

MEMORIA DE ACTIVIDAD

2015



ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SAP ESPAÑA

ÍNDICE



CARTA DEL PRESIDENTE

2

3

HITOS



INSTITUCIONAL

11

19

EVENTOS



GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES

29

39

PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES



ASOCIADOS

43

CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADO ASOCIADO,

AUSAPE (la Asociación de Usuarios de SAP España) ha completado un ejercicio, cuyas cifras, datos y acciones muestran que seguimos en la buena dirección, con cambios importantes que se han producido y que nos ha llevado a cerrar un año récord en empresas asociadas.

Para que esto se haya logrado, mis primeras palabras son para todos los miembros que componen la Junta Directiva actual, y a aquellos que han formado parte en algún momento de los últimos dos años del equipo de dirección, aportando su tiempo e ideas para la mejora continua de la Asociación. Todos ellos, junto con los coordinadores, delegados y el personal de la Oficina AUSAPE, han contribuido a la gran evolución que ha experimentado la Asociación.

Este año es el último del periodo de dos años de este equipo de dirección, un bienio que ha estado marcado por la reflexión y la acción. Por un lado, AUSAPE se ha fijado nuevos objetivos a través del Plan Estratégico 2015-2017, que presentábamos en la pasada Asamblea General y que ha permitido profundizar en temas como la esencia, misión, valores, personalidad, promesa o posicionamiento, así como para identificar objetivos estratégicos.

La puesta en común y su análisis han dado como resultado una renovada visión: ser la Comunidad de Referencia en el mundo SAP, y una misión: contribuir al crecimiento y la competitividad de nuestras empresas creando un entorno de colaboración influyente.

El documento estratégico, cuyo despliegue ya ha comenzado, marca como objetivos crecer en número de empresas asociadas y usuarios, potenciar los

productos y servicios de alto valor, impulsar la colaboración entre los Asociados, fortalecer el orgullo de pertenencia y dotar a AUSAPE de los recursos e infraestructura necesarios para abordar estos retos.

En línea con este nuevo rumbo, a mediados octubre de 2015 se produjo la puesta de largo de la nueva identidad corporativa de AUSAPE, una nueva imagen acorde con el posicionamiento, la estrategia y visión de la Asociación, y que se adapta a lo que AUSAPE es hoy y a los objetivos estratégicos que incluye el Plan. Este trabajo y el avance en el posicionamiento y la definición de marca no ha mermado la actividad de AUSAPE, sino que 2015 se ha cerrado con un crecimiento histórico en el número de Asociados, situándose en los 437, y nuestro principal evento, el Fórum (muy centrado en la transformación di-



gital, la competitividad y la excelencia empresarial) reunió por primera vez a 624 asistentes de más de 300 empresas, y a más de 40 partners patrocinadores. Son datos muy relevantes, que reflejan la fortaleza con la que AUSAPE encara 2016, y que también se observa en nuestra progresión en redes sociales, presencia y relaciones institucionales, número de eventos e iniciativas llevadas a cabo, apertura de nuevas delegaciones, y un largo etcétera.

La próxima Junta Directiva de AUSAPE será la que concluya el despliegue de esta nueva hoja de ruta y, sin duda, contribuirán con su tiempo y esfuerzo al crecimiento de esta comunidad que nos une a todos.

En mi nombre y en el de todo el equipo directivo de AUSAPE, un cordial saludo.

David Ruiz Badia
Presidente de AUSAPE



AUSAPE, EN CIFRAS

437

EMPRESAS ASOCIADAS
RÉCORD HISTÓRICO



70

 REUNIONES DE GTS
Y DELEGACIONES

2.347

 ASISTENTES

SOPORTE A EVENTOS EXTERNOS DE
SAP Y DE PARTNERS ASOCIADOS

295

CRECIMIENTO DE UN **12%**



4 NUEVOS ACUERDOS
INSTITUCIONALES,
VINCULADOS A
FORMACIÓN



NUEVAS
DELEGACIONES
EN ANDALUCÍA
Y BALEARES



REUNIONES PERIÓDICAS
CON LA DIRECCIÓN DE
SAP Y CON LAS ÁREAS DE
FORMACIÓN, COMERCIAL
Y MARKETING DE SAP

SAP Quality Awards 2015

AUSAPE FORMÓ PARTE DE NUEVO DEL JURADO
DE LOS SAP QUALITY AWARDS PARA LA REGIÓN
DE IBERIA Y PARTICIPÓ EN EVENTOS CLAVE DE
SAP COMO SAP FORUM O "LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL ATERRIZA EN CATALUÑA"



624

ASISTENTES AL FÓRUM AUSAPE

CRECIMIENTO DE UN **20%**



ASISTENCIA A LAS 2 REUNIONES
ANUALES DE SUGEN Y
PARTICIPACIÓN EN EL FÓRUM
ANUAL DEL GRUPO DE
USUARIOS DE SAP DE HOLANDA



USUARIOS REGISTRADOS
EN LA WEB DE AUSAPE



CRECIMIENTO DEL

3.446

15,5%



6 REVISTAS EDITADAS

1 QUIÉN ES QUIÉN DE ASOCIADOS ESPECIALES

12 BOLETINES MENSUALES DE INFORMACIÓN

+ 50 BOLETINES SEMANALES DE CONVOCATORIAS

1 MEMORIA ANUAL CORPORATIVA

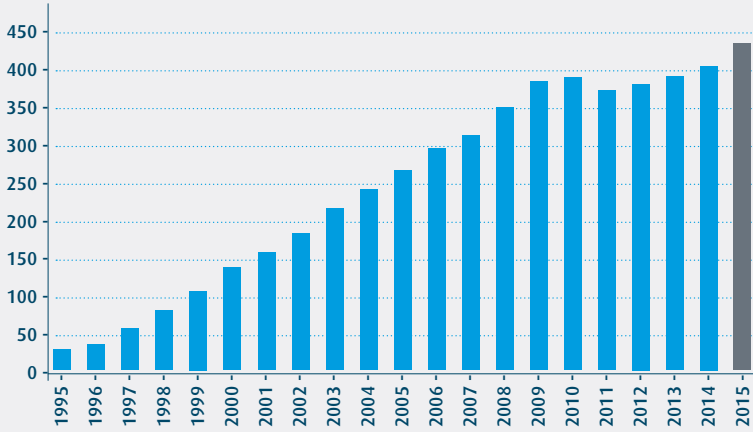


+ 1.450 SEGUIDORES EN TWITTER
FRENTE A LOS 1.000 DEL AÑO ANTERIOR

11.110 CONTACTOS EN LINKEDIN
FRENTE A LOS 9.000 DE 2014



GRÁFICO EVOLUTIVO 1995 - 2015



437

EMPRESAS
ASOCIADAS
RÉCORD
HISTÓRICO

TABLA DE EVOLUCIÓN 2013-2014



	2014	2015	Diferencia	Alta	Baja
Pleno Derecho	328	356	28	42	14
Especiales	74	81	7	13	6
TOTAL ASOCIADOS	402	437	35	55	20

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ASOCIADOS



Asociados Pleno Derecho
/ Especiales



INICIO DEL DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015-2017

TRAS DEFINIR LAS BASES DEL PLAN ESTRATÉGICO EN 2014, SE HA TRABAJADO EN LA DEFINICIÓN DE DISTINTOS PLANES OPERATIVOS, QUE MARQUEN UNA RUTA DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS, EL DISEÑO DE UN PLAN DE INGRESOS, OTRO DE CAPTACIÓN DE SOCIOS Y UN PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL.

Estos planes ya han empezado a desplegarse y responden a los objetivos estratégicos, identificados en dicho plan:

1. Crecer en empresas asociadas y número de usuarios.
2. Potenciar los productos y servicios de alto valor y utilidad.
3. Impulsar la colaboración entre los Asociados a la hora de compartir su conocimiento, sus mejores prácticas y su experiencia.
4. Ser líderes en los programas de influencia SAP internacionales por la calidad de las propuestas y las soluciones adoptadas a tiempo.
5. Dotar a AUSAPE de la estructura y los recursos adecuados a este nuevo rumbo.

UNA NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA ASENTADA SOBRE SUS VALORES DE MARCA

A MEDIADOS DE OCTUBRE SE PRODUCÍA EL CAMBIO DE IDENTIDAD CORPORATIVA, UNA NUEVA IMAGEN QUE SE ALINEA CON EL POSICIONAMIENTO, LA ESTRATEGIA Y LA VISIÓN DE LA ASOCIACIÓN QUE NACEN DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO.

La nueva identidad se ha implementado ya en todos los soportes digitales de AUSAPE desde el día 14 de octubre, es decir, en los perfiles de las redes sociales de la Asociación, boletines electrónicos, web y firmas digitales. El 1 de enero de 2016 se hace efectiva en los soportes impresos.

Con el apoyo de consultores externos, se ha trabajado en una identidad propia y diferencial, que genere orgullo de pertenencia

entre las más de 400 empresas asociadas de AUSAPE y que refleje adecuadamente su misión, visión, principios y atributos de marca. La nueva plataforma de marca AUSAPE hace hincapié en la personalidad de la Asociación, marcada por la proximidad con los Asociados y su fácil accesibilidad, su solidez y profesionalidad, su compromiso, proactividad y capacidad de influencia.





FÓRUM AUSAPE SUPERA POR PRIMERA VEZ LOS 600 PROFESIONALES

CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA COMPETITIVIDAD Y LA EXCELENCIA EMPRESARIAL COMO EJES CENTRALES, EL PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA ACOGIÓ EL 17 Y 18 DE JUNIO LA XI EDICIÓN DE FÓRUM AUSAPE, EL EVENTO QUE ORGANIZA LA ASOCIACIÓN Y QUE ESTE AÑO HA LOGRADO REUNIR A 624 ASISTENTES (20% DE INCREMENTO CON RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR, CON MÁS DE 300 EMPRESAS PARTICIPANTES).

Con este nuevo récord, la cita tecnológica refuerza su posicionamiento como el principal punto de encuentro del ecosistema SAP.

La undécima edición ha contado, como la pasada, con un amplio respaldo y apoyo por parte de

nuestros Asociados Especiales, ya que han patrocinado el evento un total de 44 partners.

El evento concentró en su agenda 2 sesiones magistrales, 7 sesiones de expertos SAP sobre estrategia de sus diferentes áreas de negocio, 2 mesas redondas, y 20 casos de éxito de implantaciones explicados por los propios clientes conjuntamente con sus partners de tecnología.

Aspectos como la organización, la logística o los contenidos de las ponencias recibieron una elevada valoración por parte de los asistentes, ya que el 99,4 por ciento de los asistentes asegura que volverá a asistir y/o a recomendar la asistencia al Fórum AUSAPE 2016.



NUEVAS DELEGACIONES EN ANDALUCÍA Y BALEARES

EN EL ÚLTIMO TRAMO DEL AÑO INICIARON ACTIVIDAD DOS NUEVAS DELEGACIONES, EN ANDALUCÍA Y BALEARES. CON ELAS, SON YA CINCO LAS QUE TIENE LA ASOCIACIÓN, QUE SE PONEN EN FUNCIONAMIENTO CON EL OBJETIVO DE OFRECER UN SERVICIO MÁS DIRECTO A LAS EMPRESAS ASOCIADAS DE LAS DIFERENTES REGIONES.

La representación de Baleares comenzó su andadura el 14 de octubre con una reunión a la que

asistieron 30 profesionales de 13 compañías. Su delegado es Gerard Pasán, SAP Office Manager de Grupo Iberostar.

El 12 de noviembre se organizó un evento en Sevilla, que sirvió de punto de inicio de actividad de la Delegación de AUSAPE en Andalucía. A la reunión asistieron 53 profesionales de 25 empresas entre asociadas y no asociadas. El Delegado de AUSAPE es Sergio Rubio, de CECOFAR.

AUSAPE INTERNACIONAL



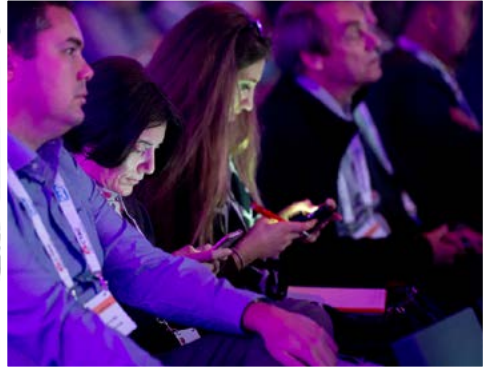
LA DELEGACIÓN INTERNACIONAL HA CONTINUADO CON SU LABOR DE FOMENTAR LA PRESENCIA ESPAÑOLA EN LOS PROGRAMAS DE INFLUENCIA SAP Y LOS PRINCIPALES FOROS DE DECISIÓN COMO SUGEN (RED EJECUTIVA DE GRUPOS DE USUARIOS SAP) Y AUSIA (ASOCIACIÓN DE GRUPOS DE USUARIOS DE SAP EN IBEROAMÉRICA).

AUSAPE ha participado activamente en las dos reuniones anuales que tradicionalmente organiza SUGEN en Walldorf (Alemania) y ha contribuido a la definición estratégica de este foro global, con la

presencia de David Ruiz Badia en su equipo directivo a lo largo de 2014 y 2015.

Además, miembros de la Delegación acudieron como invitados a la Conferencia Anual que organiza el Grupo de Usuarios de Holanda para reforzar relaciones con esta Asociación e intercambiar mejores prácticas a la hora de organizar este tipo de eventos.

También se ha dado continuidad a las relaciones con los Grupos de Usuarios iberoamericanos a través de AUSIA, mediante la participación en reuniones online periódicos y distintas contribuciones al avance de esta organización, de la que es miembro fundador.





REFUERZO DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES

AUSAPE TAMBIÉN HA DESTINADO ESFUERZOS A AMPLIAR EL NÚMERO DE ACUERDOS QUE MANTIENE CON SUS GRUPOS DE INTERÉS, CON UN MARCADO FOCO EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS QUE OFRECEN FORMACIÓN HOMOLOGADA SAP.

Se han firmado nuevos acuerdos con la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Madrid, el Centro de Estudios Superiores (CES) Juan Pablo II e IDE-CESEM, con los que ha sentado el marco de las relaciones.

Todos los acuerdos incluyen condiciones

especiales para las empresas asociadas, y sus empleados.

Por otro lado, se han mantenido reuniones periódicas con la dirección de SAP y con las áreas de Formación, Comercial y Marketing de SAP. De estas relaciones han frugado iniciativas como el apoyo por parte de AUSAPE al desarrollo de la SAP HANA Community, la organización de visitas al Centro de Soporte SAP o su participación en los grandes eventos del proveedor: SAP Forum y el evento organizado en Barcelona bajo el lema "La transformación digital aterriza en Cataluña".

INSTITUCIONAL



JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENCIA

ENEL IBEROAMÉRICA SRL

D. David Ruiz Badia

Innovation, Architecture and Technologies, Global ICT

Es Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones e Ingeniero Superior rama Electrónica por el Centro Universitario La Salle, perteneciente a la Universidad Ramón Llull.

Tras ejercer como Ingeniero de Garantías en HP un breve periodo de tiempo al inicio de su carrera, David Ruiz se incorporó a Endesa, organización en la que ha desempeñado diversas responsabilidades desde 1998, entre ellas, jefe de proyectos responsable del área técnica SAP o jefe de proyectos responsable de Arquitectura Marco Endesa para SAP, entre otros. En la actualidad trabaja en el área de Innovation, Architecture and Technologies del Grupo Enel.

En febrero de 2012 entró a formar parte de la Junta Directiva de AUSAPE, trabajando activamente tanto en la Delegación Internacional como en la coordinación de los Grupos de Trabajo. No obstante, lleva vinculado muchos años a la Asociación, en la que ha sido coordinador del Grupo de Trabajo BPM/SOA entre 2007 y 2011.

Durante el periodo 2013-2014, ha asumido la presidencia de AUSAPE.

Es también miembro de SUGEN (SAP User-Group Executive Network) en representación de AUSAPE desde diciembre de 2010, y ha sido parte del equipo directivo (Core Leadership Team) de esta red internacional durante 2014 y 2015.



VICEPRESIDENCIA

ORANGE ESPAÑA

Dña. Mónica García Ingelmo

Gerente de Beneficios y Administración HR. H&S

Mónica cuenta con más de 18 años de experiencia RR.HH. Con una trayectoria profesional vinculada al sector de las Telecomunicaciones, ha desarrollado diversos proyectos de gestión global de outsourcing en compañías de ámbito multinacional, hasta incorporarse a Orange, donde ha liderado proyectos vinculados a integraciones operativas y fusiones desde la perspectiva de RR.HH.

Es Diplomada en Relaciones Laborales y Master en Recursos Humanos por la Universidad Carlos III de Madrid.

En la actualidad colabora con AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación y las Telecomunicaciones), como Vicepresidenta de la Comisión de Capital Humano y Laboral, además de ocupar la Vicepresidencia de AUSAPE.

En su haber, figura el Premio MC "Antonio Baró" a la Prevención de Riesgos Laborales (2013), 2º Premio en la edición del Premio Empresa y Salud de la revista RRHH Digital (2015) y mención especial en los premios Empresa Saludable del Observatorio de Recursos Humanos y RRLI (2015).



VOCALÍA

**HERMANDAD FARMACÉUTICA
DEL MEDITERRÁNEO (HEFAME)**

D. Amando Vela Vela

Director de Sistema de Información

Con una larga experiencia profesional que inició en 1990 en Electrolux, Amando Vela es desde hace más de siete años Director de Sistemas de Información de HEFAME, cooperativa de distribución mayorista farmacéutica.

Anteriormente, entre 1996 y 1998, fue Responsable SAP en Asturiana de Zinc, y también trabajó como Consultor SAP en Capgemini. Su trayectoria se completa con SAPIMSA, donde trabajó como Programador SAP.

Es miembro de la Junta Directiva desde principios de 2014.



VICEPRESIDENCIA

ROCA CORPORACIÓN

D. Xavier Aymerich

Director de Sistemas de Información

Ingeniero Técnico Informático por la Universidad Politécnica de Barcelona, Xavier Aymerich cuenta más de 20 años de experiencia en consultoría, dirección y gestión de proyectos informáticos.

La mayor parte de su carrera profesional se ha desarrollado en Roca, empresa en la que ha ocupado diferentes posiciones, siempre en el departamento de IT y Organización de la compañía.

Especializado en soluciones de gestión empresarial (ERP), ha participado en proyectos internacionales en Europa, EE.UU. y Brasil. Su dilatada trayectoria le ha permitido desarrollar un profundo conocimiento funcional de los procesos industriales, logísticos y comerciales de la compañía.

En el ámbito de proyectos SAP, ha sido responsable de la implantación de diferentes soluciones (CRM, SCM, WM, MDM) dentro del programa de implementación global de SAP en el Grupo Roca, denominado internamente proyecto "SAP FUSION".

Entró en la Junta Directiva de AUSAPE en 2013.



VOCALÍA

**AGENCIA PARA LA
ADMINISTRACIÓN DIGITAL
DE LA COMUNIDAD DE
MADRID**

**D. Rafael Berriochoa
Martínez de Pisón**

Director de Recursos
Humanos y Relaciones
Laborales

Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Executive MBA por el Instituto de Empresa y Máster en Logística Integral por la Universidad Pontificia de Comillas, lleva más de 20 años liderando proyectos de cambio en el ámbito de la gran corporación apoyándose en las Tecnologías de la Información. En la actualidad es Director de Recursos Humanos y Relaciones Laborales de la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid (antes ICM).

Con anterioridad, fue responsable de todos los servicios de atención y soporte técnico a los usuarios de la Comunidad de Madrid, garantizando el servicio a más de 100.000 puestos de trabajo informatizados distribuidos en más de 3.000 ubicaciones geográficas diferentes.

De 2005 a 2010, también en ICM, desempeñó el cargo de Director de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones, responsabilizándose de las más de 800 aplicaciones que dan soporte a la gestión de la administración Comunidad de Madrid y liderando un equipo humano de más de 120 personas.

Lleva vinculado a SAP desde el año 1998, cuando Ericsson implantó en España R/3. En esta compañía desempeñó distintos roles entre los que cabe destacar Responsable de Proyectos y Mantenimiento de SAP, Gerente de Sistemas de Información y IT Manager para España y Portugal. Rafael posee una amplia experiencia en la implantación de soluciones SAP tanto a nivel local como a nivel internacional, y ha trabajado en proyectos de externalización, off-shoring e internalización.



VOCALÍA

CODORNÍU

D. Xavier Ballart

IT Manager

A principios de 2015, Xavier Ballart llegó al equipo directivo de la Asociación en representación de Codorníu. Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona, es IT Manager de la compañía y cuenta con una larga experiencia y conocimiento en las áreas de tecnología y de dinámicas de negocio.

Anteriormente ocupó la misma posición en Bacardí Iberia; ejerció como Manager de las áreas de Cadena de Suministro e IT en Fila Sport Iberia, y fue Senior Consultant de Accenture.

Ballart sustituyó a Jaume Mariné, Director del área económico-financiera del Grupo Codorníu, que lideraba la vocalía de Grupos de Trabajo e Interés y Delegaciones de AUSAPE.



VOCALÍA

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

D. Óscar Alejandro Soler

Subdirector del Área de
Software Corporativo -
Gestión Económica, Colegios
Mayores y Administración de
Sistemas SAP

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y Máster en Informática de Gestión por la Universidad Pontificia de Salamanca, Óscar Soler siempre ha estado muy ligado a las actividades de AUSAPE y se incorporó a la Junta Directiva en abril de 2015, en sustitución de Xavier Ramón, de la empresa The EatOut Group.

Lleva más de 30 años trabajando en Tecnologías de la Información aplicadas a la gestión empresarial. Especializado en el análisis del negocio y en la búsqueda de soluciones tecnológicas, cuenta con una amplia experiencia en la Dirección y Control de Proyectos, tanto a nivel local como internacional, y en la gestión de recursos humanos y financieros, tras desempeñar cargos de responsabilidad en empresas como Mantequerías Arias, CTS, Dun & Bradstreet, Colgate Palmolive, Johnson & Johnson y Worthington.



REPRESENTANTE DE SAP

Dña. Victoria Golobart

Sanromá

Responsable de relaciones
AUSAPE-SAP

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Central de Barcelona, Victoria Golobart ha realizado varios cursos de especialización en temas fiscales.

Su experiencia profesional la ha llevado por empresas como Nutrexa o La Vanguardia, para después incorporarse al sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Durante más de 20 años, ha trabajado en J.D. Edwards, en el área de consultoría y localización de producto; en Oracle, como preventa y, finalmente, en SAP, donde lleva más de quince años, como Product Manager responsable de la localización del área financiera.

Es representante de SAP en AUSAPE desde 2001 (sin derecho a voto) y se ha responsabilizado de las relaciones entre ambas organizaciones.

OFICINA AUSAPE

LA GESTIÓN DIARIA DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ A CARGO DE LOS MIEMBROS DE LA OFICINA AUSAPE, PROFESIONALES QUE SE RESPONSABILIZAN DE MANTENER LAS RELACIONES CON LOS ASOCIADOS, ORGANIZAR Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES Y EJECUTAR LAS DECISIONES ADOPTADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Dña. Mercedes Aparicio Ambrós

Se incorporó a AUSAPE a los pocos meses de su creación como primer miembro de la plantilla para llevar la gestión administrativa y financiera de la Secretaría de la Asociación.

Desde entonces, su labor está relacionada con el área administrativa y financiera, las relaciones con proveedores, archivo de la documentación, bancos y asesorías.

Además, da apoyo a la organización y logística de los eventos, así como a las reuniones de grupos de trabajo.



DIRECTOR DE OPERACIONES

D. Roberto Calvo Roure

Es Director de Operaciones de la Asociación desde 2010.

Anteriormente fue Director de Sistemas de Información y Director de Logística en Miele España durante más de tres décadas. Además, ha ejercido como docente y ponente especializado en implantación de ERPs y fue Vicepresidente de AUSAPE entre los años 2000 y 2005.

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección de Informática por IDE-CESEM.



**EJECUTIVA COMERCIAL
Y DE GESTIÓN**

**Dña. Olga Lungu
Radusinscaia**

Olga Lungu cursó estudios de Administración de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid y participó en un programa de intercambio en la Aston Business School de Birmingham (UK). Además, cuenta con un curso de "Globalization of Business Enterprise" (IESE). Con dominio perfecto del inglés, ruso y castellano y nivel medio de francés, ha trabajado en régimen de prácticas en el departamento financiero de Premier España y en el de Talent Development in Corporate & Investment Banking de BBVA.

Colabora en tareas de gestión y se ocupa de apoyar las actividades de marketing, comunicación y organización de eventos, dar soporte a los grupos de trabajo y delegaciones, así como de la captación de asociados. También colabora en promover las actividades de la delegación internacional y programas de influencia.

Se incorporó a la Asociación en noviembre de 2012.



SOPORTE

D. Jesús Álvarez Jiménez

Jesús Álvarez estudió Ciencias Empresariales en la Universidad Rey Juan Carlos I en Madrid y entró a formar parte de AUSAPE en mayo de 2014, para ocuparse de la actualización y mantenimiento de la web de AUSAPE. Además, ayuda en tareas de soporte a grupos de trabajo, realización de webinars, publicidad de eventos y gestión de datos.

ACUERDOS INSTITUCIONALES

A LO LARGO DE 2015, AUSAPE HA AMPLIADO LOS ACUERDOS QUE MANTIENE CON OTRAS INSTITUCIONES, CON UN MARCADO FOCO EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS QUE OFRECEN FORMACIÓN HOMOLOGADA SAP.

Todos los acuerdos incluyen condiciones especiales para las empresas asociadas, y sus empleados.

En este ámbito, ha firmado nuevos acuerdos con la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad Politécnica de Madrid, el Centro de Estudios Superiores (CES) Juan Pablo II e IDE-CESEM, con los que ha sentado el marco de las relaciones.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID (UPM)

AUSAPE ha firmado un acuerdo con el Máster SAP en Sistemas de Información Integrados (ERP) de la Universidad Politécnica de Madrid. Éste

incluye acciones encaminadas a contribuir al conocimiento del programa y la formación en SAP gestionada por el TIGE (Grupo de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación que gestiona el Máster). El acuerdo establece descuentos en la matrícula posibilidad de fraccionar el pago sin incremento de coste para acceder al programa Máster.



CES JUAN PABLO II

La Asociación y el Centro de Estudios Superiores Juan Pablo II han firmado un acuerdo de colaboración relativo a los ciclos formativos que este centro ofrecerá, fruto de su acuerdo con SAP para impartir en España cursos oficiales homologados, tanto presenciales como online.

AUSAPE llevará a cabo una labor de difusión entre las empresas asociadas de los ciclos formativos de Tecnologías de la Información y particularmente del entorno SAP que organice este centro y, a su vez, los Asociados accederán en condiciones especiales a los mismos y al resto de ciclos que imparta el CES.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (UPV)

Ambas entidades han firmado un acuerdo que establece un marco de relaciones entre ellas, mediante la ejecución de un conjunto de acciones tendentes a dar a conocer entre los asociados de AUSAPE los ciclos formativos relacionados con el entorno SAP que imparta la UPV, y que éstos puedan beneficiarse de condiciones especiales para acceder a los mismos, así como al resto de ciclos formativos que la UPV realice.



IDE • CESEM

Instituto de Directivos de Empresa

IDE-CESEM

El Instituto de Directivos de empresa se ha sumado a la larga lista de organizaciones que tiene acuerdos con AUSAPE en el área de formación.

En virtud de este acuerdo, AUSAPE dará a conocer a los Asociados sus cursos de capacitación en el entorno SAP, a fin de que estos se puedan beneficiar de condiciones especiales de acceso a los mismos y al resto de ciclos formativos que IDE-CESEM realice.

EVENTOS





XXI ASAMBLEA GENERAL. 29 DE ENERO DE 2015

EN ENERO SE CELEBRÓ UNA NUEVA ASAMBLEA GENERAL, QUE REUNIÓ A LOS MIEMBROS DE AUSAPE EN EL HOTEL CONFORTEL ATRIUM DE MADRID PARA CONOCER EL INFORME DE ECONÓMICO Y DE GESTIÓN DE 2014 Y, COMO ES HABITUAL, APROBAR LOS PRESUPUESTOS Y EL PLAN DE ACTUACIÓN DE 2015.

INFORME DE GESTIÓN

El equipo directivo de AUSAPE repasó el año 2014, marcado por la conmemoración del XX Aniversario de AUSAPE y los 10 años de Fórum.

David Ruiz Badía, Presidente de la Asociación, destacó que por primera vez se superó la cifra de los 400 empresas asociadas, cerrando el ejercicio de 2014 en 402 (328 Asociados de Pleno Derecho y 74 Asociados Especiales).

La Junta Directiva también destacó la evolución de la actividad presencial y online de los Grupos de Trabajo y las Delegaciones que, a lo largo del año, organizaron 85 sesiones, en las que participaron 2.964 personas, superando las celebradas en 2013, año en el que se manejaron cantidades inferiores: 64 y 2.667, respectivamente.

EVENTOS Y ACTIVIDAD INTERNACIONAL

Para informar sobre la progresión de los eventos y de la actividad internacional, tomó la palabra Mónica García Ingelmo (Orange España), Vicepresidenta de AUSAPE. En este apartado destacó las cifras récord alcanzadas en Fórum AUSAPE 2014,

al que asistieron 500 profesionales del entorno SAP y consiguió por primera vez el respaldo de más de 40 partners patrocinadores.

También son muy importantes, explicó la directiva, “los elevados niveles de satisfacción” que arrojaron las encuestas de valoración de los asistentes.

Durante 2014, la Asociación realizó un acercamiento a las Pymes mediante la organización en Barcelona de las Jornadas AUSAPE de Puertas Abiertas, y apoyó también la celebración del I Foro de Soluciones SAP de Sothis en la Universidad Politécnica de Valencia.

Un año más, participó en el evento anual de CIONET España donde, además, fue entidad colaboradora en la sesión de tarde: meTECHmorphosis: la Re-evolución Digital.

En lo que respecta a la estrategia de AUSAPE a nivel internacional, 2014 fue un año de consolidación de las relaciones de la organización en los principales foros de decisión SAP (SUGEN y AUSIA). La Asociación participó en todas las reuniones ejecutivas de SUGEN que se celebraron y en las sesiones de intercambio de mejores prácticas con las oficinas de otros Grupos de Usuarios, además de estrechar las relaciones con SAP GUGO (SAP Global User Group Organization) y Asociaciones como UKISUG (Reino Unido e Irlanda) o GUSP (Portugal), cuyos representantes fueron invitados a asistir al Fórum.

Asimismo, la Asociación colaboró en la definición de la nueva estrategia de la Red Ejecutiva de

Grupos de Usuarios de SAP al ser miembro de su equipo directivo David Ruiz.

En lo que respecta a AUSIA (Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberomérica), colaboró en su desarrollo impulsando su reglamento de funcionamiento así como un modelo de gobierno de grupos de interés, y lideró la captación de clientes SAP no asociados.

ACUERDOS Y COMUNICACIÓN

Rafael Berriochoa, Vocal de Comunicación, fue el encargado de repasar la actividad institucional de AUSAPE así como de informar de la evolución de las acciones de comunicación.

Durante 2014 se firmaron dos nuevos acuerdos, con Grupo Sothis y CIONET España. Además, la Asociación mantuvo una relación fluida en la interlocución con SAP, con reuniones con la dirección de SAP al más alto nivel nacional y de EMEA. Fue un año en el que también se renovó en noviembre el Acuerdo Marco, que rige las relaciones de AUSAPE con el proveedor.

Fruto de la colaboración entre ambas entidades, AUSAPE también estuvo presente en el lanzamiento de la SAP HANA Community en España, la Asociación volvió a formar parte del jurado en los SAP Quality Awards, además de conseguir descuentos de hasta el 35 por ciento en cursos oficiales SAP para los Asociados de Pleno Derecho.

En lo que a comunicación se refiere, 2014 fue un año importante porque la Asociación aumentó su presencia en prensa se renovó la revista en diseño y contenidos y crecieron ostensiblemente sus comunidades en redes sociales.

LOS NÚMEROS

El informe económico de la Asociación llegó de la mano de Amando Vela, Responsable de Finanzas, Administración y Oficina de AUSAPE, que calificó 2014 como “un buen año”, gracias a un incremento de los ingresos y una contención del gasto, lo que permitió concluir el año con una posición de tesorería por encima de lo aprobado en la anterior Asamblea General.

En el capítulo de ingresos, el directivo destacó la inscripción récord al Fórum “como catalizador del incremento”, mientras que en el de gastos indicó que “ha habido una fuerte reducción a nivel general, apoyada fundamentalmente en la negociación de costes del Fórum AUSAPE”



NUEVA HOJA DE RUTA: PLAN ESTRATÉGICO 2015-2017

David Ruiz Badia fue el responsable de presentar las líneas del nuevo Plan Estratégico de AUSAPE 2015-2017 y que sienta las bases de lo que la Asociación quiere ser en los próximos años.

Fruto de la reflexión estratégica, el nuevo enfoque pasa por fomentar la competitividad empresarial, facilitar soluciones eficaces, la influencia en SAP y llegar a un empoderamiento de los usuarios.

Para ello, se han identificado unos objetivos estratégicos de cara al periodo 2015-2017:

1. Crecer en empresas asociadas y número de usuarios.
2. Potenciar productos y servicios de alto valor y utilidad.
3. Impulsar la colaboración de los Asociados a la hora de compartir su conocimiento, sus mejores prácticas y su experiencia.
4. Ser líderes en los programas de influencia SAP internacionales por la calidad de las propuestas y las soluciones adoptadas a tiempo.
5. Dotar a AUSAPE de la estructura y los recursos adecuados a este nuevo rumbo.



INTERVENCIONES

“El nuevo paradigma organizacional”, según Borja Vilaseca

Durante la Asamblea, el periodista Borja Vilaseca, experto en desarrollo personal y liderazgo, ofreció una pequeña conferencia titulada “El nuevo paradigma organizacional”, en la que expuso las claves para que los directivos puedan convertirse en el motor del cambio de sus empresas.

Vilaseca sostuvo que las empresas tienen que evolucionar desde el paradigma de la Era Industrial a uno nuevo, pero que no es sencillo debido a factores como el imparable proceso de globalización económica o la deslocalización, que están provocando que la competencia sea cada día más feroz, pero también porque “en la mayoría de las empresas, nadie cuestiona la forma en la que se hacen las cosas”.

Para realizar esta evolución, se necesitan líderes que establezcan relaciones de confianza y den

autonomía para el empleado, principal activo de la organización. Y, por eso, los equipos directivos deben crecer en conciencia, sabiduría, autoconocimiento e implantar una nueva cultura, una nueva manera de entender el liderazgo y de concebir a las personas”.

En definitiva, para este orador, “esta crisis es una invitación fantástica para que todos nos reinventemos, para que cuestionemos las formas de hacer las cosas de manera que, entre todos podamos mejorar, evolucionar, y gestionar y concebir los proyectos al servicio de la sociedad”.



João Paulo da Silva, con AUSAPE

El Director General de SAP España, João Paulo da Silva, participó en la Asamblea e hizo un repaso a la evolución de la compañía. Además, avanzó parte de las novedades de SAP para este ejercicio.

Para acceder a las intervenciones de ambos ponentes durante la Asamblea, consulte la Revista AUSAPE número 35 en nuestra web:

www.ausape.es/Comunicacion/Revistas.aspx



XI FÓRUM AUSAPE. 17 Y 18 DE JUNIO. ZARAGOZA

FÓRUM AUSAPE REÚNE EN 2015 A 624 PROFESIONALES SAP.

El Palacio de Congresos de Zaragoza acogió la XI edición de Fórum AUSAPE, el evento anual que organiza la Asociación de Usuarios de SAP España y que en esta convocatoria ha reunido por primera vez los 624 asistentes de más de 300 empresas. La cita tecnológica, consolidada desde hace tiempo como el principal punto de encuentro del ecosistema SAP, estuvo centrada en la transformación digital, la competitividad y la excelencia empresarial.

David Ruiz Badia, Presidente de AUSAPE, abrió la convocatoria destacando el gran momento que vive la Asociación con más de 420 empresas asociadas, más de 3.000 usuarios registrados en la web a los que da servicio, o más de 10.000 contactos en LinkedIn y más de 1.230 seguidores en Twitter.

En su discurso de apertura puso de relieve los desafíos sin precedentes que supone la economía digital y los cambios que implica para las organizaciones en la forma de trabajar, de comunicarse y de relacionarse con sus clientes. "La transformación digital abre muchas oportunidades, pero también surgen muchos retos relacionados con los procesos de cambio y los modelos de negocio", explicó.

En este contexto de cambio, los Grupos de Usuarios de SAP en todo el mundo se están centrando

su atención y sus esfuerzos en ayudar a que los clientes de SAP adopten la innovación.

Y, como ejemplo, citó el propio Fórum, ya que "eventos como éste nos permiten articular y dar voz a los desafíos de la adopción de la innovación tecnológica y transformación digital y, al mismo tiempo, trabajar conjuntamente con SAP para obtener soluciones y resultados", subrayó.

ANXO PÉREZ Y SU MINI-ESCALERA DEL ÉXITO, EN EL FÓRUM

El ponente magistral del primer día del Fórum fue un emprendedor español que tiene tras él una historia muy singular, que comenzó a los 15 años abandonando su Finisterre natal para irse a Estados Unidos. Cuenta con cinco titulaciones universitarias, es cantante, compositor y músico y habla nueve idiomas, pero por lo que se le conoce es por haber creado el método 8Belts, que ha revolucionado la enseñanza de idiomas al permitir aprender el chino en menos de ocho meses. De esta aventura profesional ha salido "Los 88 peldaños del éxito", un libro que a los 50 días de su publicación era número 1 en España y que logró vender 50.000 ejemplares en nueve meses.

Durante su sesión nos habló de su vida y de ocho de estos 'peldaños' que llevan al éxito, que denominó 'la mini-escalera del éxito':



1. Las cuatro palabras más empoderadoras de la historia de la Humanidad son Yo-creo-en-ti.

Cuando le dices a otra persona que crees en ella, se le ilumina la cara, y es importante hacerlo, pero también creer en uno mismo.

Para este gallego emprendedor, si el éxito fuese un animal, sería un cisne, del que todos destacamos sus aspectos relucientes como la cabeza, el cuello y el plumaje pero, sin embargo, son sus patas –menos atractivas– las que hacen al cisne. Las equipara con el esfuerzo, que es clave para el éxito y que viene motivado por creer en uno mismo y en sus sueños o iniciativas.

2. El éxito es un cúmulo de ‘Momentos Atrévete’.

En su libro destaca la importancia de este tipo de momentos y recomienda esta fórmula anti-miedo: “Atrévete porque si sale mal, durará un segundo; si sale bien, durará toda la vida”.

3. En la escalera del éxito, el primer escalón se llama crisis. Cuando vemos a personas, empresas o países en un momento de esplendor, éste sigue casi siempre a un momento de crisis, que les hace reactivarse.

4. La palabra CONCRECIÓN es la mayor responsable del éxito. “En la reactividad no está

el éxito, sino en la proactividad”. Por eso, para alcanzarlo hay que saber concretar para ‘dirigir el crecimiento’ y, en cualquier iniciativa –aunque sea una reunión–, es importante llegar a conclusiones, establecer los pasos a seguir y las fechas.

5. Persigue la excelencia cuando ya eres excelente. En épocas en la que está instalada la mediocridad, es cuando hay que perseguir la excelencia. Ahora, según este emprendedor, reina la cultura de la mediocridad, que “es malo para el cliente y genial para las empresas”. Esto es porque permite la posibilidad de diferenciarse. “Con que hagas un poco más excelente tu trabajo, te diferencias de la gran mayoría”, subrayó.

En su opinión, “si eres el primero y remas como el primero, podrás ganar o no, pero si eres el primero y remas como el último, ganarás seguro”.

6. Identifica tus pozos de petróleo. Todos tenemos algún talento que dejaría al resto del mundo boquiabierto. Por eso, hay que detectarlo y centrarse en lo que somos buenos, en las grandes virtudes dejando de lado ‘océano de cosas’ en lo que no destacamos o somos malos porque, no nos equivoquemos, “hemos nacido imperfectos y vamos a morir imperfectos”, sostuvo.

7. Invierte en conocimiento. “Aprender siempre vale la pena. No hace que tu vida sea más larga, pero sí más ancha”, subrayó.

8. Cuando alcances el éxito, no te lo quedes.

Por mucho éxito que se consiga, el mérito no nos corresponde todo a nosotros, hay gente que nos ha ayudado. Es por este motivo que “cuando lo consigues, no es momento que pensar en lo bien que lo he hecho, sino a quién debo agradecerse. Si la sociedad te da un éxito, una parte de él le corresponde a ella”, remarcó.

7 SESIONES DE SAP EN LA EDICIÓN DE 2015

El evento también contó con especialistas de SAP que impartieron ponencias no sólo de las últimas soluciones de la compañía, sino también sobre asuntos importantes para los usuarios de SAP.

Las sesiones de producto estuvieron dedicadas a S/4 HANA, la nueva plataforma ERP de SAP; SuccessFactors, la solución de gestión de Recursos Humanos en la nube; hybris y CRM, una ponencia enfocada en cómo extraer ventajas competitivas a través del e-commerce y cómo proporcionar la mejor experiencia al cliente, y las ventajas de Ariba Network, la red comercial de negocios de SAP.

El resto de sesiones trataron la simplificación de precios SAP, los procesos de auditoría y también los Programas de Influencia del proveedor.

João Paulo da Silva, también en el Fórum

Durante su intervención en el evento, el Director General de SAP España sostuvo que “ninguna empresa va a tener éxito sin el componente digital”. De hecho, según Gartner, CEOs y CIOs asumen que las empresas, independientemente de su sector, van a ser reescritas digitalmente o, como dice el directivo, “todas se van a ver impactadas por la digitalización”.

Y en la transformación digital “el software va a jugar un papel fundamental a la hora de permitir a las empresas diferenciarse y buscar nuevas oportunidades de ingresos, porque las que tenemos hoy van a desaparecer”, añadió.

Para tener éxito en esta época de transformación digital es clave poder capturar información de multitud de fuentes para poder analizarla y contextualizarla, de forma que las organizaciones puedan predecir comportamientos, tomar decisiones y hacer sugerencias a sus clientes. “Queremos que las empresas sean más inteligentes y, para ello, necesitamos información en tiempo real y también simplificar”, señaló.

Su exposición se completó con ejemplos, como eBay, que gestiona con SAP una plataforma de 50 petabytes en tiempo real para predecir los comportamientos de compra de los clientes porque “nosotros tenemos la oferta y la capacidad para permitir que nuestros clientes hagan este tipo de cosas”.



LAS MESAS REDONDAS, UN ÉXITO

Dos mesas redondas, en las que participaron diferentes ponentes, sirvieron para el análisis en profundidad de diferentes temas.

Una de ellas estuvo dedicada al sistema de Suministro Inmediato de Información, el próximo reto de los departamentos financieros. Moderada por Sara Antuñano, Coordinadora del Grupo Financiero Sector Privado de AUSAPE, ponentes del Departamento de Informática de la Agencia Tributaria y del Departamento de Gestión de la AEAT, junto con representantes de SAP y Repsol debatieron sobre este importante cambio fiscal que entrará en vigor el 1 de enero de 2017.

El nuevo sistema será obligatorio para un colectivo de unos 62.000 contribuyentes, formado por grandes empresas, grupos societarios a efectos de IVA e inscritos en el régimen de devolución mensual del impuesto ('Redeme').

En la segunda, tres empresas nos contaron sus proyectos ganadores y su experiencia a la hora de presentarse a los SAP Quality Awards. Bajo el título "Supervivientes de los SAP Quality Awards" y moderada por Valentín Santana, Delegado de AUSAPE en Canarias y Responsable del Departamentos de Compras, Infraestructura y Mantenimiento de Mutua de Canarias (MAC), representantes de Cepsa, Ferrovial y Damm expusieron su experiencia.

"SMART RETAIL, A LA VANGUARDIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL", SESIÓN DE CLAUSURA DE LA EDICIÓN

La transformación digital supone la mayor oleada de cambio experimentada por el ser humano desde la segunda Revolución Industrial, pero con una salvedad importante: el potencial transformador que se vislumbra es mucho mayor. Ésta fue una de las reflexiones que compartió Luis Martín, CEO de Barrabés.biz, en su ponencia patrocinada por Samsung.

Las organizaciones tienen que ser conscientes de los cambios que se están produciendo porque son absorbidos rápidamente por la sociedad y son clave para su éxito. "En la digitalización está

el comienzo de un nuevo mundo, donde la potencialidad de la tecnología es enorme, y ni los negocios ni los entornos sociales ni las iniciativas políticas van a la misma velocidad que ella".

Para este directivo, en este nuevo panorama marcado por la digitalización, la marca es un factor muy importante. La clave, desde su punto de vista, es que "la empresa, necesitan entender la nueva forma de relación entre la marca y sus clientes. Ése es el gran reto, teniendo en cuenta que además las reglas pueden cambiar a mitad del partido, porque no somos capaces de anticipar lo que puede ocurrir".

Todas las presentaciones están en el mini-site del Fórum, en el apartado Comunicación de la web de AUSAPE. También puede consultar un amplio resumen del evento en la Revista AUSAPE número 38 en:

www.ausape.es/Comunicacion/Revistas.aspx



FICHA TÉCNICA XI FÓRUM AUSAPE



Patrocinadores y Colaboradores

Gobierno de Aragón Seidor		AUSAPE SAP		ASPANOA Samsung	
Atos	Birchman	dtm-enterprise	EY	Fujitsu	
Huawei	i3s	Ibermática	Movilizer	OpenText	
Sapimsa	Semantic	Stratesys	Techedge	Tecnom	
Abast	Epi Use	HR Path	itelligence	Kaba	
Human Resources	Retarus	SCL	Softtek	Grupo Sothis	
Symtrax	Suse	UST Global	Virtual Forge		
Aspa	Cionet	Convista	Exequam	Firmamed	
Informática El Corte Inglés	Droyser	The White Team	Neoris	Oxfera	Rem Solutions

Ponentes

D. David Ruiz Badía, Presidente de AUSAPE en representación de ENEL Iberoamérica SRL

D. Anxo Pérez, emprendedor y creador del revolucionario método 8Belts

D. Juan Armada, HCM Account Executive de SAP

D. Óscar Martínez, HCM Presales Consultant de SAP

Dña. Iguacel Ordejón, experta en soluciones financieras de SAP

D. Enric Roca, Consultor de soluciones SCM de SAP

D. Carlos Filipe Andrade, Senior Presales Specialist del SAP Business Network Group

D. Javier Sevilla, Account Executive de la línea de negocio Customer Engagement and Commerce de SAP

D. Francisco Jurado, License Compliance Manager en SAP

D. Agustín Agudo, EMEA Region Pricing Expert en SAP

D. João Paulo da Silva, Director General de SAP España

D. Valentín Santana, Delegado de AUSAPE en Canarias y Responsable del Departamentos de Compras, Infraestructura y Mantenimiento de Mutua de Canarias (MAC)

D. Félix Frontán, Director de eCenter y Sistemas de Red de Cepsa

D. Joan Serrat, Responsable de Procesos Comerciales del Departamento de Organización y Sistemas de Grupo Damm

Dña. Ángeles Mariscal Masot, Gerente de Proyectos TI de Ferrovial.

Dña. Sara Antuñano, Coordinadora del Grupo Financiero Sector Privado de AUSAPE y Responsable de Proyectos económico financieros en Eroski

D. Carlos Marcos Martín, Subdirector Adjunto de Declaraciones Fiscales e Informativas del Departamento de Informática Tributaria de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

D. Rufino de la Rosa, Director del Departamento de Gestión Tributaria

Dña. Ana Torres, Jefe TI Económico-Administrativo, Fiscal y Financiero de Repsol

Dña. Victoria Golobart, Product Manager de localización del área financiera de SAP y representante de SAP en AUSAPE

D. Luis Martín, CEO del Grupo Barrabés.biz



GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES



GRUPOS DE TRABAJO

LA ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE TRABAJO (GTS) DE AUSAPE Y LAS DELEGACIONES, FOROS EXCLUSIVOS DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO, SE SALDÓ CON 70 REUNIONES A LO LARGO DE 2015.

La asistencia a las sesiones se situó en 2.347 personas. Cabe destacar que el formato online ya supone el 37% de los eventos y el 43% de los asistentes.

REUNIÓN DE COORDINADORES Y DELEGADOS EN MADRID

Coordinadores de los GTs y Delegados de AUSAPE se reunieron en Madrid el 6 de octubre en una reunión informativa y de planificación, para tratar diferentes temas, como la actualización de su reglamento de funcionamiento y la puesta en común de ideas y sugerencias para dinamizar su actividad e incrementar el valor que se le da al Asociado.

En este último punto cobra relevancia la implementación de la plataforma colaborativa SAP Jam para promover una mayor participación entre

los participantes de los diferentes GTs, así como disponer de una planificación anticipada de las reuniones que se organizarán cada año.

Ellos fueron los primeros en visitar el Centro de Soporte de SAP (GSC) en Madrid, inaugurando así la ronda de visitas que están organizando SAP y la Asociación, una actividad que tendrá continuidad en 2016.

GRUPOS DE TRABAJO






A lo largo del año, han estado activos los siguientes Grupos de Trabajo:

1. ALM (Application Lifecycle Management).
2. Database & Technology.
3. Financiero Sector Público.
4. Financiero Sector Privado.
5. Recursos Humanos Madrid.
6. Recursos Humanos Barcelona
7. Grupo SAP Business One

Este último inició actividad el pasado mes de abril, con un evento en Barcelona.



ESTRUCTURA Y ACTIVIDAD DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

GRUPO	COORDINADOR	REUNIONES	ASISTENCIA (MEDIA)
 ALM	Jesús Miranda (ALK ABELLÓ)	3	18
 DATABASE & TECHNOLOGY	Joan Corbella (CODORNÍU)	2	9
 GRUPO FINANCIERO SECTOR PRIVADO	Sara Antuñano (EROSKI)	9	124
GRUPO FINANCIERO SECTOR PÚBLICO	José Javier Mediavilla (UCM)		
 RR.HH. SECTOR PRIVADO	Claudio Álvarez (HUNOSA)	16	34
RR.HH. BARCELONA	Esteban Galeano / Jordi Flores (SEAT)		
	OFICINA AUSAPE	1	15

GRUPOS DE TRABAJO



Coordinador:
JESÚS MIRANDA

Empresa:
ALK ABELLÓ

La evolución de este Grupo de Trabajo centrado en ALM (Application Lifecycle Management) ha sido positiva desde que se creó a finales de 2013.

En 2016 ha aumentado su actividad. Ha crecido tanto en número de sesiones organizadas y en la asistencia media registrada.

Sus reuniones se centran en soluciones como

en soluciones como SAP Solution Manager (Sol-Man), que tiene nueva versión, y sus capacidades de control de upgrades y proyectos, documentación, etc.

Su coordinador pretende a lo largo de 2016 profundizar más en esta herramienta “potente, infrutilizada y con unas grandes posibilidades”.



Coordinador:
JOAN CORBELLA

Empresa:
CODORNÍU

Durante 2015, el grupo BI no ha hecho ninguna reunión presencial. Se ha trabajado básicamente en buscar temas relevantes para los usuarios y en los que existe un importante compromiso por parte de SAP. Básicamente ha detectado dos focos de gran interés: SAP Fiori (UI5 user experience) y SAP Lumira basado en SAP HANA. Sobre estos temas hemos estado trabajando recogiendo información a través de los foros de SAP y utilizando dichas

herramientas en fase piloto por parte de los responsables de la coordinación del grupo BI. Toda esta información y experiencia se plasmarán en las reuniones presenciales del grupo.

Para 2016, el Grupo va a poner énfasis en esos dos temas, con fechas orientativas ya fijadas para reunión, en las pretenden técnicamente y en la práctica estos dos entornos con experiencias de usuarios.





FINANCIERO SECTOR PÚBLICO



Coordinador:

JOSÉ JAVIER MEDIAVILLA

Empresa:

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM)

En mayo, Javier Mediavilla, que forma parte del Departamento de Gestión Económica de los Sistemas Informáticos de la Universidad Complutense de Madrid, asumió la coordinación del Grupo Financiero Sector Público de AUSAPE en sustitución de M^a Concepción García Tejedor.

El nuevo Coordinador ha dedicado las sesiones de trabajo del Grupo a la eFactura en la Admi-

nistración Pública como receptora de las facturas electrónicas emitidas por las empresas, y al nuevo módulo de Tax and Revenue, con las novedades que incorpora.

El objetivo de Mediavilla es seguir trabajando en torno a temas como la Administración Electrónica y los cambios legales que se avecinan, tanto a nivel estatal como europeo, y que afectan al sector público.



FINANCIERO SECTOR PRIVADO



Coordinador:

SARA ANTUÑANO

Empresa:

EROSKI

Los cambios fiscales y normativos están suponiendo un esfuerzo adicional para los departamentos financieros, que tienen que tener listos sus procesos y los sistemas adaptados cuando éstos entran en vigor.

De ahí que el Grupo liderado por Sara Antuñano se haya empleado a fondo en la organización de sesiones, tanto presenciales como online, al tratamiento de temas como la Factura Electrónica a las Administraciones Públicas, el modelo 347, las novedades en el sistema SII (Suministro Inmediato de Información) o la revisión de las novedades en

SEPA. También ha realizado una aproximación a SAP S/4 HANA y Simple Finance.

Los planes del Grupo para 2014 pasan por trabajar en el sistema SII que, por el momento, “ha sido parado por la AEAT. En el caso de reactivarse, veremos el escenario que se genera y las fechas de su puesta en marcha”, explica la Coordinadora.

También se trabajará en aspectos relacionados con la gestión de SAP Jam como herramienta de colaboración del Grupo, y se profundizará en las novedades introducidas por SAP S/4 HANA y Simple Finance.

GRUPOS DE TRABAJO



Coordinador:
CLAUDIO ÁLVAREZ RODRÍGUEZ
Empresa:
HUNOSA

Como en años anteriores, este Grupo de Trabajo se reunió en 10 ocasiones, todas ellas en las oficinas de AUSAPE en Madrid. A ellas asistieron más de 300 personas.

Las sesiones se centraron en revisar y aclarar las notas que SAP va liberando para mejorar, y el seguimiento a los cambios legales que afectan a los Departamentos de Recursos Humanos. “De

forma casi exclusiva, en cambios legales y, dentro de éstos, ha acaparado gran parte de la atención el Sistema de Liquidación Directa (SLD)”, señala Claudio Álvarez.

Entre otros, los objetivos del Grupo para 2016 son cerrar los temas abiertos en relación a SLD y abordar todos los cambios legales que surjan durante el año.



Coordinador:
JORDI FLORES
Empresa:
SEAT

Jordi Flores, de SEAT, tomó el relevo en 2016 de Esteban Galeano, de la misma empresa, que lideró el Grupo durante el primer tramo del año.

Como no podía ser de otra manera, el tema más destacado en 2015, según explica el nuevo Coordinador, “ha sido la migración al nuevo Sistema de Liquidación Directa (SLD), por tener un elevado número de notas a implementar e incidencias iniciales que se han ido resolviendo paulatinamente”.

El trabajo del Grupo en 2016 se volcará en fomentar un foro de debate entre todos los asociados y recoger todas las peticiones para comunicarlas de forma transparente a SAP; promover un intercambio constante de opiniones entre el Grupo de Trabajo y

SAP sobre las peticiones planteadas por los Asociados, e impulsar nuevo formato de mini-presentación de desarrollos realizados por los propios Asociados, con la finalidad de buscar sinergias entre todos ellos.

No obstante, la intención de Jordi Flores es también incorporar a las sesiones presentaciones de nuevos productos y temas de RR.HH. para no orientarse exclusivamente al mundo de la nómina, como puede ser SuccessFactors, Digitalización de los RR.HH, etc.

En el punto de mira del Grupo también se encuentra el próximo cambio legal: la nueva forma de comunicación de los ficheros FDI con los nuevos formatos de parte de baja/alta médicos.



Coordinador:

OFICINA AUSAPE

El Grupo de Trabajo SAP Business One inició su actividad con la celebración de una reunión presencial, que tuvo lugar el 21 de abril en Barcelona.

Los objetivos de este nuevo Grupo de Trabajo serán tratar los temas que los clientes SAP consideran de interés en torno a esta solución que SAP dirige a las Pymes y filiales de multinacionales, así como crear un espacio de contacto, colaboración, intercambio de experiencias y networking entre los usuarios de la solución. Asimismo, pretende ser un foro de interlocución con SAP a través de AUSAPE.

Este Grupo, que está despegando, está siendo gestionado por el personal de la Oficina AUSAPE, y contó en su primera sesión con la colaboración de Seidor, Asociado Especial con una fuerte penetración en la Pyme, y con consultora PENTEO, que presentó un informe comparativo de las principales soluciones ERP existentes en el mercado español para Pymes y autónomos: Microsoft Dynamics NAV, Sage Murano y SAP Business One.

AUSAPE continuará avanzando en su acercamiento a la Pyme, ofreciendo servicios y actividades de valor a este colectivo de empresas a lo largo de 2016.

DELEGACIONES

LAS DELEGACIONES EN CANARIAS, CATALUÑA Y LEVANTE HAN CONTINUADO SUS OPERACIONES Y HAN PERMITIDO A AUSAPE CANALIZAR SUS SERVICIOS A LAS EMPRESAS ASOCIADAS QUE SE ENCUENTRAN FUERA DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE MADRID Y BARCELONA.

Al mismo tiempo, se han abierto dos nuevas Delegaciones, Andalucía y Baleares, para ofrecer un servicio más directo a los Asociados en estas regiones.

Estas representaciones realizan una importante labor de divulgación de la Asociación y los servicios, encaminados al intercambio de información relacionada con el ecosistema SAP, trasladar al fabricante los requisitos específicos de los clientes españoles e influir en el desarrollo de su software, o generar relaciones entre las compañías usuarias de las soluciones SAP.



ANDALUCÍA

AUSAPE cuenta desde el 12 de noviembre con Delegación en Andalucía, tras la organización de un evento en Sevilla que sirvió de punto de inicio de su actividad.

A la reunión inaugural asistieron 53 profesionales de 25 empresas entre asociadas y no asociadas.

El Delegado de AUSAPE en Andalucía es Sergio Rubio, de CECOFAR, quien dio la bienvenida

a los asistentes para, posteriormente, dar paso a presentaciones sobre Ariba, SAP Fiori/UI5, y SAP HANA. Estas intervenciones corrieron a cargo de Seidor, Tecnomcom e IECISA, que acompañaron a la Asociación en esta convocatoria.

Sergio Rubio será el encargado, apoyado por la Oficina AUSAPE, de coordinar nuevos eventos en torno a temáticas y soluciones que interesan a los clientes de SAP en la región.



BALEARES

La Delegación de Baleares inició sus actividades el 14 de octubre con un evento en Palma de Mallorca, abierto a empresas asociadas y no asociadas y en el que colaboraron tres partners: Stratesys, EPI-USE Iberia y BUSSAP. En él participaron 30 profesionales de 13 compañías.

Su Delegado es Gerard Pasán, SAP Office Manager de Grupo Iberostar, que coordina las actividades de esta nueva representación territorial de AUSAPE. Sus propósitos pasan por ampliar el conocimiento de la Asociación entre las empresas usuarias de SAP en Baleares, promover su extensa gama de servicios, así como mejorar su capacidad de interlocución con SAP a la hora de transmitirle sus necesidades y retos.

En 2015 se puso el énfasis en crear la Delegación e "implicar a las máximas empresas posibles de Baleares, haciéndoles partícipes de la misma

e intentando aportar valor a las reuniones, para que no vean que se trata de una venta de SAP ni de partners, sino una reunión de ‘colegas’ que comparten los mismos problemas e inquietudes”, explica Gerard Pasán.

Para 2016, el objetivo es consolidarla e involucrar a más empresas que no pudieron asistir en la primera reunión. “En cuanto a temas de trabajo, me gustaría que la Delegación abordase problemáticas y soluciones relacionadas con la expansión internacional, una estrategia que hemos puesto en marcha la mayoría de las principales empresas estamos presentes y no veo que existan reuniones suficientes al estar más centradas en temas nacionales”, señala el Delegado.

También tratará de impulsar la exposición de proyectos, soluciones implantadas y utilidades por las propias empresas que participen en las reuniones.

CANARIAS

La Delegación, cuyo Delegado es Valentín Santana, de Mutua de Accidentes de Canarias, organizó con la colaboración de Seidor una sesión presencial sobre SAP S/4 HANA a la que asistieron 11 personas. “Hemos intentado trasladar a los Asociados de Canarias cual es la estrategia de SAP para los próximos años con SAP HANA y SAP S/4HANA con el objetivo de que los miembros de la Delegación conozcan de primera mano la información y puedan realizar un plan estratégico de sus sistemas SAP a medio plazo”, apunta el Delegado.

En 2016, su propósito pasa por dar continuidad a la Delegación canaria, ofreciendo a los Asociados un punto de vista cercano de lo que se mueve en el ecosistema SAP. Como punto de partida, tiene planificada una reunión de Delegación a final del primer trimestre del año para hablar sobre SII y sobre Cret@.

CATALUÑA

La Delegación que coordina Kim Navarro, de Azucarera, se centró en dar soporte a las reuniones

organizadas por el Grupo Financiero relacionadas con las novedades de tipo legal, como SEPA y el sistema SII, así como a las organizadas por la Oficina AUSAPE.

El objetivo de la Delegación para 2016 será promover la participación de los partners para compartir experiencias en proyectos de innovación, implantaciones de SAP HANA y otras evoluciones tecnológicas vinculadas a SAP, además de colaborar con la Oficina AUSAPE en la organización de eventos.



LEVANTE

La Delegación de Levante, liderada por Óscar Valor, celebró el 28 de octubre una reunión en Valencia, cuyo tema principal fue la apertura por parte de SAP de las tecnologías estándar sin coste de licencias para la base instalada.

“Desde la Delegación de Levante hemos querido trasladar a los asociados la visión práctica de herramientas que nos proporciona SAP, y que tienen interés para los clientes. Por ello, se realizó una sesión sobre SAP UI5, haciendo mucho énfasis en la parte práctica, así como en mostrar ejemplos de soluciones reales”, subraya Óscar Valor.

El Delegado resumió para los asistentes los temas en las reuniones de la Junta Directiva a lo largo del año y les informó de la apertura de las instalaciones del Centro de Soporte SAP en España, además de anticipar los temas que se tratará en 2016.

Su intención en 2016 es realizar al menos dos reuniones, enfocadas en temas que interesen a los Asociados e intentar incrementar los asociados en la zona de Levante.

DELEGACIÓN INTERNACIONAL



EN LA DELEGACIÓN INTERNACIONAL HAN TRABAJADO ESTE AÑO DAVID RUIZ BADIA, PRESIDENTE DE AUSAPE (ENEL IBEROAMÉRICA) Y MÓNICA GARCÍA INGELMO, VICEPRESIDENTA (ORANGE ESPAÑA), ACOMPAÑADOS DURANTE GRAN PARTE DEL AÑO POR MARCEL CASTELLS, DE AZUCARERA; CÉLYNE ROY, DE FUNDACIÓN VICENTE FERRER, E INÉS OLCOZ, DE URALITA. TAMBIÉN ROBERTO CALVO Y OLGA LUNGU, DE OFICINA AUSAPE, HAN CONTRIBUIDO A SOPORTAR LA ACTIVIDAD DE LA DELEGACIÓN.

Entre las acciones llevadas a cabo que puedan desembocar en beneficios para el Asociado, destacan el traslado de preguntadas estratégicas a SAP SE y la puesta en marcha de un equipo interno dentro de SUGEN que ayude al cliente de SAP a introducir las tecnologías de empresas como Ariba, Concur o SuccessFactors en su roadmap de innovación.

AUSAPE también ha participado en los encuentros presenciales de intercambio de mejores prácticas e intercambio ejecutivo con otros Grupos de Usuarios, celebrados en abril y noviembre

en Walldorf. 2015 ha sido un año en el que la Asociación ha estado presente, de forma activa, en otras reuniones internacionales como la celebrada en Barcelona con SAP GUGO, con motivo de FKOM, en la que expuso ante otros Grupos de Usuarios el uso y avance que está haciendo en redes sociales. Además, acudió a un encuentro en Italia con GUSP (el Grupo de Usuarios de SAP en Italia), integrado dentro de AUSED, que tuvo como tema principal las mejores prácticas en los Grupos de Usuarios.

La Delegación ha preparado artículos para diferentes ediciones de SUGEN Digest, el boletín de noticias de SUGEN.

AUSAPE también participó por conferencia telefónica en el encuentro presencial de mayo que AUSIA celebró en mayo en SAP Miami, y colaboró en la difusión de sesiones e iniciativas relacionadas con innovación, e-commerce y social media, y banking, así como en la promoción de su grupo en LinkedIn. Asimismo, lanzó entre los Asociados españoles diferentes encuestas, y realizó aportaciones para la newsletter de esta Asociación.

PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES



PUBLICACIONES Y REDES SOCIALES

PERIÓDICAMENTE SE HA TRASLADADO LA INFORMACIÓN DE LA ASOCIACIÓN A LAS EMPRESAS ASOCIADAS A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN.

AUSAPE sigue realizando un importante esfuerzo en la actualización constante de los contenidos que distribuye, y en la renovación y modernización constante de sus publicaciones para ofrecer cada día más valor al Asociado.

REVISTA AUSAPE 2015

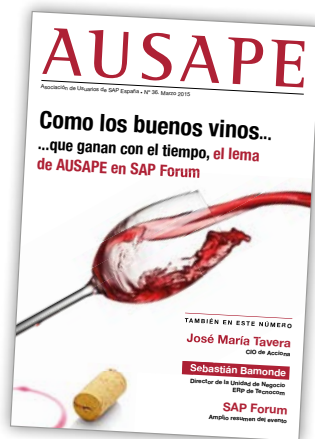
La publicación es uno de los principales canales de comunicación entre AUSAPE y los Asociados y en ella se informa sobre todo lo que ocurre en el entorno SAP, cediendo la palabra y el protagonismo a los miembros de la comunidad AUSAPE.

A lo largo del año, se editaron seis números:

Febrero. La primera revista de 2015, como viene siendo habitual, incluyó un amplio resumen de la XXI Asamblea General, con información sobre las actividades llevadas a cabo por Junta Directiva y la nueva hoja de ruta de la Asociación, con especial énfasis en el inicio del despliegue del Plan Estratégico 2015-2017.

Abril. Además de nuestras secciones habituales, casos de éxito, artículos en profundidad de nuestros partners sobre diferentes soluciones SAP y las novedades del SAP Fórum coparon buena parte de los contenidos de esta revista. Además, incluyó los primeros datos del XI Fórum AUSAPE, en plena preparación en esa fecha.

Junio. Edición que precedió al Fórum AUSAPE y que contuvo un buen número de casos de éxito, entrevistas y toda la actualidad de la Asociación y del entorno SAP. Además, estrenamos sección, "Uno de los nuestros", en el que nuestros Asociados nos cuentan sus experiencias fuera de España.





Julio. Como no podía ser de otra manera, en esta revista hicimos un importante esfuerzo en trasladar todos los detalles de Fórum AUSAPE 2015, el mejor de sus 11 años de historia con más de 600 asistentes. Se completó con un buen número de entrevistas y análisis en profundidad.

Octubre. El tema central de la revista estuvo dedicado a Customer Experience, con amplios artículos sobre el tema, pero también a las novedades de la Asociación, que abría Delegación en Baleares y encaraba el último tramo del año. A estos temas se sumaron las entrevistas a Asociados, partners de negocio, CIOs y análisis en profundidad, así como el resto de secciones de la revista.

Diciembre. El último ejemplar del año fue el encargado de informar de los cambios en la identidad corporativa de AUSAPE. Un número cargado de análisis y de actualidad, como la apertura de la Delegación de Andalucía, la asistencia de AUSAPE a eventos internacionales de los Grupos de Usuarios y reuniones organizadas a nivel local.

Incluyó también un especial con el que se despedía a la actual Junta Directiva de AUSAPE.

BOLETINES MENSUALES Y DE CONVOCATORIAS

Tanto los boletines mensuales como los de convocatorias estrenaron imagen en 2015, en línea con la nueva identidad corporativa de la Asociación. Los boletines mensuales, 12 al año, informan periódicamente de las principales novedades de la Asociación y del entorno SAP.

En cuanto a los boletines de convocatorias, se han lanzado semanalmente a lo largo del año pasado, con información sobre los eventos tanto de AUSAPE como de los partners, formación programada SAP y reuniones de los Grupos de Trabajo.



QUIÉN ES QUIÉN

Esta publicación anual se editó por quinto año consecutivo. Incluye todos los datos relevantes sobre los socios de SAP que pertenecen a AUSAPE en la categoría de Asociados Especiales, como la información de contacto, ubicación geográfica, especialización, etc. Su formato y contenido continúa siendo el mismo, pero se han incluido en 2014 mejoras en su diseño.



EVOLUCIÓN EN REDES SOCIALES

Las comunidades de seguidores en las redes sociales, Twitter y LinkedIn, siguen creciendo a buen ritmo. En Twitter se han conseguido en torno 450 seguidores nuevos, situándose en torno a 1.450, mientras que LinkedIn, al cierre de 2015, contaba con 2.110 nuevos contactos, elevándose su número a 11.110.

Las visitas a los canales de Flickr y YouTube también alcanzaron números considerables.

- 1.000 seguidores en Twitter.
- 11.110 contactos en LinkedIn
- 11.053 visitas en Flickr
- 3.815 visitas en YouTube

MEMORIA

Publicación anual que incluye las principales actividad, métricas y datos de evolución de la Asociación.



ASOCIADOS





ASOCIADOS DE PLENO DERECHO (CLIENTES)

A.I.A.D.H.E.S.A.

AB AZUCARERA IBERIA, S.L.

ABACUS COOPERATIVA SCCL

ABANCA Corporación Bancaria, S.A.

ABELLÓ-LINDE, S.A.

ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, S.A.

Acciona, S.A.

ACEITES DEL SUR-COOSUR, S.A.

ACOFARMA DISTRIBUCIÓN, S.A.

ADC INFRAESTRUCTURAS Y

SISTEMAS, S.L.

ADIF Adm. de Infraestructuras

Ferrovias

ADVEO GROUP INTERNATIONAL, S.A.

AENA, S.A.

AFFINITY PETCARE S.A.

Agencia de Informática y
Comunicaciones de la Comunidad
de Madrid

Agencia Pública Empresarial de la
Radio Televisión de Andalucía

Aguas Municipales de Vitoria-
Gasteiz, S.A.

AGUAS MUNICIPALIZADAS DE
ALICANTE, E.M.

AIR NOSTRUM L.A.M., S.A.

AIRBUS DEFENCE & SPACE, S.A.U
(AIRBUS GROUP SPAIN)

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Akzo Nobel Industrial Paints S.L.

ALBATROS CORP., S.L.

Aldesa Construcciones, S.A.

ALK ABELLÓ, S.A.

ALMIRALL, S.A.

ALSTOM Transporte, S.A.

ALTER, S.L.

Althaia Xarxa Assistencial
Universitaria de Manresa, F.P.

ALZAMORA PACKAGING, S.A.

Amma Gerogestión, S.L.

ANLOMO SPAIN S.L. (QUADPACK)

ANTONIO PUIG, S.A.

APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS S.L.

ARC Distribucion Arte para el
Hogar Iberica, S.L.

ArceMittal Distribución Norte, S.L.

ARCELMITTAL ESPAÑA, S.A.

ARTECHE LANTEGI ELKARTEA, S.A.

ASISTENCIA SANITARIA

INTERPROVINCIAL, S.A.

ASTELLAS PHARMA, S.A.

ASTURIANA DE ZINC, S.A.

ATRESMEDIA CORPORACION DE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

AUXILIAR CONSERVERA S.A.

AZKOYEN S.A.

B.Braun Medical, S.A.

BALEAR DE INVERSIONES

FINANCIERAS S.L.

BANC DE SANG i TEIXITS

BANCA MARCH, S.A.

BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL S.A.

BARCELÓ DIVISIÓ CENTRAL, S.L.

Barna Steel, S. A (Celsa Group)

BASELL POLIOLEFINAS IBERICA S.L.

BBVA, S.A.

BEAUTYGE, S.L.

BEFESA MEDIO AMBIENTE, S.L.U.

BENTELER IBERICA HOLDING, S.A.

Bergé y Cía, S.A.

BERLYS CORPORACION

ALIMENTARIA S.A.U.

BLUMAQ, S.A.

BOLUDA CORPORACION MARITIMA

BORGES INTERNATIONAL GROUP, S.L.U.

BRENNTAG QUÍMICA, S.A.

BSH Electrodomésticos España, S.A.

Buenaventura Giner, S.A.

BURMIMAGO, S.L.	COMUNIDAD AUTÓNOMA REGIÓN DE MURCIA	EMPRESA MUNICIPAL AGUAS DE MALAGA S.A.
BUSINESS SERVICES FOR INFORMATION SYSTEMS, S.A.	CONSORCI SANITARI INTEGRAL	Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S.A.
CAFÉS TEMPLO FOOD SERVICES, S.L.	COOPERATIVA FARMACÉUTICA DE TENERIFE	EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN, S.A.
CaixaBank, S.A.	CORP. EMPRESARIAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCION, S.A.	ENAGAS, S.A.
CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING, S.L.	CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.	ENEL IBEROAMERICA SRL
CANAL DE ISABEL II GESTION, S.A.	CORPORACION RADIO TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.	ERCROS S.A.
CECABANK, S.A.	Correos Express Paquetería Urgente, S.A.	EROSKI S. COOP
CECOFAR, S.A.	CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A.	ESMALGLASS, S.A.U.
CEGASA PORTABLE ENERGY.S.L.U.	COSENTINO, S.A.	ESTABLIMENTS VIENA, S.A.
CEMENTOS LA UNIÓN, S.A.	CSI RENTING DE TECNOLOGIA, S.A.U	EUREST COLECTIVIDADES, S.L.
CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.	CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA, S.L.P.	EUOFRAGANCE, S.L.
CENTRO DE CALCULO DE ALAVA, S.A.	DAIKIN EUROPE N.V., SUCURSAL EN ESPAÑA	EUSKALTEL, S.A.
CENTRO DE INFORMATICA FARMACEUTICA S.A.	DALLANT, S.A.	EUSKOTREN-FERROCARRILES VASCOS, S.A.
CENTRO TÉCNICO ALIMENTARIO	DEOLEO, S.A.	EXTRAICE, S.L.
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	DF, S.A.	Fabrica Nacional Moneda y Timbre FAES FARMA, S.A.
CESMA, S.A.	DIPUTACIÓN DE BARCELONA	FAGOR EDERLAN S. COOP.
CESPA, S.A.	DIPUTACION FORAL DE BIZKAIA	FAGOR INDUSTRIAL S. COOP
CHEMO ESPAÑA S.A.	Dirección Gral. De La Guardia Civil	FERRER INTERNACIONAL, S.A.
CHIMIGRAF IBÉRICA, S.L.	DISA CORPORACIÓN	FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A.
CHUPA CHUPS, S.A.U.	PETROLÍFERA,S.A.	FERROCARRILS GENERALITAT CATALUNYA
ÍA. CERVECERA DE CANARIAS, S.A.	Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.	FERROCARRILS DE LA GENERALITAT VALENCIANA
IA. TRASMEDITERRANEA	Distribuidores Automáticos de Bebidas y Alimentos,S.A.	FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.
CIMUBISA (Centro Inform. Mun. Bilbao)	DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A. - UNIPERSONAL	FINAF S.p.A.
CIRCUTOR, S.A.	DTS, Distribuidora de TV Digital, S.A.	FINANCIERA MADERERA, S.A.
CIRSA SERVICIOS CORPORATIVOS,S.L.	EBRO FOODS	FINANZAUTO, S.A.
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, S.A.	EDP - ENERGIAS DE PORTUGAL, S.A. SUC. ESPAÑA	FLAMAGAS, S.A.
CLARIANT SE, Sucursal en España	EDP Sucursal en España	FLEX EQUIPOS DE DESCANSO S.A.U
CLH, S.A.	EGASA XXI, S.A.	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.
CLINICA PERPETUO SOCORRO	EJIE, S.A. Sociedad Informática del Gobierno Vasco	FOOD SERVICE PROYECT, S.L.
CNP INSURANCE SERVICES, S.A.	EL CORTE INGLÉS,S.A.	FREIXENET, S.A.
CODERE, S.A.	ELIX POLYMERS S.L.	Fresenius Medical Care España, S.A.
CODORNÍU, S.A.	EMAYA, Empresa Municipal D'Aigues I Clavegueram, S.A.	FRIGICOLL, S.A.
COMERCIAL LOSAN S.L.U		FRINSA DEL NOROESTE, S.A.
COMERESA PRENSA, S.L.U.		FRI RAVICH, S.L.
Compañía de Bebidas Pepsico, S.L.		Fundació Gestió Sanitaria
COMPANÍA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, SAU		HOSPITAL STA. CREU I SANT PAU
COMSA EMTE, S.L.		FUNDACIÓN OXFAM INTERMON

Fundación Vicente Ferrer
FUNDERIA CONDALS S.A.
GALLETAS SIRO, S.A.
Gamesa Innovation and
Technology, S.L.
GAS NATURAL INFORMATICA, S.A.
GEBERIT S.A.
GENERAL DE ALQUILER DE
MAQUINARIA, S.A.
Gerdau Aceros Especiales Europa
S.L.
GERMANS BOADA, S.A.
GESTAMP SERVICIOS
GIRBAU, S.A.
GLOBAL ENERGY SERVICES SIEMSA,
S.A.
GLOBAL LEIVA. S.L.U.
GOBIERNO DE ARAGÓN
GOBIERNO DE NAVARRA
GONVARRI CORPORACION
FINANCIERA, S.L.
GREFUSA S.L.
GRIFOLS, S.A.
Grupo 5 Accion y Gestion Social S.A.
GRUPO AC MARCA, S.L.
GRUPO ALIMENTARIO CITRUS, SLU
GRUPO ANTOLÍN-IRAUSA, S.A.
GRUPO AZVI
GRUPO CATALANA OCCIDENTE
TECNOLOGÍA Y SERVICIOS A.I.E.
Grupo Corporativo Fuertes, S.L.
GRUPO DAMM
GRUPO EMPRESARIAL COPISA, S.L.
GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN,
S.A.
GRUPO HUNOSA
GRUPO ILUNION, S.L.
GRUPO ISOLUX CORSAN, S.A.
GRUPO ZETA, S.A.
HEFAME
HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
Hermanas Hospitalarias Sagrado
Corazón Jesús
HERO ESPAÑA, S.A.
HOLCIM SERVICES EMEA, S.L.
HOME MEAL REPLACEMENT, S.A.

HOSPITAL CLÍNICO Y PROVINCIAL
DE BARCELONA
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE
CANARIAS
Hospiten Gestión, A.I.E
HOTELBEDS TECHNOLOGY, S.L.U.
IBERCHEM, S.A
IBERCONSEIL ESPAÑA, S.A.
IBERDROLA INGENIERÍA Y
CONSTRUCCIÓN S.A.U.
IBERDROLA, S.A.
IBERPOTASH, S.A.
ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E
INVERSIONES
IMPERIAL TOBACCO ESPAÑA S.L.U.
IMPORTACO CASA PONS, S.A.U.
INDUSTRIAS CARNICAS TELLO, S.A.
INECO - Ingeniería y Economía del
Transporte, S.A.
INFORMATICA DEL AYUNTAMIENTO
DE MADRID
INGETEAM, S.A.
INMOBILIARIA COLONIAL, S.A.
INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID
INSTITUT MUNICIPAL D'
INFORMÁTICA
INSTITUTO DE ASTROFÍSICA DE
CANARIAS
Instituto de Ciencias Fotónicas
INTA - Inst. Nac. de Técnica
Aeroespacial
Intermas Nets, S.A.
INVENT FARMA, S.L.
IRSJG, Clínica Ntra. Sra. del
Remedio
J. GARCIA CARRION, S.A.
JUVER ALIMENTACIÓN, S.L.U.
KAMAX, S.L.U.
KERN PHARMA, S.L.
LA SEDA DE BARCELONA, S.A.
La Sirena Alimentación
Congelada, S.A.U.
LA VOZ DE GALICIA, S.A.
LABORATORIOS DR. ESTEVE, S.A.
LABORATORIOS INDAS S.A.U.
LABORATORIOS ORDESA, S.L.

LABORATORIOS SALVAT S.A.
LACER, S.A.
LAJO Y RODRIGUEZ, S.A. LYRSA
LATAM AIRLINES GROUP, S.A.
LLADRÓ, S.A.
LLUCH ESSENCE, S.L.
LOGISTA, S.A.
LUCTA S.A.
LUIS CALVO SANZ, S.A.
MACMILLAN IBERIA, S.A.
MAPFRE TECH
MEDIA MARKET SATURN
ADMINISTRACIÓN ESPAÑA, S.A.U.
MEDICOS SIN FRONTERAS ESPAÑA
MEDPLAYA MANAGEMENT, S.L.
Mercedes Benz España, S.A.
MESSER IBERICA DE GASES S.A.U.
METRO DE MADRID, S.A.
METROVACESA, S.A.
MIARCO, S.L.
MIELE, S.A.U
MIGUEL TORRES, S.A.
MINERALES Y PRODUCTOS
DERIVADOS, S.A.
Ministerio de Justicia
Miquel Alimentació Grup, SAU
MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.
MIRAT, S.A.
MOBILIARIO ROYO, S.A.
MUTUA DE ACCIDENTES DE
CANARIAS
MUTUA UNIVERSAL
NAVANTIA, S.A.
NEINVER S.A.
NESTLE ESPAÑA, S.A.
OBINESA S.L.
OCASO, S.A.
ORANGE ESPAÑA
ORGANIZACIÓN NACIONAL DE
CIEGOS ESPAÑOLES
OSAKIDETZA. Organización
Central
PANAMA JACK, S.A.
PAÑALON, S.A.
PAPYRUM NEXUS, S.L.
PARC SANITARI SANT JOAN DE DÉU

PARLAMENTO DE CANARIAS	ROBERT BOSCH ESPAÑA, SLU	Telefonica Gestion Servicios
PATENTES TALGO, S.L.	ROCA CORPORACION	Compartidos España, S.A.U
PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S.A.U.	EMPRESARIAL, S.A.	THE EAT OUT GROUP, S.L.
PEPE JEANS GROUP, S.L.	RURALMED S.L.U.	THOMSON REUTERS ARANZADI
PERSAN, S.A.	S.A. Industrias Celulosa Aragonesa	ThyssenKrupp Elevadores, S.L.U.
PIRELLI NEUMÁTICOS, S.A.	SACYR, S.A.	ThyssenKrupp Materials Ibérica, S.A.
PONTEGADEA INVERSIONES, S.L.	SARAS ENERGIA S.A.	TIRME, S.A.
PORCELANOSA GRUPO AIE	SAREB, Sociedad de Gestión de Activos	TRACASA
PORT AVENTURA ENTERTAINMENT, S.A	SCHINDLER, S.A.	UBE CORPORATION EUROPE, S.A.
PREMAP Seguridad y Salud, S.L.	SCHWEPPE, S.A.	UNIDAD EDITORIAL, S.A.
PRINTEOS GROUP HOLDING S.L.	SEAT, S.A.	UNIDE Soc. Coop., Ltda.
PROCLINIC, S.A.	SERUNION, S.A.	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
PRODIGIOS INTERACTIVOS S.A.	SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD	UNIVERSIDAD PRIVADA DE MADRID, S.A.
PRODUCTOS ALIMENTICIOS BELROS, S.A.	SESDERMA, S.L.	UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA
PRODUCTOS SOLUBLES, S.A. (Prosol)	SEVILLA FUTBOL CLUB, S.A.D.	UNIVERSITAT DE BARCELONA
PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES PYC, PRYCONSA, S.A.	SIGLA, S.A. (Grupo VIPS)	UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUÑA
PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.	Simosa IT - Abengoa	URSA INSULATION, S.A.
PROQUIMIA, S.A.	SOCIEDAD ANONIMA COTTET	VIDRALA, S.A.
PULCRA CHEMICALS, S.L.	Sonae Center Serviços II, S.A.	VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.
PUNTO FA, S.L.	STARGLASS, S.A.	VOLKSWAGEN Navarra, S.A.
PYRENEES, S.A.	SYNETIC, TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, SAU	VOLVOMAQUINARIA de Construccion España S.A.
RED ELECTRICA DE ESPAÑA, SAU	TABLEROS DE FIBRAS, S.A.	VOSSLOH ESPAÑA, S.A.
RENFE OPERADORA	TAULLEL, S.L.	Votorantim Cimentos EAA
REPSOL, S.A.	TECNICA DE FLUIDOS, S.L.U.	Inversiones, S.L.
	TECNICAS REUNIDAS, S.A.	WIDEWALL INVESTMENTS, S.L.
	TEDEC MEIJI FARMA S.A.	
	TEJIDOS ROYO, S.L.	





ASOCIADOS ESPECIALES (PARTNERS)

ABAST SOLUTIONS, S.A.

ACCENTURE, S.L.

ADP EMPLOYER SERVICES IBERIA, S.L.

ALTIM TECNOLOGIAS DE
INFORMACIÓN, S.L.

ARINSO IBERICA S.A.

ASPA Consultoría y Sistemas, S.L.

ATOS SPAIN S.A.

Attachmate Group Spain, S.L.U.

AVERTIA ZONA NORTE, S.L.

AYESA

BIRCHMAN CONSULTING, S.L.

BUSSAP CONSULTING, S.L.

CAHODA CONSULTING SLNE

CAPGEMINI, S.L.U.

CLARIBA CONSULTING, S.L.U.

COMMON MS, S.L.

Computer Sciences España, S.A.

CONSULTIA IT, S.L.

CONVISTA CONSULTING &

ADVISORS, S.L.U.

CUVIV S.L.

DCL CONSULTORES EIM, S.L.

DELOITTE CONSULTING, S.L.

DIAGONAL EMPIRE S.L.

EPI-USE Iberia, S.L.

ERNST & YOUNG, S.L.

EVERIS SPAIN, S.L.U.

EXEQUAM, S.L.

Fujitsu Technology Solutions S.L.

GDC STK, S.L.

GDG CRYPT, S.L.

GENEXUS ESPAÑA

GOPA IT IBERIA S.L.

HEWLETT PACKARD ESPAÑOLA, S.L.

HR-PATH SPAIN, S.L.

HUAWEI TECHNOLOGIES ESPAÑA S.L.

I3S Ingeniería de Integración de
Sistemas de Información

IBERKABA, S.A.

IBERMÁTICA, S.A.

IBM Global Services España, S.A.

INDRA SISTEMAS, S.A.

INFORMÁTICA EL CORTE INGLÉS

INSA, INGENIERÍA DE SOFTWARE

AVANZADO, S.A.

INTEGRA I.T.O. S.L.L.

ITCONIC

KEYLAND SISTEMAS DE GESTIÓN, S.L.

Lexmark International Spain, S.L.

LINKE INFORMATION TECHNOLOGY, S.L.

MOVILIZER SPAIN

NEORIS ESPAÑA. S.L.

NETINEX, S.A.

NORBAIT CONSULTING, S.L.

OESIA NETWORKS, S.L.

OPEN TEXT SOFTWARE, S.L.

OXFERA NATURAL ORDER, S.L.

PENTEIO, S.A.

REM Solutions, S.L.

RETARUS IBERICA, S.L.U.

RICOH SPAIN IT SERVICES, S.L.U.

Sociedad Unipersonal

SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA,
S.A.U

SAPAS CONSULTING, S.L.

SAPIMSA

SDG CONSULTING ESPAÑA, S.L.

SEEBURGER INFORMÁTICA S.L.

SEIDOR, S.A.

Semantic Systems S.L.

Servicios Informáticos Itelligence, S.A.

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

FIRMAMED, S.L.

Solutions, Consulting & Learning

SOPRA GROUP INFORMÁTICA, S.A.

SOTHIS ENTERPRISE RESOURCE

PLANNING, S.L.

STRATESYS TECHNOLOGY

SOLUTIONS, S.L.

SYMTRAX S.A.

T-SYSTEMS ITC Iberia S.A.U.

TECHEDGE ESPAÑA, S.L.

Tecnocom España Solutions, S.L.

THE WHITE TEAM CONSULTING

TREELOC, S.L.

UNISYS, S.L.U.

UST GLOBAL ESPAÑA, S.A.

Vass Consultoría de Sistemas, S.L.

VirtualForge GmbH



ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE SAP ESPAÑA · CORAZÓN DE MARÍA, 6 - 1º OFICINAS 1 y 2 · 28002 MADRID

 SECRETARIA@AUSAPE.ES

 91 519 50 94

 91 519 52 85

 WWW.AUSAPE.ES