

MEMORIA DE ACTIVIDAD *ACTIVITY REPORT*

20 años creciendo juntos

20 years growing together

2014



A U S A P E
Asociación de Usuarios de SAP España

2012 2013 2014

2009 2010 2011

2006 2007 2008

20 años creciendo juntos
20 years growing together



A U S A P E
Asociación de Usuarios de SAP España

2003 2004 2005

2000 2001 2002

1997 1998 1999

1994 1995 1996

ÍNDICE / INDEX



CARTA DEL PRESIDENTE
LETTER FROM THE PRESIDENT

3

5

HITOS
MILESTONES



INSTITUCIONAL
INSTITUTIONAL

11

21

EVENTOS
EVENTS



GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES
WORKING GROUPS AND DELEGATIONS

41

49

PUBLICACIONES Y MEDIOS SOCIALES
PUBLICATIONS AND SOCIAL MEDIA



ASOCIADOS
MEMBERS

53

CARTA DEL PRESIDENTE

LETTER FROM THE PRESIDENT



ESTIMADO ASOCIADO,

A principios del año 2014, un nuevo equipo tomaba el relevo en la dirección de AUSAPE con ilusiones renovadas y retos por delante, dando por cerrada una importante etapa de mejora de la gestión, los procesos internos y de preparación de la Asociación para el futuro.

En primer lugar quiero agradecer la dedicación de todos los miembros de la Junta Directiva actual y de aquellos otros que, iniciando la andadura de este mandato, han asumido otros retos empresariales que les ha impedido finalizarla. Todos ellos, junto con los coordinadores, delegados y el personal de nuestra Asociación, han sido quienes han contribuido a dibujar este año de AUSAPE.

Este camino de cambio ha dado como resultado una nueva AUSAPE que ha llegado a su 20 Aniversario consolidada como referente de asociacionismo en el sector de las TI y saneada económicamente. Y precisamente la conmemoración -como se merecía- de estas dos décadas de actividad ha sido uno de los temas que han marcado este ejercicio porque ésta ha sido una trayectoria forjada entre todos, con sus logros y sus desafíos.

La memoria de 2014 nos muestra con cifras y datos que estamos en la buena dirección. El año se ha cerrado con el mayor número de Asociados de nuestra historia, superando las 400 empresas incorporadas. Ésta era una cifra que ansiábamos conseguir pero no es la única. El Fórum AUSAPE consiguió reunir a 516 asistentes de 211 empresas. A esta cifra récord se sumó la alcanzada en patrocinios ya que, por primera vez, más de 40 partners respaldaron nuestro principal evento anual y, además, 16 clientes expusieron sus casos de éxito con soluciones SAP.

DEAR MEMBER,

At the beginning of 2014, a new team stepped in to take over management of AUSAPE with renewed enthusiasm for the challenges that lay ahead, bringing an important stage of improvement to management, internal processes and preparation of the Association for the future to an end.

First of all, I would like to acknowledge the devotion of every member of the current Board and those who started their term of office but had to assume other business challenges that prevented them from completing it. In conjunction with the coordinators, delegates and staff of our Association, they have all contributed to shaping this year at AUSAPE.

This change of direction has led to a new AUSAPE that has celebrated its 20th Anniversary in a consolidated position as a financially healthy reference Association in the IT sector. And, as deserved, the commemoration of these two decades has been one of the subjects that have marked this year because the Association's career, with its challenges and achievements, have been forged by all concerned.

The 2014 memorandum presents figures and data that confirm we are heading in the right direction. The year has closed with the highest-ever number of Members: over 400 companies. This is one of the figures we were anxious to achieve, but it is not the only one. The AUSAPE Forum took place with 516 attendees from 211 companies. This record figure was accompanied by a record in sponsorship: for the first time, more than 40 partners supported our main annual event and 16 clients read papers on their success stories with SAP solutions.

Hay más métricas que nos permiten ser optimistas. Con esfuerzo y organización seguimos derribando listones, y esto es cada vez más difícil dados los números en los que nos movemos. Nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones han organizado más reuniones que nunca, 85, a las que asistieron 2954 profesiones; el soporte a eventos externos ha crecido un 66 por ciento hasta los 260, y también han experimentado fuertes incrementos los usuarios registrados en la web, así como el número de seguidores en redes sociales.

Nuestra evolución también se ve reflejada en la intensa labor institucional que AUSAPE ha llevado a cabo. En este ámbito, destaca la firma de una alianza estratégica con SAP España, que define las relaciones entre ambas entidades, o el importante posicionamiento internacional que hemos conseguido.

A comienzos del ejercicio, fijábamos con objetivos en nuestra hoja de ruta avanzar en el posicionamiento de la marca y mejora de la percepción de valor que los Asociados tienen de los servicios que se ofrecen, crecimiento en número de miembros e influencia en SAP, y seguir avanzando en internacionalización. Hemos avanzado en estos puntos y, al mismo tiempo, hemos llevado a cabo una profunda reflexión estratégica, que estamos seguros dará sus frutos en 2015.

En mi nombre y en el de toda la Junta Directiva, un cordial saludo,

David Ruiz Badia
Presidente de AUSAPE
en representación de Enel Energy Europe

There are more figures that enable us to be optimistic. With effort and organization, we continue to achieve our targets and that is becoming increasingly difficult in view of current figures. Our Working Parties and Delegations have organized more meetings than ever: 85, attended by 2954 professions. Support for external events has grown 66% and reached the figure of 260. There have also been significant increases in the number of registered users on the website and followers on the social media.

Our evolution is also evident in the institutional work AUSAPE has carried out. Here, the most important milestone has been the signing of a strategic alliance with SAP España to define relations between both entities and the important international position we have achieved.

At the beginning of the year, the targets we set on our roadmap included progressing with our brand positioning and improving our Members' perception of the value of the services we offer, increasing the number of members and our influence in SAP and continuing to move forward with our internationalization process. We have progressed in these areas and reorganized our strategies, which we are sure will bear fruit in 2015.

The Board and I send you our kindest regards,

David Ruiz Badia
President of AUSAPE,
representing Enel Energy Europe

HITOS

MILESTONES





20 AÑOS DE AUSAPE 20 YEARS OF AUSAPE

2014 HA SIDO UNA FECHA CLAVE PARA AUSAPE, QUE CELEBRÓ EL 20 ANIVERSARIO DE SU FUNDACIÓN Y UNA HISTORIA LLENA DE RETOS Y LOGROS.

Los 20 años de AUSAPE, a los que llegamos con ilusiones renovadas y el esfuerzo de muchas personas, fue una fecha que celebramos a lo largo de todo el año.

Nuestro logo se adaptó a esta conmemoración desde principios de año, con el lema '20 años creciendo juntos', que estuvo presente estos 12 meses también en la portada de la revista corporativa.

Precisamente la revista dedicó en junio su tema central al 20 Aniversario este tema, con un análisis retrospectivo de la historia de la Asociación, las personas que han hecho posible esta historia de éxito, y un repaso a los hitos y a su evolución.

Sin embargo, el Fórum AUSAPE fue el escenario escogido para celebrar el Aniversario. Con este fin, se editaron cuatro videos conmemorativos para su emisión continuada durante el evento, además de rendir homenaje a las diferentes personas que presidieron la Asociación en sus dos décadas de historia.

Como subrayó David Ruiz en el evento, "es un recorrido de 20 años que continúa para aportar valor a todos los que formamos AUSAPE, porque el Asociado es el verdadero corazón de esta Asociación".

CIFRA MÁGICA: SUPERAMOS LOS 400 ASOCIADOS

2014 ha sido el año en el que AUSAPE llegó a la ansiada cifra de los 400 Asociados. Al cierre del ejercicio, la Asociación cuenta con 402 empresas miembro, de las cuales 328 son de Pleno Derecho y 74 forman parte de la categoría de Asociado Especial.

Pese a las fusiones y absorciones habidas entre consultoras o la presencia cada vez mayor de Centros de Competencia y Servicios Compartidos, se ha crecido en número de Asociados, con 41 altas registradas. Esta cifra ha compensado el número de bajas, que han alcanzado las 35.

2014 HAS BEEN A KEY YEAR FOR AUSAPE, WHICH CELEBRATED THE 20TH ANNIVERSARY OF ITS FOUNDATION AND A CAREER LADEN WITH CHALLENGES AND ACHIEVEMENTS.

The 20th anniversary of AUSAPE came at a time of renewed enthusiasm and efforts made by many people, and it was celebrated throughout the year.

Our logo was adapted to the commemoration from the beginning of the year and included the motto '20 years growing together'. It was used over the 12 months and also on the front cover of the corporate magazine.

Indeed, the June issue of the magazine dedicated its main feature to the 20th anniversary and looked back at the Association's career and the people who have made our success story possible. It also reviewed the milestones the Association has achieved and its evolution.

However, the place chosen to celebrate the anniversary was the AUSAPE Forum. Accordingly, four commemorative videos were recorded to be broadcast continuously at the event. We also paid tribute to the individuals who have chaired the Association over the last two decades.

As highlighted by David Ruiz at the event, "These 20 years continue so that we can add value to all of us who are members of AUSAPE, because the real heart of this Association is its Members".

MAGICAL FIGURE: MORE THAN 400 MEMBERS

2014 was the year in which AUSAPE reached the longed-for figure of 400 Members. At the end of the year, the Association had 402 member companies, 328 of which hold full rights and 74 of which are Special Members.

Despite the acquisitions and mergers between consultancy firms and the growing presence of Shared Services and Competence Centers, the number of Members has increased and there have been 41 new registrations. The figure has been balanced out somewhat by the Members who have left the Association: 35 in all.

FÓRUM AUSAPE: LLEGA A SU X EDICIÓN

AUSAPE FORUM: HAS REACHED ITS 10TH EDITION



LA X EDICIÓN DE NUESTRO EVENTO MÁS IMPORTANTE, QUE TUVO LUGAR EN ZARAGOZA, SE CERRÓ CON RÉCORDS DE ASISTENCIA Y PATROCINIO.

Sin lugar a dudas, Fórum AUSAPE es ya una cita de referencia para el sector tecnológico y para el entorno SAP, en particular.

A la convocatoria de 2014 asistieron 516 profesionales de 211 empresas y, por primera vez, la respaldaron más de 40 partners. No sólo eso, sino que Fórum AUSAPE 2014 fue el que contó con mayor participación de la alta dirección de SAP en toda la historia del evento. Intervinieron por parte de la firma desde Bill McDermott -CEO de SAP- que felicitó vía vídeo a la Asociación por su vigésimo aniversario intervención, pasando por Mette Tang, Directora de Customer Experience, y diversos expertos de la multinacional, hasta João Paulo da Silva, Director General de SAP España, y Franck Cohen, Presidente de la multinacional en EMEA.

Las cifras conseguidas, junto con el análisis posterior de las valoraciones, ponen de manifiesto el valor el interés que despierta Fórum AUSAPE como punto de reunión que promueve la colaboración coordinada entre clientes, partners y la propia SAP.

Se expusieron 16 casos de éxito SAP contados por los clientes y los partners de implantación.

THE 10TH EDITION OF OUR MOST IMPORTANT EVENT TOOK PLACE IN SARAGOSSA AND CLOSED WITH RECORD ATTENDANCES AND SPONSORSHIPS.

Undoubtedly, the AUSAPE Forum is now a reference event for the technology sector and the SAP environment in particular.

The 2014 edition was attended by 516 professionals from 211 companies and, for the first time, it was backed by 40 partners. The 2014 AUSAPE Forum also had the highest participation of senior management at SAP in the history of the event. The firm was represented by Bill McDermott (CEO of SAP), who connected to the event by video and congratulated the Association on its 20th anniversary. Other participants from the multinational included Mette Tang, Director of Customer Experience, and various experts from the multinational, such as João Paulo da Silva, Managing Director of SAP Spain and Portugal, and Franck Cohen, President of the multinational in EMEA.

The figures achieved, together with the subsequent analysis of valuations, show the value of the interest aroused by the AUSAPE Forum as a meeting point for coordinated collaboration between clients, partners and SAP itself.

There were presentations of 16 SAP success cases told by clients and implantation partners.

JORNADA AUSAPE DE PUERTAS ABIERTAS PARA PYMES Y SOLUCIONES SAP

AUSAPE OPEN DAY FOR SMES AND SAP SOLUTIONS



LA CELEBRADA EL 18 DE NOVIEMBRE EN BARCELONA, CONSTITUYÓ LA DECIMOTERCERA EDICIÓN DE ESTE EVENTO, QUE ES EL SEGUNDO EVENTO MÁS IMPORTANTE DE LA ASOCIACIÓN DESPUÉS DEL FÓRUM.

Con el título 'Jornada AUSAPE de Puertas Abiertas para Pymes y Soluciones SAP', AUSAPE dio un primer paso para darse a conocer entre el colectivo de pequeñas y medianas empresas españolas, que cada vez hacen un uso más intensivo de las soluciones SAP. A esta cita, que contó con el respaldo y patrocinio de cinco partners de SAP que son miembros de la Asociación, asistieron 93 profesionales de compañías de este tamaño.

En un formato de mañana se examinaron en profundidad los principales problemas que aquejan a las Pymes y cómo la tecnología puede ayudarles a afrontarlos, así como favorecer la innovación y la competitividad en entornos globales. Además, se abordaron temas de actualidad como la facturación electrónica.

El evento contó también con la colaboración de PIMEC (Patronal de la Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña) y la propia SAP, representada por João Paulo da Silva -Director General de la firma en España- y Anna Oró -Directora de General Business and Partner Ecosystem para SAP España-.

THE EVENT HELD IN BARCELONA ON NOVEMBER 18 WAS THE 13TH EDITION OF WHAT IS NOW THE ASSOCIATION'S SECOND-MOST IMPORTANT EVENT AFTER THE FORUM.

Under the title of 'AUSAPE Open Day for SMEs and SAP Solutions', AUSAPE took a first step towards informing small and medium-sized enterprises in Spain, which are increasing their use of SAP solutions, about what the Association does. The event was backed and sponsored by five SAP partners who are also members of the Association, and it was attended by 93 professionals from SMEs.

During the morning, attendees examined the main problems affecting SMEs and how technology can help overcome them and favor innovation and competitiveness in global environments. Attendees also discussed current affairs, such as the electronic invoice.

The event involved the collaboration of PIMEC (SME Association of Catalonia) and SAP itself, represented by João Paulo da Silva (the firm's Managing Director in Spain) and Anna Oró (Director of General Business and Partner Ecosystem for SAP Spain).



Encuentro de los Grupos de Usuarios en Berlín / Face to face User Group Meeting in Berlin.

CONSOLIDACIÓN INTERNACIONAL INTERNATIONAL CONSOLIDATION

LA APERTURA INTERNACIONAL DE AUSAPE ES UN PUNTO CLAVE DENTRO DE SU ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA FOMENTAR LA PRESENCIA ESPAÑOLA EN LOS PROGRAMAS DE INFLUENCIA SAP Y EN FOROS DE DECISIÓN COMO SUGEN (LA RED EJECUTIVA DE GRUPOS DE USUARIOS SAP) Y AUSIA (ASOCIACIÓN DE GRUPOS DE USUARIOS DE SAP EN IBEROAMÉRICA).

La Delegación Internacional de AUSAPE ha dado importantes pasos para posicionar a AUSAPE como actor relevante en el conjunto de Asociaciones de Usuarios de SAP en el mundo. De un lado, ha consolidado su posición en el equipo directivo (CLT) de SUGEN, con la presencia de David Ruiz Badia a lo largo de 2014 y 2015. AUSAPE, como miembro del CLT, está contribuyendo a la definición estratégica de este foro global de clientes SAP.

A través de la Delegación Internacional, la Asociación ha estado presente en las reuniones anuales de SUGEN en Orlando y Berlín, y ha estrechado lazos con otros Grupos de Usuarios, así como la relación con SAP GUGO (SAP Global User Group Organization).

En AUSIA, se ha consolidado como gran contribuidor. Este Grupo, al que se han unido este año ASUG Ecuador y ASUG Chile, ha avanzado en numerosos temas como son los proyectos

THE INTERNATIONAL EXPANSION OF AUSAPE IS KEY TO ITS DEVELOPMENT STRATEGY FOR ENCOURAGING SPANISH PARTICIPATION IN THE SAP INFLUENCE PROGRAMMES AND DECISION FORUMS SUCH AS SUGEN (SAP USER-GROUP EXECUTIVE NETWORK) AND AUSIA (ASSOCIATION OF USER-GROUPS OF SAP IN IBERO-AMERICA).

AUSAPE's International Delegation has made important moves to position AUSAPE as a relevant player in SAP User-Group Associations in the world. Firstly, it has consolidated its position in the SUGEN management team (CLT) with the presence of David Ruiz Badia throughout 2014 and 2015. Secondly, as a member of the CLT, AUSAPE is contributing to defining the strategy of said global SAP client forum.

Through its International Delegation, the Association has attended SUGEN's annual meetings in Orlando and Berlin and has established contacts with other User-Groups and SAP GUGO (SAP Global User-Group Organization).

In AUSIA, it has consolidated its role as a key contributor. This Group, which has been joined by ASUG Ecuador and ASUG Chile this year, has moved forward in many areas, such as benchmarking projects, the adoption of its

de benchmarking, la aprobación de su reglamento de funcionamiento, presencia en redes sociales y la creación de Grupos de Trabajo como Banking así como de un Modelo de Gobierno de los Grupos de Interés, basado en el de AUSAPE y ASUG Brasil.

2014 ha sido también un ejercicio en el que se han reforzado las relaciones y el intercambio de mejores prácticas con otros Grupos de Usuarios, como es el caso de UKISUG (Reino Unido e Irlanda) y GUSP (Portugal), que asistieron a nuestro Fórum. También AUSAPE acudió como invitada a la Conferencia Anual de UKISUG.

Estos avances están sirviendo para trasladar nuevos servicios a los Asociados españoles como, por ejemplo, la habilitación de apartados de localización en el área internacional de la web.

rules of operation, presence in the social media and the creation of Working Parties, such as Banking, and a Government Model for Stakeholders based on that of AUSAPE and ASUG Brazil.

2014 has also been a year in which relations and the exchange of best practices with other User-Groups have been strengthened. This is the case of UKISUG (United Kingdom and Ireland) and GUSP (Portugal), who both attended our Forum. AUSAPE was also invited to attend the UKISUG Annual Conference as a guest.

This progress is helping transfer new services to Spanish Members, such as the creation of localization sections on the international area of the website.



INSTITUCIONAL
INSTITUTIONAL



JUNTA DIRECTIVA

BOARD OF DIRECTORS



PRESIDENCIA / CHAIRMAN – ENEL ENERGY EUROPE

Representante / Representative:

Don / Mr. David Ruiz Badia

Ocupación / Position:

Responsable Experto Arquitectura de Aplicaciones, Global ICT, Grupo Enel /
Expert Supervisor Applications Architecture, Global ICT, Enel Group

Es Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones e Ingeniero Superior rama Electrónica por el Centro Universitario La Salle, perteneciente a la Universidad Ramón Llull. Tras ejercer como Ingeniero de Garantías en HP un breve periodo de tiempo al inicio de su carrera, David Ruiz se incorporó a Endesa, organización en la que ha desempeñado diversas responsabilidades desde 1998, entre ellas, jefe de proyectos responsable del área técnica SAP o jefe de proyectos responsable de Arquitectura Marco Endesa para SAP, entre otros.

En la actualidad es Arquitecto de Aplicaciones en el área de Arquitectura de Global ICT.

En febrero de 2012 entró a formar parte de la Junta Directiva de AUSAPE, donde trabaja activamente tanto en la Delegación Internacional como en la coordinación de los Grupos de Trabajo. No obstante, lleva vinculado muchos años a la Asociación, en la que ha sido coordinador del Grupo de Trabajo BPM/SOA entre 2007 y 2011.

Es también miembro de SUGEN (SAP User-Group Executive Network) en representación de AUSAPE desde diciembre de 2010, y forma parte del equipo directivo (Core Leadership Team) de esta red internacional.

He graduated in Technical Telecommunications Engineering and Higher Electronic Engineering from Centro Universitario La Salle, which is part of Universidad Ramón Llull. After working as a Guarantees Engineer at HP for a short period at the beginning of his career, David Ruiz joined Endesa, where he has held various positions since 1998, including project leader responsible for the SAP technical area or project leader responsible for Endesa Framework Architecture for SAP, among others.

He currently works as Applications Architect in the area of Global ICT Architecture .

In February 2012, he joined the Board of AUSAPE, where he plays an active role in the International Delegation and the coordination of Working Parties. However, he has been associated with the Association for many years as coordinator of the BPM/SOA Working Party between 2007 and 2011.

He is also a member of SUGEN (SAP User-Group Executive Network), representing AUSAPE since December 2010, and is part of the Core Leadership Team of said international network.



VICEPRESIDENCIA / DEPUTY CHAIRMAN – ORANGE ESPAÑA

Representante / Representative:

Doña / Mrs. Mónica García Ingelmo

Ocupación / Position:

Gerente de Beneficios y Administración HR. H&S /
HR Administration and Benefits Manager H&S, Orange España.

Mónica García Ingelmo estudió Relaciones Laborales en la Universidad Carlos III. Desde enero de 2005 ocupa la posición de Gerente de Beneficios y Administración HR en Orange España, compañía a la que se incorporó en 2000 como Responsable de RRLL, Administración y Prevención de Riesgos Laborales. Es también miembro de la Junta Consultiva de MC MUTUAL.

Anteriormente la directiva fue Supervisora de Outsourcing de Procesos Laborales en Andersen Business Consulting y Responsable de Relaciones Laborales en Prosegur.

Ingresó en enero de 2014 al equipo directivo de AUSAPE, donde también ejerce como Responsable de Eventos y Coordinadora de la Delegación Internacional.

En su haber, figura el Premio MC “Antonio Baró” a la Prevención de Riesgos Laborales.

Mónica García Ingelmo studied Labor Relations at Universidad Carlos III. Since January 2005, she has held the position of HR Administration and Benefits Manager at Orange España, a company she joined in 2000 as Labor Relations, Administration and Occupational Hazards Prevention Supervisor. She is also a member of the Consultative Board of MC MUTUAL.

Previously, she was Labor Processes Outsourcing Supervisor at Andersen Business Consulting and Labor Relations Supervisor at Prosegur.

She joined the management team of AUSAPE in January 2014 and works as Events Supervisor and Coordinator of the International Delegation.

She received the MC “Antonio Baró” Prize for Occupational Hazards Prevention.



VOCALÍA / MEMBER OF THE BOARD – CODORNÍU

Representante / Representative:

Don / Mr. Jaume Mariné

Ocupación / Position:

Director del Área Económica-Financiera de Grupo Codorníu /
Director of the Economic-Financial Area at the Codorníu Group

Jaume Mariné es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Se incorporó al Grupo Codorníu en el año 1996 como Responsable de Organización con una misión clara: impulsar un cambio en sus sistemas de información. En enero de 1997 fue cuando se inició el proyecto la implementación de SAP R/3 en Codorníu y asumió el liderazgo del mismo.

Desde 2006 ocupa la posición de director del Área Económico-Financiera del Grupo, que engloba los Departamentos de Finanzas, Contabilidad, Administración Comercial y SACC, Jurídico e IT. Desde julio de 2010 es, además, consejero en Bodegas Bilbaínas.

Se incorporó en 2014 a la Junta Directiva de la AUSAPE en representación de Codorníu S.A.

Jaume Mariné graduated in Economics from Universidad Autónoma de Barcelona.

He joined the Codorníu Group as Organization Supervisor in 1996 with a clear mission in mind: to change its information systems. In January 1997, he launched the project for implementing SAP R/3 in Codorníu as project leader.

Since 2006, he has worked as Director of the Group's Economic-Financial Area, which includes the departments of Finance, Accounting, SACC and Commercial Administration, Legal and IT. He has also sat on the board of Bodegas Bilbaínas since July 2010.

He joined the Board of AUSAPE, representing Codorníu S.A., in 2014.



VOCALÍA / MEMBER OF THE BOARD
HERMANDAD FARMACÉUTICA DEL MEDITERRÁNEO (HEFAME)

Representante / Representative:

Don / Mr. Amando Vela Vela

Ocupación / Position:

Director de Sistema de Información / Information Systems Director

Con una larga experiencia profesional que inició en 1990 en Electrolux, Amando Vela es desde hace más de siete años Director de Sistemas de Información de HEFAME, cooperativa de distribución mayorista farmacéutica.

Anteriormente, entre 1996 y 1998, fue Responsable SAP en Asturiana de Zinc, y también trabajó como Consultor SAP en Capgemini. Su trayectoria se completa con SAPIMSA, donde trabajó como Programador SAP.

Es miembro de la Junta Directiva desde principios de 2014.

With an extensive professional career that began at Electrolux in 1990, Amando Vela has been Information Systems Director at HEFAME, a pharmaceutical wholesale distribution cooperative, for more than seven years.

Previously, between 1996 and 1998, he was SAP Supervisor at Asturiana de Zinc and also worked as SAP Consultant at Capgemini. During his career, he has also worked as a SAP Programmer AT SAPIMSA.

He has been a member of the Board since the beginning of 2014.



VOCALÍA / MEMBER OF THE BOARD
AGENCIA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID (ICM)

Representante / Representative:

Don / Mr. Rafael Berriochoa Martínez de Pisón

Ocupación / Position:

Director de Atención y Soporte a Clientes de la Comunidad de Madrid /

Director of Customer Service and Support of the Autonomous Community of Madrid

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Executive MBA por el Instituto de Empresa y Máster en Logística Integral por la Universidad Pontificia de Comillas, lleva más de 16 años liderando proyectos de cambio en el ámbito de la gran corporación apoyándose en las Tecnologías de la Información. En la actualidad es responsable de todos los servicios de atención y soporte técnico a los usuarios de la Comunidad de Madrid, garantizando el servicio a más de 80.000 puestos de trabajo informatizados distribuidos en más de 3.000 ubicaciones geográficas diferentes. Rafael se encuentra inmerso en la consolidación del servicio buscando la optimización de los recursos asociados al mismo.

De 2005 a 2010, también en ICM, Rafael desempeñó el cargo de Director de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones, responsabilizándose de las más de 800 aplicaciones que dan soporte a la gestión de la administración Comunidad de Madrid y liderando un equipo humano de más de 120 personas.

Lleva vinculado a SAP desde el año 1998, cuando Ericsson implantó en España R/3. En esta compañía desempeñó distintos roles entre los que cabe destacar Responsable de Proyectos y Mantenimiento de SAP, Gerente de Sistemas de Información y IT Manager para España y Portugal. Rafael posee una amplia experiencia en la implantación de soluciones SAP tanto a nivel local como a nivel internacional, y ha trabajado en proyectos de externalización, off-shoring e internalización.

With a degree in Physics from Universidad Autónoma de Madrid, an Executive MBA from Instituto de Empresa and a Master's Degree in Integral Logistics from Universidad Pontificia de Comillas, he has led change projects based on Information Technologies in large corporations for more than 16 years. He currently supervises all the technical support services for users of the Autonomous Community of Madrid, guaranteeing the service for more than 80,000 computerized workstations at more than 3000 different locations. Rafael is currently immersed in consolidating the service to optimize associated resources.

From 2005 to 2010, also at ICM, Rafael worked as Director of Applications Development and Maintenance and was responsible for the more than 800 applications that support the administration of the Autonomous Community of Madrid, leading a team of more than 120 workers.

He has been associated with SAP since 1998, when Ericsson implanted R/3 in Spain. At said company, he played various roles, including SAP Maintenance and Projects Supervisor, Information Systems Manager and IT Manager for Spain and Portugal. Rafael has a wealth of experience in implanting SAP solutions on both a local and international scale and he has worked on outsourcing, off-shoring and insourcing projects.



VOCALÍA / MEMBER OF THE BOARD – ROCA CORPORACIÓN

Representante / Representative:

Don / Mr. Xavier Aymerich

Ocupación / Position:

Director de Sistemas de Información / Information Systems Director

Ingeniero Técnico Informático por la Universidad Politécnica de Barcelona, Xavier Aymerich cuenta más de 20 años de experiencia en consultoría, dirección y gestión de proyectos informáticos.

La mayor parte de su carrera profesional se ha desarrollado en Roca, empresa en la que ha ocupado diferentes posiciones, siempre en el departamento de IT y Organización de la compañía.

Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP), ha participado en proyectos internacionales en Europa, EE.UU. y Brasil. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar un profundo conocimiento funcional de los procesos industriales, logísticos y comerciales de la compañía.

En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones (CRM, SCM, WM, MDM) dentro del programa de implementación global de SAP en el Grupo Roca, denominado internamente proyecto "SAP FUSION".

A graduate in Computer Technical Engineering from Universidad Politécnica de Barcelona, Xavier Aymerich has over 20 years' experience in computer project supervision, management and consultancy work.

He has spent most of his professional career at Roca, where he has held various positions in the company's IT and Organization Department.

He specializes in enterprise resource planning (ERP) solutions and has been involved in international projects in Europe, USA and Brazil. His long career has led him to develop an in-depth practical knowledge of the company's industrial, logistics and commercial processes.

As far as SAP projects are concerned, he has supervised the implantation of various solutions (CRM, SCM, WM, MDM) as part of the global SAP implementation programme in the Roca Group, referred to internally as the "SAP FUSION" project.



VOCALÍA / MEMBER OF THE BOARD – THE EATOUT GROUP

Representante / Representative:

Don / Mr. Xavier Ramón

Ocupación / Position:

CIO

Recientemente incorporado a la Junta Directiva de AUSAPE, Xavier Ramón se responsabiliza de los servicios de AUSAPE a la Pequeña y Mediana Empresa desde su posición de vocal. Ocupa la posición de CIO en The Eat Out Group desde el pasado junio y, con anterioridad, fue Jefe de Sistemas y Comunicaciones de la organización durante casi once años.

Entre 2000 y 2003 ejerció como Responsable de Sistemas y Comunicaciones en Marmedsa Group, y trabajó también en compañías como Adam-Ogic Computer, Epson Ibérica y TGI.

Es Ingeniero Técnico Informático por la UAB y Máster en Gestión de Tecnologías de la Información por la Universidad Ramón Llull.

A recent member of the Board of AUSAPE, Xavier Ramón supervises AUSAPE's services for Small and Medium-Sized Enterprises. He has held the position of CIO at The Eat Out Group since last June and before that he was Head of Systems and Communications at the organization for almost eleven years.

Between 2000 and 2003 he worked as Systems and Communications Supervisor at the Marmedsa Group and at companies that include Adam-Ogic Computer, Epson Ibérica and TGI.

He graduated in Technical Computer Engineering from UAB and holds a Master's Degree in Information Technologies Management from Universidad Ramón Llull.



REPRESENTANTE DE SAP / SAP REPRESENTATIVE

Doña / Mrs. Victoria Golobart Sanromá

Ocupación / Position:

Responsable de relaciones AUSAPE-SAP / AUSAPE-SAP Relations Supervisor

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona, Victoria Golobart ha realizado varios cursos de especialización en temas fiscales.

Su experiencia profesional la ha llevado por empresas como Nutrexpa o La Vanguardia, para después formar parte del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en proveedores de aplicaciones, donde cuenta con una experiencia de 20 años.

En ese tiempo, ha trabajado en J.D. Edwards, en el área de consultoría y localización de producto; Oracle, como preventa y, finalmente, SAP, donde lleva once años, como Product Manager responsable de la localización del área financiera.

Es representante de SAP en AUSAPE desde 2001 (sin derecho a voto) y se ha responsabilizado de las relaciones entre ambas organizaciones.

Victoria Golobart graduated in Business Studies and Economic Science from Universidad Central de Barcelona and she has completed several specialization courses on fiscal matters..

Her professional experience includes positions at Nutrexpa and La Vanguardia, followed by work in the Information and Communication Technologies sector with applications providers, where she has over 20 years' experience

During this time, she has worked in the product localization and consultancy area at J.D. Edwards; in pre-sales at Oracle and, finally, SAP, where she has held the position of Product Manager responsible for the localization of the financial area for eleven years.

She has represented SAP at AUSAPE since 2001 (without the right to vote) and has supervised relations between both organizations.

OFICINA AUSAPE / AUSAPE OFFICE

LA GESTIÓN DIARIA DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ A CARGO DE LA OFICINA AUSAPE.

Está compuesta por profesionales que se responsabilizan de mantener las relaciones con los asociados, organizar y coordinar las actividades y ejecutar las decisiones adoptadas por la Junta Directiva.

THE DAY-TO-DAY RUNNING OF THE ASSOCIATION IS CARRIED OUT BY THE AUSAPE OFFICE.

It's made up of professionals who supervise relations with associate members, organize and coordinate activities and implement the resolutions adopted by the Board.



**RESPONSABLE DE ADMINISTRACIÓN /
ADMINISTRATION SUPERVISOR**

Doña / Mrs. Mercedes Aparicio Ambrós

Forma parte de AUSAPE desde 1995 y su actividad ha estado siempre vinculada a las tareas de Secretaría y organización de los eventos así como a las diferentes actividades que organiza la Asociación.

Su labor está muy relacionada con el ámbito económico-administrativo, relaciones con proveedores, archivo de la documentación y cumplimiento de los Estatutos, y es la encargada de mantener el contacto y las relaciones con la asesoría jurídica.

Además, realiza tareas de logística y apoyo a la organización de todos sus eventos, especialmente su Asamblea General, el Fórum AUSAPE o las diferentes Jornadas.

She has been part of AUSAPE since 1995 and her responsibilities have always focused on secretarial work and the organization of events, as well as the various activities organized by the Association.

Her work is closely linked to economic-administrative matters, relations with suppliers, the filing of documentation and compliance with by-laws. She is also responsible for contacts and relations with legal consultants.

She provides logistics and support work for the organization at all its events, especially the General Assembly, the AUSAPE Forum and others.



**DIRECTOR DE OPERACIONES /
DIRECTOR OF OPERATIONS**

Don / Mr. Roberto Calvo Roure

Tras una amplia vinculación con AUSAPE, Roberto Calvo pasó a formar parte de la plantilla de la Asociación en junio de 2010 y, entre sus responsabilidades, destaca la de fomentar nuevas incorporaciones a la Asociación, mejorar los numerosos servicios prestados, y establecer vínculos y alianzas con empresas proveedoras y todo tipo de entidades relacionadas con las Tecnologías de la Información, en general, y con el "Ecosistema SAP", en particular. Igualmente asume el aspecto comercial de AUSAPE, gestión de la publicidad y medios de comunicación, organización de eventos, nuevos servicios a través de Internet como la página web y reuniones virtuales.

Desde 2013 es Director de Operaciones.

After being closely linked to AUSAPE, Roberto Calvo joined the Association's staff in June 2010 and his responsibilities include attracting new members to the Association, improving the many services provided and establishing bonds and alliances with supplier companies and all kinds of entities related to Information Technologies in general and the "SAP Ecosystem" in particular. He also supervises commercial matters at AUSAPE, managing advertising and the media, organizing events, new Internet services, such as the web-site, and virtual meetings.

He has held the position of Director of Operations since 2013.



EJECUTIVA COMERCIAL Y DE GESTIÓN /
COMMERCIAL AND MANAGEMENT EXECUTIVE

Doña / Mrs. Olga Lungu Radusinscaia

Olga Lungu cursó estudios de Administración de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid y participó en un programa de intercambio en la Aston Business School de Birmingham (UK). Con dominio perfecto del inglés, ruso y castellano y nivel medio de francés, ha trabajado en régimen de prácticas en el departamento financiero de Premier España y en el de Talent Development in Corporate & Investment Banking de BBVA.

Colabora en tareas de gestión y se ocupa de apoyar las actividades de marketing, comunicación y organización de eventos, en dar soporte a los grupos de trabajo y delegaciones, así como de la captación de asociados.

Se incorporó a la Asociación en noviembre de 2012 y es Ejecutiva Comercial y de Gestión desde comienzos de 2013.

Olga Lungu studied Business Administration at Universidad Carlos III in Madrid and took part in an exchange programme at the Aston Business School, Birmingham (UK). Fluent in English, Russian and Spanish and with an intermediate level in French, she has completed practicums at the Financial Department of Premier España and the Department of Talent Development in Corporate & Investment Banking at BBVA.

She collaborates with management and provides support work for marketing, communication and the organization of events, assisting the working parties and delegations and finding new associate members.

She joined the Association in November 2012 and has held the position of Commercial and Management Executive since the beginning of 2013.



SOPORTE / SUPPORT

Don / Mr. Jesús Álvarez Jiménez

Jesús Álvarez estudió Ciencias Empresariales en la Universidad Rey Juan Carlos I en Madrid y entró a formar parte de AUSAPE en mayo de 2014, para ocuparse de la actualización y mantenimiento de la web de AUSAPE. Además, ayuda en tareas de soporte a grupos de trabajo, realización de webinars, publicidad de eventos y gestión de datos.

Jesús Álvarez studied Business Science at Universidad Rey Juan Carlos I in Madrid and joined AUSAPE in May 2014 as the person responsible for updating and maintaining AUSAPE's website. He also contributes with support work for the working parties, staging webinars, advertising events and data-processing.

meTECH morfosis: la re-evolución digital

01 Octubre 2014
Hipódromo de la Zarzuela
MADRID

O NA
S TRAN
ON



ACUERDOS INSTITUCIONALES *INSTITUTIONAL AGREEMENTS*

AUSAPE HA FIRMADO SENDOS ACUERDOS CON SOTHIS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y CIONET ESPAÑA.

Además de renovar el acuerdo marco que rige las relaciones entre la Asociación con SAP España.

SOTHIS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Este acuerdo tiene como objetivo establecer el marco de las relaciones entre ambas entidades, mediante la puesta en marcha de un conjunto de acciones que potencien los vínculos entre ambas y, al mismo tiempo, permitan ofrecer un mejor servicio a los Asociados de AUSAPE.

Por una parte, AUSAPE llevará a cabo una serie de acciones de difusión del acuerdo entre sus Asociados, incluirá en su página de inicio un banner de la compañía y comunicará a las empresas asociadas los eventos organizados por SOTHIS a través del boletín de convocatorias semanal y del apartado de Eventos de la web.

Por otra parte, SOTHIS realizará una labor divulgativa sobre la Asociación, dándola a conocer entre su base instalada y abonará la cuota de afiliación de tres de sus nuevos clientes al año.

Además, SOTHIS se compromete a organizar un evento anual en Levante, que será publicitado por la Asociación como una reunión de la Delegación de Levante de carácter abierto,

A WITH SOTHIS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AND CIONET ESPAÑA

And has renewed the framework agreement that governs relations between the Association and SAP España.

SOTHIS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

The aim of this agreement is to establish the framework for relations between both entities through actions that strengthen bonds between the two and make it possible to provide a better service to AUSAPE's Associate Members.

AUSAPE is to notify the agreement to its Associate Members and include the company's banner on its website. It will also inform the associate companies of events organized by SOTHIS through its weekly bulletin and the Events section of its website.

For its part, SOTHIS will publish information about the Association, notifying its existence to its installed base and paying the membership fee of three new clients each year.

SOTHIS also undertakes to organize an annual event in Levante, which will be advertised by the Association, together with an open meeting of the Levante Delegation for local SAP partners and clients regardless of whether or not they are associate members of AUSAPE.



tanto para clientes como para partners SAP de la zona, con independencia de que sean asociados o no AUSAPE.

CIONET ESPAÑA

La Asociación y CIONET España sellaron un acuerdo de colaboración que persigue el aprovechamiento de sinergias entre las dos organizaciones, promoviendo el conocimiento mutuo entre sus miembros y estableciendo mecanismos de colaboración en áreas como la de eventos, en la que ambas destacan por organizar dos de los mayores encuentros anuales del sector tecnológico. Además, estudiarán la posibilidad de realizar eventos conjuntos.

CIONET es una iniciativa empresarial que combina actividades presenciales y online, pensadas para ayudar a los CIOs y Directivos de TI a crear relaciones de negocio de una manera eficiente.

SAP

AUSAPE y SAP firmaron el acuerdo que establece el marco de las relaciones entre ambas entidades, que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2015.

Este acuerdo establece una serie de compromisos por parte de SAP y AUSAPE en áreas como la comunicación, la formación, y define los diferentes ámbitos de colaboración.

CIONET ESPAÑA

The Association and CIONET España signed a collaboration agreement to make use of synergies between both organizations, fostering mutual knowledge among their members and establishing mechanisms for collaboration in areas such as events, in which they both play leading roles by organizing two of the major annual meetings in the technology sector. They will also examine the possibility of staging events together.

CIONET is a business initiative that brings together online and face-to-face activities designed to help CIOs and IT Managers establish efficient business relations.

SAP

AUSAPE and SAP signed the framework agreement for relations between both entities for a term that ends on 31 December 2015.

The agreement provides a number of undertakings for SAP and AUSAPE in areas that include communication and training and it defines the various scopes of collaboration.

* Para consultar todos los acuerdos vigentes y sus términos, por favor visite la sección Acuerdos en la web de AUSAPE

* To consult all current agreements and the corresponding terms and conditions, please log on to the Agreements section of AUSAPE's website.

EVENTOS

EVENTS





XX ASAMBLEA GENERAL. 30 DE ENERO DE 2014 *XX GENERAL ASSEMBLY. 30 JANUARY 2014*

A USAPE CELEBRÓ LA XX EDICIÓN DE SU ASAMBLEA GENERAL EL 30 DE ENERO EN EL HOTEL CONFORTEL ATRIUM.

Este evento, que reúne a los representantes de las empresas para conocer el informe económico y de gestión del año anterior, así como el plan de actuación del siguiente, era especial porque se renovó el órgano rector de la Asociación (la Junta Directiva) para un mandato de dos años.

El nuevo equipo directivo está conformado por representantes de las siguientes empresas: Codorníu, Enel Energy Europe, HEFAME, ICM-Comunidad de Madrid, Orange España, Roca Corporación y The EatOut Group (ver Apartado Institucional).

INFORME DE GESTIÓN

Susana Moreno, Presidenta de AUSAPE en los cuatro últimos años y en ese momento miembro de la Junta saliente, llevó a cabo una revisión de las actividades del mandato de la Junta Directiva, comenzando por el informe de auditoría, llevado a cabo al ser éste un año de renovación del órgano rector para establecer una foto sobre el estado de la Asociación.

Los resultados de este informe pusieron de relieve que AUSAPE siguió las recomendaciones de la anterior auditoría y el avance en áreas como la elaboración de los manuales de procedimientos administrativos, la política de deterioro de clientes o provisión de gastos, consiguiendo una norma-

A USAPE HELD ITS 20TH GENERAL ASSEMBLY AT HOTEL CONFORTEL ATRIUM ON 30 JANUARY.

This event, which brings together the companies' representatives to hear the financial and management report for the previous year, together with the action plan for the following year, was special because the governing body of the Association (the Board of Directors) was renewed for a term of two years.

The new Board of Directors is made up of representatives from the following companies: Codorníu, Enel Energy Europe, HEFAME, ICM-Comunidad de Madrid, Orange Spain, Roca Corporación and The EatOut Group (see Institutional Section).

MANAGEMENT REPORT

Susana Moreno, President of AUSAPE for the last four years and, at the time, member of the outgoing Board of Directors, reviewed the business carried on during the Board's term of office, beginning with the report on the audit performed owing to the fact that this year is one of renewal of the governing body, to take a photo of the Association's situation.

The results of the report showed that AUSAPE followed the recommendations given in the previous audit and has progressed in areas such as the individual identification of fixed assets, administrative procedure manuals, the policy on

lización contable y de los procesos de administración. De esta manera, el informe concluía que “la Asociación ha emprendido un camino hacia la normalización contable y de implantación de procedimientos administrativos, lo que supone una sustancial mejora respecto de la situación existente en el ejercicio 2011”.



EVOLUCIÓN DE LAS CIFRAS

La directiva resaltó que “estos últimos años no han sido fáciles para las empresas, ni para la sociedad ni para la economía española”. No obstante, AUSAPE logró una mejora en la evolución del número de empresas asociadas y “hay una progresión ascendente”, subrayó.

A lo largo de 2013 hubo bastantes salidas pero también muchas entradas. En este punto, el año se cerró con 396 Asociados, lo que supuso un récord histórico de 50 altas por encima del objetivo establecido en la pasada Asamblea General.

Xavier Aymerich, Responsable de Tesorería en la Junta saliente, fue el encargado de presentar el informe financiero, mostrando unas cuentas muy saneadas, con una tesorería a favor de 550.000 euros. “Los datos reflejan una buena rigurosidad presupuestaria y también una buena ejecución operativa”, concluyó.

GRUPOS DE TRABAJO Y EVENTOS

Este capítulo experimentó un crecimiento exponencial en 2013. Los Grupos de Trabajo y Delegaciones pasaron de mantener

customer impairment and provisions for expenses, standardizing the accounts and administrative processes. Accordingly, the report concluded that, “The Association has moved towards standardized accounting and the implantation of administrative procedures, which is a substantial improvement to the situation of 2011”.

FIGURES

The President said that, “The last few years have not been easy for companies or for Spanish society and the economy”. However, AUSAPE increased the number of associate companies and she highlighted the fact that, “There is an upward trend”.

Throughout 2013, there were quite a few departures, but also many new arrivals. Here, she said that the year closed with 396 Associates, which constitutes a historical record of 50 new Associates above the targets set at the last General Assembly.



Xavier Aymerich, responsible for the Cash account on the outgoing Board, presented the financial report, showing very healthy accounts with a positive cash account of €50,000. “The figures show strict adherence to the budget and good operative implementation”, he concluded.

WORKING PARTIES AND EVENTS

This item underwent exponential growth in 2013. The Working Parties and Delegations held 55 meetings in 2012 in compa-

55 reuniones en 2012 a 64 en 2013. El mayor salto se registró en la asistencia, que creció 46,8 por ciento hasta situarse en los 2.667 participantes en las sesiones.

Los motivos de esta importante evolución hay que buscarlos en la entrada en vigor de la normativa SEPA, que fue determinante, pero también en la posibilidad de organizar reuniones online. Del total de reuniones organizadas, 37 han sido presenciales y 27 online.

Además, AUSAPE dio soporte a más de 156 eventos externos de SAP y de partners asociados, dato que representó un crecimiento de casi el 73 por ciento.

EL FÓRUM, PUNTO CRÍTICO

Susana Moreno definió el Fórum como “un punto crítico, el evento anual en el que nos reunimos y que muestra el músculo de la Asociación”. Sobre el organizado en 2013, resaltó la buena acogida que tuvo el enfoque en el cliente, con el protagonismo que tuvieron los casos de éxito de empresas en la implantación de soluciones SAP.

Los datos de la última edición también fueron envidiables, puesto que reunió a 478 profesionales del entorno SAP en Castelldefels, nuevo récord histórico.

JORNADAS AUSAPE, DE VUELTA

2013 también fue el año en el que se recuperaron las Jornadas AUSAPE, tras cuatro años fuera del calendario de eventos. Los temas centrales fueron Software Social y Design Thinking. El evento también fue el escenario en el que se presentó el nuevo director general de SAP en España, João Paulo da Silva.

risión with the 64 held in 2013. The main increase came in attendance, which was up 46.8% and reached the figure of 2667 attendees at the meetings.

The reasons for this important increase can be found in the coming-into-effect of SEPA legislation, which was a key factor, but also in the possibility of organizing meetings online. Of all the meetings that were organized, 37 involved physical attendance and 27 took place online.

AUSAPE also supported over 156 external events held by SAP and associate partners, i.e. an increase of almost 73%.

THE FORUM, A CRITICAL POINT

Susana Moreno defined the Forum as, “A critical point, the annual event at which we meet up and which reveals the Association’s strength”. In reference to the events organized in 2013, she highlighted the widespread approval of the customer focus, protagonized by the success stories of companies in the implantation of SAP solutions.

The figures for the last edition were also very good, since it brought together 478 SAP professionals in Castelldefels, a new historical record.

AUSAPE DAYS, BACK ON THE AGENDA

2013 was also the year in which the AUSAPE Days were recovered after four years off the events calendar. The main subjects included Social Software and Design Thinking. The event was also used to present SAP’s new Managing Director in Spain, João Paulo da Silva.





En la imagen, de izquierda a derecha, la Junta saliente y el nuevo equipo / In the image, from left to right, the outgoing Board and the new team: Rafael Berriochoa, Arantxa Martínez, Amando Vela, Tona Monedero, David Ruiz, Susana Moreno, João Paulo da Silva, Mónica García Ingelmo, Marcel Castells, Xavier Aymerich, Victoria Cuevas, Carmen Recalde y Javier Miyares.

INTERNACIONALIZACIÓN, MÁS REAL QUE NUNCA

De la mano de David Ruiz Badía, llegó el balance de la actividad internacional de AUSAPE, centrada en los foros internacionales SUGEN y AUSIA.

Durante 2013, la Asociación –a través de Marcel Castells– siguió ostentando la presidencia de AUSIA. La Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Latinoamérica prosiguió su actividad para intentar aprovechar sinergias entre los clientes SAP de habla hispana, difundir las mejores prácticas e integrar a los países de AUSIA en SUGEN.

Por otro lado, en noviembre se consiguió un importante hito: Ruiz Badía, en representación de AUSAPE, entraba a formar parte durante el periodo 2014-2015 de la dirección de SUGEN, la Red Ejecutiva de Grupos de Usuarios de SAP a nivel global. Su incorporación a la dirección de SUGEN supuso un gran paso en el objetivo de AUSAPE de posicionarse en el plano internacional, puesto que SUGEN, como red que engloba a Grupos de Usuarios de SAP de todo el mundo, “es un interlocutor y un altavoz muy potente ante SAP a la hora de transmitir las inquietudes de los usuarios”, explicó.

Además de centrarse en trasladar los frutos de esta presencia internacional mediante la organización de sesiones informativas sobre cómo participar desde España en los Programas de Influencia SAP y en los Focus Groups internacionales, la Delegación Internacional habilitó en 2013 dos nuevas secciones en la web, Internacional e Influencia, para mantener al Asociado permanentemente informado de las noticias que son de su interés en este ámbito.

HOJA DE RUTA DE AUSAPE EN 2014

Una vez conocida la composición de la nueva Junta Directiva, David Ruiz Badía esbozó las líneas de acción en los que la Asociación profundizará durante el periodo 2014-2015: posicionamiento de la marca y mejora de la percepción de valor que los Asociados tienen de los servicios que se ofrecen, crecimiento





en número de miembros e influencia en SAP, y seguir avanzando en internacionalización.

Informó también de que el nuevo equipo tenía la intención de definir un plan para los próximos dos años que marque nuevo rumbo y retos para AUSAPE en torno a estos ejes estratégicos.

Además, avanzó que “queremos explotar al máximo este concepto de percepción del valor en 2014 porque celebramos dos aniversarios: los 20 años de la Asociación y 10 del Fórum. Estamos ya trabajando en la planificación de Fórum AUSAPE 2014, que tendrá lugar en Zaragoza en junio, y queremos celebrarlo con todos vosotros”.

INTERVENCIONES

JOÃO PAULO DA SILVA, DE NUEVO CON AUSAPE

El Director General de SAP España estuvo con AUSAPE en la Asamblea General para explicar en profundidad los ejes de la estrategia de SAP para 2014, que se resumen en dos sencillas palabras: innovación y simplificación.

En su opinión y así lo trasladó a los asistentes, hay un conjunto de tecnologías clave que “podemos intentar evitarlas, retrasarlas, pero que están ahí y, queramos o no, nos van a impactar”. En este sentido, citó tecnologías como Cloud, Movilidad y soluciones de Social Business y Big Data.

Al mismo tiempo, “tenemos que luchar contra la complejidad y simplificar” en ámbitos como la infraestructura tecnológica, la experiencia del usuario y el establecimiento de modelos distintos de consumir la tecnología, los procesos de negocio y la información.

Para SAP, la simplificación de la infraestructura viene de la mano de SAP HANA, que es un elemento disruptivo en el mercado, “no sólo por su velocidad, sino porque agiliza los procesos, al poder tener un enorme número de bases de datos,

INTERNATIONALIZATION, MORE OF A REALITY THAN EVER

David Ruiz Badía presented the balance of AUSAPE's international business, focused on the international forums SUGEN and AUSIA.

In 2013, the Association (through Marcel Castells) maintained its position as President of AUSIA. The Association of SAP User Groups in Latin America continued working to make the most of synergies between Spanish-speaking SAP clients, disseminating best practices and integrating AUSIA countries in SUGEN.

Furthermore, an important milestone was reached in November: On behalf of AUSAPE, Ruiz Badía joined the management of SUGEN, the global Executive Network of SAP User Groups, for the 2014-2015 period. His incorporation in the management of SUGEN was a significant step towards achieving AUSAPE's target of positioning itself on the international stage, since SUGEN, as the worldwide network of SAP User Groups, “is a very important contact and speaker with regard to SAP when transmitting users' concerns”, he explained.

Besides focusing on transferring the result of this international presence by organizing informative meetings on how to take part in SAP Influence Programmes and international Focus Groups from Spain, the International Delegation set up two new sections on the website in 2013: International and Influence, to keep Associates constantly up-to-date with news of interest in this field.

AUSAPE ROAD MAP IN 2014

After the composition of the new Board of Directors had been established, David Ruiz Badía sketched out the Association's lines of action for the 2014-2015 period: brand positioning and improvement of the perception of value Associates have of the services that are provided, increase in the number of members and influence in SAP and continued progress in internationalization.

He also reported that the new Board intended to draw up a plan for the next two years to set the new direction and challenges for AUSAPE based on the strategic approaches.

He also informed that, “We want to exploit the concept of perception of value to the full in 2014 because we have two anniversaries on the way: the 20 years of the Association and the 10 years of the Forum. We are now working on planning the AUSAPE Forum 2014, which is to take place in Saragossa in June, and we want to involve all of you”.

INTERVENTIONS

JOÃO PAULO DA SILVA, AGAIN WITH AUSAPE

The Managing Director of SAP Spain accompanied AUSAPE at the General Assembly to offer a detailed explanation of SAP's strategies for 2014, which can be summarized in two words: innovation and simplification.

In his opinion, as given to attendees, is that there are a number of key technologies “we can try to avoid or put off, but they are there and, whether we like it or not, they are going to affect us”. Accordingly, he referred to technologies such as Cloud, Mobility and Social Business and Big Data solutions.

At the same time, “We have to fight against complexity and we need to simplify” in areas such as technological infrastructure, user experience and the establishment of different technology consumption models, business processes and information.

For SAP, the simplification of the infrastructure comes from SAP HANA, which is a disruptive element on the market, “not

entornos analíticos y transaccionales en una única plataforma, lo que simplifica la experiencia del usuario”, apuntó.

En Movilidad, puso como ejemplo de la simplificación que aporta SAP Fiori, un conjunto de aplicaciones de bajo coste pensado para mejorar la usabilidad en los procesos más utilizados en las empresas y, de esta forma, aumentar la satisfacción de los usuarios finales.

Sobre Cloud, señaló que “todo nuestro porfolio sin excepción va a ir a Cloud. También estará On-Premise, pero todo va a ir a Cloud y los clientes decidirán dónde se albergan las aplicaciones: en nubes públicas, privadas o incluso de terceros. “Hace dos años no teníamos oferta Cloud, ahora en este momento somos el número 2. Crecemos muy rápido y lo seguiremos haciendo”, recalzó.

COLABORACIÓN AUSAPE-SAP

A lo largo de su intervención, pidió apoyo a la Asociación para “continuar con la transferencia de conocimiento que hacéis con vuestros foros constantes sobre las soluciones SAP o todo lo que habéis hecho para ayudar en áreas como SAP Enterprise Support. El feedback que recibimos de vosotros es muy valioso y os pedimos esa constante ayuda para liderar la innovación”.

only because of its speed, but also because it makes processes faster due to a huge number of databases, analytical and transactional environments on one single platform, which simplifies the user's experience”, he pointed out.

In Mobility, he gave the example of the simplification provided by SAP Fiori, a set of low-cost applications designed to improve usability in the processes that are most commonly used in businesses and, as a result, increase end user satisfaction.

In reference to Cloud, he said that, “All our portfolio will go to Cloud, without exception. There will also be On-Premise, but everything will go to Cloud and customers can decide where to store the applications: on public, private or third-party clouds. “Two years ago, we had no Cloud offer, but now we are number 2. We grow very quickly and will continue to do so”, he emphasized.

AUSAPE-SAP COLLABORATION

Throughout his intervention, he asked for support from the Association to “continue the knowledge you transfer through your constant forums on SAP solutions and everything you have done to help in areas such as SAP Enterprise Support. The feedback we get from you is very valuable and we ask you to maintain that constant help to lead the way in innovation”.



AUSAPE, EN CIFRAS

AUSAPE IN FIGURES

402

EMPRESAS ASOCIADAS
RÉCORD HISTÓRICO

ASSOCIATE COMPANIES
HIGHEST-EVER NUMBER



85

REUNIONES DE GTS
Y DELEGACIONES
MEETINGS BETWEEN WORKING
PARTIES AND DELEGATIONS



2.964

ASISTENTES
ATTENDEES

AUMENTO SUPERIOR AL
AN INCREASE OF **11%**



SOPORTE A EVENTOS EXTERNOS DE SAP
Y DE PARTNERS ASOCIADOS

SUPPORT TO EXTERNAL EVENTS
ORGANIZED BY SAP AND AUSAPE'S
ASSOCIATE PARTNERS.

260

CRECIMIENTO DE UN
GROWTH OF **66%**



RENOVACIÓN DE ACUERDO
MARCO CON SAP
RENEWAL OF THE FRAMEWORK
AGREEMENT WITH SAP



2

REUNIONES CON LA DIRECCIÓN DE SAP EN ESPAÑA, ADEMÁS
DE ENCUENTROS PUNTALES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
DE LA ASOCIACIÓN

MEETINGS WITH SAP MANAGEMENT IN SPAIN, AS WELL AS
SPECIFIC MEETINGS WITH THE ASSOCIATION'S STAKEHOLDERS

SAP Quality Awards 2014

AUSAPE FORMÓ PARTE DE NUEVO DEL JURADO DE LOS
SAP QUALITY AWARDS PARA LA REGIÓN DE IBERIA
AUSAPE AGAIN SAT ON THE JURY OF THE SAP QUALITY
AWARDS FOR THE IBERIA REGION



SE MANTUVIERON TAMBIÉN REUNIONES
CON LAS ÁREAS DE FORMACIÓN,
COMERCIAL Y MARKETING DE SAP

MEETINGS WERE ALSO HELD WITH
SAP'S TRAINING, COMMERCIAL AND
MARKETING AREAS



ALIANZA ESTRATÉGICA CON CIONET ESPAÑA
STRATEGIC ALLIANCE WITH CIONET ESPAÑA



ASISTENCIA A REUNIONES
INTERNACIONALES
ATTENDANCE AT
INTERNATIONAL MEETINGS



6 REVISTAS EDITADAS
1 QUIÉN ES QUIÉN DE ASOCIADOS ESPECIALES
12 BOLETINES MENSUALES DE INFORMACIÓN
50 BOLETINES SEMANALES DE CONVOCATORIAS
1 MEMORIA ANUAL CORPORATIVA

MAGAZINES PUBLISHED **6**
WHO'S WHO OF SPECIAL MEMBERS **1**
MONTHLY INFORMATION NEWSLETTERS **12**
WEEKLY NEWSLETTERS WITH ANNOUNCEMENTS **50**
ANNUAL CORPORATE MEMORANDUM **1**



USUARIOS REGISTRADOS EN
LA WEB DE AUSAPE
REGISTERED USERS OF
AUSAPE'S WEBSITE

2.915



CRECIMIENTO DEL
AN INCREASE OF

33%



+ 1.000 SEGUIDORES EN TWITTER
FRENTE A LOS 650 DEL AÑO ANTERIOR

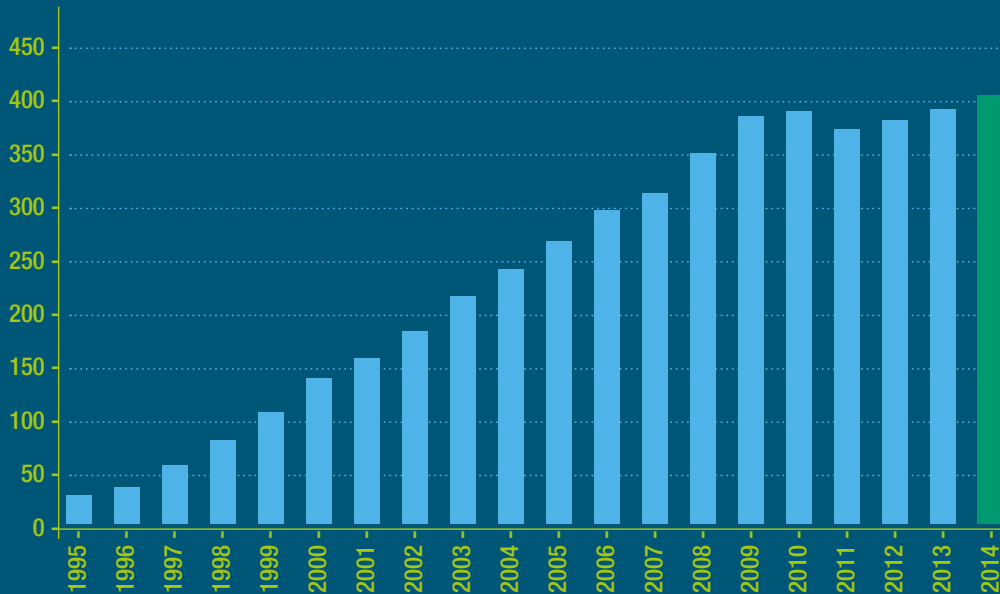
+ 1.000 FOLLOWERS ON TWITTER IN
COMPARISON WITH 650 LAST YEAR

+ 9.000 CONTACTOS EN LINKEDIN
FRENTE A LOS 6.100 DE 2013

+ 9.000 CONTACTS ON LINKEDIN
IN COMPARISON WITH 6100 IN 2013



GRÁFICO EVOLUTIVO / EVOLUTION CHART 1995 - 2014



402

EMPRESAS ASOCIADAS
RÉCORD HISTÓRICO
ASSOCIATE COMPANIES
HIGHEST-EVER NUMBER

TABLA DE EVOLUCIÓN / EVOLUTION TABLE 2013-2014



	2013	2014	Diferencia / Difference	Alta / New subscriptions	Baja / Cancelled subscriptions
TOTAL ASOCIADOS / TOTAL NUMBER OF MEMBERS	396	402	6	41	35
Pleno Derecho / Full members	320	328	8	35	27
Especiales / Special members	76	74	-2	6	8

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ASOCIADOS / GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION OF MEMBERS



Asociados Pleno Derecho / Especiales
Full members / Special members



X FÓRUM AUSAPE. 11 Y 12 DE JUNIO

10TH AUSAPE FORUM. 11 AND 12 JUNE

10 AÑOS DE FÓRUM. LA EDICIÓN MÁS ESPECIAL Y LA MÁS EXITOSA EN EL 20 ANIVERSARIO DE AUSAPE

David Ruiz Badía, ya como Presidente de AUSAPE tras el reparto de cargos en la nueva Junta Directiva, fue el encargado de abrir la edición más especial del Fórum, ya que 2014 fue un año de conmemoraciones: la Asociación celebró su 20 aniversario y el décimo de su evento anual más importante. Fue una edición histórica con récords de asistencia y patrocinio por parte de los partners.

AUSAPE organiza cada año esta cita con el deseo de “ofrecer un evento de primera clase en el cual podáis compartir experiencias, escuchar los consejos de los expertos y, por supuesto, informaros de las últimas noticias de nuestro ecosistema SAP”, subrayó el representante de Enel Energy Europe en la Junta Directiva.

Recién llegado de Orlando, donde se celebró el SAPPHIRE NOW entre el 3 y 5 junio y al que acudió en representación de AUSAPE, destacó el papel que han tenido los Grupos de Usuarios en el anuncio de SAP de que SAP Fiori y SAP Screen Personas se incluyan en el mantenimiento de las licencias, sin costes de licenciamiento. “Este logro se ha conseguido gracias a todos nosotros, porque somos miembros de AUSAPE. Y ésta es la esencia que justifica que trabajemos y colaboremos juntos –cada vez en un contexto más internacional–, para conseguir beneficios para nuestras empresas”, señaló.

10 10 YEARS OF FORUM. THE MOST SPECIAL AND MOST SUCCESSFUL ADDITION IN AUSAPE'S 20TH ANNIVERSARY YEAR

David Ruiz Badía, as President of AUSAPE after the posts on the new Board of Directors had been decided, opened the most special edition of the Forum, since 2014 was a year of commemorations: the Association celebrated its 20th anniversary and the 10th anniversary of its most important annual event. It was a historical edition with records in attendance and sponsorship by partners.

The representative of Enel Energy Europe on the Board of Directors underlined the fact that AUSAPE organizes this event each year “to offer a first-class event for sharing experiences, listening to expert advice and, of course, getting the latest news about our SAP ecosystem”.

Just in from Orlando, where the SAPPHIRE NOW event had been held between 3 and 5 June and which he attended as AUSAPE's representative, he highlighted the role played by User Groups in SAP's announcement of the fact that SAP Fiori and SAP Screen Personas have been included in license maintenance without licensing costs. “This has been achieved thanks to all of you because we are members of AUSAPE. And this is the essence of why we work and collaborate together (in an increasingly international context) to achieve benefits for our companies”, he said.



“Éste es vuestro logro, como lo es que AUSAPE haya crecido, haya evolucionado y llegue a su 20 aniversario más fuerte que nunca”, aseguró para, seguidamente, hacer un repaso de los 20 años de la Asociación, la internacionalización, los eventos y reuniones de los Grupos de Trabajo, su evolución en Asociados, etc. En este punto, aprovechó para anunciar que la Asociación alcanzó “la cifra mágica de las 400 empresas asociadas” a principios de junio.

**CHEMA ALONSO, PONENTE MAGISTRAL:
“LOS HACKERS SOMOS BUENOS; LOS
MALOS SOIS VOSOTROS”**

La sesión magistral de este año llegó con Chema Alonso, un genio de la seguridad informática y hacking reconocido a nivel mundial. El Maligno, consultor e investigador de seguridad en Telefónica Digital, cautivó a la audiencia del auditorio del Palacio de Congresos y Exposiciones de Zaragoza.

La primera parte de su presentación la dedicó a desmontar la visión poco realista de su trabajo como hacker. A través de Facebook o de e-mail, recibe un buen número de propuestas de personas que le piden ayuda para cometer delitos, le preguntan cómo tener acceso a los datos de un determinado teléfono móvil, a cuentas privadas de redes sociales o a acceder al ordenador de un profesor para saber las preguntas del examen que les va a poner.

Esta situación le lleva a afirmar que “los hackers somos buenos a pesar de lo que piensa mucha gente. Somos personas que nos dedicamos a estudiar e investigar la seguridad. El malo es el ciberdelincuente y también lo son los usuarios que piensan que les vendría bien hackear el Facebook o las cuentas de WhatsApp de otro usuario para no se sabe muy bien qué”. El problema de esta percepción negativa del hacker viene, según Alonso, por parte de los medios de comunicación ya que en la práctica totalidad de los casos se refieren a los ciberdelinquentes como hackers.



**CHEMA ALONSO, MASTER SPEAKER:
“WE HACKERS ARE THE GOODIES;
YOU’RE THE BADDIES”**

This year’s master class was given by Chema Alonso, a genius recognized worldwide in computer security and hacking. The Evil One, consultant and researcher in Digital Telephone security, captivated the audience in the auditorium of the Saragossa Conference and Exhibition Centre.

He dedicated the first part of his presentation to dismantling the somewhat unrealistic view of his work as a hacker. Through Facebook or by e-mail, he receives a good number of proposals from people who ask him to help them commit crimes. They ask him how to gain access to data on certain mobile telephones, private accounts on the social media or even accessing a teacher’s computer to find out the content of a future exam.

This makes him say that, “Hackers are the goodies despite what many people think. We dedicate our time to studying and researching security. The baddies of the picture are cyber criminals and users who think that it would be a good idea to hack another user’s Facebook or WhatsApp accounts for whatever reason”. According to Alonso, the problem with this negative view of the hacker has been caused by the media, since they refer to cyber criminals as hackers in almost all cases.



SEGURIDAD EN LA EMPRESA

Según Chema Alonso, ninguna empresa es segura. “Nadie, ni un usuario, ni una empresa, puede tener garantizada la seguridad al 100 por cien. Si alguien viene a una empresa a ofrecernos una herramienta que ofrece la seguridad total, huid de él porque se trata de un comercial que seguramente no tenga ni idea acerca de lo que sucede en este mundo de la seguridad”, subrayó.

En su decálogo de seguridad maligna, figuran recomendaciones como que los usuarios y empresas tienen que tener muy claro que todo lo que tenemos en un equipo vale dinero o que, cuando se sube algo a Internet, tarde o temprano será público, por lo que hay que hacer las cosas bien desde el principio.

Actualmente, si una empresa quiere estar segura, tiene que tener gente mirando de forma constante lo que sucede en Internet. La seguridad “no se acaba nunca, siempre hay que estar poniendo en marcha nuevas medidas”, señaló.

La realidad es sencilla, y “aunque no se puede garantizar esa seguridad total, sí que podemos acercarnos a un nivel más que aceptable. Para ello hay que pensar como un hacker, planificar como un CSO (Chief Security Officer) y hacer magia como Harry Potter”, concluyó.

LA ALTA DIRECCIÓN DE SAP, EN EL EVENTO ANUAL DE AUSAPE

Éste fue el Fórum con mayor participación de la alta dirección de SAP en toda la historia del evento. Así, contó con João Paulo da Silva, Director General de SAP España, y Franck Cohen, Presidente de la multinacional en EMEA, acompañados por Mette Tang, Directora de Customer Experience de la multinacional. Una de las sorpresas fue la intervención vía vídeo de Bill McDermott, CEO de SAP.



BILL MCDERMOTT

El CEO de la compañía aseguró que es consciente de la importancia de Las Asociaciones de Usuarios. “Nos proporcionáis grandes ideas innovadoras, y con vuestra colaboración somos capaces de crear valor de manera conjunta para los usuarios y las empresas que confían en nosotros”. Por eso, agradeció a AUSAPE todas las aportaciones que sigue haciendo para ayudar a SAP a mejorar.

McDermott deseó que el evento fuese un éxito en el 20 Aniversario de la Asociación y los 10 años del Fórum AUSAPE.

FRANCK COHEN

Realizó un repaso a los principales anuncios realizados en el pasado SAPHIRE NOW, haciendo hincapié en soluciones como SAP Simple Finance y SAP Fiori, como ejemplo de productos que eliminan la complejidad tecnológica.

Para SAP, la simplicidad es la clave de las TIC del futuro y lo que exigen los clientes para que los sistemas puedan evolucionar de forma rápida. “Todos los sistemas se han ido construyendo de una determinada manera durante 40 años. Con SAP HANA eso ha cambiado. Lo que hemos decidido desde SAP es romper con todo ello y lo hemos reescrito todo usando la potencia que ofrece HANA para hacer algo simple”, subrayó.

CORPORATE SECURITY

According to Chema Alonso, no company is safe. “Nobody, no user, no company can guarantee security 100%. If the company offers a tool that provides 100% security, run away from it because it is a rep who probably has no idea of what happens in the world of security”, he pointed out.

His Decalogue on poor security includes recommendations that suggest that users and companies must fully understand that everything on a computer is worth money or that, when you publish something on the Internet, it will become public sooner or later, so you have to do things properly from the beginning.

Today, if a company wants to be secure, it has to have people constantly watching what is happening on the Internet. Security “is never complete, you always have to be starting up new measures”, he said.

The reality of the situation is very simple and “although 100% security cannot be guaranteed, we can achieve a more than acceptable level. To do that, you have to think like a hacker, plan like a CSO (Chief Security Officer) and do magic like Harry Potter”, he concluded.

THE SENIOR MANAGEMENT OF SAP, AT AUSAPE'S ANNUAL EVENT

This was the Forum with the highest participation of SAP's senior management in the history of the event. It involved João Paulo da Silva, Managing Director of SAP Spain, and Franck Cohen, President of the multinational for EMEA, accompanied by Mette Tang, the multinational's Director of Customer Experience. One of the surprises at the event was the video intervention by Bill McDermott, CEO of SAP.

BILL MCDERMOTT

The CEO of the company said that he is aware of the importance of User Associations. “You provide us with great innovative ideas and, thanks to your collaboration, we can create value together for the users and companies that trust us”. Consequently, he thanked AUSAPE for all the contributions it continues to make to help SAP improve.

McDermott wished the event every success in the Association's 20th anniversary year and the 10th anniversary of the AUSAPE Forum.

FRANCK COHEN

He reviewed the main announcements made at the last SAPHIRE NOW, emphasizing solutions such as SAP Simple Finance and SAP Fiori, as examples of products that do away with technological complexity.

For SAP, simplicity is the key to future IT and is required by customers for systems to evolve more quickly. “Every system has been built in a specific way for 40 years. With SAP HANA, that has changed. At SAP, we have decided to break away from that and we have rewritten it completely using the power HANA offers to make something simple”, he emphasized.





JOÃO PAULO DA SILVA

Da Silva comenzó su discurso agradeciendo la aportación que hacen a SAP sus partners y las Asociaciones de Usuarios y, especialmente, a AUSAPE.

El directivo prefirió no centrar su presentación en software o soluciones, sino hablar de las empresas, cómo impacta la nube en los negocios y cómo ve SAP la evolución en esta área.

Dedicó la primera parte de su intervención al cambio de ritmo sin precedentes que está experimentando el mundo empresarial, sobre el que están impactando tres tendencias: Networked People (personas conectadas), Networked Sync (cosas interconectadas) y Networked Businesses (empresas conectadas, en las que los procesos tienen que fluir de principio a fin).

Y en este punto, la nube cobra relevancia, con un 75 por ciento de las inversiones que se están orientando a Cloud o a sistemas híbridos. Precisamente para SAP, el futuro de la nube será híbrido y las ventajas de este modelo se encuentran en la rapidez y sencillez de despliegue y configuración, así como en la simplificación que aporta. Además, resaltó la necesidad de integrarlo todo. En esta área destacó la experiencia de SAP, así como el menor TCO (Coste total de Propiedad) que supone Cloud, dado que no acarrea gastos de mantenimiento para una organización, siempre está actualizado y se consigue un time-to-market más rápido.

Da Silva terminó su exposición asegurando que la estrategia de SAP “no es una estrategia de futuro, es una realidad”, con grandes compañías que ya están utilizando sus soluciones Cloud como Nespresso o Cepsa, entre otras.

JOÃO PAULO DA SILVA

Da Silva opened his speech by acknowledging the contributions made to SAP by partners and User Associations, in particular, AUSAPE.

The director preferred not to focus his presentation on software or solutions, but rather to speak about companies, how the cloud affects business and how SAP views evolution in this area.

He dedicated the first part of his intervention to the unprecedented change in speed in the business world, which is being effected by three trends: Networked People, Networked Sync and Networked Businesses (connected companies with processes that flow from start to finish).

Here, the cloud takes on its importance with 75% of investments focused on the Cloud or hybrid systems. Indeed, for SAP, the future of the cloud will be hybrid and the benefits of the model are to be found in the speed and simplicity of deployment and configuration, as well as the simplification it offers. He also highlighted the need for integrating everything. Here, he underlined SAP's experience and the reduced TCO (Total Cost of Ownership) of the Cloud, since it has no maintenance expenses for an organization, is always up-to-date and achieves a faster time-to-market.

Da Silva ended his speech by saying that SAP's strategy “is not one of the future, it is one of today”, with large enterprises using its Cloud solutions, such as a Nespresso and Cepsa, among others.

METTE TANG

La directiva señaló que el éxito de los clientes es importante para SAP y que éste es uno de los objetivos estratégicos de la compañía. En este punto es importante el programa SAP Listens, para conseguir recabar las opiniones de los clientes sobre su relación con SAP.

Con este programa, explicó, SAP pretende ofrecer a los clientes la oportunidad de comunicarse con la empresa y expresarle cuáles son sus necesidades y en qué aspectos se puede mejorar su relación.



METTE TANG

The director said that customers' success is important for SAP and is one of the company's strategic targets. Here, she placed importance on the SAP Listens programme to hear customers' opinions about their relationship with SAP.

She explained that, with this programme, SAP's aim is to offer customers the opportunity to contact the company and express their needs and how their relationship could be improved.

EXPERTOS DE SAP

El Fórum AUSAPE contó también con una potente representación de expertos de SAP en ámbitos como Cloud, SAP HANA, Movilidad, Analytics y Estrategia, que intervinieron en las sesiones paralelas.

Sven Denecken, Vicepresidente de Estrategia de SAP de Soluciones en Cloud; Carlos Izco, Responsable de Mobile Secure e Innovación Móvil en el Centro de Excelencia de Movilidad en EMEA; Javier Cuerva, que gestiona el área de SAP Big Data Platform dentro de la división de SAP Database; Waldemar Adams, Vicepresidente de SAP Business Intelligence para Europa, Oriente Medio y África y Jefe del Centro de Excelencia de BI, y Marc Geall, Vicepresidente Senior de Estrategia Corporativa de SAP y miembro del equipo de liderazgo ejecutivo de la compañía, expusieron los avances y planes de la compañía en sus respectivas áreas de expertise.

SAP EXPERTS

The AUSAPE Forum also involved a good number of SAP experts in areas such as the Cloud, SAP HANA, Mobility, Analytics and Strategy, who took part in parallel sessions.

Sven Denecken, Deputy President of SAP Strategy for Cloud Solutions, Carlos Izco, Responsible for Mobile Secure at Mobile Innovation at the Centre for Mobility Excellence in EMEA; Javier Cuerva, who manages the SAP Big Data Platform Department as part of the SAP Database division; Waldemar Adams, Deputy President of SAP Business Intelligence for Europe, the Middle East and Africa and Head of the Centre for BI Excellence, and Marc Geall, Senior Deputy President of SAP's Corporate Strategy and member of the company's executive leadership team spoke about the company's progress and plans in their respective areas of expertise.



EL ESTADO DEL SISTEMA CRET@, A EXAMEN EN EL FÓRUM

En esta edición, irrumpió en el Fórum el proyecto Cret@, que trata de poner en marcha la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) progresivamente entre el último trimestre de este año y 2015.

Con Cret@, se producirá un cambio importante en el actual modelo de liquidación de las cuotas sociales de los trabajadores pasando a un sistema de cálculo individualizado para cada empleado, a partir de la información de la que ya dispone la TGSS y de la información que deberá comunicar mensualmente la empresa.

Mónica García Ingelmo, Vicepresidenta de AUSAPE y Gerente de Beneficios y Administración de Recursos Humanos de Orange España, moderó una mesa redonda en la que participaron María Dolores Martín Hueso, Directora Provincial de la TGSS de Zaragoza; Gema Moraleda, Product Manager de SAP y experta en Recursos Humanos, y dos clientes que están trabajando en el pilotaje del nuevo sistema: Gas Natural Fenosa y la propia Orange España, que estuvieron representadas por Ángel Millán, del Departamento de Gestión de Personal y Nómina, y Miguel Ángel Gámez, Responsable de Administración de RR.HH., respectivamente.

Supuso una buena oportunidad para evaluar el estado de la situación, los esfuerzos que deberán hacer las empresas y los trabajos de SAP para adaptarse al nuevo sistema que, según explicó la Directora Provincial de la TGSS de Zaragoza, "se pone en marcha con el objetivo de que las empresas simplifiquen las cargas y trámites administrativos, además de disponer de información más detallada para la gestión de las obligaciones, pero también para que la Seguridad Social reduzca los plazos de gestión de la recaudación y tenga un mayor control sobre ella, así como para que disminuyan las incidencias en las cotizaciones. Por supuesto, también para reducir costes y recursos".

THE SITUATION OF THE CRET@ SYSTEM, UNDER EXAMINATION AT THE FORUM

This edition of the Forum involved the Cret@ project, which is to be put in place by the General Treasury of the Social Security (Spanish acronym: TGSS) on a gradual basis between the last quarter of this year and 2015.

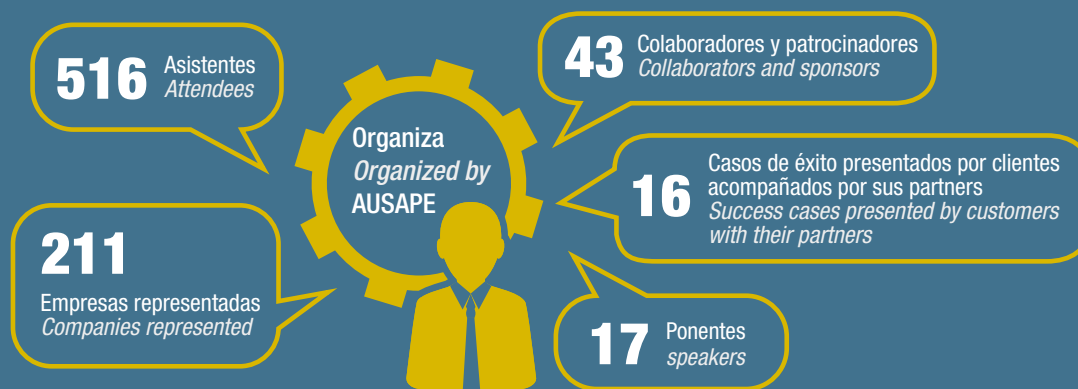
Cret@ will bring about an important change in the current system for the payment of workers' Social Security contributions, changing to an individualized calculation system for each employee based on the information the TGSS already has and the information it is to receive from the company each month.

Mónica García Ingelmo, Deputy President of AUSAPE and Manager of Benefits and Administration of Human Resources of Orange Spain, chaired a roundtable that involved María Dolores Martín Hueso, Provincial Director of the TGSS in Saragossa; Gema Moraleda, Product Manager of SAP and expert in Human Resources, and to customers who are piloting the new system: Gas Natural Fenosa and Orange Spain, represented by Ángel Millán, from the Department of Personnel Management and Salaries, and Miguel Ángel Gámez, Responsible for Human Resources Administration, respectively.

It was a good opportunity to evaluate the situation, the efforts that are to be made by companies and the work to be carried out by SAP to adapt to the new system, which, according to the Provincial Director of the TGSS of Saragossa, "has been started up so that companies can simplify administrative procedures and charges and have more detailed information to process their contributions, but also so that the Social Security can reduce the terms for collecting payments and have greater control over the procedure. It also seeks to reduce incidents that affect contributions and, of course, reduce costs and resources".

FICHA TÉCNICA X FÓRUM AUSAPE

10TH AUSAPE FORUM, IN FIGURES



Colaboradores y patrocinadores / Collaborators and sponsors

SAP		Seidor		Samsung	
Atos	dtm-Enterprise	EY	HP	Ibermática	
itelligence	NGA Human Resources	REALTECH	SCL Consulting	Semantic Systems	
Single Consulting	Sothis		Stratesys	Tecnocom	
Abast Solutions	Birchman	Brücke	Cahoda-Consulting	CSC	
EPI-USE	OpenText	SAPIMSA	Sofstek	SUSE	T-Systems
Aspa Consulting	Ayesa	Convista	Deloitte	everis	Exequam
FirmaMed	Fujitsu	Informática El Corte Inglés		Keyland	Neoris
NessPro	Oxfera	Penteo	REM Solutions	Saptools	The WhiteTeam Solutions

Ponentes / Speakers

- **D. / Mr David Ruiz Badia**, Presidente de AUSAPE en representación de / *President of AUSAPE, representing Enel Energy Europe.*
- **Dña. / Ms María Ángeles Rincón**, Directora General de Nuevas Tecnologías del Gobierno de / *Managing Director of New Technologies of the Government of Aragón.*
- **D. / Mr Chema Alonso**, experto en seguridad informática y hacking reconocido a nivel mundial / *expert recognized worldwide in computer security and hacking*
- **D. / Mr Sven Denecken**, Vicepresidente de Estrategia de SAP de Soluciones en Cloud / *Deputy Chairman of SAP's Strategy for Cloud Solutions.*
- **D. / Mr Carlos Izco**, Responsable de Mobile Secure e Innovación Móvil en el Centro de Excelencia de Movilidad en EMEA / *Responsible for Mobile Secure and Mobile Innovation at the Centre for Mobility Excellence in EMEA.*
- **D. / Mr Javier Cuerva**, Senior Director, SAP Big Data, SAP Global.
- **D. / Mr Waldemar Adams**, Vicepresidente de SAP Business Intelligence para Europa, Oriente Medio y África y Jefe del Centro de Excelencia de BI / *Deputy Chairman of SAP Business Intelligence for Europe, the Middle East and Africa and Head of the Centre for BI Excellence.*
- **D. / Mr Marc Geall**, Vicepresidente Senior de Estrategia Corporativa y miembro del equipo de liderazgo ejecutivo de SAP / *Senior Deputy President of Corporate Strategy and member of the SAP executive leadership team.*
- **D. / Mr Bill McDermott**, CEO de / *of SAP.*
- **D. / Mr João Paulo da Silva**, Director General de SAP España / *Managing Director of SAP Spain.*
- **D. / Mr Franck Cohen**, President SAP Europe, Middle East & África (EMEA).
- **Dña. / Ms Mette Tang**, Customer Experience Director, SAP AG.
- **Dña. / Ms Mónica García Ingelmo**, Vicepresidenta de AUSAPE y Gerente de Beneficios y Administración de Recursos Humanos de Orange España / *Deputy President of AUSAPE and Manager of Benefits and Administration of Human Resources of Orange Spain.*
- **Dña. / Ms María Dolores Martín Hueso**, Directora Provincial de la TGSS de Zaragoza / *Provincial Director of the TGSS of Saragossa.*
- **Dña / Ms Gema Moraleda**, Product Manager de SAP y experta en Recursos Humanos / *Product Manager of SAP and expert in Human Resources.*
- **D. / Mr Ángel Millán**, del Departamento de Gestión de Personal y Nómina de / *from the Department of Personnel Management and Salaries of Gas Natural Unión Fenosa.*
- **D. / Mr Miguel Ángel Gámez**, Responsable de Administración de RR.HH. de / *Responsible for Human Resources Administration at Orange España.*
- **D. / Mr Daniel González**, B2B Mobility Business Manager de / *at Samsung.*

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS PARA PYMES Y SOLUCIONES SAP.

18 DE NOVIEMBRE

*OPEN DAY FOR SMES AND SAP SOLUTIONS.
18 NOVEMBER*



LAS PYMES, OBJETIVO DE LA XIII EDICIÓN DE LAS JORNADAS AUSAPE.

El 18 de noviembre se celebró en Barcelona la Jornada AUSAPE de Puertas Abiertas para Pymes y Soluciones SAP. El evento, mediante el que la Asociación se dio a conocer al colectivo de pequeñas y medianas empresas, trasladó las claves sobre cómo la tecnología puede ayudar a las compañías a liderar y ser competitivos en un mercado cada vez más global.

David Ruiz Badia, Presidente de AUSAPE en representación de Enel Energy Europe, introdujo la “Jornada AUSAPE de Puertas Abiertas para Pymes y Soluciones SAP” que, como explicó, pretendía dar a conocer la Asociación a este segmento de empresas y descubrir conjuntamente cómo dinamizar todo un conjunto de actividades que estén orientadas a Pymes.

LA ESTRATEGIA DE SAP, POR JOÃO PAULO DA SILVA

El primer ejecutivo de SAP España, João Paulo da Silva, aprovechó la Jornada para explicar la visión de SAP sobre cómo puede la Pyme extraer ventajas de la tecnología, ya que “una pequeña y mediana empresa no tiene menos requerimientos de negocio o tecnológicos que una gran cuenta. Al revés, tiene los mismos con menos recursos”.

Las Pymes en el mundo componen la mayor parte del tejido empresarial. No en vano, hay más de 100 millones de pequeñas y medianas en el mundo y un tercio de ellas generan un 20 por ciento del negocio mundial.

SMES, OBJECTIVE OF THE 13TH EDITION OF THE AUSAPE DAYS.

The AUSAPE Open Day for SMEs and SAP Solutions was held in Barcelona on 18 November. The Association used the event to notify small and medium-sized enterprises of the key ways in which technology can help companies lead their fields and be competitive on an increasingly global market.

David Ruiz Badia, President of AUSAPE, representing Enel Energy Europe, introduced the “AUSAPE Open Day for SMEs and SAP Solutions”, which, as he explained, sought to inform this segment of enterprise about the Association and jointly discover how to revitalize a number of activities that focus on SMEs.

THE SAP STRATEGY, BY JOÃO PAULO DA SILVA

The top executive at SAP Spain, João Paulo da Silva, took part in the Day to explain SAP’s view of how SMEs can draw benefit from the technology, since “a small and medium-sized enterprise has no fewer business or technological requirements than a large account. Indeed, it has the same requirements but fewer resources”.

The world’s SMEs make up most of the business fabric. Indeed, there are more than 100 million small and medium-sized enterprises in the world and one third of them generate 20% of the world’s business.

80% of SAP’s customers in the world belong to this segment and, in Spain, the percentage stands at around 75%.



El 80 por ciento de los clientes de SAP en el mundo pertenecen a este segmento, y en España este porcentaje se sitúa en el 75 por ciento. Según el directivo, “Estamos bien preparados para soportar una empresa de cualquier dimensión y también a las Pymes”. En este sentido, explicó que la firma dispone de la mayor red de partners del mundo, con conocimiento profundo de los distintos sectores de mercado “e incluso de ciertos micro-verticales a los que ninguna otra empresa llega”.

Destacó que SAP HANA y Cloud son tecnologías de las que las Pymes pueden obtener una ventaja competitiva inmediata al venir ya integrada en los nuevos productos y soluciones de la compañía.

GUIDO STEIN: “EL LIDERAZGO TIENE UNA PARTE DE SERVICIO; ES UNA AVENTURA PERSONAL Y ÉTICA”

Guido Stein, ponente magistral de la Jornada, es Profesor del Departamento de Dirección de las Personas y Director del Área de Negociación del IESE, y autor de números libros de liderazgo. Su intervención se tituló “Dirigir Negocios y Personas: el papel líder de la tecnología”.

Para Guido Stein, antes o después, la recuperación de la competitividad de las empresas, independientemente de su tamaño, pasará por un uso intensivo e inteligente de la tecnología. Otro de los factores es la “renovación social” que se está produciendo, que ha puesto en evidencia la necesidad de “renovar el estilo de liderar a las personas y los negocios”.

MODOS DE LIDERAZGO

Hoy, las capacidades de liderazgo son críticas, y hay estilos que funcionan y otros que no.

El primero de ellos es el más básico, el coercitivo, que se asocia con el ‘líder latiguero’. En este caso, las personas siguen al líder porque es su obligación, pero está muy lejos de ayudar a desplegar todo el potencial humano y profesional que atesoran.

According to the director, “We are well prepared to support companies of any size and that includes SMEs”. He explained that the company has the largest partner network in the world, with in-depth knowledge of the different sectors of the market “and certain micro-vertical networks no other company has”.

He highlighted the fact that SAP HANA and Cloud are technologies SMEs can use to achieve an immediate competitive edge as they are already integrated in the company’s new products and solutions.

GUIDO STEIN: “LEADERSHIP IS PARTLY SERVICE; IT IS A PERSONAL, ETHICAL ADVENTURE”

Guido Stein, master speaker at the event is Professor of the People Management Department and Director of the Negotiation Department at IESE. He has also written a number of books on leadership. His paper was titled “Managing Businesses and People: the leading role played by technology”.

For Guido Stein, sooner or later, the recovery of business competitiveness, regardless of the size of the company, will include an intensive and intelligent use of technology. Another factor is the “social renewal” that is taking place, which has revealed the need for “renewing the way in which we lead people and businesses”.

FORMS OF LEADERSHIP

Today, the capacity for leadership is critically important and some styles work while others don’t.

The first of them is the most basic, coercion, which is associated with the “whip-and-stick leader”. In this case, people follow the leader because it is their obligation, but it is far removed from helping to deploy all their professional and human potential.



El segundo, denominado por Maxwell 'de permiso', además del poder que otorga el estatus, introduce la química o la intención de conectar con el equipo para construir una buena relación personal. En este estilo los subordinados siguen al líder y están dispuestos a hacer esfuerzos adicionales de los puramente realizados por obligación. Con este líder, surge un buen clima laboral pero todavía no es suficiente si no se introduce una nueva variable: la consecución de resultados, clave para mantener un nivel de liderazgo duradero.

Así llegamos a lo que Maxwell llama "de producción", el líder reconocido por los objetivos que alcanza para la organización. Un líder puede decidir vivir en este nivel: existe reconocimiento por su eficacia, reina un buen ambiente.

Sin embargo, no debe detenerse aquí. Si se preocupa, además de los resultados por añadir valor simultáneamente a la empresa y a sus miembros, recibirá algo más que un buen clima: lealtad. Y es que para Guido Stein, "lo mejor de dirigir gente es la capacidad de desarrollarlas. Si eres capaz de desarrollar a la gente de tu equipo, también lo eres de desarrollar clientes. Si no eres capaz de desarrollar gente, ese desarrollo de clientes es de corto alcance".

The second, referred to by Maxwell as 'permission', besides the power awarded by status, introduces chemistry or the intention of connecting with the team to build good personal relations. In this style, subordinates follow the leader and are willing to make efforts in addition to those they are merely obliged to do. This type of leader produces a good working climate but it is insufficient when another variable is included: achieving results, key for maintaining lasting leadership.

This takes us to what Maxwell refers to as "production", where people follow the leader because of what he/she has done for the organization. A leader can decide to stay on this level: there is recognition of his/her effectiveness and there is a good atmosphere.

However, he/she should not stop here. If there is sufficient concern, besides the results that add simultaneous value to the company and its members, there will be more than just a good climate: loyalty. For Guido Stein, "the best part of managing people is the capacity for developing them. If you are capable of developing the people in your team, you will also be capable of developing customers. If you are not capable of developing people, your customer development will be short-term".



LA PYME, SUS PRIORIDADES Y LA OFERTA TECNOLÓGICA, A EXAMEN

Con Jaume Mariné, miembro de la Junta Directiva de AUSAPE en representación de Codorníu, como moderador, la Jornada incluyó una mesa redonda para analizar el perfil de la pequeña y mediana empresa española, sus principales retos y la oferta tecnológica que tiene a su alcance para competir en un mercado que le exige cada vez mayor agilidad y capacidad de respuesta.

Andreu Brú, Director del Departamento de Soluciones TIC de PIMEC (Patronal de la Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña), identificó como principales preocupaciones de las pequeñas y medianas empresas las siguientes: falta de financiación y flexibilidad laboral, elevada fiscalidad y necesidad de internacionalizarse. En este sentido, subrayó que "el mundo y la competencia son globales, pero el mercado también. Las compañías que se cierran en sí mismas y no se abren a nuevos mercados,

THE SME, ITS PRIORITIES AND THE OFFER OF TECHNOLOGY, UNDER EXAMINATION

With Jaume Mariné, member of the Board of Directors of AUSAPE, representing Codorníu, as chair, the Day included a roundtable to analyze the profile of the small and medium-sized enterprise in Spain, its main challenges and the offer of technology available for competing on a market that requires more and more speed and capacity for response.

Andreu Brú, Director of the IT Solutions Department at PIMEC (Association of Small and Medium-sized Enterprises of Catalonia). PIMEC's representative identified the following main concerns of small and medium-sized enterprises: lack of financing and labor flexibility, high taxation and the need for internationalization. He highlighted the fact that, "The world and competition are global, but so is the market. Companies that close their doors and do not open up to

están condenadas a morir. Para ello, necesitan herramientas para tomar decisiones y trabajar en igualdad de condiciones que las grandes organizaciones”.

Anna Oró, Directora de General Business and Partner Ecosystem para SAP España, explicó la aproximación específica de SAP para el mercado Pyme a través de la organización que ella lidera en España, lo que evidencia “la importancia que le damos en SAP a este segmento”.

Tradicionalmente SAP es conocida por su ERP para todo tipo de organizaciones, sistema que ha adaptado para cubrir los retos específicos de la Pyme. Sin embargo, la directiva indicó que ahora también dispone de soluciones específicas para este tipo de empresas en ámbitos como la Movilidad, Analytics, base de datos con el entorno de real-time SAP HANA y Cloud, que configuran su nueva hoja de ruta.

“LLEGAREMOS A FINALES DE 2015 CON UNA IMPLANTACIÓN MASIVA DE LA FACTURA ELECTRÓNICA”

Moderada por Sara Antuñano, de Grupo Eroski y Coordinadora del Grupo Financiero Sector Privado de AUSAPE, tuvo lugar una mesa redonda sobre Facturación Electrónica a las Administraciones Públicas, cuya entrada en vigor ha sido en enero de 2015.

Los participantes analizaron el estado de adopción de la factura digital por parte de las empresas, y el impulso que supondrá la norma en la evolución hacia la oficina sin papeles.

A lo largo de este año, las empresas que trabajan con el sector público han tenido que adaptar sus sistemas a la Ley de Facturación Electrónica a las Administraciones Públicas, que supone la creación del registro contable de facturas y la regulación del procedimiento para su tramitación. La norma establece que el Estado, las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales, dispondrán de FACe, un Punto General de Entrada de facturas electrónicas, a través del que se recibirán todas aquellas que correspondan a entidades, entes y organismos dependientes.

Esta normativa puede suponer un estímulo para la factura digital, no sólo en compañías que facturan con la Administración, sino para el conjunto del tejido empresarial. La razón es

new markets are sentencing themselves to death. They need tools for taking decisions and working on a par with large organizations”.

Anna Oró, Director of General Business and Partner Ecosystem for SAP Spain, explained SAP’s specific approach for the SME market through the organization she leads in Spain, which reveals “the importance SAP gives to this segment”.

Traditionally, SAP is known for its ERP for all kinds of organizations and the system has been adapted to meet the specific challenges of SMEs. However, the Director said that there are now specific solutions for this type of company in areas that include Mobility, Analytics, database with the real-time SAP HANA environment and Cloud, which make up its new roadmap.

“WE WILL REACH THE END OF 2015 WITH A MASS IMPLANTATION OF THE ELECTRONIC INVOICE”

Chaired by Sara Antuñano from the Eroski Group and Coordinator of the Private Sector Financial Group of AUSAPE, the event included a roundtable on Electronic Invoices for Public Administrations, which are to come into effect in January 2015.

Participants analyzed the adoption of the digital invoice by enterprises and the support the law will provide for the concept of paperless office.

Throughout this year, businesses working with the public sector have had to adapt their systems to the Electronic Invoicing for Public Administrations Act, which includes the creation of accounts for invoices and the regulation of the procedure for their processing. The law provides that the State, Autonomous Communities and Local Authorities will have FACe, a General Point of Entry for electronic invoices through which all the invoices that correspond to dependent bodies, entities and authorities will be received.

The law may encourage the digital invoice not only in companies that invoice the Administration, but also the business fabric as a whole. According to Andreu Brú, Director of the IT



que “va a tener un gran efecto tractor”, explicó Andreu Brú, Director del Departamento de Soluciones TIC de PIMEC

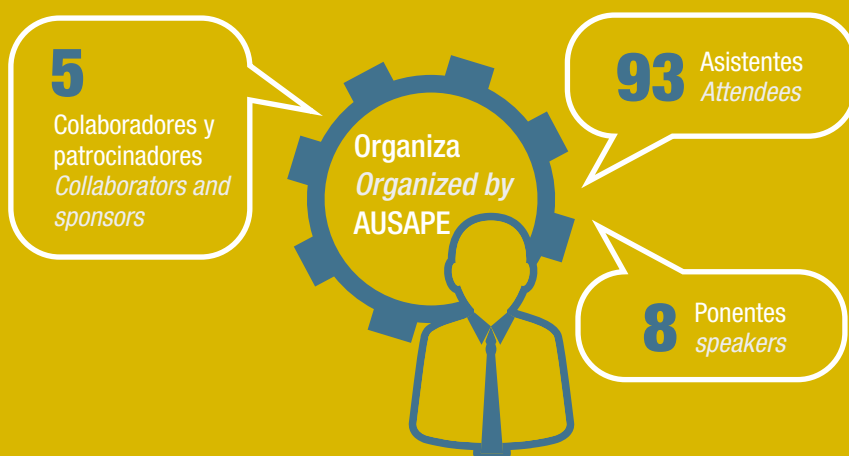
En el coloquio participó también Xavier Franganillo, International IT Director de CSI Leasing y responsable de SAP Business One y su mantenimiento evolutivo en las más de 20 filiales de la compañía en el mundo, quien apuntó que “estamos a un nivel muy similar en el conjunto de Europa” y subrayó la conveniencia de que haya coordinación en la normativa legal que tienen los países en facturación electrónica por su impacto en las empresas.

Solutions Department at PIMEC, this is because “it will have a large pull effect”.

The discussion also involved Xavier Franganillo, International IT Director at CSI Leasing and responsible for SAP Business One and its upgrading at the company’s more than 20 subsidiaries all over the world. He said that “we are at a very similar level all over Europe”. He also emphasized the need for coordinating the different national laws on electronic invoicing due to their impact on enterprise.

FICHA TÉCNICA JORNADA

JORNADA IN FIGURES



Colaboradores y patrocinadores / Collaborators and sponsors

EY	Seidor	Sothis	REALTECH	Tecnocom
----	--------	--------	----------	----------

Ponentes / Speakers

- **D. / Mr David Ruiz Badia**, Presidente de AUSAPE en representación de / *President of AUSAPE, representing Enel Energy Europe.*
- **D. / Mr João Paulo da Silva**, Director General de SAP España / *Managing Director of SAP Spain.*
- **Dña. / Ms Anna Oro**, Directora de General Business and Partner Ecosystem para SAP España / *Director of General Business and Partner Ecosystem for SAP Spain.*
- **D. / Mr Andreu Brú**, Director del Departamento de Soluciones TIC de PIMEC (Patronal de la Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña) / *Director of the IT Solutions Department at PIMEC (Association of Small and Medium-sized Enterprises of Catalonia).*
- **D. / Mr Jaume Mariné**, Vocal de Grupos de Trabajo e Interés y Delegaciones en la Junta Directiva AUSAPE en representación de Codorniu / *Member of the Interest and Working Parties and Delegations on the Board of Directors of AUSAPE, representing Codorniu.*
- **D. / Mr Guido Stein**, Profesor del Departamento de Dirección de las Personas y Director del Área de Negociación del IESE / *Professor of the People Management Department and Director of the Negotiation Department at IESE.*
- **D. / Mr Xavier Franganillo**, International IT Director de CSI Leasing y Responsable de SAP Business One / *International IT Director at CSI Leasing and Responsible for SAP Business One.*
- **Dña. / Ms Sara Antuñano**, Coordinadora del Grupo Financiero Sector Privado de AUSAPE en representación de Grupo Eroski / *Coordinator of the Private Sector Financial Group of AUSAPE, representing the Eroski Group.*

GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

*WORKING GROUPS
AND DELEGATIONS*





GRUPOS DE TRABAJO *FOCUS GROUPS*

LOS GRUPOS DE TRABAJO (GTS) DE AUSAPE Y LAS DELEGACIONES HAN CERRADO 2014 SIGUIENDO CON SU LABOR DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO Y MEJORES PRÁCTICAS EN EL DESPLIEGUE DE SOLUCIONES Y SISTEMAS RELACIONADOS CON EL ENTORNO SAP.

Estos foros exclusivos han seguido creciendo en número de reuniones organizadas. Así, en 2014 se celebraron un total de 84 (20 más que en 2013). Además, la asistencia volvió a crecer situándose en las 2.964 personas. Un excelente dato si se tiene en cuenta que en 2013, con 2.667 y un crecimiento del 46,8 por ciento, se había conseguido un máximo histórico.

De estas reuniones 40 fueron presenciales y 45 online, mientras que la participación ha sido de 1.058 y 1906 asistentes, respectivamente. Por tanto, la asistencia online arrojó una media de 42 personas por sesión, y la presencial se situó en 26.

A lo largo del año, han estado activos los siguientes grupos y delegaciones:

1. ALM (Application Lifecycle Management).
2. BI-BO.
3. Financiero Sector Privado.
4. Financiero Sector Público.
5. Recursos Humanos Sector Privado.
6. Recursos Humanos Sector Público.
7. Recursos Humanos Barcelona.
8. Delegación de Canarias
9. Delegación de Cataluña.
10. Delegación de Levante.

AUSAPE'S FOCUS GROUP (FGS) AND DELEGATIONS ENDED 2014 BY CONTINUING TO EXCHANGE KNOW-HOW AND BEST PRACTICES FOR THE DEPLOYMENT OF SAP-RELATED SYSTEMS AND SOLUTIONS.

The number of meetings organized for these exclusive forums increased. A total of 84 took place in 2014 (20 more than in 2013). Attendance rose once again and reached the figure of 2964 people. An excellent figure if we remember that the highest-ever was reached in 2013: 2667 attendees and an increase of 46.8%.


40 of the meetings took place onsite and 45 were held online, with participation figures of 1058 and 1906 attendees, respectively. Consequently, online attendance returned an average of 42 people per session and the average for onsite meetings stood at 26.

Throughout the year, the following groups and delegations have been in operation:

1. ALM (Application Lifecycle Management).
2. BI-BO.
3. Financial Private Sector.
4. Financial Public Sector.
5. Human Resources Private Sector.
6. Human Resources Public Sector.
7. Human Resources Barcelona.
8. Canary Islands Delegation.
9. Catalonia Delegation.
10. Levante Delegation.

ESTRUCTURA DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

STRUCTURE OF THE FOCUS GROUPS

GRUPO GROUP	COORDINADOR COORDINATOR	REUNIONES MEETINGS	ASISTENCIA (MEDIA) ATTENDANCE (AVERAGE)
 ALM	Jesús Miranda (ALK ABELLÓ)	2	11
 BI – BO	Joan Corbella (CODORNÍU)	3	14
 GRUPO FINANCIERO SECTOR PRIVADO <i>FINANCIAL FOCUS GROUP FOR THE PRIVATE SECTOR</i>	Sara Antuñano (EROSKI)	12	119
 GRUPO FINANCIERO SECTOR PÚBLICO <i>FINANCIAL FOCUS GROUP FOR THE PUBLIC SECTOR</i>	M ^{re} Concepción García Tejedor (DIPUTACIÓN DE / <i>PROVINCIAL COUNCIL OF BARCELONA</i>)		
 RR.HH. SECTOR PRIVADO <i>HUMAN RESOURCES PRIVATE SECTOR</i>	Claudio Álvarez (HUNOSA)	16	37
 RR.HH. SECTOR PÚBLICO <i>HUMAN RESOURCES PUBLIC SECTOR</i>	Roberto Ceballos Sáez (OSAKIDETZA - <i>SERVICIO VASCO DE SALUD / BASQUE HEALTH SERVICE</i>)		
 RR.HH. BARCELONA <i>HUMAN RESOURCES BARCELONA</i>	Esteban Galeano (SEAT)		

GRUPOS DE TRABAJO / FOCUS GROUPS OFFICE



Coordinador / *Coordinator*:
JESÚS MIRANDA
Empresa / *Company*:
ALK ABELLO



Este Grupo de Trabajo centrado en ALM (Application Lifecycle Management) inició su actividad a finales de 2013 y ha mantenido dos reuniones presenciales en 2014.

A lo largo del año, se han centrado en soluciones como SAP Solution Manager y han tratado temas como su uso en upgrades y cambios de versiones.

Para 2015, el Grupo se propone analizar la última versión de Solman, así como explorar nuevas funcionalidades y herramientas. También, y no menos importante, integrarse y participar en el IFG (Grupo de Trabajo Internacional) de SolMan.

This Focus Group is centered on ALM (Application Lifecycle Management) and it was launched at the end of 2013; it held two onsite meetings in 2014.

During the year, it has focused on solutions such as the SAP Solution Manager and discussed issues that include its use in upgrades and version changes.

For 2015, the Group has proposed an analysis of the latest version of Solman and intends to examine new features and tools. Furthermore and no less important, it intends to join and take part in the IFG (International Focus Group) of SolMan.



Coordinador / *Coordinator*:
JOAN CORBELLA
Empresa / *Company*:
CODORNÍU



Durante 2014, el Grupo mantuvo un total de cuatro reuniones, tres de ellas presenciales en Madrid y Barcelona y una sesión online.

Los temas sobre los que ha girado su actividad son SAP HANA y el reporting en BO, sobre los que seguirán incidiendo en 2015. Además, abordarán otras soluciones como Design Studio para BO, SAP Fiori y SAP UI5, así como las novedades que se produzcan en el área de BI-BO, procedentes tanto de SAP como de sus partners.

This Focus Group held two meetings. The first looked at the new Chart of Accounts for Local Authorities, which came into effect on 1 January 2015.

The second was shared with the Financial Focus Group for the Private Sector. This online meeting took place in October and attendees discussed a matter that has been ongoing throughout the year: Electronic Invoicing.



Coordinador / *Coordinator*:
Mª CONCEPCIÓN GARCÍA TEJEDOR
Empresa / *Company*:
DIPUTACIÓN DE BARCELONA



Este Grupo de Trabajo se reunió en dos ocasiones. La primera para abordar el nuevo Plan Contable para Administraciones Locales, cuya entrada en vigor fue el 1 de enero de 2015.

La segunda fue común con el Grupo de Trabajo Financiero Sector Privado. Esta sesión online reunió en octubre a los asistentes en torno a un tema en el que se ha estado trabajando a lo largo de todo el año: la Factura Electrónica.

In 2014, the Group held four meetings: three onsite in Madrid and Barcelona and one online.

It focused on SAP HANA and reporting in BO and will continue to do so in 2015. It will also look at other solutions, such as Design Studio for BO, SAP Fiori and SAP UI5, as well as new products in the area of BI-BO from SAP and its partners.



 **FINANCIERO SECTOR PRIVADO**
/ **FINANCIAL PRIVATE SECTOR**



Coordinador / *Coordinator*:
SARA ANTUÑANO
Empresa / *Company*:
EROSKI

Este Grupo de Trabajo organizó diez reuniones, ocho de ellas online y dos presenciales en Madrid y Barcelona. Estas dos últimas congregaron a 62 y 63 asistentes, respectivamente, y en ellas se trataron tres temas: el modelo 347, el Régimen Especial de Criterio de Caja y la nueva normativa que se avecina para 2017 y que impactará en el trabajo de los Departamentos Financieros, SII (Suministro Inmediato de Información).

Las reuniones online giraron sobre el Criterio de Caja, factura electrónica, modelos 340 y 347 y SEPA.

Se registró una elevada participación tanto en las reuniones como en la respuesta a la solicitud de datos, cuando se han necesitado. Además, su coordinadora informa que se consiguieron importantes logros: la utilización de efectos con SEPA (aunque con posterioridad a la fecha de arranque), así como la generación de la nota de consultoría con el XML para la solución básica de factura electrónica, y localización de de facturas para la solución completa.

El plan para 2015 es empezar a trabajar en nuevos cambios legales, el impacto de SAP en productos que fueron de nicho en 2014 y estudiar las novedades, avances y el impacto del nuevo sistema de Suministro de Información Inmediata.

This Focus Group organized ten meetings, eight online and two onsite in Madrid and Barcelona. The onsite meetings were attended by 62 and 63 people, respectively, and discussed three subjects: form 347, the Cash Basis VAT Scheme and the new legislation on the horizon for 2017, which will affect the work carried out by financial departments, ISI (Immediate Supply of Information).

The online meetings looked at the Cash Basis VAT Scheme, electronic invoicing, forms 340 and 347 and SEPA.

There were high numbers of attendees at the meetings and for replies to the request for information, where applicable. The coordinator also reports that important achievements were made: the use of bills with SEPA (albeit after start-up date), the generation of the consultation note with XML for the basic electronic invoicing solution, and the localization of invoices for the full solution.

The plan for 2015 includes starting work on new amendments to legislation, the impact of SAP on what were niche products in 2014 and studying new products, progress and the impact of the new Immediate Supply of Information system.



 **RECURSOS HUMANOS SECTOR PÚBLICO**
/ **HUMAN RESOURCES PUBLIC SECTOR**



Coordinador / *Coordinator*:
ROBERTO CEBALLOS SÁEZ
Empresa / *Company*:
OSAKIDETZA - SERVICIO VASCO DE SALUD / *BASQUE HEALTH SECTOR*

Las cinco reuniones anuales de este Grupo se celebraron conjuntamente con el de Recursos Humanos Sector Privado Madrid. Por tanto, sus esfuerzos se centraron en el sistema Cret@ y la revisión de los cambios legislativos en el entorno de RR.HH. y su impacto en SAP. También se revisó en estas reuniones el Business Case HCM Sector Público.

Tras dos años como coordinador, Roberto Ceballos ha dejado el cargo. Mientras la plaza esté vacante, las sesiones del grupo se seguirán celebrando sin la figura del coordinador. Además, AUSAPE organizará sesiones monográficas de RR.HH para los participantes del sector público, cuando haya temas específicos de interés para el colectivo.

The five annual meetings held by this Group were organized in conjunction with the Human Resources Focus Group for the Private Sector Madrid. As a result, efforts focused on the Cret@ system and reviewing amendments to legislation in Human Resources and their effect on SAP. The meetings also completed a review of the Business Case HCM Public Sector.

After two years working as coordinator, Roberto Ceballos has resigned from his post. While the position remains vacant, the group meetings will continue without a coordinator. AUSAPE also plans to organize monographic meetings on Human Resources for participants from the public sector when matters arise that are of specific interest for the group.



RECURSOS HUMANOS SECTOR PRIVADO / HUMAN RESOURCES PRIVATE SECTOR

Coordinador / Coordinator:
CLAUDIO ÁLVAREZ RODRÍGUEZ
Empresa / Company:
HUNOSA



Sin perder el ritmo con respecto a 2013, este Grupo de Trabajo, celebró 10 reuniones con un total de 370 asistentes aproximadamente –cinco de ellas conjuntas con el Grupo de Recursos Humanos Sector Público–, todas ellas en las oficinas de AUSAPE en Madrid.

Sus ejes de actuación se centraron en revisar y aclarar los puntos que SAP va liberando para mejorar, y el seguimiento a los cambios legales así como de aquellos que están en fase de desarrollo y/o pilotaje. Además, se pusieron en común problemas, dudas y posibles soluciones y se repasaron los cambios legislativos en el entorno de recursos humanos y su impacto en SAP.

Este Grupo considera un éxito la buena relación que existe con SAP en la definición y alcance de los cambios en el entorno de recursos humanos para nómina española, una relación que espera mantener y ampliar y cuyo resultado se plasma en el trabajo realizado con el cambio de sistema de liquidación de cotizaciones (Cret@).

Entre sus intenciones para 2015 figuran el aumento de la participación e implicación de la gente del grupo en los temas abiertos y fomentar el debate de nuevas necesidades que pedir a SAP. El grupo seguirá trabajando y promoviendo las reuniones informativas y formativas en torno al Proyecto Cret@, con especial énfasis en el cierre del pilotaje y las pruebas, seguimiento de la puesta en productivo.

Working at the same rate as in 2013, this Focus Group held 10 meetings that were attended by a total of approximately 370 people. Five of the meetings took place in conjunction with the Human Resources Focus Group for the Public Sector and all of them were held at AUSAPE's offices in Madrid.

They focused on reviewing and clarifying points released by SAP for improvement and monitoring amendments to legislation, as well as matters at development and/or pilot stage. They also shared their problems, doubts and possible solutions and reviewed amendments to legislation in human resources and their impact on SAP.

This Group sees the healthy relationship with SAP as a success regarding the definition and scope of changes in human resources for Spanish payrolls and hopes to maintain and extend said relationship. The results can be seen in the work carried out with the change of the contributions payment system (Crete).

Its intentions for 2015 include increasing the level of participation and involvement of group members in the business on the table and fostering a debate on new requirements to be asked of SAP. The Group will continue its work and organize meetings for information and training related to the Crete Project, focusing particularly on closing the pilot stage and tests and monitoring production start-up.



RECURSOS HUMANOS BARCELONA / HUMAN RESOURCES BARCELONA

Coordinador / Coordinator:
ESTEBAN GALEANO
Empresa / Company:
SEAT



El Grupo de RR.HH. de Barcelona organizó seis reuniones a lo largo de 2014 a las que asistieron 174 personas. Abordó diversos temas de su área de interés, pero prestó una especial atención al sistema Cret@.

Precisamente este sistema será el eje central de su trabajo en 2015 ya que, como explica su Coordinador, tanto las empresas privadas como la Administración, estarán poniendo en marcha sus proyectos.

No obstante, se seguirá trabajando en áreas como el crecimiento de la participación del Grupo o acercar los servicios que ofrece AUSAPE a los Asociados.

In 2014, The HR Focus Group organized six meetings that gathered 174 attendees. It addressed different topics within its area of interest, with a special focus on the Cret@ System.

Actually, Cret@ will be the main field of activity in 2015, since both private companies and public bodies are currently implementing their projects.

Despite this legal change, the Group will keep working on other areas such as increasing the participation and involvement of the attendees, and promoting the engagement of all the members in the services offered by AUSAPE.



Encuentro de los Grupos de Usuarios en Berlín / Face to Face User Group Meeting in Berlin.

DELEGACIÓN INTERNACIONAL INTERNATIONAL DELEGATION

FUERTES EN LOS FOROS DE DECISIÓN SAP.

La Delegación ha crecido en número de voluntarios. En 2014 se incorporaron Marcel Castells (AZUCARERA IBERIA), Célyne Roy (FUNDACIÓN VICENTE FERRER) e Inés Olcoz (URALITA). El resto de integrantes son Mónica García Ingelmo (ORANGE ESPAÑA), David Ruiz Badía (ENEL ENERGY EUROPE), y Roberto Calvo y Olga Lungu (ambos de la Oficina AUSAPE).

Como ha quedado reflejado en páginas anteriores, 2014 ha sido un año de gran actividad para la Delegación Internacional de AUSAPE, con un enfoque claro en foros como SUGEN (la Red Ejecutiva de Grupos de Usuarios SAP) y AUSIA (Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica). Este esfuerzo tiene como objetivo principal que cada vez más empresas españolas se beneficien de los Programas de Influencia SAP.

Con la consolidación de su posición en el equipo directivo de SUGEN (el CLT) durante 2014-2015, con David Ruiz Badía como representante, la Asociación está contribuyendo en la definición estratégica y la visión a largo plazo de la red internacional y, además, participa en todas reuniones anuales para compartir las mejores prácticas entre Grupos de Usuarios y también para mantener reuniones de intercambio ejecutivo con SAP.

En AUSIA, AUSAPE ha contribuido a sus logros. Este grupo de asociaciones ha crecido y ha trabajado en proyectos de benchmarking, la aprobación de su reglamento de funcionamiento, presencia en redes sociales y la creación de Grupos de Trabajo como Banking así como de un Modelo de Gobierno de los Grupos de Interés, basado en el de AUSAPE y ASUG Brasil.

AUSAPE ha reforzado sus relaciones con otros Grupos de Usuarios. Es el caso de UKISUG (Reino Unido e Irlanda) y GUSP (Portugal), que asistieron a nuestro Fórum. También AUSAPE acudió como invitada a la Conferencia Anual de UKISUG.

Estos avances están sirviendo para que la Delegación, coordinada por Mónica García Ingelmo, pueda trasladar nuevos servicios a los Asociados españoles como, por ejemplo, la habilitación de apartados de localización en el área internacional de la web, de especial relevancia para aquellas empresas que han optado por la internacionalización para crecer.

SIGNIFICANT PRESENCE IN SAP DECISION-MAKING FORUMS.

The number of volunteers in the delegation has grown. New recruits in 2014 included Marcel Castells (AZUCARERA IBERIA), Célyne Roy (FUNDACIÓN VICENTE FERRER) and Inés Olcoz (URALITA). The other members are Mónica García Ingelmo (ORANGE ESPAÑA), David Ruiz Badía (ENEL ENERGY EUROPE), and Roberto Calvo and Olga Lungu (both from the AUSAPE Office).

As already reported, 2014 has been a very busy year for the AUSAPE International Delegation, with a clear focus on forums such as SUGEN (SAP User Group Executive Network) and AUSIA (Association of SAP User Groups in Latin America). The main aim has been to ensure that more and more Spanish companies benefit from SAP Influence Programs.

With the consolidation of its position in the SUGEN management team (CLT) in 2014-2015, represented by David Ruiz Badía, the Association is contributing to the strategic definition and long-term vision of the international network. It also attends all the annual meetings for sharing best practices among User Groups and for executive exchange with SAP.

AUSAPE has also contributed to AUSIA's achievements. This group of associations has grown and worked on benchmarking projects, adopting its rules of operation, expanding its presence in the social media and creating work groups, such as Banking, and a governance model for stakeholders based on that of AUSAPE and ASUG Brazil.

AUSAPE has also strengthened its relations with other User Groups. This is the case of UKISUG (United Kingdom and Ireland) and GUSP (Portugal), who both attended our Forum. AUSAPE was also invited to attend the UKISUG Annual Conference as a guest.

This progress is helping the delegation, coordinated by Mónica García Ingelmo, to transfer new services to Spanish members, such as the creation of localization sections in the international area of the website. This is particularly important for companies that have chosen internationalization as their road to growth.

DELEGACIONES / DELEGATIONS

En este momento la Asociación cuenta con delegaciones en Canarias, Cataluña y Levante, que permiten a AUSAPE canalizar sus servicios a las empresas asociadas que se encuentran fuera de las áreas de influencia de Madrid y Barcelona.

Al mismo tiempo, se han establecido como vía para extender hacia estas zonas el soporte que normalmente ofrece el fabricante en las citadas áreas de influencia y, al mismo tiempo, conocer las peticiones procedentes de estas delegaciones para que AUSAPE las pueda trasladar al fabricante.

Kim Navarro (AZUCARERA IBERIA) es el responsable de la Delegación de Cataluña; Valentín Santana Brito (Mutua de Accidentes de Canarias), de la Delegación canaria, mientras que Óscar Valor (BLUMAQ) es el Delegado en la zona de Levante.

At present, the Association has delegations in the Canary Islands, Catalonia and Levante. They enable AUSAPE to channel its services to associate companies that are outside the areas of influence of Madrid and Barcelona.

The delegations have also been set up as a channel for extending the support the manufacturer usually offers in the aforementioned areas of influence to said areas. It will also be possible for AUSAPE to receive requests from the delegations and pass them on to the manufacturer.

Kim Navarro (AZUCARERA IBERIA) manages the Catalonia Delegation; Valentín Santana Brito (Mutua de Accidentes de Canarias) runs the Canary Islands Delegation; and Óscar Valor (BLUMAQ) is the Delegate for Levante.

HECHOS RELEVANTES

DELEGACIÓN DE LEVANTE

Delegado: OSCAR VALOR

Empresa: BLUMAQ

La Delegación levantina organizó una sesión en torno a los grandes temas del año. En ella se trató el sistema Cret@ y también los cambios legales en el ámbito financiero: SEPA, Criterio de Caja y modelo 347. También se revisó la aportación que supone SAP Fiori.

En dicha reunión también se trataron aspectos como la posibilidad de formación SAP presencial en la delegación, la realización de presentaciones de casos de éxito de empresas asociadas y se valoraron las herramientas de comunicación de la Asociación.

Entre sus objetivos para 2015 figuran realizar al menos 2 reuniones anuales, llevar a cabo más presentaciones e incrementar los asociados en la zona de Levante.

SIGNIFICANT EVENTS

LEVANTE DELEGATION

Delegate: OSCAR VALOR

Company: BLUMAQ

The Levante Delegation organized a meeting on the most important matters of the year. It discussed the Crete system and amendments to legislation in the area of finance: SEPA, the Cash Basis VAT Scheme and form 347. It also reviewed contributions from SAP Fiori.

Furthermore, the meeting looked at issues such as the possibility of onsite SAP training sessions at the delegation, the presentation of success stories of associate companies and the Association's communication tools.

Its goals for 2015 include at least 2 annual meetings, more presentations and increasing the number of members in the Levante area.

PUBLICACIONES Y MEDIOS SOCIALES

*PUBLICATIONS
AND SOCIAL MEDIA*





DISPONER DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN APROPIADOS PARA TRASLADAR LA INFORMACIÓN QUE RESULTA ÚTIL A LAS EMPRESAS ASOCIADAS ES CLAVE PARA LA ASOCIACIÓN.

AUSAPE está haciendo un importante esfuerzo en la actualización constante de los contenidos que distribuye, y en la renovación y modernización constante de sus publicaciones.

REVISTA AUSAPE 2014

La publicación es uno de los principales canales de comunicación entre AUSAPE y los asociados y en ella se informa sobre todo lo que ocurre en el entorno SAP, cediendo la palabra y el protagonismo a los miembros de la comunidad AUSAPE a través de entrevistas, artículos de opinión, reportajes, noticias, análisis, etc.

En 2014, se editaron seis números:

Febrero. La primera revista de 2014 incorporó un amplio resumen de lo que dio de sí la XX Asamblea General, en la que se renovó la Junta Directiva por un periodo de dos años. Fue un número, por tanto, en el que se presentó al nuevo equipo y en el que se informó de las actividades y gestión llevadas a cabo en 2012, y que dio a conocer la nueva hoja de ruta.

En este número nació la nueva sección de Internacional, con entrevistas a los Presidentes de otros Grupos de Usuarios de SAP en el mundo para conocer sus experiencias, planes y mejores prácticas. Se publican en español e inglés para su difusión internacional.

Abril. Además de las secciones habituales, el siguiente número dedicaba páginas especiales a analizar el impacto en SAP Cret@, el nuevo sistema de cotizaciones a la Seguridad Social, conscientes de la preocupación suscitada entre nuestros

HAVING THE RIGHT COMMUNICATION CHANNELS TO SEND INFORMATION THAT IS USEFUL FOR ASSOCIATE COMPANIES IS OF KEY IMPORTANCE FOR THE ASSOCIATION.

AUSAPE makes great efforts to constantly update the content it distributes and to renew and modernize its publications.

AUSAPE MAGAZINE 2014

The publication is one of the main channels of communication between AUSAPE and its Members and it reports on current affairs in the SAP environment. It focuses on AUSAPE community members and gives them the opportunity to speak out through interviews, opinion articles, reports, news and analyses, etc.

In 2014, we published six issues:

February. The first issue of 2014 included an extensive summary of the 20th General Assembly, at which the Board was renewed for a term of two years. It contained the presentation of the new team, reported on activities and business in 2012 and presented the new roadmap.

This issue also saw the creation of the new International section, with interviews with the Presidents of other SAP User Groups in the world to hear their experiences, plans and the improvements they have put in place. The magazine is published in Spanish and English for international readers.

April. Besides the usual sections, the following issue dedicated special pages to analyzing the impact on SAP Cret@, the new Social Security contributions system, aware of the concern it had caused among our Members. It also included

Asociados. Además, incluyó los primeros datos del X Fórum AUSAPE, en plena preparación en esa fecha.

Junio. Número especial que antecedió al Fórum AUSAPE y que se convirtió en un ejemplar conmemorativo del 20 Aniversario de AUSAPE. Hicimos un repaso a los 20 años de la Asociación, revisando su evolución, sus logros, sus hitos y también los retos que tiene por delante.

La revista también cedió páginas al análisis en profundidad de soluciones SAP, a los detalles de su evento de innovación, e inauguró una sección dedicada a los CIOs de nuestras empresas asociadas para conocer su visión y perspectiva de las TIC.

Julio. Como no podía ser de otra manera, en esta edición hicimos un importante esfuerzo en trasladar todos los detalles de Fórum AUSAPE 2014, el mejor de sus 10 años de historia.

Se completó con un buen número de entrevistas y análisis en profundidad.

Octubre. El tema central de la revista estuvo dedicado a la exposición de casos de éxito de implantaciones SAP, pero también tuvo un espacio destacado el resumen del evento anual de CIONET España y meTECHmorfosis, que contó con la colaboración de AUSAPE en su organización.

A estos temas se sumaron las entrevistas a Asociados, Partners de negocio, CIOs y análisis en profundidad, así como el resto de secciones de la revista.

Diciembre. El último ejemplar del año incluyó un amplio especial sobre las Jornadas AUSAPE de Puertas Abiertas para Pymes y Soluciones SAP, celebradas en noviembre. Un número potente que supuso la puesta de largo del nuevo diseño de la Revista AUSAPE.

Tras la remodelación de las publicaciones acometida en 2012, la publicación se ha renovado para adaptarla a las nuevas estéticas y poder incluir más recursos ilustrativos y, en definitiva, renovar un envoltorio que resulte más atractivo para el lector. La nueva revista contiene secciones más definidas, más color, más imágenes y de mayor tamaño, más elementos gráficos, etc. En cuanto a contenidos, la revista sigue tratando temas de actualidad de AUSAPE, SAP, el ecosistema..., analizando soluciones tecnológicas en profundidad, pero primarán los casos de éxito y entrevistas a personas claves del sector y del entorno en el que nos movemos.



BOLETINES MENSUALES Y DE CONVOCATORIAS

Los boletines mensuales, 12 al año, siguieron informando periódicamente y de una forma rápida, de las principales novedades de la Asociación y de los partners.

En cuanto a los boletines de convocatorias, se han lanzado 49 a lo largo del año pasado, con información que se ciñe a eventos tanto de AUSAPE como de los partners, formación programada SAP y reuniones de los Grupos de Trabajo.

the initial figures for the 10th AUSAPE Forum, for which preparations were in full swing at the time.

June. *This was a special issue published before the AUSAPE Forum and commemorated AUSAPE's 20th anniversary. We reviewed the 20 years of the Association, looking at its evolution, achievements, milestones and the challenges that lay ahead.*

The magazine also dedicated pages to in-depth analyses of SAP solutions and the details of its innovation event. Furthermore, it opened a new section for our associate companies' CIOs, designed to hear their opinions and views of the IT world.

July. *Of course, in this issue we worked hard to provide details about the AUSAPE Forum 2014, the best edition of the 10 years during which the event has been staged.*

It was completed with a healthy number of interviews and in-depth analyses.

October. *The main theme of this issue focused on SAP implantation success stories, but also highlighted the summary of the annual CIONET Spain and TECHmorfosis shows, which were organized with the collaboration of AUSAPE.*

This issue also included interviews with Members, business partners and CIOs and in-depth analyses, as well as the magazine's other usual sections.

December. *The last issue of the year included a special piece on the AUSAPE Open Days for SMEs and SAP Solutions, which took place in November. A big issue that presented the new design of the AUSAPE Magazine.*

After redesigning the 2012 version, the magazine has been renewed to adapt to new trends in design and include more illustrations and, basically, to make the cover more attractive for readers. The new magazine contains sections that are more defined, have more color, more images and a larger size, as well as more graphic elements, etc. In terms of content, the magazine still focuses on current affairs that affect AUSAPE, SAP and the ecosystem, etc., analyzing technological solutions in detail but focusing particularly on success stories and interviews with key personalities in the sector and the environment in which we operate.

ANNOUNCEMENT AND MONTHLY NEWSLETTERS

The monthly newsletters (12 a year) kept their role as a fast way of regularly reporting on the Association's news and that of its partners.

49 announcement newsletters were issued last year, with information about AUSAPE and partner events, programmed training in SAP and meetings of the Working Parties.

QUIÉN ES QUIÉN

Esta publicación anual se editó por cuarto año consecutivo. Incluye todos los datos relevantes sobre los socios de SAP que pertenecen a AUSAPE en la categoría de Asociados Especiales, como la información de contacto, ubicación geográfica, especialización, etc. Su formato y contenido continúa siendo el mismo, pero se han incluido en 2013 mejoras en su diseño.

WHO'S WHO

This annual publication was issued for the fourth year running. It includes all the relevant information about the SAP partners who belong to AUSAPE as Special Members, as well as their contact information, geographical location and specialization, etc. Its format and content remain unchanged, but its design was improved in 2013.



EVOLUCIÓN EN REDES SOCIALES

Las comunidades de seguidores en las redes sociales, Twitter y LinkedIn, son cada vez mayores. En Twitter se han conseguido en torno 400 seguidores nuevos (superando los 1.000) y en LinkedIn, casi 3.000 nuevos contactos, con 9.000 seguidores.

THE SOCIAL MEDIA

The communities of followers on the social media (Twitter and LinkedIn) are increasing. On twitter, we have received around 400 new followers (now more than 1000) and, on LinkedIn, we have had almost 3000 new contacts and have 9000 followers.

- +1.000 seguidores en Twitter.
- + 9.000 contactos en LinkedIn.

- +1000 followers on Twitter.
- + 9000 contacts on LinkedIn.

MEMORIA

Publicación anual que incluye las principales actividad, métricas y datos de evolución de la Asociación.

MEMORANDUM

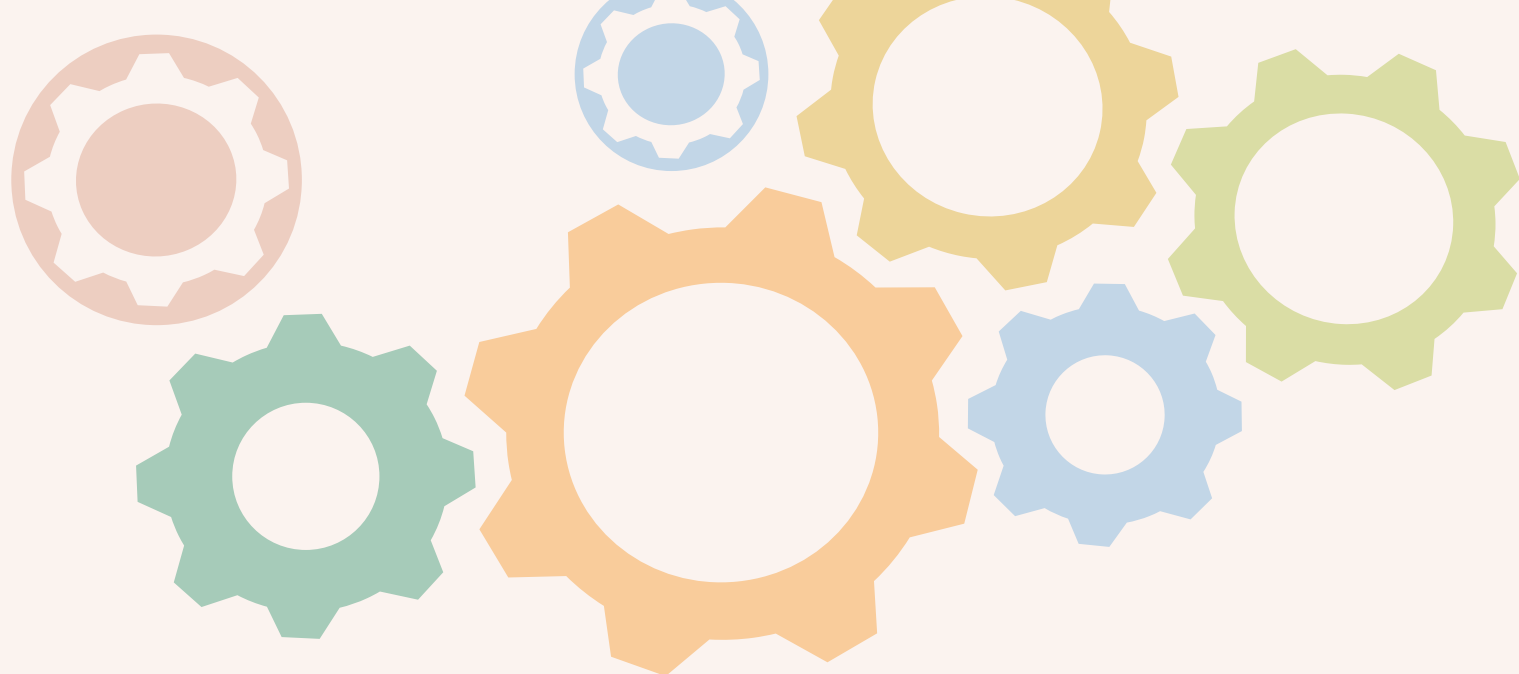
Annual publication that includes the main activities, metrics and figures on the Association's development.



ASOCIADOS

MEMBERS





ASOCIADOS DE PLENO DERECHO (CLIENTES) *FULL MEMBERS (CUSTOMERS)*

ABELLÓ-LINDE, S.A.	ASTURIANA DE ZINC, S.A.	GOBIERNO DE NAVARRA
ACCIONA, S.A.	ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS	CENTROS COMERCIALES
ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.	DE COMUNICACIÓN, S.A.	CARREFOUR, S.A.
ACOFARMA DISTRIBUCIÓN, S.A.	AUXILIAR CONSERVERA S.A.	GRUPO CATALANA OCCIDENTE
ADIF ADM. DE INFRAESTRUCTURAS	INFORMATICA DEL AYUNTAMIENTO	TECNOLOGÍA Y SERVICIOS A.I.E.
FERROVIARIAS	DE MADRID	CÍA. CERVECERA DE CANARIAS, S.A.
ADVEO GROUP INTERNATIONAL, S.A.	AZKOYEN S.A.	CECABANK, S.A.
AENA. AEROPUERTOS S.A.	AZUCARERA IBERIA, S.L.	CECOFAR, S.A.
AFFINITY PETCARE S.A.	B.BRAUN MEDICAL, S.A.	CELAYA EMPARANZA Y GALDOS
AGUAS MUNICIPALIZADAS	BANC DE SANG I TEIXITS	INTERNACIONAL, S.A.
DE ALICANTE, E.M.	BANCA MARCH, S.A.	BARNA STEEL, S. A (CELSA GROUP)
AGUAS DE CASTELLON, S.L.	BUSINESS SERVICES FOR INFORMATION	CENTRO DE CALCULO DE ALAVA, S.A.
AIR NOSTRUM L.A.M., S.A.	SYSTEMS, S.A.	CORPORACIÓN EMPRESARIAL ONCE
AKZO NOBEL INDUSTRIAL PAINTS S.L.	BARCELÓ DIVISIÓN CENTRAL, S.L.	CEPSA
ALBATROS CORP., S.L.	BARCLAYS BANK, S.A.	CESMA, S.A.
ALDESA CONSTRUCCIONES, S.A.	BBVA, S.A.	CHEMO ESPAÑA S.A.
ALK ABELLÓ, S.A.	PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELROS, S.A.	CHIMIGRAF IBÉRICA, S.L.
ALMIRALL, S.A.	BENTELER IBERICA HOLDING, SA.A.	CORREOS EXPRESS PAQUETERÍA
ALSTOM TRANSPORTE, S.A.	BERGÉ Y CÍA, S.A.	URGENTE, S.A.
IMPERIAL TOBACCO ESPAÑA S.L.U.	GLOBAL LEIVA SLU	CHUPA CHUPS, S.A.U.
ALTER, S.L.	BLUMAQ, S.A.	CIMUBISA (CENTRO INFORM.
ALTHAIA XARXA ASISTENCIAL	BOLUDA CORPORACION MARITIMA	MUN. BILBAO)
UNIVERSITARIA DE MANRESA, F.P.	BORGES, S.A.U	CIRCUTOR, S.A.
ALZAMORA PACKAGING, S.A.	BRENTAG QUÍMICA, S.A.	CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS,S.L.
ANTONIO PUIG, S.A.	BSH ELECTRODOMÉSTICOS	CLARIANT SE, SUCURSAL EN ESPAÑA
APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS S.L.	ESPAÑA, S.A.	CLH, S.A.
SYNECTIC, TECNOLOGIAS DE LA	BURMIMAGO, S.L.	CLÍNICA LA LUZ, S.L.
INFORMACION, SAU	CABLEUROP, S.A.U.	CLINICA PERPETUO SOCORRO
THOMSON REUTERS ARANZADI	CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, S.A.	IRSJG, CLÍNICA NTRA. SRA. DEL REMEDIO
ARC DISTRIBUCION ARTE PARA EL HOGAR	CAFÉS TEMPLO FOOD SERVICES, S.L.	CNP INSURANCE SERVICES, S.A.
IBERICA, S.L.	BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL S.A.	CODERE, S.A.
ARCELORMITTAL DISTRIBUCIÓN NORTE, S.L.	LUIS CALVO SANZ, S.A.	CODORNIÚ, S.A.
ARCELORMITTAL IT SUPPLY	CAMPOFRIO FOOD GROUP	CENTRO DE INFORMATICA
ARTECHE LANTEGI ELKARTEA, S.A.	HOLDING, S.L.	FARMACEUTICA S.A.
ASISTENCIA SANITARIA	COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE	COLOMER BEAUTY AND PROFESSIONAL
INTERPROVINCIAL, S.A.	MURCIA	PRODUCTS, S.L.
ASTELLAS PHARMA, S.A.	CANAL DE ISABEL II GESTION, S.A.	EUREST COLECTIVIDADES, S.L.

COMSA EMTE, S.L.U.	PREPARADOS ALIMENTICIOS, S.A.	INTERMAS NETS, S.A.
CONSORCI SANITARI INTEGRAL	GENERAL DE ALQUILER	FUNDACIÓN INTERMON OXFAM
CORPORACIÓN NOROESTE, S.A.	DE MAQUINARIA, S.A.	INVENT FARMA, S.L.
CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.	GAMESA INNOVATION &	GRUPO ISOLUX CORSAN, S.A.
EL CORTE INGLÉS, S.A.	TECHNOLOGY, S.L.	JOHNSON & JOHNSON, S.A.
COSENTINO, S.A.	GAS NATURAL INFORMATICA, S.A.	JUVER ALIMENTACIÓN, S.L.U.
SOCIEDAD ANONIMA COTTET	GEBERIT S.A.	K AMAX, S.A. UNIP.
CUATRECASAS GONÇALVES	GERDAU ACEROS ESPECIALES EUROPA S.L.	KERN PHARMA, S.L.
PEREIRA, S.L.P.	GERMANS BOADA, S.A.	LA SEDA DE BARCELONA, S.A.
DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE	GESTAMP SERVICIOS	CEMENTOS LA UNIÓN, S.A.
BEBIDAS Y ALIMENTOS, S.A.	GOBIERNO DE ARAGÓN	LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.
DAIKIN AC SPAIN, S.A.	EJIE, S.A. SOCIEDAD INFORMÁTICA DEL	LABORATORIOS ORDESA, S.L.
NACIONAL MOTOR, S.A.U.	GOBIERNO VASCO	CAIXABANK, S.A.
DF, S.A.	GONVARRI CORPORACION FINANCIERA, S.L.	LACER, S.A.
DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE	AMMA GEROGESTIÓN, S.L.	LATAM AIRLINES GROUP, S.A.
ALIMENTACIÓN, S.A.	GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA, S.A.	LEEWARD ESPAÑA, S.L.
DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA	GRUPO EL ARBOL, DISTRIBUCION Y	LLADRÓ, S.A.
DIPUTACIÓN DE BARCELONA	SUPERMERCADOS SAU	LLUCH ESSENCE, S.L.
DISA CORPORACIÓN PETROLÍFERA, S.A.	GRUPO AZVI	LOGISTA, S.A.
THE EAT OUT GROUP, S.L.	GRUPO EMPRESARIAL COPISA, S.L.	COMERCIAL LOSAN S.L.U
EBRO FOODS	GRUPO DAMM	LAJO Y RODRIGUEZ, S.A.
EGASA XXI, S.A.	GREFUSA S.L.	LYRSA
GRUPO CORPORATIVO FUERTES, S.L.	GRUPO HUNOSA	MUTUA DE ACCIDENTES DE CANARIAS
EMAYA, EMPRESA MUNICIPAL D'AIGUES I	GRIFOLS, S.A.	MACMILLAN IBERIA, S.A.
CLAVEGUERAM, S.A.	PRINTEOS GROUP HOLDING S.L.	MAPFRE INFORMÁTICA A.I.E.
EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES	GRUPO AC MARCA, S.L.	MEDIA MARKT SATURN ADMINISTRACIÓN
DE MADRID, S.A.	GRUPO ALIMENTARIO CITRUS, SLU	ESPAÑA, S.A.U.
ENAGAS, S.A.	GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN, S.A.	MEDPLAYA MANAGEMENT, S.L.
ENEL ENERGY EUROPE, SRL	GRUPO ZETA, S.A.	MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.
EMPRESA NACIONAL DE	DIRECCIÓN GRAL. DE LA GUARDIA CIVIL	MERCEDES BENZ ESPAÑA, S.A.
INNOVACIÓN, S.A.	HEFAME	METRO DE MADRID, S.A.
ERCROS S.A.	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	MIARCO, S.L.
EROSKI S. COOP	HERO ESPAÑA, S.A.	MIELE, S.A.U
ESMALGLASS, S.A.U.	HIDROELECTRICA DEL CANTABRICO, S.A.	MIGUEL TORRES, S.A.
ESTABLIMENTS VIENA, S.A.	HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.	MINERALES Y PRODUCTOS
EUROFRAGRANCE, S.L.	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE CANARIAS	DERIVADOS, S.A.
EUSKALTEL, S.A.	HOSPITAL CLÍNICO Y PROVINCIAL DE	MINISTERIO DE JUSTICIA
EUSKOTREN-FERROCARRILES	BARCELONA	MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP, SAU
VASCOS, S.A.	HOSPITEN GESTIÓN, A.I.E	MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.
FAES FARMA, S.A.	HERMANAS HOSPITALARIAS SAGRADO	MIRAT, S.A.
FAGOR EDERLAN S. COOP.	CORAZÓN JESÚS	MEDICOS SIN FRONTERAS ESPAÑA
FAGOR INDUSTRIAL S. COOP	FUNDACIÓ GESTIÓ SANITARIA HOSPITAL	MUTUA UNIVERSAL
FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y	STA. CREU I SANT PAU	NATURGAS ENERGIA SERVICIOS, S.A.U
CONTRATAS, S.A.	HOTELBEDS TECHNOLOGY, S.L.U.	NAVANTIA, S.A.
FERRER INTERNACIONAL, S.A.	IBERCHEM, S.A	NEINVER S.A.
CESPA, S.A.	IBERCONSEIL ESPAÑA, S.A.	NESTLE ESPAÑA, S.A.
FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.	IBERDROLA, S.A.	NGC BANCO, S.A.
FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA	IBERDROLA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN	OBINESA S.L.
FERROCARRILS DE LA GENERALITAT	S.A.U.	OCASO, S.A.
VALENCIANA	BALEAR DE INVERSIONES FINANCIERAS S.L.	ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS
FIDELITY S.A.	IBERPOTASH, S.A.	ESPAÑOLES
FINAF S.P.A.	IBERSNACKS, S.L.	ORANGE ESPAÑA
FINANZAUTO, S.A.	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES	WIDEWALL INVESTMENTS, S.L.
FINANCIERA MADERERA, S.A.	AGENCIA DE INFORMÁTICA Y	OSAKIDETZA. ORGANIZACIÓN CENTRAL
FLAMAGAS, S.A.	COMUNICACIONES DE LA COMUNIDAD	PANAMA JACK, S.A.
FLEX EQUIPOS DE DESCANSO S.A.U	DE MADRID	PAÑALON, S.A.
FERROCARRIL METROPOLITÀ DE	INSTITUCIÓN FERIAL DE MADRID	PAPYRUM NEXUS, S.L.
BARCELONA, S.A.	IMPORTACO CASA PONS, S.A.U.	PARLAMENTO DE CANARIAS
FABRICA NACIONAL MONEDA Y TIMBRE	LABORATORIOS INDAS S.A.U.	CENTRO TÉCNICO ALIMENTARIO
FOOD SERVICE PROJECT, S.L.	INECO - INGENIERIA Y ECONOMÍA DEL	CORPORACIÓN ALIMENTARIA
FREIXENET, S.A.	TRANSPORTE, S.A.	PEÑASANTA, S.A.
SOCIEDAD DE PREVENCIÓN DE FREMAP	INGETEAM, S.A.	PEPE JEANS, S.L.
FRESENIUS MEDICAL CARE	INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE CANARIAS	COMPAÑÍA DE BEBIDAS PEPSICO, S.L.
ESPAÑA, S.A.	INSTITUT MUNICIPAL D' INFORMÁTICA	PERSAN, S.A.
FRIGICOLL, S.A.	INTA - INST. NAC. DE TÉCNICA	PIRELLI NEUMÁTICOS, S.A.
FRINSA DEL NOROESTE, S.A.	AEROESPACIAL	PONTEGADEA INVERSIONES, S.L.

PORCELANOSA GRUPO AIE	SACYR, S.A.	INDUSTRIAS CARNICAS TELLO, S.A.
PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A	S.A. INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA	THYSSENKRUPP ELEVADORES, S.L.U.
CEMENTOS PORTLAND	LABORATORIOS SALVAT S.A.	THYSSENKRUPP MATERIALS
VALDERRIVAS, S.A.	SARAS ENERGIA S.A.	IBÉRICA, S.A.
DTS, DISTRIBUIDORA DE TV DIGITAL, S.A.	SCHWEPPES, S.A.	TIRME, S.A.
PROCLINIC	SEAT, S.A.	TRACASA
PROQUIMIA, S.A.	SERUNION, S.A.	CIA. TRASMEDITERRANEA
PRODUCTOS SOLUBLES, S.A. (PROSOL)	SERVIABERTIS, S.L.U.	UBE CORPORATION EUROPE, S.A.
PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES PYC,	SESDERMA, S.L.	UNIDAD EDITORIAL, S.A.
PRYCONSA, S.A.	SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD	UNIDE SOC. COOP., LTDA.
FUNDACIÓ PUIGVERT	SIGLA, S.A. (GRUPO VIPS)	UNIVERSITAT DE BARCELONA
PULCRA CHEMICALS, S.L.	SIMOSA IT - ABENGOA	UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.
PYRENEES, S.A.	LA SIRENA ALIMENTACIÓN	UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA
RANDOM HOUSE MONDADORI, S.A.	CONGELADA, S.A.U.	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
RED ELECTRICA DE ESPAÑA, SAU	GALLETAS SIRO, S.A.	UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUÑA
RENFE OPERADORA	SOLVAY IBÉRICA, S.L.	URALITA, S.A.
REPSOL, S.A.	SONAE CENTER SERVIÇOS II, S.A.	FUNDACIÓN VICENTE FERRER
ROBERT BOSCH ESPAÑA, SLU	TABLEROS DE FIBRAS, S.A.	VIDRALA, S.A.
ROCA CORPORACION	PATENTES TALGO, S.L.	COMERESA PRENSA, S.L.U.
EMPRESARIAL, S.A.	TAULLEL, S.L.	VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.
AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA	TECNICAS REUNIDAS, S.A.	VOLKSWAGEN NAVARRA, S.A.
RADIO TELEVISIÓN DE ANDALUCIA	TEDEC MEIJI FARMA S.A.	VOLVOMAQUINARIA DE CONSTRUCCION
CORPORACION RADIO TELEVISION	TEJIDOS ROYO, S.L.	ESPAÑA S.A.
ESPAÑOLA, S.A.	TELEFONICA GESTION SERVICIOS	VOSSLOH ESPAÑA, S.A.
RURALMED S.L.U.	COMPARTIDOS ESPAÑA, S.A.U	LA VOZ DE GALICIA, S.A.

ASOCIADOS ESPECIALES (PARTNERS)

SPECIAL MEMBERS (PARTNERS)

ABAST SOLUTIONS, S.A.	GOPA IT IBERIA S.L.	REALTECH ESPAÑA
ACCENTURE, S.L.	SEIDOR S.A.	REM SOLUTIONS, S.L.
ADP EMPLOYER SERVICES IBERIA, S.L.	HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA, S.L.	RETARUS IBERICA, S.L.U.
ALTIM TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN, S.L.	I3S INGENIERÍA DE INTEGRACIÓN DE	RICOH SPAIN IT SERVICES, S.L.U.
ASPA CONSULTORÍA Y SISTEMAS, S.L.	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	SOCIEDAD UNIPERSONAL
ATOS SPAIN S.A.	IBERKABA, S.A.	SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A.U
AVERTIA ZONA NORTE, S.L.	IBERMÁTICA, S.A.	SAPAS CONSULTING, S.L.
AYESA	IBM GLOBAL SERVICES ESPAÑA, S.A.	SAPIMSA
BIRCHMAN CONSULTING	INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS	SAPTOOLS CONSULTING, S.L.
BRUCKE ASESORES, S.L.	INDRA SISTEMAS, S.A.	SCL CONSULTING
CAHODA CONSULTING SLNE	INFORMATION WORKS S.L.	SDG CONSULTING ESPAÑA, S.L.
CAPGEMINI, S.L.U.	INSA, INGENIERÍA DE SOFTWARE	SEEBURGER INFORMÁTICA S.L.
COMMON MS, S.L.	AVANZADO, S.A.	SEMANTIC SYSTEMS S.L.
CONSULTIA IT, S.L.	INTEGRA I.T.O. S.L.L.	SINGLE CONSULTING, S.L.
CONVISTA CONSULTING &	SERVICIOS INFORMÁTICOS ITelligence,	SOFTTEK, S.L.
ADVISORS, S.L.U.	S.A.	SOPRA GROUP INFORMÁTICA, S.A.
COMPUTER SCIENCES ESPAÑA, S.A.	KEYLAND SISTEMAS DE GESTIÓN, S.L.	SOTHIS ENTERPRISE RESOURCE
CUVIV S.L.	NEORIS ESPAÑA. S.L.	PLANNING, S.L.
DCL CONSULTORES	NETINEX, S.A.	STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.
DELOITTE ADVISORY, S.L.	ARINSO IBERICA S.A.	ATTACHMATE GROUP SPAIN, S.L.U.
DIAGONAL EMPIRE S.L.	NORBAIT CONSULTING,S.L.	TECNOCOM ESPAÑA SOLUTIONS, S.L.
EPI-USE IBERIA, S.L.	OPEN TEXT SOFTWARE, S.L.	THE WHITE TEAM CONSULTING
EVERIS SPAIN , S.L.U.	OXFERA NATURAL ORDER, S.L.	TREELoc, S.L.
EXEQAM, S.L.	PENTEo, S.A.	T-SYSTEMS ITC IBERIA S.A.U.
ERNST & YOUNG, S.L.	PROFESIONALES DE SISTEMAS,	TEAM TRAINING SOLUTIONS, S.L.
SERVICIOS TECNOLÓGICOS FIRMAMED, S.L.	APLICACIONES Y PRODUCTOS, S.L.	UNISYS, S.L.U.
FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS S.L.	READSOFT ESPAÑA, S.L.	VASS CONSULTORÍA DE SISTEMAS, S.L.



Corazón de María, 6. 1º. Oficinas 1 y 2. 28002 - Madrid | 91 519 50 94
www.ausape.es |  Síguenos: @AUSAPE |  LinkedIn: AUSAPE - Asociación de Usuarios de SAP España