

AUSAPE

Asociación de Usuarios de SAP España • Monográfico nº 8. Marzo 2012

SAP HANA, a examen

Los partners de SAP analizan
la propuesta de valor
de la tecnología
in-memory



Entrevista a Pau Abelló,
director de sistemas de
información de Grupo Roca



Entrevista a Toni de Andrés,
coordinador del Grupo de
Trabajo BI-BO

Nunca más volverá a pensar igual sobre su negocio

Grupo MÉMORA es el primer grupo en España y Portugal de servicios funerarios, tanatorios, crematorios y gestión de cementerios, asimismo a través de Servilusa lidera el sector funerario en Portugal. La facturación del Grupo en 2011 superó los 155 millones de euros y está formado por más de 1.200 empleados y 130 empresas funerarias. Necesitaba una solución para el análisis de su información financiera y de actividades que le facilitara la toma de decisiones en la gestión y explotación de sus 120 tanatorios, 20 crematorios y 18 cementerios. Con la implantación de SAP BO dispone de más de 150 informes y 10 cuadros de mando que cubren el seguimiento a todos los niveles y la gestión del Grupo Mémora.

www.tecnocom.es





Corazón de María, 6 - 1º
Oficinas 1 y 2. 28002 Madrid
Tel: +34 915195094
Fax: +34 915195285

Consejo Editorial

Susana Moreno
Victoria Cuevas
Marcel Castells
Carmen Recalde
David Ruiz
Pau Abelló
Rafael Berriochoa

Revista AUSAPE

Dirección:

Junta Directiva Ausape

Depósito Legal:
M-10955-2007

Edita
AUSAPE
Impresión
C.G.A.

Colaboradores:

Roberto Calvo
Mercedes Aparicio
Reyes Alonso
Natalia Mosquera
Dirección de Arte
Tasman Graphics

Suscripciones

secretaria@ausape.es

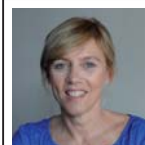
Publicidad

gestor@ausape.es

Redacción

comunicación@ausape.es

www.ausape.es



Carmen Recalde,
vocal de comunicación de AUSAPE en representación de Osakidetza.

Nuevos retos y nuevos paradigmas

Estimado Asociado,

Dedicamos este monográfico a una tecnología que, sin duda, no es baladí para los que nos movemos en entornos de TI empresariales y que tenemos que afrontar permanentes retos para asegurar que nuestras empresas sean competitivas.

SAP anunciaba la disponibilidad general de su software para appliance SAP HANA para los clientes de todo el mundo a finales de junio del año pasado, una de sus mayores apuestas tecnológicas que era calificada nada menos que como nuevo paradigma en el mundo de la computación en tiempo real. Diez meses después, el tiempo parece haberle dado la razón y HANA se ha convertido en una de las propuestas de valor del fabricante a que más rápido ha crecido en la venta de nuevos productos en su historia.

Pues bien, como el tiempo lo asienta todo y ya hemos visto sus primeros pasos en el mercado, en AUSAPE consideramos que ha llegado el momento de dedicar un número especial a la tecnología in-memory y todo lo que conlleva para el mundo empresarial, incluyendo lo que supone para la nueva generación de aplicaciones analíticas de negocio y la simplificación de las TI, un tema que también analizamos.

Con este propósito, hemos profundizado en estos temas para acercarte un completo análisis y hemos cedido la palabra a nuestros Asociados Especiales, que nos acercan su expertise consultor y técnico para desentrañar lo que puede suponer HANA para nuestras empresas.

Este ejemplar se completa con las últimas novedades sobre nuestra Asociación, el ecosistema SAP y nuestras secciones permanentes, de las que nos gustaría resaltar el acercamiento a través de entrevistas al asociado, auténtico motor de la Asociación. En esta ocasión, os ofrecemos la visión de Pau Abelló, miembro de la Junta Directiva (Roca Corporación); Toni de Andrés, coordinador del Grupo de Trabajo BI-BO (Melia Hotels International); y Gerard Pasán, director del departamento IT/SAP de Grupo Iberostar.

Creemos que la comunicación es clave, a día de hoy, para AUSAPE. Por eso, seguimos trabajando para hacerte llegar información útil para las empresas que forman AUSAPE, mientras avanzamos en la preparación de Fórum AUSAPE 2012, donde esperamos verte los próximos días 8 y 9 de junio en PortAventura, una edición importante para todos nosotros ya que cumplimos 18 años en el mercado.

Índice

Noticias	2
Entrevista	10
Reportaje	14
En profundidad	
SAP HANA, elemento diferenciador para la empresa	18
SAP HANA, verdadero real-time en el análisis de los datos	20
SAP HANA viste la plataforma de "Verde"	22
¿Estamos listos para la revolución?	24
Cuadros de Mando de Personal con SAP Business Objects sobre SAP HCM	26
SAP HANA con FUJITSU	28
HANA, HANA y HANA	30
Sincronización de fuentes de datos en SAP HANA	32
Las empresas se preparan para un cambio disruptivo de la mano de la analítica en tiempo real	34
Integración estratégica, hito de la comunicación globalizada en los entornos HCM	36
Anticiparse a las necesidades del cliente con SAP Demand Planning	38
SAP HANA: In-Memory computing para la empresa	40
Análisis de datos en Microsegundos	42
Caso de éxito	
Información veraz en tiempo real con SAP Business All-in-One	44
Rincón Pymes	46
Rincón GTs	48
El virus de la mente	50
Rincón Legal	52
La trastienda	54
Firma invitada	56



Asignados los cargos de la nueva Junta Directiva de AUSAPE

Tras la celebración de la XVIII Asamblea General de la Asociación, en la que se produjo la renovación de la Junta Directiva, en la primera reunión ordinaria del órgano rector se ha llevado a cabo la designación de los cargos. A lo largo de dicha reunión, celebrada en las oficinas de AUSAPE el pasado 16 de febrero, Susana Moreno, en representación de CEOSA, ha sido designada presidenta de la Asociación, mientras que Victoria Cuevas, de ENAGAS, ostentará la posición de vicepresidenta.

El cargo de tesorero ha recaído sobre Rafael Berriochoa, de ICM – Comunidad de Madrid, recién incorporado a la nueva Junta. Por su parte, Carmen Recalde, de Osakidetxa, ocupará la vocalía de comunicación.

El resto de vocales son Pau Abelló, en representación de Roca Corporación; David Ruiz, de Enel-Endesa, y Marcel Castells, de Azucarera, que se encargará de la delegación internacional de AUSAPE con el apoyo del directivo de Endesa.

www.ausape.es



SAP España celebra una nueva edición de su Foro de Innovación

Tras el éxito de asistencia de las anteriores ediciones de SAP Business Analytics Forum, SAP organiza el tercer Foro de Innovación que tendrá lugar el próximo 28 de marzo en el Palacio de Congresos de Madrid. Con el título de "Nunca más volverá a pensar igual sobre su negocio", contará con un programa ampliado con respecto al año pasado, ya que además de tratar las aplicaciones de Business Analytics, también incluirá las de movilidad y SAP HANA. Los partners jugarán un papel fundamental en esta nueva edición, ya que hasta 17 de ellos participarán activamente en el evento, poniendo de manifiesto el elevado nivel de compromiso del ecosistema con la innovación y el importante rol que desempeñan en el desarrollo de las nuevas áreas de aplicaciones.

En el panorama empresarial actual, plagado de incertidumbres, resulta fundamental tomar decisiones en tiempo real y poder hacerlo en cualquier lugar y en cualquier momento. Un informe de Oxford Economics pone de relieve las ventajas que tiene para las empresas poder trabajar en tiempo real: los ejecutivos que participaron en el estudio señalaban que esperaban obtener un aumento del 28 por ciento de los beneficios gracias a la implementación de prácticas empresariales en tiempo real. Por otro lado, según un estudio de Gartner, Business Intelligence y movilidad son las principales prioridades de los CIOs para 2012.

SAP HANA, las aplicaciones de movilidad y las analíticas empresariales son tres de los pilares de la oferta de SAP que están

transformando el modo en el que se gestionan las empresas, al acelerar los procesos de toma de decisiones hasta convertirlas en organizaciones en tiempo real. Sobre estos tres ejes girará el Foro de Innovación que contará con una sesión plenaria y con tres sesiones paralelas divididas por cada uno de esos tres pilares. En las sesiones, directivos de SAP y de sus partners expondrán los beneficios que proporcionan y las últimas novedades introducidas. Además, clientes de la compañía usuarios de esas tecnologías ofrecerán su testimonio y explicarán cómo les han ayudado a transformar sus negocios, al permitirles tomar decisiones en un abrir y cerrar de ojos para poder reaccionar ante las amenazas y aprovechar las oportunidades en el mismo instante en el que se presentan. El testimonio de los clientes irá acompañado del de los partners que han desarrollado los proyectos.

Precisamente, los partners de SAP que participarán en las jornadas son Accenture, Birchman, Cap Gemini, CSC, Deloitte, Fujitsu, HP, Ibermática, IBM Global Business Services, Indra, Neoris, Realtech, Sapimsa, Seidor, Stratesys, Tecnomcom y Unisys.

El evento contará con la participación de Timo Elliot, Senior Director, Strategic Marketing de SAP, así como de Mona Biegstraaten, Directora General de CIONet, quien moderará el panel de expertos.

www.sapforoinnovacion.com

Gartner: Cuadrante Mágico sobre Plataformas de Business Intelligence

La firma de investigación acaba de hacer público los resultados de su informe sobre el mercado de las plataformas de inteligencia de negocio. En su Cuadrante Mágico de Plataformas de Business Intelligence de 2012, concluye que “las organizaciones continúan adoptando BI como una herramienta vital para que los negocios puedan ser más eficientes, ágiles e inteligentes”.

Tras analizar a los principales proveedores de software de Business Intelligence en función de criterios como la amplitud de su visión y su capacidad para ejecutarla, Gartner describe a los Líderes como “proveedores que son razonablemente sólidos en la amplitud y profundidad de las capacidades de sus plataformas de BI, y pueden ofrecer implementaciones empresariales que soporten una estrategia de BI amplia. La propuesta de negocio de los líderes tiene gran resonancia en los compradores, gracias a su viabilidad y capacidad operacional para suministrar sus productos a nivel mundial”.

Con este criterio, ha reconocido como Líderes de BI a Information Builders, Oracle, MicroStrategy, Microsoft, QlikTech, IBM, SAS y SAP, de la que se destaca como puntos positivos que un gran número

de usuarios compran la propuesta de SAP por “normas corporativas” o por su “integración con las aplicaciones empresariales”. Además, cuenta con la mayor red comercial y SAP BusinessObjects es la plataforma de BI más instalada.

Según el informe, SAP tiene la visión de producto de BI más completa para el futuro: Movilidad, Colaboración y Big Data. La integración con SAP HANA será una solución a los problemas de rendimiento en los grandes despliegues. La evolución de Web Intelligence y BO Explorer para ser desplegadas en dispositivos móviles es una apuesta clara de SAP por el BI Mobile. Otra gran apuesta la compañía es BI OnDemand.

En el cuadrante de Challengers tan sólo ha situado a Tableau y Tibco; en Visionarios no figura nadie; y el área de Jugadores de Nicho es el que más plagado de proveedores aparece con LogiXML, Actuate, Panorama Software, Prognoz, Salient Management, Board International, arcplan, Targit, Alteryx, Pentaho y Jaspersoft.

www.gartner.com



attitude makes the difference

Hemos creado la plataforma tecnológica de una compañía de más de 90.000 empleados. Mejorar la gestión de los datos ha ayudado a que los procesos sean más eficientes.

AUSAPE avanza en materia de Responsabilidad Social Corporativa

En línea con la estrategia de evolución y avance de AUSAPE, la Asociación ya dispone de un Código Ético, que tiene como finalidad establecer las pautas que han de presidir el comportamiento ético tanto de los miembros de la Junta Directiva, como de coordinadores/as de Grupos de Trabajo y delegados/as, así como de todos sus empleados y empleadas en su desempeño diario, en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantiene con todos sus grupos de interés, es decir, asociados de pleno de derecho y especiales, los propios empleados, proveedores, colaboradores, las instituciones públicas y privadas y la sociedad en general.

Tras ser aprobado por unanimidad en la XVIII Asamblea General el pasado mes de febrero, este Código Ético –que respeta y promueve la igualdad de género y evita los términos sexistas– se basa en los Estatutos y Principios de AUSAPE, y constituye una guía de actuación para asegurar un comportamiento adecuado en el desempeño profesional de todos los colectivos mencionados anteriormente, que comparten valores como honestidad, transparencia, contribución, trabajo y esfuerzo, compromiso, confianza y cooperación.

El nuevo código establece unas pautas generales de conducta que les orienten en su forma de actuar de forma íntegra y responsable durante el desempeño de su actividad profesional. Para ello, determina pautas en torno a una serie de contenidos como el respeto a la legalidad, derechos humanos y a los valores éticos; respeto a las personas; cooperación y dedicación; seguridad y salud en el trabajo o uso y protección de los activos. Asimismo, articula una serie de patrones encaminados para evitar prácticas no éticas que pueden derivar en fraude, y pone especial énfasis en el respeto y preservación de la imagen y reputación de la asociación en todas sus actuaciones profesionales. Así, los colaboradores/as y empleados/as han de ser especialmente cuidadosos en cualquier intervención pública, debiendo contar con la autorización necesaria para intervenir ante los medios de comunicación, participar en jornadas profesionales o seminarios y en cualquier otro evento que pueda tener una difusión pública, siempre que aparezcan como colaboradores y empleados de AUSAPE.

Por otro lado, la Asociación considera que la relación con sus colaboradores y empleados debe basarse en la lealtad que nace de unos intereses comunes. En este sentido, los colaboradores y empleados de

AUSAPE se comprometen a tener lealtad hacia la Asociación y hacia el colectivo de empresas que lo forman, y en consecuencia se comprometen a no hablar mal de la Asociación, ni hacer públicos errores o deficiencias de la institución o de las personas que la forman, que puedan resolverse internamente.

AUSAPE considera que uno de los elementos básicos que contribuyen a su imagen y reputación corporativa es el establecimiento de relaciones de ciudadanía responsable. Todos los colaboradores/as y empleados/as deben poner el máximo cuidado en preservar la imagen y reputación de la asociación en todas sus actuaciones profesionales. Igualmente, vigilarán el respeto y uso correcto y adecuado de la imagen y reputación de la asociación por parte de los empleados de empresas asociadas y proveedoras.

Los colaboradores y empleados han de ser especialmente cuidadosos en cualquier intervención pública, debiendo contar con la autorización necesaria para intervenir ante los medios de comunicación, participar en jornadas profesionales o seminarios y en cualquier otro evento que pueda tener una difusión pública, siempre que aparezcan como colaboradores y empleados de AUSAPE.

En otro punto, dado que la información y el conocimiento es uno de los principales activos de AUSAPE e imprescindibles para la gestión empresarial, el código ético declara la veracidad de la información como principio básico en todas sus actuaciones, por lo que los colaboradores y empleados deben transmitir de forma veraz toda la información que tengan que comunicar, tanto interna como externamente, y en ningún caso proporcionarán, a sabiendas, información incorrecta o inexacta que pueda inducir a error al que la recibe.

El código dedica un apartado especial a la relación con los proveedores y también propugna que todos los colaboradores y empleados de la asociación deben actuar de forma íntegra con las empresas asociadas, teniendo como objetivo la consecución de los más altos niveles de calidad, la excelencia en la prestación del servicio y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo.

www.ausape.es



Gartner sitúa a SAP en el cuadrante de líderes de soluciones para banca minorista internacional

La firma de investigación Gartner ha posicionado a SAP en el Cuadrante de Líderes del informe de 2011 "Cuadrante Mágico para Banca Minorista Internacional", en el cual la compañía ha sido reconocida por su "capacidad para ejecutar" y su "completa visión".

Tras conocerse el informe, Don Trotta, vicepresidente senior y responsable global de servicios financieros en SAP, ha mostrado su satisfacción y ha declarado que "creemos que demuestra de nuevo la fuerte posición de SAP en el ecosistema de tecnología para banca y cómo el enfoque de SAP de estandarizar los sistemas de banca minorista sigue teniendo repercusión en los bancos. En 2012, los bancos dispondrán de un catálogo de soluciones de SAP más potente, incluso, que les ofrecerá la oportunidad de beneficiarse de una innovación más rápida no sólo en banca minorista, sino también en áreas como movilidad para empresa y clientes y en analíticas bancarias en tiempo real a través de la plataforma SAP HANA".

Están aumentando las sustituciones de los sistemas bancarios con el fin de incorporar SOA. Como se señala en el informe "La evolución de la tecnología hacia soluciones basadas en componentes y "compatibles con SOA" (responden a los cinco principios de SOA), que prometen mejorar la agilidad del negocio están experimentando un impulso. A medida que los fabricantes adquieran, construyan o migren sus sistemas a soluciones compatibles con SOA y basadas en componentes, esta metodología, basada en repositorios, hará aumentar el interés por la estandarización. Esto responde a las tendencias globales del

sector de servicios financieros hacia la adopción de SOA, sobre todo SOA y SOA combinada con Arquitectura Dirigida por Eventos (EDA)".

El catálogo de soluciones SAP® for Banking combina la funcionalidad para banca con una estructura integrada y estandarizada basada en los principios de SOA. Además, ofrece una serie de soluciones diseñadas específicamente para cada una de las áreas que necesita una entidad bancaria moderna, incluyendo hipotecas, depósitos, cumplimiento de normativas, pagos y fidelidad del cliente. Potenciada por la plataforma SAP NetWeaver, las soluciones hacen posible un nuevo modelo de banca más abierto, innovador y rentable.

Gartner define a los líderes como "los fabricantes que demuestran contar con potentes metodologías de desarrollo, y todos aquellos que tienen una estrategia medible para poder disgregar funcionalidad propia del core banking hacia construcciones basadas en componentes. Muchos fabricantes poseen metodologías para garantía de calidad o están poniendo en marcha un calendario estratégico para alcanzar la certificación. La mayoría de los fabricantes mantienen un elevado conocimiento del mercado a través de procesos metodológicos y tienen amplios canales de venta y comercialización. Aunque hay muchos fabricantes/ productos consolidados en este cuadrante, algunos se encuentran un momento de transición o son productos en evolución, en proceso de maduración o ambos a la vez".

www.sap.com/spain/industries/banking

SOLICITUD DE SUSCRIPCIÓN GRATUITA

La revista AUSAPE es el medio de comunicación directo de esta Asociación con sus empresas asociadas. En ella se informa de todas las actividades llevadas a cabo por AUSAPE, además de incluir información de primera mano sobre las últimas novedades tecnológicas que afectan al sector de las TIC.

Si todavía no estás suscrito y eres Asociado de AUSAPE, Cliente SAP o vas a serlo, y quieres recibir esta revista, rellena el siguiente cupón de solicitud de suscripción gratuita y envíalo por fax al número: **91 519 52 85**. También puedes mandarnos un e-mail a secretaria@ausape.es incluyendo en él los datos que se solicitan. En breve recibirás confirmación de la aceptación de tu solicitud.

EMPRESA

ASOCIADO AUSAPE SI NO

NOMBRE

CARGO

DIRECCIÓN

CP

POBLACIÓN

PROVINCIA

TELÉFONO

E-MAIL

Asociación de Usuarios de SAP España
Corazón de María, 6. 1ª planta. Oficinas 1 y 2. 28002 Madrid
Teléfono: 90 519 50 94. Fax: 91 510 52 85
e-mail: secretaria@ausape.es
www.ausape.com

Samsung lanza una nueva categoría de dispositivo móvil: Samsung Galaxy Note 10.1

Samsung acaba de anunciar en el Mobile World Congress el lanzamiento de GALAXY Note 10.1, un dispositivo que mejora la experiencia creatividad, y explota el talento y el aprendizaje de los artistas contemporáneos. A diferencia de su primera versión, esta nueva versión amplía el tamaño de su pantalla y gracias a su función multi-pantalla permite trabajar más cómodamente con varias aplicaciones al mismo tiempo, ver páginas de Internet, videos o trabajar con otras aplicaciones al tiempo que escribimos o dibujamos nuestros bocetos e incorpora funciones de captura de contenidos gratuitos y posibilidades de creación personalizada gracias a S Pen, el puntero más avanzado del mercado. El dispositivo abre nuevos caminos más intuitivos para el aprendizaje, el desarrollo de proyectos y tareas creativas.

GALAXY Note 10.1 viene equipado con S Note, una herramienta que permite combinar notas o dibujos con contenido Web, imágenes y otros medios digitales en nuestros propios storyboards personalizados. Sus plantillas específicas para actas, recetas, cartas, diarios, revistas (y muchas otras posibilidades), nos ofrecen un nuevo modo de transmitir la información. Además, la función Shape Match nos permite digitalizar a la perfección formas geométricas trazadas a mano, lo que nos ayuda a crear bocetos y storyboards más organizados.

Este dispositivo también se perfila como la herramienta perfecta para los estudiantes que podrán visualizar videoconferencias mientras escriben comentarios con S Note, leer ensayos en la red al tiempo que toman notas, o incluso manuales electrónicos completos y realizar anotaciones. La función Formula Match, similar a Shape Match ayuda a corregir y digitalizar fórmulas anotadas a mano con S Pen, lo que convierte al dispositivo en una herramienta educativa aún más potente. Además, gracias a los motores de búsqueda de información integrados en S Note, ofrece la posibilidad de realizar búsquedas rápidas y arrastrar y soltar imágenes y otros contenidos a nuestras propias notas sin tener que cambiar de pantalla.



Las funciones de edición de fotografías y herramientas de dibujo comparables a las de un PC gracias a Adobe® Photoshop® Touch y Adobe Ideas proporcionan más opciones de entretenimiento. Por ejemplo, Photoshop Touch permite transformar imágenes empleando las principales funciones de Photoshop y combinar múltiples fotos mediante capas, aplicar efectos profesionales y muchas más cosas. Adobe Ideas es una herramienta de dibujo fácil de dominar que nos permite dibujar bocetos, escoger entre fabulosos temas de color e importar imágenes. Ambas aplicaciones están maximizadas para S Pen y, en exclusiva, vienen incluidas en Samsung GALAXY Note 10.1.

GALAXY Note 10.1 utiliza intuitivos sistemas de navegación y multitarea bajo Android™ 4.0 (Ice Cream Sandwich). Cuenta con un procesador de doble núcleo a 1,4 GHz y conectividad HSPA+. Y su versatilidad se amplía aún más gracias a sus funciones de streaming en tiempo real y reproducción de vídeo en alta resolución.

www.samsung.com/es

Próximos eventos de IDC en Madrid y Barcelona

La filial de IDC en España ultima los preparativos de sus próximos eventos. Entre abril y junio, la firma organizará cuatro nuevas conferencias, que girarán en torno a las grandes tendencias y movimientos que se imponen y avanzan de forma imparable en el mercado tecnológico.

La primera de ellas, que se desarrollará el próximo 12 de abril en Madrid, estará dedicada a cloud computing, un tema de máxima actualidad. A ésta le seguirá, también en Madrid, la conferencia "Digital Marketing 2012", que tendrá lugar el próximo 9 de mayo.

La conferencia de "Cloud Computing 2012" tendrá su réplica en Barcelona el día 30 de mayo, y el calendario de eventos se completará con la organización del evento "Outsourcing 2012", previsto para el próximo 7 de junio en Madrid.

Las agendas, horarios y lugar de celebración todavía no se han hecho públicas.

www.idcspain.com



Análisis de datos en microsegundos

SAP HANA, un escape al exceso de información

El exceso de datos suele llevar a problemas de procesamiento incluso en los sistemas más sofisticados.

Con su tecnología 'In-Memory' HANA (High Performance Analytic Appliance), SAP ha creado nuevas maneras de sobreponerse a estos cuellos de botella a la hora de manejar grandes datos y con ello ha abierto nuevas posibilidades de negocio y ventajas que las empresas deberían de considerar ya.

Desde que saliera al mercado en Junio de 2011, CIBER ha estado dando soporte activo a todos sus clientes que usan HANA, explorándolo y desarrollándolo para ir más allá del mero análisis de grandes datos, acelerando procesos críticos de negocio y los beneficios concretos que este factor aporta a sus clientes.

Más información y contacto: www.ciber.es

Balance de SUGEN en 2011: el grupo de usuarios crece y aumenta su actividad

SUGEN (SAP User-Group Executive Network) ha coronado un año 2011 repleto de actividades y con un importante crecimiento en el número de asociaciones que lo conforman. Este aumento viene dado por la incorporación a la Red Internacional de Grupos de Usuarios de SAP de AFSUG, que agrupa a los clientes del continente africano) e INDUS (que aglutina a los usuarios de India). De esta forma, SUGEN ya cuenta con quince asociaciones que suman esfuerzos y su cobertura global es más amplia al estar representada en África y tener una mayor representación de la región de Asia-Pacífico. Además, en enero de 2012 se ha incorporado ASUG Argentina, con lo que la cifra a día de hoy asciende a dieciseis.

En el último número del SUGEN Digest, el medio de comunicación a través del que mantiene informado de su progresos a todos los grupos de usuarios que forman parte de su red, SUGEN repasa también los cambios que ha habido en la organización en 2011, destacando la entrada de un nuevo equipo que lidera la organización y que está compuesto por Otto Schell (DSAG-Alemania), Per Högberg (SAPSA-Suecia), William Khalil (SUG-MENA-Oriente Medio/Norte de África) y Tonnie van der Hortst (VNSG-Holanda). Este cuadro directivo se ha completado con la incorporación de Yasmin Awad, como vicepresidenta senior, que representa a SAP y que sustituye a Greg Pike. Este equipo será el órgano rector de SUGEN hasta finales de 2012 y se ha planteado como objetivos la incorporación de más grupos de usuarios y mantenerse fiel a su misión de influenciar la estrategia de producto, desarrollo y servicios de SAP.

Actividades

A lo largo de 2011, se han concluido cuatro charters o están a punto de ser finalizados. En primer lugar el dedicado a Enterprise Support, que se podría cerrar porque SAP ofrece de nuevo opciones entre diferentes modelos de soporte. El Charter de Adopción de Tecnología y Soluciones ha concluido, ya que SAP mejoró las ofertas que dan soporte a la adopción de nuevas soluciones y tecnología como Customer Validation, Customer Proof, New Solution Adoption y las soluciones de Despliegue Rápido. El de Estrategia de Producto a Largo Plazo obtuvo como resultado un programa completo de influencia de producto a corto, medio y largo plazo. Gracias a esta iniciativa de SUGEN, además de la Customer Engagement Initiative operativa desde 2009, se ha presentado programa Customer Connection, cuyo objetivo recopilar y priorizar las peticiones de mejora del software SAP procedentes de los miembros de las asociaciones pertenecientes a SUGEN.



Por último, el charter de BusinessObjects concluyó tras ofrecer diversos programas que mejoran la experiencia de los clientes con la suite. Se ha habilitado también un espacio en SAP Community Network (SCN), con la última información sobre planificación, mantenimiento e implementación del software.

En 2011, y prioritario en 2012, serán los trabajos del charter de Modelos de Licencia, para garantizar una comprensión clara a los clientes de cómo se corresponden los productos que han contratado con la actual lista de precios de SAP. También están abiertos los charters dedicados a In-Memory (HANA) y Knowledge Transfer. El primero tiene como propósito conocer y divulgar la nueva tecnología para facilitar la adopción entre los clientes de las asociaciones de usuarios,

mientras que el segundo pretende incrementar el ratio de adopción de las innovaciones y permitir a los clientes de las asociaciones de usuarios acceder a la mejora continua de SAP mediante la mejor comprensión de los productos de SAP y de sus servicios a nivel global, pero desde un punto de vista local. AUSAPE participa en este segundo charter.

Llamada a la participación

Las actividades de AUSAPE a nivel internacional adquieren cada vez un mayor peso. Un importante esfuerzo que se canaliza a través de la Delegación Internacional, que representa a la Asociación ante los Grupos de Usuarios Internacionales de SAP, principalmente SUGEN (SAP User Group Executive Network) y AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica).

Aquellos Asociados de Pleno Derecho que voluntariamente quieran participar de forma activa en las actividades de la DI, deben remitir un escrito a AUSAPE expresando su disponibilidad, incluyendo un breve resumen de su trayectoria profesional y su nivel de inglés oral y escrito, indispensable dado que se trata de un entorno de colaboración internacional. Estos asociados trabajarán conjuntamente con los responsables de AUSAPE en esta área, Marcel Castells y David Ruiz, así como con Roberto Calvo.

Según el Reglamento de la DI, el grupo puede estar formado por un máximo de siete personas, si bien es conveniente que haya suplentes para sustituir a aquellos miembros que, en un momento dado, puedan causar baja.

Es el momento de que suba su negocio a la nube con REALTECH Cloud Services.

REALTECH, líder en SAP Cloud

Los sistemas SAP en modo cloud requieren estar controlados por el especialista en tecnología para garantizar la información sensible de negocio.

Nubes privadas de entornos SAP

Tanto con infraestructuras cloud compartidas como dedicadas.

Deje que su negocio aproveche la flexibilidad y seguridad que necesita en sus sistemas SAP.

Nube Pública SAP

Estos servicios para PYME cuentan con funcionalidad predefinida, enfocada a la gestión unificada de su empresa.

Otros servicios Cloud

- SAP HANA
- SAP CRM On Demand
- Helpdesk On Demand
- HR On Demand
- Solution Manager As a Service

Para más información
contacte con nosotros en:

91 556 00 13

customer-spain@realtech.com



Pau Abelló, director de sistemas de información de Grupo Roca

“A TI se le exige hacer lo mismo o más, con menos”



Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE, el máximo responsable de tecnología de Roca ha desarrollado su carrera profesional casi en su totalidad en el Grupo Roca. Ha ocupado diferentes posiciones siempre en el departamento financiero hasta hace dos años asumió la Dirección de IT. Actualmente es miembro de la Junta Directiva de AUSAPE, y con él, analizamos los retos, objetivos y la estrategia de TI de la corporación española.

Desde su punto de vista, ¿cuáles son los principales desafíos que afronta un director de sistemas de información hoy en día? Claramente están relacionados con la crisis económica. Hay que mantener los niveles de servicio, aumentar la seguridad de los sistemas, invertir lo razonable en mantenimiento de los equipos y en nuevas funcionalidades necesarias para el negocio, y, al mismo tiempo, bajar los niveles de gasto e inversión. Todo ello sin perder de vista las mejoras y adelantos técnicos que salen sin parar al mercado.

Otro desafío es mantener la “cabeza fría” y no caer en la innovación y cambio continuo. El entorno de fabricantes y consultoras es muy potente y empuja hacia temas como cloud, movilidad, nuevas soluciones en storage, etc, y es fácil estar permanentemente en proyectos de cambio y transformación. Hay que pensar siempre en lo que aporta más valor para nuestros clientes internos y externos, y priorizar muy bien las iniciativas. Siempre hay aportar un punto de racionalidad a los cambios.

Finalmente, un desafío poco comentado pero que creo es muy importante es empujar a los equipos a acabar los proyectos. Hay que rematarlos y sacarles el rendimiento y resultados esperados. Y traspasar el mantenimiento de las soluciones a otros equipos

internos o externos distintos a las consultoras que lo han realizado.

¿Cuáles son hoy las claves de la estrategia de TI de Roca?

La clave de la estrategia de TI de Roca pasa por la centralización, en nuestros headquarters de Barcelona, de todo lo relacionado con el área TI: servidores, desarrollo de aplicaciones, sistemas, comunicaciones, PMO, help-desk, soporte a entornos legacy y SAP, seguridad, etc.

Es una centralización que se ha ido desarrollando en los últimos años y que ha alcanzado un grado de madurez muy alto. Ello permite unificar las políticas y las estrategias de TI del Grupo Roca bajo un gobierno único, con una cada vez mayor unificación de procesos y sistemas, y obteniendo el máximo rendimiento del presupuesto disponible.

Otros aspectos de nuestra estrategia son mantener el conocimiento interno (minimizar las consultorías externas), equipo de consultores SAP propio (y creciente), in-sourcing en posiciones clave, externalización de aquellas áreas que estén maduras y representen pocos problemas (soporte SAP, operaciones de Datacenter,...) y, muy importante, dotar de un pragmatismo y enfoque práctico a todo el departamento para no caer en burocrati-

zación de los procesos internos y enfocarse hacia el delivery a nuestro cliente, Roca.

¿Están alineadas las iniciativas de TI con los planes de negocio?

Absolutamente en el área de desarrollo de aplicaciones y, por su naturaleza, menos en el área de infraestructuras. Ocurre a menudo que las iniciativas del negocio no tienen en cuenta el componente TI, y entonces todo son problemas para alinearlo y no ser "los malos de la película"; pero en Roca no pasa. Hay cada vez una mayor consciencia de la necesidad de ir de la mano y se nos consultan todos los planes. Creo es básico para ser más eficientes y ágiles en la entrega de las soluciones y, además, nos permite armonizar y homogeneizar los procesos así como reducir los costes de mantenimiento futuros.

¿Cuál es la situación actual de los presupuestos tecnológicos?, ¿siguen constreñidos?, ¿puede decirnos de qué presupuesto anual cuenta y cómo se reparte dicho presupuesto?

Siguen claramente restrictivos y por debajo de años anteriores, tanto en OPEX como en

CAPEX. A TI se le exige hacer lo mismo o más, con menos.

El presupuesto no lo puedo compartir en valor absoluto pero sí puedo indicar que es un 50/50 OPEX/CAPEX, con una bajada del 20 por ciento respecto al año anterior, y con una tendencia a la baja en el gasto debido a la fuerte centralización y armonización de las tecnologías. El presupuesto está centralizado en un 90 por ciento. El porcentaje de gasto y, sobre todo, de inversión en las distintas empresas del Grupo es muy bajo (todo se recibe desde la central).

¿Cuáles son los proyectos que está priorizando Roca en la actual coyuntura económica?

En el área de infraestructuras proyectos que aporten un pay-back monetario. Aprovechamos las mejoras tecnológicas o las reposiciones de material para buscar ahorros continuamente (virtualización, consolidación de servidores, ajustes de costes de comunicaciones de datos, ...).

En el área de aplicaciones, estamos invirtiendo principalmente en soluciones CRM, B2B, web y planificación de producción.

Detállenos las iniciativas que su departamento pondrá en marcha en 2012

2012 es un año para finalizar muchos proyectos y ponerlos en productivo: SAP-APO, nuevo software para control de producción, nueva release del SAP-ERP corporativo, implementación de una solución MDM para el mantenimiento de los datos maestros de producto terminado, implantación de SAP-ERP en varios países, CRMs para distintas empresas del Grupo, implantación del módulo de tesorería avanzada de SAP, centralización del CAU y el uso de una única herramienta para todos los tickets del Grupo, consolidación de sistemas Oracle, distintas RFPs en el área de infraestructuras para revisar nuestros housings y las distintas operaciones relacionadas con Datacenter, y establecer una PMO más potente.

¿Y de cara a 2013?

Nos centraremos casi exclusivamente en los roll-outs de la nueva solución SAP corporativa a distintas empresas del Grupo.

¿Es el outsourcing una opción viable para Roca o todo se soluciona internamente?

El outsourcing es una opción viable pero



AUSAPE

Asociación de Usuarios de SAP España



¡ASÓCIATE!

¿Más información?

AUSAPE

C/ Corazón de María 6 1ª Planta

28002 MADRID

Tel.: 91 519 50 94

Fax: 91 519 52 85

Email: gestor@ausape.es

www.ausape.es



Grupos de Trabajo para compartir experiencias y "best practices" entre clientes.

Posibilidad de acceso a FORMACIÓN certificada SAP en las mejores condiciones.

Participa en foros de reunión con profesionales de TI y en eventos especializados en el mundo SAP.

El camino más directo para la resolución de problemas y el contacto directo con el fabricante.



Puntos clave del Plan Director de TI (2012-2015)

- Armonización de los procesos de negocio a través de la implantación de la misma plataforma SAP en todas las compañías del Grupo (ERP, MDM, APO y CRM).
- Estandarización tecnológica en todas las áreas y en todos los países.
- Completa centralización en España de las infraestructuras, aplicaciones, recursos y decisiones de TI.
- Externalización de actividades no “core”.
- Reenfoco de la estrategia con los proveedores: mayor concentración, menor número y búsqueda de acuerdos win-win a largo plazo.
- Mejora de las capacidades del equipo interno.
- Reducción paulatina del porcentaje de gasto+inversión en TI sobre la facturación del Grupo.

sólo para aquellas áreas que ya están muy maduras internamente, que no sean ‘core’ y donde externalización aporte reducciones de coste a iguales niveles de servicio o una clara mejora en el servicio al mismo coste.

No soy un gran partidario del outsourcing y, de hecho, estamos haciendo insourcing de algunas posiciones clave tanto en infraestructuras como en consultores SAP. Queremos que el conocimiento se quede en la empresa y ahorrarnos los márgenes de las consultoras. Al mismo tiempo, motivamos mucho más a las personas.

Puntualmente también contratamos personal externo para cubrir algún hueco en nuestros equipos de consultores de SAP o en infraestructuras. Siempre temporalmente, porque tengo la máxima que ‘los consultores entran y salen lo antes posible’.

¿En qué medida ha adoptado Roca en sus iniciativas tecnologías que son tendencias imperantes en el sector como cloud computing, movilidad, virtualización, etc.?

Como he comentado antes, mi opinión es que temas como cloud computing y movilidad están algo sobredimensionados y claramente influidos por el marketing de las grandes consultoras.

En nuestro caso, desde hace muchos años estamos virtualizando una gran parte de nuestro parte de servidores (actualmente el índice de virtualización está sobre el 77%), siempre en cloud privado. Los resultados han sido excelentes.

¿Ir a cloud público? Aún no ha llegado el momento. Estamos atentos a la posibilidad de llevar el correo a la nube y a otras

posibilidades, pero no lo veo a corto plazo.

En cuanto a movilidad, estamos desplegando alguna solución para nuestros equipos comerciales.

¿Con qué plantilla cuenta el departamento de TI?

Somos 140 personas en todo el Grupo.

Roca ingresó como empresa asociada a AUSAPE el año pasado. ¿Cuál es el valor que aporta a su empresa su pertenencia a la Asociación?

Somos una empresa que ha apostado muy fuerte por muchas soluciones de SAP y entrar en AUSAPE nos está permitiendo compartir experiencias concretas y prácticas con otras empresas que tienen las mismas aplicaciones y las mismas problemáticas. Nos permite entrar en contacto con end-users. Creo que es básico este intercambio de ideas y este enfoque tan práctico de las sesiones.

Creo que entre las empresas usuarias de SAP podemos enseñarnos mucho sin depender tanto de la consultoría externa.

Evidentemente, si se ha incorporado a AUSAPE, es porque es cliente de SAP. ¿Qué soluciones y servicios de SAP utilizan en la organización?

Las soluciones que usamos son ERP, MDM, CRM, BI, SM, Tesorería Avanzada, APO y estamos evaluando EWM y SRM.

En cuando a los servicios, precisamente ahora estamos intentando sacar el máximo partido a todo lo que ofrece Enterprise Support. También hemos hecho alguna consultoría ocasional con SAP para análisis concretos de temas complejos.

Centrándonos en Business Analytics, tema al que dedicamos este monográfico. ¿Qué iniciativas han puesto en marcha?

Se han realizado varios proyectos de Business Analytics cada uno de ellos dirigidos a distintas necesidades, el primero fue la implantación de SAP NetWeaver 7.0 utilizando como herramienta de reporting el Bex Analyzer. Una vez consolidado este reporting y coincidiendo con la compra de Business Objects por parte de SAP decidimos empezar un proyecto piloto bajo plataforma BO, instalamos el BO XI R2 SP2 y se crearon los primeros informes estratégicos mediante la herramienta Web Intelligence.

La evolución lógica de las herramientas nos llevaba a fusionar estos dos sistemas por lo tanto decidimos migrar la versión de BO a la 3.1 para poder instalar el Kit de conexión con el SAP NetWeaver 7.0 y, de esta manera, aprovechar la potencialidad de los dos entornos, la potencia de gestión de datos de BW y las herramientas de reporting de BO 3.1.

Actualmente los proyectos de Business Analytics van en dos direcciones: continuar desarrollando el sistema de reporting para cubrir las necesidades de negocio y analizar las mejoras que nos proporciona la nueva versión de BO 4.0 para plantearnos la migración de nuestras dos plataformas, pasar a la versión 7.3 de SAP NetWeaver y migrar la plataforma BO a la 4.0.

Todo esto, por supuesto, sin perder de vista el teórico potencial de HANA y las mejoras que puede proporcionar a nuestro sistema actual.

Samsung
GALAXY Note

SAMSUNG

Smartphone? Tablet?

Galaxy Note!



Lápiz digital S Pen

Crea. Edita. Comparte.

Con las Aplicaciones disponibles en Samsung Apps.



ChatOn



Samsung Apps



Evernote



Polaris Office



ezPDF Reader*



All Share

www.samsung.es

*Aplicación sujeta a coste

El Momento.

Las empresas capaces de tomar decisiones bien fundadas en un abrir y cerrar de ojos, cuando aparezca la oportunidad o cuando lo exija el negocio, son las que transformarán en éxito los momentos decisivos.

Con las soluciones de movilidad de SAP, usted otorgará a sus clientes y a sus colaboradores la libertad de aprovechar su momento en cualquier instante y en cualquier sitio, accediendo de inmediato a la información que necesitan y siempre conectados al sistema de negocio central de su empresa.

Con las soluciones analíticas de SAP, basadas en SAP HANA, podrá formular en el momento las preguntas más complejas y recibir las respuestas en el acto, junto con un valioso conocimiento que antes habría sido imposible obtener.

Las innovaciones de SAP le proporcionarán los recursos que necesita: velocidad, movilidad y conocimiento. Y la capacidad de manejarlos.

Cree el momento de su negocio con SAP.

Vea las posibilidades en www.sap.com/spain/elmomento

jects, que han sido presentadas como 'el futuro' de la analítica con capacidades de análisis en tiempo real, movilidad y contenidos sociales.

Y es que las versiones 4.0 reducen la complejidad del entorno de TI y los tiempos de despliegue de las soluciones gracias a la integración en una única infraestructura de las suites de BI y EIM del proveedor. Además, ofrecen una mejor experiencia al usuario al ofrecerles de una forma mucho más sencilla la posibilidad de visualizar los datos sin depender del departamento de TI. Todo esto es posible gracias a las nuevas versiones de las soluciones SAP Crystal, tales como el software SAP Crystal Report, y otras soluciones de BI como SAP BusinessObjects Explorer, SAP BusinessObjects Dashboards y SAP BusinessObjects Web Intelligence, junto con la aplicación colaborativa SAP StreamWork. Además, también brindan una sencilla integración con las soluciones de gestión del rendimiento empresarial (EPM) y las recientemente renovadas aplicaciones de buen gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento normativo (GRC), con el fin de ofrecer una visibilidad mejorada del rendimiento y de los riesgos mediante escenarios de analíticas empresariales.

Las novedades de este lanzamiento se fundamentan en el procesamiento de grandes cantidades de datos en tiempo real, visión fiable de datos corporativos y de la web social, acceso al BI desde cualquier dispositivo y un mejor ajuste y flexibilidad de despliegue.

Estas versiones permiten analizar grandes cantidades de datos en tiempo real gracias a que integra la tecnología in-memory computing del software SAP In-Memory Appliance (SAP HANA™), que utilizando tecnología de compresión e indexación columnar, obtiene unos tiempos de respuesta inmediatos para altísimos volúmenes de datos. Del mismo modo, permite comprender el impacto de los eventos del negocio –fluctuaciones en el mercado financiero, por ejemplo- a medida que ocurren dentro de un contexto accionable con tendencias históricas para predecir los futuros resultados. Estas capacidades que son ampliamente analizadas en este monográfico

En cuanto a la visión fiable de datos tanto empresariales como sociales, las versiones complementan la tradicional visibilidad corporativa del negocio al ofrecer a las compañías la posibilidad de analizar los sentimientos y pensamientos que se encuentran en fuentes de datos desestructurados – blogs, sitios Web, etc. – acerca de un determinado negocio, producto y/o servicio. Por otro lado, incorpora funcionalidades con las que obtener una visión continua acerca de la calidad de los datos, con lo que se consigue un flujo de trabajo más productivo.

La oferta de SAP permite que los usuarios utilicen el BI de forma sencilla y desde cualquier dispositivo. Las innovaciones introducidas posibilitan el uso de todas las nuevas funcionalidades desde cualquier dispositivo móvil, pudiendo ver todos los datos corporativos instantáneamente. Además, la experiencia del usuario es mucho más sencilla gracias al nuevo interfaz de usuario que mejora la navegación y ofrece una experiencia de diseño común en todas las fuentes con un panel de consulta estándar en toda la suite de BI; pudiendo dar soporte de 1 a 1.000 fuentes de datos en un único universo.

Otras de las áreas mejoradas es la referente al ajuste y escalabilidad de las suites. Con opciones de despliegue flexibles que aprovechan los últimos avances de 64 bits, virtualización y cloud computing, y ofrece un sistema intuitivo de monitorización, creación de alertas y auditoría, las versiones 4.0 ayudan a escalar fácilmente para dar servicio a todos los departamentos, reduciendo con ello el coste total de propiedad (CTO).



Predicciones y retos en BI, según Gartner

En 2013, cada proveedor clave de plataformas BI presentará una oferta cloud, pero ésta sólo supondrá el 3 por ciento de todos los ingresos del mercado de BI. El mercado de business intelligence no es ajeno al impulso que está recibiendo la tecnología cloud pero la actual adopción de esta modalidad por las organizaciones de usuarios se sitúa lejos de las expectativas de los proveedores que están ocupados creando y comercializando nuevas soluciones externas.

Además, en 2013, las iniciativas BI estarán basadas en un modelo organizativo que busca un equilibrio entre entrega centralizada y descentralizada.

Muchos programas BI tienen rutas departamentales con recursos analíticos, embebidos en el negocio. Este modelo ha funcionado bien para cubrir las necesidades departamentales, pero carece de consistencia en términos de definición de datos y en la aplicación de medidas para toda la organización. Con frecuencia, la organización de TI ha resuelto este problema de inconsistencia estableciendo un equipo central para entregar BI. Sin embargo, el modelo carece de la agilidad, por lo que habrá que evolucionar hacia otro de distribución híbrido permite mayor consistencia y economías de escala, más autonomía y tiempos de respuestas más rápidos.

En 2014, poco más de un 30 por ciento de las iniciativas de BI alinearán completamente las analíticas con los objetivos de negocio corporativos y esto es un reto. Con la creciente consumerización del BI (por ejemplo el BI móvil) el creciente volumen y variedad de datos disponibles y la creciente velocidad del negocio, puede estar cambiando para establecer vías apropiadas para implantaciones analíticas que aseguren que el dato y los procesos correctos son presentados a la persona indicada y en el momento adecuado.

SUSE LINUX LA PLATAFORMA ELEGIDA POR SAP HANA

Ejecute SAP en la mejor opción: SUSE Linux Enterprise Server
para aplicaciones SAP



Más información en www.suse.es





*David Pérez García,
Especialista y responsable de soluciones analíticas y de gestión
de información en el departamento de soluciones de SAP Iberia.*



SAP HANA, elemento diferenciador para la empresa

El año pasado, SAP HANA se convirtió en el producto que más rápido está creciendo su demanda en la historia de SAP, alcanzando los 200 clientes y unas ventas de 160 millones de euros en tan solo 6 meses en 2011. En las siguientes páginas exploraremos cuáles son los factores que condicionan los negocios actuales y cómo HANA es una solución única para solventar los desafíos del contexto actual.

SAP HANA representa un nuevo modelo de soluciones de negocio que aprovecha al máximo los avances en infraestructuras tecnológicas para acabar con la tradicional distinción entre sistemas operacionales y analíticos, permitiendo así hacer negocios como nunca nos habíamos atrevido a imaginar: con movilidad, en tiempo real y al máximo detalle.

Analicemos primero cuál es el contexto en el que desarrollamos nuestra actividad. Cada día que pasa, la velocidad a la que hacemos negocios es cada vez mayor y el tiempo para adaptarnos cada vez más reducido. Para mantenernos competitivos en un contexto así, debemos saber interpretar la realidad al instante para adaptar nuestros procesos, estrategias y modelos de negocio de inmediato. Pero lo cierto es que existen varios obstáculos para poder interpretar esta realidad. Prácticamente todo lo que nos rodea hoy en día genera información imprescindible para nuestro negocio, desde las redes sociales hasta los sensores de nuestros dispositivos móviles. El resultado es que, por ejemplo, este año generaremos el equivalente a toda la información acumulada a lo largo de toda la historia hasta el momento.

Y, sin embargo, todas las empresas saben que esta información es uno de sus activos más valiosos. En un reciente estudio de Oxford Economics realizado entre 525 directivos, se estimó que las compañías que implementaban técnicas de negocio en tiempo real podían aumentar sus ingresos en más del 20% y reducir los costes en casi el 20%. La conclusión inevitable es que las compañías que quieran aumentar su valor y potenciar su rentabilidad, harán los máximos esfuerzos para capacitar a sus analistas para descubrir, evaluar, definir, monitorizar y mejorar la calidad de sus activos de datos en un entorno único y simplificado.

Esto nos permitirá lograr tres objetivos que garantizarán el éxito de la compañía: obtener visibilidad en tiempo real de grandes volúmenes de datos, proporcionando información útil desde cualquier perspectiva y a cualquier nivel de detalle; realizar análisis complejos al momento, proporcionando a quien debe tomar decisiones un entorno interactivo para llevar a cabo simulaciones y análisis predictivo; y, finalmente, innovar en la forma de actuar, diseñando procesos ágiles y de respuesta rápida, basados en la información obtenida de grandes volúmenes de datos.

Precisamente para dar respuesta a estos desafíos SAP comenzó a investigar la aplicación de la tecnología In-memory a las aplicaciones de gestión empresarial, y cuya propuesta es SAP HANA. Una de sus principales características es que permite analizar grandes volúmenes de datos no agregados a enorme velocidad porque almacena la información en memoria en lugar de en disco. El software comprime grandes volúmenes de datos en la memoria principal del servidor y utiliza una estrategia de uso masivo de la infraestructura física para maximizar la potencia de procesamiento de la información. Además, es capaz de realizar internamente cálculos intensivos que históricamente realizaba el servidor de aplicaciones.

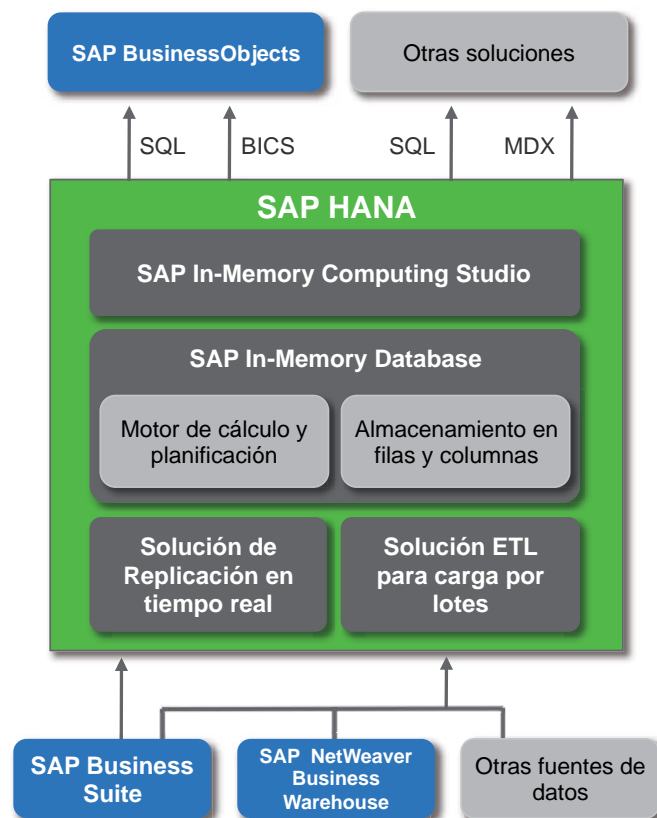
Dado que todos los datos al máximo detalle están accesibles en memoria y se procesan al vuelo, no se necesita información agregada ni vistas materializadas, con lo que se reduce enormemente el modelo informacional y, por lo tanto, se reduce la latencia, complejidad y costes de mantenimiento de los sistemas informacionales tradicionales. Desde el punto de vista del negocio, esto significa que pueden realizarse inmediatamente análisis, planificaciones y simulaciones sin renunciar a todo el detalle que se necesite: ahora nuestros analistas pueden interpretar

la información a cualquier nivel de detalle y en tiempo real.

Este cambio de paradigma significa que podemos explorar datos y tomar decisiones basadas en datos que reflejan el estado real del negocio sin necesidad de esperar horas a que la información esté disponible. Esto nos permite analizar información sobre cada uno de nuestros clientes, productos, proveedores y colaboradores para conocer indicadores clave como la rentabilidad, los costes o la calidad del servicio. Y hacerlo en segundos en lugar de horas. Esta realidad tiene impactos tangibles que nuestros clientes ya han experimentado. Hana puede servir para reducir la rotación de productos en stock de 5 a 2 días, eliminar las roturas de stock durante las promociones, mejorar la comprensión de los patrones de comportamiento de los clientes, analizar las opiniones en las redes sociales, hacer previsiones de ventas y analizar la afinidad de productos.

SAP HANA se distribuye en formato appliance, es decir, una combinación de hardware y software que se entrega previamente instalada y configurada, lista para funcionar en nuestro entorno. Hasta ahora, siete de los más importantes fabricantes de hardware del mundo (Dell, Cisco, HP, IBM, Fujitsu, Hitachi y Lenovo) se han sometido a un exigente proceso de certificación para garantizar que Hana aprovecha al máximo los recursos físicos del servidor para funcionar con la máxima potencia, al tiempo que garantiza la robustez y fiabilidad del sistema. Por ejemplo, SAP HANA se recupera automáticamente de errores de memoria sin necesidad de reiniciar el sistema. Esta facilidad de implementación se multiplica con las Rapid Deployment Solutions, soluciones llave en mano que permiten acelerar la puesta en marcha de proyectos basados en HANA, como SAP CO-PA Accelerator, una solución para cálculo de margen de rentabilidad por producto, que un gran proveedor de productos para la ganadería ha implementado en tres semanas.

HANA puede ser utilizado como complemento a los sistemas operacionales y analíticos actuales de forma no intrusiva para transformar determinados aspectos del negocio. La información relevante puede ser enviada a HANA en tiempo real o mediante procesos por lotes, con soluciones específicas



de prestigio mundial como Sybase Replication Server y SAP BusinessObjects Data Services, respectivamente.

Aquellos clientes que utilicen SAP NetWeaver Business Warehouse como repositorio informacional, pueden acelerar el rendimiento de todo su sistema analítico substituyendo la base de datos tradicional basada en disco por la tecnología in-memory de SAP HANA. Con una simple migración de base de datos, multiplicaremos el rendimiento del BW tradicional, reduciremos dramáticamente el tiempo de activación y carga y podremos delegar tareas de planificación en la base de datos, al tiempo que reducimos la complejidad técnica y los tiempos de implementación, y ganamos en flexibilidad de diseño y rapidez de respuesta a los requisitos del negocio.

SAP HANA se ha convertido en pieza clave en el desarrollo de aplicaciones, transformando las ya existentes y produciendo nuevas soluciones que sacan todo el partido a la nueva tecnología. Algunos ejemplos son el nuevo acelerador de CO-PA, ya mencionado, y CRM Segmentation Accelerator, capaz de utilizar la velocidad y potencia de Hana para realizar una segmentación de clientes más detallada y veloz. Las aplicaciones de nueva generación incluyen Liquidity Risk Management para banca (gestión del riesgo de liquidez en tiempo real con saldos intra-día), o Smart Meter Analytics para analizar en tiempo real y al detalle los datos procedentes de contadores

eléctricos. Todas estas soluciones y muchas más ya están disponibles y en los próximos meses se lanzarán decenas más.

En resumen, SAP HANA es una solución basada en un hardware específico que coloca la información en memoria, comprimiendo grandes volúmenes de datos y acelerando la velocidad de lectura millares de veces. Recoge información de múltiples fuentes en tiempo real o en procesos por lotes, permitiendo obtener a los pocos segundos una visión analítica de las fuentes operacionales. Sus funcionalidades de modelado de información, librerías de funciones de cálculo, predictivas y de planificación, permiten flexibilizar el modelado de los sistemas informacionales y delegar en la base de datos procesamientos complejos de las aplicaciones, con ayuda de una infraestructura de hardware que trabaja con paralelismo masivo.

En tan solo 6 meses SAP ha logrado la confianza de más de 200 clientes en esta tecnología, y las posibilidades que ofrece son infinitas. Entre las referencias reales podemos encontrar como SAP HANA ha sido desplegada en aplicaciones de misión crítica, tales como el análisis de medición inteligente en Céntrica, empresa británica de Utilities, o aplicada a la segmentación de clientes para ofertas de marketing como ha sido el caso de T-Mobile o en el ámbito de análisis de costes en organizaciones como Colgate Palmolive, Ferrero o Honeywell. El líder chino de agua embotellada, Nongsu Spring dedicaba 24 horas a la elaboración del informe de liquidación de la cuenta de mercancías. Con SAP HANA obtienen el informe en 37 segundos. ¡Los resultados hablan por sí solos!

El resultado es una tecnología capaz de transformar nuestro paradigma de negocio. Con ella, dejamos de tomar decisiones basadas en datos agregados y desactualizados y accedemos en tiempo real a datos granulares para realizar análisis potentes y ganar nueva visibilidad. Pasamos de ejecutar procesos en el ordenador a ganar libertad de movimientos para ejecutar tareas complejas desde cualquier dispositivo, especialmente el móvil. En definitiva, abandonamos un modelo de negocio rígido y secuencial para construir un modelo adaptable y reactivo, sensible a los cambios que se producen en nuestro contexto de negocio.



Santiago Jover,
Business Analytics PreSales Manager en Seidor.



SAP HANA , verdadero real-time en el análisis de los datos

Desde que existe la necesidad de almacenar y analizar la información, el tamaño de los datos ha sido el caballo de batalla de las empresas tecnológicas. Cuanto mayor era el volumen de los datos a evaluar, mayor era el tiempo de respuesta en consultas, la dificultad en analizar datos y el coste destinado a infraestructura.

Durante los últimos años, SAP ha centrado su trabajo en mejorar y solucionar esta problemática. De su trabajo incansable, nace SAP HANA™, que aúna tecnología y hardware para proporcionar a sus clientes una nueva visión de negocio, una nueva perspectiva desde la cual los datos corporativos de su empresa podrán ser analizados.

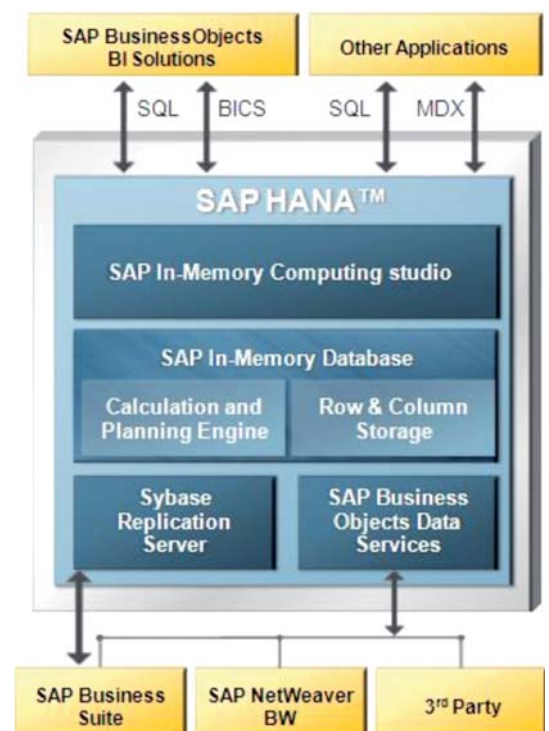
De sus iniciales (High-Performance Analytics Appliance) se extrae que HANA es una aplicación que combina tecnología con componentes de software de SAP y hardware optimizado. Este Hardware es suministrado y proporcionado por partners de la compañía, líderes en el mercado.

Tecnológicamente SAP HANA es:

- In-memory flexible, el almacenamiento en memoria existe desde hace tiempo, pero actualmente las memorias RAM están preparadas para almacenar terabytes de información, lo que implica eliminar accesos a discos y generar tiempos de respuesta hasta 10.000 veces mayores y llegar a tiempos de procesamiento de 100Gb/segundo (imagínese volar de Nueva York a París en 0,28 segundos).
- Almacenamiento por columnas, altas compresiones de datos, ofreciendo hasta una relación de compresión de 1/5 o hasta incluso de 1/12 (en SAP TechEd 2011 se presentaron bases de datos de hasta 3 Tb comprimidas en 600Gb de almacenamiento).
- Un potente motor de cálculo, que permite trasladar a la capa de base de datos todos los cálculos complejos que, de esta

forma, son realizados mucho más rápidos.

- Herramientas de sincronización de datos, ETL, que permiten tener esa visión de “tiempo real” de los datos, proporcionado por:
 - SLT Replication Server (versión SAP HANA Enterprise) / Sybase Replication Server (versión SAP HANA Enterprise Ext): Herramienta que sincroniza las acciones realizadas en su ERP y las replica automáticamente en SAP HANA (en lugar de los esquemas retrospectivos del data warehousing tradicional, utiliza una tecnología “event-driven”).
 - SAP BusinessObjects Data Services como ETL de sincronización entre entornos SAP y no SAP con SAP HANA.



Todo ello centralizado en una plataforma que permite gestionar y modelar nuestro entorno analítico de datos para poder ser evaluado en tiempo real. Porque lo que realmente proporciona SAP HANA, con esta mezcla de software y hardware, es la capacidad de poder analizar grandes cantidades de datos en tiempos realmente espectaculares (“hemos pasado de informes que tardaban 25 minutos a tenerlos en 1 segundo”, comentan algunos clientes que ya tienen SAP HANA operativo).

- Respuestas inmediatas - análisis 3.600 veces más rápidos.
- Acceso en tiempo real - cuando algo suceda, sépalo inmediatamente.
- Visión más detallada - profundice en los datos sea cuál sea el nivel de detalle.
- Más sencillo y rentable - aparque los problemas de agregaciones, modelados y grandes infraestructuras.

Pero ¿en qué consiste este motor analítico tan potente que aporta este valor a SAP HANA?

El ICE (In-Memory Computing Engine) es el motor central para la próxima generación de soluciones de alto rendimiento de SAP. Aprovecha tecnologías como la computación “in-memory”, bases de datos por columnas, el procesamiento paralelo masivo (MPP) y compresión de datos, permitiendo a las organizaciones explorar de forma instantánea y analizar grandes volúmenes de datos transaccionales, dando la posibilidad a las mismas de generar analíticas de toda la empresa, en lo que desde SAP se ha denominado como el “real real-time”.

Ofrece las siguientes capacidades:

- Base de datos única con soporte nativo para almacenamientos por filas y/o columnas, proporcionando coherencia, aislamiento y durabilidad como capacidades transaccionales.
- Un motor de cálculo de datos potente y flexible.
- Interfaz SQL y MDX.
- Un entorno unificado de diseño y modelaje de información.
- Repositorio de datos capaz de generar puntos de vista de la información corporativa.
- Capacidad de integración de datos para el acceso tanto a orígenes SAP (SAP Net-Weaver BW, ERP, etc ..) como a orígenes o fuentes de datos no SAP.



Imaginemos los siguientes escenarios:

- ¿Qué resultado obtendría una empresa minorista si tuviera la capacidad de analizar sus pedidos de compra en tiempo real, lo que le permitiría gestionar la producción con precisión y evitar el exceso de existencias?
- ¿Qué grado de importancia concede un fabricante de prendas de vestir a poder obtener, de un análisis detallado, información exacta sobre qué proveedores proporcionan puntualmente, las materias primas de la mejor calidad y con los precios más bajos?
- ¿Qué importancia podría tener para una empresa de suministros poder combinar las métricas de planificación interna con las estadísticas de consumo en tiempo real procedentes de métricas inteligentes integradas con datos climatológicos clave, con el fin de optimizar su negocio y las tarifas residenciales de forma continua?

Las pretensiones de SAP como base de datos son claras: ser la segunda base de datos del mercado antes de 2015. Para ello, habilita SAP HANA para los distintos entornos analíticos actuales en marco SAP y no-SAP, poniendo al alcance de todas las empresas su tecnología. Muestra de ello es que recientemente ha habilitado los escenarios

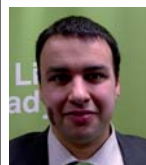
para SAP HANA Business One y SAP HANA Edge, que permite dar acceso a la tecnología SAP HANA a pequeñas y medianas empresas

- HANA para COPA
- BW on HANA (en Ramp Up)
- HANA para ERP (finales 2012)
- HANA para entornos No SAP
- Aplicaciones Nativas de SAP que aprovechan la tecnología In-Memory y se ejecutan bajo SAP HANA.

Para finalizar, unas palabras de Vishal Sikka, Miembro de la Junta Directiva y Director de Plataformas de Tecnología e Innovación de SAP AG:

“SAP HANA y las primeras aplicaciones desarrolladas para correr sobre él ya están demostrando la inigualable velocidad que ofrece la computación in-memory, así como la latencia que pesa sobre las capas de sus sistemas de TI”.

“Los clientes con los que estamos trabajando ya están materializando el enorme potencial que posee SAP HANA para contemplar problemas que antes no eran viables y comenzaron a replantear la manera cómo administrarán sus empresas, ahora que cuentan con la capacidad para analizar, simular y reaccionar en tiempo real”.



Sebastián Martínez,
Responsable de desarrollo de negocio de
SUSE España.



SAP HANA viste la plataforma de “Verde”

SUSE Linux Enterprise Server el
sistema operativo de SAP HANA.



Una nueva solución en una organización, introduce de forma colateral nuevas tecnologías en la infraestructura. Es el caso de SAP HANA™ y el sistema operativo que ha elegido SAP®.

Aunque SUSE® Linux es un viejo conocido, tanto dentro como fuera del mundo SAP, siempre surgen preguntas tales como:

- ¿Por qué SAP ha elegido SUSE Linux como plataforma para SAP HANA?
- ¿Qué representa SUSE Linux en la infraestructura de SAP de la organización y qué nuevas oportunidades ofrece esta incorporación?

La primera pregunta no es difícil de responder, ya que SUSE Linux Enterprise Ser-

ver no es por casualidad la plataforma de más del 70 por ciento de los clientes de SAP sobre Linux del mundo, en más de 3500 clientes.

La relación de SUSE con SAP se remonta a 1999, cuando crean el SAP's LinuxLab. SUSE se convertía, de este modo, en el primer proveedor de Linux que podía designarse “SAP Global Technology Partner”. Esta estrecha colaboración ha proporcionado una integración de productos y servicios, que ha beneficiado a clientes de todo el mundo. Como nuevo producto, resultado de esta alianza, nos encontramos con un sistema operativo SUSE diseñado en exclusiva para SAP: SUSE Linux Enterprise Server for SAP Applications. Este es el único sistema operativo desarrollado y optimizado exclu-

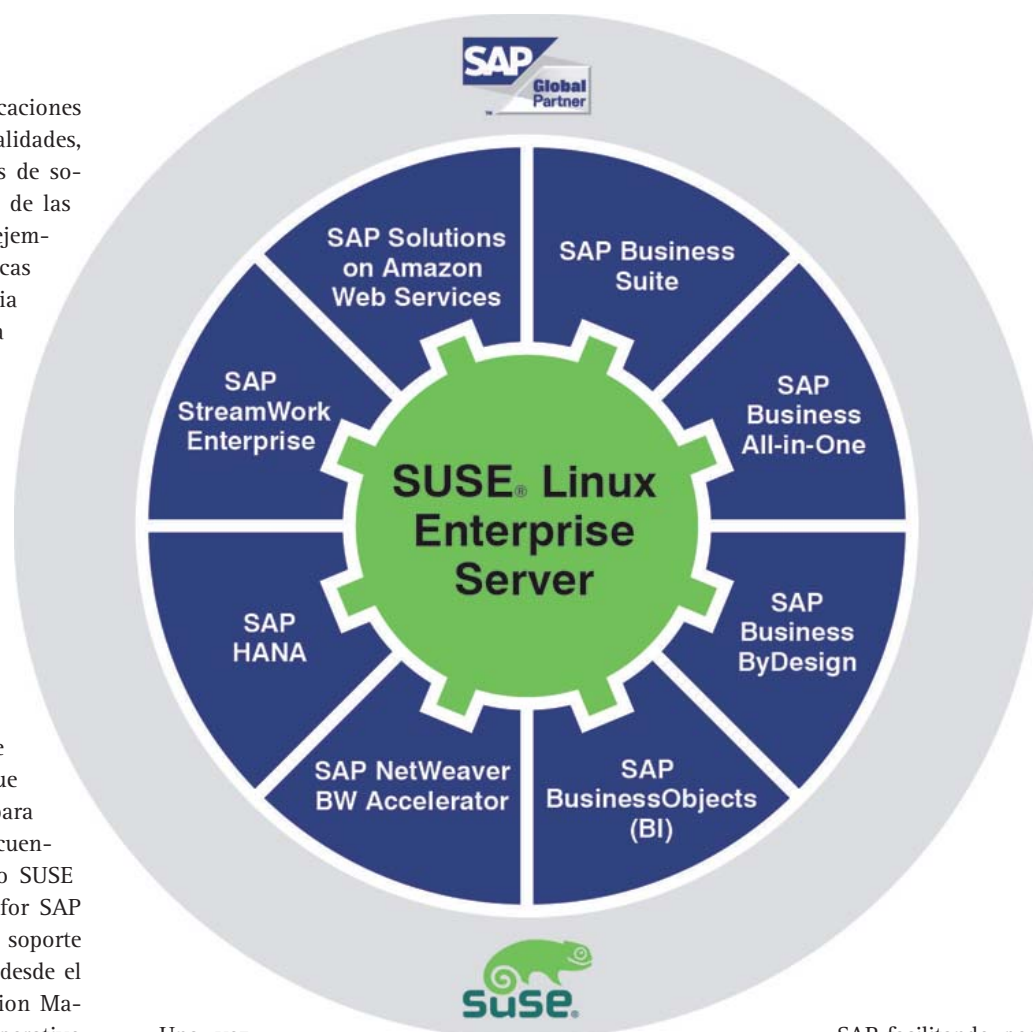
sivamente para la ejecución de aplicaciones de SAP, ofreciendo nuevas funcionalidades, optimizaciones técnicas y opciones de soporte específicas para la ejecución de las diferentes aplicaciones SAP. Por ejemplo, incluye nuevas características técnicas en el manejo de la memoria sin las cuales SAP HANA no podría ejecutarse de manera óptima.

Además este sistema operativo incluye todo el software necesario para ejecutar las aplicaciones SAP, desde el cluster, a la plataforma de virtualización, pasando por la máquina de Java, asistente de instalación integrado con los instaladores de SAP que garantiza una instalación libre de problemas, soporte extendido para que el ciclo de vida del sistema operativo y un canal de actualizaciones y parches propio, que han sido probados y validados para las aplicaciones de SAP. Además cuenta la opción del soporte prioritario SUSE Linux Enterprise Priority Support for SAP Applications lo que proporciona el soporte del sistema operativo SUSE Linux desde el propio soporte de SAP (SAP Solution Manager). Todo ello hace el sistema operativo transparente tanto para el administrador como para el integrador garantizando la compatibilidad y minimizando las incidencias y el mantenimiento.

Pero SUSE Linux Enterprise Server, no es sólo SAP, es la distribución empresarial de Linux con más aplicaciones de terceros soportadas (más de 8.500). Se ejecuta en las mayores empresas del planeta, lo que incluye más del 80% de los mainframes con Linux, cerca del 80 por ciento de la industria aeroespacial y de defensa del Fortune 500 y más de dos tercios de las empresas del Fortune 100.

Por ello, a día de hoy, SUSE Linux Enterprise Server es la plataforma de referencia para el desarrollo de SAP en Linux.

Aún así, lo más valorado por SAP han sido las capacidades técnicas y la versatilidad de SUSE Linux. Y SAP no ha elegido SUSE solo como el sistema operativo de SAP HANA, sino como la plataforma Linux recomendada para todos sus productos por SAP. Es además la única plataforma Linux soportada por productos como: SAP HANA (Appliance), SAP BWA (Appliance), SAP Business ByDesign (SaaS), SAP StreamWork Enterprise Edition (SaaS), SAP Enterprise Search, SAP Business-All-in-One Faststart o SAP Business-by-Design.



Una vez SAP HANA ha introducido SUSE Linux en la infraestructura de la organización, esta se enfrenta a los retos y oportunidades que se presentan.

Para muchos administradores que, por razones de coste o soporte se encuentran con la imposibilidad de crecer en su plataforma, actualizar sus sistemas o el desplegar nuevas funcionalidades SAP, SUSE Linux les ofrece la oportunidad de instalar las aplicaciones SAP de forma fiable en todo tipo de plataformas con un ahorro de costes sustancial asociado. Por poner dos ejemplos, permite desde crecer en un hardware x86 virtualizado, a instalar los distintos componentes de SAP en el Mainframe, con SUSE Linux for System Z, aprovechando las características de robustez y fiabilidad que nos ofrece la plataforma.

Además la solución de SUSE para SAP permite ampliar las capacidades de la plataforma, incluyendo el soporte de la solución de alta disponibilidad (cluster), la plataforma de virtualización, y asegurando el soporte de hardware.

Al estar diseñado específicamente para SAP, con el soporte integrado en la infraestructura de soporte de SAP, SUSE Linux simplifica la expansión de la plataforma de

SAP facilitando, por un lado, la convivencia con la plataforma existente y permitiendo al administrador ver los nuevos sistemas SAP como "una caja negra", de forma que se minimizan las preocupaciones de añadir un nuevo sistema.

Todo con la tranquilidad de saber que el sistema elegido es una plataforma de futuro, respaldada por el mercado y los fabricantes.

Además plantea en la organización la pregunta: por qué no aprovechar esta situación y migrar la plataforma a SUSE Linux.

Una migración provee múltiples beneficios, desde una mayor flexibilidad de la plataforma hasta un incremento sustancial del rendimiento al ejecutarse sobre un nuevo hardware. Pero además los múltiples casos de éxito, en migraciones de SAP a SUSE Linux, muestran ahorros de hasta el 70 por ciento en el mantenimiento de la plataforma. Ésta es una gran ventaja de una migración, ya que con este ahorro de costes las organizaciones pueden invertir en la mejora funcional de su solución SAP.

Así, desde SAP HANA a las aplicaciones clásicas de SAP, cada vez más, cuando se habla de SAP se piensa en verde. Verde SUSE.



Luis Zarzo,
Consultor SAP Netweaver de REALTECH.



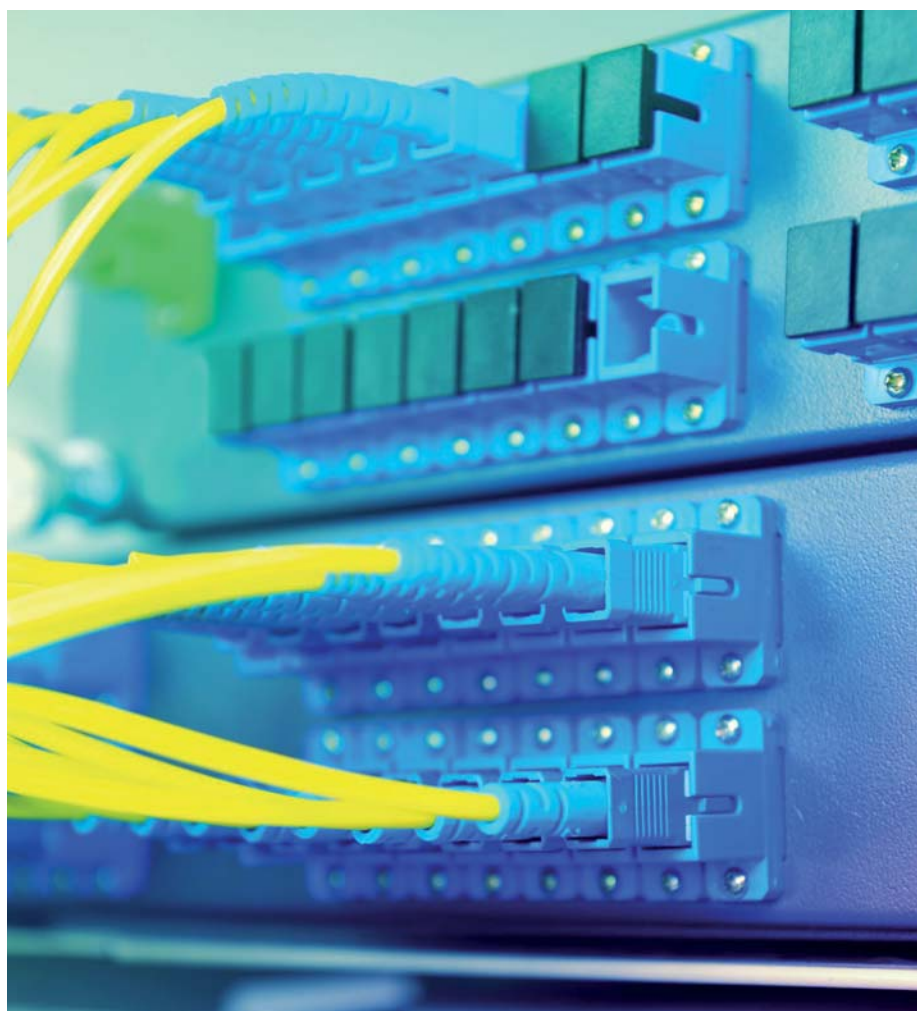
¿Estamos listos para la revolución?

SAP HANA nos postula hacia un camino lleno de incertidumbre pero a la vez de excitación. ¿Realmente estamos ante el comienzo de una revolución o simplemente se trata de una quimera y no es oro todo lo que reluce? Es probable que esta incertidumbre se deba al carácter revolucionario que puede tener esta tecnología, y lo lejano que puede parecer acceder a ella. Basándose en una base de datos en memoria, aprovechando las mejoras y avances dentro del mundo del hardware, nos promete un procesamiento de datos mil veces más rápido que con las tecnologías actuales. El futuro ya está aquí y es imparable, sólo falta que nos atrevamos a descubrirlo.

Hoy en día, SAP HANA está en boca de todos, se trata del tema más importante y valioso del universo SAP. En los últimos meses no hay evento, conferencia o publicación del ambiente SAP dónde HANA no esté presente. Todos nos preguntamos si el hype está justificado, ¿de verdad es para tanto? No hay motivo para pensar lo contrario, las ventas de SAP HANA en el año 2011 han superado con creces cualquier

expectativa, hay un entusiasmo generalizado y los anuncios de futuras novedades no cesan; SAP HANA for ERP, SAP HANA para pymes, SAP HANA venderá licencias a Oracle...Hablar de SAP HANA es hablar de la plataforma sobre la cual funcionarán todos los productos de SAP en el futuro.

El nacimiento de SAP HANA surge como la respuesta de SAP a la nueva tendencia de "in-memory computing". El



Debido a la alta capacidad de procesamiento, SAP HANA está dando lugar a una nueva generación de aplicaciones (SAP CO-PA Accelerator, SAP Smart Meter Analytics, Sales & Operations Planning,..), que explotan y aprovechan esta nueva tecnología.



abaratamiento del precio del hardware, la evolución vertiginosa de las tecnologías de RAM y de los procesadores, así como la necesidad de procesar cada vez mayores volúmenes de datos en menos tiempo, nos lleva a tomar la determinación de alojar las bases de datos en memorias RAM de alta capacidad, en detrimento de los clásicos discos. De esta forma, se eliminan los constantes accesos a disco, mejorando el procesamiento de la información haciéndolo infinitamente más rápido que en una base de datos convencional.

SAP HANA no se basa simplemente en alojar la base de datos en memoria, es mucho más. El almacenamiento de tablas “por columna” en lugar de por filas, ofrece nuevas posibilidades de compresión de los datos, y facilita por tanto alojarlos en memoria. Gracias a este tipo de almacenamiento se ha conseguido en varias ocasiones un nivel de compresión en determinadas bases de datos de hasta un setenta por ciento. De la misma manera, HANA presenta algoritmos de ejecución en paralelo, que permiten procesar datos a velocidades hasta ahora inimaginables.

Debido a la alta capacidad de procesamiento, SAP HANA está dando lugar a una

nueva generación de aplicaciones (SAP CO-PA Accelerator, SAP Smart Meter Analytics, Sales & Operations Planning,..), que explotan y aprovechan esta nueva tecnología. Es más, se rumorea que dentro de muy poco contaremos con la primera versión SAP ERP by SAP HANA. Esta nueva plataforma permitirá, entre otras cosas, analizar grandes volúmenes de información y realizar búsquedas complejas en tiempo real. Se estima que se llevarán a cabo las primeras instalaciones de SAP ERP by HANA a finales del año 2013. Dentro del roadmap de SAP HANA, después del SAP ERP vendrán otros productos de la SAP Business Suite como CRM o SRM.

No sería una locura pensar que en un futuro no muy lejano quizá no sea necesario analizar si es adecuado o no optar por una tecnología como la que nos ofrece SAP HANA. Seguramente las bases de datos “in-memory” serán lo más utilizado. Sin embargo, en el marco actual la mayor parte de las organizaciones probablemente ni se planteen evolucionar a esta tecnología. Ya sabemos que la tecnología siempre va un paso por delante, en este caso varios, de las necesidades de las empresas. La respuesta es siempre la misma: “¿Para qué

cambiar? No lo necesitamos, estamos bien como estamos...”

Resumiendo, el mensaje que debemos transmitirles a las organizaciones es que no hay que mirar con miedo y recelo los cambios. Cuanto antes nos subamos al carro de las nuevas tecnologías, antes recibiremos los beneficios de éstas, y lo que es más importante, nos adelantaremos a la competencia. Es comprensible que un cambio tan grande pueda asustar en un principio, y HANA implica hacer las cosas de otro modo, abrir nuevas puertas y ver otras oportunidades. Hacerles llegar que no sólo debemos pensar en los procesos que tenemos actualmente funcionando, sino en los nuevos y en una nueva forma de hacer las cosas, esto es lo que realmente les aportará un gran valor añadido.

SAP HANA implica el comienzo de algo totalmente revolucionario, algo que nos obligará a cambiar el enfoque y la visión de negocio actual. Señores, la revolución ha llegado, ya no hay vuelta atrás, podemos decidir si queremos formar parte de ella o si de lo contrario, optamos por estancarnos en el modelo actual. Nosotros nos subimos a este tren en marcha, ¿Están listos para la revolución?



Manuel Espiñeira Couce,
Gerente Soluciones ERP de Tecnom.

Cuadros de Mando de Personal con SAP Business Objects sobre SAP HCM

En los últimos años, la función de recursos humanos ha sufrido un cambio de orientación que ha supuesto que las necesidades de información en este ámbito se hayan incrementado de forma exponencial. Ya no se trata sólo de procesar nóminas y administrar plantillas. En la mayoría de las empresas de cierto tamaño, se aplican procesos de selección, organización, evaluación, o compensación, que requieren gestionar flujos de información complejos y grandes volúmenes de datos.

Muchos sistemas informáticos actuales cubren y soportan la gestión de estos procesos, con mayor o menor alcance, eficiencia, o integridad; pero se quedan en la gestión.

El directivo de RR.HH. actual debe establecer planes, objetivos y políticas de personal, y necesita sistemas que le ofrezcan métricas, índices y ratios que le permitan controlar el cumplimiento de esas políticas. A esos sistemas, del ámbito de los SID (sistemas de información a la dirección), se les conoce como Cuadros de Mando de Personal (CMP)

Se ha escrito mucho sobre qué informes e indicadores debe incluir un CMP, o qué información de RR.HH. debe formar parte del cuadro de mando general de la alta dirección (el caso más extendido quizás sea el “cuadro de mando integral” de Kaplan y Norton). Pero siempre con un enfoque teórico. En la práctica, resulta muy complejo -y a veces inviable- plasmar en un sistema lo que el directivo de RR.HH. espera de su cuadro de mando:

- Que sea completo, incluyendo información de áreas diferentes (administración, selección, etc), multiempresa, multipaís, multimonedada...
- Que sea flexible, para adaptarse a los continuos cambios y nuevas necesidades.
- Que sea fácil de utilizar, intuitivo y vistoso.
- Que sea rápido, íntegro, accesible desde cualquier lugar.

Sólo con soluciones líderes como SAP HCM y SAP BusinessObjects se puede llevar a cabo proyectos que alcancen altos índices de satisfacción de cliente, y Tecnom ha

apostado claramente por este enfoque, consiguiendo resultados muy satisfactorios.

La integración entre ambas herramientas permite ofrecer soluciones de alcance impensables en otros entornos:

- SAP HCM como fuente de datos facilita la información sobre todos los procesos de negocio del ámbito de los recursos humanos: nómina internacional, organización, formación, compensación, selección, evaluación, etc., integrada además con la contabilidad analítica y financiera.
- SAP BusinessObjects extrae la información de SAP HCM y de otras fuentes externas en caso necesario, a un almacén de datos denominado Data Warehouse. Con este proceso se obtiene una mayor flexibilidad a la hora de trabajar con un gran volumen de datos, permite agregar, analizar, clasificar y mostrar la información con total fiabilidad y eficiencia así como diseñar un gran abanico de informes.

SAP BusinessObjects añade a la solución SAP HCM la posibilidad de complementar su propio sistema de información, ofreciendo al directivo de RR.HH. una visión global y centrada a sus necesidades reales. Partiendo de los indicadores más generales, relativos a las áreas de resultados estratégicas que él mismo define de forma selectiva (no se trata de establecer muchos indicadores, sino de discriminar la información realmente relevante), se puede navegar al máximo nivel de detalle, ya que toda la información está disponible desde SAP HCM. Y todo ello con la posibilidad de acceder desde un navegador web a través del portal del emplea-

do o del manager de SAP Portals.

En cuanto a posibles contenidos, el hecho de disponer de toda la información relativa a RR.HH. en un único sistema, permite establecer alcances muy amplios y diversos:

- Costes de personal, evolución, comparación contra presupuesto.
- Evolución de plantilla, cualquier tipo de clasificación y distribución, índices de rotación.
- Horas teóricas contra horas productivas u horas de absentismo.
- Seguimiento y evaluación de procesos de selección.
- Resultados de evaluación del desempeño, clasificados y distribuidos según las necesidades.
- Remuneración real vs teórica vs encuesta salarial del sector.
- Coste/hora por unidad organizativa, por función, por zona ...
- Posición en bandas retributivas contra resultados de evaluación.
- Seguimiento de la formación, evaluación de acciones formativas, costes.
- Etc.

Una breve reflexión sobre los ejemplos enumerados permite entender que si el sistema origen de los datos está compuesto por un conjunto heterogéneo de aplicaciones desintegradas, llegar a estos niveles de analítica integral resultaría casi inviable.

Y actualmente ese escenario es todavía muy habitual: una solución de nómina para cada país, desintegradas del sistema financiero, aplicativos de nicho u hojas de cálculo para selección, formación o evaluación, aplicativos específicos para el control de presencia, etc.

Sin embargo, sobre la base de SAP HCM, su estructuración de la información, la total integración entre los diferentes módulos que componen la solución y la aplicación real de la filosofía del dato único, permiten acometer proyectos sin riesgos técnicos y con garantía de éxito por muy ambicioso que sea el alcance funcional u organizativo.

Muchas de las particularidades de esta solución, que resultan familiares para cualquier usuario, suponen grandes facilidades a la hora de tratar la información a través de un cuadro de mando. Destaca, por ejemplo, que en SAP HCM toda la información está sujeta a períodos de validez, tanto en datos maestros de personas, como en objetos organizativos, como en los enlaces entre ellos; o la estructura de almacenamiento de resultados y la forma de procesar y guardar

las retroactividades en el cálculo de nómina. Ambas cuestiones permiten obtener desde el cuadro de mando no sólo los indicadores sobre la situación actual, sino la evolución de los mismos a lo largo del período de tiempo que seleccione el usuario.

Por otra parte, al utilizar SAP BusinessObjects, el usuario final podrá utilizar múltiples herramientas para la generación y visualización de informes.

- Configuración estándar del origen de datos, utilizando plantillas fácilmente adaptables a las necesidades y escenarios propios del cliente.
- Multitud de informes y cuadro de mando general, basados en las mejores prácticas adquiridas en empresas de diversos tamaños y sectores (banca, industria, servicios, ...)

Consultas, generación de informes y análisis

- Generación de informes a través de la Web
- BI Widgets
- Búsqueda BI
- BI Móvil

Visualización y generación de informes

- Crystal Reports
- Xcelsius
- Integración a la perfección en MS Office

Los mejores informes y acceso directo a Datos de aplicaciones SAP y externas

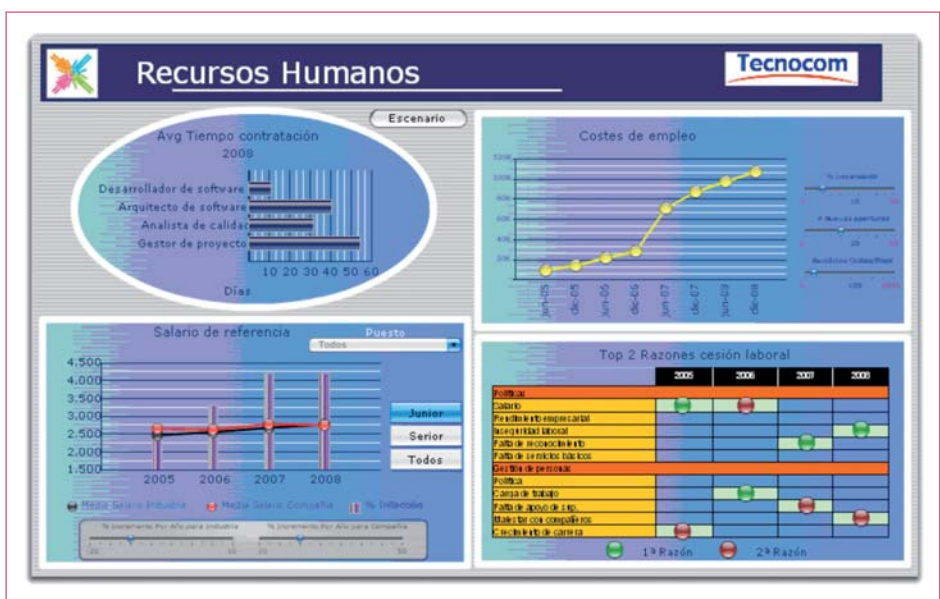
- Generación de informes Ad-hoc
- Búsqueda
- BI Widgets
- Analíticas OLAP
- Consultoría guiada
- BI móvil

Visualización interactiva y cuadros de mando, integrado en Microsoft Office

- Generación de informes formateados
- Visualización de datos y cuadros de mando
- Live Office
- Administración de Metadatos
- Extracción de entidad

La imagen siguiente muestra, a modo de ejemplo, un cuadro de mando de personal diseñado con SAP Dashboard Design (antes Xcelsius).

Con estas consideraciones, una implantación de un cuadro de mando de personal con Business Objects, sobre un sistema SAP HCM productivo, será un proyecto rápido y exitoso, que



En escenarios sobre SAP HCM, se recomienda la utilización de paquetes preconfigurados, como el que implanta Tecnocom, que proporciona:

permite en poco tiempo mejorar la eficiencia de los procesos de recursos humanos y facilitar la toma de decisiones, obteniendo un rápido ROI y altos índices de satisfacción del usuario.



Rafael Ocaña,
Responsable de Negocio SAP en Fujitsu.



SAP HANA con FUJITSU

Hardware, software y servicios optimizados para una mejor toma de decisiones de negocio, garantizados para realizar una rápida implementación y una operación segura de su solución SAP HANA con FUJITSU.

Muchas organizaciones modernas luchan con acceso lento o incluso imposible a grandes cantidades de datos valiosos. La extracción y el análisis de los datos correctos en cuestión de segundos para apoyar decisiones empresariales más inteligentes se ha convertido en un reto universal. Una solución que proporciona acceso en tiempo real de datos sin alterar el entorno de TI existente puede ayudar a resolverlo. Aprovechando la innovadora tecnología SAP in-memory computing, la Infraestructura FUJITSU para SAP HANA proporciona un gran avance en el manejo de datos. Acelera el acceso a datos mediante el almacenamiento de bases de datos en la memoria principal del ordenador. El éxito de este enfoque revolucionario se basa en una infraestructura de hardware optimizado Fujitsu basado en la tecnología de servidor robusto y altamente escalable, completado por un conjunto de servicios personalizados.

Optimización de Infraestructura de Fujitsu para SAP HANA

Para apoyar proyectos SAP HANA de diferentes tamaños y con diferentes planes de crecimiento, Fujitsu ofrece 5 diferentes opciones de configuración certificadas por SAP de extremo a extremo, basadas en servidores de PRIMERGY RX600. Se suministra la solución SAP HANA totalmente preinstalada tanto respecto a hardware como a software de base así como el software de SAP HANA, lo cual garantiza una implantación rápida y sin problemas, mientras que los componentes estándar de la industria en los que se basa, huyendo de cualquier atisbo de componentes propietarios, reduce el TCO y la complejidad. Todas las opciones de configuración se revisan constantemente, y las últimas tecnologías se validan e incluyen cada vez que ofrecen algún avance relevante para aplicarse a los proyectos de SAP HANA.

Implantación sin interrupción del servicio de su SAP actual

Su organización no puede permitirse el lujo de poner su entorno de aplicación patas arriba, sólo para acceder a los datos existentes para su explotación. Es por eso que SAP ha desarrollado SAP HANA como un “sidecar” solución que se puede conectar fácilmente a su infraestructura actual, sin alterar las existentes y, a menudo críticas, aplicaciones de negocio.

Fujitsu soporta esta solución de SAP, proporcionando un enfoque de extremo a extremo que consta de tres elementos principales:

- Optimización de hardware preinstalado con todos los componentes SAP HANA.
- Servicios de integración de SAP HANA rigurosos preconfigurados, desde el diseño conceptual de la solución al traspaso de información final al cliente para la explotación posterior de la plataforma.
- Soporte integral a la infraestructura completa para un funcionamiento sin problemas.

Los servicios de integración se basan en las mejores prácticas y procedimientos estandarizados que garantizan una alta eficiencia y calidad. Metodología probada de Fujitsu permite la incorporación de los requisitos específicos del negocio. Además, Fujitsu puede colaborar estrechamente con usted, mientras usted gana experiencia inicial con SAP HANA, asegurando que su nuevo entorno funciona de manera eficiente desde el principio.

Mantenimiento correctivo y soporte de la solución de infraestructura

El Fujitsu SolutionContract para SAP HANA proporciona una operación continua de la solución. Fujitsu ofrece un único punto de contacto para la operación de todos los componentes de la infraestructura, así como su interoperabilidad.

Opiniones de los clientes

"Para promover el crecimiento de los negocios del grupo Mitsui, es esencial contar con una plataforma flexible de TI que se adapte al cambio y soporte la rápida toma de decisiones. Los objetivos de SAP HANA se alinean con estas necesidades. Valoramos mucho el temprano liderazgo de Fujitsu en el soporte de SAP HANA, así como las capacidades de Fujitsu en la prestación de apoyo global para nuestras plataformas de TI, y tenemos la intención de seguir trabajando con Fujitsu en este área en el futuro. "

*Mr. Toru Nakajima,
Director Asociado, y Director General de la
División de Tecnología de la Información de
Mitsui & Co., Banking Corporation.*



Los bloques más importantes de la SolutionContract™ son:

- Una persona de contacto para gestionar todas las solicitudes de servicios relacionados con la infraestructura
- Soporte completo de la infraestructura SAP HANA proporcionado por un equipo de especialistas que cubre todos los elementos Fujitsu y de terceros
- Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA) predefinidos para las soluciones de infraestructura de SAP HANA

Experiencia de un socio Tier-1 de SAP HANA

El enfoque de la tecnología in-memory computing de SAP HANA es una evolución de SAP Business Warehouse Acelerador y otros componentes software desarrollados por SAP. Fujitsu ha trabajado con SAP en estos desarrollos desde el principio, obteniendo un conocimiento en profundidad y diseñando a la vez ofertas optimizadas de infraestructura y mediante la realización de numerosos proyectos basados en el acelerador de BW y otros entornos basados en BusinessObjects en todo el mundo ha ido adquiriendo una valiosa experiencia que puede transmitir a sus clientes para la ejecución sin problemas de sus proyectos hoy en día.

Como miembro fundador del HPI (Hasso Plattner Institute) Future SOC Lab, Fujitsu también está profundamente involucrado en varias iniciativas de apoyo al desarrollo de la tecnología de SAP in-memory. En la fase de ramp-up de SAP HANA, Fujitsu ha conseguido poner sus conocimientos en práctica para el cliente japonés Mitsui & Co., Ltd., el mayor Banco comercial japonés. Como socio Tier-1 de SAP HANA, Fujitsu se ha comprometido a apoyar los esfuerzos de SAP para mejorar aún más y mejorar el valor que SAP HANA aporta a los clientes en todo el mundo.

Disfrute de los beneficios del Fujitsu Global SAP HANA Demo Center

SAP HANA se basa en un software fuerte e innovador y una capa de hardware potente que puede ofrecer un importante valor a la empresa. Sin embargo, la mejor manera de entender este valor es experimentarlo uno mismo, y ver que no se trata solamente de la aceleración de consultas lentas al entorno BI/BW. SAP HANA representa un salto cualitativo en el manejo de datos, ya que acelera el acceso a los datos por factores de magnitud. Esto le permite extraer información de los datos que no era posible obtener antes, porque el análisis habría tomado demasiado tiempo, y los

resultados ya habrían sido superados por la realidad. El Fujitsu SAP HANA Centro de Demostración Global ofrece sesiones individuales para que usted se familiarice con el valor que SAP HANA puede aportar a su negocio, guiándole a través de los distintos escenarios de uso práctico existentes. Los workshop personalizados hacen los beneficios de SAP HANA tangibles mediante la exploración de áreas en las que el acceso lento a los datos impedía hasta ahora la generación de conocimiento detallado utilizable para tomar decisiones rápidas e informadas.

Con esta oferta única, Fujitsu puede:

- Demostrar su valor para usted como socio consultor de confianza que entienda sus necesidades de negocio
- Comenzar a planificar los próximos pasos para su proyecto, basado en una sólida comprensión de esas necesidades

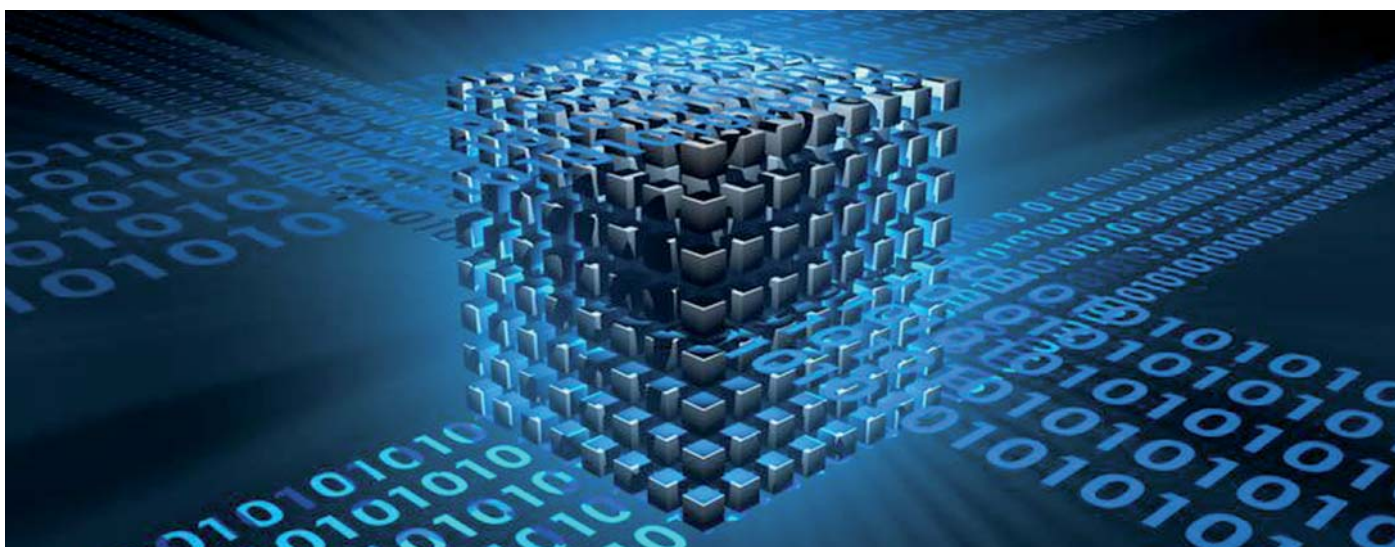
Después de la demostración, podemos organizar un taller de evaluación con los especialistas de Fujitsu que le pueden mostrar cómo SAP HANA puede soportar sus procesos de negocio particulares, y qué recursos de TI serán necesarios para implementar una solución óptima.



Javier Muñoz Lagarón,
Gerente Línea ERP de Tecnomcom.

Tecnomcom

HANA, HANA y HANA



Para escribir sobre SAP HANA, lo primero que hay que plantearse es el enfoque. Las posibilidades son variadas, aunque sin duda muchos de ellos están ya un poco manidos. Las ventajas de SAP HANA son ya conocidas por todos, gracias a la excelente campaña de comunicación que ha generado SAP en torno a este nuevo producto y a otros “buques insignia” que conforman su propuesta para la adecuación de la tecnología a la nueva realidad: analíticas potentes, movilidad, y gestión de grandes volúmenes de datos, esto último SAP HANA.

Sin embargo, no deja de ser curioso que son muchos los clientes que se han acercado a Tecnomcom con muchas dudas sobre qué es exactamente “ese HANA del que tanto se habla”: ¿es un hardware?, ¿es un software?, ¿es un aplicativo concreto o tan sólo una base de datos?, ¿funciona?, ¿cómo se licencia?

Lo que sí puede afirmarse con rotundidad en un primer momento, es que es cierto, funciona y muy bien. Las primeras experiencias tanto de laboratorios como de clientes reales están siendo un éxito. Todavía está poco introducido en el mercado español, pero no deja de ser lógico teniendo en cuenta que se trata de una aplicación muy nueva. Se puede licenciar ya en España, sin ningún problema, tanto en directo como desde el canal de venta indirecta. Además, hay un paquete Edge muy económico, si bien con algunas restricciones importantes a tener en cuenta (por ejemplo, un paquete Edge no serviría para utilizarse en una solución BW Powered by HANA).

Dicho esto, se pueden responder preguntas sobre lo que es realmente HANA

o lo que no es. No es un hardware, como algunos pensaban, aunque sí es cierto que el software se aprovecha de las últimas mejoras disponibles en hardware (principalmente el abaratamiento de la memoria RAM). Es un software muy interesante, basado en algunos elementos muy curiosos como la organización en columnas de la base de datos.

Este punto es básico para la comprensión de la base de datos. Imaginemos por ejemplo una tabla estándar de un sistema SAP, es muy posible que de una tabla de 200 campos utilicemos en torno a 60 campos, no más, habrá muchos vacíos o con datos de configuración que son iguales para todos los registros. Una base de datos orientada en filas -las clásicas- tiene que almacenar toda esa información, esté vacía o cubierta con siempre el mismo dato. La orientación en columnas nos permite “desechar” totalmente esa columna o reducirla a la máxima expresión.

Otro mito es que es un software “comprado” y tampoco es cierto: la evolución de las soluciones SAP in-memory ya se está trabajando desde hace varios años (y

no sólo por el BWA, Business Warehouse Accelerator).

Eso sí, con respecto al hardware sí debe tenerse muy en cuenta que SAP certifica una pocas configuraciones hardware (accesibles desde <http://service.sap.com/pam>), y tenerlas en cuenta es básico para sacar todo el rendimiento de la solución SAP HANA. Por otra parte, esto puede ser un problema para clientes que se hayan incorporado al tren de la virtualización total (incluso subidos a la nube en CPD de terceros) y todavía se está a la espera de que empresas como VMware muevan pieza al respecto.

Como solución de software, SAP HANA se puede dividir en tres niveles:

- HANA como motor para soluciones SAP, ya disponible en la versión para BW, y pronto aparecerán la versiones para BPC, para ERP, etc. Éste es uno de los proyectos más interesantes que se pueden abordar actualmente, ya que no es nada intrusivo con la operativa actual de las empresas y a que necesita de poco esfuerzo para su puesta en marcha. Estos proyectos consisten en una migración tecnológica de nuestro sistema SAP BW a una versión

Se puede licenciar ya en España, sin ningún problema, tanto en directo como desde el canal de venta indirecta. Además, hay un paquete Edge muy económico, si bien con algunas restricciones importantes a tener en cuenta

sobre HANA (proceso similar al de una copia heterogénea) en la que el sistema ocupa un 20 por ciento y se ejecuta del orden de 300 veces más rápido, ¡nada más y nada menos! Y a partir de ahí, se podrían evolucionar ciertos aspectos del sistema BW para sacar mayor rendimiento del motor HANA.

- Otra opción es trabajar con HANA como una plataforma de Business Inte-

lligence (BI). Este tipo de proyecto no implicaría un nuevo modelado en SAP HANA, nuevos procesos de ETL, etc. Se trata de un proyecto mucho más ambicioso que el anterior. En esta iniciativa se trata de aprovechar al máximo el rendimiento que nos puede dar la plataforma HANA mientras que el reporting lo podríamos desarrollar con la suite de SAP BusinessObjects 4.0.

- Y, por último, podríamos adquirir HANA como una aplicación completa, con sus procesos de carga, con su modelado, con sus informes. Cada vez son más las soluciones RDS sobre HANA que se presentan en el mercado. Un ejemplo de estos aplicativos lo podemos encontrar en <http://www.sapexperience.com>, como por ejemplo el RDS de CO-PA que fue uno de los primeros en salir al mercado.

Así pues, no tenemos un HANA, sino 3: HANA, HANA y HANA.

Tecnocom es VAR Gold Partner y Service Partner de SAP, premio a la excelencia 2011 por el mayor volumen de venta en soluciones SAP Business Analytics, portafolio entre el que se incluye SAP HANA.





Stefan Schubert,
Product Manager Senior del FUJITSU SAP Competence Center de Walldorf (Alemania).



Sincronización de fuentes de datos en SAP HANA

Un estudio de las alternativas existentes y sus modos de aplicación.

En este artículo intentaremos explicar de modo detallado los distintos métodos existentes a día de hoy para definir las fuentes de datos en entornos SAP HANA, cómo proceder a su carga inicial y cómo realizar las actualizaciones a partir de la carga inicial. El ámbito del estudio se basa en la versión SPS03 de SAP HANA 1.0, sin contemplar las características completamente diferentes que presenta el escenario de SAP BW sobre SAP HANA como motor de base de datos, por tratarse de una casuística totalmente diferente, que se tratará en otros artículos posteriores.

Intentaremos aclarar también a lo largo del artículo cómo afectan los modelos de replicación aplicables al software necesario en cada caso y las licencias que será necesario adquirir, así como a las opciones de arquitectura que será preciso desplegar, de acuerdo a las recomendaciones de SAP así como a las experiencias reales llevadas a cabo por nuestros consultores de Fujitsu Technology Solutions en los primeros clientes donde ya se han implantado estas arquitecturas.

En primer lugar se presentan en el *Gráfico (1)* los tres métodos básicos de replicación, y a continuación se describen uno a uno en mayor detalle.

Replicación basada en “triggers”

La replicación basada en eventos es el método de replicación que presenta los mayores beneficios en cuanto a versatilidad y capacidad de replicación en real-time para la sincronización de datos provenientes de fuentes SAP, por lo que está siendo el método de replicación de preferencia en la mayoría de instalaciones realizadas hasta el momento.

Se basa en el uso del software SAP Landscape Transformation (SLT). Éste se encuentra incluido en la licencia SAP HANA edición Enterprise y en la edición Extended, pero no en la edición Platform.

En el *Gráfico (2)* se muestra una de las dos opciones de arquitectura posibles para el despliegue de este modelo de replicación, utilizando un servidor dedicado, independiente del sistema fuente de los datos. Este es el único método factible si queremos trabajar con una fuente de datos no SAP con replicación en tiempo real, o bien con versiones anteriores de SAP en el sistema origen.

Si se trabaja contra un sistema SAP actualizado a la versión Netweaver 7.02 con kernel 7.20EXT Unicode 64bit o posterior, el software servidor SLT puede integrarse en el sistema origen, aunque habrá de tenerse en cuenta en ese caso de cara al dimensionamiento de recursos del mismo y a tareas de administración y actualizaciones en el futuro.

Como fuente de datos origen para este método se soporta cual-

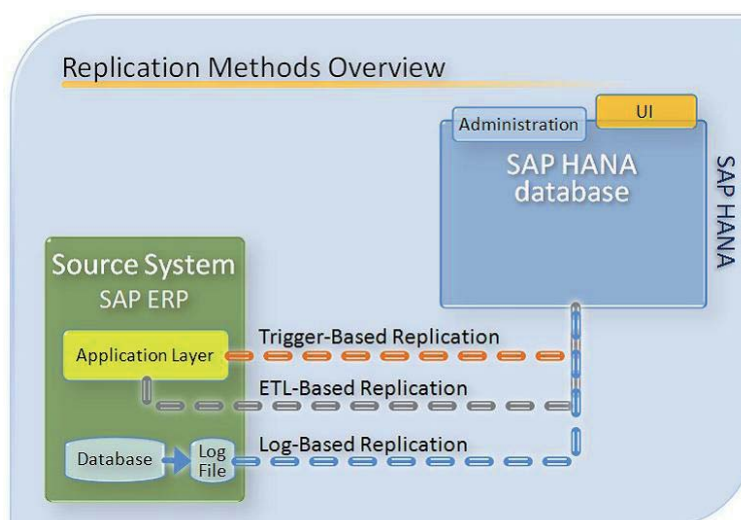


Gráfico (1)

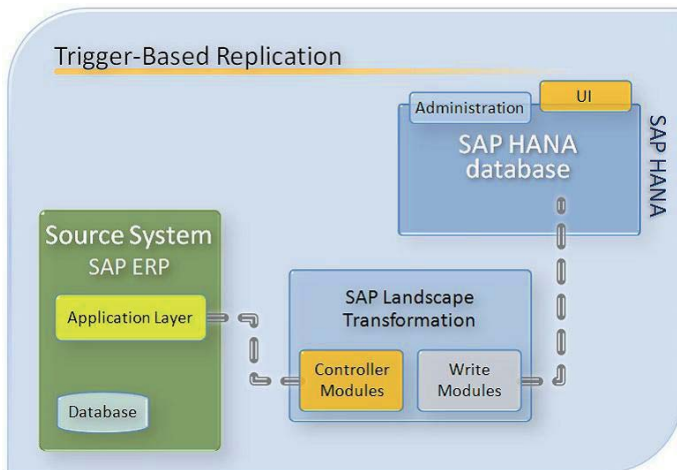


Gráfico (2)

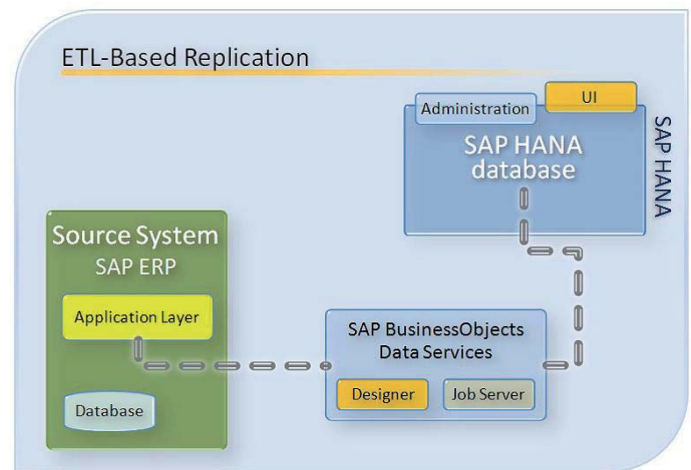


Gráfico (3)

quier base de datos soportada por SAP en formatos Unicode o no, y sobre cualquier sistema operativo soportado por SAP. Es posible soportar paralelización de la replicación, y acceso a todo tipo de tablas, (transparent, cluster o pool tables), admite compresión por valores o columnas y soporta MDMP con ciertas limitaciones.

Las principales limitaciones encontradas hasta el momento es que no presenta funcionalidad completa para realizar transformaciones complejas de los datos origen durante la replicación, y que no ofrece integridad transaccional aún (anunciado el soporte para la actualización SPS04)

Replicación basada en procesos ETL

La replicación basada en procesos ETL, de extracción, transformación y carga presenta las características típicas de los procesos de carga de Datawarehouse, como funcionamiento planificado en modo batch.

Utiliza el software SAP BusinessObjects Data Services, que se encuentra incluido en la licencia SAP HANA edición Enterprise y Extended, pero no en la edición Platform. Se requerirá adicionalmente la presencia del componente software SAP BusinessObjects Enterprise, incluyendo el BusinessObjects Enterprise Central Management Server.

La arquitectura de este método de extracción se muestra en el Gráfico (3).

Como fuente de datos origen para este método se soporta cualquier base de datos soportada por

SAP en formatos Unicode o no, y sobre cualquier sistema operativo soportado por SAP. Es posible soportar paralelización de la replicación, y acceso a todo tipo de tablas, (transparent, cluster o pool tables), admite compresión por valores o columnas, y soporta MDMP mediante ejecuciones repetidas para cada codepage diferente en la base de datos origen. No presenta integridad transaccional, lo cual resulta menos relevante por tratarse de un proceso batch.

Permite toda la potencia de los procesos de extracción, transformación y carga, con posibilidad de realizar cálculos complejos con los datos, filtrados, fusión de datos provenientes de diferentes fuentes SAP y no SAP hacia un único sistema SAP HANA destino y otras muchas. El modelado de los procesos se realiza en su propia consola, SAP BusinessObjects Data Services Designer. Su principal inconveniente es que no admite la replicación en tiempo real.

Replicación basada en ficheros log

La replicación basada en lectura de ficheros log tiene unas posibilidades de aplicación muy limitadas en entornos SAP HANA puesto que únicamente puede obtener datos de fuentes DB2 LUW/DB, y su uso está desaconsejado por parte de SAP y limitado a clientes permitidos específicamente por SAP.

Presenta fuertes limitaciones de aplicación, puesto que no admite conexión a entornos SAP anteriores a 6.0, sólo soporta Unicode, no soporta MDMP, ni tablas Cluster o Pool, tampoco fuentes no SAP, ni conexión desde múltiples sistemas origen, o paralelización.

No admite tampoco procesos complejos de transformación durante la carga. Requiere adicionalmente la instalación de software de extracción en el sistema origen a diferencia de los otros métodos explicados.

Requiere la utilización del software SAP Sybase Replication Server incluido únicamente en la edición Enterprise Extended del software SAP HANA, pero no en las ediciones Platform ni Enterprise.

En el Gráfico (4) se muestra la arquitectura de este método de extracción.

En definitiva y a modo de resumen rápido, puede hablarse de un método de replicación real-time de propósito general (SLT) que hasta ahora ha sido el utilizado en los primeros clientes productivos y un método de replicación batch (ETL) para los casos en los que el tratamiento de datos que permite el método SLT no sea suficiente.

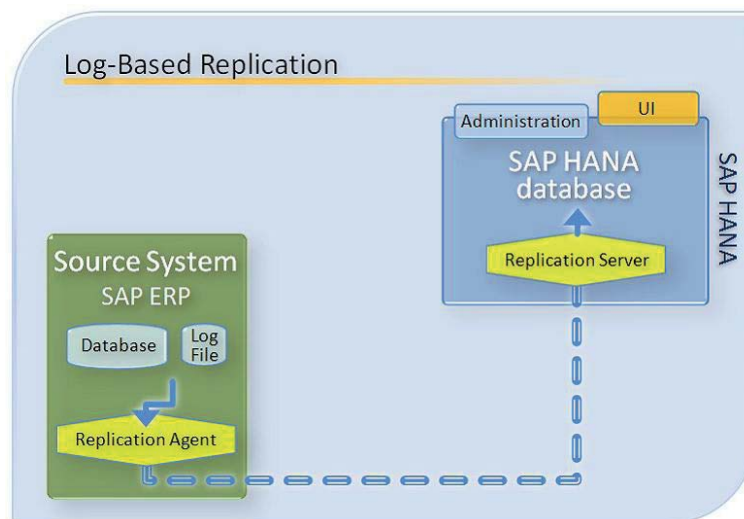


Gráfico (4)



Valentín Rábago,
líder de SAP en IBM Global Business Services España, Portugal, Grecia e Israel.



Las empresas se preparan para un cambio disruptivo de la mano de la analítica en tiempo real

La tecnología In-memory ofrece continuidad a la vez que es flexible a los cambios, aspectos fundamentales en la era del Big Data.

Cada día se generan unos 15 petabytes de nuevos datos. Esto supone que en los dos últimos años se ha generado el 90% de todos los datos electrónicos existentes en el mundo gracias al registro de millones de datos de sensores procedentes de la operativa de cada máquina, de cada material, de cada consumidor, de cada potencial cliente. El 80% de este crecimiento son datos no estructurados. Es la era Big Data, en la que la cantidad de información que manejamos crece exponencialmente en volumen, variedad y velocidad a la que nos llega y se transmite, necesitamos una solución para gestionarla que ofrezca continuidad pero que a su vez sea sensible a los cambios. Esto es lo que proporciona la tecnología analítica in-memory.

La tecnología analítica in-memory es capaz de solventar un problema que ha condicionado procesos de negocio y toma de decisiones en las compañías actuales: el desfase temporal en el acceso a datos. La analítica in memory proporciona acceso a la información operacional y transaccional en tiempo real para la toma de decisiones. Esto significa que tanto los procesos como los sistemas de seguimiento operativo y el análisis de la información van a sufrir un cambio fundamental.

Las personas se acostumbrarán a utilizar toda la información disponible en una organización, desde su creación, sin necesidad de moverla (extraer, tratar, cargar cubos...) o replicarla, simplemente utilizándola desde donde esté. Según Gartner Group, "en 2012,

el 70% de las organizaciones Global 1000 cargarán la información detallada en memoria como el método principal de optimizar el rendimiento de las aplicaciones de Business Intelligence".

Con esta nueva capacidad tecnológica un gran cambio se está preparando en numerosos aspectos del negocio: se acortarán los tiempos de respuesta cada paso de la cadena de valor añadido en las organizaciones, las decisiones se tomarán basándose en análisis mucho más cuantitativos, se crearán nuevos modelos de negocio, los procesos podrán ser optimizados

y fundamentalmente cambiará el modo en el que las empresas sacarán partido de sus aplicaciones.

El potencial de cambio se centrará sobre todo en las líneas de negocio tales como Operaciones, Finanzas y Márketing y todas las áreas de soporte a las mismas como planificación y análisis de campañas, y tocará a todos los sectores: banca, retail, industria, servicios públicos, distribución, etc...

Es la era Big Data, en la que la cantidad de información que manejamos crece exponencialmente en volumen, variedad y velocidad a la que nos llega y se transmite, necesitamos una solución para gestionarla que ofrezca continuidad pero que a su vez sea sensible a los cambios



Sin embargo este cambio no supone un gran cambio en el entorno de TI de la empresa, lo cuál son buenas noticias para el director de Tecnología de la Información. Las nuevas tecnologías funcionan al lado de las existentes y no requieren ninguna integración dolorosa ni sustitución. Es relativamente barato y ayuda a capacitar a las empresas para que se encarguen de sus problemas desde el principio, pudiendo además probar cambios, aprender y adaptar las decisiones.

El momento para aprovechar esta gran oportunidad la tenemos ahora delante de nosotros. En los próximos cinco años veremos un cambio significativo de la memoria en disco a la tecnología in-memory en la mayoría de aplicaciones analíticas. Pero las empresas que quieran ser líderes tienen que empezar a plantearse su estrategia in-memory desde hoy mismo ya que les ayudará a posicionarse por encima de sus competidores.

HANA, es la solución in-memory para la plataforma SAP. Procesa y analiza de forma eficiente grandes volúmenes de datos gracias a la utilización combinada de las capacidades de tecnología in-memory, las bases de datos columnares, la compresión de datos y el procesamiento paralelo, y funcionalidades como servicios de replicación y modelización de datos.

IBM ofrece el complemento ideal para introducir HANA en tus procesos de negocio ya que puede combinar sus capacidades

de transformación de negocio, su especialización en SAP y su capacidad e infraestructura tecnológica:

- Según los analistas en 2011 IBM ha sido el integrador número 1 en Business Intelligence y en SAP (según el Gartner Magic Quadrant 2011 for Global Business Intelligence y el Forrester Q2 2011 SAP Service Provider). La combinación de ambas capacidades en nuestro equipo de consultoría en España nos permite identificar y proponer a nuestros clientes los escenarios donde un piloto de tecnología in-memory en su entorno SAP puede aportar un mayor beneficio a la línea de negocio.
- IBM ofrece sus appliances especialmente certificados para SAP HANA. La solución de IBM para SAP HANA se beneficia de toda una serie de procesos de optimización que se han llevado a cabo en appliances diseñados, desde su concepción, para aprovechar todas las posibilidades que ofrece la tecnología in-memory para los usuarios de SAP:

- Para la talla S (256 GB de Memoria) IBM ofrece un modelo de appliance SAP HANA equipado únicamente con discos de estados sólido de alto rendimiento. Si SAP HANA ofrece ya un rendimiento muy superior a soluciones tradicionales, con los discos de estados

sólido le añadimos otro turbo más que incrementa su rendimiento. IBM esta certificado para tallas desde XS hasta L con multiples opciones de ScaleOut (hoy hasta 16TB).

- El sistema de ficheros IBM GPFS (General Parallel File System) está pensado para “paralelizar” cargas de trabajo. Fue diseñado específicamente para entornos de “supercomputación” y que es capaz de gestionar petabytes de datos y billones de archivos. GPFS es una de las claves del rendimiento y la coherencia de datos que vemos en la propuesta para HANA de IBM.
- No solamente ofrece IBM los appliances de SAP HANA en todas sus tallas desde la XS hasta la L, también ofrece el crecimiento de implantación (ScaleOut) certificado con SAP.

Nuestra oferta HANA-Pack facilita a clientes de la tecnología SAP que en un período de pocas semanas se identifique el escenario clave y se defina e implante un piloto que demuestre los beneficios de negocio a conseguir en la nueva dimensión. El cliente no debe preocuparse de la infraestructura necesaria, IBM dotará de la infraestructura apropiada, los consultores de negocio y expertos HANA necesarios para hacer realidad en la instalación del cliente la nueva realidad in-memory.

Integración estratégica, hito de la comunicación globalizada en los entornos HCM



Imaginemos un gran auditorio donde violines, violas, cellos, contrabajos, instrumentos de viento, percusión y coro interpretan partes diferentes de una composición. Los sonidos se mezclan y hacen que la melodía sea ininteligible y carezca de ritmo: estamos asistiendo al ensayo que cada músico hace de fragmentos de la sinfonía.

En un momento determinado se hace el silencio y aparece el director. El primer violín emite una nota LA para que el resto de músicos afinen sus instrumentos.

Se hace de nuevo el silencio, el director alza sus brazos para empezar a dirigir y la melodía comienza a sonar como si por arte de magia todos supieran lo que deben re-

producir y en qué momento hacerlo. No es magia, es **orquestación**.

Al igual que ocurre en un concierto, las empresas poseen múltiples sistemas, con diferentes tecnologías y cada uno “interpreta” su pieza, pero lo hacen de manera desorganizada. Como ocurría en el auditorio, los entornos corporativos necesitan un director que orqueste a los distintos integrantes, logrando que la “melodía” corporativa suene armónicamente y cada componente sepa cuándo y qué debe ofrecer. Ese orquestador es el **integrador**.

El ámbito de los RRHH no es una excepción y también se ve envuelto en esa necesidad de interactuar con otros entornos. Es

por ello que los clientes de NorthgateArinso necesitan con mayor frecuencia, soporte para organizar los procesos de integración. Para cubrir la creciente demanda, NorthgateArinso ha creado una nueva práctica especializada en servicios de integración (iCORE) que se ocupa de cubrir todas las necesidades que sus clientes puedan requerir. Esto ha conllevado un enfoque diferente en grandes proyectos de clientes, tanto con entornos basados en la plataforma euHReka, como para otros con sistemas SAP propios.

La creación de la práctica de integración en NorthgateArinso ha supuesto la incorporación de profesionales con larga experiencia en integraciones de entornos (tanto SAP,

como no SAP) y la introducción de una metodología que permite enfocar los proyectos de manera global. El enfoque parte de procesos relacionados con HCM, principalmente Sistemas Financieros, de Gestión de Tiempos, Formación, Beneficios Sociales o Prevención de Riesgos Laborales.

Una vez identificadas las funcionalidades y relaciones entre sistemas, se confecciona una propuesta basada en los siguientes **principios**:

- Estandarización de conectividad y objetos.
- Modularización y descomposición de la complejidad.
- Reutilización de mensajes y objetos.
- Desacoplamiento de tecnología.
- Escalabilidad y adaptabilidad a nuevos requisitos.
- Flexibilidad y arquitectura adaptable.
- Bajo coste de adaptación.

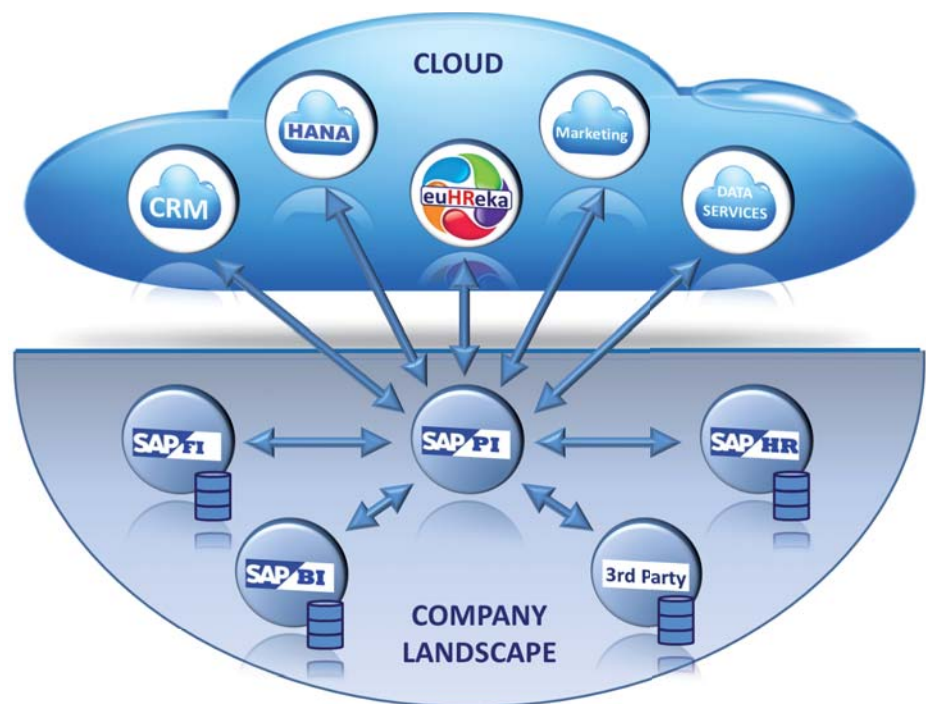
Con los siguientes **objetivos**:

- Identificación detallada de cada escenario.
- Independencia entre sistema (tecnología) y funcionalidad
- Reducción del número total de interfaces.
- Rápida amortización de la inversión.
- Mejora de los rendimientos totales.
- Reducción de complejidad en mantenimiento.
- Disminución de los costes.
- Externalización de parte del modelo de negocio.

NorthgateArinso se postula como socio estratégico del área de integración HCM y de otros módulos y ofrece los servicios de integración y orquestación a sus clientes para

ayudar en la transición a la globalización de los servicios. Estos servicios abarcan todas las áreas que pueda requerir el cliente, aportando innovación tecnológica, soluciones globales y arquitectura capaz de abordar las necesidades del futuro a un bajo coste.

www.ngahr.es



Competencias iCore (NGA)

- Especialización en proyectos de integración.
- Tratamiento de asuntos relacionados con integración / interfaces.
- Perspectiva global de área (innovación tecnológica).
- Coordinación interna de funciones, actividades y recursos.
- Gestión de perfiles.
- Determinación de objetivos y estrategias de integración.
- Unificación de criterios y metodología común.
- Interlocución con clientes y equipos.
- Asesoramiento y colaboración en áreas que requieran apoyo.

iCore





Ángel Montero,
Director de consultoría SAP en everis.



Anticiparse a las necesidades del cliente con SAP Demand Planning

Dentro unos los mercados cada vez más globales y competitivos, nos encontramos con un cliente cada vez más exigente donde, para satisfacer sus necesidades, tiene a su alcance un mayor número de productos o servicios.

Ante esta situación, para la mayoría de las compañías no es posible esperar a la formalización de los pedidos para conocer la demanda a satisfacer. Si además consideramos los tiempos de producción, ensamblaje y transporte necesarios, no es posible satisfacer estas necesidades en tiempos y niveles de servicio razonables.

Adicionalmente a esto, para poder sobrevivir en estos mercados cada vez más competitivos, es necesario que las empresas, puedan anticiparse a estas necesidades, con el objetivo de realizar una gestión efectiva de sus capacidades optimizando los costes asociados a los productos (fabricación, distribución, etc).

Dentro de este escenario, parece evidente la necesidad de adelantarse a las necesidades de los clientes. Por ello, la planificación de la demanda se impone como uno de los procesos críticos donde focalizar los esfuerzos e inversiones para las diferentes compañías.

Es importante que, como punto de partida, consideremos algunas premisas que condicionan un plan de la demanda:

1. La planificación de demanda futura es «incorrecta» por definición, (no se puede predecir el futuro con exactitud), pero debemos definir un escenario objetivo con la finalidad de establecer las acciones y directrices necesarias para poder conseguirlo. Por ello, tan importante como calcular un plan de demanda es que este plan sea único y compartido por los diferentes departamento de la compañía: compras (elaboración del plan de aprovisionamientos, contratos marco), finanzas (seguimiento de presupuestos y tesorería), logística (gestión de almacenamiento, necesidades de transporte) y producción.
2. Toda planificación de demanda tiene un error. Tan importante como conocer la

demanda es conocer estas desviaciones y considerarlas.

3. La planificación de la demanda es más exacta a niveles agregados (familia de productos/canal) que a niveles desagregados (SKU/cliente.)
4. La planificación de la demanda es más exacta para los periodos de tiempo más cercanos en el tiempo.

Asimismo, encontramos una serie de variables que condicionarán la planificación de la demanda y que deberemos estudiar si queremos anticiparnos a las necesidades de los clientes. Las agruparemos en dos:

- Internas (dirigidas por la propia empresa): campañas de publicidad, políticas de precios, cambios en producto (nuevos formatos), nuevos productos (canibalización), etc.
- Externas a la empresa: variables macroeconómicas, acciones de la competencia, tendencias de mercado, etc.

Técnicas para calcular el plan de la demanda

Dentro de las técnicas existentes para poder realizar un plan de demanda, diferenciaremos dos grupos:

1. Cualitativas: técnicas esencialmente subjetivas donde encontramos la opinión de expertos, encuestas de mercado, y analogías históricas. Estas son especialmente útiles para prever demandas de:
 - Nuevos productos y su penetración en el mercado donde se no existen datos históricos que puedan ser tomados como base y deban ser sustituidos por estudios de mercado, estudios Delphi, históricos de consumos de productos análogos, etc.
 - Grandes familias de productos para amplios periodos de tiempo.



2. Cuantitativas: a diferencia de las anteriores, estas son técnicas más objetivas y podemos diferenciar entre:

- Extrínsecas: también conocidas como causales, pues su resultado está condicionado por factores externos (incremento de las ventas de saneamiento derivadas del boom inmobiliario). Este tipo de técnicas suele aplicarse a niveles muy agregados de los productos, pues suelen afectar a un importante volumen de los productos.
- Intrínsecas: donde a partir de datos históricos de consumo y mediante cálculos matemáticos podemos proyectar la demanda a futuro. A diferencia de las anteriores, estas son de aplicación al máximo nivel de detalle y/o niveles de agregación intermedios.

Es importante considerar dos aspectos fundamentales para determinar que técnica debemos emplear:

- Ciclo de vida del producto. La fase de maduración del producto en el mercado establece de forma genérica cuál es la técnica que mejor se adapta a cada fase.
- Horizonte de planificación. En función de este horizonte encontramos:
 - Largo plazo: cualitativa
 - Medio plazo: cualitativa, cuantitativa

- intrínseca y/o extrínseca
- Corto plazo: cuantitativa intrínseca.

SAP Demand Planning es la herramienta que permite cubrir el proceso completo de planificación de la demanda, para ello dispone de herramientas que permiten aplicar las diferentes técnicas, considerando diferentes horizontes de planificación, así como las diferentes fases del ciclo de vida del producto.

Para ello, se dispone de una serie de modelos estadísticos que permiten aplicar técnicas cuantitativas intrínsecas (métodos univariantes; Media móvil, Regresión lineal simple, Regresión lineal estacional, Holt Winters, Método Croston, Alineamiento exponencial...), así como técnicas cuantitativas extrínsecas (Regresión lineal múltiple).

Generalmente, resulta complejo identificar cuál de los modelos mencionados anteriormente se adapta mejor a cada producto y/o agregación. Mediante SAP Demand Planning existe la posibilidad de que sea el propio sistema quien determine de forma automática el modelo estadístico a aplicar. Para ello, se realizará sobre los datos históricos un test que determine demandas intermitentes (número de periodos con datos vs periodos sin datos) un segundo test que identifique la estacionalidad y un último test para conocer la tendencia.

A partir de los resultados de estos tres cálculos y considerando los errores esta-

dísticos, el sistema determinará el método estadístico que mejor se adapta a cada producto/servicio.

Fruto de estos mercados globales y competitivos se han introducido dentro del proceso del cálculo de la demanda actores externos, (suministradores de materias primas, empresas transportistas, proveedores subcontratistas...). Esto es lo que se conoce como la cadena de suministro extendida.

Poniendo a disposición de nuestros proveedores/partners la demanda a satisfacer, les permitirá planificar y optimizar sus costes, de forma que tenga un impacto directo en los costes y tiempos de los productos que nos suministrarán.

Mediante SAP APO Demand planning con la funcionalidad de Collaborative Demand Planning o SAP SNC Supply Network Collaboration se permite incorporar escenarios que permiten la integración de terceros para el cálculo o revisión de la demanda de los diferentes productos y/o servicios.

Desde everis, aportamos soluciones orientadas a mejorar los procesos de negocio, que permitan a nuestros clientes incrementar la visibilidad dentro de la cadena de suministro. Para ello y mediante nuestro Centro de Excelencia de la Supply Chain podemos ofrecer soluciones globales, desde el diseño y mejora de los procesos de planificación de la demanda, hasta la implementación de soluciones que permitan cubrir estos procesos.



Iván Alonso,
Área SAP NetWeaver.
Application Managed
Services team lead.



Oscar Navas,
Área SAP NetWeaver.

itelligence

SAP HANA: In-Memory computing para la empresa

Las arquitecturas tradicionales de Business Intelligence se basan en soluciones definidas en diferentes capas que tratan de hacer posibles cuadros de mando o informes de indicadores ágiles, a través del tratamiento y agrupación de datos en diferentes sistemas.

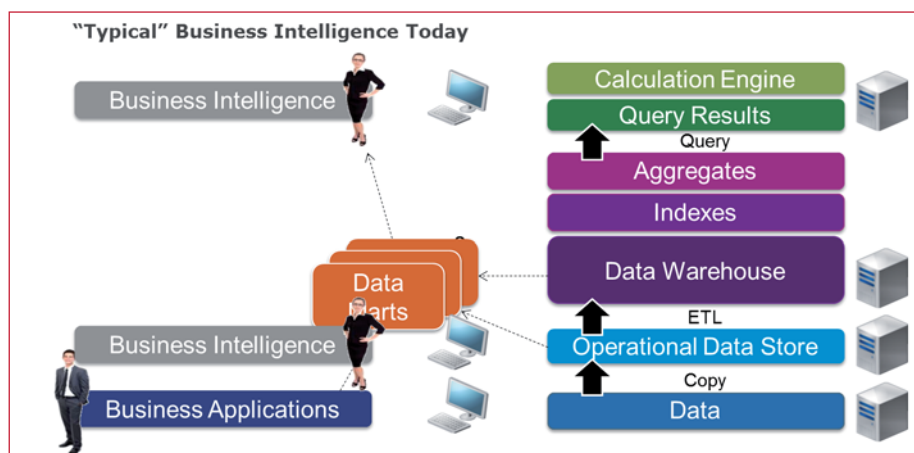
En esencia, BI hace posible definir, e incluso descubrir, nuevos puntos de vista sobre los datos operacionales. Esta explosión de posibilidades ha generado tradicionalmente una fuerte demanda en cuanto a mayor capacidad y velocidad de proceso de la minería de datos.

Por otra parte, para estar a la altura de esta demanda, el software ha evolucionado hacia soluciones que almacenan, agrupan y ordenan los datos, los indexan desde diferentes dimensiones y realizan cálculos agregados para facilitar la elaboración de informes y consultas que puedan ejecutarse en tiempo real, y permitan una visión actualizada y ágil de la información. Las capas de software y hardware se han ido ampliando y haciendo más complejas para compensar el hecho de que la tecnología de base para el almacenamiento de datos se ha mantenido anclada en las bases de datos tradicionales.

datos relacionales, orientadas a reducir las capas de software y hardware intermedias y a permitir los procesos de data mining en tiempo real. Las posibilidades de esta tecnología se amplían hasta la sustitución de las bases de datos tradicionales en otros entornos. En este sentido SAP prevé versiones para otras plataformas como SAP ECC (ERP) a corto plazo y, en un escenario más visionario, la unificación de la fuente de datos para los entornos transaccionales o de negocio (ERP) y de análisis (BI).

In Memory Computing define un nuevo paradigma en el que los datos residen en memoria en lugar de en disco y son posibles algoritmos que optimizan las consultas y accesos a dichos datos, posibilitando la ejecución en tiempo real, por ejemplo de herramientas de BI.

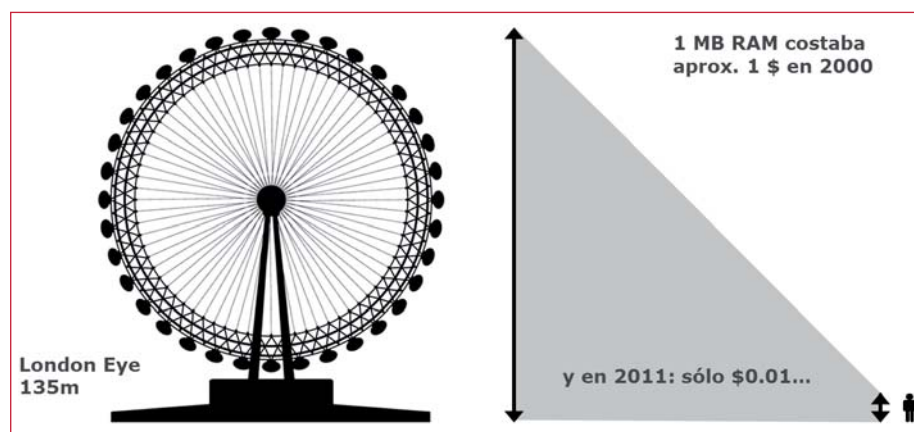
Más allá de las ventajas específicas de la memoria sobre el soporte en disco, a



Ante esta situación y como consecuencia de la introducción de las soluciones In-Memory y del abaratamiento del precio de la memoria, los proveedores de software como SAP han podido diseñar soluciones de gestión de datos equivalentes a las bases de

nivel de base de datos HANA permite una compresión sustancial de los datos -hasta un factor 5 a 1-, una mejora en los procesos de carga de datos -hasta 2,5 veces más rápido- y, por supuesto, enormes mejoras en el rendimiento de los procesos para la

obtención de informes finales. Esta última ventaja no es exclusiva de SAP HANA, ya que podría ser atribuida también al uso de BW Accelerator (BWA). Sin embargo, el uso de SAP HANA simplifica la arquitectura general y, por lo tanto, acelera todavía más la extracción de datos de diferentes fuentes. In Memory Computing se basa en la utilización de memorias de estado sólido, con la propiedad de mantener los datos de forma persistente, posibilitar más densidad, menor consumo y un coste un 75% inferior al de la memoria tradicional DRAM.



Por otra parte, el software diseñado para proveer a las aplicaciones de los datos necesarios para operar -las bases de datos- han sido diseñadas con el objetivo de optimizar los accesos al soporte físico de almacenamiento, tradicionalmente discos de estado sólido. Por este motivo, conceptos como la latencia o el tiempo necesario para acceder al dato son de vital importancia y condicionan el diseño del software. En un soporte disco el acceso representa proporcionalmente la mayoría del tiempo necesario para una operación de lectura o escritura en el mismo. En cambio, la lectura de un bloque mayor o menor de datos no es tan significativa.

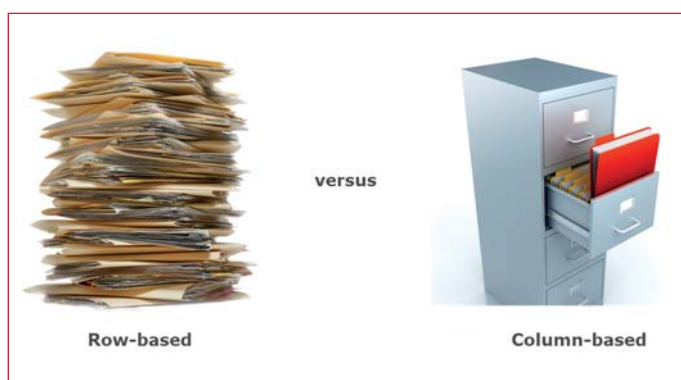
Por este motivo, tradicionalmente a una tabla de una base de datos se ha accedido y se ha almacenado en forma de grupo de filas concatenadas. Es la llamada arquitectura orientada a filas.

Con accesos a memoria en estado sólido, exponencialmente más rápidos y sin las restricciones propias del diseño físico de los discos, se puede diseñar software de base de datos que almacene la información con una arquitectura orientada a columnas. Adicionalmente, pueden utilizarse

optimizaciones y algoritmos de compresión de datos ya que, al agrupar la información por columnas, los datos pertenecen a un mismo concepto y, por lo tanto, son susceptibles de repeticiones que podemos almacenar de forma comprimida. Otros ejemplos de optimización son: la reducción de la necesidad de utilizar tablas agregadas o con precalculados y la posibilidad de “particionar” los datos o de realizar actualizaciones de datos parciales sobre columnas específicas. Una base de datos en un datawarehouse agrupa y realiza cálculos sobre los datos del

entorno transaccional y sus tablas relacionales, creando nuevas tablas desde diferentes criterios y puntos de vista, permitiendo así un acceso e investigación de los datos desde dimensiones adicionales. Conceptualmente representamos esta idea con cubos de información. La aportación del In-Memory Computing al Business Intelligence es que los datos pueden ser accedidos más rápidamente, los cálculos simplificados y, en definitiva, el estudio de los datos puede hacerse en tiempo real.

El cambio de paradigma que genera HANA a nivel de programación de aplicaciones es que permite trasladar al software de capa de datos operaciones más complejas e intensivas a nivel de consumo de memoria, obteniendo una optimización de



forma directa y simplificando la lógica de las aplicaciones.

SAP HANA en la práctica

Nos gustaría compartir una experiencia reciente, a modo de ejemplo, sobre implementación de SAP HANA en un escenario de BI. El equipo de Business Analytics de itelligence realizó una presentación de la tecnología mostrando una aplicación que integraba un dispositivo de movilidad (IPAD) y un dashboard representado inicialmente, por un mapa mundial desde el que se podía acceder a la información histórica de todos los proyectos de implantación, servicios de soporte y consultoría remota (application managed services) de itelligence a nivel mundial en tiempo real.

Una vez localizado un proyecto/cliente de forma visual sobre el mapa, se podía acceder al detalle del mismo, así como a todos los datos relacionados con los proyectos desarrollados. La arquitectura que soportaba esta demo era un datamart sobre el SAP BW corporativo implementado en HANA. La información final se reportaba sobre Business Objects y, finalmente, se consumía desde el aplicativo de movilidad.

Actualmente los usuarios de IT esperan obtener del software empresarial la misma inmediatez que se obtiene del software en la nube, de las redes sociales o de los aplicativos de movilidad, es cada vez más una exigencia para los aplicativos de IT y lo que marca la diferencia entre las soluciones disponibles.

La diferencia entre la opción de recurrir a lentos procesos nocturnos que preparan los datos para el reporting o cuadros de mando y, la opción de ver reflejados los cambios que se producen en la operativa en tiempo real, es crucial para realizar una toma de decisiones de forma ágil.

SAP HANA EDGE

SAP ha lanzado un paquete SAP HANA muy atractivo para la mediana empresa. SAP ofrece Rapid Deployment Solutions (RDS), tales como Smart Meter Analytics of the CO-PA Accelerator. Desde itelligence vemos en él un enorme potencial y actualmente ya estamos desarrollando múltiples posibles ofertas desde SAP HANA Test Drives y paquetes RDS mencionados anteriormente. De esta manera, nuestros clientes pueden aprovecharse de esta tecnología de vanguardia, en combinación con la probada y extensa experiencia de itelligence en el ámbito del software de gestión empresarial y BI de SAP.



Dieter Roskoni,
Vicepresidente internacional de marketing en Alemania de CIBER.

ciber

SAP HANA: Un escape al exceso de información

Análisis de datos en Microsegundos

Terabytes, petabytes, exabytes and zettabytes de datos – el exceso de datos suele llevar a problemas con el procesamiento de éstos incluso en los sistemas más sofisticados, cuando se trata de capturar, almacenar, buscar, distribuir, analizar y visualizar estos largos volúmenes de datos.

Cálculos basados en situaciones cotidianas han demostrado que el volumen de datos se incrementa un factor diez cada cinco años. Estos datos son enormemente útiles para las empresas ya que hacen posible establecer análisis rápidos de flujos de materiales, cuellos de botella en entregas o preferencias del cliente. Esto a su vez es útil para optimizar los procesos de producción y venta, de marketing o en los campos de lealtad y soporte al cliente.

Tales análisis no son posibles usando las tecnologías existentes. En primer lugar, los datos 'tradicionales' son normalmente almacenados en memorias de gran volumen y tendrán que ser cargados desde ahí antes de ser procesados. Esto reduce la velocidad de proceso de datos críticos del negocio hasta tal punto que el análisis de procesos en tiempo real no es posible. En segundo lugar, los sistemas convencionales simplemente no están diseñados para soportar grandes volúmenes de datos, como serían aquellos generados en segundos por las redes sociales. Sin las nuevas tecnologías de gestión de la información y sin recursos ni medios de cargar estos volúmenes de datos, la compañía estaría en riesgo de 'ahogarse en sus propios datos'.

El problema real con grandes volúmenes de datos está en el hecho de que ciertos procesos y oportunidades de negocio no se llegan ni a tener en cuenta, ya que se piensa que consumirán demasiados recursos tecnológicos y que, por ello, no sería aceptada ni su implantación como primer paso.

In-memory Computing

HW Innovaciones tecnológicas



- Arquitectura Multi-Core (8 x 8core CPU por blade)
- Escalado paralelo con multitud blades
- Un blade ~ \$50.000 = 1 Enterprise Class Server
- Address space de 64bit – 2TB en servidores actuales
- Velocidad de procesamiento de 100GB/s
- Importante reducción en factor precio/rendimiento



SAP SW Innovaciones Tecnológicas



Almacenamiento en filas y columnas



Compresión



Particionado



Sin tablas agregadas



Insertar solamente en Delta

Aquí, una estrategia exitosa de gestión de grandes datos presenta varias ventajas dependiendo de su uso, como serían un potencial de búsqueda más rápido y mejorado en el mercado, detección de anomalías en transacciones financieras, introducción y optimización de una regulación 'inteligente' del consumo de energía, la posible implantación de venta cruzada y vertical dentro del comercio digital, venta multicanal al por menor o el establecimiento de sistemas de facturación más flexibles en el sector de las telecomunicaciones.

Con su tecnología 'In-Memory' HANA (High-Performance-Analytic-Appliance), SAP ha creado nuevas maneras de sobrepasar a estos cuellos de botella a la hora de manejar grandes datos y con ello ha abierto nuevas posibilidades de negocio y ventajas que las empresas deberían de considerar ya.

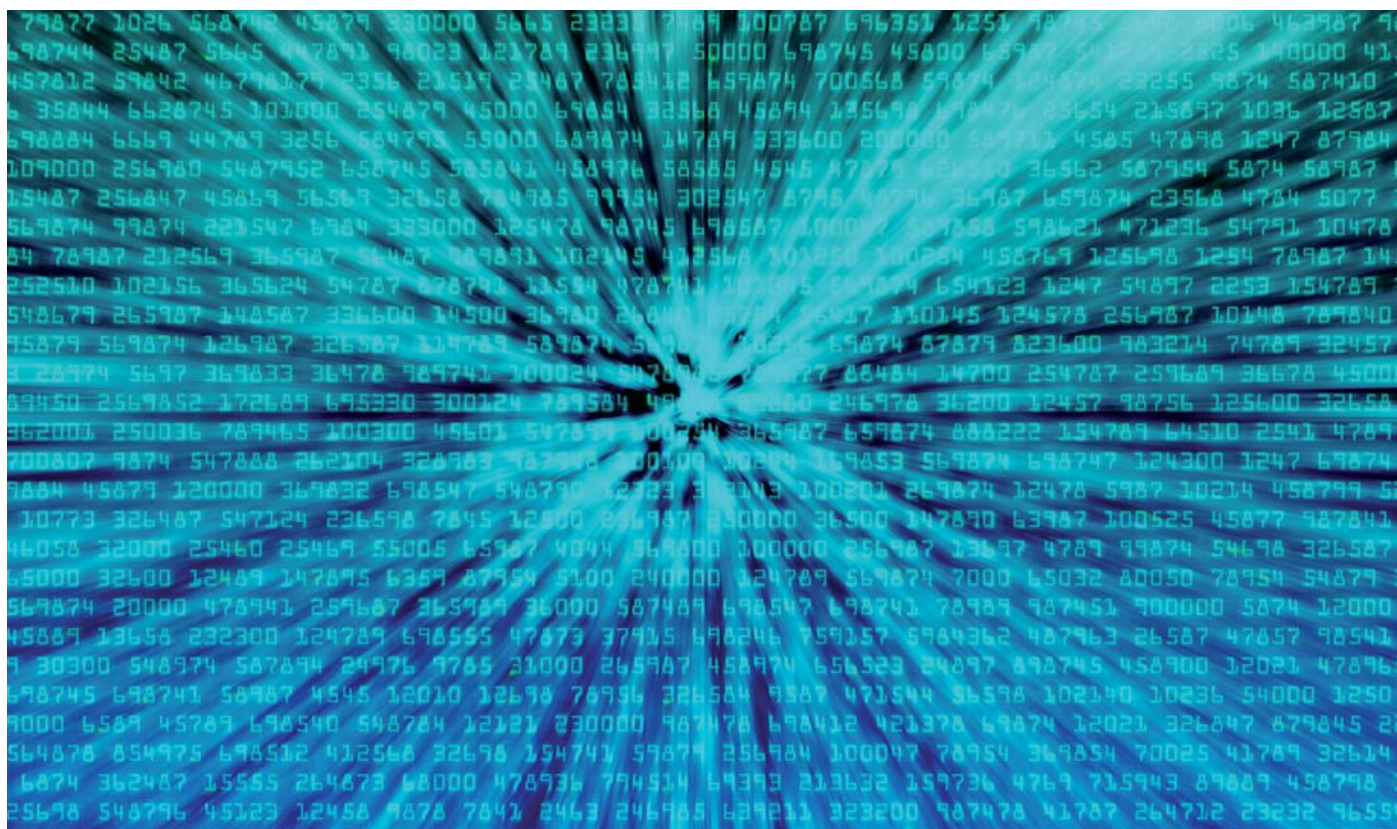
Como solución dentro de bases de datos, HANA está basado en la tecnología 'In-Memory', en la que los datos son directamente almacenados en la memoria interna (RAM)

y serán estructurados de una manera novedosa. Esto significa que no habrá necesidad alguna de buscar estos datos a través de procesos lentos que parten del disco duro en el momento de su procesamiento. Incluso se podrán procesar y analizar grandes volúmenes de datos en cuestión de microsegundos.

SAP HANA es una innovación excelente. A largo plazo, dará lugar al alza de nuevos procesos a través de los cuales los procesos de evaluación, decisión y acción estarán mejor sincronizados dando como resultado el establecimiento de nuevos modelos de negocio.

Como proveedor innovador de servicios de IT, CIBER Alemania ha reconocido esta espectacular innovación en su etapa inicial y la ha adoptado. A día de hoy, un equipo de especialistas mantiene conocimientos 'up to date' de SAP HANA, prepara la infraestructura técnica junto con IBM e instala una demo de prueba a través de la cual el cliente puede evaluarlo.

Desde que HANA saliera al mercado en junio de 2011, CIBER ha estado dando so-



porte activo a todos sus clientes que usan HANA. Lo particularmente interesante de todo esto es la manera en la que el uso de HANA puede ser explorado y desarrollado para ir más allá del mero análisis de grandes datos, la manera en la que puede acelerar procesos críticos de negocio y los beneficios concretos que ello aporta a los clientes.

Todo se basa principalmente en dos cuestiones clave:

- Mejoras aportadas por HANA en nuevas áreas y procesos de negocio. ¿Cómo pueden los resultados de los análisis -ahora posibles a través de HANA- ser desarrollados hacia nuevas áreas de negocio o qué nuevos procesos de negocio lo van a acabar siguiendo?
- Mejoras en el rendimiento a través de HANA: ¿Qué otros procesos críticos pueden beneficiarse de la alta velocidad de procesamiento de datos de HANA?

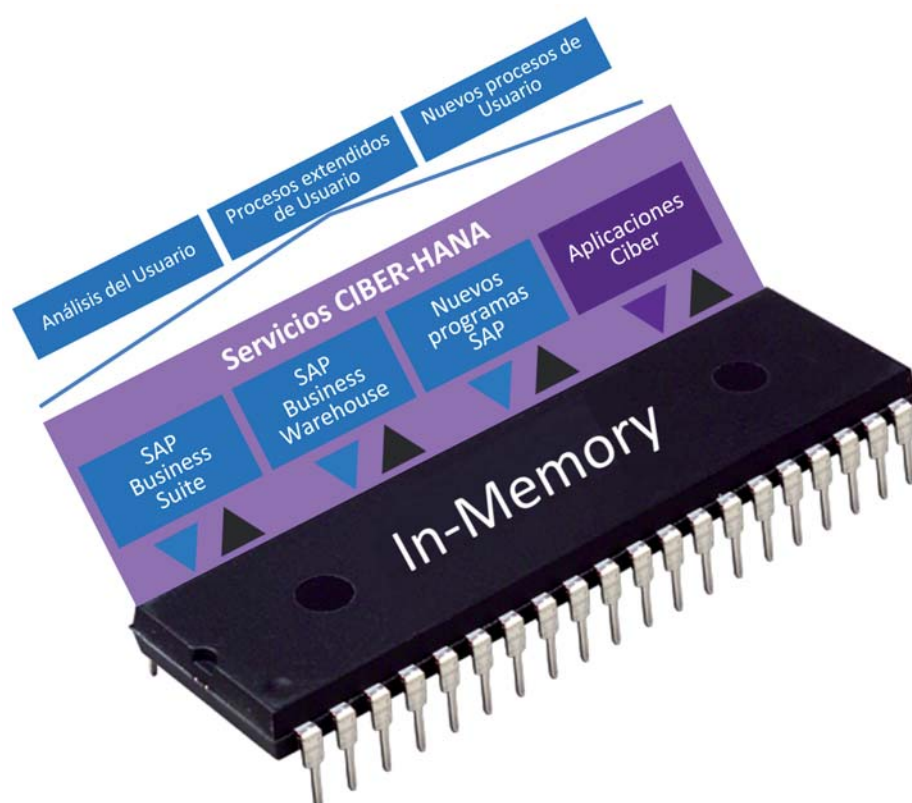
Ambas cuestiones ya han dado con una respuesta sólida, pero también dejan un margen enorme para su desarrollo.

Aunque la implantación en el mercado de HANA está aun en perspectivas de desarrollo, el tiempo está atrayendo a los Partners de SAP debido a que clientes y potenciales usuarios de HANA no solo están

empezando a mostrar interés en la nueva aplicación sino que se están empezando a fijar objetivos de negocio concretos para este año. El punto de partida aquí estaría en el rendimiento de procesos críticos dentro del contexto de evaluación y análisis, pero otras ideas para escenarios aún no planteados debido a su gran volumen de datos también están siendo comentadas.

Por ello, la salida de un chocante exceso de información nos lleva a nuevas áreas de negocio, procesos de negocio optimizados y nuevas oportunidades hacia un mejor posicionamiento 'vis-a-vis' de cara a los competidores.

www.ciber.es





Información veraz en tiempo real con SAP Business All-in-One

En continua apuesta por el crecimiento, United Coffee Spain ha decidido optimizar los procesos de su negocio de consumo fuera del hogar o canal HORECA, un mercado en el que tiene un claro liderazgo. Con la tecnología de SAP y la de su partner de canal y servicios, Seidor, ha conseguido un soporte óptimo que integra toda la operativa de Templo Food Services, su buque insignia en esta área de actividad, consiguiendo un mayor control de las operaciones y una mayor agilidad en la toma de decisiones.

Organización

Templo Food Services (filial de United Coffee Spain)

Sector

Alimentación y distribución

Productos y Servicios

Café, equipos para café y servicios relacionados

Soluciones y Servicios SAP

Seidor Café (solución cualificada SAP Business All-in-One)



Del origen a la taza

United Coffee Spain es la filial del grupo europeo United Coffee que, con sede en Suiza, opera en España desde 1996.

La organización es uno de los principales actores del sector del café en España, y ofrece una amplia gama de productos, servicios y complementos en todo lo que gira alrededor del mundo del café. A nivel organizativo, United Coffee Spain posee una división encargada del negocio de retail con la fabricación de marcas blancas, Unión Tostadora; y otra división, Templo Food Services (TFS), responsable del canal Horeca (hotel, restauración, catering), negocio por el que ha iniciado la implantación de la tecnología SAP.

La compañía está presente en toda la geografía nacional a través de una red de 15 delegaciones con la central en Logroño; y entre sus marcas se encuentran Express & Te, Templo, Campanini, Café Sangay, y Cafés Morey.

Integrar los procesos de negocio para ser más eficientes

Templo Food Services, en línea con el resto del grupo, concibe la tecnología como una buena manera de potenciar y favorecer el crecimiento de la compañía, pues ayuda a reducir costes y mejorar la productividad y eficiencia en todos los procesos del negocio. Su máxima es intentar dotarse de las soluciones y recursos tecnológicos más óptimos para dar soporte a los diferentes departamentos de la empresa, y que proporcionen valor añadido.

Bajo esta premisa de optimización y homogeneización, decidió instalar un sistema ERP para la división Templo Food Services, que le ayudara principalmente a terminar con la descentralización de la información, pues ésta era recogida en diferentes sistemas. Disponía de un sistema AS/400 de IBM para toda la gestión financiera y comercial, además de un software desarrollado a medida para la venta a través de PDA para los vendedores de la red comercial. Además, contaba con varias herramientas desarrolladas internamente para el Call Center (resolución de incidencias), y para la gestión de todo lo relacionado con los contratos de cesión de maquinaria en el negocio Horeca.

En SAP ha encontrado una herramienta que facilita una gestión integrada del negocio, incluyendo los ingresos y reconocimiento de las ventas, las cuentas de resultados por cliente y la presupuestación. Asimismo, le ayuda a simplificar el mapa de sistemas en la división de Templo Food Services, reduciendo las aplicaciones periféricas al ERP y disminuyendo los costes de desarrollo. Además, le proporciona un reporting integrado en el sistema ERP como única fuente de información.

SAP ofrece una fiabilidad mundialmente reconocida y probada

Dado que el sistema de que disponía Templo Food Services no proporcionaba la información necesaria para poder seguir creciendo en su mercado y poder tomar las decisiones de negocio bien fundamentadas, el equipo directivo buscó un único sistema de gestión integrado que halló en SAP Business All-in-One.

En este proceso, se analizaron distintos sistemas de gestión, entre ellos Microsoft Dynamics NAV y las soluciones Oracle, pero finalmente el proveedor elegido fue SAP y su partner Seidor Consulting, que tenía una solución SAP Business All-in-One cualificada por SAP específica para el sector cafetero denominada Seidor Cafés, que ya estaba implantada en otros de sus competidores. Un aspecto muy valorado a la hora de tomar la decisión fue la fiabilidad ampliamente reconocida y probada, que ofrece un sistema como SAP, pues está instalado en la mayor parte de las grandes compañías de España y del mundo.

Por otra parte, el software facilita la integración entre todos los departamentos de la compañía, proporcionando un mayor control sobre todas las operaciones, y asegura la actualización continua e inmediata de los datos en las diversas zonas geográficas de la organización y, en consecuencia, la empresa se dota de un sistema que le permite mejorar el proceso de la toma de decisiones.

Ocho meses de instalación con un nivel de incidencias muy bajo

En un tiempo estimado de ocho meses, Seidor Consulting llevó a cabo el proceso de implementación en Templo Food Services siguiendo la metodología ASAP (Accelerated SAP) de SAP, que se lleva a la práctica mediante las siguientes fases: preparación del proyecto, Business Blueprint, realización, preparación final y arranque/soporte.

Una vez finalizada la etapa de selección del proveedor, que tuvo lugar en los primeros meses de 2010, la fase de toma de requerimientos se hizo entre julio y agosto de ese mismo año, y el proceso de implementación se inicia en septiembre. Fue un proceso complicado porque en paralelo al desarrollo del entorno SAP, se estaban llevando a cabo adquisiciones que supusieron en algunos casos la apertura de nuevas delegaciones y la consiguiente integración de datos en el sistema antiguo, finalmente la entrada en producción tuvo lugar en Mayo del 2011.

Fue especialmente complicada la integración de las ventas de la compañía a través de la interfase entre los dispositivos PDA y SAP. Sin embargo, el nivel de incidencias durante el arranque y los meses posteriores fue muy bajo, y el arranque fue todo un éxito, siendo realizado el soporte de primer nivel por los usuarios clave de cada módulo.

En total, el número de usuarios de todos los departamentos de Templo Food Services que habitualmente utilizan la aplicación directamente e interactúan con la misma es de 45 personas, las cuales trabajan tanto desde la central en Logroño, como desde las delegaciones repartidas a lo largo de la Península y las islas.

SAP Business All-in-One como solución de gestión de la información

Con SAP, United Coffee Spain gestiona ahora todo el negocio de Templo Food Services, que engloba los canales de Horeca directo, distribuidores, cadenas, operadores de vending y vending directo. En particular, se han automatizado procesos que antes eran manuales, se ha mejorado la gestión, control y seguimiento, por ejemplo, de las cifras de ventas, lo que a día de hoy permite tomar decisiones prácticamente al instante, y se pueden hacer análisis de rentabilidad.

Se ha implantado el vertical Seidor Cafés, solución cualificada SAP Business All-in-One, con los módulos de Finanzas y Controlling (FI-CO), Ventas y Distribución (SD), Gestión de Compras y Gestión de Stock (MM), Servicio al cliente (CS), Contratos de café (específico de la solución vertical de Seidor Cafés), Vending, y la integración con las PDAs utilizadas por la red comercial.

Soportan esta solución, equipos IBM xSeries 3500 para los servidores de Producción y Desarrollo, con una unidad de backup, sistema Windows Server y la base de datos Microsoft SQL Server.

Un dato único que viaja por toda la empresa

Tras ocho meses de operativa, Templo Food Services ya ha podido percibir una mayor agilidad en la toma de decisiones a través del análisis de datos que proporciona la tecnología SAP, ya que le ha permitido integrar en un único sistema todos los procesos del negocio. Esta integración facilita, por tanto, el poder contar con un dato único que navega a lo largo de todo el sistema, y que se puede compartir entre todos los departamentos de la empresa.

Esta unificación también ha repercutido en que ahora hay un mayor control de determinadas áreas de la organización, como por ejemplo conocer la rentabilidad y el control del servicio de asistencia técnica, que antes no estaban integradas en ningún sistema y se llevaba un control manual. Y por supuesto, se ha ganado agilidad en ciertos procesos, como por ejemplo los cierres de mes, que antes llevaban una semana y ahora se pueden cerrar en dos días.

Otras mejoras que ha conseguido son:

- Aumento de la visibilidad global de la empresa
- Información más rigurosa al disponer de un dato único, lo que elimina el error humano
- Se han agilizado determinados procesos, como el inventario, con el consiguiente ahorro de tiempo y de costes
- Mayor control en áreas como el SAT (Servicio de Asistencia Técnica), controlando los costes que supone reparar las máquinas de café de un cliente.

Extender el entorno SAP al resto de la organización

A medio plazo y continuando con la estrategia de innovación y crecimiento de United Coffee Spain, la dirección general tiene previsto este año extender el entorno de SAP a la otra división, Unión Tostadora, de tal manera que la compañía disponga de un único sistema de gestión empresarial que soporte los dos negocios, tanto el de Templo Food Services como el de retail.

Por otra parte, a nivel del grupo United Coffee, la pionera en la implantación de un ERP ha sido Templo Food Services, y puede que, a más largo plazo, la corporación se fije en la experiencia de España para seguir sus pasos y adoptar tecnología de SAP.

SAP arma a las pymes con análisis en tiempo real a través de SAP HANA

Con el objetivo de seguir potenciando su negocio en el entorno de la pequeña y mediana empresa, uno de los principales ejes de la compañía, SAP ampliará e impulsará a lo largo de 2012 su oferta de soluciones para esta área y, por tanto, el catálogo que comercializa a través de su ecosistema de partners.

Como explica Pilar Martínez Santa María, directora de Pequeña y Mediana Empresa y responsable de Ecosistema de SAP Iberia, “2012 va a ser un año muy interesante para nuestros partners porque vamos a seguir ampliando la oferta indirecta, para introducir nuevas soluciones con un gran potencial de crecimiento. SAP está viviendo una etapa de transformación basada en la innovación para llegar a nuevos mercados y en ella el ecosistema de partners juega un papel fundamental. Por primera vez, los partners podrán comercializar SAP HANA, una de las áreas que más está creciendo dentro de la compañía”.



Dos nuevas ofertas para pymes

SAP acaba de anunciar el lanzamiento de dos nuevas ofertas con las que pone a disposición de las pymes los beneficios de la plataforma SAP HANA: Analíticas potenciadas por SAP HANA para SAP Business One y SAP HANA, Edge edition. SAP HANA permite a las empresas guiarse por la información y hacerlo mientras se está generando, por lo que revoluciona la toma de decisiones al incrementar la velocidad de los procesos existentes y acceder a grandes cantidades de datos en períodos de tiempo muy cortos.

En un clima empresarial tan competitivo como el que se registra hoy en día, el acceso inmediato a y el análisis de todos los datos operativos determina en última instancia el éxito de una organización. Las empresas están demandando la posibilidad de disponer de una visión de las operaciones de negocio a medida que se producen con el fin de poder reaccionar rápidamente a las cambiantes condiciones del mercado. Las nuevas ofertas de SAP proporcionarán a las pymes el acceso en tiempo real a información diseñada a la medida de sus necesidades individuales. SAP HANA es un software de gestión de datos en memoria integrado en hardware de partners de SAP.

La oferta para SAP Business One es la combinación de una versión de producto especial de SAP HANA a un coste razonable, que ha sido diseñada teniendo en cuenta las necesidades de las pequeñas empresas. Dirigida a las compañías usuarias de SAP Business One, esta solución, que se comercializará únicamente a través del canal, ofrece una aplicación fácil de usar y a pequeña

escala de SAP HANA que incluye el mejor software de su categoría para la elaboración de informes operativos: SAP Crystal Reports. SAP iniciará los pilotos de su programa de Ramp-up a finales de este mes de febrero y la disponibilidad general de la oferta se producirá a finales de este año.

SAP HANA, Edge edition, es una oferta que se comercializa de forma indirecta y que ha sido creada específicamente para ser revendida en el mercado de las medianas empresas. El software se dirige a los clientes del mercado medio de SAP – aquellos que tradicionalmente trabajan con la solución SAP Business All-in-One. La compañía pone a disposición de las medianas empresas, además, una propuesta de valor adicional al ofrecer SAP HANA con el software SAP BusinessObjects Edge Business Intelligence (BI), una combinación que ofrece una visión en tiempo real de las organizaciones de tamaño medio. SAP HANA, Edge Edition, ya está disponible de forma general a través de los partners autorizados y cualificados para su venta.

Otras ofertas disponibles dentro del entorno de SAP HANA son Despliegue Rápido de SAP ERP para informes operativos con SAP HANA y SAP CO-PA Accelerator, que permite un procesamiento significativamente más rápido de instalaciones complejas y posibilita las consultas ad hoc de forma prácticamente instantánea. Esta oferta pertenece a los escenarios de uso del tipo acelerador, en los que SAP HANA se convierte en una base de datos secundaria para los productos de SAP como la aplicación SAP ERP.



Con **NorthgateArinso** usted
puede disponer de más **tiempo**
mientras **nosotros** nos ocupamos de la
gestión de sus **nóminas**

Excelencia en RR.HH.

Consultoría de RR.HH. | Outsourcing de RR.HH. | Tecnología de RR.HH.



Edificio América II • C/ Proción, 7 • Portal 3, Planta 1ª • 28023 Madrid • Tel.: 91 640 28 90

www.ngahr.com

Toni de Andrés, coordinador del Grupo de Trabajo BI-BO

“El mundo de TI cambia a mucha velocidad y las empresas tienen que tener visión y posicionamiento ante el futuro”

Desde 2010, Toni de Andrés –de Melia Hotels International– coordina el Grupo de Trabajo de BI-BO de AUSAPE, responsabilidad que asumió tras una fuerte implicación en los trabajos de este grupo. Contactamos con este coordinador para que nos hable de los temas que más le preocupan desde el punto de vista de BI-BO y que nos dé las claves de su trabajo durante 2012.



En diciembre de 2002, este ingeniero informático por la Universidad de las Islas Baleares y Executive Master en Dirección de Proyectos por la Universidad de Valencia, se incorpora a Melia Hotels International, donde ocupa diferentes posiciones relacionadas en su mayoría con business intelligence, hasta convertirse en director de esta área y pasar a responsabilizarse, desde la perspectiva de TI, del servicio analítico y estratégico de la organización.

Su primer contacto con AUSAPE se produce durante la celebración del primer Fórum GT, celebrado en Valencia, fecha en la que se fundó el grupo de BI dentro de la Asociación con Josep Vidal como coordinador. “Desde entonces, he participado en casi todas las reuniones del grupo aumentando el grado de implicación en cada una de ellas. Tras haber ayudado en algunos temas a Josep Vidal, cuya labor fue fundamental para consolidar el grupo, cuando se tomó un merecido descanso, me presenté como voluntario para coordinar el Grupo de Trabajo”, explica.

Este directivo de Melia Hotels International tiene claro que ser coordinador de un grupo es “tener que dedicar una pequeña parte de tu tiempo a organizar y planificar las reuniones. Compaginarlo con la dedicación de la jornada laboral no siempre es sencillo”, pero añade que “esta dedicación queda sobradamente compensada cuando una reunión tiene una amplia aceptación entre los asociados. Es la mejor gratificación: ver temas de gran interés para el grupo”.

Cree que el grupo necesita una mayor implicación de los asociados de pleno derecho, ya que no hay equilibrio entre la cantidad

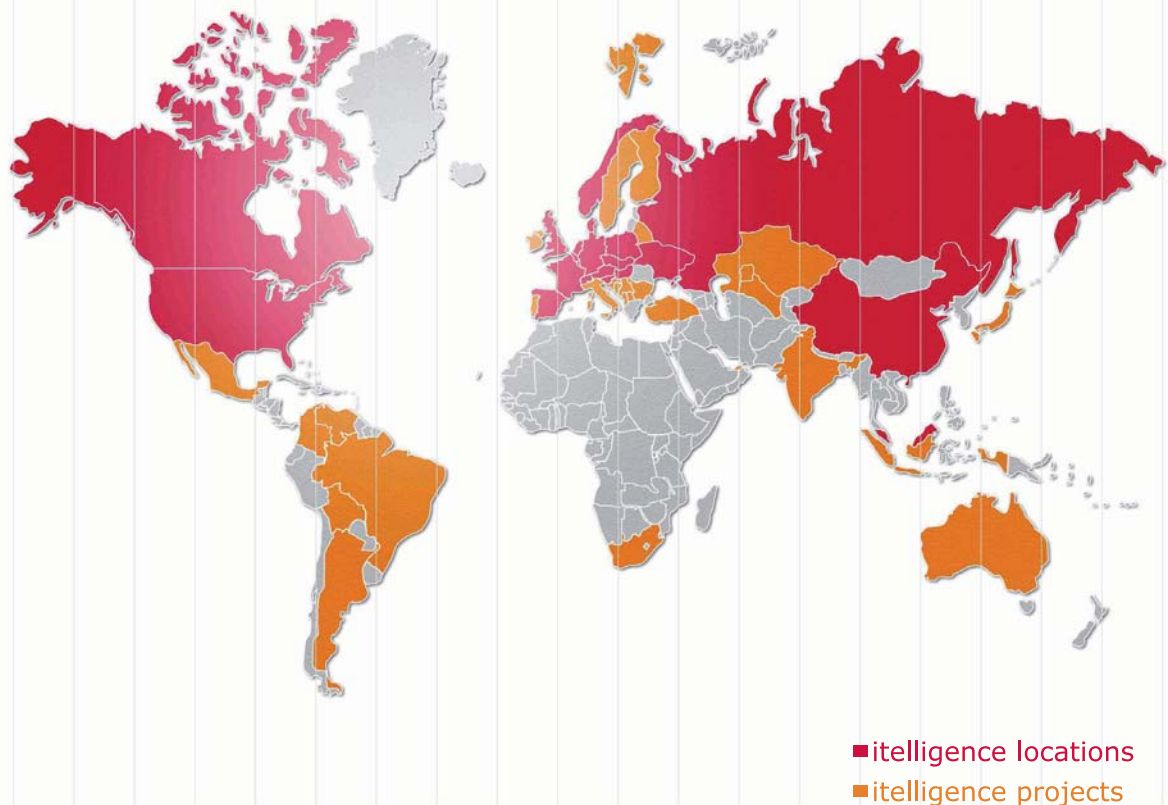
de presentaciones expuestas por los asociados de pleno derecho y los especiales. Por eso, entre sus objetivos para este año figura “conseguir una mayor participación de los asociados de pleno derecho y generar un debate que nos ayude a mejorar las implantaciones que cada asociado tiene, así como cruzar las necesidades de los asociados de pleno derecho con las de los asociados especiales”. En este sentido, subraya que “estamos viviendo tiempos de borrasca y es fundamental tener muy claras las referencias. Tenemos que ubicarnos correctamente en el océano de productos que SAP tiene para evitar naufragar y coger el rumbo más adecuado en función de las necesidades presentes y futuras que cada asociado pueda tener”.

Desde su punto de vista, para una empresa que utiliza soluciones de business intelligence de SAP es de gran utilidad la participación en el grupo, ya que “el mundo de TI cambia a mucha velocidad y las empresas tienen que tener visión y posicionamiento ante el futuro. Los sistemas de business intelligence manejan una gran cantidad de datos para convertirlos en la información que proporciona las respuestas que las organizaciones necesitan para tomar decisiones. Esta información tiene que estar democratizada y ser fácilmente consumida”, señala.

Durante este año, el grupo será continuista en los temas que trate y centrará sus reuniones en el tratamiento de datos, la persistencia –área en la que HANA tendrá mucho que decir–, la inteligencia operativa y la visualización. “Probablemente este año nos centremos en temas más específicos que generales sobre los puntos mencionados”, prosigue.

En su opinión, nos encontramos en un momento crucial en el que no hay prácticamente inversión, por lo que para el grupo es importante saber “qué pasa con...”, es decir, “SAP está inmersa en grandes cambios de producto, y BO, BPC, HANA son buenos ejemplos. Son productos que vienen a cubrir nichos en los que, aparentemente, había amplio margen de mejora. Pero no puede perderse de vista que hay grandes instalaciones funcionando correctamente, y hay que tener muy claro cuál es la vida de las mismas, pues las inversiones que hay que hacer para estar actualizado son importantes”, concluye el directivo.

El mundo habla SAP y nosotros somos su intérprete



Combinamos el conocimiento
y la presencia local con el
poder de la capacidad global



itelligence

La piel que habito

Ojalá llegues a ser quien eres

(Pindaro, poeta griego VI a.C.)

Helmar Rodríguez Messmer

Su formación combina el enfoque empresarial como licenciado en Ciencias Empresariales (UAM), consultor experto de SAP HCM y su base humanista a través de sus estudios de Master en Comunicación No Verbal (U. Alcalá), Master en Oratoria (U. Alcalá), Programación Neurolingüística, Teatro (JC Corazza), Danza, Movimiento Expresivo, Música, Cine (Historia y Estética por U. Valladolid), Constelaciones Sistémicas, Terapia Gestalt (IPG Madrid), Psicología Integrativa (Programa Proto y programa SAT, Dr. Claudio Naranjo).

Responsable Soluciones SAP-HCM SAP Iberia.

Impartición de seminarios de comunicación, liderazgo y oratoria en España, Portugal, resto EMEA y LATAM.

Impartición de cursos de comunicación en los Masters de Coaching, Inteligencia Emocional, Formación Familiar, Comunicación, Oratoria organizados por HUNE para la Universidad Alcalá y Univ Politécnica de Madrid.

Impartición de Cursos en el IE dentro del Programa SAP.

CHARLES MURRAY: “El problema español es la idea de que vivir es matar el tiempo del modo más placentero”.

Dudo que Murray describa exclusivamente un panorama español; más bien una tendencia de la sociedad occidental, en la que el hedonismo se vive -y se persigue- como paradigma de plena felicidad. Y cierto es, que, a la larga, el hedonismo lleva a la insatisfacción porque, tal y como explica en sus escritos G. Deleuze, la alegría sin crecimiento, esto es, sin desarrollo de potencial, crea, con el tiempo, resentimiento; crecimiento y alegría son, ambas, condiciones inseparables para lograr la plenitud.

La búsqueda de la alegría como exclusivo correlato de la felicidad creará resentimiento porque cada cuerpo busca, en el fondo, ampliar su territorio mediante sus devenires, ampliar su potencia y, por ende, su particular y completa expresión vital.

Antonio Blay define “la plenitud” como fin último de la realización del ser humano y a cuyo puerto arriba cuando llega a encarnar completamente su particular potencial. Por lo tanto, la plenitud consiste en un viaje heroico de conquista de nuestra propia esencia cuyo brillo hemos ido oscureciendo a medida que avanzaba la construcción de nuestra personalidad.

La personalidad o carácter es el producto de la estrategia que ha desarrollado el niño en relación al ambiente para poder sobrevivir, construyendo una identidad superpuesta, conocida también como ego y que suplantarán su verdadera esencia.

El carácter es, en definitiva, una fijación o distorsión cognitiva y una emoción recurrente o “pasión” que terminará por conformar un patrón caracterológico a través de respuestas mecánicas. El niño, en la medida que fue repitiendo estas respuestas aprendidas -para recibir el amor y la mirada de los padres o para protegerse de su falta- fue esculpiendo la piel que finalmente habita, expulsándose de su propio paraíso: su libre y auténtica expresión vital.

El carácter dibuja el núcleo del límite de la persona para la conquista de su plenitud. Acceder a las claves para superar estas fronteras requiere la definición de un modelo preciso -a modo de mapa- para conocer y, así, vencer los límites de la capacidad de expresión.

Carácter: Tipos

Para determinadas escuelas existen, en total, nueve tipos o expresiones que conforman una particular cosmovisión del mundo y, por ende, una forma de vivir el devenir y actuar en consecuencia:

1 El Perfeccionista o Reformador

El tipo racional, idealista, de sólidos principios, determinado, controlado y perfeccionista.

“Compra” el amor de otros siendo perfecto. Le preocupa hacerlo todo bien. Piensa en términos de “debería”, “debo” y “tengo que” (deberíamos tener una relación perfecta, debemos tener un expediente intachable en el trabajo, etc.). En su aspecto positivo, el compromiso con lo bueno guía hacia el progreso; como autodefensa,



suelen sentirse moralmente superiores y no dejan de señalar los fallos ajenos.

2 El Altruista o Ayudador

El tipo interpersonal, preocupado por los demás: generoso, demostrativo, complaciente y posesivo

“Compra” el amor de los demás ofreciendo ayuda. Representa el poder detrás del trono. En su aspecto positivo, esta entrega es altruista y generosa. Como autodefensa, da para conseguir algo a cambio.

3 El Ejecutante o Triunfador

El tipo pragmático, orientado al éxito, adaptable, sobresaliente, ambicioso.

“Compra” el amor con logros y su imagen. Alto grado de eficiencia en el trabajo. Gran interés por la posición que ocupa. Deseo de ser el primero, de guiar, de ser visto. En su aspecto positivo, la tendencia a ejecutar produce un liderazgo efectivo. Como autodefensa, la imagen se adapta continuamente (manipulación) para conseguir el éxito personal.

4 El Romántico o Individualista

El tipo sensible, reservado, expresivo, dramático, ensimismado y temperamental.

Vive en la comparación continua viviendo el mundo como una “botella medio vacía”. En su aspecto positivo, la búsqueda de la pasión conduce a la profundización de los sentimientos. Como autodefensa, vive en una continua comparación y con mucho dolor al verse inferior (económico, social, atractivo, etc)

5 El Observador o Investigador

El tipo cerebral, penetrante, perceptivo, innovador, reservado y aislado.

Distanciamiento del amor y de la emoción intensa. Les gustan los entornos de trabajo protegidos, la ausencia de interrupciones, el contacto limitado y los planes anunciados con anticipación. En su aspecto positivo, la postura distante deriva en un análisis confiable y claro. Como autodefensa, evita compulsivamente el contacto con el distanciamiento.

6 El Soldado o Leal

El tipo comprometido, orientado a la seguridad, encantador, responsable, nervioso y desconfiado.

Cuestionamiento del amor y de un futuro prometedor. Temor a ser traicionado. Leales en el amor, los soldados se vuelcan en sus íntimos para que les alienten. Por desconfiar de la autoridad cuestionan su trabajo. En su aspecto positivo, la mente cuestionadora produce claridad de propósito. Como autodefensa, la duda interior interfiere con el progreso.

7 El Epicúreo o Entusiasta

El tipo activo, divertido, espontáneo, versátil, ambicioso y disperso.

Capacidad para amar y ser bien considerado. El amor y el trabajo deberían ser aventuras. Anhelos de llevar una vida fabulosa. Expresión de ideas, planificación, opciones sin límite. En su aspecto positivo, el punto de vista aventurero contagia entusiasmo. Como autodefensa, la atracción por el placer es una forma de escapar del dolor.

8 El Jefe o Desafiador

El tipo poderoso, dominante, seguro de sí mismo, decidido, voluntarioso y retador.

Expresión del amor a través de la protección y el poder. Preferencia por la verdad que surge de una discusión. Defensa de los suyos. Al ascender a posiciones de control y autoridad, establecen las reglas en la vida amorosa y laboral. En su aspecto positivo, la postura de “hacerse cargo” crea líderes que utilizan sabiamente su poder. Como autodefensa, la mejor defensa es una buena ofensa.

9 El Mediador o Pacificador

El tipo indolente, modesto, receptivo, tranquilizador, agradable y satisfecho.

Fusión y pérdida de límites. Aprobación compulsiva de los puntos de vista ajenos. Voluntad de ser neutral: “no he dicho que no, pero me parece que no estoy de acuerdo contigo”. Capacidad para relacionarse con todos los puntos de vista de una discusión, desatendiendo sus propios planes. En su aspecto positivo, el hábito de fundirse con los demás ofrece un apoyo genuino. Como autodefensa, adoptar puntos de vista ajenos lleva al “olvido de sí”.

La piel que habito

Estas nueve expresiones describen “la piel que habitamos” y que nos protege de las “adversidades” del mundo. Esta piel, carácter o ego, es, en esencia, expresión neurótica al obedecer a respuestas que yo no corresponden a un estímulo-peligro real. Actuando el carácter (re)vivimos, literalmente, el pasado.

Superar nuestro ego, significa madurar... significa superar las respuestas que el niño construyó para poder sobrevivir...superar los límites de nuestro carácter significa conquistar nuestra plenitud y pleno derecho de vida.

Y es aquí donde se inicia el viaje... el viaje del Héroe...el viaje del Guerrero cuyas batallas siempre se libran en el interior de uno mismo.



Gonzalo Martínez Flechoso,
Abogado.

Marzo & Abogados
DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Cloud Computing

Actualmente son muchas las empresas que apuestan por el uso de Cloud Computing en sus negocios. Y es que el Cloud Computing o computación en la nube ha surgido con ímpetu gracias a la calidad y rapidez de las comunicaciones y al abaratamiento de la contratación de servicios externalizados de hosting y housing.

Servicios como el correo electrónico son un exponente claro para trasladar a la nube, pero no por ello todos los demás servicios, procesos o herramientas de la empresa se deben trasladar a la nube sin antes sopesar sus condiciones, requisitos, ventajas, etc.

A la hora de determinar la conveniencia o no de trasladar a la nube un servicio, herramienta o proceso, además de la disponibilidad en cualquier lugar y momento, la mejora de los servicios por las nuevas aplicaciones y el coste económico, la empresa tendrá que valorar otras cuestiones como la seguridad, la externalización y la respuesta de los usuarios. Empezando por ésta última, quizás la respuesta de los usuarios sea uno de los factores más favorables para el uso de la nube siempre que vaya acompañado de políticas de teletrabajo, flexibilidad laboral y conciliación de la vida familiar y laboral, teniendo en cuenta que la exigencia de la formación de los usuarios para poder desempeñar sus funciones a través de los procesos, herramientas y servicios -no ya desde un entorno local, sino por medio de Cloud Computing- hoy en día no tiene por qué suponer un problema, si las aplicaciones utilizadas son las mismas que las empleadas en el entorno local u otras conocidas por su manejo diario en el ámbito no laboral.

Sin embargo, la externalización mediante el desplazamiento a la nube de un proceso, servicio o herramienta a través de la contratación de un tercero que preste los servicios de computación en la nube, y la seguridad plantean una mayor problemática.

No en vano, la contratación del servicio a un proveedor de Cloud Computing, además de ser el principal asunto analizado por la Agencia Española de Protección de Datos durante un evento organizado por dicho Órgano que tuvo lugar en fechas recientes, ha sido objeto de una consulta pública por parte de la propia Agencia para conocer la opinión y experiencia, desde el punto de vista de la protección de datos, de los prestadores de servicios y usuarios de los servicios de Cloud Computing.

Por lo que se refiere a la contratación del servicio de Cloud Computing a un proveedor externo, el contrato debe detallar el nivel de servicios y otros requisitos referidos a las consecuencias, penalizaciones, garantías y demás aspectos que posibiliten a la empresa no perder el control que antes tenía en el entorno local, sobre los procesos, servicios o herramientas que se trasladan a la nube.

Además, desde la perspectiva de la protección de datos personales, y en la medida en que los servicios objeto del contrato pueden conllevar un tratamiento de datos de carácter personal, el contrato de servicios en la nube deberá incluir todos los requisitos derivados de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal y el Reglamento de desarrollo de la citada Ley Orgánica. A tales efectos, el contrato deberá contemplar, entre otros, extremos relativos a la condición de cada parte como responsable del tratamiento y encargado del tratamiento, las cláusulas contempladas en de la Ley Orgánica y, dado que a la hora de prestar los servicios de Cloud Computing a la empresa, pueden participar otros proveedores subcontratados, se deberá autorizar esta subcontratación, determinando la identidad del proveedor subcontratado así como el detalle de los servicios que van a ser subcontratados.

Al hilo de lo dicho anteriormente, los requerimientos pueden ser mayores en el supuesto, por ejemplo, de que se contrate el servicio de Cloud Computing a una empresa domiciliada fuera del Espacio Económico Europeo y en un país sin protección equiparable a la nuestra, o en EE.UU. sin estar la empresa contratada adherida a Puerto Seguro (Safe-Harbor), lo que conlleva una transferencia internacional de datos. En tal caso, para poder realizar dicha transferencia es precisa la autorización del Director de la Agencia Española de Protección de Datos quién únicamente la otorgará si, como establece el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica, el exportador de los datos aporta una serie de garantías de respeto a la protección de la vida privada de

A la hora de determinar la conveniencia o no de trasladar a la nube un servicio, herramienta o proceso, la empresa tendrá que valorar cuestiones como la seguridad, la externalización y la respuesta de los usuarios



los afectados y a sus derechos y libertades fundamentales, y se garantice el ejercicio de sus respectivos derechos.

Puede suceder también que se disponga del consentimiento de los interesados titulares de los datos personales para realizar la transferencia o que la misma se produzca a países con nivel adecuado de protección, en cuyo caso no será precisa la autorización por parte del Director de la Agencia Española de Protección de Datos. Aún así, cualquier empresa que a día de hoy tenga suscritos contratos con terceros para la prestación del servicio de Cloud Computing, debe conocer de antemano si el proveedor tiene centros de datos en otros países, con el fin de revisar las condiciones suscritas por las partes en tales contratos y adecuar el contenido de los mismos a la normativa sobre protección de datos personales.

En cuanto a la seguridad, algunos de los aspectos a tener en cuenta a la hora de trasladar los procesos, herramientas y servicios a la nube, son el canal o medio de comunicación de la información que, dependiendo del tipo de datos que se transmitan, requerirá unas exigencias de seguridad mayores que las que normalmente se implantan en el entorno local.

Por otra parte, y ante la posibilidad de que a la hora de acceder a la información a través de Cloud Computing no se requieran unos equipos y dispositivos concretos y determinados, deberán extremarse las garantías de seguridad en cuanto a la identificación y autenticación de los usuarios, ya que no se podrá controlar el acceso a los datos a través de los dispositivos o equipos informáticos.

En definitiva, la necesidad de garantizar la seguridad no sólo responde al afán de proteger la información o las aplicaciones importantes de la empresa y necesarias para el funcionamiento y viabilidad de su negocio, sino al hecho de que si la información contiene datos de carácter personal, la normativa vigente obliga a implementar medidas de índole técnica y organizativa sobre dichos datos, so pena de incurrir en una infracción con multas elevadas, como ocurre

por ejemplo con la infracción a la hora de transferir internacionalmente datos sin cumplir las exigencias legales, que está sancionada con multa de 60.000 a 300.000 euros.

Para terminar estas líneas, cabe referirse también a la necesidad de revisar todos los procedimientos, herramientas y servicios contratados mediante Cloud Computing, ya sea la contratación de productos o servicios, el suministro de información o el envío de comunicaciones comerciales por medios electrónicos, conforme a las exigencias reguladas en la Ley de servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico, en la medida en que dicha Norma contempla una serie de obligaciones en cuanto a la información facilitada, a la obtención del consentimiento expreso y a las condiciones de los servicios que deben quedar plasmadas, bien en la relación con los usuarios, o bien en el contrato suscrito con el proveedor de Cloud Computing.

Por todo esto, antes de apostar por el uso del Cloud Computing, junto a la necesidad de trasladar sus propios servicios, procesos o herramientas a la nube y los costes económicos, la empresa tiene que evaluar también la aceptación por parte de los usuarios, la seguridad y, sobre todo, el obligado cumplimiento de la normativa vigente, ya que sólo así dispondrá de todos los elementos necesarios para tomar una decisión acertada.



FICHA PERSONAL de Gerard Pasán Mora

- Lugar de nacimiento: Sóller, Mallorca.
- Aficiones en su tiempo libre: Golf, Squash, Amigos y Familia.
- Un restaurante de su ciudad que recomendaría al resto de asociados: Forn de Sant Joan. Situado en el caso antiguo de la Lonja de Palma de Mallorca. www.forndesantjoan.com
- Escritor preferido y la mejor de sus obras, en su opinión:
No tengo ninguna predilección por un escritor en concreto. Los libros que me suelen gustar son del tipo didáctico o biográfico.

Gerard Pasán Mora

Director del departamento IT/SAP de Grupo Iberostar

En este número, hacemos un viaje a Palma de Mallorca para conocer mejor a Gerard Pasán, cuya empresa es asociada de AUSAPE. Nuestro objetivo es conocerle mejor y que nos cuente, en primera persona, cómo se beneficia su organización de los servicios de la Asociación en la distancia.

¿Qué soluciones y servicios SAP utiliza su empresa y desde cuándo?, ¿qué necesidades de negocio le resuelven?

Contamos con la versión SAP ECC 6.0 desde 2007, con todos los módulos financieros así como Controlling y Tesorería Extendida, los cuales cubren toda la operativa de los departamentos de

administración y finanzas de los diferentes negocios del Grupo. Además, en el caso de la división inmobiliaria del grupo, están implantados, también desde el año 2009, los módulos de PS, MM y SD para toda su gestión de obra, venta y post-venta.

En cuanto a la capa analítica, hace aproximadamente un año

Un experto en el entorno SAP

Una vez finalizada la carrera universitaria de Ingeniería Industrial cursada entre Barcelona y París, se incorporó al departamento de IT de Sol Meliá (ahora Meliá Hotels International) en el año 2001, donde tuvo el primer contacto con SAP formando parte del equipo interno durante el proyecto de implantación de los módulos logísticos de SAP PM y MM. Durante varios años realizó las funciones de consultoría llevando a cabo Roll-Outs a nivel nacional e internacional y evoluciones de toda la parte logística ampliando con los módulos de PS y SD. Posteriormente, pasó a formar parte del equipo responsable de los módulos financieros (FI, AM, CO, COPA, TR, TV), llevando a cabo proyectos de nuevas implementaciones y mejoras que se realizaban. Llegado el año 2006, tomó la difícil pero satisfactoria decisión junto con un compañero de dar un paso más en su vida y lanzarse al mundo empresarial creando una consultoría especializada en SAP con sede en Palma de Mallorca, Ziran IT Business Consulting, ofreciendo servicios de consultoría muy especializada aportando sus más de 13 años de experiencia acumulada. A mediados de 2006 colaboraron con un partner en la implantación de SAP para el Grupo Iberostar aportando su conocimiento en el sector. El alcance del proyecto era la implantación de los módulos financieros para todos los negocios y destinos del Grupo Iberostar tanto nacional como internacional.

Una vez acabada la fase de implantación nacional tuvo la oportunidad de incorporarme al Grupo para crear y dirigir un departamento de consultoría interno para dar soporte y servicio a todo lo relacionado con SAP durante y post implantación. Los primeros años en este departamento se dedicó en su mayor parte a dar un tipo de mantenimiento correctivo post implantación, pero ya hace varios años que se ha consolidado como un departamento de consultoría que abarca tanto mantenimientos, como proyectos y nuevas implantaciones dando servicio a todo el Grupo. Da cobertura a más de 300 usuarios SAP repartidos por diversos puntos geográficos tanto en ámbito nacional como internacional y contando con un equipo técnico de nueve personas entre consultores y programadores ABAP.

(2011) pusimos en marcha el Business Warehouse (BW 7.0), área en la que hemos obtenido unos resultados muy satisfactorios y de valor añadido para el negocio. Por ese motivo, nuestra intención para este 2012 es potenciar todavía más la capa de Reporting contando con la solución de SAP BO sobre la que ya hemos realizado algún informe conectado directamente a las queries de BW.

¿Desde qué fecha es su empresa asociada a AUSAPE?
Pasamos a formar parte de AUSAPE desde el año pasado.

¿Cuáles son los servicios de la asociación que más valora por los beneficios que le aportan a usted y a su equipo?

Con AUSAPE tenemos una seguridad que toda la información crítica procedente de SAP llega a nuestro conocimiento, con lo que podemos anticiparnos y estar informados de nuevos paquetes de mejora, fechas de liberaciones de parches que solucionan cambios que afectan a la fiscalidad, vidas útiles de las soluciones SAP, etc... lo cual sería muy complicado o casi imposible enterarse por uno mismo al no disponer de dichas notificaciones directamente por parte de SAP.

Además de todo esto, el hecho de poder compartir con otros clientes y usuarios de SAP experiencias propias ayuda mucho para poder afrontar los problemas que diariamente nos encontramos y que, en algunos casos, no vemos solución o la solución que habíamos tomado no era la óptima.

Recientemente AUSAPE ha puesto en marcha una serie de servicios de fortalecer el entorno de colaboración y participación centrándose en los asociados que están lejos de sus sedes principales como la nueva Web o los Webinars vía WebEx para reforzar la formación a distancia. ¿Ha comenzado ya a utilizarlos? ¿qué opinión le merecen estas iniciativas?

Efectivamente ha sido un paso más y muy positivo por parte de AUSAPE, sobre todo, para los que no tenemos posibilidad de acudir tan frecuentemente a las reuniones de los Grupos por temas de distancia y costes.

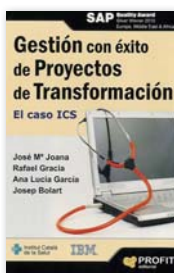
Por nuestra parte, sí hemos empezado a utilizar los Webinars y esperamos que esta nueva iniciativa vaya a más e incluso llegando a poder participar en las reuniones de Grupos a distancia sin necesidad de tenernos que desplazar.

En este número recomendamos para leer... entorno SAP

LIBROS

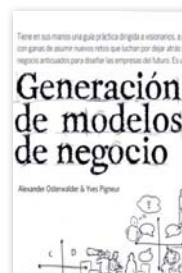
Gestión con éxito de proyectos de transformación

Editorial: Bresca
Autores: Rafael García, Josep Bolart, José M^a Joana, Ana Lucía García



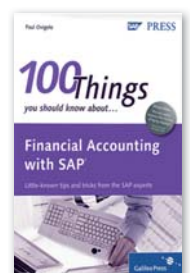
Management "Generación de modelos de negocio"

Editorial: Deusto
Varios Autores



100 Things You Should Know About Financial Accounting with SAP

Autor: Paul Ovigele
(En inglés)



Esta obra, de reciente publicación, explica la gestión de proyectos a partir del caso del Institut Català de la Salut (ICS), un proyecto realizado conjuntamente con IBM. Se trata de un buen ejemplo de cómo la implantación de un sistema informático SAP puede ser una potente palanca de cambio, con unos objetivos muy ambiciosos, y provocar la transformación de una institución de grandes dimensiones (con más de 30.000 usuarios). Este proyecto ha facilitado la modernización y el despliegue de una estrategia para todo el Institut Català de la Salut (ICS), y como resultado de ello el establecimiento de una nueva cultura corporativa.

En estos últimos años hemos asistido a la llegada de nuevos modelos de negocio disruptivos que han cambiado el paisaje de los mercados, pero todos con un denominador común: rompen con la tradición y con las características de los modelos de negocio tradicionales que hasta ahora habían dominado el mundo. En este libro se analizan y ofrece las herramientas, muy sencillas y de eficacia probada, para poder diseñarlos e implementarlos. Con la colaboración de 470 expertos y estrategias, con este libro, el lector podrá aprender a diseñar, entender y aplicar nuevos modelos de negocio, así como a analizar y mejorar los ya existentes.

Con este libro, podrá mejorar en gran medida el formato de los informes y simplificar su uso sin ninguna programación. El autor, Paul Ovigele, incluye en este libro 100 prácticas poco conocidas, consejos, trucos y soluciones para ayudarle a obtener el máximo rendimiento de su sistema SAP. Tanto si es un usuario, super usuario, o el consultor, usted encontrará información útil para ayudarle a ahorrar tiempo y dinero para sacar el máximo partido a su interacción con el sistema, y a incrementar su eficiencia, configurando las pantallas en función de sus necesidades de negocio. La obra le propone una experiencia de usuario más sencilla y amigable, que le permitirá trabajar de forma más inteligente.



José A. Hernández,
fundador y presidente de myCloudDoor Consulting Inc,
autor de bestsellers mundiales sobre SAP como "The SAP R/3 Handbook"



¿Rainbow Computing para aliviar la crisis?

Cloud, Cloud computing, Servicios Cloud... Es lo que venimos escuchando y leyendo insistentemente alrededor de lo que es una nueva realidad en el modo de ofrecer e implementar servicios de IT a las empresas.

Esta nueva realidad y las nuevas formas conllevan muchos calificativos: Bajo demanda (on-Demand), Elasticidad, accesos configurables a los recursos informáticos, aprovisionamiento rápido o auto-aprovisionamiento, escalabilidad, nuevos modelos de entrega, nuevos modelos de negocios, pago por uso, y así muchos más que podemos encontrar a diario en cualquier sitio Web de la inmensa mayoría de las compañías tecnológicas y sus ecosistemas.

En el fondo y en la forma, todo ello para establecer que cloud computing no es más -ni menos- que la nueva manera de habilitar y proporcionar mecanismos y productos para que las empresas puedan delegar parte o incluso toda la responsabilidad de su informática en aras de reducir costes mediante el uso de entornos compartidos y a los que se accede mediante Internet. Inmensos beneficios potenciales, posibilidades cuasi infinitas de acceso a un mercado global, pero también ciertas reticencias. Cuando las compañías comienzan a plantearse o analizar qué sistemas o soluciones migrar a la nube, el cuándo y el cómo, "la cosa" comienza a complicarse... y comienzan a aparecer todo un conjunto de barreras o preocupaciones, como la seguridad, el rendimiento, la privacidad, la legislación, el modelo de gobierno, los niveles de servicio, los riesgos, el soporte y algunos otros. Por todos esos aspectos anteriores, las muchas compañías que actualmente ofrecen todo tipo de servicios y productos para cloud computing, cada día más tratan de incorporar soluciones para eliminar esas barreras, ofreciendo garantías de todo tipo y cumpliendo con los mayores estándares internacionales en cuanto a seguridad, legislación, rendimiento o disponibilidad de los sistemas. En el fondo, algunos de esos aspectos pueden ser más complejos cuando nuestros sistemas residen en nuestro propio centro de proceso de datos que en la nube, por ejemplo, si pensamos en la política de recuperación ante desastres (DRP).

Un reciente artículo de la revista Forbes estima que mediante el uso de Cloud Computing, las compañías europeas se podrían ahorrar entre un 20 y 50% de sus costes actuales de IT y comunicaciones. Ahorros que podrían reinvertir en nuevos modelos de negocio para generar más ingresos. Si las compañías privadas pueden llegar a esos niveles de ahorro, e infiriendo que las administraciones públicas pueden ahorrarse incluso

más, ello conllevaría no sólo a reinversiones, sino a la reducción del gasto público si el efecto de la aplicación de cloud computing fuese multiplicador. Por ejemplo, unos pocos ayuntamientos que actualizaran sus aplicaciones, sus sistemas, ofrecieran servicios mejorados a los ciudadanos y ahorraran un 40-60% de sus costes anuales pasando a una oferta cloud, haría poco efecto en el endeudamiento, pero si en lugar de unos pocos ayuntamientos fueran unos cuantos miles, el impacto global a nivel nacional puede ser tremendamente importante.

Si a ello unimos que, con el nuevo panorama de consumo de la informática y la eliminación de barreras de entrada (relacionadas a menudo con los costes iniciales) podemos deducir que estamos también con un panorama de posibilitar que muchas empresas e instituciones que antes no podían permitirse disponer de software y aplicaciones lo suficientemente potentes, ahora puedan permitírselas, puedan competir, mejorar su eficacia productiva y ampliar su mercado objetivo.

Un ejemplo evidente para mí de estos nuevos modelos es la solución SaaS de SAP: SAP Business byDesign, el ERP de SAP bajo demanda, con una funcionalidad impresionante, un modelo de consumo increíblemente económico y un tiempo de implantación de semanas en lugar de meses o años. SAP habilita a un inmenso número de empresas a poder utilizar su sistema de gestión líder, de manera totalmente flexible y adaptable, permitiendo obtener todos los beneficios que un sistema SaaS conlleva intrínsecamente, como olvidarse de la infraestructura de servidores, de las operaciones, de los cambios de versión o del mantenimiento, entre otros.

Así, pues, la reducción de costes y la mayor capacidad y disponibilidad de acceso a mejores sistemas y aplicaciones, tanto en el sector público como en el tejido empresarial privado, puede ser un camino para, de alguna manera, aliviar la crisis en la que nos hayamos inmersos, y así, en lugar de nubarrones, veamos ese espectro de colores que aparece cuando la luz del sol atraviesa las gotas de agua de la atmósfera después de una aguacero.

Quiero ser optimista, y por ello os doy la bienvenida al Rainbow Computing... Cloud computing en positivo.

Todos los datos de su negocio en tiempo real con SAP HANA de Fujitsu

- Multiplica el rendimiento de su negocio
- Le permite tomar decisiones rápidas y acertadas
- Visión analítica de su negocio en tiempo real



La solución Fujitsu HANA es única porque le ofrece:

- **POTENCIA:** tecnologías Intel, con discos de estado sólido, almacenamiento NFS
- **INNOVACIÓN:** 1ª solución certificada por SAP para entornos de 1 a 16 nodos, desde 128 GB a 8 TB
- **MISSION CRITICAL:** Soporta HA y Disaster Recovery sin cambios de arquitectura ni componentes propietarios hw/sw
- **READY TO RUN:** Llega preinstalado y configurado listo para ver resultados en cuestión de horas
- **SEGURIDAD:** Probado en clientes como: Mitsui Bank, SAP AG, Red Bull
- **PROTECCIÓN DE LA INVERSIÓN:** Permite crecer sin parada según sus necesidades
- **SOPORTE:** Soporte end-to-end durante 3 años, incluido en el precio.

Utilizada por SAP para sus entornos de formación y demostración a clientes

→ Más información:
ts.fujitsu.com/hana

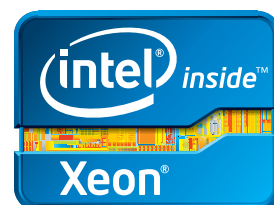
→ Pídanos una demostración hoy mismo:
Rafael.ocana@ts.fujitsu.com



Servidores PRIMERGY con procesador Intel® Xeon®

Intel, el logo Intel, Xeon y Xeon Inside son marcas o marcas registradas de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y en otros países.

shaping tomorrow with you



NO ES UN ESPEJISMO: SAP HANA™ ES YA UNA REALIDAD

- Análisis 3.600 veces más rápidos.
- Acceso en tiempo real.
- Visión más detallada.
- Más sencillo y rentable.

SAP HANA™: APLICACIONES ANALÍTICAS DE ALTO RENDIMIENTO

Seidor le ayuda a analizar y gestionar mejor su información, en tiempo real y con tecnología SAP® in-memory computing, permitiéndole tomar decisiones mejores y más rápidas.

Si desea conocer SAP HANA™, escríbanos sin compromiso a informacion@seidor.es (indicando su nombre, apellido, cargo, empresa, e-mail y teléfono).

