

AUSAPE



Asociación de Usuarios de SAP España
Nº12 Octubre 2009

SAP Quality Platform

XI Edición de las Jornadas AUSAPE

Retos y desafíos de la empresa ante la revolución 2.0

IBM DB2 9.7.

Ventajas competitivas para una instalación SAP

Gestión de aplicaciones bajo plataforma SAP

Recuperación de Datos y Borrado Seguro

La Gestión del **Talento** y las plataformas
Software como Servicio

El Rincón de los Grupos de Trabajo en AUSAPE

Casos de éxito

Seidor y ETOSA, Esker y Grundfos...



Tecnología más inteligente para un planeta más inteligente

¿Datos que reducen costes?

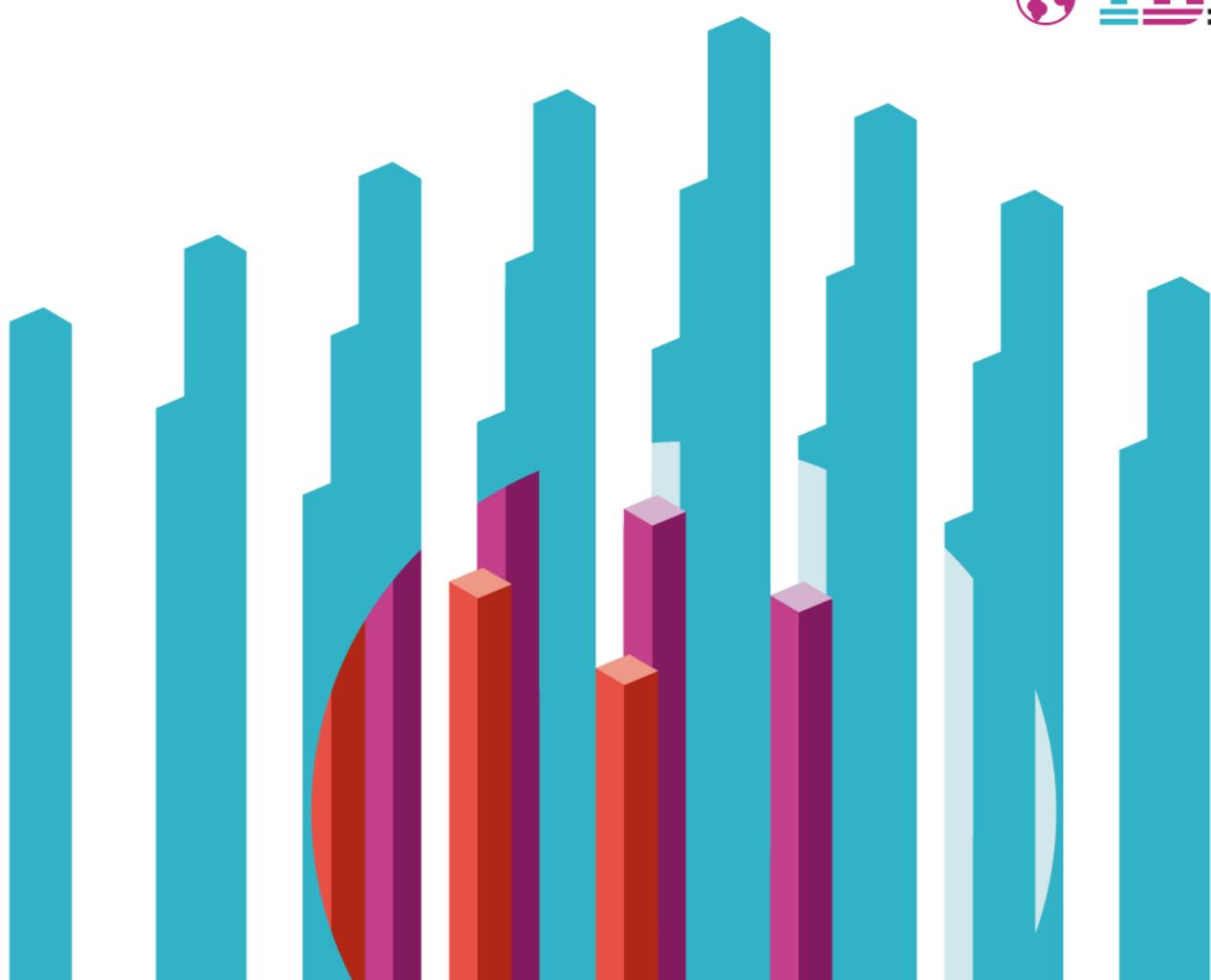
Descubra cómo reducir costes en la gestión de sus datos en nuestras jornadas IBM Power Systems y DB2 pureScale.

Una pieza clave en la ventaja competitiva de las empresas consiste en poder acceder a la información correcta en el momento preciso. Esto implica disponer de un acceso inmediato, permanente y garantizado a sus datos, y asegurar el funcionamiento de sus sistemas de forma continua 24 horas al día, todos los días del año.

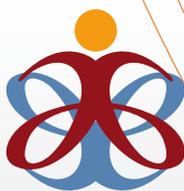
La nueva versión DB2 pureScale y la plataforma IBM Power Systems permiten la disponibilidad de los datos, garantizan la continuidad de su negocio y le ofrecen excelentes niveles de servicio, logrando escalar en más de 100 servidores activos, optimizando los costes en más de un 30% y mejorando el rendimiento más de un 20%.

Le invitamos a participar en uno de nuestros desayunos de trabajo, diseñados especialmente para profesionales que, como Ud., toman las decisiones que marcan la diferencia en su negocio. Conozca la propuesta de IBM en los eventos que tendrán lugar en Valencia, Barcelona y Madrid.

Obtenga más información e inscríbese en ibm.com/software/es/desayunosdb2 o llamando al 902 100 400.



IBM, el logo IBM, ibm.com, Smarter Planet y el icono de planeta son marcas registradas de International Business Machines Corporation en los Estados Unidos y otros países. Otras denominaciones de empresas, productos y servicios pueden ser marcas registradas de terceros. Todos los derechos reservados. © Copyright International Business Machines Corporation 2009.



AUSAPE

Asociación de Usuarios de SAP en España
C/ Corazón de María, 6 - Pl.1ª Oficina 1 y 2
28002 Madrid - Tel.: 91 519 50 94

Consejo Editorial

Presidente: José Juan Novás Alemany	Vocales: Antolín Calvete Martínez
Vicepresidente: Susana Gimeno Núñez	Enrique Martín Bernal
Secretaría Tesorera: Victoria Cuevas Díaz	Pablo García Tosal
	Miguel Fernández Cejas

Revista AUSAPE

Director: J. Mariano Ferrera	Fotografía: Quique Fidalgo
Coordinador: José Juan Novás	Suscripciones: secretaria@ausape.es
Colaboradores: Fernando Escudero, Reyes Alonso, Txema Fernández, Mercedes Aparicio, Isabel Gallego	Publicidad: comunicacion@ausape.es
Dirección de Arte: Traffico Grafico	Depósito Legal: M-10955-2007
Impresión: Impresos y Revistas S.A.	Edita: Kerunet Relationship Management S.L.

Eventos, formación, networkig...

Entre los objetivos que nos planteamos en la actual Junta Directiva se encuentra el de conseguir una asociación útil para los asociados, potenciando aspectos tan importantes como el del networking profesional, facilitando el acceso a toda la información importante, relativa al mundo SAP, y también a la formación con la que actualizar y ampliar los conocimientos en un medio tan cambiante y dispuesto a la evolución como es el tecnológico.

Potenciar la formación y la información pone en manos de los profesionales la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias. La confluencia entre las experiencias y las relaciones permitirá la puesta en común de ideas y proyectos, sirviendo como punto de apoyo para el crecimiento personal y profesional de cada uno de los asociados.

El talento de las personas es el auténtico motor del desarrollo y de creación de valor. A las organizaciones no les interesa contar con los mejores profesionales, sino con los que estén dispuestos a aportar lo mejor de sí mismos para conseguir el éxito de la empresa, aquellos que estén comprometidos y cuenten con un elevado grado de motivación. La organización, por su parte, pone a disposición de sus empleados todas las herramientas necesarias para desarrollar su labor, incluyendo también la formación, imprescindible para su desarrollo y el de la empresa. La persona debe ser consciente de que su trabajo tiene sentido y es importante para la organización.

Desde la Junta Directiva de AUSAPE intentamos contribuir a este desarrollo personal y profesional de nuestros asociados. Por un lado, potenciamos la formación y la información a través de los diferentes Grupos de Trabajo que tenemos organizados por áreas funcionales, a través de nuestros canales de información -entre los que se encuentra esta revista y nuestro boletín online- y con los diferentes acuerdos que hemos ido sellando con todo tipo de instituciones y universidades en el ámbito de la formación. En este último punto quiero hacer una especial mención al que hemos cerrado recientemente con la UIB (Universitat de les Illes Balears) para la creación de un interesante programa formativo especializado en SAP dentro del contexto de las Islas Baleares. Esta es una zona geográfica que presenta una especial demanda en cuanto a profesionales en este sector y con esta iniciativa se pretende dar una adecuada respuesta a esta carencia.

Por último, no quiero terminar sin hacer referencia a los tres grandes eventos que organizamos anualmente, los dos últimos (Forum GT y Jornadas) pensados precisamente para potenciar el networking profesional entre nuestros asociados.

La XI edición de las Jornadas AUSAPE se celebrará el próximo 26 de noviembre y os animo a todos a participar. En ese evento vamos a tratar en profundidad el tema de las Redes Sociales y como, cada vez más, es necesario crear nuestra propia personalidad virtual para no quedarnos atrás en nuestro desarrollo personal y profesional.

Por último, la Asamblea General, que se celebra en Enero, tienen como objetivo fundamental la puesta en común de las actividades llevadas a cabo, la rendición de cuentas y la presentación de objetivos y presupuestos para el año que comienza. En la próxima edición, que celebraremos en enero de 2010 será posible la presentación de candidaturas para formar parte de la Junta Directiva. Desde aquí quiero pedir vuestra colaboración y os animo a participar. Seguro, redundará en beneficio de todos.

Susana Gimeno

Vicepresidenta de AUSAPE. Responsable del Comité de Eventos.

Contenidos

Noticias y eventos	2
Retos y desafíos de la empresa ante la revolución 2.0	14
XI Edición de las Jornadas AUSAPE	16
SAP Quality Platform	18
Laboratorio AUSAPE	24
Artículos	
Caso de éxito: ETOSA y Seidor	30
IBM DB2 9.7. Ventajas competitivas para una instalación SAP	28
La Gestión del Talento y las plataformas Software como Servicio	32
Crisis, necesidad y oportunidad. Tiempos de re-evolución	34
Caso de éxito: Grundfos y Ester	36
Implicaciones de los Transportes en la Gestión del Cambio	38
Digitalización Certificada	
No más facturas en Papel	40
Gestión de aplicaciones bajo plataforma SAP	42
La gestión estratégica de compras como herramienta de reducción de costes y apoyo al crecimiento	44
Recuperación de Datos y Borrado Seguro	46
Secciones	
Rincón de los Grupos de Trabajo	48
Gadgets Tecnológicos	50
Rincón Legal	54
Firma Invitada	56

Noticias y eventos

Información a tener en cuenta

II Encuentro de Usuarios SAP en Baleares

Programa de formación específico para las islas

El pasado día 14 de octubre tuvo lugar, en Palma de Mallorca, el "II Encuentro de Usuarios SAP en Baleares", una interesante reunión tecnológica organizada por la Asociación de Usuarios de SAP España (AUSAPE), con la participación de Informática El Corte Inglés y de la propia SAP, en la que se trataron temas específicos del mundo del mundo SAP y de las TIC en general.

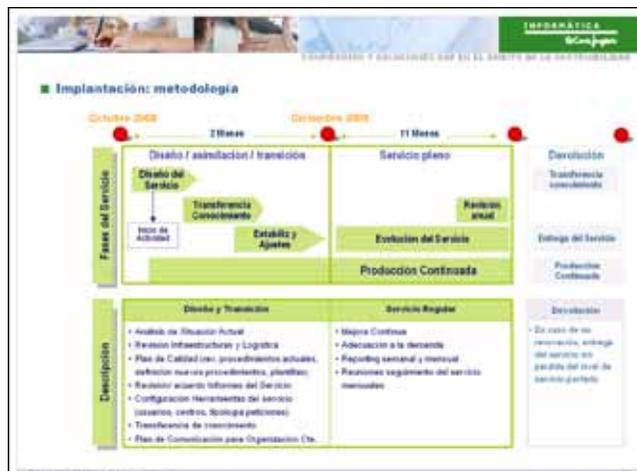
Este encuentro tecnológico, que se celebró en el Salón de Actos del Centro Sa Riera (en las instalaciones de la UIB, Universitat de les Illes Balears), sirvió también para la presentación del Programa de Formación homologada SAP en Baleares, que se ha iniciado recientemente y que será impartido por la UIB. A través de este programa será posible conseguir titulaciones oficiales en esta materia.

De forma previa a la presentación de este Programa, Luís Simón, Director de SAP Formación, ofreció una interesante composición del panorama actual y cómo la formación puede ayudar a los profesionales y a las empresas a la hora de confiar en SAP como estrategia de presente y futuro.

Programa de formación SAP

A su finalización, tomaron la palabra Llorenç Huguet y Puri Querol, directores de este programa de formación específico para Baleares. Estos cursos de postgrado han sido promovidos por la UIB, de forma conjunta con AUSAPE y la propia SAP, con el apoyo de la consultora Nearshore Business Solutions.

Actualmente, SAP tiene un amplio grado de utilización en Baleares, tanto en el entorno público como en la empresa privada, lo que ha desencadenado también un elevado nivel de demanda en cuanto a profesionales con residencia en estas islas.



El programa de formación está compuesto por dos cursos de postgrado. El primero de ellos, que se inició este pasado mes de octubre, tiene como título "Especialista Universitario en SAP NetWeaver ABAP: Desarrollador de Lenguaje de Programación ABAP". Su objetivo es el de formar profesionales en la implantación y mantenimiento de soluciones SAP y tiene una duración de 214 horas.

SAP y la sostenibilidad

Además de la presentación de esta oferta formativa específica para Baleares, Genaro Pena, Director de Desarrollo de Negocio de SAP Iberia, ofreció una interesante charla titulada

"Compromiso y Soluciones SAP en el ámbito de la Sostenibilidad". En ella puso sobre la mesa toda una serie de argumentos para concienciar acerca de la importancia y el impacto de estos temas en la rentabilidad y eficiencia de las organizaciones, el compromiso de SAP como modelo de empresa sostenible o el nuevo mapa de Soluciones SAP para la gestión de la sostenibilidad en organizaciones públicas y empresas privadas, con especial interés en las áreas de Salud y Seguridad Laboral, seguimiento y seguridad de productos, gestión estratégica de la sostenibilidad, gestión de emisiones y gestión sostenible de Recursos Humanos.

Para finalizar la jornada, pudimos contar con dos interesantes intervenciones por parte de Informática El Corte Inglés. En la primera de ellas, Alejandro Victoria, presentó el Centro de Servicios SAP que dirige, así como las Factorías de software que tiene instaladas por todo el territorio nacional, y cómo son capaces de incidir en el nivel de sostenibilidad y eficiencia de las empresas.

Como un caso práctico de toda esta oferta de servicios, Gabriel

Amengual, Director Information Technology Development en Sol Meliá Hotels & Resorts, y Ángel Funes, de la división ERP de Informática El Corte Inglés en Baleares, compartieron con todos los asistentes los detalles, y las lecciones aprendidas, acerca del proceso que se ha llevado a cabo en Sol Meliá. En este caso se han conseguido toda una serie de beneficios como el ahorro de más de un 30% de costes respecto al pasado año, una mayor flexibilidad en la respuesta ante picos y valles, el acceso a un mayor nivel de conocimiento y a especialistas en diferentes áreas, etc.

□ AUSAPE - www.ausape.es

Un nuevo espacio donde compartimos nuestro conocimiento y experiencia

CIBER BLOG

<http://blog.ciber.com>

CIBER celebra su 35 aniversario con una herramienta para compartir, sin ataduras ni restricción de acceso, las ideas de nuestros profesionales; un sitio web donde la comunicación tiene dos direcciones y las ideas crecen con diferentes puntos de vista.

Un blog especializado en TI.

ciber
www.ciber.es

CIBER Barcelona. c/ Josep Pla, nº2, Edif. Torre Diagonal Litoral B3, planta 12. 08019. Tfno: +34 932 257 430
CIBER Madrid. Plaza Manuel Gómez Moreno nº 2. Edif. Alfredo Mahou, 3º A. AZCA. 28020. Tfno: +34 914 177 484
CIBER Zaragoza. Plaza Nuestra Señora del Carmen nº 8, 8º A. 50004. Tfno: +34 976 224 237



SAP Test Data Migration Server (TDMS)

Empaquetado especial para AUSAPE

Recientemente, el Laboratorio AUSAPE ha incorporado la solución SAP Test Data Migration Server (SAP TDMS) para la gestión de copias de entornos productivos a otros entornos (calidad, integración, desarrollo, etc.) en el ámbito de la aplicación de Recursos Humanos de SAP (SAP HCM).

La solución SAP Test Data Migration Server permite configurar sistemas no productivos de forma rápida y rentable. A través de la aplicación es posible extraer datos del sistema de producción para crear infraestructuras de prueba con un volumen de datos considerablemente menor. La solución aporta flexibilidad para trabajar en múltiples sistemas de TI en paralelo, pudiendo actualizar clientes individuales en entornos de desarrollo, de prueba y de formación

AUSAPE, en colaboración con Realtech, pone a disposición de sus asociados de Pleno Derecho (empresas Cliente) un “empaquetado” especial, una oferta de implementación que consiste en un paquete pre-configurado con los escenarios de la solución TDMS HCM desarrollado y ofertado por Realtech con unas condiciones realmente diferenciales y no sólo en lo que se refiere al coste.

Este “pre-configurado” incluye desde la instalación de SAP TDMS 3.0 con el plug-in para HCM, teniendo en cuenta diferentes escenarios y con una serie de entregables como la documentación técnica (análisis y diseño de la solución TDMS implantada) o el manual del uso de la herramienta para la copia de datos.

En cuanto al coste, todos los servicios de instalación e implantación definidos tienen un precio de tan sólo 8.600 €. Esta oferta cobra más interés si se tiene en cuenta que SAP viene ofreciendo una propuesta de licencias de la solución SAP TDMS altamente competitiva y válida hasta el 20 de diciembre de 2009, disponible para todos sus clientes a través de su departamento comercial.

La puesta en común de estas dos iniciativas permitirá a los clientes de SAP, asociados a AUSAPE, contar con los servicios de SAP TDMS a un precio realmente impactante y un escenario realmente diferenciador en cuanto a tiempos de implantación.

□ [AUSAPE - www.ausape.es](http://www.ausape.es)

Laboratorio AUSAPE

Adaptación y evolución del módulo EH&S

Una de las iniciativas que se puso en marcha recientemente por el Comité Técnico de AUSAPE fue la posibilidad de que esta asociación afronte retos como el de potenciar el desarrollo de determinadas soluciones como respuesta a peticiones específicas de los Grupos de Trabajo, que puedan ser comunes para una gran cantidad de empresas.

En estas iniciativas, AUSAPE actúa como un elemento catalizador de las peticiones de los clientes, que se recogen a través de los Grupos de Trabajo.

La primera de estas iniciativas vio la luz a principios de este año 2009, con el desarrollo del programa para la validación masiva de los tipos de retención de IRPF, que ha obtenido una muy buena acogida entre nuestras empresas asociadas.

Basándose en esta experiencia, el Comité Técnico de AUSAPE ha decidido acometer un nuevo reto de mayor envergadura, esta vez como respuesta a las peticiones realizadas por el GT de EH&S. En coordinación con el GT EH&S, elaboró un análisis completo para consensuar las necesidades de todas las empresas participantes en este Grupo de Trabajo. El proceso culminó con la presentación de una “oferta de desarrollo”, que buscó las respuestas adecuadas por parte de los diferentes implantadores.



Una vez culminado el proceso de selección, todas las participantes podrán adquirir este nuevo desarrollo con un coste sensiblemente inferior al del mercado, ya que el importe final será dividido entre todas las empresas, consideradas como “co-financiadoras” de este proyecto.

Esta es una oportunidad realmente interesante a la hora de evolucionar el producto atendiendo a las líneas marcadas por el Grupo

de Trabajo especializado en esta solución y que está compuesto por una serie de empresas cliente con una amplia experiencia en SAP EH&S.

Más información sobre esta iniciativa en AUSAPE, a través del Teléfono 91 519 50 94 o por correo electrónico en la dirección (secretaria@ausape.es).

□ [AUSAPE - www.ausape.es](http://www.ausape.es)

TransportManager

sus transportes ABAP y Java en SAP...



Sincronizados
Controlados
Garantizados

Beneficios para su negocio:

- Aumenta la disponibilidad y consistencia de sus sistemas SAP.
- Evita colisiones y problemas de versión en la gestión de los cambios en SAP.
- Reduce el esfuerzo para el control de la calidad.
- Procesos altamente transparentes debido a las notificaciones automáticas.
- Concepto de autorización para la aprobación de transportes.
- Sincronización del transporte de objetos ABAP y Java.
- Adherencia a los requerimientos de auditoría.



solutions
consulting
software

www.realtech.es



REALTECH

Para más información llame al +34 91 556 00 13
o escribanos a customer-spain@realtech.com

Seidor refuerza su oferta de servicios de técnica de sistemas SAP

S Seidor ha puesto en marcha una nueva estrategia para potenciar su división de servicios de técnica de sistemas SAP, consolidando su oferta como SAP Service Partner, tanto en los productos centrales de la oferta SAP (ERP, BW, CRM) como en otro tipo de productos más especializados (PI, Enterprise Portal, Business Objects, BPC, Open Text, etc.).

En términos generales, la oferta de servicios de Seidor abarca cuatro grandes áreas:

- Instalación de todo tipo de sistemas operativos y bases de datos, en cualquier combinación soportada. Destacan los proyectos y landscapes de alta complejidad tecnológica (clusterización, replicación de base de datos, virtualización, etc.).
- Migraciones de versión especializadas, de plataforma (homogénea, heterogénea) e instalación de enhanced packages, con especial énfasis en una metodología probada que asegura la continuidad de los sistemas.

- Administración remota o presencial de los sistemas de cliente, cubriendo todas las necesidades: preventivo, correctivo y evolutivo. Estos servicios pueden ser soportados a través de los call centers nacionales e internacionales de Seidor, para cubrir un servicio 24x7.

- Optimización de landscapes de sistemas. Mejora del rendimiento de los sistemas SAP mediante un análisis previo realizado por consultores especialistas en cada plataforma.

La compañía, con más de 1.000 instalaciones realizadas en los últimos diez años, dispone de un equipo de profesionales de 30 consultores especialistas en todos los ámbitos relacionados con la técnica de sistemas SAP, repartidos entre sus delegaciones de toda España. Además, cuenta con las certificaciones de los principales líderes fabricantes de hardware, software, comunicaciones, integradores de

sistemas, sistemas operativos, etc., con acceso directo a sus líneas de soporte y laboratorios.

Uno de los valores más preciados de Seidor es el afán de permanecer al más alto nivel tecnológico, adoptando las últimas tecnologías emergentes, para incluirlas con todas las garantías en su portfolio. Buena prueba de ello es el reciente proyecto de virtualización de servidores SAP llevado a cabo con éxito en GePork, empresa de genética e inseminación porcina, a la que Seidor ha ayudado a migrar su antigua infraestructura TI a un nuevo entorno virtual basado en SAP. Gracias a la estrategia de virtualización de sistemas SAP, Gepork se beneficiará de importantes ahorros en la gestión y administración, además de optimizar el uso de la infraestructura y reducir considerablemente el consumo energético.

□ [Seidor - www.seidor.es](http://www.seidor.es)

REALTECH lanza tres nuevas iniciativas para ayudar a paliar los efectos de la crisis

C on el objetivo de ayudar a las empresas a hacer frente a la crisis, REALTECH España ha presentado sus nuevas iniciativas "Upgrade Competitivo theGuard!", "theGuard! para PYMES" y "ServiceDesk OnDemand!"

La compañía cuenta con una amplia experiencia en este área, ya que desde 1997 viene desarrollando las soluciones theGuard!, que aseguran el control completo de la infraestructura de TI y constituyen una de las soluciones más potentes para la gestión de los departamentos de TI.

En primer lugar, el "Plan Renove" de REALTECH está destinado especialmente a aquellas empresas que "ya han invertido muchos miles de euros en software para la gestión de IT y no han conseguido generar el ROI esperado, pese a estar pagando grandes cifras anuales por el mantenimiento de las licencias", señala Gerardo Volf, director de Software de REALTECH.



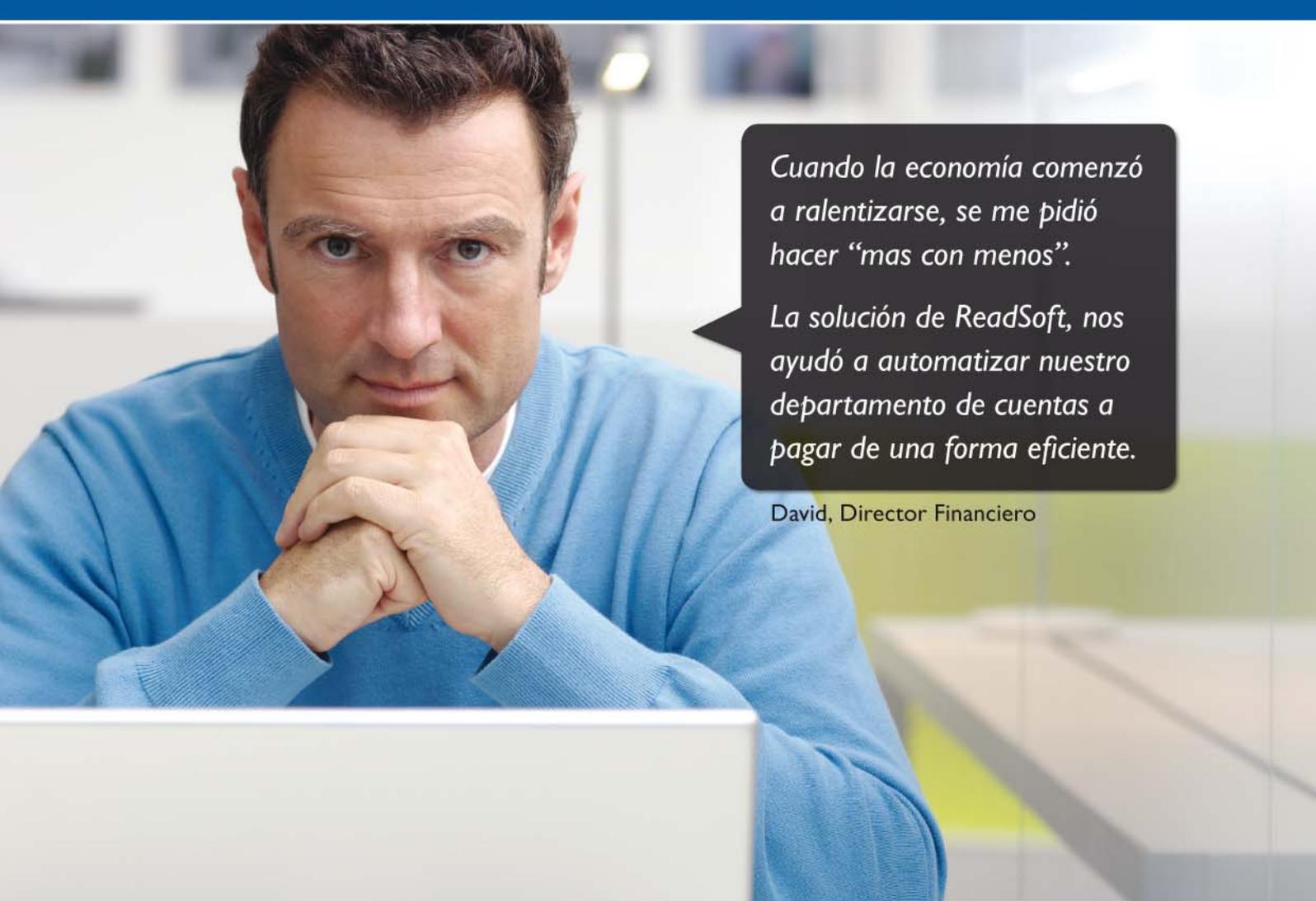
En esta línea, REALTECH ofrece el **Upgrade Competitivo theGuard!**, que posibilita renovar el software de Gestión de Incidencias, Problemas y Cambios, Monitorización de Redes y Servidores, Activos e Inventario, por el importe del mantenimiento que hoy en día la empresa esté pagando.

Por su parte, **theGuard! para PYMES** es una suite de soluciones preconfiguradas que

cubre tanto aspectos de monitorización de aplicaciones y redes como la gestión de activos, inventario, incidencias, problemas y cambios, además de favorecer el logro de un ROI inmediato gracias a una inversión inicial mínima y tiempos record de implantación.

Por último, **ServiceDesk OnDemand!** es una solución única de gestión de incidencias, problemas y cambios a la carta totalmente basada en Internet, que no necesita instalar ni mantener ningún hardware ni software. Está especialmente diseñada para los pequeños departamentos de TI, que podrán disponer de una plataforma web para la gestión de incidencias de sus usuarios y clientes, contando con todas las herramientas necesarias para realizar una gestión profesional del soporte.

□ [REALTECH - www.realtech.es](http://www.realtech.es)



Cuando la economía comenzó a ralentizarse, se me pidió hacer "mas con menos".

La solución de ReadSoft, nos ayudó a automatizar nuestro departamento de cuentas a pagar de una forma eficiente.

David, Director Financiero

A lo largo del tiempo, incluso antes de la nueva situación económica en la que estamos inmersos, ReadSoft ha ayudado a numerosas empresas a optimizar sus procesos financieros, maximizando las inversiones realizadas en SAP.

Soluciones para automatizar los procesos de cuentas a pagar, hablando siempre de componentes certificados por SAP, son la solución para mejorar el control financiero de las empresas.

Óptima gestión, mejora en la eficiencia, aumento de la productividad, completa visibilidad, control integrado en SAP y trazabilidad continua de tus facturas en todo momento. Todas estas evidentes mejoras deberían ser incorporadas a tu organización.

ReadSoft te ofrece la mejor y más contrastada solución para automatizar la gestión de facturas de tu empresa.

- 6000 clientes en el mundo
- De ellos 350 clientes en España
- Podemos automatizar los procesos de tus facturas en tu empresa, con la suite de productos "INVOICE COCKPIT" para SAP.

READSOFT[®]
www.readsoft.es

SOFTWARE
SAP[™]
PARTNER

CIONet celebra su primer Congreso Anual en España

Los CIOs buscan impulsar su rol dentro de sus respectivas empresas

El pasado 1 de Octubre se celebró el primer Congreso Anual en España de CIONet, la red profesional exclusiva de los directivos de tecnología. La temática del evento, centrada en la figura emergente del CIO en la empresa española, congregó a un colectivo de cien directivos de tecnología, que llenaron el teatro en el que se celebró el acto.

El Congreso contó con la inauguración del Presidente de CIONet en España, Roberto Parra, CIO de Repsol, y fue clausurado por Alfredo Sáenz, Consejero Delegado del Grupo Santander, quien habló de la figura del CIO desde la experiencia de una empresa cuya estrategia de negocio tiene como pilar básico la tecnología. También tuvieron una participación notoria Federico Flórez, CIO de Ferrovial y D. Pedro Maestre, de la Fraternidad Muprespa que ofrecieron dos visiones sobre el papel del CIO dentro de las organizaciones.

Así mismo, el evento contó con la participación de destacados representantes de las principales universidades, escuelas de negocio y head hunters, quienes apuntaron su visión del CIO, actual y futuro, desde las diferentes perspectivas. Todos ellos coincidieron



en la importancia de este rol como garante de la innovación, máxime en un momento como el actual, en el que la tecnología se vislumbra como uno de los pilares de nuestro futuro modelo económico.

“El Congreso ha sido un éxito en participación y contenido, y es un paso más en la expansión de la comunidad de CIONet en España, que está creciendo a un ritmo muy superior al

de otros países”, afirmó Hendrik Deckers, CEO mundial de CIONet.

El Congreso contó con el patrocinio de los actuales Business Partners de CIONet: IBM, Quint Wellington Redwood, T-Systems y PricewaterhouseCoopers, representados en el mismo por sus primeros espadas.

□ CIONet - www.cionet.com

SAP Extended Enterprise Content Management

Ampliación del acuerdo de distribución entre Open Text y SAP

SAP AG y Open Text acaban de ampliar su relación estratégica. SAP ha seleccionado la solución Open Text Extended ECM for SAP para su comercialización bajo el nombre de SAP Extended Enterprise Content Management (SAP Extended ECM) by Open Text. Este importante anuncio se llevó a cabo recientemente durante el SAP TechEd 2009, el mayor evento de formación técnica de la compañía, celebrado del 13 al 16 de octubre en Phoenix, Arizona.

Este anuncio supone la segunda mayor ampliación al acuerdo de distribución original entre las dos compañías. SAP ya comercializa las soluciones Document Access y Archiving, e Invoice Management de Open Text. Esta ampliación permite al fabricante alemán comercializar la solución de gestión

de contenidos empresariales líder de la industria. A través de este acuerdo, los clientes de SAP ahora podrán obtener beneficios de todas las formas de contenido no estructurado procedentes de sus procesos de negocio optimizados de las aplicaciones SAP.

A medida que el volumen de contenido no estructurado (como por ejemplo el correo electrónico, documentos y presentaciones) continúa aumentando dentro de las organizaciones, se incrementa también la necesidad de conectar este contenido con los procesos de negocio subyacentes gestionados por las aplicaciones SAP.

Hoy en día, las compañías ya no están satisfechas con simplemente retener la información en silos de contenido para salvaguardarla. En cambio, se han dado cuenta de

que pueden obtener importantes ganancias en productividad al enriquecer los procesos de negocio con contenido como contratos, imágenes o vídeos, así como correspondencia electrónica de gran valor.

SAP Extended ECM by Open Text mejora las capacidades de gestión de los procesos transaccionales de las aplicaciones SAP con completas capacidades de ECM. Esta característica permite a los clientes unir el mundo de las aplicaciones empresariales con el de ECM, al reducir los riesgos y costes de una mala gestión de registros, incrementar la productividad de los trabajadores de la información y mejorar la capacidad de cumplir con las regulaciones.

□ Open Text - www.opentext.com



DESCOLGAR.

Y HABLAR.

¿TE DAS CUENTA DE LO IMPORTANTE QUE SON LAS COSAS MÁS SENCILLAS?

Por eso uno de nuestros objetivos es hacer que cualquier proceso sea también lo más sencillo posible. Nuestra experiencia en servicios globales de consultoría nos permite ofrecer la solución que cada tipo de proyecto requiere. Muy cerca y sin complicaciones. Siempre juntos, como un equipo. Porque nuestra independencia nos permite recomendarte sólo lo que necesitas, y eso es lo que lo hace fácil. Y si **es fácil, it's single.**

Evento en el Parque Tecnológico de Zamudio

Competitividad = TIC X Innovación + Networking

El pasado día 27 de Octubre, tuvo lugar el evento sobre competitividad celebrado en el auditorio del Parque Tecnológico de Zamudio y dirigido a todo tipo de empresas del entorno de las TICs. El objetivo del acto se centró en cómo las empresas pueden ser más competitivas utilizando las TICs, la Innovación y el Networking. José Antonio Garrido, Presidente de BilbaoMetrópoli 30, llegó a la conclusión de que la ecuación que tituló el evento (Competitividad = TIC X Innovación + Networking) era lineal, tomando como premisa que las TIC son una constante, mientras que la innovación y el networking aparecían como las variables de la misma.

Durante la primera parte de este evento, los asistentes pudieron asistir a dos interesantes ponencias. En la primera de ellas, Co(m)versa introdujo a los presentes en la era de las comunicaciones y los dispositivos móviles, donde no hay casi limitaciones para que todos podamos hacer nuestro trabajo sin encontrarlos en nuestra oficina.



La segunda propuesta vino de la mano de TTS, que presentó la suite de Transferencia de Conocimiento, TT Knowledgeforce, para la divulgación de información y creación de documentación en multiidioma, de forma que las empresas no solo sean capaces de expandir conocimiento sino que además puedan reducir de forma importante las partidas de gastos de desplazamiento por formación.

A continuación tuvo lugar una interesante mesa redonda, moderada por José Antonio Garrido, y que contó con la participación

de SAPTalde, Ciber y AUSAPE. SAPTalde enfocó su participación al networking empresarial basado en la plataforma SAP Netweaver, donde el componente de Process Integration permite la comunicación entre aplicaciones y negocios, utilizando herramientas de BPM (Business Process Management). Por su parte, CIBER se centró en todo lo relacionado con el networking de partners, donde la colaboración entre empresas especialistas permite ser más competitivo y aprovechar sinergias frente a los clientes.

Por último, AUSAPE, como una asociación de clientes y partners de SAP, incidió en cómo interaccionan e intercambian información al tiempo que funcionan como un canal de comunicación hacia el fabricante SAP.

El evento resultó de gran muy interesante para los asistentes, a tenor de las encuestas de satisfacción realizadas al final del evento, entre los que se encontraban empresas clientes y del entorno de las TIC.

□ SAPTalde - www.saptalde.com

ReadSoft refuerza su colaboración con SAP a través de un nuevo acuerdo de soporte

ReadSoft anunció hoy que ha firmado un acuerdo de soporte con SAP AG. A través de este acuerdo, los clientes de las aplicaciones de ReadSoft podrán hacer preguntas y obtener soporte a través del "SAP Support Portal", el sistema de soporte online de SAP. Esto permitirá a los clientes de ReadSoft gestionar todas sus incidencias en un único lugar.

ReadSoft presentó por primera vez en 2001 una solución certificada por SAP para la gestión automática de facturas. Desde entonces, más de 450 empresas han implementado las soluciones de ReadSoft junto con las de SAP. Entre algunos de estos clientes están incluidas enormes corporaciones como Porsche, Areva, ThyssenKrupp, Siemens, BP y Lockheed Martin.

ReadSoft también participa en el SAP EcoHub, un "mercado" de

soluciones on-line que facilita a los clientes la búsqueda, evaluación y compra de soluciones de los partners –como las de ReadSoft– que complementan sus aplicaciones SAP. El SAP

EcoHub ofrece a los clientes acceso a soluciones probadas y de confianza. También integra demos de los partners, opiniones de los usuarios, vídeos, etc., permitiendo una más sólida selección de soluciones.

"Nuestra integración con las soluciones de SAP es la razón por la que nos eligen muchos de nuestros clientes."- comenta Jan Andersson, CEO en ReadSoft. "A través de este nuevo acuerdo y con nuestra participación en el SAP EcoHub, reforzamos aún más nuestra cooperación con SAP y facilitamos el trabajo de nuestros clientes. Nuestras soluciones para la gestión automática de facturas son las más utilizadas, con más instalaciones que el resto de mercado junto, y este acuerdo refuerza aún más nuestro liderazgo."

□ ReadSoft - www.readsoft.es



“Con la automatización del envío por fax de pedidos de compras y facturas, hemos ahorrado 20.000 € al año.”

Fabricante de Software

Descubra cómo:

- Generar negocio empleando a su personal para proyectos más estratégicos
- Comunicar con clientes y partners más rápidamente, con un control total sobre los costes y previsiones
- Automatizar pedidos de compra y facturas sin software ni hardware, ni costes de mantenimiento



PORQUE UN NEGOCIO CON MUCHO PAPEL ES UN MAL NEGOCIO

Esker DeliveryWare

Es la plataforma ideal para enviar y recibir todo tipo de documentos mercantiles



Esker DeliveryWare automatiza la totalidad del proceso documental, eliminando las largas y tediosas tareas manuales.

Garantiza una gestión rápida, eficaz, cómoda y segura. Es de fácil implantación y contribuye a mejorar los ratios financieros de su empresa gracias a la importante reducción de costes y de los ciclos de negocio que proporciona.

www.esker.es

Oferta especial para los asociados de AUSAPE

Nuevos Informes Legales del Nuevo Plan General de Contabilidad

Dentro de las cuentas anuales del Nuevo Plan General de Contabilidad (NPGC), se encuentran dos nuevos informes legales: el de Estado de Flujos de Efectivo y el de Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

El primero de ellos, el de Estado de Flujos de Efectivo, informa sobre la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes, clasificando los movimientos por actividades e indicando la variación neta de esta magnitud en el ejercicio.

Se entiende por efectivo y otros activos líquidos equivalentes la tesorería depositada en la caja de la empresa y los depósitos bancarios a la vista, así como los instrumentos financieros que sean convertibles en efectivo y que en el momento de su adquisición su vencimiento no fuera superior a tres meses. El Estado de Flujos de Efectivo establece tres clases de Flujos de Efectivo: Flujos de Efectivo de las Actividades de Explotación (FEAE), Flujos de Efectivo de las Actividades de Inversión (FEAI) y Flujos de Efectivo de las Actividades de Financiación (FEAF).

Por su parte, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es una de las grandes novedades del NPGC. Se divide en: Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos, y Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto. El informe de cambios en el patrimonio neto es obligatorio, mientras que el de flujos de efectivo es opcional pero recomendado.

Dado que SAP no ha desarrollado estos informes sino que los considera reporting de usuario, Seidor ha diseñado reports a medida para obtener dichos informes. La solución de Seidor es independiente de la versión de SAP y del nivel de parches. El desarrollo no contempla el caso de clientes que tengan activo sólo el New General Ledger sin conservar el General Ledger clásico.

Logo of Seidor. Banner text: "Una compañía en continuo crecimiento y expansión". Below the banner: "SEIDOR Conozca con detalle quiénes somos". At the bottom, a navigation bar lists: Grupo Seidor, Seidor Consulting, MSS, SBS, Saytel, Microsistemas, Training, Estrategias.

La oferta especial de Seidor para asociados de AUSAPE

De modo general, Seidor ofrece al mercado lo siguiente. Por un lado el suministro e instalación de los desarrollos en el cliente. Debido a que no es posible suministrar una orden de transporte para todas las versiones, y para facilitar la instalación, ésta será realizada en remoto desde el CAU de Seidor. Por tanto, el cliente debe suministrar los datos de conexión. El transporte al sistema de producción puede ser realizado por el cliente o realizarse por el mismo equipo de soporte.

Además de esto se incluye un Excel, con una configuración "estándar" de los informes adecuada al número de dígitos del plan contable del cliente y, opcionalmente, la carga (para una sociedad), además del manual de usuario y el soporte de garantía ante fallos en remoto por vía del CAU de Seidor.

El precio de venta de este conjunto de servicios es de 2500€. El precio especial que se ha conseguido para los asociados a AUSAPE es de 2.000 €.

En el caso de los clientes que requieran de una instalación presencial, se ofertará también dicho servicio.

Hay que tener en cuenta que en los precios anteriores no se incluyen servicios de consultoría. Si la sociedad requiere de asesoramiento para la configuración y supervisión del resultado, puede pasar solicitudes de servicio al CAU de Seidor.

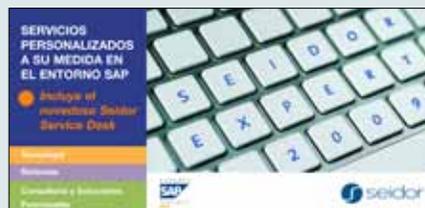
Descuento del 15% en productos del catálogo Seidor Expert

En el Catálogo Seidor Expert 2009 se recoge la amplia gama de Seidor en productos y servicios ligados a la tecnología, la administración de sistemas, la consultoría y las múltiples soluciones funcionales en el entorno SAP.

Como promoción especial para los asociados de AUSAPE, Seidor ofrece un descuento del 15% en los siguientes productos del catálogo:

- XFIO1. Cálculo de vencimiento/Acuerdo de vacaciones..
- XFIO2. Add-on para la Presentación telemática del IVA.
- XFIO3. Presentación telemática de IRPF
- XHR05. Generación telemática de modelos oficiales de IRPF modelo 110 y 111.
- XHR03. Impresión de Contratos oficiales.

Más información sobre cada una de estas soluciones en marketing@seidor.es o visitando la página web de Seidor en www.seidor.es



PROSAP

Reduce entre un 20% y 40% tus costes en SAP

Reduce tus costes en consultoría funcional y formación a través de servicios personalizados no presenciales

"Más de 15 años de experiencia como partner"

"Los mejores consultores"

Disminuye tus costes de mantenimiento y desarrollos a la medida por medio de servicios de consultoría en remoto

SOA: La forma más inteligente de ahorrar innovando

"Servicio personalizado"

¡ProSAP, la empresa especializada en Consultoría SAP, te ayudará a conseguirlo!

www.prosap.es

Retos y desafíos de la empresa ante la revolución 2.0



La revolución 2.0 exige una nueva mentalidad en las empresas que pretendan gestionar con éxito el cambio de escenario y de reglas de juego que supone la irrupción de los medios sociales. Conseguir una presencia y un posicionamiento adecuados en la web 2.0 exige que la gerencia de la compañía diseñe una estrategia de medios

sociales y elabore una hoja de ruta que tenga en cuenta las particularidades propias de su empresa.

[Carlos de Miguel, consultor SAP, blogger y experto en web 2.0]

Los mercados son conversaciones. Esta era la principal de una relación de 95 tesis que se recogieron en un famoso libro titulado *El Manifiesto Cluetrain. El Ocaso de la empresa convencional*. Fue escrito por un grupo de autores americanos que hoy son considerados gurús por el carácter visionario de sus predicciones sobre los retos y desafíos que afrontaba la empresa con motivo de la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación y, en especial, tras la aparición de Internet.

Pero, dado que la afirmación no es inteligible a primera vista, y se plantea como una de las claves para afrontar con éxito los retos y desafíos surgidos con la eclosión de los *medios sociales*, parece obvio plantearse algunas preguntas: ¿qué quisieron decir cuando afirmaron que los mercados son conversaciones? ¿cuáles son esos retos y desafíos surgidos con la popularización de los medios sociales? ¿por qué deben los directivos considerar la web 2.0 como una decisión estratégica para no perder protagonismos en los mercados del siglo XXI?

En lugar de entrar en disquisiciones teóricas para dar respuesta a todas esas preguntas, utilizaremos un ejemplo práctico que ha sido noticia recientemente. La conocida firma de moda internacional Ralph Lauren, en el marco de una campaña publicitaria, publicó una fotografía de una conocida modelo. A partir de ahí, se precipitaron los acontecimientos.

Ralph Lauren se disculpa

El pasado 12 de octubre los medios de prensa se hacían eco de una noticia de agencias que informaba de las *“disculpas ofrecidas por la Ralph Lauren tras haber “adelgazado” con Photoshop la imagen de una modelo utilizada en una campaña publicitaria de la marca”*. *“La polémica se desató después que dos blogs Photoshop Disasters y Boingboing publicaran la foto con comentarios críticos sobre la tóxica influencia de estas imágenes entre las jóvenes.”*

“La compañía envió a sus abogados para que retiraran la imagen, cosa a la que Boingboing se negó. Su responsable Cory Doctorow replicó con un mensaje en el que criticaba que se quisiera utilizar el copyright para amenazar a quienes sostienen posiciones críticas y, además de avisar que mantendrían su política editorial, recomendaba a Ralph Lauren que ofreciera a sus modelos sopas y bocadillos nutritivos”

El redactor cerraba la noticia reseñando que *“un portavoz de la firma Ralph Lauren había pedido*

The screenshot shows the e-DEUSTO.com website interface. At the top, there's a search bar and the logo for Grupo Planeta. The main content area displays the book 'El Manifiesto Cluetrain' by Rick Levine, with a price of 10,95€. The book cover is visible, featuring the title in large letters and the subtitle 'El ocaso de la empresa convencional'. Below the book, there are several text snippets, likely from reviews or related articles, discussing the impact of the internet and social media on traditional business models. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Libros sobre...', 'Habilidades directivas', 'Finanzas y contabilidad', 'Management', 'Marketing y ventas', 'Recursos humanos', 'Relaciones públicas', 'Economía', and 'Todas las categorías'. There's also a section for 'Libros de...' and 'Libros más vendidos'.

disculpas públicas por la foto”, y concluía haciendo mención a que el portavoz de la marca destacaba “que durante 42 años habían construido una marca basada en la calidad y la integridad, y que tras una investigación reconocían su responsabilidad por el reto que tuvo como resultado una imagen distorsionada del cuerpo de una mujer por lo que habían adoptado medidas para que en futuro el calibre su trabajo artístico representara apropiadamente a la marca”

Ralph Lauren aprendió por la vía dura qué esconde la afirmación *los mercados son conversaciones* y la capacidad de influencia de los *medios sociales*. Este y otro muchos son los nuevos retos y desafíos que enfrentan las compañías con la irrupción de la web 2.0

Afortunadamente, los responsables de la conocida firma de ropa supieron *escuchar* y supieron *dar respuesta* adecuada a la polémica surgida: *reconocieron el error, rectificaron, pidieron disculpas y consiguieron que el coste en términos de reputación de su marca fuera mínimo.*

Una reputación construida a lo largo de 42 años que se hubiera visto seriamente comprometida si en lugar *escuchar* y *conversar* hubieran optado por enviar finalmente a sus abogados. Probablemente habrían ganado la batalla legal, pero habrían perdido la reputacional, y sus costes pronto se habrían visto reflejados en su Cuenta de Resultados.

Cambio de reglas

El asunto de la foto retocada de Ralph Lauren muestra el tremendo cambio de escenario y de reglas de juego al que se enfrentan las corporaciones. Realizar fuertes inversiones en publicidad y marketing no garantiza el control sobre lo que los mercados dicen sobre nuestra marca; en la actualidad, cientos o miles de personas están conversando sobre las cualidades de nuestros productos o servicios utilizando blogs, Facebook, Tuenti, Twitter, como muestra el asunto de la polémica foto de Ralph Lauren.

Las marcas deben aprender a escuchar lo que se está diciendo de ellas en los medios sociales. Es el modo más eficiente de poder llegar a satisfacer las necesidades expresadas por sus clientes, actuales o potenciales.

Las empresas que no sean capaces de adaptarse al nuevo escenario y al cambio de reglas del juego, y que no escuchan lo que se está diciendo de su marca, no tardarán en ver reflejado ese error estratégico en sus Cuentas de resultados.



La imagen de Filippa Hamilton fue retocada con la herramienta de edición fotográfica Adobe Photoshop. Las iniciativas que surgieron a raíz de las protestas publicadas en dos blogs tuvieron su repercusión.

Si el primer estadio de la estrategia de adaptación de la empresa al nuevo escenario es aprender a escuchar qué se está diciendo de su marca, el siguiente es aprender a participar en la conversación, abriendo canales de comunicación que nos permitan interactuar con nuestros clientes, actuales o potenciales, utilizando los medios sociales. Básicamente porque es ahí donde ellos están y se expresan.

Formar parte de la conversación, y mostrar flexibilidad y capacidad de adaptación para atender las demandas de nuestros clientes, pondrá en marcha la mayor y mejor campaña de marketing que la marca haya tenido jamás. Y es que no hay mejor campaña de marketing que la que hace un cliente satisfecho y comprometido. Es el denominado marketing viral o relacional. Es el marketing 2.0

Estrategia y Plan de Medios Sociales

Asumido el cambio de escenario y de reglas en los mercados del siglo XXI, la estrategia de la empresa no

puede consistir en encomendar al departamento de marketing o de comunicación que cree un blog corporativo, que abra una página en Facebook o que cree una cuenta en Twitter. No es suficiente y lejos de ser beneficioso terminará añadiendo nuevos problemas.

Es necesario que el cambio de filosofía impregne la empresa de forma transversal. La filosofía 2.0 exige un cambio de mentalidad y un esfuerzo para gestionar el cambio con éxito.

Conseguir una presencia y posicionamiento apropiados en los medios sociales exige diseñar una estrategia de medios sociales y elaborar una hoja de ruta que tenga en cuenta las particularidades de la empresa.

Es difícil pensar que Ralph Lauren y McDonalds, por ejemplo, deban aproximarse a los medios sociales utilizando una misma hoja de ruta de medios sociales. La web 2.0 exige un ejercicio de transparencia y no es posible aplicar una estrategia basada en el principio “one fits all”.

El fenómeno 2.0 surgió hace dos o tres años en Estados Unidos, pero su consagración llegó con la campaña de Barack Obama.

En nuestro país la revolución 2.0 está comenzando, y ya son muchas las empresas que son conscientes de que deben prepararse para el cambio de escenario y de reglas en que estamos inmersos. Son muchas las empresas que entienden que los mercados son conversaciones. □



XI Edición de las Jornadas AUSAPE

Web 2.0, Competencias 2.0 y Redes Sociales

El próximo día 26 de noviembre tendrá lugar, en Madrid, en el Carlos Sainz Center, la XI Edición de las Jornadas AUSAPE. En esta ocasión, este evento se centrará en profundizar sobre las implicaciones que tiene, y tendrá, la llamada "Cultura 2.0" dentro del ámbito empresarial y cómo está ya afectando al modo en el que las empresas interactúan con sus clientes y empleados. Para ayudarnos en estos objetivos contaremos con la presencia de Antoni Gutiérrez-Rubí y de Jaime Izquierdo, así como de una serie de empresas que compartirán sus experiencias en este contexto.

Las Jornadas AUSAPE son un evento organizado por nuestra Asociación y pensado para profundizar sobre todo tipo de temas de actualidad relacionados con las TICs o la gestión empresarial, que puedan ser de interés para los profesionales que desarrollan su labor en las empresas asociadas. En la edición de este año, hemos querido tomar el pulso a las nuevas formas de comunicación que, según nos cuentan, se están imponiendo tanto en el ámbito personal como empresarial y que están desembocando en importantes cambios que marcarán el presente y el futuro de todos nosotros.

En esta XI Edición de las Jornadas AUSAPE contaremos con la presencia de dos importantes personalidades con un amplio conocimiento de todos estos conceptos: Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación y consultor político; y Jaime Izquierdo, Fundador del Competencias 2.0. El evento se celebrará el próximo día 26 de noviembre en el Carlos Sainz Center, Calle Sepúlveda nº3, de Madrid.

La Cultura 2.0 en el ámbito empresarial

Por un lado, Antoni Gutiérrez-Rubí ofrecerá una amplia ponencia titulada "Web 2.0, Competencias 2.0 y Redes Sociales". Durante su presentación profundizará sobre estas nuevas vías de comunicación y cómo la "Cultura 2.0" deberá influir en el modo en el que las empresas se interrelacionan con sus clientes y empleados.

El paso de la Sociedad Industrial, a la Sociedad de la Información y la Comunicación, y de ésta a la denominada Sociedad Digital o Sociedad Red (basada en el impacto de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, en las comunidades en Red que utilizan las herramientas 2.0, en nuevas maneras de entender el mundo y de relacionarse, etc.) ha supuesto cambios.

Estos cambios, en el ámbito de la empresa, abarcan aquellos relacionados con los modelos de organización, en la comunicación y en el concepto de valor y la gestión del talento.

Podríamos hablar de tres ideas clave que caracterizarán a la empresa 2.0:

Agenda Provisional IX Edición de las Jornadas AUSAPE. "WEB 2.0, Competencias 2.0 y Redes Sociales" "AUSAPE 2.0 la futura herramienta colaborativa para los usuarios de SAP"

Lugar: Carlos Sainz Center (Calle Sepúlveda nº3, Madrid)

Día: 26 de noviembre de 2009

Ponente: Antonio Gutiérrez – Rubí

Moderador: Jaime Izquierdo

Agenda del evento:

9:30 – 10:00	Acreditaciones y café de bienvenida
10:00 – 11:30	Sesión Plenaria - "WEB 2.0, Competencias 2.0 y Redes Sociales" Antonio Gutiérrez – Rubí
11:30 – 12:30	Café
12:30 – 13:00	Introducción a la Mesa "Adivina quién viene - a visitar tu perfil - esta noche". "Gestión de la Transparencia en Web 2.0" Jaime Izquierdo
13:00 – 14:00	Mesa Redonda "AUSAPE 2.0 la herramienta colaborativa para los usuarios de SAP"
14:00 – 14:30	Clausura del Evento

- Un nuevo modelo de organización.
- Una nueva cultura de la comunicación.
- Talento creativo, creación de contenidos.

Facilitar información a través de la Red no es lo mismo que gestionar la reputación de la marca, de la empresa, en la Red. Las tecnologías favorecen estos cambios y, si existe la voluntad, también pueden potenciarlos.

Para ello, es necesario tener clara una serie de recomendaciones básicas, como la necesidad de contar con las personas, ya que sin su motivación e implicación activa cualquier intento será un fracaso, así como la de adquirir nuevas competencias.

Competencias 2.0

Para la segunda parte de este evento contaremos con la presencia de Jaime Izquierdo, con una presentación titulada "Adivina quién viene - a visitar tu perfil - esta noche". Hoy en día la presencia en Internet es un activo más a cuidar y uno de los factores que más afecta a la identidad digital es la información privada que cada persona desvela, incluso a veces sin saberlo, a lo largo de su actividad online. La ósmosis (inevitable) entre los perfiles personales y profesionales confirma la necesidad de analizar en detalle y con actitud consciente la información privada que se vuelca a la Red.

Esta intervención vendrá seguida por una interesante mesa redonda que tendrá como título "AUSAPE 2.0 la herramienta colaborativa para los usuarios de SAP". Moderada por Jaime Izquierdo, y con la participación de Antoni Gutiérrez-Rubí, en esta mesa se profundizará sobre el papel que podría tener una asociación como AUSAPE a la hora de guiar las iniciativas que se están produciendo dentro de la denominada "Cultura 2.0", sirviendo como vehículo desde el ámbito personal hasta el profesional.

Para ello, contaremos con la presencia de importantes empresas en el ámbito tecnológico, que compartirán con los asistentes sus experiencias reales en este contexto y aportarán su punto de vista sobre el papel que juega y que debería jugar AUSAPE a la hora de incorporarse en la denominada Web 2.0 □

Antoni Gutiérrez-Rubí. Asesor de comunicación y consultor político

Dirige una consultora de comunicación estratégica desde hace más de 25 años prestando servicios a empresas, administraciones y organizaciones sociales y políticas.

Miembro de las principales asociaciones profesionales en el ámbito de las Relaciones Públicas y las Comunicaciones (ADECEC, EAPC, ACOP o DIRCOM). Desarrolla su trabajo en España y en Centroamérica, donde es asesor de presidentes y responsables ministeriales.

Es profesor de los másters de comunicación de distintas universidades como la Universidad de Navarra, Carlos III, URJC, la Pontificia de Salamanca, la UAB, la UCM, la UIMP, la UPEC, el ICPS o el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

Escribe habitualmente en El Periódico de Catalunya, El País, Público, Expansión, Cinco Días y el diario norteamericano NY Al Día, entre otros. Colabora en el programa Asuntos propios de RNE. Participa en diversos portales y blogs colaborativos, reflexionando sobre sus ámbitos de experiencia, entre los que se encuentra la innovación empresarial y política.

Autor del libro "Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado" acaba de publicar "Lecciones de Brawn GP. Las 10 claves empresariales para competir con éxito."

www.gutierrez-rubi.es



Jaime Izquierdo Pereira. Fundador de Competencias 2.0

Tras varios años estudiando CC Matemáticas en la Universidad Complutense de Madrid, Jaime Izquierdo decidió dar un giro a su carrera y completar su formación con el Máster en Dirección de Informática en IDECESEM.

Durante su trayectoria profesional ocupó diversos puestos de gestión en el área de Tecnologías de la Información, entre ellos Jefe de Informática en Hercules Aerospace España y Director de Informática para España y Portugal de AuroRent Iberia. Posteriormente se incorporó a Fórum Informático, ejerciendo primero como Director de Marketing y Alianzas, y después también como Director Comercial.

En el año 2006 completó el curso de Alta Dirección (AMP, Advanced Management Program) del Instituto de Empresa, trasladó su residencia a la isla de Mallorca, al pueblo de Sóller, e inició su propio proyecto empresarial explorando los cambios sociales que origina Web 2.0 y su impacto en las empresas.

A principios de 2009 fundó Competencias 2.0 (<http://www.competencias20.com>), cuya misión es analizar y sistematizar el desarrollo de las competencias necesarias para que la presencia en la Red sea productiva y agradable.



www.competencias20.com

SAP Quality Platform

Hacia una calidad, eficiencia y rendimiento mayores

“Renovarse o morir” es el lema principal del mundo empresarial actual. En un mundo en constante cambio sólo la innovación en los procesos de negocio puede mantener la ventaja competitiva frente a los demás. Pero si la innovación está basada en la calidad, además produce resultados duraderos y sobre todo predecibles. Y ese es exactamente el objetivo de SAP Quality Platform: asegurar la mejor calidad y eficacia del software empresarial.

[Fernando Escudero, periodista especializado en TI]

La competitividad actual, subrayada por la situación económica del momento, son dos de los factores que impulsan el cambio constante en las empresas. Los procesos de negocio deben ser actualizados y la agilidad se convierte en un arma fundamental para conseguir la ventaja competitiva. Y, normalmente, es en los departamentos de TI en los que suele recaer la tarea de actualizar el software empresarial en tiempos récord. Pero la agilidad a cualquier precio no es una opción.

Los cambios en los procesos y las aplicaciones deben ser estudiados, documentados, trazados y, sobre todo probados. De lo contrario, el riesgo que asume la compañía al utilizarlos sin un estudio suficiente puede ser excesivamente elevado y terminar por generar problemas de gran magnitud. En resumen, el nuevo software ha de ser sometidos a un proceso de calidad.

Sin embargo, aquí es donde se encuentra la mayor resistencia en responsables de TI y CIOs. Tienen asociadas las pruebas de calidad y funcionamiento con grandes demoras y esfuerzos y ninguno de los dos es un lujo que hoy en día se pueda permitir una compañía que desee ser ágil y eficiente.

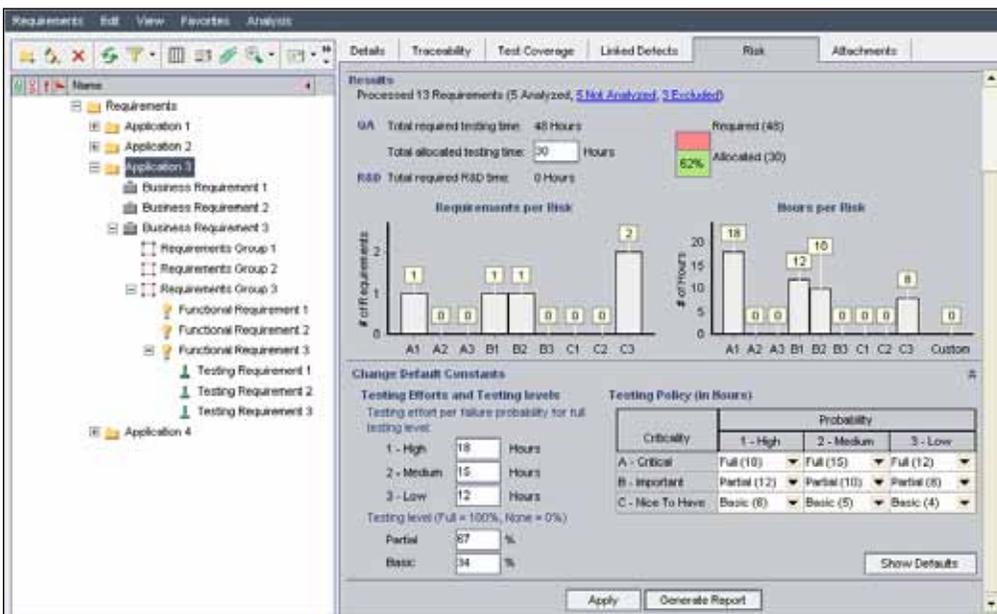
Como respuesta a esta problemática, SAP dispone de SAP Quality Platform, una solución que permite realizar y desarrollar rutinas de prueba automatizadas, gestionar los procesos de prueba e intercambiar información con otras partes del sistema de calidad. Se trata de una plataforma totalmente integrada que se compone de varios elementos y que cambiará la percepción que se tiene de las pruebas.

La solución de pruebas y calidad de SAP es un conjunto de elementos reutilizables que permite gestionar todos los elementos y fases de un proceso de calidad integral. El resultado es una reducción de costes, un incremento en la eficiencia de funcionamiento del software empresarial y un riesgo reducido con menos fallos de software.

Una visión general de los componentes de SAP Quality Platform

SAP Quality Platform dispone de diversas herramientas que pueden combinarse entre ellas y que están totalmente integradas, para ofrecer una solución completa de calidad para el desarrollo de software. Estos son los componentes principales:

- SAP Test Data Migration Server. Se encarga de crear conjuntos de datos de prueba reducidos, actuales y consistentes a partir de los datos de producción.



La gestión de requerimientos para las pruebas es fundamental y con SAP Quality Center se puede evaluar el riesgo inherente.

SAP SolMan Adapter	SAP Quality Center	SAP TAO Test Accelerator	SAP LoadRunner
Integración bidireccional.	Gestión de procesos de pruebas.	Crear contenido adaptable para las pruebas de los procesos empresariales.	Comprobar y ajustar los sistemas de SAP.
Enlace con anteproyecto empresarial, resultados de las pruebas y defectos	Tratamiento desde los requisitos a los defectos.	Analizar y gestionar los cambios	Diagnóstico detallado para obtener una visión pormenorizada de SAP R/3 y Netweaver
TDMS Crea entornos de desarrollo y calidad consistentes con capacidad de filtrado de datos para mantener controlados dichos entornos			

TDMS es la base estructural de la plataforma de calidad de SAP.

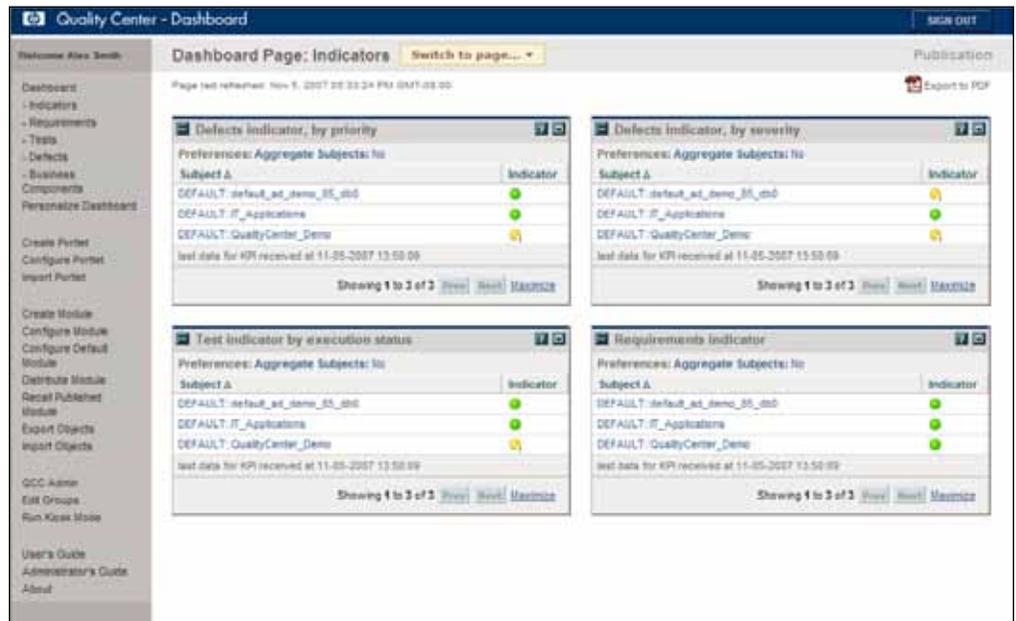
- SAP Quality Center. En el centro de control de la plataforma de calidad y permite gestionar el ciclo de vida de calidad de las aplicaciones.
- SAP LoadRunner. Genera cargas de trabajo variables y definibles en el sistema para descubrir problemas de rendimiento o cuellos de botella.
- SAP Solution Manager Adapter to SAP Quality Center. Comunica SAP QC con SAP Solution Manager y permite el traspaso de información de uno a otro.
- SAP Test Acceleration and Optimization. Automatiza todo el proceso de creación de scripts de pruebas, eliminando casi la necesidad de programación.

SAP Test Data Migration Server (TDMS)

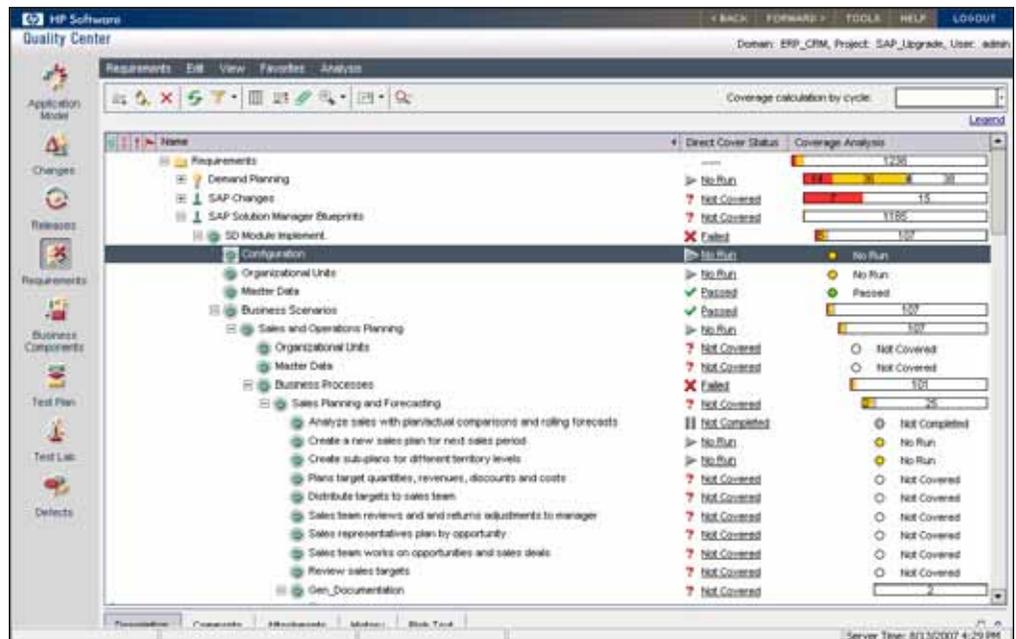
En cualquier entorno de pruebas se requiere un elemento fundamental para la realización del trabajo: datos sobre los que realizar los tests. La problemática que genera esta situación es obvia: no se puede trabajar sobre datos reales de producción, porque cualquier error o fallo del nuevo software tendría consecuencias catastróficas sobre la base de datos principal de la compañía, que es en no pocas ocasiones origen del sustento de la misma. Por consiguiente los equipos de desarrollo y pruebas llegan a una conclusión igualmente obvia: montar un sistema de pruebas independiente con un segundo conjunto de datos, procedente de la copia del sistema principal de producción. Pero en este escenario, tan común en muchas compañías actuales, acontecen dos situaciones básicas:

- Cada vez que hay pruebas se realiza una copia completa de los datos en producción. Esto tiene la ventaja de que siempre se dispone de datos reales y fiables para las pruebas. A cambio, el esfuerzo asociado con la copia completa es muy elevado y dispara los requerimientos del segundo sistema de pruebas, así como sus costes.
 - Se trabaja sobre una copia completa, pero la actualización de esta es menos frecuente. En esta situación el esfuerzo requerido para la copia es menor, por ser menos frecuente, aunque el requerimiento de hardware sigue siendo el mismo que en primer caso. Además, según el tiempo que transcurra entre copias, los datos pueden quedar anticuados y no ofrecer los resultados reales en las prueba de software.
- Lo ideal sería poder trabajar con un volumen de datos inferior, completamente actual y que no interfiera tanto en los sistemas de producción a la hora de realizar las copias. Y esto es justamente lo que ofrece SAP Test Data Migration Server.

La misión de este software es precisamente el proporcionar y configurar sistemas no productivos (de desarrollo, pruebas, calidad o formación) de forma rápida, eficiente y de forma rentable. Representa la base estructural de SAP Quality Platform y con su ayuda es posible obtener datos de producción reducidos hasta en un 70%, a pesar de conservar los datos maestros y de personalización. Esto es posible ya que SAP TDMS elimina los



El Dashboard de Quality Center permite visualizar los KPI más importantes..



La interfaz visual de SAP Quality Center muestra toda la información relevante d forma estructurada y clara.

datos de movimientos, pero manteniendo la integridad e uniformidad de la información. Además permite mantener una especificidad de cliente, actualizando sólo los datos de uno de ellos en un sistema multicliente, si fuera necesario. En resumen, es una herramienta de extracción de alto rendimiento capaz de poblar los sistemas no productivos con datos de negocio SAP desde el entorno de producción, minimizando la infraestructura y sus gastos de mantenimiento.

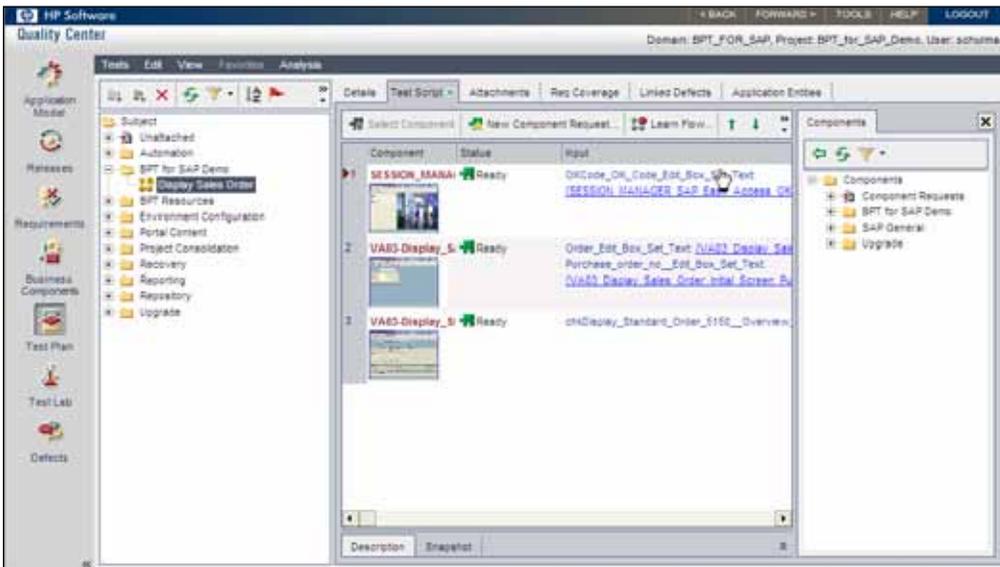
Menos datos, más eficiencia

SAP Test Data Migration Server para ERP Classic dispone de tres métodos para reducir los datos procedentes de producción en el sistema de pruebas:

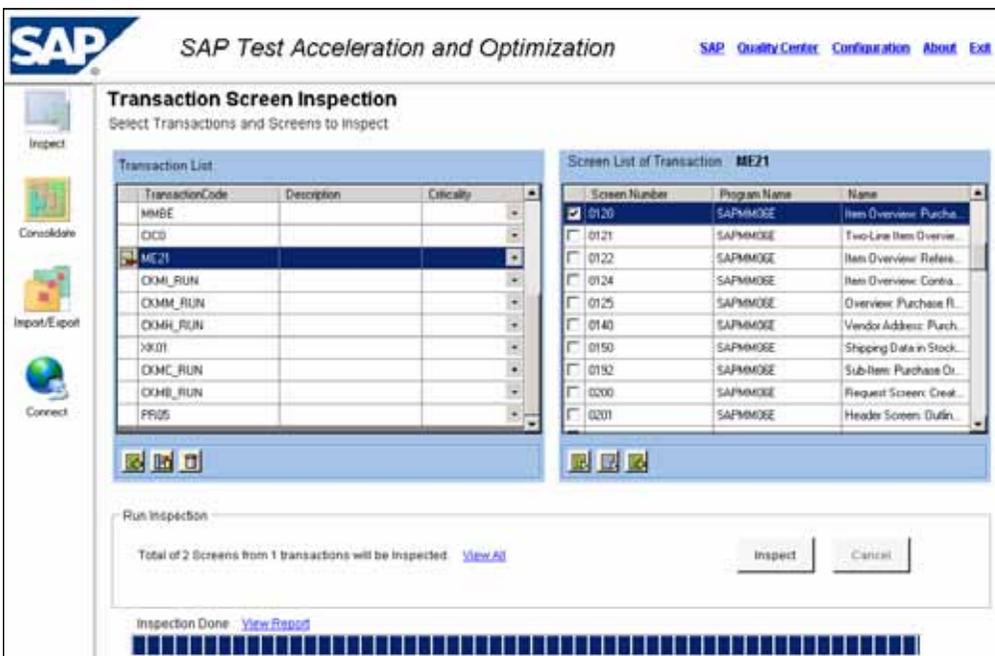
- Sólo datos maestros y opciones de personalización. Muy adecuado para crear sistemas de formación, excluye los datos de movimiento, que hay que crear en el sistema de pruebas.

- Datos de un período determinado. Sólo copia los objetos que hay entre una fecha especificada y la actual. En el caso en que existan objetos anteriores a la fecha de inicio indicada, pero que resultan relevantes para la prueba, estos también se copiarán, para garantizar un conjunto de datos completo y consistente.
- Datos de una estructura organizativa determinada. Limitados a una estructura específica, lo que resulta en entornos de prueba altamente especializados y centrados en problemáticas concretas.

Estos tres sistemas de reducción de datos ofrecen una gran flexibilidad a la hora de probar las nuevas implementaciones de software, especialmente por el hecho de que diferentes equipos de desarrollo pueden emplear distintos métodos para realizar las pruebas que son relevantes en su caso y todos ellos podrán trabajar con un conjunto



La sencilla generación y administración de scripts de pruebas es una de las ventajas que ofrece SAP Quality Center.



SAP Test Acceleration and Optimization permite reducir de forma sustancial los tiempos de generación de pruebas.

perfectamente actualizado, filtrado y reducido lo que incrementará la eficacia de las pruebas sensiblemente. En todos los casos se puede aplicar un enmascaramiento a los datos de pruebas, para preservar la confidencialidad de los mismos o para cumplir con determinadas regulaciones.

Existen otros escenarios de extracción de TDMS para SAP ERP, como *Shell Creation*, *Business Process Library* y *TDMS for HCM*. Además, Test Data Migration Server también dispone de escenarios de extracción para BI y para CRM.

Ventajas obtenidas con SAP TDMS

La principal y más obvia es la reducción de los costes de mantenimiento y de infraestructura necesarios para los trabajos de desarrollo y pruebas, al emplear un conjunto de datos más reducido, actual y eficiente. Al permitir la actualización independiente de clientes individuales en sistemas

multicliente se pueden realizar actualizaciones específicas para cada uno de los mismos y trabajar de forma simultánea en todos ellos. Esto incrementa no sólo la eficacia del equipo de desarrollo sino que reduce los tiempos y mejora la personalización.

También se reducen los costes en el apartado de formación, ya que al disponer de datos actuales y de gran calidad, la enseñanza es más efectiva y más cercana al desarrollo real de la actividad futura de los formados.

En cuanto a cuestiones regulatorias o de confidencialidad, ya hemos mencionado la posibilidad de enmascarar los datos para preservar el anonimato de los mismos. Además es posible el cifrado de la información para asegurar una protección adecuada en los sistemas no productivos.

Por último, TDMS no sólo es un entorno dirigido al desarrollo, sino que puede utilizarse como base para las simulaciones de nuevas

realidades empresariales en el propio sistema de pruebas. Gracias al empleo de datos actuales, los resultados de estas simulaciones pueden ayudar mucho en la toma de decisiones estratégicas a medio y largo plazo.

A lo largo del año 2010 estará disponible la versión 4.0 de TDMS, entre cuyas principales novedades se encuentra TDMS para SRM (Supplier Relationship Management), TDMS para SCM-APO (Supply Chain Management/Advanced Planner and Optimizer), un gestor de ejecución que controlará todos los procesos y monitorizará las condiciones de error, así como mejoras a las librerías de procesos de negocio (BPL, *Business Process Library*).

SAP Quality Center by HP

Uno de los motivos principales por el que muchas organizaciones no ponen tanto énfasis en las pruebas de calidad es sencillamente porque las perciben como un proceso lento, pesado y complejo, con mucho código tedioso, scripts de pruebas manuales y un mantenimiento costoso. Para poner solución a esta visión de la gestión de la calidad del software, SAP y HP han desarrollado conjuntamente SAP Quality Center by HP.

Se trata de la pieza central de la plataforma de calidad de SAP. Es una herramienta bajo entorno Web que puede administrar todos los estados de la gestión de calidad y es escalable desde pequeños proyectos hasta los más complejos y ambiciosos. Quality Center se puede integrar con Solution Manager, como veremos en el próximo apartado y se encarga desde la gestión de requisitos, pasando por la planificación y diseño de pruebas hasta la programación y ejecución de las mismas. Una vez realizados los tests, Quality Center nos permite realizar la gestión de defectos y generar los informes pertinentes. Veamos estas diferentes tareas con algo más de detalle:

- Gestión de requisitos. Permite realizar el seguimiento de diversos tipos de requisitos, gestionar las interdependencias entre ellos y analizar el impacto que producirán los cambios en los requisitos. Se define como requisito aquellas actividades que hay que realizar antes de que se puedan ejecutar las pruebas de un determinado proceso (parametrizaciones, creación de datos, asignaciones, etc.). De esta forma se asegura que las necesidades de la empresa y las funciones de la aplicación en desarrollo están sincronizadas.
- Planificación de pruebas. Ayuda a planificar el orden de las pruebas y a priorizarlas en función del impacto que tienen sobre el negocio. Para ello SAP Quality Center dispone de un repositorio centralizado con requisitos, pruebas, ejecuciones y defectos encontrados. También permite calcular el esfuerzo de prueba requerido, para poder considerar todos los aspectos a la hora de definir una secuencia de tests y ayuda a optimizar la cobertura de las pruebas.
- Programación y ejecución de pruebas. En este apartado es importante destacar la trazabilidad

de las pruebas que ofrece Quality Center y la capacidad que tiene para gestionar las releases y los ciclos de prueba. Es posible realizar pruebas programadas sin supervisión en aquellos momentos en los que el sistema tiene menos carga y no se interfiere con los usuarios.

- Gestión de defectos. El componente de gestión de defectos da soporte a todo el ciclo de vida del defecto, desde la detección del problema hasta la asignación de un recurso, la corrección y la verificación de la corrección. Antes de notificar un defecto nuevo, SAP Quality Center comprueba si existen defectos similares en la base de datos y así elimina la necesidad de realizar comprobaciones manuales.
- Generación de informes. SAP QC ofrece una importante automatización de las tareas de informe y soporta numerosos formatos de salida (HTML, Word, Gráficos, Excel, etc.) para facilitar su utilización en cualquier plataforma. Además dispone de un dashboard basado en KPIs que permiten controlar los valores fundamentales de la aplicación que se está probando.

No hay que olvidar que SAP Quality Center se integra con SAP TAO (que veremos más adelante) para optimizar las pruebas y su ejecución, además de simplificar el proceso de crear los tests adecuados par cada caso. Por otro lado, SAP QC también puede ser integrado en un Centro de Excelencia para contribuir a la calidad de las aplicaciones. Una de las funciones más importantes de SAP Quality Center es que permite una colaboración y comunicación elevadas entre los equipos de TI, aunque estén dispersos por toda la geografía. Los responsables de proyecto puede diseñar los casos de prueba, los ingenieros de automatización pueden crear los scripts y guardarlos en el repositorio de QC, los probadores tienen la posibilidad de ejecutar pruebas manuales o automáticas mientras los desarrolladores revisan y corrigen los defectos encontrados. Finalmente, los responsables de proyecto pueden decidir, en base a toda la información disponible y compartida, cuándo una aplicación está lista para producción y reasignar recursos en caso necesario para conseguir cumplir las fechas establecidas.

En resumen, SAP Quality Center es el eje de toda la plataforma de calidad y permite en todo momento saber el estado de las pruebas, reaccionar a las posibles adversidades y ofrecer información a todos los niveles sobre los proyectos que se están gestionando.

SAP Test Acceleration and Optimization

Toda la solución de pruebas y calidad de SAP está basada en la automatización de las pruebas, que como base utiliza scripts para simular las tareas que un usuario real realizaría en el sistema en condiciones normales de funcionamiento en producción. Tradicionalmente, la creación de estos scripts ha estado ligada siempre a una programación ardua, compleja y cuidadosa, para conseguir los resultados deseados.

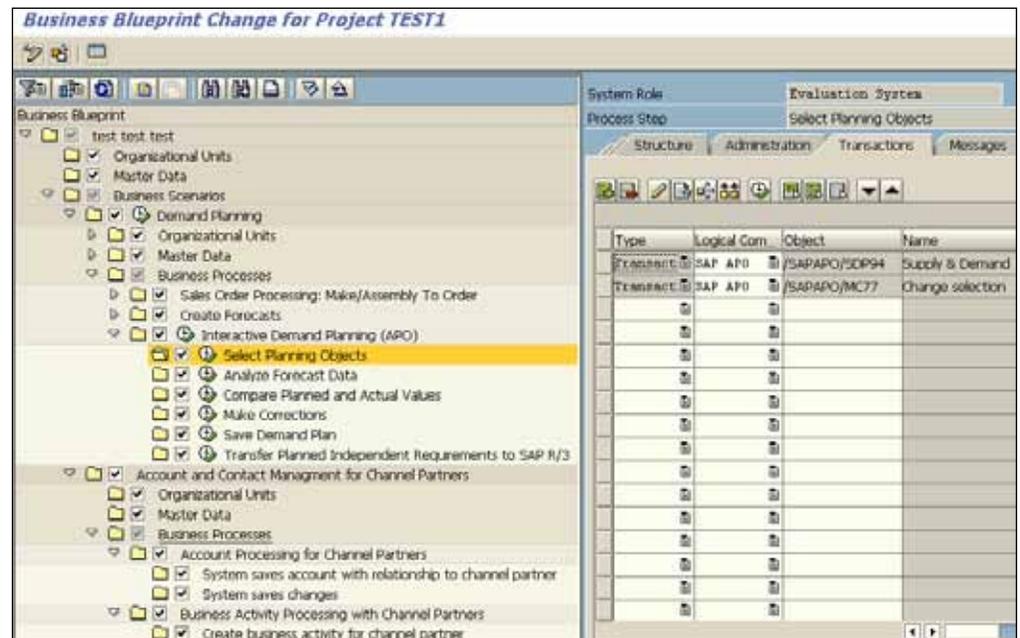
En un entorno de pruebas es muy importante que las acciones simuladas sean lo más fieles posible a las actividades de los futuros usuarios reales, ya que de lo contrario todas las pruebas de carga ofrecerán resultados poco fiables al estar basados en acciones no reales.

En su afán por simplificar todos los componentes y tareas del ecosistema de pruebas y calidad, SAP dispone de Test Automation and Optimization. Este software automatiza todo el proceso de creación de scripts, eliminando prácticamente la necesidad de programación. Si se combinan SAP Quality Center y SAP Test Acceleration es posible que cualquier persona que comprenda los pasos involucrados en una transacción determinada sea capaz de construir un script para probarla. Esto quita algo de carga del equipo de TI y permite involucrar a las personas de negocio en las pruebas, para que aumenten su confianza en los tests realizados, ya que los pueden generar ellos mismos si quieren.

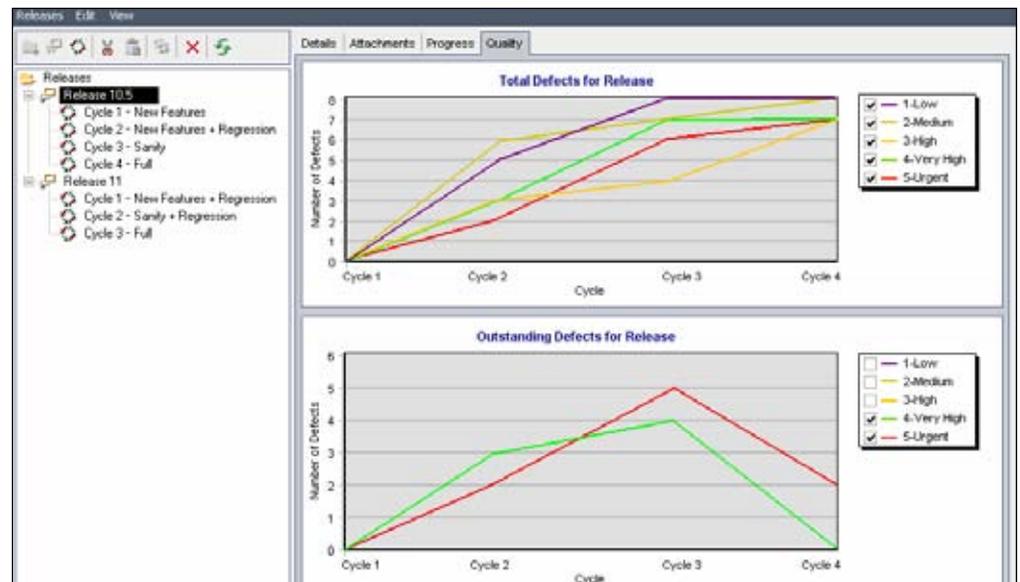
El sistema de componentes

Todo esto es posible ya que SAP Test Acceleration and Optimization incluye una biblioteca de más de 600 componentes de prueba preconfigurados. Además, permite automatizar el proceso de desarrollo de nuevas transacciones y pantallas, específicas a nuestra implementación personal de SAP. Los componentes son muy flexibles y pueden representar tanto una acción sencilla como pulsar un botón o bien funciones complejas como realizar una transacción personalizada o mostrar una ventana de aplicación.

La facilidad de uso de los componentes reside en la forma en que se utilizan, ya que el personal responsable de las pruebas puede construir un script de pruebas simplemente arrastrando los componentes al programa, en la secuencia en que la transacción los utilizará. Naturalmente también es posible crear nuevos componentes personalizados, como secuencias transaccionales, pantallas, cuadros diálogo, etc. Y también estos componentes serán



Gracias a la posibilidad de integrar la plataforma de calidad con Solution Manager, la información del proyecto puede fluir en ambas direcciones.



La correcta gestión de defectos es muy importante para resolverlos todos.

reutilizables, lo que significa que no tenemos que “reinventar la rueda” cada vez que acometemos un nuevo proyecto.

Esta metodología basada en componentes naturalmente también simplifica la gestión de los scripts de pruebas. En el caso en que se realicen cambios en una pantalla de SAP, las soluciones tradicionales requieren que se grave de nuevo el guión para la prueba, teniendo en cuenta los cambios, algo puede que consumir ingentes cantidades de tiempo. En el caso de SAP Test Acceleration and Optimization todo es mucho más sencillo, ya que basta con actualizar el componente afectado para reflejar los cambios. Hecho esto las pruebas están listas para ser ejecutadas de nuevo en cuanto sean necesarias. El ahorro de tiempo que supone este sistema es sustancial y, además evita errores al repetir grabaciones que pueden ser largas y complejas.

Combinando SAP Quality Center y SAP Test Acceleration and Optimization se acelera el proceso

de pruebas de forma sensible y SAP estima que es posible reducir el tiempo y el coste de las pruebas en hasta dos tercios de las cifras que tengamos actualmente. Un dato nada despreciable.

En las diferentes fases de desarrollo normalmente se considera más importante la corrección del código, que no su rendimiento final. Pero lo cortés no quita lo valiente. Es posible cumplir con ambas expectativas, creando sistemas de alto rendimiento y que carezcan de errores. Y es justo aquí donde SAP LoadRunner by HP entra en juego. LoadRunner es un estándar de la industria en ejecución de pruebas de rendimiento, diseñada especialmente para SAP y utilizada tanto por SAP como por sus clientes. Su misión es emular las cargas de trabajo de producción en un sistema de pruebas y controlar los resultados antes de entrar realmente en producción, para que sepamos a qué atenernos con el nuevo software, la reciente actualización o el cambio funcional que queremos introducir en

el sistema. Así no hay sorpresas de rendimiento cuando ya es “demasiado tarde” y el sistema y los usuarios deben sufrir las consecuencias de un rendimiento insuficiente.

Además, SAP LoadRunner by HP es compatible con entornos heterogéneos (SAP, Siebel, Oracle, .NET, etc.) lo que permite su integración en prácticamente cualquier sistema, máxime cuando dispone de monitores para Java, sistemas operativos, servidores web y de aplicaciones, así como diversas bases de datos. Esta enorme flexibilidad convierte a LoadRunner en una herramienta extremadamente útil en cualquier entorno de desarrollo y pruebas.

El cometido de LoadRunner

La tarea principal de LoadRunner es la de generar una carga en el sistema simulando decenas, cientos o incluso miles de usuarios virtuales para ponerlo a prueba en circunstancias reales, pero sin afectar negativamente a los verdaderos usuarios, en el caso en que hubiera problemas de rendimiento. La ventaja de LoadRunner es que las cargas son repetibles, cuantificables y exactas, lo que permite descubrir rápidamente los posibles cuellos de botella del sistema, para solucionarlos antes de que produzcan un impacto negativo en el entorno. De esta forma resulta sencillo encontrar el punto crítico de un sistema, a partir del que se producen inestabilidades o rendimientos inaceptables.

Por otro lado, la repetibilidad es fundamental, ya que nos ayuda a realizar las mismas pruebas una y otra vez, en diferentes fases de desarrollo y depuración del proyecto, cuantificando si los cambios realizados son positivos o no.

Con toda esta información se puede mejorar el desarrollo antes de ponerlo realmente en producción, lo que evita demoras y largos ciclos de ajustes y reajustes del software en producción. Por otro lado es posible saber de antemano si un software va a cumplir con los niveles de servicio que esperan los usuarios finales o no. Por último, LoadRunner nos ayuda a mejorar la eficiencia de un sistema ya existente, descubriendo sus puntos débiles y permitiendo la progresiva mejora del rendimiento del propio sistema que está en producción, reduciendo así efectivamente el TCO al proporcionar más capacidad de procesamiento por el mismo precio y sin inversiones adicionales en hardware.

¿Cómo funciona LoadRunner?

LoadRunner utiliza los procesos de negocio grabados en un guión automatizado para crear las cargas de trabajo en el sistema. Luego es necesario añadir las transacciones de usuarios finales, fijar los parámetros de los datos de entrada, así como determinar los puntos de control. LoadRunner permite aplicar comportamientos típicos de un usuario, por ejemplo el ritmo de trabajo, conexiones a la red, etc. Por otro lado es posible crear y ejecutar escenarios de carga específicos, adaptados a las necesidades de cada prueba de rendimiento. Podremos simular diferentes momentos y situaciones de producción con cargas que pueden llegar hasta los miles de

La principal ventaja de SAP LTDMMS es la reducción de los costes de mantenimiento y de infraestructura necesarios para los trabajos de desarrollo y pruebas



La integración de SAP Solution Manager y Quality Center se realiza a múltiples niveles asegurando una integridad de la información.

usuarios virtuales simultáneos, localizados en diferentes ubicaciones si es necesario. Se pueden establecer alertas completas para ayudar a resolver los potenciales problemas.

En resumen, la secuencia normal comienza con la prueba de carga en primer lugar, donde se realiza la captura de los resultados, así como el posterior análisis de los mismos.

La información obtenida

Los datos que nos proporciona LoadRunner tras someter al sistema a las pruebas de carga o de stress son muy detallados e incluyen entre otros los tiempos de respuesta de las transacciones individuales, así como del proceso al completo. Además permite obtener datos de las aplicaciones, redes y sistemas de todos los niveles de la arquitectura. Con todos estos KPI del proceso, LoadRunner es capaz de sugerir cambios en los sistemas relacionados. Y aquí entra de nuevo la gran ventaja que supone la repetibilidad de las pruebas, ya que permiten validar la eficacia de las modificaciones realizadas, una vez que estas se hayan implementado en el sistema. En este sentido, LoadRunner es una herramienta excelente para la mejora continua del rendimiento en un sistema.

SAP LoadRunner by HP

Los rápidos cambios a los que están sometidos las empresas actuales, con mercados que se alteran a gran velocidad, compañías de la competencia presionando generan la necesidad de una innovación constante. Además, en esta época de presupuestos restrictivos, la eficacia es uno de los pilares principales de cualquier organización. Ambos factores, cambio y eficacia, confluyen a menudo en los departamentos de TI de las compañías, ya que en muchos casos son ellos los que tienen que adaptar la empresa a los nuevos requerimientos, generando un software empresarial adecuado lo más rápidamente posible.

Pero además de la corrección y calidad de ese software, que SAP Quality Platform ayuda a asegurar con los productos que hemos visto hasta ahora, hay un detalle importante que en ocasiones no se considera: ¿es escalable el sistema recién creado? ¿qué ocurre cuando se encuentra en plena producción y bajo fuertes cargas? ¿se generan cuellos de botella? ¿dónde exactamente? ¿y por qué?. Con mucha más frecuencia de la que desearíamos, las respuestas a estas preguntas son difíciles de obtener.

Resumiendo

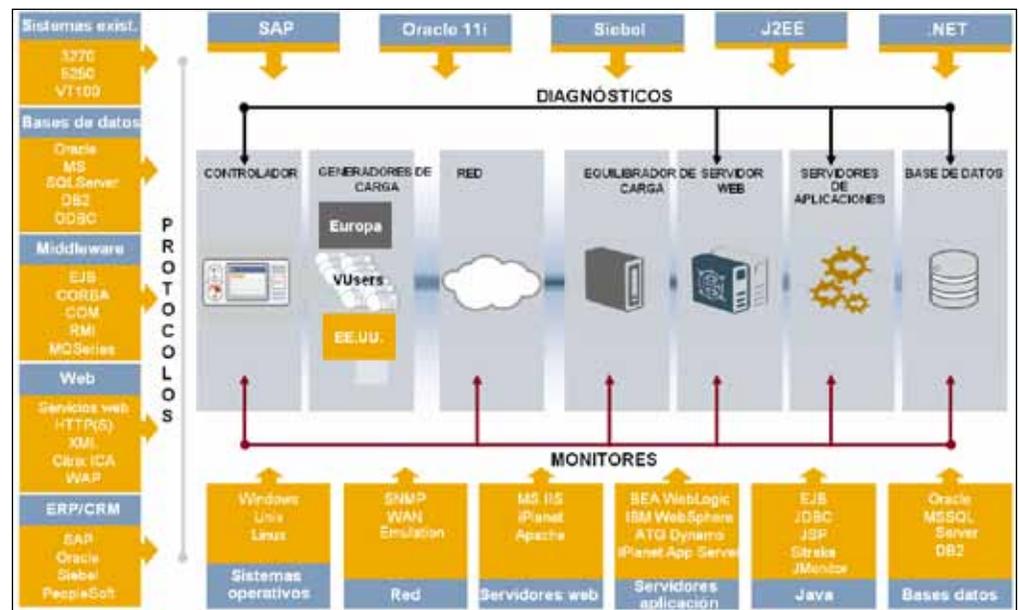
La plataforma SAP Quality Center proporciona todas las herramientas necesarias para la gestión y realización de pruebas de calidad y rendimiento de software en una infraestructura SAP, obteniendo claros beneficios de ahorro de tiempo y costes, eliminando el riesgo de poner en producción una aplicación poco (o nada) probada e incrementando la estabilidad general de todo el sistema, acelerando el retorno de inversión y reduciendo el coste total de propiedad de forma sensible. □

SAP Quality Center se integra con SAP TAO para optimizar el proceso de pruebas y su ejecución

SAP Solution Manager Adapter to SAP Quality Center

Este componente proporciona un camino para transferir todo el contenido del Blueprint descrito en el SAP Solution Manager. Como plataforma de gestión del ciclo de vida de las aplicaciones, Solution Manager cubre todos los aspectos del despliegue de las soluciones, su funcionamiento y mejoras.

Como mucha de la información que contiene Solution Manager es importante para las pruebas realizadas a través de Quality Center, este adaptador la hace accesible en ambos sentidos y funciona como interfaz entre las dos herramientas, estableciendo una comunicación muy valiosa de datos necesarios en ambos extremos de la cadena de pruebas.



LoadRunner puede realizar los diagnósticos sobre una infraestructura heterogénea.



Los diagnósticos de LoadRunner son precisos y ofrecen una visión muy clara del rendimiento.

Laboratorio AUSAPE

Una evolución buscando el concepto más práctico de la Asociación

El Laboratorio AUSAPE fue un concepto que se puso en práctica en octubre de 2006 y nació con el objetivo de proporcionar un entorno de I+D+i para los asociados. La idea fue la de permitir a los clientes probar y evaluar las últimas versiones de los productos de SAP y, a los partners, contar con un centro de demostraciones para sus soluciones. Casi tres años después, este concepto ha evolucionado de forma notable atendiendo a las sugerencias que se han ido recibiendo por parte de los Grupos de Trabajo dentro de nuestra Asociación.

Este Laboratorio AUSAPE fue presentado en 2006 como una propuesta de nuestra Asociación como alternativa de externalización del trabajo de pruebas, preinstalaciones, verificación de casos y parches, etc. El Laboratorio ASUAPE ponía a disposición de los asociados una plataforma con los productos y herramientas SAP de mayor implantación nacional para llevar a cabo todas estas acciones.

En esta primera versión, el asociado podía encontrar en el Laboratorio AUSAPE tres entornos distintos (SAP ECC 6.0, SAP BI 7.0 y SAP CRM 4.0) aunque poco a poco fue evolucionando y se fueron incorporando otras plataformas.

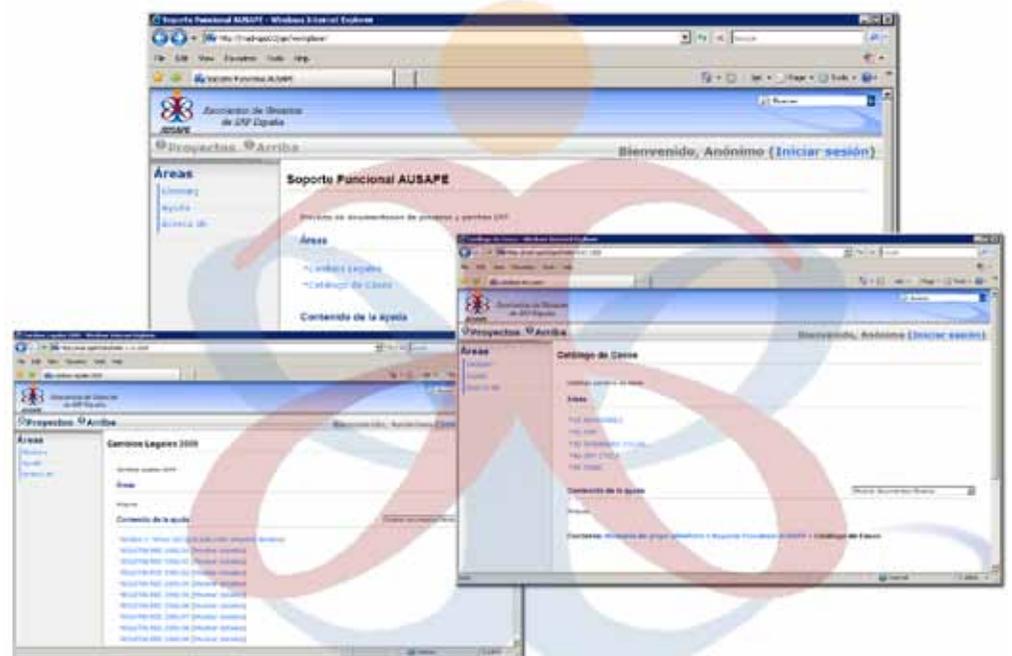
A principios del pasado año 2008 este modelo fue replanteado por el Comité Técnico de la Junta Directiva de AUSAPE, buscando el modo mediante el que aportar algo más de valor para constituirse como una solución más cercana a las necesidades reales de las empresas. La propuesta final debería también aportar una serie de servicios complementarios, con toda una serie de añadidos que compaginen hardware, software y servicios en un solo modelo de participación.

La nueva propuesta de colaboración ya ha visto la luz. Básicamente los cambios que el nuevo Laboratorio ofrece con respecto al anterior pueden resumirse en:

- Acceso desde la web de AUSAPE sin claves de acceso adicionales.
- Actualización permanente según van apareciendo parches y notas por parte de SAP.

- Testing de cada actualización, con un banco de pruebas con una amplia variedad de casos de uso.
- Receptividad a la hora de incrementar los casos de uso por parte de las aportaciones de los miembros de pleno derecho (clientes de SAP).
- Emisión de documentos y videos con las conclusiones de cada prueba y de los proce-

- dimientos de instalación de parches y notas.
- Posibilidad de efectuar pruebas extra con datos específicos de los miembros de pleno derecho.
- En un futuro cercano, acceso individualizado de cada interlocutor de los miembros de pleno derecho para interactuar con el laboratorio.



Este nuevo Laboratorio AUSAPE se presenta como una excelente plataforma para tareas de documentación de procesos y parches SAP.

Manos a la obra

En la versión actual del Laboratorio AUSAPE ha participado de forma muy activa el Grupo de Trabajo de Recursos Humanos y eso se nota en el contenido.

En cualquier caso, este nuevo Laboratorio AUSAPE, al igual que ocurre con la promoción y financiación de desarrollos específicos, no pretende ser más que el inicio de una colaboración que debe expandirse progresivamente, no sólo al resto de Grupos de Trabajo de nuestra asociación, sino que dé alcance y cobertura para los servicios a ofrecer, con el objetivo de convertirse en el principal referente de testing de SAP en el mercado nacional.

La entrada a este Laboratorio AUSAPE se realiza desde la página web de la Asociación (www.ausape.es) y está visible en la columna de la izquierda para todos aquellos usuarios que se hayan autenticado a través de nombre y clave de acceso. Ya no es necesario un segundo control de clave.

Antes de nada, hay que tener en cuenta que todos los casos que aquí podemos ver están pensados para un sistema ECC 6.0 y presentados sobre una plataforma IDES 2005.

La ventana que se nos muestra presenta un aspecto muy funcional. Desde este punto de acceso podremos disfrutar de una excelente plataforma para tareas de documentación de procesos y parches SAP. En la zona central encontramos dos claros capítulos, que ofrecen acceso al apartado de "Cambios Legales" y "Catálogo de Casos".

Repositorio de información

Básicamente, el apartado de "Cambios Legales", pretende ser una zona de documentación específica para los responsables de Recursos Humanos de las empresas, donde se recopila toda la información de interés que ha aparecido en todos los documentos legales publicados hasta la fecha.

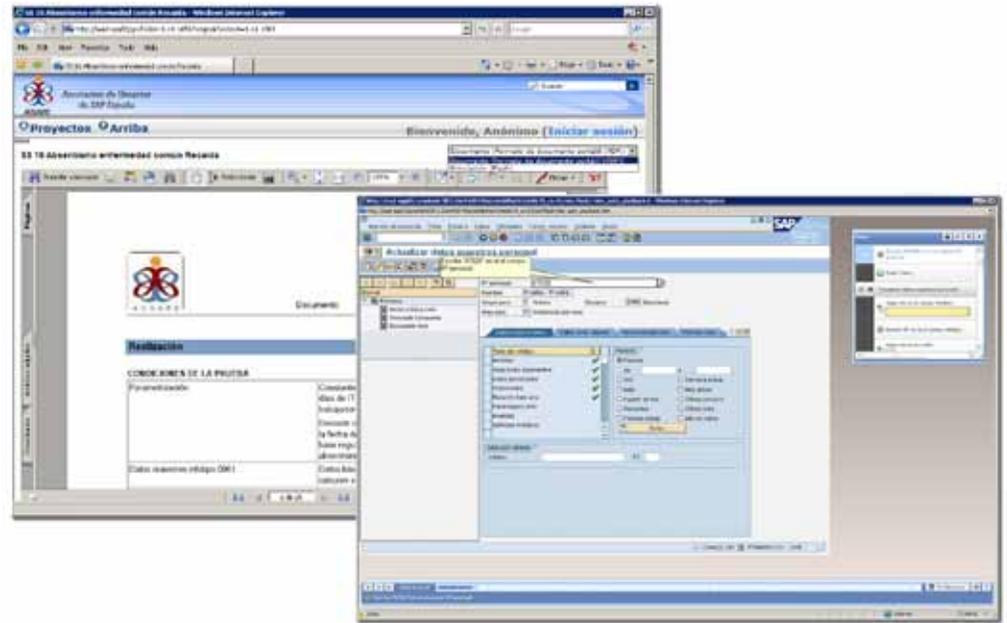
Desde AUSAPE se ha hecho un trabajo de análisis y recopilación de esta información para presentarla de un modo sencillo y funcional, evitando la búsqueda en diferentes fuentes.

Aquí, divididas por años (en este momento solo está la de 2009), encontraremos las bases y tipos de cotización, las diferentes emisiones que se han producido del boletín RED, Reales Decretos, actualizaciones sobre el CNAE, etc.

Catálogo de Casos

Este segundo apartado está más enfocado a servir como un punto de ayuda en la documentación de procesos y la implantación de parches SAP, de forma específica para los departamentos de Recursos Humanos, pero con casos que son válidos para otras áreas de la empresa.

Aunque la catalogación inicial podría variar en función de la evolución de esta plataforma, en un primer momento nos encontramos con cinco



Para cada uno de los casos se incluye un fichero PDF con una amplia documentación, así como una simulación, o un tutorial, en formato en flash que muestra una perspectiva más didáctica.

apartados: Novedades, IRPF, Seguridad Social, Off Cycle y TDMS.

La forma de trabajar es siempre la misma. Para cada uno de los casos publicados se incluye un fichero PDF con una amplia documentación donde se especifica desde el objetivo inicial (descripción, preparación, entrada) hasta la realización, el procedimiento paso con capturas de pantalla y ejemplos de uso, hasta el resultado final que culmina con una serie de consejos para todos aquellos que quieran ponerlo en marcha.

Para aquellos usuarios que necesiten una guía más detallada sobre cada uno de estos casos, o simplemente busquen un modo más ameno y visual de acceder a toda esta información sobre los procesos a seguir, también existe una versión en flash.

En este modo, podremos acceder a una serie de asistentes que nos irán guiando durante todo el proceso, utilizando un formato de vídeo. En este caso, será posible optar entre el formato simulación o tutorial. El primero de ellos es un vídeo, una progresión de acciones que dan como resultado el objetivo buscado. Sin embargo, el tutorial tiene un componente formativo adicional, ya que requiere de una interacción del usuario que deberá introducir la información solicitada en los campos, la pulsación de botones, etc.

Los apartados con un mayor nivel de contenido son los de IRPF y Seguridad Social. En el primero de ellos se incluyen casos como el reporting de diferentes modelos de IRPF (296, 190, 110-111, 345, certificado de retenciones, etc.) atrasos, movilidad geográfica, etc. En cuanto al apartado de la Seguridad Social aparecen casos como el

mínimo y máximo de cotización, absentismo por enfermedad común en mes de alta, contratación de trabajadores perceptores de prestaciones por desempleo o el nuevo indicador de contratos 540.

Otro de los apartados de este "Catálogo de Casos" es el de Off-cycle, pensado para resolver todas aquellas dudas con relación a la emisión de nóminas fuera de ciclo. Este, precisamente, fue uno de los requerimientos que surgieron por parte del Grupo de Trabajo de Recursos Humanos en AUSAPE y que se elevó a SAP para que fuera liberado en las siguientes versiones.

Además de los once puntos en los que se ha dividido esta mejora, en este apartado se incluye también un asistente que guiará durante el proceso de instalación del SAP Enhancement Package 4 (EHP4), en el que precisamente ha colaborado AUSAPE, de forma muy activa, durante su pilotaje en el Laboratorio.

Por último, existe también el apartado de TDMS (SAP Test Data Migration Server), que mostrará a todos los asociados algunos ejemplos de uso de esta interesante herramienta que se utiliza para testing. Básicamente permite la copia de datos entre sistemas garantizando la confidencialidad de la información.

Además de estos cuatro apartados, encontramos también el de Novedades, donde se muestran los últimos casos que se han ido incorporando al catálogo de este Laboratorio, aunque también aparecen en sus apartados correspondientes.

En resumen, AUSAPE ha seguido evolucionando su Laboratorio con búsqueda incesante de un único objetivo: el de servir de soporte y ayuda real para sus asociados. □

CASO DE ÉXITO**ETOSA y Seidor**

Con sede central en Totana (Murcia), ETOSA se constituyó como empresa de la construcción en 1983, por iniciativa de los hermanos Ramón, Juan y Alfonso Segura Serrano. Su actividad empresarial abarca cinco grandes áreas: estructuras, arquitectura residencial, arquitectura no residencial, obras hidráulicas e instalaciones, infraestructuras varias y de transporte. La compañía ha apostado siempre por la innovación y diversificación de sus negocios. En estos 20 años en el mercado, se ha caracterizado por una mejora diaria de todas las áreas de la empresa, la ampliación de su oferta de productos y la expansión territorial.

Cómo mejorar la gestión integral de la información con el ERP de SAP




Las primeras construcciones de ETOSA fueron de ámbito local, para extenderse después en toda la Región de Murcia y de ahí a Madrid, Sevilla (donde construyó el Pabellón de Marruecos de la Expo 1992), Alicante, Valencia y Almería. El hito más reciente en su crecimiento se ha producido en 2008, con la creación de una nueva División Internacional, que ha llevado a la instalación y desarrollo de actividades de la empresa en Arabia Saudí. Los responsables de ETOSA están actualmente volcados en su fortalecimiento como la primera empresa de la Región de Murcia, con capacidad de actuación a nivel nacional e internacional —especialmente en mercados emergentes con un fuerte crecimiento de la red de infraestructuras, sector industrial y residencial—

abriendo nuevas líneas de negocio como la división de asfalto y el mantenimiento de carreteras.

El antiguo entorno de sistemas de información de la empresa estaba orientado a la gestión económico-financiera y los procesos de negocio se realizaban de forma descentralizada en su mayor parte. El cambio del sistema estuvo marcado por la necesidad de responder a una serie de requerimientos indispensables para garantizar la mejora y crecimiento continuados de la empresa. Desde dotar al sistema de una rapidez en el procesamiento de datos acorde con las necesidades de su actividad, principalmente en los períodos de cierre contable, a la mejora de la fiabilidad de los datos, una carencia que sufrían por el alto tratamiento manual que se producía. La compañía



Sede Central.

buscaba asimismo un mayor control sobre las distintas líneas de negocio, adecuando y mejorando sus sistemas y procedimientos organizativos.

Aprovechando la totalidad de la información que generan sus empresas, decidieron integrar en un solo sistema a todo el Grupo ETOSA, para optimizar las comunicaciones entre todas las empresas y obtener una visión corporativa y multi-negocio. La fiabilidad y agilidad de la información, la homogeneización de procesos y la mejora en la toma de las decisiones fueron algunos de los objetivos prioritarios. Con la renovación tecnológica, ETOSA buscaba mejorar la gestión de las oportunidades de venta y disponer de un historial centralizado; así como acceder al análisis de costes y rentabilidad con un menor esfuerzo y de forma sistematizada, y disponer de una visión y control del posicionamiento sobre la tesorería y las inversiones.

SAP como plataforma tecnológica única

La decisión de elegir el sistema de gestión empresarial SAP ERP frente a otras soluciones estuvo basada, principalmente, en su estandarización, escalabilidad y cobertura de los diversos sectores donde actúa ETOSA. Además, SAP les ofrecía la posibilidad de escoger la plataforma, sin sufrir la dependencia del partner de servicios. Una vez tomada la decisión tecnológica de producto, y después de estudiar varias opciones con soluciones verticales diseñadas en el entorno SAP, se decidieron por Seidor, al ofrecerles éste una solución vertical basada en el estándar de SAP ERP, como es el módulo ECO. *“Seidor nos aportaba la solidez y confianza que requería este proyecto. Sabíamos que no se trataba de una implantación fugaz, ni de una complejidad fácil, por ello necesitábamos un colaborador con conocimientos en el sector, con un equipo experto en SAP y que nos diera garantías de continuidad”*, destaca Javier Romero Huertas, Director Financiero de Etosa. *“El éxito de esta implantación no hubiera sido posible sin la configuración acertada desde el principio, que se trazó sobre los siguientes pilares: promoviendo en todos los niveles de la organización una predisposición al cambio de los procesos de negocio y su operativa; colaborando estrechamente no sólo para automatizar los procesos existentes, sino para rediseñarlos, eliminarlos y mejorarlos; y buscando que los procesos verticales fueran sustituidos por horizontales en los que la información sea visible por todos los implicados y que se mejore la rapidez, servicio, calidad e innovación. Esta sinergia entre Seidor y Etosa ha estado siempre presente a lo largo de toda la implantación, buscando el máximo aprovechamiento del ERP y ayudando a que la simbiosis software/cliente dé el máximo beneficio o ROI”*, resume el responsable de Etosa.

SAP es hoy la única plataforma tecnológica que integra todos sus procesos, permitiendo un control del negocio real y fiable. Dentro de las soluciones verticales de SAP, la experiencia de Seidor les ha aportado una gran funcionalidad a los procesos implantados: económico financiero

(contabilidad general, de terceros, activos); consolidación de grupo; modelo de control de gestión –controlling; ofertas de obras; ventas; gestión de compras (modelo unificado y homogéneo para todas las sociedades); reconocimiento y escaneo de facturas de proveedor (OCR); gestión documental; producción; nómina, gestión de tiempos y seguridad y salud; gestión de la promotoras inmobiliarias, incluyendo gestión del suelo; Business Intelligence; tesorería extendida; portal web para ventas; Warehouse Management (almacenes con ubicaciones) y mantenimiento PM para las máquinas, vehículos y herramientas.

La gestión del cambio para involucrar a todos los departamentos, en especial la división de obras, ha sido clave, así como la implicación de la dirección general en el proyecto.

Sus requerimientos de integración, homogeneización de las tareas y visión fiable la información en tiempo real se han cubierto con SAP. A través de SAP ERP, en ETOSA han logrado:

- Mayor control de costes y procedimientos.

- Reducción de los tiempos para obtener la información necesaria para la gestión y la toma de decisiones.
- Homogeneización de procesos.
- Flujo de información más preciso y completo.
- Integración entre los distintos departamentos de la empresa.
- Ahorro de esfuerzos para la focalización en un mejor servicio al cliente.
- Capacidad de crecer en volumen de negocio y diversificación sin que ello suponga un gran incremento en indirectos para la empresa.

“Con la implantación de SAP, hemos conseguido mejorar la gestión integral de la información, reforzar el control de la actividad y a la vez obtener una visión nítida de la evolución del negocio, aumentando así la capacidad en la toma de decisiones”, concluye Juan Segura Serrano, Consejero Delegado de ETOSA. □

Seidor
www.seidor.es



Delegación de Alicante.



Planta de prefabricados.

IBM DB2 9.7

Ventajas competitivas para una instalación SAP



SAP e IBM tienen una larga trayectoria de colaboración que se remonta a más de 30 años. Fruto de la misma es el equipo de desarrollo conjunto orientado a analizar, mejorar y optimizar la base de datos de IBM DB2 para el entorno SAP. Este equipo de trabajo, ubicado en Alemania y en Canadá, participa de una forma muy activa en el desarrollo de

las versiones de DB2 ya que las mejoras técnicas introducidas han de ser preaprobadas por ellos velando que las mismas contribuyan a optimizar diferentes aspectos de los productos SAP.

[Gloria López Menchón, IBM IT Architect]

En Junio de 2009, IBM lanzó la Versión 9.7 de DB2 para Linux, Unix y Windows. Esta versión, conocida como COBRA, incorpora una serie de funcionalidades tales como la compatibilidad con Oracle, que permite ejecutar código PL/SQL (pueden consultar el Estudio del Gartner publicado en <http://www.gartner.com/DisplayDocument?id=955220>) así como una serie de mejoras relativas a la compresión de datos, automatización de tareas de administración, gestión de los business warehouse, etc.

Es importante destacar que SAP ya ha certificado la versión de IBM DB2 9.7 para todos sus productos el pasado mes de agosto de 2009, en tan solo 9 semanas desde el anuncio. Esta es una prueba de la muy estrecha relación y colaboración entre SAP e IBM (en especial el gran trabajo realizado tanto por el equipo de SAP como por el Centro de Soporte e Integración IBM SAP en el Laboratorio de IBM en Toronto) que una vez más, las nuevas versiones de DB2 para LUW (Linux, Unix y Windows) continúan siendo certificadas antes que cualquier otro producto de gestión de base de datos.

Otra prueba de esta colaboración conjunta entre SAP e IBM, y de la calidad de DB2, puede verse en el número de parches publicados por SAP para los diferentes gestores, siendo IBM DB2 el que menos parches ha tenido.

Funciones específicas de DB2 9.7 para SAP

DB2 v9.7 es la cuarta versión específicamente optimizada para entornos SAP desde 2005 y tiene incluso una mayor integración en el Database Administration Cockpit (DBA Cockpit) que sus antecesoras. Todas las funciones de administración de DB2 (crear volúmenes, comprimir tablas, agregar memoria, etc.) pueden ser realizadas mediante el DBA Cockpit, que es una transacción SAP.

Con DB2 9.7 la instalación de un nuevo sistema SAP o la copia de sistema está soportada para las siguientes releases de producto:

- Releases basadas en SAP NetWeaver 7.0 SR 3 y superior
- Releases basadas en SAP kernel 6.40 (versión actualizada de la instalación de la colección de parches de 6.20/6.40)
- Releases basadas en SAP kernel 4.6D (más detalles en la SAP Note 928727: "DB6: SAP

Information Management

Calidad de DB2:

SAP OSS Note / Link	Database Version/Release
101809	DB2 5 – 9.5
820062, 871096	Oracle 10.1 – Oracle 10.2
http://support.microsoft.com/kb/937137/	SQL Server 2005 (Service Pack2)

→ SAP Note 101809 contiene todos los detalles sobre DB2 Patches

→ **DB2*** Versión 9 ha tenido **6 Patches** (en los últimos 25 meses)

→ **Oracle**** Versión 10.2 ha tenido **62 Patches** (en los últimos 18 meses)

→ **SQL Server 2005*** ha tenido **51 Patches** (en los últimos 17 meses)

→ **DB2 requiere menos Patches, menos Downtime, menos esfuerzo de Administración**

*Status: 10. September 2008, **Status: 29. May 2008

www.ibm.com/breakfree
© 2009 IBM Corporation

System Inst. with EXT Kernel on UNIX” y SAP Note 928728: “DB6: SAP System Inst. with EXT Kernel on Windows”).

Las ventajas del uso de DB2 no quedan sólo en una mejor integración con SAP. La nueva versión de DB2 contiene una serie de funciones específicas que IBM ha integrado en el producto a petición de SAP.

Compresión

DB2 9.7 permite comprimir los datos del entorno SAP en hasta un 60% y sin restricciones ya que DB2 comprime los datos de toda la tabla y no sólo los de las páginas en memoria tal y como se describe en la SAP OSS Note 930487. Además la compresión es dinámica (afecta a datos nuevos introducidos en el sistema).

La tecnología de compresión utilizada por el producto es única, y patentada por IBM, y permite comprimir:

- Datos, mediante compresión a nivel de fila y utilizando algoritmos de compresión basados en diccionario. Con ello se consiguen considerables ahorros en espacio en disco.
- Índices, mediante diferentes técnicas como la compresión de lista de identificación de registros (RID), el directorio de spots o la compresión de prefijos. El gestor de base de datos selecciona de forma automática el algoritmo más adecuado para minimizar el espacio de almacenamiento de acuerdo con el layout de los datos. Además SAP proporciona una herramienta (Index Compression Tool) para evaluar y comprimir de forma óptima los índices de la base de datos.
- Tablas temporales, tanto de sistema como de usuario. Este tipo de compresión viene activada por defecto y las tablas temporales se comprimen de forma automática si el gestor de base de datos así lo determina en base a los ahorros estimados en almacenamiento y el impacto en rendimiento.

Escalabilidad

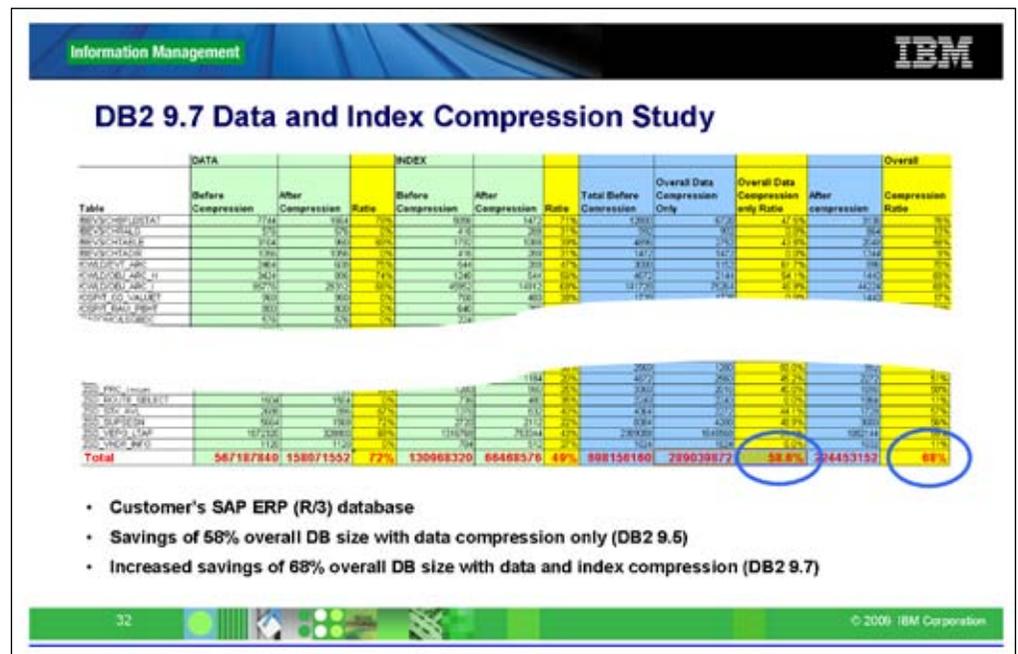
La capacidad de los tablespaces ha sido incrementada en un factor de 4. Un tablespace que use un tamaño de página de 16 KB puede escala hasta 32 TB por cada partición de base de datos.

Gestión de espacio de tablas para Clustering Multidimensional (MDC)

Clustering multidimensional (MDC) es un método de clustering de los datos en tablas a lo largo de múltiples dimensiones de forma automática y continua en el tiempo.

Estas tablas MDC son especialmente útiles y se usan de forma extensiva en los entornos SAP BW. Uno de los beneficios de este mecanismo es que garantiza un clustering físico pero tiene la contrapartida de que se ha de hacer reserva de almacenamiento. La liberación de esta reserva de almacenamiento, hasta la versión DB2 9.7 se realizaba mediante una operación de reorganización de tablas en offline que no permite un acceso concurrente a

La nueva versión 9.7 de DB2 permite comprimir los datos del entorno SAP en hasta un 60%. Además, la compresión es dinámica y afecta a los datos nuevos introducidos en el sistema.



Más información

En el boletín on-line que ha publicado AUSAPE el pasado mes de octubre (www.ausape.es), hemos incluido este artículo junto con toda una serie de interesantes enlaces en la Web que complementan toda esta información.

las tablas para escritura mientras la reorganización se lleva a cabo. En esta nueva versión de DB2, sin embargo, se ha introducido la posibilidad de hacer la reorganización de forma muy rápida, con un consumo mínimo de recursos y permitiendo la máxima concurrencia. Esta reorganización para liberar espacio puede realizarse bien manualmente, a través del comando REORG TABLE CLP o bien automáticamente mediante el establecimiento de políticas de mantenimiento automático en la política AUTO_REORG

Datos LoB

DB2 permite trabajar de forma muy eficiente con los tipos de datos LOB (large character data (CLOB), binary data (BLOB) o double-byte character data DBCLOB). La nueva versión de DB2 permite incluir LOBs más pequeños (de un tamaño máximo especificado) en las tablas junto al resto de datos, en lugar de hacer una referencia a ellos en la tabla y almacenarlos en una localización aparte. Este mecanismo se conoce como "inlining" y permite mejorar el rendimiento y reducir el espacio en disco. Además al ser almacenados con los datos, al igual que estos, los inline LoBs también pueden ser comprimidos.

Almacenamiento automático de tablespaces

Es muy conveniente habilitar todos los tablespaces de la base de datos SAP para almacenamiento automático ya que esto ayuda a simplificar las tareas de gestión del almacenamiento. Sin embargo, si así se decide, también es posible hacerlo para solo ciertos tablespaces en lugar de para todos.

El proceso necesario para habilitar el almacenamiento automático puede realizarse tanto en modo offline como en online.

Además de las enumeradas anteriormente, hay muchas otras funciones incorporadas a esta nueva versión, como el soporte SSL en DB2 9.7 para sistemas SAP ECC6 SR3 con conexiones seguras a la base de datos DB2, la habilitación del almacenamiento automático para tablespaces y base de datos SAP o el soporte integrado por el que todos los fix de DB2 son descargados directamente del área de soporte de SAP, entre otras.

En la dirección del SAP Developer Network (www.sdn.sap.com/irj/sdn/db6) podrá encontrar más información sobre IBM DB2 9.7, sus nuevas funcionalidades, manuales de instalación y configuración, blogs, cursos y documentación relacionada con DB2 para SAP.

Otras ventajas en el uso de DB2 9.7 para SAP

El uso de DB2 v9.7 como gestor de base de datos para SAP plantea un buen número de ventajas. Por un lado, la decisión de la plataforma tecnológica sobre la que desplegar SAP puede independizarse de la tecnología de gestión de base de datos, ya que tanto SAP como IBM soportan el uso de DB2 V9.7 en entornos virtualizados mediante las tecnologías y herramientas más extendidas del mercado

como: VMWare, XEN e Hyper-V en plataforma Intel con sistema operativo Windows o Linux, o particiones lógicas (LPAR) y Workload Partitions (WPAR) en plataforma Power con sistema operativo AIX o Linux.

Por otro lado, al contrario de lo que ocurre con otros gestores de bases de datos, los ciclos de mantenimiento de DB2 están perfectamente alineados con los ciclos de mantenimiento de SAP.

Gracias a las herramientas de compresión, el uso de DB2 v9.7 mejora sensiblemente el rendimiento y el coste total de propiedad del sistema. La razón es que las herramientas de compresión de DB2 permiten aumentar el hit ratio de un dato en página de memoria lo cual reduce el IO. Pero también, al mismo tiempo, proporciona una mejora en el rendimiento de la CPU y en los tiempos de respuesta globales ya que la carga global de la CPU se ve reducida. Esto es especialmente importante en entornos con un alto nivel de IO, como pueden ser los entornos informacionales tipo SAP BI.

Por otro lado la propia compresión reduce tanto los tiempos como los tamaños de backups del sistema lo cual también contribuye a mejorar el rendimiento global y a reducir coste total de propiedad del sistema.



Todos estos puntos han sido corroborados en diferentes experiencias en clientes y pruebas de concepto mostrando que el rendimiento global del sistema puede verse mejorado en hasta un 30% en el caso de entornos transaccionales (OLTP) y en hasta un 50% en entornos informacionales (OLAP).

Todas estas ventajas ha hecho posible que, en los últimos 6 meses, más de 100 organizaciones con aplicaciones SAP hayan migrado sus aplicativos de otras bases de datos a DB2, consiguiendo reducir un 35% sus costes de IT y mejorando su rendimiento un 65%.

Como ejemplo, la compañía norteamericana Coca-Cola Bottling Co., la segunda mayor embotelladora de productos Coca-Cola en EEUU, ha reducido sus necesidades de almacenamiento en aproximadamente un 40%, reduciendo los tiempos de batch en más de un 65% y mejorando la eficiencia global de su cadena de suministro con la migración de sus bases de datos Oracle a DB2. Esta historia de éxito ha sido publicada recientemente en la Web de SearchOracle.com (www.searchoracle.com) ofreciendo todo tipo de detalles sobre la optimización que se ha conseguido realizar.

También podemos mencionar a la propia SAP IT, que migró ya hace más tiempo sus sistemas internos a DB2 obteniendo mejoras muy superiores a las previstas: "Esperábamos que el tiempo de respuesta del sistema fuera un 20 por ciento mejor, pero este porcentaje llegó al 40 por ciento con el nuevo sistema. Así pues, la base de datos DB2 es aún más eficaz de lo que habíamos anticipado" Peter Boegler, Solution Architect, SAP IT

DB2 pureScale

Mientras se termina de redactar este artículo, se hace pública la comunicación sobre la nueva funcionalidad de DB2, DB2 pureScale, que permite tener más de 100 nodos activos, garantizando la disponibilidad de los datos y permitiendo una escalabilidad casi lineal. Su descripción e innegables ventajas serán motivo de otro artículo. □



ELIGE BIEN A TU COMPAÑERO DE VIAJE

Todos necesitamos un compañero en nuestro viaje.

Ayudar a nuestros clientes a identificar y resolver con agilidad sus problemas de negocio mediante el desarrollo de soluciones innovadoras, accesibles y sin riesgos de implantación, soportadas sobre el amplio conocimiento y experiencia de nuestro equipo.

¿Quieres que te acompañemos?

- * Consultoría de Negocio
- * Consultoría de Procesos y Sistemas SAP
- * Integración de SAP con Nuevos Canales
- * Consultoría Tecnológica e Integración de Sistemas.

Consultia*it*
Real business solutions

CONSULTIA IT:
Madrid --
Pintor Rosales, 50 7º D -
28008 Madrid
Tel. 91 144 08 10 -
Fax 91 144 08 12
Barcelona --
Paseo de Gràcia 56, 6ªA -
08008 Barcelona
Tel. 93 467 35 75
www.consultia.biz

Consultia*it*
Real business solutions

La Gestión del Talento y las plataformas Software como Servicio

Ante la inmediata necesidad de gestionar el Talento de los colaboradores, los sistemas SaaS se plantean como estrategia de sistemas de información frente a las clásicas implementaciones de sistemas ERP. Cada día es más evidente la necesidad de gestionar el Talento y, por tanto, de disponer de las herramientas adecuadas para ello. Pero, ¿cuál es la mejor opción en su compañía? NorthgateArinso amplía su oferta de servicios SAP con su plataforma SaaS EuHReka OnDemand.



NorthgateArinso

El Software como Servicio (en inglés, Software as a Service, SaaS en adelante) es un modelo de operación de herramientas de gestión, que proporciona a los clientes el acceso a las funcionalidades de las mismas a través de Internet, de manera que les libra del mantenimiento y del soporte de las mismas.

Se trata de un modelo que une el producto al servicio, para dotar a las empresas de una solución global y completa que permita optimizar sus procesos y los costes asociados.

Entre otros, los beneficios que el SaaS proporciona a los clientes son:

- Homogeneización de Procesos.
- Aplicación de Benchmarking de procesos y aplicación de mejores prácticas.
- Accesos distribuidos.
- Menor coste.
- Menor riesgo.
- Mantenimiento Evolutivo garantizado.

La combinación de estos factores, junto a la facilidad de acceso a estas plataformas, por empresas de todos los tamaños, dispersión geográfica, sector, etc. está propiciando un movimiento de euforia en cuanto a las plataformas SaaS; y realmente es una fantástica propuesta de servicio y una óptima estrategia de sistemas.

La solución más acertada

¿Pero, es el SaaS siempre la solución conveniente a aplicar? Reflexionemos sobre estos tres aspectos:

- ¿Son los procesos a gestionar mediante el SaaS, los procesos clave, los cuales diferencian su compañía de las otras?
- ¿Se debe tener en propiedad el sistema que gestiona estos procesos?
- ¿Deben integrar estos procesos con otros procesos de gestión y otros aplicativos de su compañía?

Los procesos clave son habitualmente aquellos que diferencian las compañías entre sí y son los procesos más proclives a requerir una gestión específica y sistemas adaptados para la operación de los mismos. Este aspecto va en contra de la naturaleza de las plataformas SaaS, como servicio compuesto por procesos y modelos de gestión estandarizados.

Las compañías son conscientes, cada vez más, de la importancia de gestionar el Talento de sus colaboradores. Todo apunta a que en un futuro inmediato, la guerra por el talento estará servida.

Cada vez más compañías lanzan iniciativas para gestionar, retener y desarrollar el talento de su equipo humano.

La gestión efectiva del talento requiere un sistema de gestión que facilite los procesos y la explotación de la información, y es aquí donde se presenta la revolución del SaaS como propuesta de servicio frente a la implementación de soluciones ERP integrales.

Está clara la necesidad de gestionar el talento, pero ¿cuál es la solución acertada? Las dos.

Regresaremos a las tres cuestiones anteriormente planteadas.

- ¿Son clave los procesos de la Gestión del Talento, mediante los cuales pretenden diferenciar su compañía de las otras?
- ¿Deben tener en propiedad el sistema que gestiona estos procesos?
- ¿Deben integrar los procesos de Gestión del Talento con otros procesos de gestión y otros aplicativos de su compañía para la explotación integrada de la información, elaboración de indicadores de gestión, etc.?

Si su compañía se encuentra en un escenario maduro en cuanto a la definición de los procesos de Gestión de Recursos Humanos y la Gestión del Talento, estos procesos son clave y resultan un factor diferencial con respecto a otras compañías si se integran con otros procesos de la compañía.

La solución acertada puede pasar por una implementación específica de dichos procesos en un sistema integrado como SAP-HCM.

Las plataformas SaaS, facilitan herramientas y procesos preconfigurados y estandarizados que pueden quedarse cortas, en cuanto a funcionalidad y alcance, para las compañías situadas en escenarios muy avanzados en la Gestión del Talento.

En cambio, si su compañía está iniciando el camino de la Gestión del Talento, el SaaS puede ser muy indicado ya que dispondrá muy rápidamente de procesos basados en las mejores prácticas de la disciplina, para su gestión.

NorthgateArinso euHReka OnDemand

NorthgateArinso, como empresa de servicios de consultoría y tecnologías de Gestión de Recursos Humanos y con el objetivo de ampliar su oferta de implementación de procesos de Gestión de Recursos Humanos bajo SAP HCM, ha desarrollado una plataforma SaaS para la Gestión del Talento.

Así, en 2009, NorthgateArinso amplía su plataforma denominada euHReka proporcionando servicios OnDemand para los procesos de Gestión del Talento.

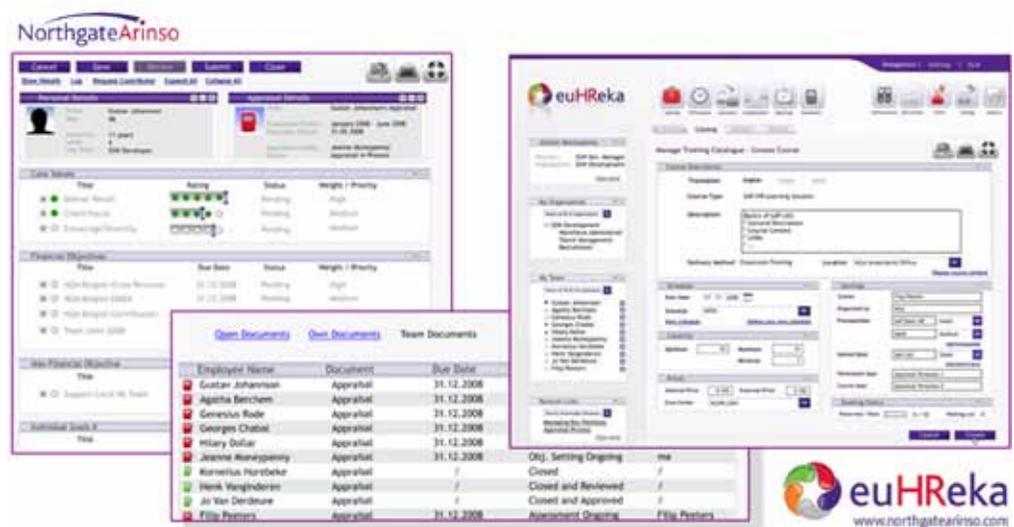
euHReka OnDemand es una plataforma SaaS construida sobre los procesos de gestión de SAP-HCM tales como la Gestión de la Formación, Gestión del Desarrollo Profesional y la Gestión del Desempeño.

Los beneficios de la solución de NorthgateArinso, euHReka OnDemand son:

- Eficiencia del coste.
- No implica licencias SAP HCM.

- Suite completa para la Gestión del Talento como solución integral.
- Flexibilidad para la determinación de diferentes modelos operativos.
- Capacidad de ampliación.
- Facilidad de uso y apariencia gráfica muy intuitiva.
- Plataforma estandarizada pero configurable.
- Rápida implementación debida a la preconfiguración de la plataforma.
- Fácil integración con otros sistemas SAP, por tratarse de una plataforma construida sobre SAP HCM.
- Escalado de versiones y funcionalidad automáticos.
- Presencia Global, localizado para más de 50 países y disponible en 27 idiomas. □

NorthgateArinso
www.northgatearinso.com
sales.es@northgatearinso.com



SAP Real Estate

Crisis, necesidad y oportunidad Tiempos de re-evolución



Ignacio González Merino



Manel Hernández

Durante estos días se empiezan a percibir mensajes de mejoría de indicadores económicos en mercados internacionales. Esto nos hace pensar en un próximo horizonte de recuperación estable, aunque para España, los

cambios se presentarán con una cierta latencia. Mientras los gobiernos van estableciendo medidas que estimulen las economías, las Organizaciones tienen que reaccionar adaptándose a estos momentos difíciles, y en estas situaciones es donde las ideas vs necesidades son los motores de generación de oportunidades.

[Ignacio González Merino, Director de Área Adjunto - CIBER]

[Manel Hernández, Financials Business Consulting & SAP – HP Enterprise Services]

Uno de los sectores con mayor necesidad de ideas es, por su peso específico en nuestra economía nacional, el sector inmobiliario; y si importante son las ideas para afrontar las rutas, no menos importantes son las necesidades que nos permitan definir los medios con los cuales llegar.

La situación actual respecto a la gestión 'Bienes inmuebles' por parte de promotoras, constructoras, entidades de financiación, empresas públicas y privadas, etc. han generado unas necesidades de herramientas de Tecnologías de la Información (TI) que den respuesta eficiente e integral.

En dicho apartado es donde CIBER aporta su valor como Partner SAP con su experiencia en la implantación de SAP Real Estate Management (RE). CIBER ha colaborado en diversos sectores con proyectos de implantación de Real Estate (SAP) destacando la asistencia en el Grupo Santander.

Mercado

Hará un año que en Amsterdam, durante la "International SAP® Real Estate Management Conference", se comentaba que la globalización económica, una competencia más fuerte y el incremento de las fusiones y adquisiciones han aumentado los desafíos de la propiedad inmobiliaria.

Además de mejorar la gestión del espacio, los responsables deben optimizar los servicios inmobiliarios, recaudar ingresos por parte de terceros y disminuir sus gastos de funcionamiento. Estos retos son particularmente importantes, dado el hecho de que los bienes corporativos representan el mayor activo para la mayoría de las empresas y el segundo mayor gasto de explotación después de la nómina.

Desde fuera los accionistas esperan:

- El máximo rendimiento de su inversión...sin sobresaltos.
 - La continua y plena transparencia de la información en plazo y forma.
 - La proactiva gestión de todos los activos.
- Desde dentro de las organizaciones se producen:

- Múltiples diferencias de procesamiento/gestión de los inmuebles.
- Mezclado con el organigrama y KPI's no globales o al menos integrados.

Todo ello deriva en directrices y procedimientos que conllevan sinergias corporativas ineficaces con el consecuente desgaste de la organización.



Los responsables de bienes se enfrentan a una mayor diversidad de cartera de inmuebles, mayor dependencia de los mercados de capital para financiar la propiedad y una gran cantidad de nuevos requisitos legales.

SAP pasado presente y futuro

SAP ofrece una herramienta de gestión mediante RE. Una aplicación integrada para la gestión de todos los tipos de bienes inmuebles. Enfocado a una variedad de requerimientos específicos del sector la aplicación es compatible con todas las fases del ciclo de vida de los activos inmobiliarios: Adquisición, adjudicación, enajenación, gestión de la cartera de activos inmobiliarios en propiedad, alquileres, ventas, obras en curso y leasing.

Mediante RE podemos evaluar nuestros bienes inmuebles mediante el óptimo control de costes, ingresos, vacantes, mediciones, contratos, condiciones, costes de mantenimiento y de servicio...y al final eficiencia vs productividad, transparencia, mejor posicionamiento para competir y flexibilidad para adaptar el negocio a los cambios.

Ampliaciones de alcance.- CAD, ScADA Systems, GIS & SAP

La integración con sistemas CAD / GIS / SCADA aumenta la eficiencia de la gestión de bienes inmuebles siendo posible visualizar todo tipo de datos así como la integración necesaria para el control de los procesos.

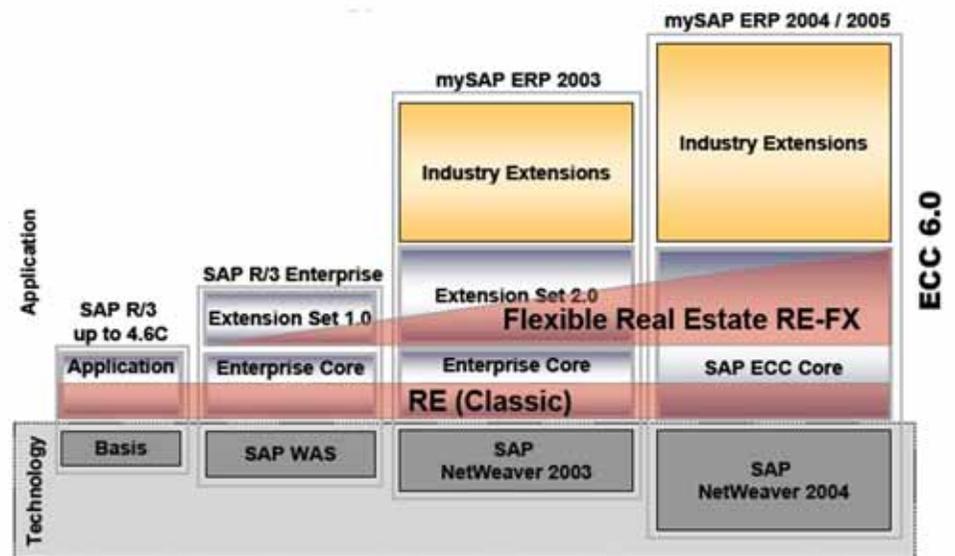
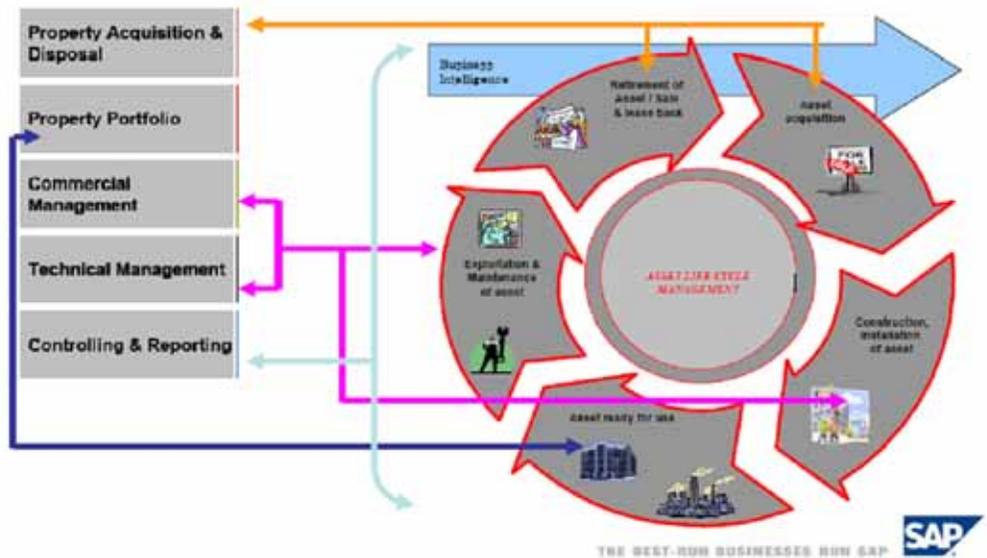
La solución permite adaptación fácil y rápida de la interfaz de usuario (Business Data Toolset -BDT), implementación de métodos específicos (Business Add In BADI), Normalización de estructuras de carpetas y la gestión de los distintos registros por carpeta (SAP Records Management), Gestión fácil de todos los tipos de documentos relacionados con su propiedad (SAP Document Management System), ...

Y parte de estas herramientas han sido utilizadas durante diferentes implementaciones así como diversos mantenimientos.

Socimi

Sobre la base comentada queremos introducir un concepto: Las Real Estate Investment Trust (REIT). Las REIT son sociedades instrumentales utilizadas en otros países que se han revelado como un instrumento organizativo muy en la gestión y administración de grupos de inversión inmobiliaria. Las REIT nacen hace unos 40 años en Estados Unidos y actualmente varios países europeos utilizan denominándolo "vehículo óptimo para la globalización de la inversión inmobiliaria"...así un excelente instrumento de reactivación del mercado inmobiliario.

En España la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados aprobó el proyecto de ley que regula la versión española de las REIT, llamadas Sociedades de Inversión en el Mercado Inmobiliario (SOCIMI), que cotizaran en bolsa ofreciendo amplias ventajas fiscales y de liquidez.



Según el Departamento de Consultoría de Negocios en Banca y Finanzas de Hewlett Packard, con quien CIBER colabora en el desarrollo de soluciones de Gestión de Activos Inmobiliarios y SOCIMI, los posibles beneficios de las SOCIMI serían:

- Crecimiento del mercado de alquiler y equiparación de este con el existente en la Unión Europea. (el parque de viviendas en alquiler en la UE, representa el 30% del total, frente al escaso 12% que podremos alcanzar en 2009).
- Posible entrada en el mercado del enorme parque de viviendas nuevas que no han encontrado comprador.
- Las propiedades inmobiliarias ahora en poder de los bancos podrán encontrar destino.
- Dinamización y nuevas perspectivas para la promoción y para la inversión inmobiliaria.
- Potenciación de la inversión frente a la especulación.
- Posible satisfacción de las necesidades de vivienda de amplias capas de la población.
- A corto plazo caída de los precios de alquiler por exceso de oferta, pero a medio plazo,

probable reactivación del mercado inmobiliario en su conjunto.

Sobre la pregunta ¿a quién le puede interesar las SOCIMI? la respuesta es:

- Entidades Financieras con gran cartera de préstamos hipotecarios.
- Family Offices.
- Grandes superficies.
- Promotoras inmobiliarias.
- Cadenas hoteleras.
- Promotoras.
- ...sin desconsiderar el capital extranjero.

Conclusión

Con el presente artículo CIBER, en consonancia con la Americas' SAP Real Estate Management Conference, desea ayudar a descubrir cómo la aplicación SAP ayuda a optimizar todo el ciclo de vida de inmuebles, la evolución del mismo y un enfoque de re-evolución de negocio mediante las SOCIMI.

Esperamos veros en Bruselas durante la International SAP Real Estate Management Exchange y en cualquier caso quedamos a vuestra disposición para debatir sobre el tema. □

Automatización del envío de documentos por correo postal externalizado

A Grundfos le importa el Medio Ambiente

Grundfos es una empresa con una clara conciencia social. Por esto innova sin parar, tanto en su oferta como en sus procesos de negocio, para reducir su impacto medioambiental y ser más eficiente en beneficio de sus iniciativas de RSC. La filial española de este importante Grupo, principal fabricante de Bombas de Agua, ha decidido automatizar el envío de tres tipos de documentos financieros con el objetivo de mejorar sus tiempos de gestión y ahorrar en gastos generales.

GRUNDFOS 


ESKER®
Document Process Automation



Grundfos, una compañía de más de 17.000 empleados y una facturación de más de 2 mil quinientos millones de euros, reivindica su compromiso con la Responsabilidad Social y Medioambiental y lo demuestra cada año con un informe de sostenibilidad y con su pertenencia a grupos de relevancia como el United Nation Global Compact o su adhesión a la Carta de Principios formulada por el Danish Council for Sustainable Business Development. La visión de futuro de Grundfos se basa en una innovación a largo plazo en beneficio del aprovisionamiento del agua y del cambio climático. Con un crecimiento de dos dígitos en mercados como Asia del Este, Europa del Este y Medio Oriente, y un crecimiento más modesto en mercados más maduros como son Europa Occidental y Estados Unidos, el Grupo equilibra su desarrollo y aprovecha la expansión de nuevos mercados como la India. Grundfos es uno de los fabricantes líderes en el mundo de bombas para suministro de agua, sistemas de calefacción y aguas residuales.

En España, la filial sigue la misma política de eficiencia, innovación, conciencia social y medioambiental. Por esto, Grundfos España decidió agilizar los procesos de envío de documentos financieros. El volumen mensual de documentos creció por encima de la capacidad de gestión manual y, además, tratándose de documentos financieros confidenciales y estratégicos, la empresa prefería no externalizar su envío. Estamos hablando de documentos tales como facturas a clientes, avisos de abono, devoluciones y cargos por domiciliación a los bancos. Es decir, documentos que permiten la circulación del dinero en la empresa. Documentos que necesitan ser cuidadosamente procesados, con una herramienta fiable y segura, y enviados sin problema ni demora desde la aplicación SAP, con la certeza de que el cliente la recibirá por correo postal en un plazo reducido de tiempo.

Facturas gestionadas electrónicamente, recibidas por correo postal

Las facturas y demás documentos financieros son generados directamente desde la aplicación SAP. Unos 30.000 documentos al año, enviados por correo postal. Y es que, Grundfos España cuenta con más de 2.000 clientes en España y

en países como Cuba, República Dominicana, Andorra o Jamaica. Empresas del mundo industrial, que raramente están equipadas para recibir facturas o documentos de negocio en formato digital...todavía:

“Nuestro objetivo es poder enviar grandes volúmenes de documentos de negocio por correo postal de forma automatizada desde nuestra aplicación financiera SAP, quitándonos así un trabajo manual que quedaba anticuado para una empresa innovadora como la nuestra” comenta Armando Suárez, Director Financiero de Grundfos España. “La próxima etapa consistirá en introducir el formato electrónico a los clientes que así lo deseen y estén preparados para ello”, añade.

Y es que, si bien la factura electrónica en nuestro país ha experimentado un ritmo de adopción muy esperanzador, dejando atrás el formato papel y sus inconvenientes, ciertos sectores como el de las ferreterías industriales y empresas de obras civiles o de construcción, todavía arrastran un apego al papel que tardarán en disminuir.

La solución de automatización de correo postal es una etapa natural dentro del proceso de modernización en la operativa de una empresa, ya que suprime una serie de costes y lastres como: mano de obra dedicada a la manipulación del correo postal o departamentos internos de correo postal; mano de obra adicional en periodos de picos de trabajo (finales de mes y épocas de más actividad); material ofimático como impresoras, fotocopadoras, grapadoras, clips, papel, cartuchos de tinta, sellos, personal y tiempo para comprarlos; estrés en caso de error en el ensobrado de las facturas; tiempo perdido en corregir el error, etc...

Grundfos eligió el Servicio de Correo Postal externalizado de Esker, ante todo por la confianza que el proveedor le inspiraba. Por un lado, es Partner Certificado de SAP, con lo cual la integración con la aplicación financiera estaba asegurada. Por otro lado, era ya proveedor de un servidor de Fax para la recepción y el envío de todos los documentos enviados por este canal, directamente desde y hacia el sistema de correo IBM Domino Lotus Notes. La experiencia con esta colaboración era muy positiva. Además, Esker tiene ya una larga experiencia en todo tipo de procesos documentales como factura electrónica, gestión de pedidos de



Armando Suárez (izquierda), Director Financiero de Grundfos España y Rafael González (derecha), director de Informática de Grundfos España.

clientes o gestión externalizada del correo postal. La confianza era un factor clave en la decisión y es que...¡no se puede improvisar con los documentos financieros de la empresa!

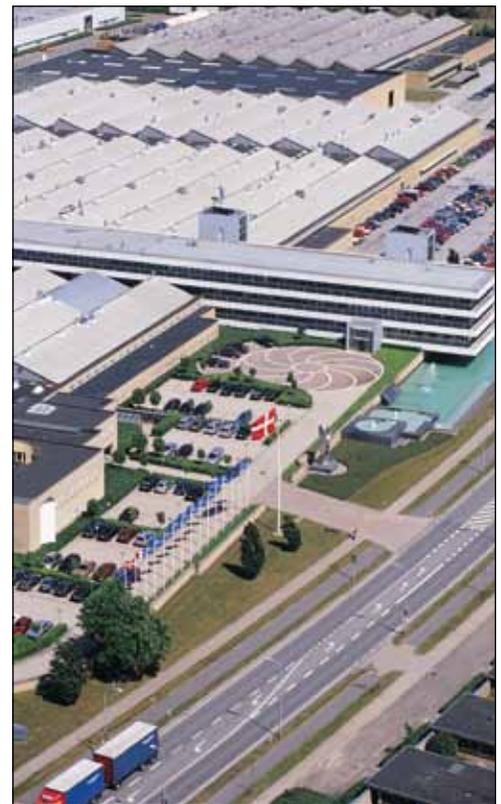
Hilando fino en la automatización masiva: la gestión de excepciones

El proyecto de automatización de envío de documentos financieros tuvo una duración aproximada de una semana, durante la cual el equipo de Servicios Profesionales de Esker se centró en la automatización del envío de la totalidad del flujo de facturación a clientes por correo postal, directamente desde la aplicación al servicio externalizado de correo de Esker.

Sin embargo, uno de los puntos importantes de la automatización del flujo era la capacidad de la herramienta para detectar las excepciones. En efecto, si la mayor parte de los documentos correspondía a un proceso relativamente sencillo, otros como: recibos a clientes o notificaciones de pago, debían ser automáticamente detectados por la herramienta Esker DeliveryWare, y apartados para ser gestionados de forma separada.

“Grundfos, como todas las empresas, tiene sus particularidades relativas a su tipo de negocio y de relación comercial con sus clientes, partners y proveedores. Por esto, era necesario encontrar una herramienta capaz de gestionar volúmenes masivos de documentos, pero con la sofisticación necesaria para detectar los que debían recibir un tratamiento específico.” Declara Rafael González, director de Informática de Grundfos España. “Con Esker hemos agilizado bastante la gestión del flujo documental de salida. Quizá parezca poco dicho así, pero estamos hablando de un recorte de gastos sustancial en este área”.

Grundfos España es una empresa que apuesta por el perfeccionamiento de los procesos, en su



beneficio y en el del medioambiente. Su apuesta es coherente y acorde con las directivas y reglas corporativas del Grupo; por esto la solución Esker y los procesos que implican están totalmente integrados en la aplicación de gestión empresarial del Grupo: SAP. □

Esker Ibérica
www.esker.es
mktg@esker.es

Implicaciones de los Transportes en la Gestión del Cambio



Pese a la evolución tecnológica de los sistemas SAP, el problema subyacente tras los transportes sigue siendo el control de los cambios, el cumplimiento de regulaciones y la alineación con los requerimientos de auditoría.

[Gerardo Volf – Director REALTECH Software]

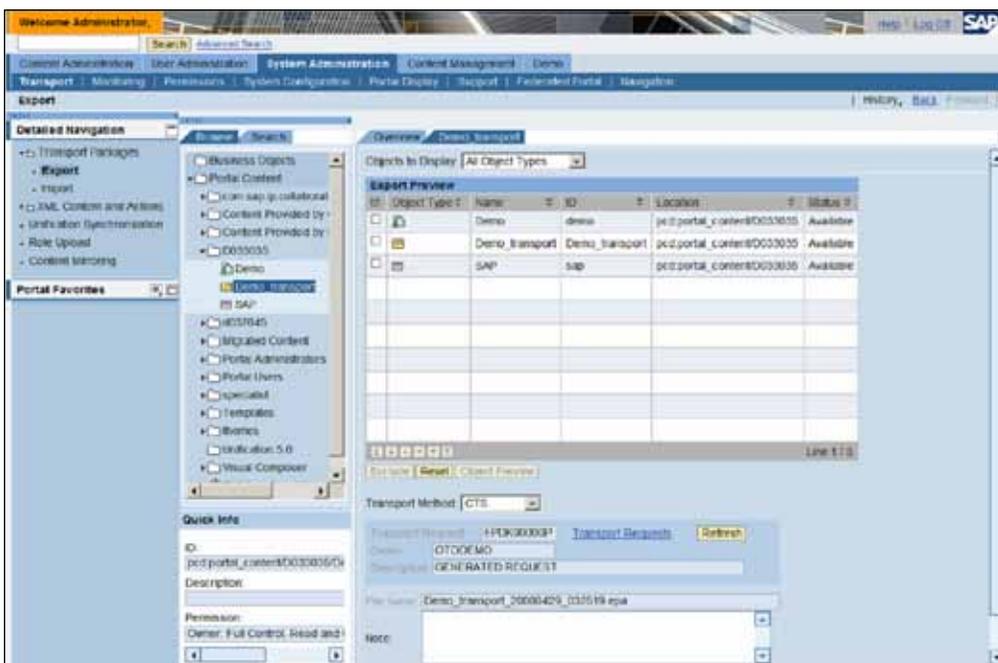


Figura 1. CTS+: Ejemplo de Close Cloupling en SAP Netweaver Portal.

Una vez que los sistemas SAP que componen un system landscape son instalados y configurados, será necesario mantenerlos actualizados para satisfacer los constantes cambios en los requerimientos ya sea proporcionando nuevas funciones o implementando mejoras.

Las funciones de Software Logistics estandarizan y automatizan la distribución y mantenimiento del software dentro del system

landscape mediante una serie de herramientas que facilitan que los cambios sean ‘transportados’ desde los sistemas de desarrollo hasta los sistemas productivos.

Durante muchos años, las herramientas básicas para realizar los transportes fueron el sistema de Correcciones y Transportes y su evolución, el Transport Management System (con la conocida transacción STMS), sin mencionar la utilización del comando del sistema operativo ‘tp’.

Software Logistics: del tp al CTS+

La continua evolución de los sistemas SAP y las nuevas tecnologías introducidas han traído consigo nuevas formas y herramientas para transportar los cambios. En particular, los sistemas con pila Java han incorporado nuevos mecanismos para el despliegue de los cambios (iViews de los Portales, los componentes de PI y todos los objetos desarrollados en la pila Java como Web Dynpros, Enterprise Java Beans, etc.) que han desestabilizado la estructura a la cual los administradores SAP estaban habituados.

El remedio a estos problemas es el CTS+ (Enhanced Change and Transport System), que desde NW 7.0 SPS 13 (aunque la recomendación es utilizarlo desde el SPS 14) permite que los mismos mecanismos de transporte utilizados para los objetos ABAP también puedan ser utilizados para los objetos Java. En otras palabras, con el CTS+ los objetos no-Abap pueden adjuntarse a una orden de transporte.

En los diversos casos de uso del CTS+, dependiendo si se trata de un Portal o de un sistema PI, nos encontraremos con escenarios ‘Close coupling’ y ‘Loose coupling’. Para el primer caso, existen mecanismos dentro de la aplicación (ej. SAP NetWeaver Portal) para adjuntar los objetos a una orden de transporte del sistema CTS. En el segundo caso, la aplicación no proporciona los mecanismos de integración directa por lo que es necesario realizar un export y posteriormente definir la vinculación de forma manual con la orden de transporte utilizando el Transport organizer Web UI.

Control de los Cambios, Regulaciones y Auditorías

Pese a la evolución tecnológica de los sistemas SAP, el problema subyacente tras los transportes sigue siendo el control de los cambios, el cumplimiento de regulaciones, estándares y la alineación con los requerimientos de auditoría.

Independientemente de la plataforma tecnológica, ABAP o JAVA, podemos definir tres grupos que pueden considerarse los Enemigos de los Sistemas Productivos:

Objetos Críticos:

- Grandes tablas (VBAP, COEP, ...)
- User exits

- Rangos de números (tabla NRIV, ...)
- Tablas con datos de aplicación
- Tablas de condiciones (SD)

Overtakers o Colisiones

- Detección de las órdenes de transporte que colisionan
- Detección de relaciones de objetos padre-hijo

Dependencias Lógicas

- Definición de relaciones del tipo ‘sucesor’ / ‘predecesor’
- Sincronización: Definición de ‘parejas’ (una iView y un módulo de función ABAP)
 Considerando que un Cambio es un proceso que implica moverse desde un estado definido hacia otro estado, el objetivo de una adecuada gestión de los cambios es asegurar la utilización de métodos y procedimientos estandarizados, minimizando los riesgos y consecuentemente, mejorando las operaciones diarias de la organización.

Todas las organizaciones de TI exitosas cuentan con una cultura de Gestión del Cambio que evita los cambios no autorizados y al mismo tiempo esta cultura hace que este proceso no sea visto como un conjunto de actividades burocráticas sino como la única forma segura de lograr la eficacia y eficiencia operativa.

Conclusiones

Las organizaciones necesitan reducir los costes y los riesgos asociados con la Gestión del Cambio y al mismo tiempo proporcionar un excelente soporte a los nuevos requerimientos del negocio, independientemente de la tecnología que se utilice.

En otras palabras, la mera utilización del CTS+ no garantiza la disminución de las posibilidades de introducir errores en los sistemas productivos o evitar infringir el cumplimiento de regulaciones vigentes.

Para asegurar la integridad de los cambios será necesaria la implantación de un proceso controlado y repetible, facilitado por la utilización de herramientas que promuevan el control y la automatización de las tareas rutinarias y que al mismo tiempo mejoren la eficiencia de los procesos y la consistencia con los estándares de calidad. □

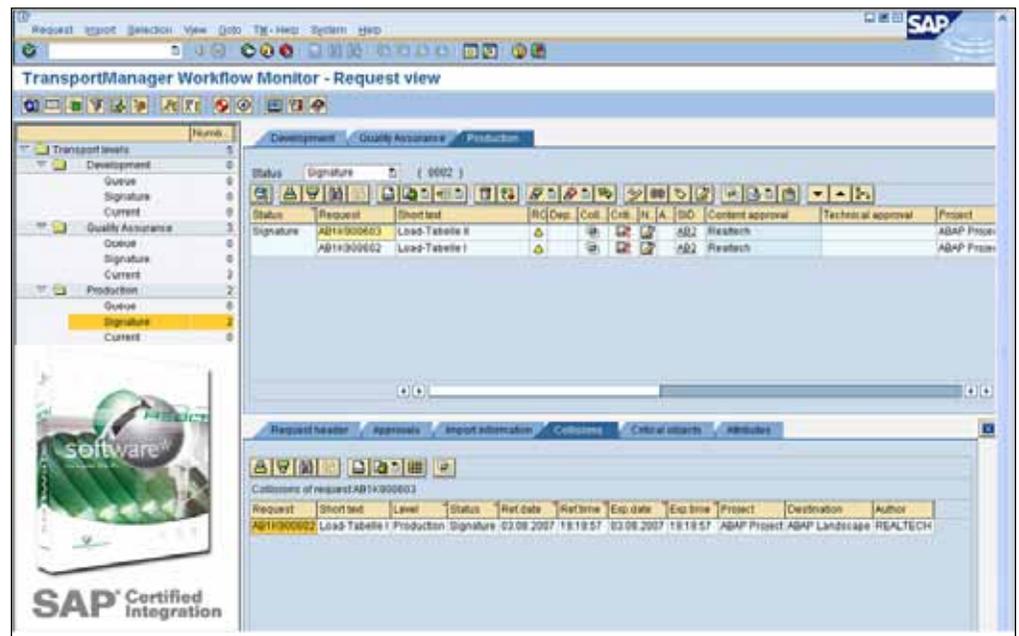


Figura 2. theGuard! TransportManager: Control de Cambios para SAP / Sincronización objetos ABAP y Java.

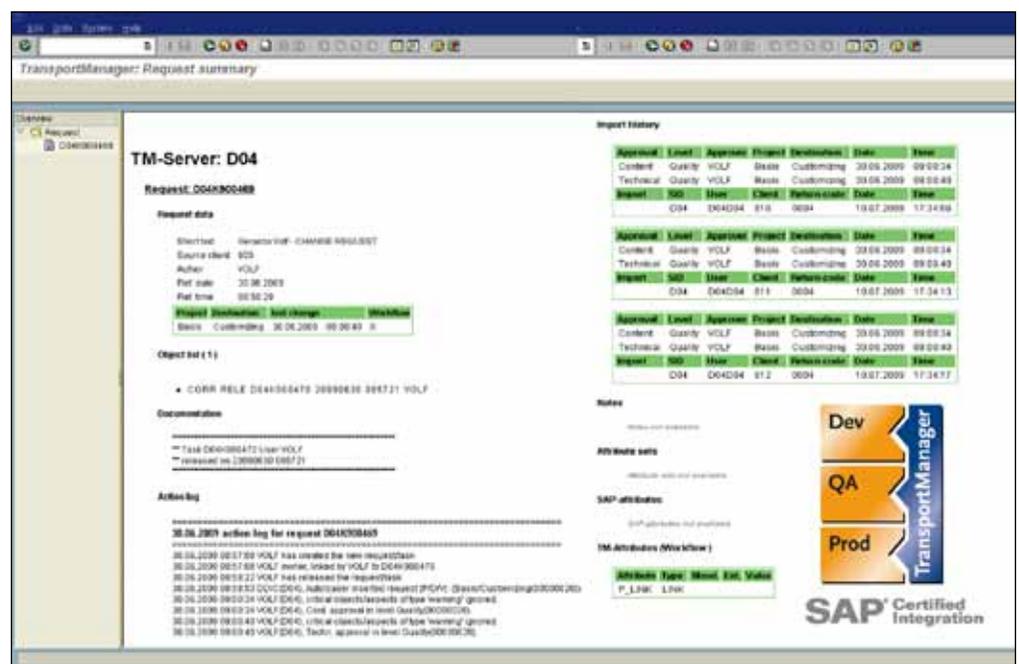


Figura 3. theGuard! TransportManager: Auditoría de Cambios.

Digitalización Certificada

No más facturas en papel

La Digitalización Certificada es el proceso que permite, mediante un escáner, convertir la imagen contenida en un documento en papel en una imagen digital codificada conforme a algún formato estándar de uso común y con un nivel de resolución admitido por la AEAT. La solución de Readsoft, certificada por la AEAT y por SAP, cumple todos los requisitos y ofrece además interesantes beneficios a las compañías.

READSOFT® Document Automation Powering Your Business Efficiency. LOGIN BUSCAR

ESPAÑA

INICIO | SOFTWARE | SERVICIOS | EMPRESA | NOTICIAS/EVENTOS | REFERENCIAS | PARTNERS | TRABAJO | CONTÁCTANOS

Automatiza la gestión de tus documentos

Un software fiable y robusto, del innovador del sector

¿Dedica demasiado tiempo y recursos a la gestión manual de sus documentos?
Automatice la gestión de sus documentos con ReadSoft DOCUMENTS.
Minimice errores y costes. Maximice el control y la productividad.
Más >>

Automatice la gestión de sus facturas
Con INVOICES, el software nº 1 en el mundo para la gestión automática de facturas de proveedores.
INVOICES extrae los datos de sus facturas de forma automática y los coteja contra su sistema.
Más sobre INVOICES >>

Automatice la gestión de sus formularios
Con FORMS, nuestro software más veterano, con 16 años en el mercado.
FORMS extrae los datos de sus formularios (como partes de trabajo, albaranes, pedidos, etc.) y los transfiere a su sistema.
Más sobre FORMS >>

La AEAT homologa la solución INVOICES de ReadSoft para la DIGITALIZACIÓN CERTIFICADA de facturas (3 julio)

ReadSoft adquiere los activos de Spear Solutions AB y Spear Imaging Inc. (24 septiembre)

ReadSoft firma un acuerdo por valor de 800.000 US\$ con un organismo público en Australia (28 septiembre)

La ley establece que los obligados tributarios podrán proceder a la digitalización certificada de las facturas en papel siempre que éstas tengan el carácter de originales y el software utilizado para ello tenga la aprobación de la AEAT. Invoice Cockpit es la solución propuesta por ReadSoft para este fin; certificada por la AEAT y por SAP, va más allá de la digitalización certificada, ya que permite una automatización completa de la gestión de las facturas recibidas.

Y es que Invoice Cockpit no solo escanea las facturas para alimentar el archivo electrónico y así eliminar el papel, sino que también captura automáticamente todos los datos de la factura necesarios para su contabilización. Esos datos, junto con los que puedan provenir de otro tipo de facturas (en formato XML, PDF, EDI, factura-e,...), son los que Invoice Cockpit contrasta de forma automática contra los datos de los pedidos, entregas, imputación contable e información relevante en SAP.

Así, si la factura cuadra, se contabiliza en SAP directamente y se manda la imagen digital como un adjunto; en caso contrario, cualquier

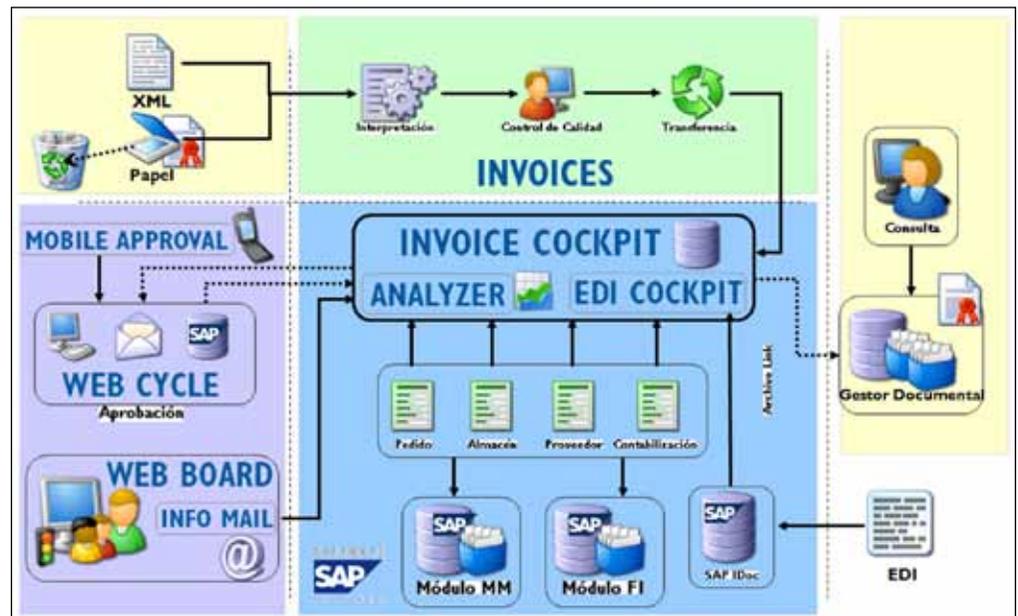
descuadre o incidencia se puede resolver de manera sencilla.

Los beneficios de esta solución de ReadSoft para el tratamiento electrónico de las facturas son numerosos:

- Mayor control de las mercancías entregadas y facturadas, así como de las facturas recibidas y aprobadas, lo que implica información más exacta en la que basarse para tomar decisiones. Además, se reduce el riesgo de pagar facturas fraudulentas.
- Cumplimiento de la legislación vigente. La solución certificada de ReadSoft garantiza el cumplimiento de la normativa de Digitalización Certificada de la AEAT e incorpora medios para cumplir los requerimientos de otras normativas como el "Acta Sarbanes-Oxley (SOX)".
- Mejor imagen de la compañía de cara al proveedor, porque aumenta la información que se tiene de cada una de las facturas que se están procesando, permitiendo acortar plazos e incluso obtener descuentos por pronto pago.
- Disminución de los costes de gestión de facturas, debido a diversos factores como la disminución del trabajo manual dedicado a la contabilización, archivo y consulta; menores errores; menores costes de almacenamiento; mejor supervisión del cash-flow y de las previsiones de pago...
- Mayor productividad, ya que la automatización de facturas permite al departamento de contabilidad dedicar más tiempo a investigar y resolver problemas y le capacita para gestionar más facturas con los mismos recursos.
- Menor tiempo total de gestión, sobre todo en la consulta de las facturas ante reclamaciones o inspecciones. □

Requisitos legales para la digitalización certificada

- Que la solución esté certificada por la propia AEAT.
- Que se parta en todo momento de original en papel.
- La solución tendrá que contar con un componente de digitalización y otro de archivo.
- La digitalización debe garantizar que la imagen sea una copia fiel del documento original en papel y esta imagen digital debe ser validada con firma electrónica.
- En la parte de archivo se tiene que asignar por cada documento digitalizado un registro de datos con todos los campos que exige el RD 1624/1992 (por el que se aprueba el IVA), además de un campo con la imagen binaria del documento digitalizado o que enlace con el fichero que la contenga.
- Igualmente, el archivo electrónico debe garantizar la integridad de los datos e imágenes mediante un proceso de firma de la base de datos, a realizar tras el cierre de cada periodo de liquidación de impuestos.
- Finalmente, la solución tiene que permitir un acceso completo y sin demora a la base de datos de archivo.



Gestión de aplicaciones bajo plataforma SAP



La externalización de servicios se ha convertido hoy día en un recurso vital para muchas empresas, que prefieren redoblar sus esfuerzos materiales y económicos en potenciar el core business de su negocio, cediendo a manos de terceros la gestión de parte de sus actividades, especialmente en lo que se refiere a aplicaciones informáticas, columna vertebral de cualquier organización.

[José Luis Maroto, Senior Manager Outsourcing ERP's de Capgemini España]



La creciente presencia de empresas dispuestas a asumir este soporte ha agilizado los procesos hasta el punto que, hoy día, es raro encontrar grandes compañías que no tengan la totalidad o parte de sus sistemas externalizados. Ante la creciente demanda, la gestión de aplicaciones se ha adaptado a los tiempos y ya abarca todo el “cuerpo” del negocio, desde el software, hasta los datos pasando por la documentación y los contenidos.

Las necesidades cambiantes, y cada vez más exigentes, de los clientes han obligado a las empresas que prestan servicios de *outsourcing* a extremar la profesionalización de su *offering* para garantizar el mínimo riesgo.

Esto no sería posible sin una metodología de gestión clara y eficiente que aporte flexibilidad en el ejercicio de los proyectos y contribuya a la mejora en las capacidades de optimización de servicios y recursos. No conviene olvidar que uno de los principales objetivos de la empresa que externaliza sus servicios es el incremento de la

calidad de las aplicaciones, así como el aumento de su capacidad de trabajo en los picos y su disminución en los valles.

¿Cuál es la receta?

La solución idónea se ha de diseñar para cada empresa en particular. Es necesario analizar todas las cuestiones que pueden afectar al negocio en el que está inmerso, a sus clientes, a sus horarios, proveedores, producto final...

No obstante, existen tres parámetros que hay que regular en función de las necesidades propias de la empresa, y que tenemos que ajustar para que la calidad del servicio sea la adecuada y, sobre todo, cumpla las expectativas que el cliente haya puesto en el mismo.

Estos parámetros son el riesgo, la flexibilidad y el coste. El objetivo de la fase de propuesta/ arranque es ajustar los citados parámetros para que el resultado final sea el deseado y para que ambas partes, empresa final y *outsourcer*, se encuentren cómodos.

Modelo Rightshore

Capgemini concibe sus servicios de AM como un proceso de mejora constante, alineados con los intereses de sus clientes con un único fin: conseguir un buen rendimiento de sus sistemas.

Se anticipa a las necesidades de sus clientes para ofrecerles un modelo aplicado a cada caso particular. Un modelo personalizado y que permita el ahorro de costes de implantación de

nuevas funcionalidades, con una mejor calidad en los productos y con un riesgo limitado a las necesidades del negocio. ¿Dónde? en el lugar adecuado en el momento preciso, utilizando el modelo de producción Rightshore®.

De la misma manera que antes hablábamos de que debemos



Riesgo



Flexibilidad



Coste



de equilibrar el servicio graduando tres parámetros, a la hora de encontrar la ubicación idónea también tenemos que identificar los porcentajes de recursos que tenemos que ubicar en **onsite** (en la casa del cliente), **nearshore** (cerca del cliente, con disponibilidad a desplazarse a sus oficinas cuando el servicio así lo requiera) y **offshore** (lejos del cliente).

El objetivo del equilibrio es encontrar el reparto de cargas adecuado para dar el mejor servicio posible, lo cual va intrínsecamente ligado a la flexibilidad: si todo es onsite la flexibilidad es menor; si todo es onsite el coste es mayor. Pero si lo miramos desde otra perspectiva, si todo es offsite el riesgo, visto desde los ojos del cliente, es mayor.

El éxito está en encontrar, durante los primeros meses del servicio, la fórmula idónea que conjugue todos los parámetros descritos y que obtenga el resultado deseado.

Servicios Certificados

A fin de conseguir un servicio óptimo para nuestros clientes, los centros de Rightshore® han consolidado el liderazgo de la compañía en soluciones de outsourcing con los estándares de producción más exigentes que ya valieron a Capgemini la certificación CMMI5 en el Centro de Desarrollo Avanzado de Asturias y, recientemente, el CMMI3 en el Centro de Desarrollo Avanzado de Buenos Aires, y que también han servido para obtener la Certificación de SAP® como proveedor de outsourcing de aplicaciones, habiendo sido la primera compañía en España en

alcanzarlo. La citada Certificación, avalada y expedida por SAP AG, audita el modelo de trabajo y la validez vs eficacia del mismo.

Todo ello, así como la experiencia en servicios de AM, ha permitido a la compañía desarrollar una oferta de servicios susceptible de adaptarse a cada ocasión en función de los requerimientos del negocio. Las capacidades y las soluciones de Capgemini (técnicas, de gestión, funcionales...) han derivado en varios casos de éxito soportados por su profundo conocimiento del sector. Dentro del mundo ERP, Capgemini, desde hace varios años, desarrolla una línea de negocio -ERP Run- destinada a desarrollar toda la metodología AM sobre paquetes ERP.

Capgemini ha prestado importantes servicios de mantenimiento de aplicaciones para grandes empresas de todos los sectores de actividad. Desde 1997, desde su línea de ERP Run, la firma da servicios de outsourcing de aplicaciones y de administración de la plataforma SAP a diferentes empresas, de diversos sectores, distribución, alimentario, energético...

Se trata de servicios que proporcionan al cliente un control de costes de mantenimiento, una importante mejora en la calidad y garantía en la prestación del servicio, lo que repercute en la satisfacción de los usuarios, además de la satisfacción de la propia empresa.

El fin último es proporcionar a los clientes una solución que les permita pagar sólo por la actividad que vayan a desarrollar, por las incidencias/evolutivos que sus usuarios les soliciten, mejorando así su productividad frente a un modelo presencial de recursos.

Los servicios prestados se corresponden al *outsourcing* de aplicaciones u *outsourcing* integral a empresas con servicio 24x7 en SAP y con modalidades de servicios *onsite*, *onshore*, *offshore* y en remoto según la necesidad.

Capgemini ha sido pionera al proporcionar una oferta de Gestión de Aplicaciones (AM) con responsabilidad y niveles de servicio. Hemos convertido esta actividad en parte fundamental e indiscutible de nuestro negocio y el resultado se ha materializado en servicios de larga duración y altos índices de satisfacción del cliente. □

Capgemini
www.es.capgemini.com

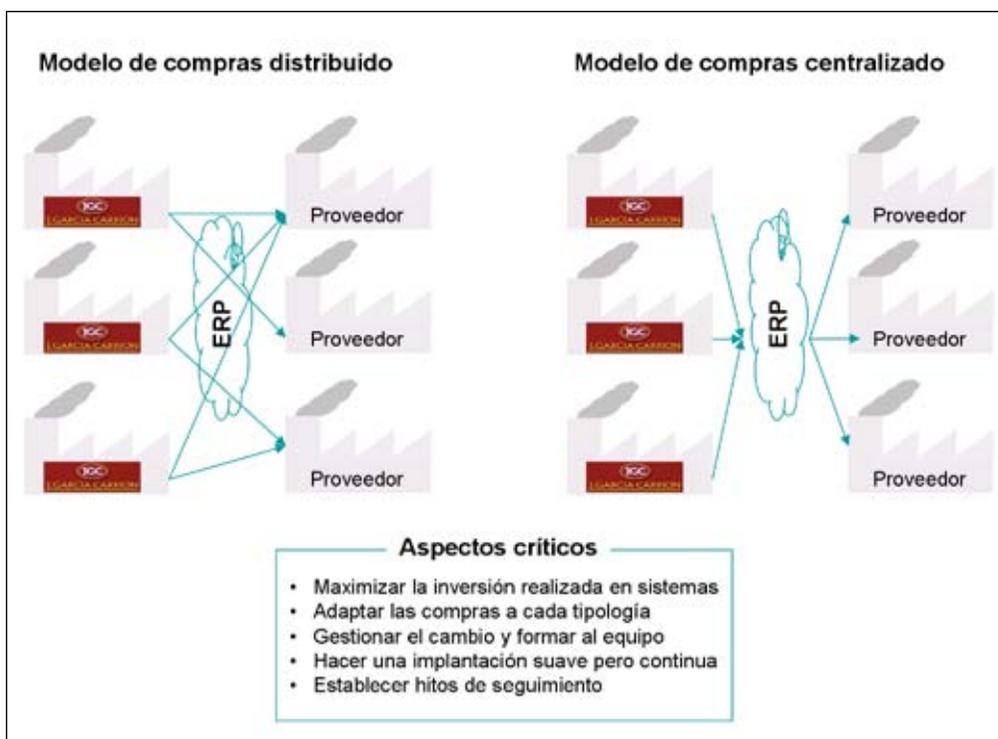


La gestión estratégica de compras como herramienta de reducción de costes y apoyo al crecimiento

En periodos de desarrollo, llega un momento en que cobra crucial importancia el alinear la organización con dicho nivel de crecimiento, formalizando una estructura de apoyo que permita consolidar lo conseguido y facilitar la evolución futura. Quizá un buen marco de partida para entender la importancia de este proceso podemos intuirlo en la célebre frase de Sir Winston Churchill que dijo que “a pesar de lo bella que puede resultar la estrategia, ocasionalmente se debe fijar uno en los resultados”. En este sentido, cuando se analizan las grandes unidades de negocio presentes en una organización, especialmente si esta está ligada al mundo industrial y al de gran consumo, destacan sobremanera la gestión de las ventas y la gestión de las compras.

[Jose Antonio Vega Vidal. Consultia IT]

Consultia *it*
Real business solutions



En un momento en que la capacidad de gestión de ingresos se ve más condicionada que nunca por el contexto global poco favorable, se observa cierta tendencia a poner el foco en el departamento de compras, donde las empresas pueden hacer valer su fortaleza frente a proveedores, normalizando procedimientos y ordenando subactividades con el objetivo de ser más competitivos. De hecho, la mejora en el modelo de aprovisionamiento en todas las áreas productivas tiene impacto directo muy importante (de hasta el 25%) en el valor del producto final y, por tanto, una mejora en los procesos de compra implica una mejora del servicio prestado a las compañías con un impacto económico positivo. De esta manera, la centralización de la toma de decisiones permite reducir las tareas administrativas al concentrarse actividades repetitivas y, eventualmente, mejorar el coste de compra aumentando también la integración entre los departamentos y la formalización de las relaciones entre comercial, planificación, producción y administración.

No sólo se puede mejorar el servicio al mejorar los procedimientos de gestión de compras, sino que la centralización de algunos de los procesos supone un mayor aprovechamiento de éstos. Cuando un mayor número de unidades de negocio comparten el uso de los sistemas se reduce, por tanto, sus costes de mantenimiento. Es evidente, por tanto, que establecer procedimientos estándar para la gestión de los procesos de compra repercute en una mayor eficiencia (menos costes para un mismo nivel de facturación) en general ayudando en la identificación y aprovechamiento de ahorros asociados a sinergias y economías de escala en la compra de productos y servicios. Finalmente, y como broche a esta actividad, un adecuado tratamiento del proceso de compras debe posibilitar la capacidad de medida de la calidad del servicio ofrecido y la mejora continua de la función, estableciendo indicadores de control del cumplimiento de objetivos.

Oportunidades en la gestión de compras

La gestión de compras corporativa es una disciplina que suele responder a un objetivo de excelencia operacional, lo que hace pensar en orden y seguridad, sistematización, planificación, autoridad,

jerarquía y lealtad. Cada uno de estos aspectos se ven recogidos en una u otra forma en los procedimientos de compras. Si fuera necesario formalizar cuáles son las oportunidades, podrían mencionarse la mejora de procesos internos; el mayor control de usuarios; la mayor información de soporte; los menores precios negociados; el menor coste de mantenimiento de catálogos; la reducción de obsoletos; y la gestión logística.

En una encuesta realizada recientemente por Consultia IT entre proveedores de centros productivos fue posible contrastar estos aspectos, poniendo de manifiesto la particular importancia dada a la mayor agilidad en el acceso a la información, lo que redundará en una mayor eficacia. Abordar el proceso de formalización de las compras y aprovisionamiento tiene un potencial de rentabilidad no del todo evidente para la organización. La revisión y puesta al día de la información ayudan a mejorar la integración vertical de los procesos productivos. Por ejemplo, la explosión de materiales que deriva de los objetivos de ventas de producto terminado cargadas en el MRP programan en una serie de pedidos abiertos, planes de entrega o pedidos puntuales que van a dar respuesta facilitando la tarea de planificación de producción con datos muy próximos a la realidad y que cambia una gestión por actividad a una gestión por excepción por parte de los proveedores.

La gestión del cambio en la organización

El cambio de una organización “distribuida” de relación con proveedores, a un modelo más “centralizado” en el que compras realiza una función global de relación con los proveedores y fijación de precios coordinando la carga de los parámetros de gestión en el sistema se puede simplificar mediante la creación de familias de productos de compra:

- Estratégicos: a potenciar la diversificación y las alianzas de colaboración;
- Apalancados: oferta competitiva y donde prime la conveniencia;
- Cuello de botella: asegurar el suministro;
- Ordinarios: automatizarse del proceso de compra.

El cambio cultural que supone implantar una nueva metodología en la gestión de compras hace necesario destacar factores clave según la etapa en que se encuentre el trabajo, según se explica en el Cuadro 1.

La adecuada gestión de los procesos de precompra, compra y postcompra, y su progresiva implantación en la organización condicionarán claramente el éxito del cambio en el proceso y la consecución de ventajas tanto para los usuarios como para la organización en diferente nivel (Ver Cuadro 2).

J. García Carrión: Un caso de éxito

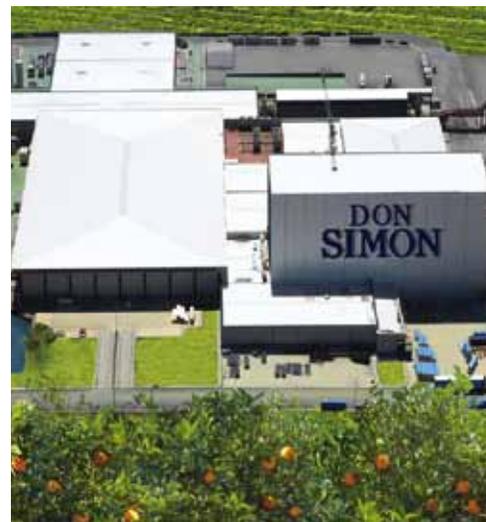
El crecimiento observado en los últimos años por una empresa tan emblemática como esta y cuyo reconocimiento nacional e internacional está fuera

Cuadro 1. Factores clave según la etapa

	Definición del modelo	Creación de un prototipo	Implantación del modelo
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Normalizar el proceso de compras - Procedimentar 	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de los requerimientos de servicio - Validación de la herramienta 	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de gestión del cambio - Formación a los usuarios y despliegue
Aspectos clave	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los procedimientos - Verificación de las necesidades - Mejores prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Priorización de las áreas de actividad - Creación de un prototipo de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de implantación - Plan de formación a usuarios

Cuadro 2.

Ventajas para los usuarios	Ventajas para la organización
<ul style="list-style-type: none"> - Mayor calidad de información tanto de proveedores como de materiales - Mayor facilidad de acceso a la información - Cambio de un esquema de “creación de pedidos” a una situación de “verificación de programas” - Mayor automatización de la relación con los proveedores - Especialización de las funciones de compras 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en el proceso de homologación y gestión de las familias de productos - Nuevos roles dinamizadores de la organización - Mejoras en el proceso de información sobre clientes (procesos, personas y sistemas) - Ficheros de información permanentemente actualizados - Mayor visibilidad de la planificación en toda la organización



de toda duda hace del proceso de revisión del modelo de compras un eje clave de la gestión del grupo. Para poder abordar el cambio que supone la gestión de compras en un grupo que en 2008 facturó 560 millones de euros con un crecimiento del 26% respecto al año anterior fue preciso priorizar el cambio y los grupos de compras a gestionar. Esto es especialmente significativo al tener en cuenta la variedad de productos afectados por este cambio: vinos, zumos, sangrías, gazpacho, refrescos, cavas y espirituosos.

El primer grupo de compras trabajado fue el de materiales auxiliares por el volumen y relevancia global del mismo. El objetivo con el que se realizó el proyecto fue aprovechar al máximo las funcionalidades de SAP para normalizar, procedimentar

y dar apoyo en la gestión a lo largo de todo el proceso de compras desde la identificación de la necesidad hasta la recepción del material en la planta productiva.

Los principales retos que ha sido necesario abordar por parte del grupo se vinculan a:

- Integración de la solución de compras con el MRP y comunicación interdepartamental
- Revisión y actualización de los maestros de productos;
- Fijación de políticas globales de gestión de familias de productos;
- Trabajo sobre un modelo de gestión del cambio que permita la adecuada comunicación de los retos, objetivos y cambios del nuevo modelo y que facilite la puesta en funcionamiento;
- Diseño de un cuadro de indicadores de gestión que permita hacer seguimiento de la evolución e identificar oportunidades de mejora en el futuro;
- Identificación de nuevos perfiles de coordinación y gestión de cuenta global.

Los logros serán percibidos con mayor claridad una vez el nuevo modelo haya tenido mayor tiempo de funcionamiento a nivel interno, pero principalmente lo que ya se puede apuntar como logro ha sido la simplificación en los procedimientos y automatización de los mismos de forma que progresivamente, y a medida que terminen de implantarse las familias de compras se irán observando reducciones en las cargas de trabajo administrativo lo que permitirá sin duda mejorar la gestión global de los procesos facilitando igualmente el mantener el fuerte crecimiento experimentado por el grupo. □

Recuperación de Datos y Borrado Seguro

La sensibilidad hacia los temas de la seguridad y, por lo tanto, acerca de todo lo relacionado con la disponibilidad de datos tras una incidencia informática ha crecido mucho en los últimos años en España y a nivel internacional. En España, la recuperación de datos figura como procedimiento específico en los manuales de los departamentos de TI sólo en las mayores empresas, especialmente en las cotizadas en el IBEX 35. En estos casos, lo normal es que dispongan de una infraestructura tecnológica avanzada: planes de contingencia, copias de seguridad off site y servicios duplicados de copias de seguridad. Con relación a las demás empresas, el abanico es muy amplio.

[Nicholas Green, Director de Kroll Ontrack España]



En general, la mayoría de las empresas no suelen tener los suficientes recursos propios para gestionar este tipo de riesgos y, por lo tanto, están muy expuestas a la pérdida de datos informáticos clave para su funcionamiento. En el caso de las PYMES, son conscientes de la necesidad de realizar copias de seguridad de los datos, pero generalmente no tienen el tiempo, los recursos o la tecnología necesarios para llevarla a cabo en las mismas condiciones que una empresa grande. A pesar de las mejoras en el almacenamiento, copias de seguridad y formación, es inevitable que haya un gran número de fallos y ejemplos de pérdida de datos. Por muy sofisticados que sean los sistemas puestos en marcha, la seguridad no es total y todas las empresas están expuestas a sufrir una pérdida de datos. Es frecuente que se produzcan fallos en copias de seguridad en portátiles no conectados con la red y fallos inéditos en servidores de gama alta. Además, están los errores humanos, que son una de las causas crecientes de pérdida de datos.

Por sectores de actividad, y en cuanto al grado de sensibilidad y riesgo ante la pérdida de datos, la situación es muy variada. Podemos señalar, en uno de los extremos, al sector bancario en donde la dependencia de los datos informáticos es máxima, existe la mayor concentración de terminales informáticos y los sistemas de seguridad están muy avanzados. Por lo tanto, el riesgo de pérdida de datos es, en términos relativos, bajo. En el otro extremo, podríamos considerar al sector de logística/distribución, en donde nos encontramos con la situación contraria.

A pesar de las grandes diferencias existentes en este terreno según tamaño de empresa y sector de actividad, es importante destacar que existen factores externos, especialmente de carácter normativo, como la Ley de Protección de Datos, que están gradualmente homogeneizando la creciente importancia que las empresas españolas están dando a la conservación y borrado de sus datos en formato electrónico y a los mecanismos de recuperación de los mismos.

Recuperación de datos

La recuperación de datos es la ciencia que busca reconstruir el sistema de archivos de forma que se pueda acceder a los datos. Cada sistema operativo tiene un sistema de archivos, que es un método único de indexar y monitorizar la información. Desgraciadamente para los que pierden datos, los sistemas de archivos pueden ser muy complejos, razón por la cual puede ser muy difícil localizar la

información. Por ejemplo, los sistemas RAID que han sido específicamente diseñados para proteger frente a la pérdida de datos, están expuestos a los fallos de todo el sistema si múltiples unidades experimentan problemas simultáneamente o en el supuesto de corrupción de un entorno virtual con varios servidores; con un error de este tipo, el problema puede, literalmente, paralizar la empresa o interrumpir cualquier operación, ya que los datos almacenados en servidores pueden ser datos críticos para el negocio. Igualmente, la corrupción de una base de datos puede afectar a un solo usuario, disminuir la productividad de un departamento, o hasta paralizar un CRM y, por ello, una empresa entera.

Siempre existe la posibilidad de recuperar datos, por muy grave que sea la situación. Mediante una actuación rápida, y contactando inmediatamente a expertos en recuperación de datos, los usuarios afectados pueden ahorrar tiempo y dinero valiosos, y minimizar los efectos sobre la continuidad del negocio. Dos opciones clave son el software de recuperación de datos y los servicios profesionales de recuperación de datos.

- *Software de recuperación de datos.*— Este software permite a los usuarios recuperar sus propios datos, siempre que el hardware siga funcionando con normalidad. La elección de la solución de software adecuada puede servir para responder a todas las necesidades, incluidas recuperación de datos, reparación de ficheros y diagnóstico de discos. Esta opción proporciona una recuperación rápida y fácil, ahorrando, tiempo, dinero y recursos. Hoy en día, con la cantidad de productos y de freeware que hay disponibles, es imprescindible elegir un software profesional que no haga cambios en la estructura de datos del dispositivo afectado para permitir recuperar tantas veces como sea necesario, para conseguir el resultado óptimo.
- *Servicios profesionales de recuperación de datos.*— Hasta el software más poderoso es incapaz de recuperar completamente los datos en todos los casos. Las situaciones de pérdida de datos más severas requieren un servicio profesional de recuperación de datos, ingenieros con experiencia que determinen los pasos necesarios para recuperar los datos, bien a través de tecnología remota de recuperación de datos o mediante un servicio de laboratorio. Utilizando tecnologías de cámara limpia de última generación, los ingenieros pueden reparar muchos problemas de hardware, y salvar datos de discos duros con platos dañados o elementos rotos.

Borrado de datos

La mayoría de la gente sabe que con apretar la tecla de suprimir o reformatear el ordenador no es suficiente, ya que incluso después de enviar los archivos a la papelera de reciclaje del ordenador y de reformatear la unidad es posible recuperar los datos eliminados con cierta facilidad. Esto se debe a que al suprimir un archivo o reformatear volúmenes sólo se están eliminando las entradas en el

índice o tabla de contenidos referidas a los datos. Para eliminar de forma permanente los datos de un disco duro es necesario utilizar una herramienta de limpieza que sobrescriba estos datos.;

Para entender más en concreto el proceso, los archivos se almacenan en un disco duro y se guardan con un patrón preciso de caracteres que genera el sistema operativo del ordenador. Cuando un disco duro o una partición de un disco duro se “limpia” empleando una herramienta de limpieza, el programa sobrescribe todas las ubicaciones accesibles en el disco duro con un patrón de caracteres benigno o generado de forma aleatoria al que a menudo nos referimos como datos absurdos.

La tecnología evoluciona tan rápidamente en la actualidad que las empresas acumulan hoy más que nunca gran cantidad de aparatos electrónicos obsoletos y datos de varios niveles de seguridad según las clasificaciones de la LOPD. A esta situación hay

que sumar el ritmo al que se están aprobando nuevas normas y regulaciones, requisitos de confidencialidad y otras medidas de seguridad. En este sentido, lo que las empresas a fin de cuentas necesitan es encontrar una solución integral con la que tratar todos los asuntos relacionados con la eliminación de dispositivos electrónicos viejos.

Sólo trabajando con una empresa de renombre, especializada en la destrucción de datos y el reciclaje electrónico, podrán respirar tranquilos los responsables de las empresas y estar seguros de que se cumplen con todas normativas y requisitos. Es de vital importancia asegurarse de que el producto elegido para limpiar o borrar información permite a la empresa observar las normas y a la vez reducir riesgos. □

Kroll Ontrack España
www.ontrackdatarecovery.es



RINCON de los GT

Grupos de Trabajo en AUSAPE

En el número de este mes arrancamos esta nueva sección pensada para dar a conocer los aspectos más importantes que los Grupos de Trabajo desarrollan en sus reuniones periódicas y aportar una visión focal de las iniciativas surgidas en ellos. Queremos que la sección sea el altavoz de las actividades que se llevan a cabo en estas reuniones, acercando a todos los asociados los temas tratados o las iniciativas que pudieran surgir, promoviendo no solo la participación del resto de asociados, sino también la creación de interrelaciones entre los Grupos que pudieran fomentar sinergias de colaboración.

[Comité Técnico de AUSAPE]

El origen de AUSAPE estuvo fundado en la necesidad de ayudarse, de compartir experiencias y de potenciar el trabajo en común entre diferentes empresas clientes de SAP. Los Grupos de Trabajo (GT) están conformados dentro de la estructura funcional de AUSAPE como subsistemas de colaboración por área de negocio, sector de actividad o disciplina profesional. Mediante estos foros no sólo se encuentran soluciones probadas o asesoramiento a la hora de corregir posibles errores de implantación, sino que también se busca aunar esfuerzos para conseguir una voz única de comunicación frente SAP mediante la que hacer saber al fabricante las demandas de sus clientes para tratar de influir en sus políticas de desarrollo futuro.

Otra de las importantes ventajas que se consiguen a raíz del funcionamiento de estos Grupos de Trabajo es el acceso al intercambio de información, pero esta vez trasladado como solicitud a la propia SAP y los partners involucrados en este complejo ecosistema. Estas reuniones suelen servir para buscar un asesoramiento continuo sobre productos y tecnologías, demandando también mayores detalles sobre los nuevos desarrollos o servicios que se están poniendo en marcha.

En estas reuniones normalmente se cuenta con la asistencia de un representante SAP, con experiencia contrastada, cuya labor es orientar y da respuesta a las necesidades planteadas por el Grupo de Trabajo en cuanto a la exposición de nuevas soluciones y herramientas, al mismo tiempo que actúa de intermediación entre las propuestas del Coordinador y de AUSAPE y las áreas de decisión ejecutiva de SAP.

Además de los clientes y la propia SAP, también se valora de forma muy positiva la presencia de partners especialmente involucrados en su funcionamiento, que ofrecen soporte al grupo de trabajo.

En cualquier caso, es el propio grupo de trabajo el que decide acerca de la asistencia a las reuniones, tanto de SAP como de los partners. La presencia de éstos siempre será considerada como un elemento “enriquecedor”, nunca como algo obligatorio. De todas estas cuestiones se encarga el Coordinador del grupo, una persona, representante de una empresa cliente, encargada de gestionar la actividad del grupo, promover las reuniones, la canalización de los requerimientos, etc.

Como uno de los objetivos planteados para esta sección, seguiremos con una exposición de las actividades que se ha llevado a cabo en las reuniones celebradas recientemente en los diferentes Grupos de Trabajo.

GT Recursos Humanos Sector Privado

Coordinador: Claudio Álvarez (Hunosa).

Representante SAP: Héctor Puyol y Gema Moraleda.

Este GT comporta una elevada actividad, derivada principalmente por los numerosos y continuos cam-

bios que se viene produciendo históricamente en los procedimientos y cálculo de las nóminas y sus procesos asociados. Últimamente su actividad se centra en el seguimiento de los desarrollos pendientes de finalización (Plan de Pensiones y Contracts Management) y en la adaptación del modelo 390, sobre el cual se van a efectuar una serie de mejoras de carácter operativo entre las que se pueden destacar:

- Varios cambios en la categorización de los mensajes de aviso del proceso en cuanto a su rebaja de criticidad y continuidad del flujo de operación.
- Incorporación de avances en la impresión del certificado como la posibilidad de incrustar una firma escaneada y la inclusión de la fecha de emisión del impreso.

También se trabaja actualmente en la continuidad de las “notas de notas y de parches” que SAP viene actualizando por cada nueva resolución de incidencia y mejora que hace públicas. Y es motivo de debate el desarrollo de la validación masiva de



IRPF promovido y efectuado por AUSAPE a finales de 2008 en cuanto a su mantenimiento y adaptación para el ejercicio 2010.

GT Recursos Humanos Sector Público

*Coordinador: Faustino Urrutibeaskoa (EJIE-Sociedad Informática del Gobierno Vasco).
Representante SAP: Héctor Puyol y Gema Moraleda.*

Durante todo el año 2009 se ha efectuado un gran esfuerzo por identificar, recopilar y definir todos los requerimientos detectados por los asociados para confeccionar una lista homogénea y consensuada de necesidades que poder aportar a SAP de cara al futuro. De entre esta lista (que alcanza los 300 requerimientos) se ha extraído una selección de 11 puntos mediante votación y ponderación pública para conformar la relación del Top Ten de este grupo para el año 2009 (ver cuadro adjunto).

Por otro lado, es incipiente la posibilidad de acometer de forma coordinada y conjunta el desarrollo de un proceso para la obtención de los certificados oficiales precisados por las Administraciones Públicas nacionales, autonómicas y locales.

GT Financiero Sector Público

*Coordinador: Mª Ángeles Rincón (Gobierno de Aragón).
Representante SAP: Rafael Carvajal.*

Casi con exclusividad, este año 2009 el GT de Financiero Sector Público ha trabajado en el análisis y consenso de un documento de requerimientos a trasladar a SAP para el desarrollo de la gestión y control de las nóminas negativas. Tras la reunión del pasado 15 de octubre, que contó con la participación de representantes de las áreas Financieras y de Recursos Humanos tanto de los asociados como de SAP, se han acercado notablemente las posturas hasta el punto de confiar en que para la próxima reunión de primeros de año de 2010 pueda hacerse público ese documento conjunto y comenzar las tareas de planificación y análisis de detalle del desarrollo.

GT Básico

*Coordinador: Edinson Soto (Barloworld Finanzauto).
Representante SAP: Miguel Ángel Gómez.*

Ha tenido una gran repercusión la iniciativa auspiciada por este GT para la impartición de la

formación oficial de SAP SM100 acerca de la herramienta Solution Manager. Han sido 25 los inscritos, en una primera convocatoria, para el curso programado junto con SAP y que se celebró en la segunda quincena del mes de octubre en Madrid.

Por otro lado, el GT sigue trabajando en conformar un modelo de instalación y funcionamiento sobre la nueva decisión de incorporar Solution Manager como servicio añadido al Laboratorio AUSAPE. Se pretende con ello

poner a disposición de los asociados una plataforma de trabajo con el fin de independizar sus sistemas reales de producción de las necesidades de mantenimiento correctivo y evolutivo. Del mismo modo, proveerles de un entorno unificado de formación, pruebas y documentación de su funcionamiento sobre esta herramienta, básica para activar toda la potencialidad del nuevo modelo de soporte y mantenimiento SAP Enterprise Support. □

Desarrollos Top Ten

Cada año, los Grupos de Trabajo de AUSAPE recaban las necesidades de desarrollo, adaptación o mejora que se han detectado para las diferentes soluciones de SAP. Su Coordinador, o el representante de AUSAPE en las reuniones, las traslada a la Asociación con el objetivo de confeccionar una relación de requerimientos denominada Top Ten.

Esta iniciativa surge a partir de un acuerdo de colaboración firmado entre SAP Iberia y AUSAPE en el año 2007, y ratificado con posterioridad por SAP AG, con el objetivo de promover que sean los propios clientes los primeros interesados e iniciadores de las necesidades de evolución de las soluciones. Ya son dos los años que esta tarea se viene completando. A finales de este pasado octubre se ha cerrado la recogida de solicitudes para el presente año 2009.

Para ofrecer una idea general de los desarrollos más relevantes, logrados con el esfuerzo conjunto de SAP y los GGTT de AUSAPE en estos dos años, queremos mostrar la tabla adjunta, donde se muestran los que se han llevado a cabo o están cerca de finalización para las áreas de Recursos Humanos.

Desarrollos del top ten para RR.HH Sector privado

	Requerimiento	Versiones	Paquete Mejora	Fecha	Nº Nota
1	INEM Contract Printing	6.0	-	13/05/2008	1038453
2	Qualifications & LOPD	6.0	-	21/11/2007	1101223
3	Garnishments	6.0	-	24/07/2008	1018830
4	Social Insurance General Artists Regime	5.0 / 6.0	-	19/03/2008	1019021
5	IRPF assessment for eventual incomes	4.6 / 4.7 / 5.0 / 6.0	-	13/05/2008	1164558
6	Off-cycle for MOLGA 04	6.0	EhP4	08/06/2009	1046773
7	Multiple posting per payroll period	6.0	EhP4	08/06/2009	1046773
8	Pension Plan contribution and legal reporting	6.0	EhP5	Jun-2010	N/D
9	Contracts Management	6.0	EhP5	Jun-2010	N/D
10	DELT@: HR & EHS Integration	6.0	EhP6	Jun-2011	N/D

Desarrollos del top ten para RR.HH Sector público

	Requerimiento	Versiones	Paquete Mejora	Fecha	Nº Nota
1	Control de Registro de Gestión vs. Generados	4.6 / 4.7 / 5.0 / 6.0	SP08 / NC44.1	16.02.2009	1288038
2	Consolidación de Grado	4.6 / 4.7 / 5.0 / 6.0	SP08 / NC44.1	16.02.2009	1306241
3	Elaboración del Presupuesto en Capítulo 1	6.0	SP08	02.03.2009	1248144
4	Actos Administrativos: propuesta status	6.0	SP08	02.03.2009	1292092
5	AS - Número de Inscripción	6.0	SP08	02.03.2009	1305494
6	PPOME Retroactividad cambios RPT	6.0	SP09	06.09.2009	1370236
7	Cálculo trienios y antigüedad: más parametrización	6.0	SP10	Mar-2010	N/D
8	Periodicidad pago a SS: TC Trimestral	4.6 / 4.7 / 5.0 / 6.0	SP10	Mar-2010	N/D
9	Gestión de Nóminas negativas	6.0	SP11	Sep-2010	N/D
10	Requerimiento RR.LL: asuntos sindicales	6.0	SP11	Sep-2010	N/D
11	Compatibilidades / Inhabilitaciones	6.0	SP11	Sep-2010	N/D

Grupos de Trabajo en AUSAPE

En la actualidad existen en AUSAPE 10 Grupos de trabajo, segmentados en diferentes soluciones tecnológicas dentro del portfolio de productos de SAP o por sectores de actividad.

Recursos Humanos (Sector Privado)	Básico
Recursos Humanos (Sector Público)	SOA
Financiero (Sector Privado)	BI-BOBJ
Financiero (Sector Público)	Industrial
Compras-AERCE	Sanidad

"GADGETS" TECNOLÓGICOS

Crisis, crisis y crisis... Parece que no se habla de otra cosa. Desde estas páginas traemos toda una serie de interesantes alternativas que harán las delicias de todos los aficionados a las nuevas tecnologías en el ámbito del ocio y las comunicaciones. En el número de este mes os presentamos los resultados del análisis practicado al N97, buque insignia de Nokia para el entorno profesional, junto a la nueva propuesta de Toshiba para el mercado de los denominados "mini portátiles" o una cámara de Sony a la que sólo falta hablar. Además, incluimos también información sobre un reproductor portátil con trackball, unos auriculares con Bluetooth y, atención, un altavoz sin altavoz.

Nokia N97

Parece claro que la tremenda evolución que está sufriendo el mercado de las comunicaciones móviles está obteniendo pronta respuesta por parte de los fabricantes de terminales. Y Nokia es un claro ejemplo de esta afirmación.

El nivel de novedades que lanza al mercado cada temporada es realmente llamativo, con productos en prácticamente todos los segmentos de uso. Dentro de estas nuevas incorporaciones debemos destacar al nuevo N97, que podríamos calificar como el buque insignia de esta marca Finlandesa para el mercado entorno profesional.

Ellos lo definen como el "dispositivo multimedia convergente más avanzado del mundo" y apoyan esta aseveración en toda una serie de características técnicas que, actuando de forma conjunta, son capaces de desbancar a la mayoría de los terminales del mercado.

Para empezar, estamos ante un dispositivo con un diseño exterior muy atractivo, con tamaño relativamente compacto y ligero (con un peso de tan solo 150 gramos). Hay que tener en cuenta que el dispositivo incluye una amplia pantalla táctil de 3,5" (640x360) que ofrece una más que adecuada calidad de visualización y que permite ofrece un área de trabajo relativamente cómoda a la hora de navegar por Internet o visualizar ficheros adjuntos.

Por otra parte, esta pantalla se complementa con un cómodo teclado QWERTY que se despliega a través de un mecanismo de deslizamiento inclinable con un acabado bastante robusto.

Algunos de los detractores de este N97 lo critican por su falta de definición, al incluir de forma conjunta el teclado y la pantalla táctil como sistemas de entrada. Pero lo cierto es que esta característica le aporta un grado adicional de funcionalidad. Esta doble entrada le permite complementar el manejo del dispositivo, que sería mayoritariamente táctil, con la comodidad adicional que ofrece el teclado cuando se trata de escribir mensajes de texto extensos o de trabajar directamente sobre documentos de texto. Este N97 está perfectamente diseñado para el trabajo en movilidad.

Su clara orientación a un entorno profesional se ve también reflejada en su nivel de equipamiento, pensado para las necesidades de este tipo de usuarios. Sobre un Sistema Operativo S60 5ª Edición encontramos un completo soporte para la gestión del correo electrónico, un visor para archivos de tipo



ofimático o una serie de aplicaciones que complementan a las clásicas de este tipo de dispositivos y que podremos ampliar con la extensa gama de desarrollos existentes para esta plataforma, reunida ahora bajo las siglas OVI.

En el ámbito de las comunicaciones debemos destacar su soporte para todo tipo de frecuencias, ofreciendo la posibilidad de utilizarlo en prácticamente cualquier parte del mundo. Además de esto podremos contar también con HSDPA para la conexión de datos en movilidad (hasta 7,2 Mbps) o la cada vez más necesaria conectividad Wi-Fi para poder aprovechar las redes inalámbricas personales o profesionales en todo tipo de aplicaciones.

Otras características que podemos destacar son sus 32 Gb de memoria interna, que podrá ser ampliada a través de una ranura MicroSD de hasta 16 Gb, o su completo soporte multimedia que incluye una cámara de 5 Megapixels con doble objetivo, pensada para aplicaciones de videoconferencia. Esta cámara ofrece una más que acertada calidad de captura, tanto en imagen estática como en vídeo (calidad DVD a 30 fps).

Por último, debemos hacer notar la presencia de un GPS integrado, con brújula y acelerómetro, que nos permitirá utilizar el terminal como un sistema de localización por satélite siempre disponible. Además, la autonomía real de este dispositivo, según nuestra experiencia, nos permitirá trabajar a buen ritmo durante más de dos jornadas consecutivas a pleno rendimiento.

NOKIA
www.nokia.es - Teléfono: 91 211 93 00



Mini portátil Toshiba NB200

El de los mini portátiles se ha posicionado como un mercado en pleno crecimiento, con unos ritmos que aconsejan a los fabricantes una apuesta clara y decidida, que les permita posicionarse frente a la competencia.

Toshiba no podía dejar pasar esta oportunidad y lo ha hecho a través de un nuevo dispositivo, evolución de su anterior apuesta, que ofrece una clara respuesta a las demandas planteadas por este tipo de usuarios. Teniendo en cuenta estas premisas, este fabricante ha puesto el acento en temas como la portabilidad, la calidad, el diseño y la conectividad.

Teniendo en cuenta todo esto, este nuevo NB200 de Toshiba es un equipo compacto y ligero, con un peso de tan solo 1,3 Kg y unas dimensiones muy reducidas. Su diseño exterior ha sido especialmente cuidado, con un acabado en mate texturizado y color marrón cobre para la carcasa junto con un teclado en mosaico color plata.

Al abrir la cubierta superior nos encontramos con una pantalla de 10,1" de diagonal, en formato panorámico e retroiluminada con tecnología LED para garantizar una excelente calidad de imagen.

En este tema de la portabilidad también influye mucho la autonomía, que en el caso del NB200 llega hasta las 8 horas teóricas de utilización, que dependerán del uso que hagamos del dispositivo y su configuración.

Aunque el uso de este tipo de dispositivos está básicamente asociado a la navegación Web, correo electrónico, etc, es siempre importante contar con un adecuado equipamiento para garantizar un óptimo rendimiento. En el caso que nos ocupa se ha optado por un procesador

Intel Atom N280 a 1,66 GHz con chipset gráfico Intel GMA 950 integrado, lo que ofrece suficiente potencia para navegar por Internet, realizar videollamadas, mandar correo o hacer funcionar aplicaciones básicas como procesadores de texto o reproductores multimedia.

El equipamiento en conectividad debe de ser otro de sus puntos fuertes. En este sentido podremos contar con una tarjeta WLAN (IEEE 802.11 b/g) y Bluetooth 2.1, así como tres puertos USB 2.0, uno de ellos Sleep-and-Charge, que permite cargar y hacer funcionar otros dispositivos y periféricos a pesar de estar el equipo apagado. Por último, debemos también destacar otras características como su carcasa, resistente a golpes, así como un acelerómetro 3D que monitoriza el sistema dinámicamente detectando caídas, golpes y vibraciones, para parar el disco duro y evitar que se dañen los datos.

TOSHIBA

www.toshiba.es – Teléfono: 902 122 121



Sony Handycam HDR-CX520VE/505VE

No cabe duda de que el de las cámaras de vídeo portátiles es un mercado que estalló hace ya mucho tiempo. Sufrió una tremenda evolución en sus inicios y ha venido recogiendo ciertas mejoras con el paso de tiempo. Ahora Sony lo ha llevado a una nueva dimensión a través de sus nuevas Handycam HDR-CX20VE y 505VE presentadas recientemente.

Estas nuevas videocámaras HD de Sony, incluyen lo último en tecnología de imagen con el objetivo de obtener los mejores resultados tanto en grabación de vídeo como de fotografías, en cualquier situación.

La clave residen en su sensor Exmor R CMOS de ultra-alta resolución, desarrollado por Sony, que cuenta con un array ClearVid de alta eficiencia con tecnología de retroiluminación que captura más luz que los sensores de diseño convencional. El resultado: vídeo Full HD con un mayor nivel de detalle e imágenes fijas de hasta 12 megapíxeles efectivos de resolución.

Otras características que influyen en esta calidad de captura son el procesamiento de imágenes BIONZ para reducir el ruido y mejorar el detalle y la fidelidad del color, a lo que también contribuye el incremento de 2x en la sensibilidad. Además de esto, cuenta con un objetivo Sony G, lentes esféricas y cristales de Dispersión ultra-baja, un Modo Activo que permite recortar drásticamente los efectos de la vibración para mejorar la estabilidad de la imagen, sistema de detección de caras que nos permitirá dar prioridad a la persona elegida, etc.

Otra de las novedades incorporadas a este modelo es el receptor GPS, mediante el que será posible localizar la posición de la cámara, lo que nos permitirá "geolocalizar" nuestros vídeos o fotografías. Un paso más.

Toda esta información se puede albergar en su memoria interna, de hasta 64 Gb, donde podremos almacenar hasta 25 horas de imágenes Full HD y sonido surround 5.1.

Pero las novedades de la cámara no se acaban cuando terminas de grabar. A través de Highlight Playback será posible crear pequeñas películas basadas en los clips almacenados, incluyendo efectos o música de fondo, sin necesidad de utilizar un PC. Por último, debemos también destacar la posibilidad de generar grabaciones de discos ópticos a alta velocidad, a través de la unidad opcional compatible con estas cámaras. De forma directa podremos crear copias de nuestras películas en formato DVD, bien para compartirlas o bien para dejar libre la memoria interna y afrontar un nuevo día con la cámara a punto.

SONY ESPAÑA

www.sony.es – Teléfono: 902 402 102



Memup K-Pearl

Con el diseño como principal exponente, Memup acaba de presentar su nuevo K-Pearl, un reproductor multimedia portátil que incluye una tecla denominada "Trackball Control" que utilizaremos para navegar por el sistema de menús utilizando tan sólo el dedo pulgar, tal y como se haría en el conocido Blackberry Pearl. Esta característica nos permitirá manejar el dispositivo de un modo muy rápido e intuitivo, algo que se valora mucho en este tipo de dispositivos.

En cuanto al resto de sus características, este K-Pearl incluye soporte para la mayoría de los formatos de audio y vídeo del mercado, así como la capacidad de almacenar y visualizar archivos gráficos (JPG, BMP, GIF) que podremos almacenar en sus 8 Gb de memoria interna.

En este sentido, destacar también la presencia de una pantalla TFT de 2,2" de diagonal (262.000 colores) que resulta suficiente para su uso como reproductor portátil.

Por último, este icono de los tecnófilos en movimiento está, además, equipado con una pantalla TFT 2,2" 262 000 colores para lograr una gran comodidad de visionado, una legibilidad y un placer fuera de lo común. Además de todo un sinfín de posibilidades que se abren en modo reproducción (slide show de fotos y música al mismo tiempo, visualización de los textos de las canciones, etc.) debemos también destacar su autonomía, que llega hasta las de 12 h. en audio y 4 h. en vídeo.

MEMUP
www.memup.com

Sistema de sonido Bluetooth

De la mano de Sennheiser ha llegado al mercado este interesante dispositivo, un sistema de sonido con tecnología Bluetooth que libera al usuario de los molestos cables a la hora de escuchando música proveniente desde cualquier fuente de audio, independientemente de la marca o modelo.

El secreto es el conjunto de transmisores disponibles, que permiten conectarlos a todo tipo de equipos y después "comunicar" con los auriculares estéreo de forma inalámbrica. De esta forma incluye uno específico para reproductores iPod y el iPhone de Apple, con entrada mini-jack haciéndolo compatible con cualquier reproductor (portátil o estático), o el modelo USB para la comunicación directa con el PC.

Todos ellos son compatibles con los perfiles A2DP y apt-X, dos sofisticadas técnicas de compresión de audio que reproducen el sonido en alta fidelidad y ofrecen un rendimiento óptimo con cualquiera de los modelos de Sennheiser. A esta cualidad debemos sumar algunas características que garantizan una excelente reproducción del sonido, como sus magnetos de neodimio de alta potencia y sus diafragmas especiales Duofol.

Por último, en cuanto su diseño debemos destacar su diadema plegable, reforzada de metal, para una perfecta movilidad y una gran duración. Sus cápsulas están recubiertas de piel y, en su parte posterior, integran controles de volumen, avance y retroceso para mayor comodidad y sencillez de uso.

SENNHEISER - MAGNETRON
www.magnetron.es

Un Altavoz que no tiene altavoz

Este juego de palabras nos lleva a un concepto denominado "altavoces por vibración", capaz de convertir cualquier superficie sólida en un sorprendente altavoz. A través de Sistemas Ibertrónica hemos podido conocer este novedoso y singular accesorio multimedia, que surge de la factoría Tacens.

Estos nuevos Stridor tienen la facultad de transmitir las ondas sonoras por toda el área de la superficie sobre la que son colocados. De este modo, al reproducir música o cualquier otro tipo de archivos de audio y colocarlos sobre una mesa, los usuarios podrán experimentar cómo la mesa se transforma en un gran altavoz.

Cada superficie creará un tipo distinto de efecto sonoro durante la reproducción.

Estos amplificadores se presentan con un diseño elegante en color negro para encajar en todo tipo de escritorios y no ocupar demasiado espacio en ellos, gracias a sus reducidas dimensiones - 60x60x45.5mm - y su ligero peso de 300 gramos.

Los altavoces Stridor han sido especialmente diseñados para los usuarios de ordenadores portátiles. Son compatibles tanto con PC como con MAC. Su instalación y uso son muy sencillos, ya que se trata de dispositivos "Plug&Play" que sólo requieren conectarse al equipo a través de un puerto USB.

Además de no ocupar espacio, ser discreto y sorprendente, se instala y transporta muy fácilmente.

SISTEMAS IBERTRÓNICA
www.ibertronica.es - Teléfono: 902 40 90 00



LIBERTAD DE ELECCIÓN CON TOSHIBA Z-MODE

Todo lo que necesita

La tecnología Z-Mode permite que las impresoras Toshiba B-SX4/5 y B-SA4 trabajen con las secuencias de programación ZPL II®.

Por eso ahora usted puede elegir imprimir desde su aplicación en hardware Toshiba. No necesita realizar cambios en su programa, tan solo conectar y empezar a trabajar.

Z-Mode satisface sus necesidades gracias a su sencilla herramienta de configuración y 16 fuentes de letra adicionales.

Y recuerde: es Toshiba. Obtendrá calidad y fiabilidad.



Todo lo que además desea tener

Ahora puede beneficiarse de todas las ventajas de las impresoras Toshiba, sin coste extra, sin esfuerzo y sin modificaciones en su software:

- Diseño de etiquetas mejorado con la calidad de impresión de Toshiba
- Procesado más rápido con la última tecnología de impresión Toshiba
- Ahorre en consumibles: imprima más con la misma longitud de cinta y ahorre hasta un 75% del coste de la cinta
- Hasta 100 Km de vida del cabezal de impresión
- Completa gama de consumibles
- SPRiNT: grabación en etiquetas RFID de pequeño tamaño.



TOSHIBA TEC EUROPE RETAIL INFORMATION SYSTEMS

Sucursal en España y Portugal
c/ Deyanira, 57
28022 Madrid
Tel.: +34 915 021 590
Fax: +34 915 018 100
E-mail: marketing@toshibatec-eu.es
Web: www.toshibatec-eu.es

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Recabar datos de Redes Sociales



Hoy en día, las redes sociales como Facebook o Twitter son un medio de comunicación que la gente utiliza para dar a conocer aspectos de su vida, las vacaciones, sus experiencias, tanto propias como de familiares y amigos, utilizando múltiples formatos, como el escrito, las imágenes, sonidos. Pero esta forma de divulgar información de nuestra vida, más o menos privada o de la de nuestros familiares o amigos, a través de las redes sociales, o simplemente la publicación de información en Internet por otros medios (como paginas web, blog, foros, etc.), conlleva temas a tener en cuenta. Por un lado, que a veces no podemos conocer quien accede a dicha información y, por otro lado, que una vez publicados nuestros textos o imágenes no podemos controlar su retirada de Internet.

[Gonzalo M. Flechoso. Marzo & Abogados]

En lo que respecta a controlar qué personas accederán a la información que publicamos, las propias redes sociales suelen disponer de mecanismos para limitar este aspecto. Por ejemplo, en Facebook, es posible delimitar nuestro grupo de amigos y hacer que sean sólo ellos quienes pueden acceder a nuestra información, no admitiendo que estos mismos amigos del grupo puedan incluir a otras personas de su entorno particular en dicho grupo.

Muchas veces estos mecanismos y medios puestos a disposición por las redes sociales, para limitar el acceso a la información o no son conocidos por las personas que publican datos o consideran, estas personas, que no es necesario limitar el acceso a la información que publican. En el momento en el que se está publicando o divulgando la información, puede que no sea necesario restringir su acceso, pero transcurrido el tiempo puede no resultar conveniente que la gente puede conocer o acceder a cierta información que publicamos en el pasado.

Información perenne

Otro de los problemas que podemos encontrarnos a la hora de divulgar información en las redes sociales es que, una vez que se aloja o publica algo en Internet difícilmente podremos controlar su retirada, teniendo en cuenta la facilidad que existe a la hora de copiarla y duplicarla, así como la multitud



de lugares por donde puede distribuirse o alojarse. Es probable que, en el momento de publicar la información, nos sea indiferente su posterior distribución pero, con el tiempo, es posible que no sea de nuestro agrado su publicación, ya sea por intereses personales como de terceros (familia, amigos, etc.) teniendo en cuenta que podrá influir en muchos ámbitos de nuestra vida.

En cuanto a quién y para qué se utilicen las redes sociales, es sabido que resultan una herramienta muy útil y cómoda a la hora de contactar con amigos, contar experiencias - como viajes, fiestas, celebraciones- o conocer a nuevas perso-

nas. Pero también se están empezando a utilizar estas redes sociales, no solo en el ámbito privado y domestico, sino también en el ámbito laboral y profesional e incluso en el de la vigilancia e investigación de delitos.

En lo referente al ámbito laboral y profesional, se pueden utilizar las redes sociales para poder acceder a puestos de trabajo, mejorar nuestra posición laboral, etc. Pero las empresas también empiezan a utilizar estas redes sociales para obtener información que desean recabar de sus propios empleados, de candidatos a un puesto de trabajo, e incluso de clientes.

Y es mas común cada día que las empresas promuevan, como un medio para conocer a sus empleados, la creación de actividades y eventos utilizando las redes sociales como un medio de comunicación o, con el fin de mejorar las relaciones, que se introduzcan en núcleos o grupos de amigos dentro de una red social para conocer a sus empleados.

Y en cuanto a los candidatos en procesos de selección, ya no es inusual que la empresa indague dentro de las redes sociales para conocer mejor a las personas que puedan contratar. Es entonces, con la utilización de las redes sociales por las empresas, cuando ya no tendrá un carácter domestico y privado, sino que entraremos en un ámbito comercial o mercantil y donde se aprovecha la información sobre la vida, aficiones y actividades de las personas.

Las Redes Sociales en el ámbito comercial

En este momento, al entrar en juego el carácter comercial o mercantil por el uso de la información de las redes sociales por parte de las empresas, es cuando surge la necesidad de cumplir unas exigencias y obligaciones normativas a la hora de manejar datos de carácter personal, como es la ley de protección de datos de carácter personal.

Y para estos casos, habría que considerar primero si estas personas que divulgan su información privada han autorizado o consentido que las empresas conozcan su información.

En general las condiciones de uso y privacidad de las redes sociales exigen a quien divulga información personal a que autorice que otras personas pueden conocer y acceder a ella. Por tanto, estarían consentidos los accesos a la información por quienes la publican, ya que se han aceptado las condiciones de uso y privacidad de la red social. Por otro lado, quienes publican la información podrán limitar el acceso a ciertas personas utilizando los medios que disponen las propias redes sociales.

Pero, aun contando con un acceso autorizado o consentido a esta información, ¿qué ocurre si la empresa la almacena fuera de la red social para poder utilizarla o conservarla para el futuro?

En este caso, la grabación y conservación de la información captada desde la red social por la empresa supone un tratamiento diferente a la simple visualización y requeriría el consentimiento del titular de los datos. Este consentimiento será distinto al que puede haber otorgado quien publicó sus datos al aceptar las condiciones de la red social. Para obtener este consentimiento del titular

La grabación y conservación de la información captada desde la red social por la empresa supone un tratamiento diferente a la simple visualización

de los datos para que la empresa pueda copiar la información personal de la red social, se debe informar acerca de los fines para los que se utilizará la información y el titular de los datos podrá, en todo momento, rectificarlos o cancelarlos.

En el momento en el que la empresa recaba esos datos personales de la red social, siempre que tenga el consentimiento del titular (en caso contrario puede ser sancionado con una multa de hasta

trescientos mil euros por tratar datos sin consentimiento), se convierte en responsable de dichos datos. Entre otras obligaciones, esta empresa debe notificar el tratamiento de los datos a la Agencia Española de Protección de Datos, no cederlos a terceros y garantizar su seguridad. □

Marzo & Abogados

DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La información en Internet

Los datos publicados en Internet -ya sea en páginas web, blogs, foros o redes sociales- se pueden consultar libremente, pero no podrán copiarse ni utilizarse sin el consentimiento del titular de los datos, salvo que procedan de un medio de comunicación, un diario o boletín oficial, listados telefónicos o profesionales o sean determinados datos de personas de contacto. Por tanto, el hecho de que una información sea libremente accesible por Internet no da la libertad para copiarla y utilizarla para un fin propio si antes no hemos recabado del titular de los datos su autorización. Internet es, por tanto, un medio de consulta de información pero no siempre un medio para recopilar información, cuando se trata de datos personales.

Suscríbete gratis

¡Suscríbete gratis a nuestra revista AUSAPE!

La revista AUSAPE es el medio de comunicación directo de esta Asociación con sus empresas asociadas. En ella se informa de todas las actividades llevadas a cabo por AUSAPE, además de incluir información de primera mano sobre las últimas novedades tecnológicas que afectan al sector de las TIC.

Si todavía no estás suscrito y quieres recibir esta revista, totalmente gratis, rellena el siguiente cupón y envíalo por fax al número: **91 519 52 85**. También puedes mandarnos un e-mail a secretaria@ausape.es incluyendo en él los datos que se solicitan.

Empresa: _____

Asociado de AUSAPE (SÍ NO): _____

Nombre: _____

Cargo: _____

Dirección: _____

CP: _____

Población: _____

Provincia: _____

Teléfono: _____

E-mail: _____

Asociación de Usuarios de SAP España
 C/ Corazón de María 6, 1º planta Oficinas 1 y 2
 28002 Madrid
 Teléfono: 91 519 50 94 / Fax: 91 519 52 85
 e-mail: secretaria@ausape.es
 Web: www.ausape.es



Firma invitada • Por Antoni Gutiérrez –Rubí. Asesor de comunicación y consultor político

“Empresa 2.0, Competencias y Redes Sociales”



En 2004 Tim O'Reilly desarrollaba el famoso concepto Web 2.0 para definir una nueva era en Internet. Esta nueva etapa se caracteriza por las distintas aplicaciones que

surgen en la Red y que se modifican gracias a la participación social. Se habla de comunidad, interacción, colaboración, descentralización... y, en este contexto, los ciudadanos-usuarios-consumidores tienen una mayor capacidad para actuar, informarse y decidir. Los consumidores desplazan su interés del producto al productor y las exigencias ético-sociales sobre las empresas aumentan en un entorno mucho más transparente y observado sin ningún tipo de reservas.

Las redes sociales y el entorno 2.0 en Internet plantean, pues, nuevos retos a la empresa que no pueden ser ignorados por más tiempo. La denominada web 2.0, entendida como un conjunto de tecnologías y herramientas en Internet que propician el trabajo colaborativo y la creatividad colectiva, está potenciando el cambio de las empresas e instituciones hacia un nuevo modelo de gestión de la innovación.

Los empresarios del futuro deben introducir esquemas de colaboración 2.0 para mejorar sus rendimientos y optimizar sus márgenes sino quieren dejar de ser competitivos en esta nueva sociedad. Una Sociedad Digital o Sociedad Red basada en el impacto de estas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, en las comunidades en Red o redes sociales, que definen nuevas maneras de entender el mundo y de relacionarse: a través de Internet.

Esta nueva cultura 2.0 está marcando las reglas de juego en todos los ámbitos y, después de un primer estado -comprensible- de expectación, recelo, pasividad (“wait and see”) es momento de lanzarse con determinación a la acción y asimilar que los mercados, ahora, son conversaciones. Y estas se producen en red y en la Red.

Las empresas deben ser conscientes de la necesidad de adaptarse con rapidez a tres tipos de cambio que significan: cambios en los modelos de organización; cambios en la comunicación; y cambios en el concepto de valor y la gestión del talento.

Dicho de otra manera, las tres ideas clave que caracterizarán a la empresa 2.0 serán:

- La capacidad de generar e implantar un nuevo modelo de organización.
- La adopción e impulso de una nueva cultura de la comunicación.
- La concienciación sobre la importancia del talento creativo y la creación de contenidos. Estimular y apoyar el capital intelectual y las iniciativas que surjan dentro y fuera de la empresa es básico para marcar la diferencia y aumentar el valor de productos y servicios.

Las tecnologías favorecen estos cambios y, si existe la voluntad, también pueden potenciarlos. Para ello, es necesario tener claras dos recomendaciones básicas:

- Contar con las personas (sin su motivación e implicación activa, cualquier intento será un fracaso).
- Adquirir nuevas competencias. Es necesario desarrollar nuevas habilidades que permitan al equipo humano ser competitivos en este ámbito. De ahí la importancia de la formación, del aprendizaje continuo.

El mercado se ha convertido en una conversación exigente y exigente debe ser la respuesta de la empresa que debe plantearse de forma global y coherente su identidad digital (*namings*, reputación, posicionamiento); su estrategia online (marca social; el mercado como comunidad); sus habilidades digitales (aprendizaje continuo; multidispositivos off/on; Del tener, al estar. Del estar, al ser); sus contenidos digitales (el factor diferenciación, la personalización, la adaptación...); su nuevo modelo de cultura digital (la importancia de los líderes en las organizaciones, los *stake holders*). Solo así, la empresa dejará de ser 1.0 y podrá competir en un mercado que va por delante hace demasiado tiempo. □



Soluciones Flexibles para sus desafíos en Recursos Humanos

Externalización de Nóminas

Descárguese de las tareas administrativas de RR.HH y Nómina que no le aportan valor a su negocio y que requieren de una gran especialización.

AMO HCM Services

Soporte técnico y funcional así como resolución de todas las incidencias relacionadas con el mantenimiento de su sistema SAP HCM.

EH&S

Sistema de Prevención de Riesgos y Salud Laboral basado en la implementación del preconfigurado de NorthgateArinso para SAP EH&S.

ISO Services

Servicios especializados en tecnología SAP y profesionales experimentados en la administración y operaciones de los sistemas productivos más exigentes.

Formación

Gestione la formación con SAP reduzca sus costes y optimice la gestión administrativa.

e-HCM

Aminore costes permitiendo a sus empleados la autogestión de datos. Herramientas eficaces para optimizar sus procesos de negocio de RR.HH.

e-learning y Documentación

Una solución modular completa para documentación, e-learning y transferencia de conocimiento basada en la plataforma tecnológica TT-S Knowledge Force.

Seguridad HCM y LOPD Quick Check

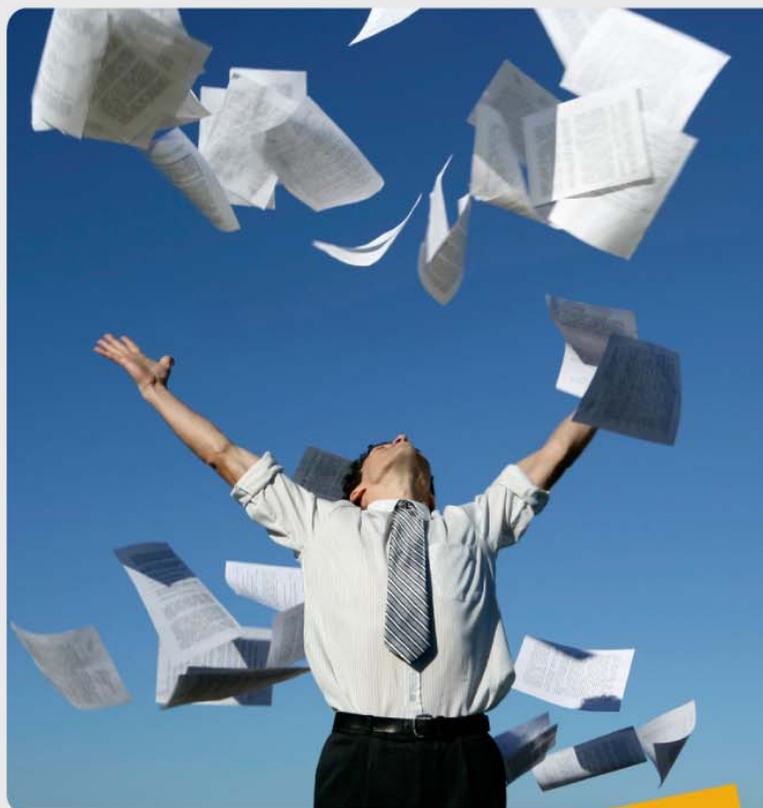
Optimice la administración de seguridad en su sistema SAP y ajuste su sistema SAP HCM a la Ley Orgánica de Protección de Datos.

¿Sabe que en España la tecnología de la facturación digital es obligatoria para facturar electrónicamente a la Administración y será decisiva para el proceso de contratación electrónica?

Para ayudar a las empresas españolas en la adopción de la tecnología de facturación digital, le ofrecemos **Seidor e-invoice for SAP**, una solución multiformato y multicanal, integrada con el repositorio documental de la empresa, las herramientas ETL de composición documental, los portales empresariales, etc.

Integre Seidor e-invoice a sus negocios, gane productividad y consiga:

- Una completa gestión y monitorización en el entorno SAP.
- Dos formatos de Facturas (ambos reconocidos por la AEAT):
 - **Formato PDF:** De fácil adopción por parte de sus clientes, pues incorpora la firma integrada en la factura y sólo requiere el uso del programa gratuito Adobe® Reader® para su validación.
 - **Formato Facturae:** Simplificación de la recepción de facturas mediante la integración y tramitación automatizable en el ERP de sus clientes, siguiendo el esquema XML definido por la Agencia Tributaria.
- Posibilidad de gestionar además sus facturas de proveedores (en ambos formatos) y su integración automatizada en SAP.
- Facturas entrantes y salientes plenamente integrables con cualquier gestor documental integrado con SAP (i.e., SAP Document Access by OpenText).



Seidor e-invoice

Solución de Factura Electrónica de Seidor para sistemas SAP

“Reconocida por la Agencia Tributaria como entidad emisora, receptora y desarrolladora para facturación electrónica con formato Facturae.”

Conozca más sobre Seidor e-invoice visitando: www.seidor.es/einvoice

Solicite más información sin compromiso escribiendo un mail a marketing@seidor.es (indicando su nombre, apellidos, empresa, cargo, e-mail y teléfono) o en www.seidor.es/contacte

