores es anticiparse a él. Para ello, hay que conocer las características que tienen las herramientas que tienden a ser mal utilizadas: qué es lo que comparten. Después, se establecerán las pautas de actuación y las «dietas» que pueden pasar por la inclusión de interruptores, que permiten recuperar la sensación de paso de tiempo; planificar pequeñas metas, establecer límites claros, etc.

Todas las herramientas que causan adicción y problemas, explico el educador, tienen varios aspectos en común. El primero es que presentan una faceta social, es decir, que permiten estar en contacto con los demás. «Esto para los adolescentes es fundamental: para desarrollar su identidad necesita estar en contacto con los iguales. Una herramienta que no les permita esa relación a la larga les aburrirá, pero si por el contrario les permite el contacto les fomentará su uso», señaló.

En segundo lugar, generan alivio emocional. Tienen para ellos una función relajante. En tercer lugar, son herramientas que permiten marcar objetivos, de manera que generan un entusiasmo por lograr metas, lo que genera una satisfacción al alcanzarlos. Además, permiten compararnos los unos con los otros, que es una de las grandes necesidades primarias humanas. Otro aspecto común es que ofrecen recompensas sorpresivas, imprevistas, además permiten progresar, al abrir nuevos retos.

Un penúltimo aspecto es el esquema reacción-estímulorespuesta. El ejemplo señalado por Canovas fue el de Fortnite, donde cada pocos segundos surgen nuevos estímulos que exigen nuevas reacciones por parte del jugador. Una sensación de «necesidad» de reacción que puede generar adicción. Estas herramientas, finalmente, permiten jugar con la



PRINCIPALES PONENCIAS SOBRE EL 5D

identidad, lo que es vital en la adolescencia. En una sociedad como la actual, donde las oportunidades de experimentación son menores porque todo se sabe y hay poco anonimato, estas herramientas les abren la puerta a la experimentación sin aparentes consecuencias y anónimas.

«Los adolescentes son un grupo muy sometidos a normas ajenas, pero también a las propias que muchas veces son más duras. Especialmente, las de sus grupos. Que una herramienta permita ser otro y transgredir esas normas, es muy atractivo para ellos», concluyó Guillerno Canovas.

SEÑALES DE ALARMA

Según Canovas, la mayoría de los menores no desarrolla un problema de mal uso de la tecnología, aunque sus últimos datos señalan que 30% empieza a tener un problema y 5% o 10% ya lo tiene. «Para que una persona desarrolle un problema de uso patológico frente a una herramienta necesitamos tres cosas: una herramienta con un potencial adictivo fuerte, una persona con una predisposición a desarrollar problemas de este tipo y en tercer lugar y sobre todo, que quienes rodean al menor no intervengan». Para ayudar a los adultos a identificaresos problemas y poder intervenir a tiempo, el educador señaló diez señales que han de hacer saltar las alarmas:

1. La saliencia. Es decir, si esa herramienta está siempre en su cabeza.
2. La tolerancia. Si cuanto más lo consume, menos nota sus efectos y eso le lleva a subir la dosis.
3. La modificación del humor.
4. El uso compulsivo. Si siempre que tiene un momento acude a esa herramienta
5. La anticipación. Si cuando está en otro lugar, anticipa lo que va a hacer con esa herramienta cuando la tenga a su disposición.
6. La ausencia de autocontrol. Cuando no puede parar y dejar para más tarde el uso de la herramienta, aunque tengan cosas más importantes que hacer.
7. Si se generan conflictos por culpa de la herramienta.
8. Si existe un síndrome de abstinencia. El adolescente insulta, agrede, da portazos... cuando se le priva de la herramienta.
9. Si hay recaídas. Si suele recaer pese a haber prometido abandonarlo.
10. Si emplea la herramienta para lograr alivio emocional.

PRINCIPALES PONENCIAS SOBRE EL 5D

ALBERT AGUSTINOY: DESCONEXIÓN DIGITAL: EL DERECHO A SEPARAR LA VIDA LABORAL DE LA PERSONAL

Albert Agustinoy, socio del despacho de abogados Cuatrecasas, habló de la D de Desconexión y de cómo la ley en España y otros países, está tratando de proteger el derecho a separar vida personal y profesional.

Hoy en día, en la agenda de cualquier organización, se encuentra el intentar poner coto a la penetración que tiene la conectividad, particularmente en el ámbito laboral. Siguiendo los 25 años de AUSAPE, Albert Agustinoy, abogado y socio del despacho Cuatrecasas, quiso comparar cómo era el trabajo hace un cuarto de siglo y cómo es en la actualidad para mostrar el papel jugado por la tecnología y la hiperconectividad.

Hace 25 años, en 1994, los elementos para realizar el trabajo estaban en la oficina, con los archivos, un módem —en el caso de los más avanzados— y un ordenador personal de gran tamaño. Y había una dependencia en cuanto al lugar de trabajo. En la actualidad, señaló el ponente, nosotros no vamos al trabajo, el trabajo viene con nosotros. Nosotros somos los generadores de contenido para nuestro trabajo con independencia de nuestra ubicación.

Uno de los primeros pasos fue la posibilidad de escribir emails desde cualquier lugar, por ejemplo con dispositivos como la BlackBerry. Pero esto ya implicaba contestar correos no solo fuera del lugar del trabajo, sino también del horario de trabajo, incluso en periodo vacacional.

Hoy, cada vez más, participamos en reuniones por videoconferencia, tanto con compañeros como con clientes. Se trabaja más en remoto. Y el lugar de trabajo es cualquier lugar con Internet. Esto obviamente tiene unas aportaciones a nivel de calidad de vida importantes. Por ejemplo, el teletrabajo y lo que implica a nivel de capacidad para conciliar vida laboral y familiar.

Por otro lado, esa hiperconexión también puede implicar un exceso de trabajo o la percepción angustiosa de que no existe un tiempo de verdadero descanso, porque el trabajo invade la vida familiar pudiendo llegar a generar problemas de convivencia, pues la hiperconectividad hace que estemos disponibles cuando en otra época no lo hubiéramos estado. Puede llegar a generar la percepción de que se invade el espacio de nuestro descanso, de nuestra salud, según el abogado.

Esta hiperconectividad puede hacer muy difusas las barreras entre el ámbito laboral y familiar y también puede provocar que el trabajador acabe "quemándose": el famoso síndrome de burn out. Esto se suma a la sensación posible de que un responsable o superior pueda estar controlándonos a través de los dispositivos de trabajo, de dos maneras: el formal, pues el empleador sabrá cuándo está conectado o no el trabajador al dispositivo que le ha proporcionado; y también el control de fondo, pues el empleador también puede controlar cuáles son los trabajos que se han realizado a través de estas herramientas. El resultado puede ser una sensación de vigilancia permanente.

Este problema o dudas sobre la delimitación de la frontera entre vida laboral y personal se ha intentado solventar a través de la ley y del derecho. «Pensando en la salud pública y en la protección e intimidad de la vida personal, se ha establecido en España un principio de reconocimiento del derecho de desconexión digital», explicó Agustinoy.

Así, el Artículo 10 del nuevo Reglamento General de Protección de Datos se refiere a las garantías y derechos digitales. En concreto, su Artículo 88 recoge un reconocimiento a la desconexión digital y habla abiertamente de que los trabajadores y empleados públicos tendrán derecho a la desconexión digital.

Sin embargo, según el ponente ese artículo 88 ofrece el marco para legislar, pero no entra en el fondo, no pinta el cuadro, según sus propias palabras. «El reconocimiento legal en una ley orgánica del derecho está muy bien. Pero probablemente cada persona tiene una opinión acerca de qué es desconexión y por lo tanto una opinión de qué es este derecho. Esta indefinición por parte del legislador, hace que no haya prohibiciones expresas, horas mínimas, condiciones concretas,... »

El legislador, según Agustinoy, ha seguido un modelo inspirado en otros países y en el cual será clave para poder «pintar el cuadro», la negociación colectiva en los diferentes sectores y también en las políticas de empresa pactadas con los representantes de los trabajadores, según un modelo muy similar al que se está comenzado a desarrollar en Francia.

PRINCIPALES PONENCIAS SOBRE EL 5D

CÓMO HAN AFRONTADO OTROS PAÍSES ESTA SITUACIÓN

La fuente de inspiración del legislador español es el modelo francés, donde se reconoce el derecho a la desconexión digital de los trabajadores. En Francia también se decidió establecer solo el marco, sin pintar el cuadro. Existe, pues, el derecho, pero debe configurarse en concreto. La justificación que se da en Francia es que se desea huir de una definición única para que cada sector y cada convenio puedan adaptar esos elementos de disponibilidad y recurrencia y definir en qué consiste la jornada laboral según sus propias necesidades. Ejemplos como los de un cirujano o la de un abogado de derecho mercantil no son obviamente iguales, explicó Albert Agustinoy durante el Fórum AUSAPE:

El ejemplo de Crédit Agricole —una red francesa de bancos cooperativos— nos ofrece una primera cristalización de este derecho a la desconexión y puede darnos una idea de cómo puede concretarse también en España, según Agustinoy. En este caso, partiendo del derecho a la desconexión se introduce una primera matización: la posibilidad de exceptuar diversos casos de urgencia o necesidad, previamente definidos. De hecho, cada caja de la cooperativa definirá las situaciones en que ese derecho se podrá restringir y se podrá pedir a los trabajadores que estén disponibles digitalmente. «Se tendrá que definir qué es urgencia o qué es grave, para justificar que se pida al trabajador que se conecte», según el socio de Cuatrecasas, quien explicó cómo también es importante que se establezcan procedimientos que garanticen este derecho, y se fomente el uso de las herramientas para dar a entender que no se encuentra dentro de la jornada y por lo tanto no debe esperarse una respuesta.

Alemania ha optado por una vía aún más pragmática, explicó el ponente, pues no hay derecho legalmente reconocido a la desconexión digital. Lo que sí que hay es la generalización, en las políticas de grandes empresas, del reconocimiento y autorización de este derecho a la desconexión, como en Deustche Telekom donde la norma general exige de no esperar una respuesta a un email fuera del horario laboral ordinario. La misma compañía ha establecido modelos para establecer franjas horarias donde estará prohibido remitir emails o mensajes. También BMW, Bayern y otras han establecido políticas similares.

El grupo Nueva Pescanova contó su experiencia con SAP en el Fórum 25 aniversario de AUSAPE

Después del concurso de acreedores de la antigua compañía, Nueva Pescanova comenzó un plan de reorganización que incluía la instalación de un ERP a nivel mundial para todo el grupo.

Raimon Trías, CFO de Nueva Pescanova, participó, de la mano de Felix Monedero, COO de SAP España, en el Fórum AUSAPE 25 aniversario para explicar cómo había sido la transformación del grupo tras el concurso de acreedores que sufrió la compañía y el papel jugado por SAP en esa transformación.

El grupo Nueva Pescanova empezó a operar a finales de 2015 después del concurso de acreedores del antiguo grupo Pescanova, bajo la dirección del CEO Nacho González y con un nuevo comité ejecutivo donde se mezcla la experiencia en el sector y en la empresa, con gente nueva y expertise en otras áreas que aún no eran tan fuertes en la empresa, explicó Raimon Trías.

El grupo detectó como fortalezas su presencia en un sector que no deja de crecer, pues las estimaciones hablan de un crecimiento de en torno al 2% anual en los próximos 15 años. Otra fortaleza era la de ser la 6ª marca con más penetración en los hogares españoles pese a la escasa inversión en marketing durante casi una década. Y, por último, la integración vertical: ya que el grupo vende, procesa, pesca...«Eso nos permite decir al consumidor quién pescó el producto, con qué barco, en qué zona... lo que da muchas garantías sobre la calidad del producto», explicó Trías. Ahora bien, el grupo contaba también con varias debilidades. Por ejemplo, la falta de cultura de grupo, pues mucho trabajo se llevaba a cabo por silos, lo que creaba conflictos dentro del grupo. Otra debilidad era de carácter tecnológico, el grupo que cuenta con 24 filiales, tenía, solo en el ámbito financiero, 18 sistemas informáticos distintos.

El reto, por lo tanto, consistía a nivel tecnológico en integrar a todas las filiales y a los diferentes países donde la marca está presente y tiene trabajadores, en un todo organizado y eficiente. Para ello, entre las prioridades establecidas por la organización para los próximos años —entre las que también se incluyen otras como, por ejemplo, aumentar la eficiencia de las fábricas en todo el mundo o mejorar la inversión en I+D+i en acuicultura— se encontraba mejorar todo el sistema de información del grupo, para evitar la situación de que cada filial o grupo de trabajadores facturase y/o pasase datos financieros en un sistema distinto.

Fue así como se decidió la implantación de SAP y en concreto de S4/HANA, trabajando de la mano con Minsait (Indra) y Deloitte. «Buscamos una herramienta que fuera fácil de extender a varios países y que pudieran contar con consultores en esos lugares», resumió Trías.

Entre las ventajas de haber puesto SAP en marcha, el CFO de Nueva Pescanova señala que el ERP les ha ayudado a poner orden en la compañía. «Antes eran cinco compañías distintas solo en España, con cinco sistemas de venta y facturación distintos. A nivel de sinergias nos ha ayudado a lograrlas en tesorería, en facturas...». Pero la gran ventaja, admitió, se producirá cuando SAP empiece a implantarse en el grupo y este sea capaz de gestionar toda la información de todas las filiales con un solo sistema.

MESAS DE DEBATE

La primera sesión del Fórum 25 Aniversario de AUSAPE estuvo dedicada a las Best Practices de los Grupos de Usuarios

La problemática de la localización y cómo se ubica en un entorno en el que muchas decisiones se toman a nivel global copó buena parte del tiempo de esta sesión Esta primera sesión del Fórum 25 aniversario de AUSAPE estuvo moderada por David Arrizabalaga, miembro de la Junta Directiva en representación de DAMM, y participaron Óscar Soler, delegado internacional de AUSAPE; Jorge Eduardo Montoya, Presidente de AUSIA; Craig Dale, responsable de la Asociación de Usuarios de Gran Bretaña (UKISUG) y Gianmaria Perancin, Chairman de la Asociación de Usuarios Franceses (USF) y presidente de SUGEN, la red ejecutiva de grupos de usuarios.

Después de presentar a los diferentes ponentes y, sobre todo, de poner en valor el trabajo realizado por asociaciones internacionales, SUGEN y AUSIA, el debate se centró primero en la capacidad de influencia que tienen esas asociaciones respecto a SAP, desde un punto de vista tanto global como local.

Para Óscar Soler, es evidente que «a nivel local tenemos menos poder, los problemas son globales y deben resolverse globalmente, de ahí la elección de AUSAPE de estar integrado en asociaciones como SUGEN o la de participar en los webinars de AUSIA. Es la única forma, no podemos seguir navegando solos. Por ejemplo, en el tema de licenciamiento, SUGEN sí ha sido capaz de influir y ha obligado a SAP a repensar algunos temas», explicó.

Gianmaria Perancin, por su parte, destacó lo importante que es ser asociaciones independientes de SAP y conservar esa independencia. Para él es evidente también que SUGEN y otras asociaciones pueden lograr, y de hecho logran influencia ante SAP. «Al ser independientes de SAP creo que podemos decirle a SAP lo que de verdad pensamos y necesitamos. El coste es que trabajamos generalmente con nuestro propio tiempo, pero a la vez estamos en disposición, desde luego con más fuerza a nivel internacional, de decirle a SAP cosas que creemos que son necesarias», opinó.

Para Craig Dale lo importante es que asociaciones como SUGEN y AUSIA trabajen juntas para lograr más influencia, y que se llegue a crear una red de colaboración que permita, así, una mayor influencia sobre SAP para que los usuarios puedan ser escuchados, y con sus opiniones dar un mayor valor a los productos.

Para el presidente de AUSIA, Jorge Eduardo Montoya, la búsqueda de esa influencia debe ser un asunto de medio y largo plazo. «En ese sentido AUSIA se ha propuesto mostrar datos para poder debatir e interactuar con SAP. Mostrar las cifras y poder debatir sobre datos a nivel regional nos permite que temas como licenciamiento o localización no se conviertan para SAP solo en un tema comercial, sino que sus representantes más cercanos vean las situaciones que sus clientes están teniendo y cómo les repercute a ellos directamente en un momento en el que el cambio de tecnología nos ha situado en un momento crucial».

El segundo aspecto que se puso sobre la

mesa fue la posibilidad de influir no solo para corregir lo que se consideran defectos o problemas, sino también positivamente, para mejorar el producto, abrir nuevos canales de comunicación y lograr, en última instancia, alinear el roadmap de SAP con las necesidades de los diferentes negocios.

Para Jorge Eduardo Montoya es prioritario en ese sentido que las asociaciones logren orientar bien las demandas de sus asociados, para que lleguen a SAP aquellas que de verdad tienen sentido y lo hagan además en el lenguaje adecuado. Algo en lo que coincidió Craig Dale quien apuntó, además, que uno de los objetivos debe ser aumentar la participación de los clientes, a través de SUGEN y otras asociaciones, en el diseño de futuros productos o servicios. «La situación ahora no es perfecta, pero estamos trabajando en mejorar cada vez más para poder participar en la toma de decisiones», aseguró.

Para el representante de AUSAPE, una manera de influir globalmente son los trabajos a nivel local y que después, desinteresadamente, son compartidos en forma de documentación y White papers con el resto de usuarios y asociaciones, solventando así problemas que otros países también deben enfrentar. En este sentido, USF es uno de los grupos de usuarios que más White papers produce por lo que se consultó a su chairman Gianmaría Perancin si cuando en su asociación preparan un documento ya saben si va a ser luego o compartido o no. A esto respondió que todo dependía del tipo de tema. «Un White paper sobre SAP en el sector público francés no parece fácil que tenga relevancia internacional, pero si trabajas en un documento sobre licenciamiento o HANA, por ejemplo, en seguida vas a ver que hay interés por parte de otros grupos internacionales y lo traduciremos al inglés para compartirlo», explicó, para añadir que lo realmente importante era destacar que esos trabajos son posibles gracias a la inteligencia colectiva: «No es una sola persona escribiendo, nuestros White papers son el fruto de unos grupos de trabajo. Y después, y esto también es importante, nosotros no enviamos ese material a todos los usuarios de un país, lo enviamos a una persona o grupo de personas para que decidan si es interesante para los usuarios de ese país».

La posibilidad de abrir una colaboración entre diferentes grupos de trabajo de diversas asociaciones o entre países con mayor afinidad o cercanía geográfica, para poder así explorar

nuevas vías de influencia, fue otro de los temas que se puso sobre la mesa. En ese sentido el representante de AUSIA señaló cómo ellos ya han puesto en marcha iniciativas en ese sentido y tienen reuniones periódicas donde comparten diversos temas, aunque reconoció la necesidad de avanzar aún más en ese sentido.

Decisiones globales y problemas locales: ¿cómo se conjugan?

Uno de los temas que más interés y debate provocó en esta sesión fue planteado por David Arrizabalaga al preguntar cómo se podían compaginar problemas que eran muy locales, y que a veces afectaban a grupos muy limitados de usuarios, con decisiones que eran tomadas por SAP en sus sedes centrales y por lo tanto a nivel global. Y cómo, al mismo tiempo, estos problemas locales podían afectar a empresas con la sede central en un país pero filiales o trabajadores en otros, donde aspectos como el pago de impuestos y otros procesos son diferentes.

Para Gianmaria Perancin es importante, al hablar de localización, no enfocar el tema desde el punto de vista industrial. «Lo que necesitamos es un proceso claro que esté estandarizado para todos los grupos de usuarios en los diferentes países». Por otro lado, señaló, muchas veces se paga un mantenimiento para que el producto siga funcionando, pero ese mantenimiento también debería permitir hacer por ejemplo el reporting legal, pues si no,obliga a la empresa a un sobrecoste adicional para pagar al partner que te ayuda con ese servicio.

Jorge Eduardo Montoya, por su parte, señaló cómo incluso algunas asociaciones de usuarios no eran conscientes de que a sus miembros —con sedes en un país y filiales en otros— les podía estar afectando este problema, y pidió sobre todo claridad a SAP para conocer cuáles son las prioridades de la empresa alemana y el coste que puede tener un cambio para un grupo de empresas concreto. Para él, éste «claramente es un problema de volumen de negocio y de prioridades y lo importante es saber en qué lugar de la lista estás situado y el tiempo que tardará SAP en dar una respuesta (si la da); saber si la solución va a tener coste o no. Si uno sabe que tiene que resolver pronto un problema y que la solución de SAP no llegará a tiempo, podrá al menos contratar la solución a nivel local. Pero por lo menos hemos de saber si está en las prioridades o no y el precio de una posible solución para poder tomar una decisión»

Para Craig Dale lo ideal es trabajar a dos niveles: «Hay dos niveles de influencia, el local y el global. Si lo que enfrentamos es un problema local, nosotros intentaremos hablar y obtener una respuesta de SAP en UK, a nivel local», explicó. Sin embargo, si el problema es global obviamente hay que acudir a las asociaciones o los representantes internacionales de SAP. Para él, en cualquier caso, lo ideal sería trabajar pragmáticamente en una mesa redonda donde se pudiera reconocer que los problemas de otros grupos o regiones pudieran ser más apremiantes y retirar los propios hasta que esos estén resueltos.

MESAS DE DEBATE

LA MIGRACIÓN A S/4 HANA TEMA CENTRAL DE LA MESA DE PRICING EN EL FÓRUM 25 ANIVERSARIO DE AUSAPE

La segunda de las grandes sesiones sobre SAP en el Fórum 25 aniversario de AUSAPE tuvo al pricing como protagonista, y en concreto las dudas y demandas suscitadas por la migración de SAP a S/4HANA

La mesa de debate estuvo moderada por David Arrizabalaga, miembro de la Junta Directiva de AUSAPE en representación de DAMM y en ella participaron Dirk Kaestner, Business Development Chief Expert de SAP, Agustín Agudo, Pricing Expert de SAP, Rob van den Marck de KPMG, Paulo Moraes en representación de SUGEN y Philip Meerovici en nombre de AUSIA Paulo Moraes fue el primero en centrar el tema, al afirmar que la migración a S/4HANA no es sencilla ni simple, y que muchas empresas no están informadas aún de la necesidad de ese cambio, mientras que otras están centradas en las fechas o los beneficios que la migración les reportará, pero no han tenido aún en cuentan ni los cambios en la política de licenciamiento ni las complejidades. Comentario con el que estuvo de acuerdo Van der Marck, para quien la migración comercial es muy complicada y podría añadir otra barrera a la migración a S/4HANA porque "como consumidor quieres saber cómo va a afectar el cambio a tus contratos antes de iniciar los tramites."

Desde SAP, Dirk Kaestner, transmitió la idea de que es importante que las empresas entiendan que el S4 no es la evolución de ERP ni una versión actualizada. «Lo que intentamos con el S4 es deshacernos de las soluciones dobles para un mismo business challenge. Así que allá donde veíamos un business challenge, intentábamos proporcionar al cliente una solución concreta a ese problema. Otro de los objetivos era entrar en el memory data para poder dar soluciones en tiempo real».

Según el portavoz de SAP, el sistema S4 sabe cuáles son las normas, cuáles son las responsabilidades de cada usuario y al contrario que el sistema clásico,que necesita que el usuario esté activo a la hora de buscar soluciones, el S4 en cuanto el usuario se registra analiza qué está haciendo y le proporciona una lista de tareas.

«No es una versión actualizada de la anterior, es un producto nuevo, y por eso la conversión de ERP a S4 puede que no este muy clara al principio: No hay soluciones que se correspondan directamente con el programa antiguo porque es otro producto. Pero estamos ofreciendo programas de conversión», explicó Kaestner.

En la misma línea Agustín Agudo, experto en princing de SAP señaló que la parte de licenciamiento no es en realidad tan compleja y que el primer aspecto que hay que tener en cuenta es el puramente técnico: la posibilidad de analizar caso a caso con cada cliente y ver a dónde quiere llegar. «Por la parte de licenciamiento o forma financiera o comercial, existen opciones de conversión de programas . El cliente, sobre la inversión que ya realizo en ERP en el pasado, va a conseguir un crédito de migración. Cada año se van a ir incorporando productos en el portfolio de S/4HANA, mapeados de productos de ERP, etc.».

NUEVO PRODUCTO, NUEVO CONTRATO

Desde SAP se explicó que existen dos opciones fundamentalmente para los clientes. O bien se opta por una conversión de producto, en la que el cliente sigue teniendo la licencia básica de ERP package y los usuarios nominales con una licencia de flat fee tienen derecho de uso de S/4HANA (en este approach por producto lo que se hace es buscar productos del portfolio de S/4HANA que sean equiparables a los que tiene el cliente y una vez mapeado puede ir convirtiendo producto a producto); o bien se convierte el contrato. Según los portavoces de SAP, esta conversión de contrato se adapta muy bien a casos en los que el cliente siente que tiene producto que no utiliza y quiere reconfigurar su scope. En este caso se da por cerrado el el contrato anterior y el cliente pasa a un contrato en S/4HANA.

Para Rob van den Marck es importante que la empresa dé cifras respecto a cuántos usuarios han iniciado ya el cambio a S/4HANA. «Cuando miras en perspectiva y observas los diferentes paises, te das cuenta de que hay mucho que hacer en los próximos 6 años dado que la mayoría de clientes quieren cambiar de ERP a S/4HANA y dada la dificultad que conlleva la migración técnica, la re-implementación o la migración financiera comercial, todos tendremos mucho que hacer en ese tiempo».

Kaestner aseguró no tener el número exacto de clientes que han optado por la migración, pero las ultimas informaciones, señaló, indicaban que unos 11.000 clientes se inclinan ya por S4. «No todos están live aún, eso es cierto, porque están en el proceso de migrar a S4. Hay todavía muchos clientes en ERP a los que nos gustaría ver en S4 porque creemos que les puede beneficiar».

DIGITAL ACCESS

El programa de Digital Access existe, explicaron los portavoces de SAP, para dar a los clien-

tes la posibilidad de tener una licencia fácil de usar con la que estén contentos.

«Teníamos un modelo de uso indirecto con la posibilidad de crear licencias para usuarios y asegurar una comunicación entre máquinas. Así que empezamos a buscar una licencia fácil de entender e implementar en el mundo digital y eso nos llevó al Digital Access Model», dijo Dirk Kaestner.

Para el representante de KPMG, la voz de alarma sobre los accesos digitales comenzó hace ya tres años, con un comunicado en el que usuarios internacionales se quejaban de que el modelo de acceso indirecto era demasiado complicado, y pedían mejorarlo. «En abril de 2018 hicimos una encuesta para ver qué pensaban los usuarios del nuevo modelo y tuvo muy mal feedback. Todo era más transparente y mejor para los nuevos usuarios, pero las reticencias venían sobre todo de muchos clientes antiguos, que no sabían si sería compatible con lo que ya tenían o si tendrían que pagar grandes cantidades para adaptarse al nuevo sistema», resumió Rob van den Mark.

Desde SAP reconocieron que el gran reto es identificar qué datos son SAP y cuáles no. Desde la compañía se ha implementado una herramienta para conseguir un informe con la cantidad de documentos disponibles en un cliente determinado y valorar cuántos documentos necesitarán de una licencia en el futuro y el coste. Además, se matizó que el Digital Access no es obligatorio para los que ya son clientes. «Si un cliente tiene una licencia de uso indirecto y está contento con ella, no tiene por qué cambiarla. Lo que nosotros ofrecemos a los clientes es la elaboración de un informe. Cuando tienes ese informe en S/4HANA o ERP puedes ver cuantos documentos son creados. No quiere decir que tengas una licencia para todos, pero sí que es transparente», aseguró Dirk Kaestner.

Todos los participantes en la mesa coincidieron en la necesidad de contar con más feedback de los usuarios para seguir mejorando todo lo referente a accesos digitales.

LA APP DEL EVENTO

La app del evento se ha reforzado tras el éxito y las buenas valoraciones recibidas. En total, el 79% de los asistentes (846) se la descargaron tanto para dispositivos Android (423 usuarios-50%) como iOS (423 usuarios-50%).

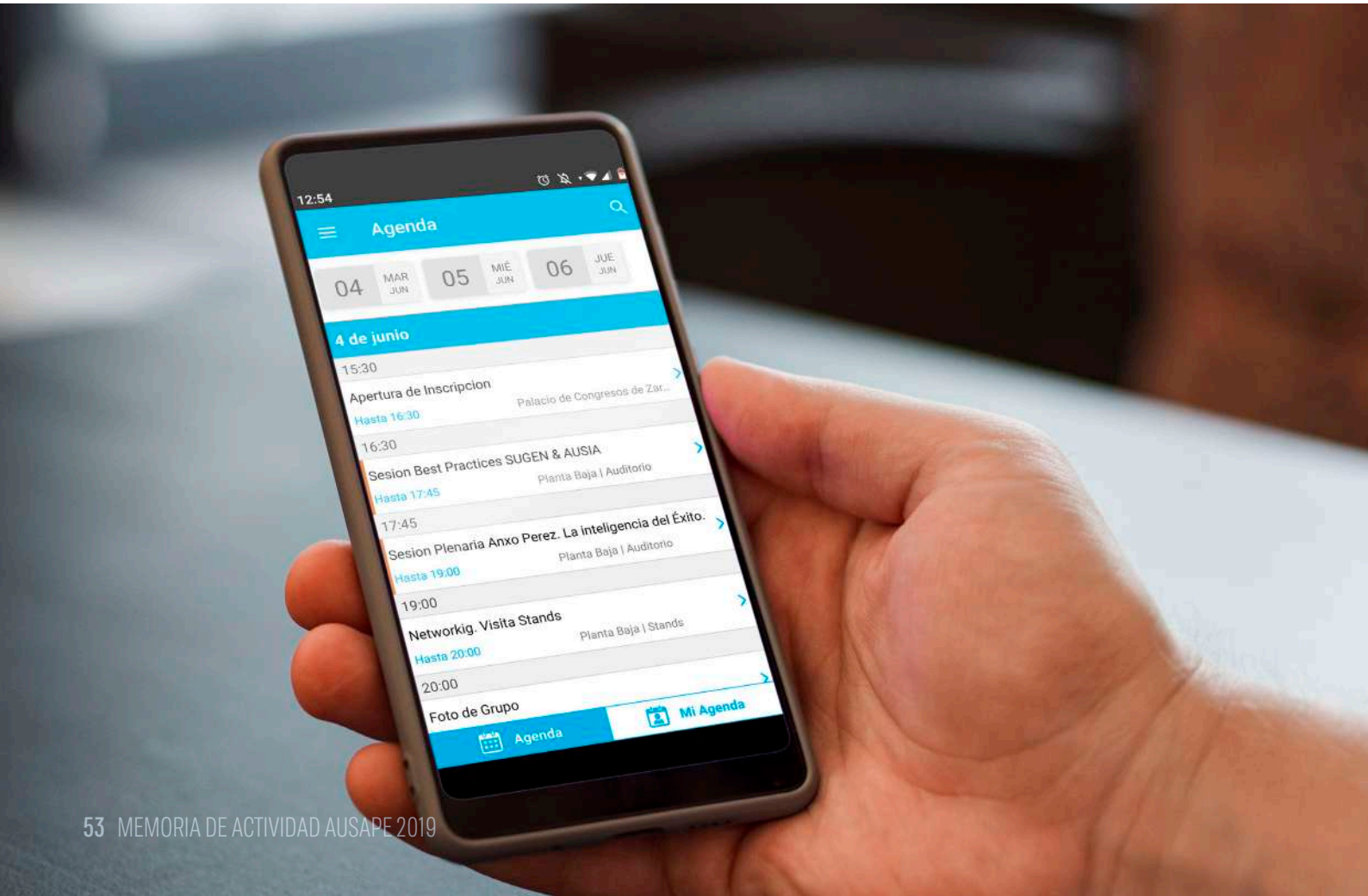
Desde la aplicación los asistentes tuvieron acceso a la agenda, los ponentes, información sobre cómo llegar y sobre los hoteles, así como a redes sociales y empresas inscritas. Además, a través de notificaciones push, los usuarios eran informados sobre lo más relevante del evento y recibían información útil en cada instante.

Precisamente, su utilidad le hizo ser lo más valorado de esta edición. Los asistentes le otorgaron una media de 4,29 sobre 5.

Como novedades de este año el app contaba con varios apartados de gamificación para que los asistentes disfrutaran y participaran más del evento, contamos con una votación para los stands y un juego de preguntas que los patrocinadores habían proporcionado previamente y así se invitaba a realizar un recorrido por los stands.

Pero la principal novedad fue que los asistentes podrían hacer login en el app y tener su perfil de usuario para interactuar con los otros asistentes, de esta manera pudimos fomentar el networking en el evento.

Tras esta buena acogida, la intención de AUSAPE es seguir perfeccionando la aplicación mejorando las funcionalidades existentes e incluyendo nuevas funciones como, por ejemplo, permitir realizar las inscripciones al evento directamente desde ella, facilitar la preinscripción de sesiones, incluir la posibilidad de realizar preguntas al ponente, votaciones instantáneas o el envío de mensajes entre los asistentes, etc.



RANKING DE PONENCIAS

En cuanto al ranking referido a las 42 sesiones paralelas, 9 de ellas igualan o superan la puntuación de 4, demostrando el alto nivel de contenidos expuestos. El Top lo componen, Seidor, Enzyme e Itelligence.

Nuestros Grupos de Trabajo recibieron en su totalidad puntuaciones prácticamente iguales a 4 o superiores, lo cual representa un incentivo para continuar trabajando por brindar cada día más y mejores reuniones.

VALORACIÓN DEL EVENTO

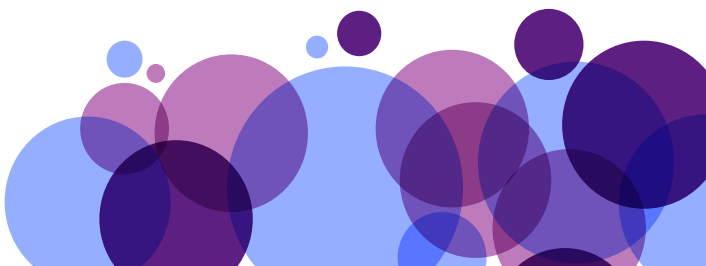
Desarrollo general del evento	4,29
Utilidad de la App del evento	4,29
Lugar de la celebración	4,28
Traslados en autobús	4,19
Hotel	4,14
Utilidad del minisite del evento	4,13
Nivel de expectativas cumplido	3,97
Comidas y cenas en el evento	3,77

ASISTENCIA PLENARIAS

Guillermo Cánovas	4,16
Anxo Pérez	3,78
José Andrés Gabardo	3,71
Raimon Trias	3,68
Albert Agustinoy	3,58
Alfonso Cossio	3,50
Mesa Debate Best Practices	3,47
Rafael Brugnini	3,47
Mesa Debate Pricing	3,44

RANKING DE PONENCIAS

SEIDOR-3	Seidor Cloud SAP sobre Azure en Celsa	4,68
ENZYME	BlockchAIN: Contratos de boca en boca	4,64
ITELLIGENCE	Implantación SAP EWM en Sector Gran Cpnsumo	4,48
CONSULTIA	Programación Gráfica de la Producción	4,40
EY	SAP Hybris Marketing segmentación y personalización omnical	4,31
LINKE IT	SAP BW/4HANA, estrategia de Analytics y Big Data de ENGIE	4,24
CONVISTA	Celonis Process Mining para la trasformación digital	4,24
DxC	RPA: Cognitive roboyics y su aplicación en S/4HANA	4,15
MINSAIT	57 Jeals: Optimización del working capital y la gestión de la deuda	4,12
DIGITAL FINANCE	La excelencia en los pagos corporativos, caso RCHROMA	3,94
UST GLOBAL	Maximiza el valor de tus datos-SAP Hana Agile SQL Datawarehousing	3,91



OTRAS INICIATIVAS

EL FORO DE EMPLEO O CÓMO ACERCAR A LOS ESTUDIANTES A SU PRIMERA EXPERIENCIA SAP

Este Fórum 2019 prometía ser el mayor evento organizado por AUSAPE hasta la fecha, por lo que se llevaron a cabo numerosas propuestas que tenían como fin engrandecer este acontecimiento clave en el ecosistema SAP.

Entre algunas de estas proposiciones, se tuvieron en consideración determinadas iniciativas que en años anteriores habían tenido una calurosa acogida por los asistentes, por lo que con motivo del 25 aniversario de la asociación, se procedió una vez más a la realización de las mismas. El foro de empleo supuso una de las iniciativas que se consideró a repetir con motivo del éxito recogido en ediciones anteriores y cuya razón de ser consistía en acercar a los estudiantes de universidades homologadas en SAP de toda España, a sus primeras experiencias laborales en SAP ofertadas por empresas asociadas de AUSAPE y líderes en sus sectores, destacando en especial las consultoras y proveedoras de soluciones SAP.

Al contratar el foro de empleo, el asociado tenía derecho a una mesa disponible en una sala acondicionada dentro del palacio de los congresos de Zaragoza, para poder realizar entrevistas a aquellos estudiantes que habían decidido asistir al Fórum AUSAPE en la celebración de su 25 aniversario. Adicionalmente, el foro de empleo proporcionaba a la empresa asociada, el acceso a un portal virtual en donde se habían depositado los CVS de todos aquellos alumnos interesados en poder optar a un puesto de trabajo involucrado con el máster de SAP que se encuentran actualmente cursando.

Este año, la actividad se desarrolló el día 5 de junio en la segunda planta del Palacio de Congresos de Zaragoza, desde las 09:30 hasta las 18:00 horas, en donde alumnos que provenían de diversas universidades de España como Sevilla, Madrid, Valencia, etc. tuvieron la oportunidad de charlar individualmente o de manera grupal con las empresas empleadoras participantes en el Foro de empleo y poder así establecer un primer contacto hacia una posible y futura experiencia laboral.

Se preguntó posteriormente a los asistentes que habían formado parte de esta acción, acerca de sus impresiones en relación a esta iniciativa y todas las opiniones coincidieron en que resultaba una experiencia enriquecedora, con gran movimiento y de profundo interés tanto para alumnos como empresas asociadas colaboradoras.

Con el desarrollo de este tipo de acciones, AUSAPE reafirma su compromiso con el desarrollo del ecosistema SAP en España.

25 ANIVERSARIO FÓRUM AUSAPE

1067
ASISTENTES

347
EMPRESAS REPRESENTADAS

53
SESIONES PARALELAS

23 PONENTES

Anxo Pérez, Creador de 8Belts
David Arrizabalaga, Responsable del Centro de Competencia Funcional en Damm
Oscar Soler, Colaborador Honorífico del Vicerrectorado de Planificación Económica y Gestión de Recursos en UCM
Jorge Eduardo Montoya, Miembro Junta Directiva ASUG Colombia y Especialista Planeación Tecnología de Información en Grupo ISA
Paulo Moraes, Director de Relaciones Internacionales ASUG Brasil
Gianmaria Perancin, Manager Competence Center for B2C SAP for Utilities
José Ignacio Santillana, CIO ayuntamiento Barcelona y presidente AUSAPE
Joan Torres, CIO en GM Food Ibérica
Rob van der Marck, Senior Manager Enterprise Solutions/SAP en KPMG
Agustín Agudo, South EMEA Pricing Expert en SAP España
Dirk Kaestner, Commercialization & GTM Chief Expert en SAP S/4HANA
Philip Meerovici, Gerente de Tecnología de Información en Quimpac S.A y Gerente Corporativo de TI en Grupo Fishman
Alfonso Cossío, Country Manager en SAP CX
José Andrés Gabardo, Director Técnico en AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)
Rafael Brugnini, Director General en SAP España, S.A
Guillermo Cánovas, Director del Observatorio para el Uso Saludable de la Tecnología en EducaLIKE
Albert Agustinoy, Socio Abogado Propiedad intelectual e industrial, Medios y Protección de datos en Cuatrecasas
Raimon Trias, Director Financiero y de Estrategia en Grupo Nueva Pescanova
Mario Rodríguez, CIO en Siemens
Sergi Gistàs Gil, CIO en Esteve
Rafael Porrino, Responsable Corporativo de aplicaciones de Recursos Humanos en Grupo OHL
Sara Antuñano, Responsable de contabilidad de Gastos e Inversiones, y proyectos ECOFIN en Eroski
Asier Setien, Director Técnico ERPs en Ejie

846
DESCARGAS APP ANDOID E IOS

73 PATROCINADORES Y COLABORADORES

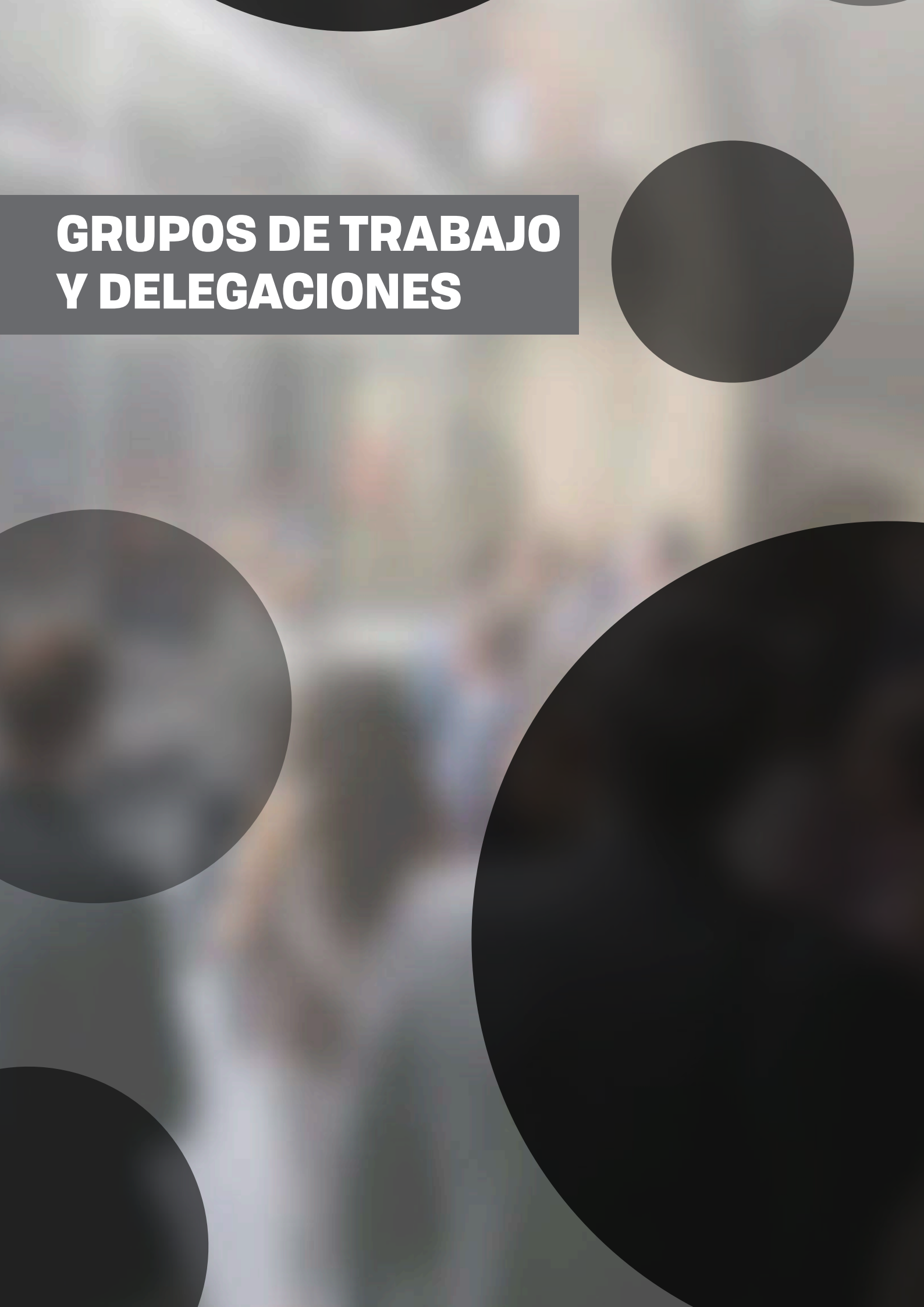
PATROCINADORE GOLD

SEIDOR - TECHEDGE - MINSAIT
SOTHIS

OTROS

3HOLD - ACCENTURE - ALTIM
AMYPRO - APASCIDE ARAGON -
ATOS - BIRCHMAN/VISEO GROUP
CIBER-EXPERIS - COMMON
CONSULTIA - CONVISTA - CUVIV
DELOUTTE - DIGITAL FINANCE
DXC - EDICOM - ENZYME- EPI USE
EXPRIVIA - EY - GIGAS
HONEYWELL - HR-PATH
IBERMATICA - IBM - INTEGRA
ITELLIGENCE - LINKE - NGA
OPENTEXT - OXYA - ROFF
SAPIMSA - SEMANTIC - SERRALA
STRATESYS - SUSE - T-SYSTEMS
UST GLOBAL - VIRTUAL FORGE
VISTEX - WMD GROUP

GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES



GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

Los grupos de trabajo y delegaciones continúan creciendo dentro de la comunidad AUSAPE. De esta forma se resume el año 2019 de nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones, los cuales han organizado 89 sesiones en las que han logrado reunir a más de 3300 expertos y profesionales del entorno SAP atraídos en profundizar en diversos tipos de contenidos en relación a sus intereses.

En este año 2019, podemos destacar el inicio de actividad de dos nuevos grupos de trabajo: SAP Cloud Platform, el cual será coordinado por David Ruiz de la empresa ENDESA y Life Sciences, que será coordinado por Joaquín Buscaroms de ESTEVE. En total son 12 los Grupos activos. También continuamos con nuestra actividad en las delegaciones donde contamos con 8 Delegaciones.

REUNIÓN DE COORDINADORES Y DELEGADOS

Este año, el pasado 25 de noviembre, tuvo lugar la celebración de la quinta jornada de Coordinadores y Delegados de AUSAPE en las nuevas oficinas de AUSAPE de Madrid. En ella se recopilaron las principales novedades acontecidas en el año 2019, en las cuales se destacaron ciertos actos como la presentación de los nuevos grupos de trabajo con sus respectivos coordinadores, se repasaron las reuniones previas realizadas y se planificó el calendario de cara a 2020. A su vez, se presentaron los resultados obtenidos de los SAP Delegation Days, donde cabe resaltar el número de empresas asociadas asistentes, también se presentaron las visitas al centro de soporte de SAP y por último se trataron los últimos detalles respecto al próximo viaje a Walldorf en el año 2020, en donde los coordinadores y delegados tendrán la oportunidad de visitar la sede de SAP y conocer de primera mano a los responsables directos de desarrollar las soluciones de la plataforma.

MÁS DE 260 ASISTENTES EN LOS SAP DELEGATION DAYS

AUSAPE organizó por cuarto año consecutivo los SAP Delegation Days en las diferentes Delegaciones presentes en la comunidad AUSAPE. Un año más, esta iniciativa conjunta con SAP, tuvo como mero objetivo el ofrecer a aquellas empresas asociadas asistentes, una amplia visión sobre las principales soluciones de la compañía y los diversos escenarios de las empresas hacia una transformación digital con perspectiva de futuro. Este año, se logró un total de más de 119 empresas clientes que se sumaron a esta propuesta.

ESTRUCTURA Y ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO	COORDINADOR	REUNIONES	ASISTENCIA
ADVANCED ANALYTICS	Didac Moya (ESTEVE)	4	98
GRUPO FINANCIERO	Sara Antuñano (EROSKI)	10	1132
INDUSTRIA 4.0	Daniel Weisbrod (DAMM)	5	97
MOVILIDAD Y SAP FIORI	Pablo Juncosa (IBERDROLA) Carles Viaplana (NATURGY)	3	92
RECURSOS HUMANOS MADRID	Miguel Ángel Gámez (ORANGE)	20	438
RECURSOS HUMANOS BARCELONA	José Domingo Mouriz (DIP. BARCELONA)		
SOPORTE Y MANTENIMIENTO	Sergio Sánchez (FCC)	7	157
SECTOR PÚBLICO	Javier Mediavilla (UCM)	3	98
S/4 HANA	Luis Mariano Parra (FERROVIAL)	2	76
SAP CLOUD PLATFORM	David Ruiz (ENDESA)	1	13
LICENCIAMIENTO	Joan Torres (GM FOOD IBERICA)	4	242
LIFE SCIENCES	Joaquín Buscarons (ESTEVE)	1	18
DELEGACIONES			
ANDALUCÍA	Sergio Rubio (BIDAFARMA)	1	56
BALEARES	Gerard Pasón (IBEROSTAR)	2	65
CANARIAS	Valentín Santana (MUTUA ACC. CANARIAS)	1	24
LEVANTE	Óscar Valor (BLUMAQ)	2	79
GALICIA	Jorge Nieto (NUEVA PESCANOVA)	2	42
NORTE	Ander Aristondo (ARCELORMITTAL)	2	121
ARAGÓN	María José Cansado (SCHINDLER)	3	74
INTERNACIONAL	Joan Torres Moreno (GM FOOD)	3	20

	REUNIONES	ASISTENCIA
SESIONES TEMÁTICAS	13	481

GRUPOS DE TRABAJO

ADVANCED ANALYTICS

Coordinador:

DIDAC MOYA

Empresa:

ESTEVE

La principal temática que se trata en la actualidad, en el entorno de Analytics, es la definición de estrategias: arquitecturas de datos, modelos de Planificación y Consolidación, soluciones de Front-End. A su vez hay motivación por conocer las soluciones innovadoras lanzadas por SAP. Las sesiones de Analytics de este año han tratado casos de éxito de SAP Analytics Cloud y de soluciones de Planificación. En todos los eventos ha habido mesas redondas que han tratado temas de arquitecturas de datos y han aportado gran valor. Además, SAP ha presentado las novedades de Analytics y sus roadmaps. Bajo este marco, a lo largo del 2020 se pretende dar continuidad a tratar estrategias de modelados de datos. También se abordaran temas transversales como SAP Analytics Hub, Inteligencia Artificial, etc… Para cubrir todo esto, se realizaran sesiones donde se presenten casos de éxito de negocios concretos, y se abrirán nuevas mesas de debate.

FINANCIERO

Coordinador:

SARA ANTUÑANO

Empresa:

EROSKI

Este año 2019 ha concluido en el grupo financiero, con 10 reuniones a las que han asistido 1.032 personas. Hemos hablado de temas legales, pero también de aspectos relevantes para los departamentos financieros, y el impacto que tendrá S/4 HANA en nuestro funcionamiento. Para el 2020 incluiremos temas de robotización y seguiremos al tanto de todo lo que desde las administraciones publiquen.

GRUPOS DE TRABAJO

S/4 HANA

Coordinador:

LUIS MARIANO PARRA PECHARROMAN

Empresa:

FERROVIAL

Durante el 2019, en el grupo de S/4 HANA, hemos hablado de casos de éxito de migraciones. En el 2020 con nuevo coordinador y en colaboración con SAP, vamos a ir al principio, qué opciones hay, temas a tener en cuenta, pasos a seguir, qué nos frena a hacerlo... ya que como por todos es conocido, el nivel de migración actual, está lejos del esperado, a pocos años del 2025.

INDUSTRIA

Coordinador:

DANIEL WEISBROD

Empresa:

DAMM

A lo largo de este año se han realizado un total de 5 sesiones de trabajo de índole muy variado. En las dos últimas sesiones, realizadas en las oficinas de SAP en Barcelona y en la de AUSAPE en Madrid, se trataban por una parte aspectos y posibilidades de SAP Leonardo para el control ambiental de espacios cerrados y la forma de tratar la información proveniente de nuestros medios de producción.

En la sesión dentro del marco del fórum se presentaron varios casos de éxito en este campo.

En las dos primeras sesiones del año celebradas en Madrid y Barcelona se realizaron presentaciones sobre la cadena Digital Supply Chain y se presentaron tres caso de éxito de Whirlpool, Daimler y Gonvarri.

GRUPOS DE TRABAJO

SECTOR PÚBLICO

Coordinador:

JAVIER MEDIAVILLA

Empresa:

UCM

En el año 2019 se realizaron tres sesiones presenciales del Grupo de Sector Público donde se abordaron muy diversos temas:

- Por un lado se presentó un greenfield de S/4HANA contando la experiencia de la Junta de Extremadura. En esa misma reunión SAP nos habló las novedades para Sector Público de la versión 1709 de S/4HANA
- En el Fórum se presentó "El sector Público rumbo al modelo digital" a cargo de SAP y el Ayuntamiento de Barcelona presentó su proyecto e-Arxiu (sobre la implementación en el Ayuntamiento del Expediente Electrónico basado en la Ley 39/2015 de Procedimiento Administrativo Común, utilizando la tecnología Opentext y su integración con los sistemas SAP de la organización).
- Finalmente la Administración Tributaria de la Generalitat de Cataluña presentó "La transformación digital aplicada al mundo tributario (proyecto "e-SPRIU")", y en esa misma reunión el Ayuntamiento de Barcelona presentó un Business Activity Monitoring (BAM) con SAP BPC.

También se realizó un webinar de forma conjunta con el Grupo Financiero en el que se explicaron los diferentes tipos de proyectos y deployment de S/4 HANA así como las herramientas técnicas que dan soporte a la adopción de S/4.

SOPORTE Y MANTENIMIENTO

Coordinador:

SERGIO SÁNCHEZ CARNERERO

Empresa:

FCC SERVICIOS CIUDADANOS

Durante 2019 hemos realizado un total de 6 reuniones, con temáticas variadas:

- SAP Digital Business Services
- Proceso de transición a S4HANA y los servicios y herramientas que SAP nos ofrece para realizarlo sin disrupciones al negocio
- SAP Enterprise Academy, que nos ofrece contenido online para reforzar los skills del equipo
- SAP Solution Manager (módulo de ITSM gestión de incidencias)
- Actualización del SAP Support Backbone el 1/Enero/2020
- Customer Center of Expertise híbrido (On premise y Cloud)
- SAP Business Scenario Recommendations para S4HANA

También se han continuado haciendo visitas al centro de soporte SAP para conocer más en detalle el mecanismo interno de gestión de los tickets.

GRUPOS DE TRABAJO

MOVILIDAD Y FIORI
Madrid

Coordinador:
PABLO JUNCOSA

Empresa:
IBERDROLA

Tras un primer semestre con menor actividad de la habitual, el grupo retomó su actividad en el Foro 25 aniversario del mes de junio, en el que realizó una sesión conjunta con el nuevo grupo de SAP Cloud Platform, con el que se han coordinado las actividades para el resto del año. Ya en el mes de octubre, se celebró una doble sesión en Madrid y Barcelona, en la que SAP nos anticipó las nuevas capacidades previstas para Fiori 3.0 y Naturgy presentó, junto con Techedge su caso de éxito para la aplicación de gestión de tramitaciones construida sobre SCP y Mendix. Para el año 2020, se ha analizado en el marco de las actividades de coordinación entre grupos, los posibles solapes en contenidos, tanto con el grupo más tecnológico de SCP, como el Grupo más funcional de Industria. Sobre este planteamiento, en 2020, está previsto renombrar el grupo actual de Movilidad y Fiori, orientando los contenidos hacia un punto de vista más aplicado de la tecnología, no sólo de la movilidad e intentaremos incluir visitas para ver en vivo estas soluciones industriales.

MOVILIDAD Y FIORI
Barcelona

Coordinador:
CARLES VIAPLANA

Empresa:
NATURGY

LICENCIAMIENTO
Coordinador:
JOAN TORRES MORENO

Empresa:
GM FOOD

Desde que en Abril 2018 SAP anunció su nuevo modelo de fijación de precios de licenciamiento, en 2019 el grupo de trabajo de Licenciamiento y Audits de AUSAPE ha ido apoyando a los asociados en la organización de varias sesiones de trabajo que ha tenido dos principales objetivos:

1º. Asegurar el entendimiento de los cambios a nivel de licenciamiento definidos ya en años anteriores, para que cada asociado pudiera identificar el impacto de dicho cambio en lista de su parque de licencias (BOM).

2º. Ayudar a los asociados en el proceso de su toma de decisiones para poder identificar la mejor gestión del licenciamiento para afrontar los proyectos de migración que todos deberemos abordar en los próximos años.

Respecto el primero se ha madurado el entendimiento del impacto de licenciamiento de accesos indirectos, extendiéndolo a entornos HANA y se ha analizado los beneficios que pudieran aportar los nuevos modelos de contrato digitales a los clientes SAP.

En el segundo objetivo se han tratado los siguientes temas: cómo identificar el impacto a nivel de licenciamiento de las migraciones a S/4 HANA, análisis de la viabilidad del cambio al nuevo contrato de modelo de acceso digital y explicación de las características principales del programa lanzado por parte de SAP para acelerar la adopción de la implantación del modelo de contrato digital - Digital Access Adoption Program (DAAP) -.

Por otro lado nos espera un 2020 retador, en el cual seguiremos trabajando con SUGEN para defender los intereses de nuestros asociados a nivel de licenciamiento y audits.

GRUPOS DE TRABAJO

HR MADRID

Coordinador:

MIGUEL ÁNGEL GÁMEZ LATORRE

Empresa:

ORANGE

HR BARCELONA

Coordinador:

JOSÉ DOMINGO MOURIZ MAYORAL

Empresa:

DIPUTACIÓN DE BARCELONA

Este Grupo trabajó en sus sesiones mensuales torno a las modificaciones legales relacionadas con la Seguridad Social,SLD, impuestos, novedades Impuesto IRPF y 190 etc. que surgieron en 2019.

Atentos a las novedades e inquietudes de los asociados tuvimos una Sesión para aclarar dudas sobre el Registro Horario de Trabajo con la presencia de Álvaro Rodríguez de la Calle (PRAEVENTIS) e Inspector de Trabajo en Excedencia .

A su vez recibimos la visita de los Equipos de Soporte y Desarrollo de SAP así como interesante resultó la Sesión celebrada en Diciembre sobre Successfactors.

Como viene siendo habitual, este año seguirá atento a los cambios legales que se produzcan y se potenciarán las reuniones conjuntas con SSFF.

GRUPOS DE TRABAJO

SAP CLOUD PLATFORM

Coordinador:

DAVID RUIZ BADIA

Empresa:

ENDESA

Este año 2019 se crea el nuevo Grupo de Trabajo SAP Cloud Platform con una reunión de Kick-Off celebrada durante el Fórum Ausape 2019 en Zaragoza con una alta asistencia de participantes. Esta reunión de lanzamiento se desarrolla conjuntamente con el Grupo de Trabajo Movilidad y Fiori dado que se preveen sinergias entre ambos grupos. Posteriormente se celebra la primera reunión de trabajo el 21 de Noviembre en las oficinas de SAP en la cual se explican las consideraciones iniciales de los clientes cuando se embarcan en un proyecto en la plataforma SCP. Con vistas a 2020, se planifican 3 reuniones una de las cuales conjuntamente con el grupo de Fiori y Movilidad, más la reunión prevista dentro del Forum Ausape 2020. Las temáticas a abordar en 2020 serán gobernabilidad de la plataforma SCP, desarrollo CAP y desarrollo de aplicaciones móviles.

LIFE SCIENCES

Coordinador:

JOAQUÍN BUSCARONS

Empresa:

ESTEVE

En este 2019 hemos realizado la constitución del grupo de trabajo de Life Sciences, como un nuevo foro de trabajo en AUSAPE, respondiendo a una iniciativa que permite incluir a las distintas empresas presentes en este sector. La única actividad realizada este año ha sido una primera sesión, en el marco del Forum de AUSAPE, donde se realizó la presentación del mismo con presencia de distintas empresas donde se comentó que el objetivo era tratar aspectos que afectaban al sector, como podría ser la Serialización, o la normativa del IDMP. Desde ese momento y hasta final de año, se ha ido colaborando con SAP para preparar la sesión inaugural que tendrá lugar el próximo 14 de enero. A los temas ya mencionados, le iremos añadiendo temas como el S/4 HANA Model company, la gestión por características, gestión de la cadena de suministro, y otros temas que deberemos ir decidiendo. Creemos que es una excelente oportunidad para las empresas del sector, de cara a poder ver experiencias en este sector, que tiene una fuerte regulación y unos stándares muy definidos, que deberían facilitar las opciones de cooperación con el fabricante.

DELEGACIONES

Sergio Rubio Pineda

ANDALUCÍA

En la delegación andaluza, durante el año 2019, se realizó el Sap Day en el mes de octubre, como es habitual, en las instalaciones cedidas por la Universidad de Sevilla y a la que asistieron un gran número de asociados, algunos de los cuales venidos de más 400 kms, así como partners y alumnos de los master oficiales de Sap Logística/Finanzas/Business One, impartidos por la Universidad de Sevilla.

El número de asistentes sigue en aumento en los Sap Day, tanto por los temas de actualidad, como por la oportunidad de networking acerca de temas Sap para las empresas andaluzas y partners, y por acercar el mundo Sap a nuestra comunidad.

Como parte de la colaboración entre Ausape y la Universidad de Sevilla, también participamos en septiembre el actos de apertura de una nueva edición de los masters, así como en la de clausura de los mismos en diciembre. En ambos casos, realizamos ponencias sobre la actualidad profesional del mundo Sap, así como sobre la Ausape como organismo de ayuda a los asociados.

Gerard Pasán

BALEARES

Este 2019 en Baleares se ha dado continuidad al SAP Day incrementando el numero de asistentes en comparación al 2018, con la dificultad que comporta conseguir unir empresas diferentes en la isla. Y por otro lado, y creo que una de las reuniones mas importantes, en Diciembre se ha realizado una reunión especial y un poco diferente a las habituales, en la cual se ha explicado por el propio equipo de proyecto las lecciones aprendidas en la Migración a S4HANA de todas las plataformas (BW, BPC y ERP) que desde el Grupo Iberostar se ha llevado a cabo a lo largo de este último año y medio cuya puesta en producción fue el pasado mes de Octubre.

DELEGACIONES

Jorge Nieto

GALICIA

El 2019 nos ha permitido darle continuidad a la Delegación consolidando su actividad dentro de la comunidad. Se han llevado a cabo un par de eventos, SAP Delegation Day siempre atractivo para los asociados de la delegación al acercar los objetivos y novedades de SAP a Galicia, y otro evento a final de año con temática relacionada con Recursos Humanos, poco frecuente en la delegación y muy positiva para los asociados con estas necesidades. El objetivo para el 2020 será mantener e incrementar los eventos con temas de actualidad o de interés para todos, manteniendo el nivel de asistencia a los mismos.

Valentín Santana Brito

CANARIAS

El año 2019 ha servido para dar un impulso importante a la delegación de Canarias. Hemos intentado trasladar a los asociados de Canarias cuál es la estrategia de SAP para los próximos años, con el objetivo de acercar a los miembros de la delegación las últimas novedades del ecosistema SAP y que conozcan de primera mano la información y puedan realizar un plan estratégico de sus sistemas SAP a medio plazo, sobre todo con la mirada puesta en la migración a S/4 Hana. El SAP Delegation Day celebrado a finales de 2019 ha incrementado el número de asistentes con respecto a años anteriores y se consolida como un importante evento para la delegación y para los asociados de Canarias. Para 2020 continuaremos centrados en la estrategia y planificación de la conversión de los sistemas SAP a S/4 Hana.

Óscar Valor

LEVANTE

En el año 2019, en mayo, realizamos el SAP Delegation Day y en septiembre, una reunión sobre la Conversión a S4/HANA y sobre Licenciamiento. El formato de reunión adoptado, en este último caso, fue muy bien recibido por los asociados, ya que permitió compartir experiencias en la segunda parte de la reunión, sólo con presencia de Asociados de Pleno Derecho. Para el año próximo esperamos realizar reuniones centradas en las problemáticas que más preocupan a los asociados y que, por ahora, continúan siendo la conversión a S4/HANA y el nuevo sistema de Licenciamiento.

DELEGACIONES

María José Cansado

ARAGÓN

2019 ha sido el primer año completo de funcionamiento de la Delegación de Aragón.

Comenzamos las actividades con el SAP Delegation Day en Abril. Asistieron la práctica totalidad de las Empresas Asociadas. Hubo espacio para debatir temas de interés común, sobre todo en al camino hacia Hana.

Por ello, la siguiente reunión en Mayo, la organizamos con SAP y nos centramos en la Migración a Hana. SAP nos explicó los modos de licenciamiento, estrategias para movernos a la nube, y los diferentes modos de adopción de Hana.

En Junio tuvimos el honor de acoger en nuestra ciudad, Zaragoza, el Forum Ausape 25 Aniversario. Se batieron todos los récords de asistencia, y como en otras ocasiones fue un éxito de organización. Este año, la logística era especialmente complicada por el número de asistentes, muchos venían de diferentes partes del mundo. Desde aquí, me gustaría agradecer a la oficina de AUSAPE su esfuerzo para que todo saliera perfecto. Y asegurar que Zaragoza volverá a recibir con los brazos abiertos al Forum si en un futuro nuestra ciudad vuelve a ser elegida como sede.

La última reunión de la Delegación la organizamos en Noviembre. En esta reunión quisimos que solo participáramos Empresas, y que fueran algunas de ellas las que presentaran sus proyectos de migración a Hana y también otros proyectos de implementación de soluciones de SAP. Las empresas ARC y BSH, nos explicaron de una manera amena y cercana como habían sido sus proyectos, sus lecciones aprendidas, de las que seguro podremos aprender todos los demás. Al final de la reunión cambiamos la configuración de la sala para facilitar el debate entre nosotros. Hablamos de temas comunes de interés, y como darles cabida en las siguientes reuniones que mantendremos durante 2020. Tenemos ya una lista de temas muy interesante, y personas entusiasmadas en compartir, colaborar y participar, durante este próximo año.

Ander Aristondo

NORTE

Las cifras de asistencia a las reuniones propias y los eventos como el SAP Localization Day confirman que ésta es una delegación definitivamente consolidada durante 2019, encaramos el próximo año con el reto de aumentar el número de las reuniones propias y darlo todo en el próximo fórum. Es de destacar no sólo el volumen de asistencia, sino la participación activa de cada persona que toma parte. Eso es lo que nos da realmente sentido como asociación y nos permite crecer a todas las empresas asociadas.

Joan Torres Moreno

Óscar Soler

NUESTROS COORDINADORES Y DELEGADOS PARTICIPAN EN LA REUNIÓN ANUAL DE GRUPOS DE INTERÉS ESPECIAL EN WALLDORF

Una quincena de responsables de nuestros Grupos de Trabajo, Delegaciones y Junta Directiva asistió al evento para líderes que organiza de forma anual SAP GUGO (Global User Group Organization) para las asociaciones de usuarios de la región EMEA. La cita tuvo lugar los días 26 y 27 de marzo en las oficias centrales de SAP ubicadas en Walldorf, Alemania.

Como ya es habitual al evento asistieron los representantes de otros seis Grupos de Usuarios: SAPience (Bélgica), SAPSA (Suecia), SBN Norge (Noruega), UKISUG (Reino Unido e Irlanda), USF (Francia) y VNSG (Holanda).

131 expertos pertenecientes a ocho asociaciones de usuarios de la región EMEA se desplazaron a la sede de SAP en Walldorf los días 26 y 27 de marzo para asistir a la reunión de Grupos de Interés Especial (SIG Leads en sus siglas en inglés).

La delegación de AUSAPE estuvo compuesta por quince personas entre miembros de la Junta Directiva, Coordinadores, Delegados y representantes de la oficina.

José Ignacio Santillana, Presidente de AUSAPE acudió a la cita en representación de la Junta Directiva, en compañía de Sergi Gistas, tesorero, Sara Antuñano, vocal de Grupos de Trabajo y David Arrizabalaga, vocal internacional.

Por su parte, en representación de los Coordinadores y Delegados asistieron Pablo Juncosa y Carles Viaplana de Movilidad y Fiori; Jorge Márquez de SuccessFactors; Javier Mediavilla de Sector Público; Joan Torre de Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos; Ander Aristondo de la Delegación de Bilbao y María José Cansado de la Delegación de Aragón. Adicionalmente, se unieron a este grupo Didac Moya y Ana Brossa, recientemente nombrados coordinadores de los grupos de Advanced Analytics y HANA respectivamente, así como Oscar Soler representante de la delegación Internacional.

El grupo estuvo acompañado por Giovanna Marmo, responsable de operaciones y comunicación de la oficina de AUSAPE, quién participó en sesiones especiales organizadas para los equipos de Back Office y soporte de los distintos Grupos de Usuarios.

Este encuentro de los Grupos de Interés Especial con expertos de SAP de las diferentes áreas de negocio tiene un doble objetivo: establecer relaciones personales con los distintos responsables ejecutivos y de desarrollo y, por otro, conocer a los líderes de otras Asociaciones de Usuarios para compartir experiencias y buscar futuras colaboraciones internacionales.

La agenda del primer día contó con la presencia de distintos directivos de SAP quienes expusieron la visión de la compañía en diferentes áreas como la transformación digital a través de la innovación. Sobre este tema centró su intervención Timo Deiner, Innovation Guy

de la multinacional. Deiner explicó que la innovación debe estar centrada en las personas ya que, en la actualidad la normalidad se basa en el cambio constante.

La transformación debe tomar en cuenta a las personas y sus emociones ya que la experiencia de usuario es el driver principal de la innovación.

Para cerrar comentó que SAP está cambiando para poder integrar el negocio con las nuevas herramientas tecnológicas disponibles en el mercado y que todas las empresas deben innovar para poder mantenerse relevantes.

Seguidamente, Andreas Elting, gerente de Service Portfolio en SAP Alemania realizó una ponencia sobre SAP Model Company en la que presentó el estado actual de la propuesta de SAP respecto al Model Company y las distintas opciones disponibles actualmente.

Para finalizar, Indrajanto MüllerGaska y Anja Weber, miembros del equipo que coordina los Programas de Influencia de SAP, presentaron una pequeña actualización sobre Pathfinder.

Durante el segundo día se llevaron a cabo las reuniones de expertos por temáticas de interés con los especialistas de SAP de cada área. En total hubo 27 sesiones que abarcaron contenidos desde Business Analytics y Data Management, pasando por Finanzas, Recursos Humanos, Retail y Machine Learning hasta sesiones de SAP S/4HANA, SAP Cloud Platform y User Experience.

Adicionalmente, participaron 68 expertos de SAP y se utilizaron 21 salas de reuniones para el desarrollo de estas sesiones.

El evento cumplió con las expectativas de los asistentes quienes pudieron maximizar las oportunidades de networking, establecer contacto directo con ejecutivos de SAP e intercambiar conocimientos e inquietudes los líderes de otros Grupos de Usuarios de la región.

Con la participación en este tipo de eventos, AUSAPE refuerza su presencia internacional y demuestra su compromiso con el desarrollo del equipo de líderes que acompañan su operación.

UNA MIRADA ESPECIAL A HEIDELBERG

Maximizando las oportunidades de networking y propiciando el Team Building entre Coordinadores, Delegados y Junta Directiva, la Oficina de AUSAPE organizó una visita guiada al Castillo de Heidelberg de manera de otorgar un valor adicional a la cita en las oficinas de SAP en Walldorf.

El castillo de Heidelberg es uno de los principales atractivos de la zona y es considerado "una de las ruinas más interesantes de Alemania", ya que su construcción tomó unos 200 años, tomando detalles de distintos estilos arquitectónicos y además, sufrió las consecuencias de distintas guerras y saqueos.

Este paseo, le permitió a la delegación de AUSAPE en Walldorf, conocer más a fondo la cultura alemana y adentrarse en el sentimiento histórico de la zona así como crear lazos entre ellos.

AUSAPE PARTICIPA EN EL F2F DE SUGEN EN WALLDORF

Los pasados 12 al 14 de Noviembre tuvo lugar la reunión F2F (Face to Face) de SUGEN (SAP User Group Executive Network) en la sede central de SAP en Walldorf con representación de las asociaciones pertenecientes a Reino Unido e Irlanda, Italia, Francia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Austria, Noruega, Finlandia, Suecia, Estados Unidos y Canadá, India, Brasil, Argentina, Colombia, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y España. AUSAPE estuvo representado por Asier Setién, miembro de la Junta Directiva, y Joan Torres, delegado internacional y responsable de los grupos de licenciamiento y audits.

Durante las sesiones de trabajo se pusieron en común las líneas de trabajo iniciadas por las diferentes asociaciones, los problemas encontrados y las mejores prácticas que cada uno de ellos está llevando a cabo.

Dentro de las cuestiones que más preocupan a los grupos de usuarios, prácticamente todos coincidieron en que el mayor reto para las asociaciones es el aportar máximo valor añadido a los asociados y proporcionar una mejora continua a través de la innovación.

Además de la puesta en común entre todos los grupos de trabajo, SAP habló de la estrategia de Migración a S/4, de la empresa inteligente, de la estrategia del CRM C/4 HANA y del nuevo portfolio de soluciones y estrategia de negocio que quieren seguir.

Como conclusión de las jornadas, tuvo lugar en el SAP AppHaus de Heilderberg un encuentro de Design Thinking, donde principalmente se debatieron puntos de interés sobre el propio SUGEN, como… ¿Qué se espera de los miembros de SUGEN?

¿Cuál ha de ser la esencia de SUGEN? o ¿Qué puede y debe aportar cada miembro de SUGEN?

En la última sesión se procedió a la lectura del resultado de la votación de la renovación de los cargos del CLT (Core Leadership Team), siendo los elegidos, el representante de Brasil Paulo Moraes y el representante de Australia Graham Reynolds.

PUBLICACIONES

PUBLICACIONES

EN EL AÑO 2019 AUSAPE HA INICIADO EL CAMINO A REALIZAR VIDEOS DE ENTREVISTAS Y PODCAST

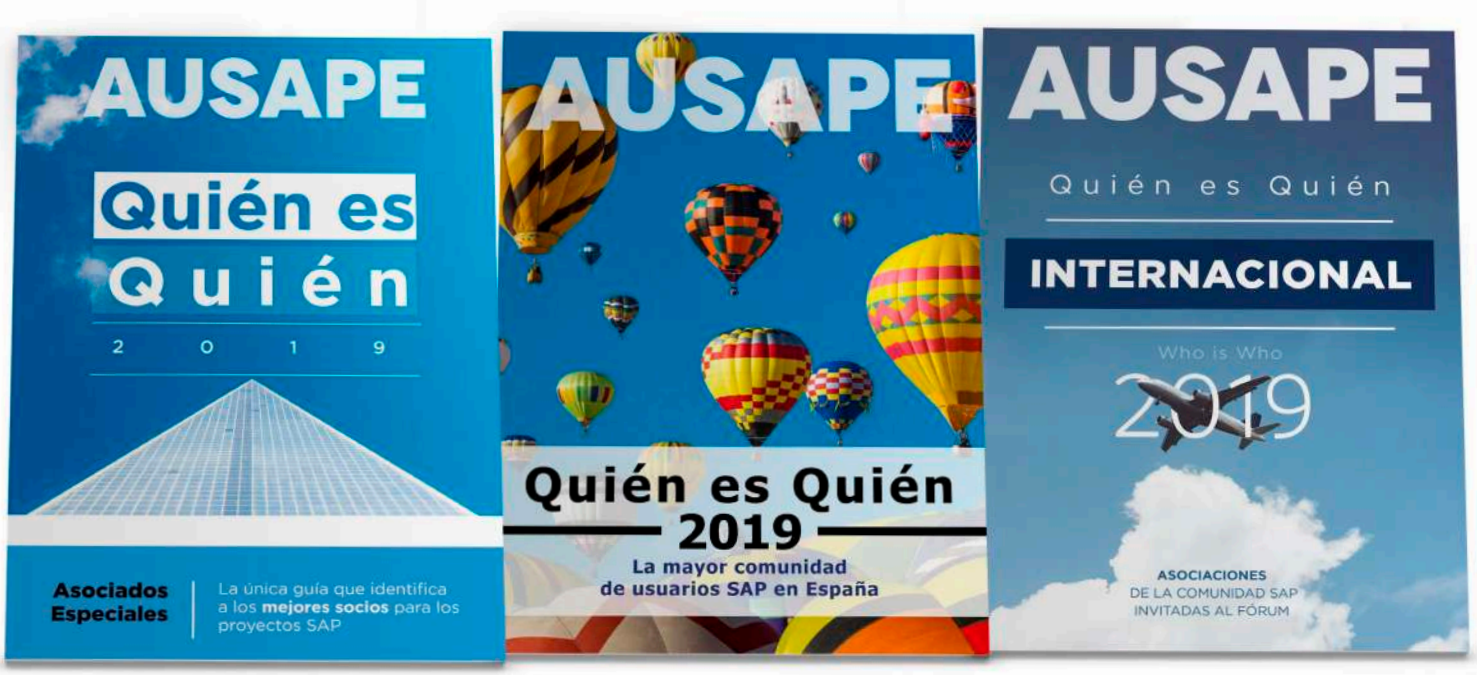
José Ignacio Santillana, presidente de AUSAPE, ha participado en podcast en RTVE y Capital Radio donde se habló sobre el significado de AUSAPE, el papel que desempeña para clientes y partners y la trayectoria profesional de la asociación.

REVISTA AUSAPE

Como cada año, la revista AUSAPE se mantiene como publicación de referencia para la comunidad SAP española. La publicación posee una doble utilidad: por un lado, mantener informados a los usuarios y empresas asociados sobre todas las novedades del entorno SAP y de la propia asociación; por el otro, proporcionar un espacio de expresión a todos los miembros del ecosistema SAP.

Durante 2019 se han editado seis revistas, tres Quién es Quién (Asociados Especiales, Asociados de Pleno Derecho e Internacional), 12 boletines mensuales, más de 40 boletines de convocatorias y una Memoria Corporativa.

En cada ejemplar de la revista se pueden encontrar noticias, reportajes, artículos y entrevistas para estar plenamente informado de todo lo relativo a la comunidad AUSAPE. Junto a estos contenidos, se ofrecen secciones habituales como el Rincón Legal, la Trastienda, el Virus de la Mente y tribunas a cargo de una firma invitada.



PUBLICACIONES

Febrero. El número con el que arranca 2019 se centra en la celebración de la XXV Asamblea general, con un extenso reportaje especial en el que coordinadores y delegados avanzan su hoja de ruta para el año en el que AUSAPE celebra su 25 Aniversario. Un repaso a las cifras de la asociación durante 2018, una reseña de la ponencia de Antonio Ramos sobre Ciberseguridad y el resumen de los objetivos principales de SAP para España durante el año, avanzados por Rafael Brugnini, máximo responsable de SAP en nuestro país, junto a las mejores imágenes de la Asamblea, componen el núcleo central del reportaje.

Abril. Los primeros detalles del Fórum 25 Aniversario, la participación de coordinadores y delegados en la reunión anual de expertos en Walldorf y la nueva alianza con ASUG América son los temas más destacados de la revista de abril. El número ofrece también entrevistas con Sebastián Bamonde, Global Director de Business Management Solutions en Minsait, y Chabier Sanvicente, cofundador y CEO de Linke. Los casos de éxito de Fenie Energía, Mémora, el Ayuntamiento de Barcelona y el Grupo Segura también tienen su espacio en la publicación.

Junio. El tercer número del año se hace eco de la presencia de AUSAPE en el F2F de SUGEN, así como la felicitación del grupo de usuarios noruego SBN a la asociación por su 25 Aniversario. Asimismo, trata en profundidad la migración de los sistemas SAP a la nube, la seguridad en los pagos en SAP, la transformación a la nueva solución S/4HANA, la experiencia de cliente inteligente, el cuidado del engagement en el día a día o el papel clave de la calidad en el éxito de los proyectos.

Julio. Siguiendo la línea de los últimos años, el número de julio está dedicado al Fórum AUSAPE, que en el 25 Aniversario de la asociación se convierte el más amplio de su historia, con 1.067 asistentes, 345 empresas, 73 patrocinadores y una presencia internacional creciente, con 40 invitados del exterior. En el especial se pueden encontrar amplios resúmenes dedicados a cada aspecto del evento, desde las sesiones a los stands, pasando por los grupos de trabajo.

Octubre. Tras el verano, el ejemplar de octubre llega con un reportaje sobre las sesiones de liderazgo impartidas por Helmar Rodríguez; la reseña de los SAP Delegation Days, en los que participan más de 190 profesionales; las entrevistas con Francisco Gonzalo Landwerlin, CIO de Sacyr, y David Ruiz Badía, arquitecto SAP en Endesa, y las tradicionales secciones dedicadas a los nuevos asociados y los Grupos de Trabajo.

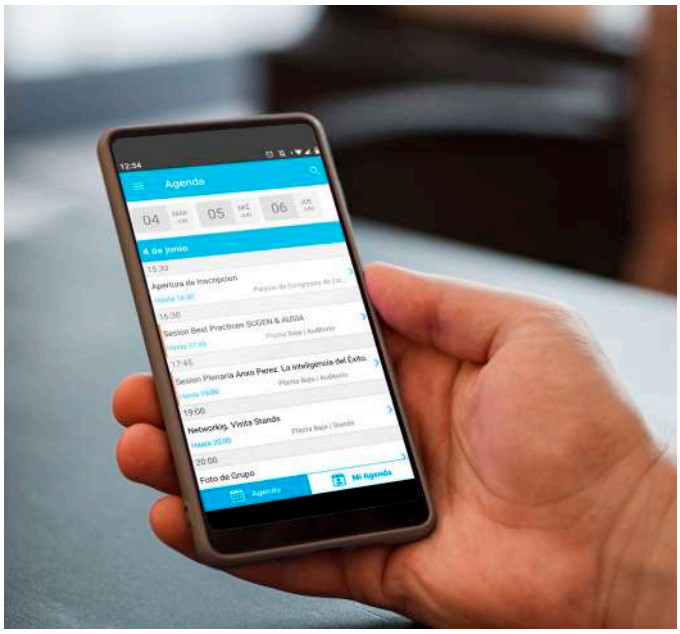
Diciembre. Para concluir el año del 25 Aniversario, el número de diciembre presenta contenidos tan interesantes como las Sesiones Magistrales de Ciberseguridad, a las que asistieron más de 200 directivos; la sesión temática celebrada en el WOBI con Nicholas Negroponte y Luis Abeytua y una encuesta realizada por AUSAPE y Penteo acerca del estado de la migración hacia HANA en las empresas. Finalmente, la junta directiva aprovecha la última revista del año para despedirse y hacer un breve repaso a su mandato.

PUBLICACIONES

BOLETINES MENSUALES DE CONVOCATORIAS

Cada mes en AUSAPE elaboramos un boletín mensual, pensado para informar sobre las principales y más destacadas novedades de la asociación y de la comunidad SAP sucedidas en cada mes. A su vez, estos boletines ofrecen un avance de las principales iniciativas que tendrán lugar próximamente en los meses venideros. En 2019, se publicaron un total de doce boletines mensuales.

Por otro lado, semanalmente, realizamos los llamados boletines de convocatorias, en los que cada semana se informa sobre diversos tipos de eventos, como las reuniones de Grupos de Trabajo y Delegaciones organizadas por AUSAPE, los eventos SAP y las convocatorias de partners.



EVOLUCIÓN EN REDES SOCIALES

Este año, la presencia de AUSAPE dentro de las redes sociales, ha continuado progresando. Nuestra comunidad ha crecido en todas nuestras redes. Cabe destacar los más de 2000 seguidores que hemos crecido en nuestra página de LinkedIn, donde se han incrementado el número de publicaciones y a través de ellas hemos obtenido más actividad dentro de nuestra web.

Por otra parte, tanto nuestro número de seguidores como el número de visitas o impresiones en el resto de nuestras cuentas de redes sociales, ha continuado creciendo a buen ritmo, en Twitter, Flickr y YouTube. Cabe destacar también el gran aumento de impresiones conseguido en Twitter los últimos meses alcanzando un total de 183.000.

A continuación, os mostramos los datos actuales recolectados en 2019 en relación al número total de seguidores en Twitter, LinkedIn e Instagram, y por el otro lado, el número total de visitas en YouTube y Flickr.

2.425 SEGUIDORES EN TWITTER

25.869 CONTACTOS Y SEGUIDORES EN LA PÁGINA DE LINKEDIN

152 SEGUIDORES EN INSTAGRAM

24.400 VISITAS EN YOUTUBE

2.953 VISITAS EN FLICKR

ASOCIADOS AUSAPE

ASOCIADOS DE PLENO DERECHO (CLIENTES)

A.I.A.D.H.E.S.A.

AB AZUCARERA IBERIA, S.L.

ABACUS COOPERATIVA SCCL

ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA, S.A.

ABELLO-LINDE, S.A.

ABERTIS INFRAESTRUCTURAS,S A.

ACCIONA, S.A.

ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.

ACITURRI AERONÁUTICA, S.L.

ACOFARMA DISTRIBUCIÓN, S.A.

ACTIU BERBEGAL Y FORMAS, S.A

ADC INFRAESTRUCTURAS Y SISTEMAS, S.L.

ADC INFRAESTRUCTURAS Y SISTEMAS, S.L.

ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS

AENA, S.A.

AGENCIA EFE, S.A.U., S.M.E

AGENCIA PARA LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL DE LA COMUNIDAD DE MAD

AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO TELEVISIÓN DE ANDALUCIA

AGORA, S.A.

AGUAS MUNICIPALES DE VITORIA-GASTEIZ, S.A.

AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, E.M.

AIR NOSTRUM L.A.M., S.A.

AIRBUS DEFENCE & SPACE, S.A.U (AIRBUS GROUP SPAIN)

AJUNTAMENT DE BARCELONA

ALBATROS CORP., S.L.

ALIMERKA, S.A.

ALK ABELLO, S.A.

ALLIANCE HEALTHCARE

ALLIANZ COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

ALMIRALL, S.A.

ALSTOM TRANSPORTE, S.A.

ALTER, S.L.

ALTHAIA XARXA ASSISTENCIAL UNIVERSITARIA DE MANRESA, F.P.

ALZAMORA CARTON PACKAGING, S.A.U.

AMARA, S.A.U.

ANDREU WORLD, S.A.

ANTONIO PUIG, S.A.

APLI PAPER, S.A.U.

APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS S.L.

ARC DISTRIBUCION ARTE PARA EL HOGAR IBERICA, S.L.

ARCELORMITTAL DISTRIBUCIÓN NORTE, S.L

ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.A.

ARTECHE LANTEGI ELKARTEA, S.A.

ARTEMI NOLLA GRUP GESTIÓ DE RESTAURANTS, S.L.

ASISTENCIA SANITARIA INTERPROVINCIAL, S.A.

ASTELLAS PHARMA, S.A.

ASTURIANA DE ZINC, S.A.

ATLANTIC COPPER, S.L.U

ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

AUXILIAR CONSERVERA S.A.

AXALTA COATING SYSTEMS SPAIN, S.L.

AZKOYEN S.A.

AZZAM VIVIENDA, S.L.

B.BRAUN MEDICAL, S.A.

BACARDI ESPAÑA, S.A.

BALEAR DE INVERSIONES FINANCIERAS S.L.

BANC DE SANG I TEIXITS

BANCA MARCH, S.A.

BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL S.A.

BARCELÓ CORPORACION EMPRESARIAL, S.A.

BARCELO DIVISION CENTRAL, S.L.

BARNA STEEL, S. A (CELSA GROUP)

BASELL POLIOLEFINAS IBERICA S.L.

BEAUTYGE, S.L.

BEFESA MEDIO AMBIENTE, S.L.U.

BEGANET, S.L.

BENTELER IBERICA HOLDING, SA.A.

BERGÉ Y COMPAÑIA, S.A.

BERLYS CORPORACION ALIMENTARIA S.A.U.

BIDA FARMA SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

BLUESUN HOLDCO, S.L.

BLUMAQ, S.A.

BOLUDA CORPORACION MARITIMA

BORGES INTERNATIONAL GROUP, S.L.U.

BRENNTAG QUÍMICA, S.A.

BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.

BURMIMAGO, S.L.

CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA, S.L.

CAFES BAQUE, S.L.U.

CAFÉS TEMPLO FOOD SERVICES, S.L.

CAIXABANK, S.A.

CAJA DE SEGUROS REUNIDOS S.A.

CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING, S.L.

CANAL DE ISABEL II, S.A.

CECABANK, S.A.

CEGASA PORTABLE ENERGY.S.L.U.

CELLNEX TELECOM S.A.

CEMENTOS LA UNIÓN, S.A.

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.

CEMEX ESPAÑA, S.A.

CENTRIENT

CENTRO DE INFORMATICA FARMACEUTICA S.A.

CENTRO INFORMÁTICO MUNICIPAL DE BILBAO, S.A.

CENTRO TÉCNICO ALIMENTARIO

CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.

CESMA, S.A.

CESPA, S.A.

CHOVI, S.L.

CHUPA CHUPS, S.A.U.

CÍA. CERVECERA DE CANARIAS, S.A.

CIA. TRASMEDITERRANEA

CIE AUTOMOTIVE, S.A.

CIRCUTOR, S.A.

CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS,S.L.

CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, S.A.

CLARIANT SE, SUCURSAL EN ESPAÑA

CLH, S.A.

CLINICA PERPETUO SOCORRO

CNIO CENTRO NACIONAL INVESTIGACIONES ONCOLÓGICAS

CNP PARTNERS SOLUTIONS AEIE

COBEGA, S.A.

CODERE NEWCO, S.A.

CODORNIU, S.A.

COEMAC BM, S.L.U.

COFELY ESPAÑA, S.A.

COMERCIAL LOSAN S.L.U

COMERESA PRENSA, S.L.U.

COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO, S.L.

COMPAÑIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, SAU

COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, S.L

COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE MURCIA

CONSORCI CORPORACIÓ SANITARIA PARC TAULI

COOPERATIVA FARMACEUTICA ASTURIANA

COOPERATIVA FARMACÉUTICA DE TENERIFE

COOPERATIVA FARMACEUTICA NAVARRA NAFARCO SCI

COOPERATIVAS LÁCTEAS UNIDAS S.C.G.

CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.

CORPORACION CHOCOLATES LACASA, S.A.

CORPORACION H10 HOTELS, S.L.

CORPORACION RADIO TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.

CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.

COSENTINO, S.A.

COSTCO WHOLESALE SPAIN, SLU

CRISTIAN LAY, S.A.

CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA, S.L.P.

DAIKIN EUROPE N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA

DALLANT, S.A.

DAUFOOD PORTUGAL UNIPESSOAL, LDA

DENTAID S.L.

DEOLEO, S.A.

DF, S.A.

DINOSOL SUPERMERCADOS S.L.

DIPUTACIÓN DE BARCELONA

DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA

DIRECCIÓN GRAL. DE LA GUARDIA CIVIL

DISA CORPORACIÓN PETROLÍFERA,S.A.

DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.

DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE BEBIDAS Y ALIMENTOS,S.A.

DOGA GESTIÓ, S.L.U.

DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A. - UNIPERSONAL

EBRO FOODS

ECOEMBALAJES ESPAÑA, S.A. (ECOEMBES)

EDP ENERGIAS DE PORTUGAL, S.A. SUCURSAL EN ESPAÑA

EDP RENOVAVEIS

EJIE, S.A. SOCIEDAD INFORMÁTICA DEL GOBIERNO VASCO

EL CORTE INGLÉS,S.A.

ELIX POLYMERS S.L.

EMAYA, EMPRESA MUNICIPAL D'AIGUES I CLAVEGUERAM, S.A.

EMPRESA MUNICIPAL AGUAS DE MALAGA S.A.

EMPRESA MUNICIPAL DE LA VIVIENDA Y SUELO, S.A.

EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, S.A.

EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN, S.A.

ENAGAS, S.A.

ENAIRE

ENCUENTRO MODA SLU

ENDESA MEDIOS Y SISTEMAS

ERCROS S.A.

EROSKI S. COOP

ESMALGLASS, S.A.U.

ESTABLIMENTS VIENA, S.A.

ESTEVE PHARMACEUTICALS, S.A.

EUREST COLECTIVIDADES, S.L.

EUROFRAGANCE, S.L.

EUROFRED, S.A

EUROP ASSISTANCE SERVICIOS INTEGRALES DE GESTIÓN, S.A.

EUSKAL TRENBIDE SAREA

EUSKALTEL, S.A.

EUSKOTREN-FERROCARRILES VASCOS, S.A.

EXCLUSIVAS RIMAR, S.L.

FABRICA NACIONAL MONEDA Y TIMBRE

FAES FARMA, S.A.

FAGOR AUTOMATION S. COOP.

FAGOR EDERLAN S. COOP.

FAGOR INDUSTRIAL S. COOP

FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A.

FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA

FERROCARRILS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.

FIBERPACHS, S.A.

FINAF S.P.A.

FINANCIERA MADERERA, S.A.

FINANZAUTO, S.A.

FLAMAGAS, S.A.

FLEX EQUIPOS DE DESCANSO S.A.U

FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.

FOOD SERVICE PROYECT, S.L.

FREIXENET, S.A.

FRESENIUS MEDICAL CARE ESPAÑA, S.A.

FRIGICOLL, S.A.

FRIMAR PANADEROS, S.L.

FRINSA DEL NOROESTE, S.A.

FRIT RAVICH, S.L.

FUNDACIÒ GESTIÒ SANITARIA HOSPITAL STA. CREU I SANT PAU

FUNDACIÓN OXFAM INTERMON

FUNDACIÓN VICENTE FERRER

FUNDERIA CONDALS S.A

GAC SERVICIOS CORPORATIVOS

GALLETAS SIRO, S.A.

GEBERIT S.A.U

GENERAL DE ALQUILER DE MAQUINARIA, S.A.

GENERAL MARKETS FOOD IBÉRICA, S.A.U.

GERMANS BOADA, S.A.

GERTEK, SOCIEDAD DE GESTIONES Y SERVICIOS, S.A.

GESTAMP SERVICIOS

GIRBAU, S.A.

GLOBALIA SISTEMAS Y COMUNICACIONES, S.L.U.

GLOBALVIA INVERSIONES, S.A.U.

GOBIERNO DE ARAGÓN

GOBIERNO DE NAVARRA

GOCCO CONFEC, S.A.

GONVARRI CORPORACION FINANCIERA, S.L.

GONZALEZ BYASS SERVICIOS CORPORATIVOS S.L.

GREDOS SAN DIEGO S. COOP. MAD

GREENALIA, S.A.

GREFUSA S.L.

GRIFOLS, S.A.

GRUPO AC MARCA, S.L.

GRUPO ALDESA, S.A.

GRUPO ANGEL CAMACHO, S.L.

GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA, S.A.

GRUPO AZVI

GRUPO CATALANA OCCIDENTE TECNOLOGÍA Y SERVICIOS A.I.E.

GRUPO CONSERVAS GARAVILLA SL

GRUPO CORPORATIVO FUERTES, S.L.

GRUPO FERRER INTERNACIONAL, S.A.

GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN, S.A.

GRUPO HUNOSA

GRUPO ILUNION, S.L.

GRUPO INDUKERN S.L.

GRUPO LOGISTICO SUARDIAZ, S.L.

GRUPO SAMCA

GRUPO TRADEBE MEDIO AMBIENTE, S.L.

GRUPO UBESOL

GRUPO ZETA, S.A.

HEFAME

HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

HI PARTNERS HOLDCO VALUE ADDE, S.A.U.

HIJOS DE RIVERA, S.A.U.

HIPOGES IBERIA, S.L.

HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.

HOSPITAL CLÍNICO Y PROVINCIAL DE BARCELONA

HOSPITAL SANT JOAN DE DÈU

HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CANARIAS

HOSPITEN GESTIÓN, A.I.E

HOTELBEDS TECHNOLOGY, S.L.U.

IBERCHEM, S.A

IBERCONSEIL ESPAÑA, S.A.

IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN S.A.U.

IBERDROLA, S.A.

IBERIAN MEDIA PRODUCTIONS, S.L.

IBERPOTASH, S.A.

ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

IDILIA FOODS, S.L.

IMAGINA MEDIA AUDIOVISUAL, S.A.U.

IMAN TEMPORING E.T.T., S.L.

IMPERIAL TOBACCO ESPAÑA S.L.U.

IMPORTACO, S.A.

INDUSTRIA DE TURBO PROPULSORES S.A.

INDUSTRIAS CARNICAS TELLO, S.A.

INFORMATICA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

INFRICO, S.L.

INGETEAM, S.A.

INMOBILIARIA COLONIAL, SOCIMI, S.A.

INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID

INSTITUT MUNICIPAL D' INFORMÁTICA

INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE CANARIAS

INSUD PHARMA, S.L.U

INTA - INST. NAC. DE TÉCNICA AEROESPACIAL

INTERMAS NETS, S.A.

INTERNACIONAL HISPACOLD, S.A.

IRSJG, CLÍNICA NTRA. SRA. DEL REMEDIO ITALFARMACO, S.A.

ITURRI S.A.

J. GARCIA CARRION, S.A.

J. URIACH Y COMPAÑIA, S.A.

J.J. FORWARDER S.L.

JEALSA RIANXEIRA,S.A.

JUVER ALIMENTACIÓN, S.L.U.

KAMAX, S.L.U.

KAO CHIMIGRAF, S.L.U.

LA FARGA YOURCOPPERSOLUTIONSX SA

LA SIRENA ALIMENTACIÓN CONGELADA, S.L.U

LA VOZ DE GALICIA, S.A.

LABORATORIOS CINFA, S.A.

LABORATORIOS ESPINOS Y BOFILL, S.A.

LABORATORIOS INDAS, S.A.U.

LABORATORIOS INIBSA, S.A.

LABORATORIOS LETI S.L.U.

LABORATORIOS ORDESA, S.L.

LABORATORIOS SALVAT S.A.

LACER, S.A.

LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL, SAU

LAJO Y RODRIGUEZ, S.A. LYRSA

LAPP KABEL ESPAÑA, S.L.U.

LIDL SUPERMERCADOS S.A.U

LINDT & SPRÜNGLI ESPAÑA, S.A.

LLADRÓ, S.A.

LLUCH ESSENCE, S.L.

LOGISTA, S.A.

LOREAL ESPAÑA, S.A.

LUCKIA GAMING GROUP, S.A.

LUCTA S.A.

LUIS CALVO SANZ, S.A.

MACMILLAN IBERIA, S.A.U.

MAIER SOCIEDAD COOPERATIVA

MANTEQUERIAS ARIAS, S.A.

MAPFRE TECH

MASIA VALLFORMOSA, S.L.

MATRICERIA Y ESTAMPACION F.SEGURA S.L.

MECALUX, S.A.

MEDIA MARKT SATURN ADMINISTRACIÓN ESPAÑA, S.A.U.

MEDICOS SIN FRONTERAS ESPAÑA

MEDPLAYA MANAGEMENT, S.L.

MEIJI FARMA SPAIN, S.A.

MEMORA SERVICIOS FUNERARIOS, S.L.

MERCADONA, S.A.

MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.

MERLIN PROPERTIES SOCIMI, S.A.

MESSER IBERICA DE GASES, S.A.U.

METRO DE MADRID, S.A.

METROVACESA S.A.

MIARCO, S.L.

MIELE, S.A.U

MIGUEL TORRES, S.A.

MINERALES Y PRODUCTOS

DERIVADOS, S.A.

MINISTERIO DE JUSTICIA

MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.

MIRAT, S.A.

MUTUA DE ACCIDENTES DE CANARIAS

MUTUA UNIVERSAL

MUTUALIA, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 2

NATURGY INFORMATICA, S.A.

NAVANTIA, S.A., S.M.E.

NEINVER S.A.

NESTLE ESPAÑA, S.A.

NEURAXPHARM HOLDCO IBERIA, S.LU

NEW NORRSKEN CONSULTING & GROUP SL

NEXUS ENERGIA S.A.

NORTEGAS ENERGIA GRUPO, S.L.U.

NUEVA PESCANOVA, S.L.U.

OCASO, S.A.

OHL-OBRASCON HUARTE LAIN, S.A.

ORANGE ESPAÑA

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES

ORMAZABAL ELECTRIC, S.L.U.

ORONA S. COOP.

OSAKIDETZA. ORGANIZACIÓN CENTRAL

OVIARAGON SCL

PAÑALON, S.A.

PARC SANITARI SANT JOAN DE DÉU

PARLAMENTO DE CANARIAS

PASEK ESPAÑA, S.A.U.

PATENTES TALGO, S.L.

PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S.A.U.

PEPE JEANS GROUP, S.L.

PERSAN, S.A.

PIRELLI NEUMÁTICOS, S.A.

PLADUR GYPSUM, S.A.U.

PLANIGER, S.A.

PONTEGADEA INVERSIONES, S.L.

PORCELANOSA GRUPO AIE

PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A

PRAXIS PHARMACEUTICAL, S.A.

PRINTEOS GROUP HOLDING S.L.

PRIVALIA VENTA DIRECTA, S.A.

PROCLINIC, S.A.

PRODIGIOS INTERACTIVOS S.A.

PRODUCTOS AGROVIN, S.A.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELROS, S.A.

PRODUCTOS SOLUBLES, S.A. (PROSOL)

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES PYC, PRYCONSA, S.A.

PROQUIMIA, S.A.

PROUDLACES S.L.

PROVINCIA DE ESPAÑA. CONGREGACIÓN DE LAS HERMANAS HOSPITALARIAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESUS

PULCRA CHEMICALS, S.L.

PUNTO FA, S.L.

PYRENEES, S.A.

QUIRON PREVENCION, S.L.U.

RAMONDIN CAPSULAS, S.A.

RBA HOLDING DE COMUNICACIÓN, S.L.U.

RECIPHARM LEGANÉS, S.L.U.

RED ELECTRICA DE ESPAÑA, SAU

REDEXIS GAS, S.A.

RENFE OPERADORA

REPSOL, S.A.

RIOGLASS SOLAR, S.A.U.

ROBERT BOSCH ESPAÑA, SLU

ROCA CORPORACION EMPRESARIAL, S.A.

ROYO SPAIN, S.L.

RURALMED S.L.U.

S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA

SA DAMM

SABADELL INFORMATION SYSTEMS, S.A.U.

SACYR, S.A.

SALESLAND, S.L.

SANLUCAR FRUIT, S.L.

SANTA LUCIA SA

SAREB, SOCIEDAD DE GESTIÓN DE ACTIVOS

SCHINDLER, S.A.

SCHWEPPES, S.A.

SEAT, S.A.

SERUNION, S.A.

SERVICIO DE SALUD DE LAS ISLAS BALEARES

SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD

SERVIHABITAT SERVICIOS INMOBILIARIOS, S.L.

SESDERMA, S.L.

SIDENOR ACEROS ESPECIALES,S.L.

SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY INNOVATION AND TECHNOLOGY, S.L.

SIEMENS HOLDING, S.L.

SIGLA, S.A. (GRUPO VIPS)

SIMETRIA FIDENTIA, S.L.

SKYSEA FLYER, S.L.

SOCIEDAD COOPERATIVA GENERAL AGROPECUARIA ACOR

SOCIEDAD DE CENTROS COMERCIALES DE ESPAÑA, S.A.

SONAE ARAUCO ESPAÑA-SOLUCIONES DE MADERA, S.L.

SONAE CENTER SERVIÇOS II, S.A.

STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.

STANDARD PROFIL SPAIN S.A.

STARGLASS, S.A.

SUAVIZANTES Y PLASTIFICANTES BITUMINOSOS, S.L.

SYNECTIC, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, SAU

SYSMEX ESPAÑA, S.L.

TEJIDOS ROYO, S.L.

TELEFONICA AUDIOVISUAL DIGITAL, S.L.U.

TELEFÓNICA, S.A.

TESTA RESIDENCIAL SOCIMI, S.A.

THE GBFOODS, S.A.

THOMSON REUTERS ARANZADI

THYSSENKRUPP ELEVADORES, S.L.U.

THYSSENKRUPP MATERIALS IBÉRICA, S.A.

TIRME, S.A.

TRACASA INSTRUMENTAL, S.L

TUBACEX, S.A.

TUI HOLDING SPAIN, S.L.

UBE CORPORATION EUROPE, S.A.

UNIBAIL RODAMCO SPAIN, S.L.U.

UNIÓN DETALLISTAS

ESPAÑOLES S. COOP (UNIDE)

UNION QUIMICA FARMAEUTICA, SAU

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.

UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA

UNIVERSITAT DE BARCELONA
UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUÑA

URSA INSULATION, S.A.

VARIAN MEDICAL SYSTEMS IBERICA, S.L.

VARMA, S.L.

VIDRALA, S.A.

VIESGO INFRAESTRUCTURAS ENERGETICAS S.L.

VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.

VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN, S.A.

VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.

VOTORANTIM CIMENTOS EAA INVERSIONES, S.L.

ZURICH INSURANCE PLC

ASOCIADOS ESPECIALES (PARTNERS)

3HOLD TECHNOLOGIES, S.L.

ABAST SYSTEMS & SOLUTIONS, S.L.

ACCENTURE, S.L.

ADP EMPLOYER SERVICES IBERIA, S.L.

ALPAMA GLOBAL SERVICES, S.L.

ALTIA CONSULTORES, S.A.

ALTIM TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN, S.L.

AMYPRO SOLUTIONS, S.L.

APSOLUT SPAIN, S.L.

ARINSO IBERICA S.A.

ARROW ECS, S.A.U.

ASPA CONSULTORÍA Y SISTEMAS, S.L.

ASPANETCONOMY S.L.

ATOS SPAIN S.A.

AXL & TRAX NV

AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A.

BACKOFFICE ASSOCIATES, S.L.

BIGCORE CONSULTING, S.L.

BRUCKE ASESORES, S.L.

CAHODA CONSULTING SLNE

CAPGEMINI ESPAÑA, S.L.

CBS TRANSFORMATION CONSULTING SPAIN S.L.

CLARIBA CONSULTING,S.L.U.

COMMON MS, S.L.

CONSULTIA IT, S.L.

CONVISTA CONSULTING & ADVISORS, S.L.U.

CUVIV BUSINESS SERVICES S.L.

DCL CONSULTORES EIM, S.L.

DELOITTE CONSULTING, S.L.U.

DESARROLLO Y SISTEMAS INFORMÁTICOS CANARIAS S.L. (DESIC, S.L.)

DIGITAL FINANCE, S.L.

DXC - ENTERPRISE SOLUTIONS CONSULTORIA Y APLICACIONES ESPA A, S.L.U.

EDICOM CAPITAL, S.L.

EMC COMPUTER SYSTEMS SPAIN, S.A.U.

ENZYME ADVISING GROUP S.L.

EPI-USE IBERIA, S.L.

ERNST & YOUNG, S.L.

EVERIS SPAIN , S.L.U.

EXEQUAM, S.L.

EXPERIS MANPOWERGROUP, S.L.U.

EXPRIVIA, S.L.U

FACHIN Y HAUAGGE, S.L.

FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS S.L.

GDG CRYPT, S.L.

GIGAS HOSTING, S.A.

HONEYWELL MOVILIZER SPAIN, S.L.

HR-PATH SPAIN, S.L.

HUAWEI TECHNOLOGIES ESPAÑA S.L.

I3S INGENIERÍA DE INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

IBERMATICA, S.A.

IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.

IMAGINERIGHT IT GLOBAL SERVICES S.L

INCONSO AG

INDRA SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.LU.

INFORMATICA EL CORTE INGLES

INTEGRA I.T.O. S.L.L.

KERN AKTIENGESELLSCHAFT

KEYLAND SISTEMAS DE GESTIÓN, S.L.

KYVOR SOLUTIONS, S.A.

LINKE INFORMATION TECHNOLOGY, S.L.

LOYIC INFORMATION TECHNOLOGY, S.L.

LSI, S.A. (GENEXUS ESPAÑA)

NEORIS ESPAÑA. S.L.

NORBAIT CONSULTING,S.L.

OPEN TEXT SOFTWARE, S.L.

OREKA INFORMATION TECHNOLOGIES S.L.

OXYA, A HITACHI GROUP COMPANY

PENTEO, S.A.

ROFF ESPAÑA CONSULTORES INDEPENDIENTES, S.A.

SAPAS CONSULTING, S.L.

SAPIMSA

SDG CONSULTING ESPAÑA, S.A.

SEEBURGER INFORMÁTICA S.L.

SEIDOR CONSULTING, S.L.

SEMANTIC SYSTEMS S.L.

SER SOLUTIONS IBERIA, S.L.

SERRALA FINANCE & DATA SOLUTIONS, S.L.

SERVICIOS INFORMÁTICOS ITELLIGENCE, S.A.

SOCIEDAD ASTURIANA DE DIVERSIFICACIÓN MINERA, S.A.

SOLUTIONS, CONSULTING & LEARNING

SOPRA STERIA ESPAÑA, S.A.

SOTHIS ENTERPRISE RESOURCE PLANNING, S.L.U.

SPINNERIT CONSULTING, S.L.

STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.

SULZER ESPAÑA, S.L.U.

SUSE SOFTWARE SOLUTIONS SPAIN, S.L.

SYMTRAX S.A.

TACTIC KEY CONSULTING, S.L.

TECHEDGE ESPAÑA, S.L

THE WHITE TEAM CONSULTING

TREELOC, S.L.

T-SYSTEMS ITC IBERIA S.A.U.

UDEFINE CONSULTING, S.L.

UNISYS, S.L.

UST GLOBAL ESPAÑA, S.A.

VASS CONSULTORÍA DE SISTEMAS, S.L.

VIEWNEXT, S.A.

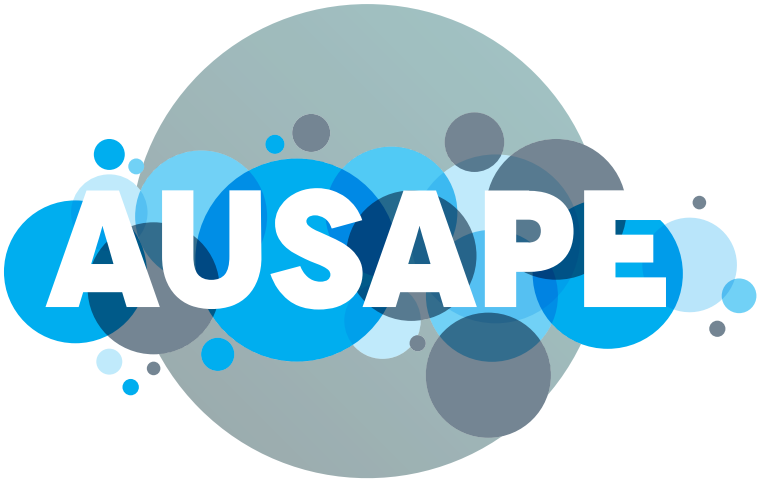
VIRTUALFORGE IBERIA, S.L.

VISEO CONSULTING IBERIA, S.L.

VISTEX IBERIA S.L.

WINSHUTTLE

WMD DIVISION IBERIA SL



ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SAP ESPAÑA | LÓPEZ DE HOYOS, 155-3º OFICINAS 2 y 3 | 28002 MADRID

secretaría@ausape.es +34 91 519 50 94 +34 91 519 52 85 www.ausape.com