

AUSAPE



EN ESTE NÚMERO

Pag 18

Women Tech AUSAPE arranca con gran éxito de asistencia en su primer evento en Madrid

Pag 13

Los Foros de Empleo AUSAPE-SAP suman dos nuevas ediciones

Pag 03

AUSAPE, presente en la Convención de la USF y el F2F de SUGEN

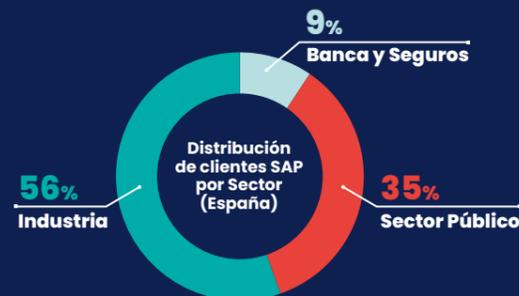
Gen AI for SAP S/4HANA

AI

Descubre la plataforma InetumGenAI for SAP S/4HANA y accede a un nuevo mundo de posibilidades infinitas.

Los números nos avalan:

- 28.000 empleados
- 2.700 consultores SAP
- Y una plataforma de inteligencia artificial, para llevar tus sistemas SAP al siguiente nivel



Escanea el QR



inetum

Patrocinador Gold SAP Sapphire 2024

Patrocinador especial AUSAPE Forum 2024

EDITORIAL

La importancia de la comunicación para AUSAPE



POR JORDI BARTOLI

Vocal de Comunicación de AUSAPE.
Director General Adjunto de DF Electric

Estimado/a asociado/a,

La comunicación digital es un fenómeno global y nos permite llegar a países inesperados. Recientemente, uno de nuestros asesores, Nacho Santillana, mencionó que hemos sido contactados desde Corea del Sur, interesados en nuestro modelo de asociación. Este tipo de interacción resalta la relevancia y el alcance que AUSAPE ha logrado en el ámbito internacional. Por ello, es muy importante potenciar la conectividad y el alcance global.

Para AUSAPE, la comunicación es un elemento esencial. Nuestro expresidente Joan Torres solía decir: "Lo que no se comunica no existe", y en AUSAPE existen y ocurren muchas cosas; yo complemento la frase indicando que lo que no se comunica no existe y si no se mide no se puede mejorar. Desde la realización de eventos dinámicos hasta las actividades compartidas por nuestros asociados, la comunicación juega un rol crucial. Además, somos invitados a participar en eventos externos, donde damos la bienvenida a los miembros del ecosistema tecnológico que acuden a los mismos y compartimos con ellos nuestra experiencia. Eso también es comunicación.

También quiero destacar el impacto y la participación externa. Los medios de comunicación externos también reconocen nuestra actividad. Nos entrevistan y cubren los eventos y noticias de la asociación. Además, organizaciones públicas y privadas nos invitan a realizar Foros de Empleo AUSAPE-SAP, lo que requiere un esfuerzo considerable en trabajo y dedicación por parte de AUSAPE para asegurarse de que todas estas actividades se reflejen adecuadamente.

Para nosotros, es fundamental que nuestros asociados, tanto los de pleno derecho (clientes de SAP) como los colaboradores especiales (partners), tengan acceso a toda la información. A este fin, reflejamos en nuestras redes y publicaciones las sesiones de



nuestros Grupos de Trabajo, Delegaciones Territoriales y Grupos de Discusión, así como la participación en foros internacionales donde AUSAPE lidera junto a otros grupos de usuarios.

De esta forma, la transferencia de conocimiento circula libremente e independientemente entre nuestros asociados, constituyendo un pilar fundamental para la asociación. Mantener a todos nuestros miembros informados y conectados es clave para el desarrollo y crecimiento de AUSAPE.

Así, la Revista de AUSAPE, tanto en su versión impresa como digital, refleja nuestra dedicación a la comunicación efectiva. Algunos KPIs relevantes nos muestran que la versión impresa tiene una tirada de 1.700 ejemplares, que sube hasta los 6.520 envíos en la versión online, con 3.288 aperturas.

En cuanto a los Boletines semanal y mensual, cada edición registra 6.600 envíos, con un 35% de tasa de apertura llegando a picos del 58% en determinados eventos, en el caso del semanal, y un 28% de tasa de apertura en el mensual. En redes sociales, nos centramos en la principal red social profesional, LinkedIn, donde hemos ganado 1.925 nuevos seguidores y hemos multiplicado el impacto, con 455.000 impresiones, 9.500 reacciones, 300 comentarios y 216 publicaciones compartidas en lo que llevamos de año. Estos números demuestran el amplio alcance y la importancia de nuestros canales de comunicación, asegurando que la información relevante llegue a todos los miembros de la asociación.

En conclusión, la comunicación es un pilar fundamental para AUSAPE. Nos permite no sólo mantener informados a nuestros asociados, sino también expandir nuestro alcance y establecer conexiones globales que benefician a toda la comunidad. La dedicación y esfuerzo invertidos en mantener una comunicación efectiva son esenciales para el éxito continuo de nuestra asociación.

Un fuerte abrazo.

CONSEJO EDITORIAL

Mario Rodríguez
Sara Antuñaño
Jordi Xofra
Jordi Bartoli
María Rosa Ribó
Gonzalo Naval

COLABORADORAS

Ana Encinas
Carolina Abundez
Agueda García
María Conde
Belén Alonso
Clara Barreda
Lara Aguilar

DIRECCIÓN

Junta Directiva AUSAPE

DIRECCIÓN DE ARTE
Tasman Graphics

REDACCIÓN

comunicacion@ausape.com

DEPÓSITO LEGAL

M-10955-2007

EDITA
AUSAPE

IMPRIME
Lantegi Batual

AUSAPE
www.ausape.org

La Asociación de Usuarios de SAP España y la dirección de la revista AUSAPE no comparten necesariamente las opiniones y datos publicados en la revista, ni tampoco se hacen responsables de los artículos, reportajes, opiniones, datos y colaboraciones que aparecen en la revista y están firmados por sus autores, siendo éstos los responsables. No estando permitida la reproducción, distribución o comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos publicados, en cualquier tipo de soporte o medio técnico sin la autorización de Asociación de Usuarios de SAP España.

AUSAPE, Diciembre de 2024

Y también en este número...

Helmar Rodríguez

Helmar Rodríguez es formador, coach y autor, y, ante todo, un facilitador del cambio. Fundó CLEARNESS®, con el objetivo principal de respaldar a las organizaciones e individuos en su potencial de crecimiento, y lo hace a través de una combinación única de las disciplinas más diversas. Su enfoque siempre está orientado a generar resultados tangibles y crear un campo para abrir la mente, elevar la conciencia que permite, a cada participante, atravesar sus propios umbrales.

Ana Marzo

Licenciada en Derecho con formación ampliada que combina los aspectos legal y técnico. Ana es socio director de la consultora especializada en tecnologías de la información y comunicación EQUIPO MARZO con una amplia experiencia en propiedad intelectual, protección de datos, administración electrónica, publicidad digital y consultoría y auditoría en seguridad de la información. Autora de numerosas publicaciones y profesora en másteres, cursos y seminarios en las citadas áreas. Puedes encontrarla en nuestra sección 'Rincón legal' y en: @AnaMarzoP y www.equipomarzo.com

AUSAPE

Pag 03

Entrevista AUSAPE

Pag 16

Sara antuñano, Vicepresidenta, Responsable de Grandes Eventos y Coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE



Entrevista

Pag 24

Miguel Ángel Martín, Managing Director en Avvale



En profundidad

Pag 26

El virus de la mente

Pag 40

La permanente huida

Rincón Legal

Pag 42

Como actuar ante un ataque de seguridad de datos personales

Firma invitada

Pag 44

Hacia una mayor diversidad en las STEM



03 AUSAPE estuvo presente en la Convención de la Asociación de Usuarios Francófonos de SAP (USF)

04 AUSAPE compartió tres días de reuniones con otros grupos de usuarios y SAP en el SUGEN F2F

06 AUSAPE colabora con un Donativo solidario con los afectados por la DANA en Valencia

06 ¡Participa en la Asamblea General 2025!

08 Nuevos asociados

10 Más de 15 eventos a lo largo del mes de noviembre en la comunidad AUSAPE

13 Los Foros de Empleo AUSAPE-SAP suman dos nuevas ediciones

15 Llega el nuevo libro electrónico de SAP sobre Servicios y Soporte

16 Entrevista a Sara Antuñano "Necesitamos más mujeres que puedan mostrar sus méritos"

18 Women Tech AUSAPE arranca con gran éxito de asistencia en su primer evento en Madrid

AUSAPE estuvo presente en la Convención de la Asociación de Usuarios Francófonos de SAP (USF)

El trabajo que se está realizando por el área internacional de AUSAPE posiciona a la asociación como un grupo de usuarios de referencia en los foros regionales y globales. Fruto de este prestigio creciente, AUSAPE es invitada a tomar parte en los foros y convenciones de los grupos de usuarios de SAP de los principales mercados, como son la USF (la Asociación de Usuarios Francófonos de SAP) o la británica UKISUG (UK & Ireland SAP User Group).



Así, los días 9 y 10 de octubre, el entonces vocal de Internacional, Javier Ramírez, y la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, asistieron a la Convención anual de la USF (Utilisateurs SAP Francophones), que se celebró en Lille (Francia). Ramírez y Encinas compartieron encuentro con figuras de la relevancia del propio presidente de la USF y de la red internacional de grupos de usuarios de SAP (SUGEN), Gianmaria Perancin, o el director general de SAP Francia, Olivier Nollent.

El foro anual de la USF tuvo por lema "Il était une fois le Cloud: Entre mythe et réalité" ("Érase una vez la Nube: ente el mito y la realidad"), y en él se abordaron temas de actualidad, en particular la próxima asociación con la plataforma de servicios cloud francesa Bleu y la aplicación de la directiva europea sobre información corporativa en materia de sostenibilidad CSRD.

Al igual que el Fórum AUSAPE, la Convención de la USF se convierte cada año en el principal evento del ecosistema SAP en Francia. La edición 2024 ha vuelto a superar todos los récords, con 1.830 visitantes únicos, 107 empresas participantes, 73 talleres de feedback y 5 talleres dedicados a la hoja de ruta de SAP. A ellos se sumó una conferencia de prensa conjunta de la USF y SAP el segundo día del evento.

Gianmaria Perancin manifestó en su presentación de la jornada de conferencias plenarias que "los grupos de usuarios son una oportunidad para los clientes, que pueden confiar en una comunidad fuerte". Y respecto a SAP, afirmó que "gracias a asociaciones como la USF, tiene una gran ventaja competitiva".

La cita del ecosistema SAP francófono fue una oportunidad para abordar todos los temas de actualidad del mundo SAP,

especialmente las novedades del fabricante, que resultan de gran interés para los usuarios. Así, la asistencia a los cinco talleres sobre su hoja de ruta desbordó todas las previsiones. Para Perancin, "esto es una prueba de que existe una demanda real por parte de los usuarios en términos de conocimiento de la hoja de ruta de los productos de SAP", una información que a veces resulta difícil difundir hacia los clientes finales. Hay que tener en cuenta que, a diferencia de AUSAPE, la USF sólo admite como asociados a clientes finales, por lo que su encuentro anual es una ocasión única para tener acceso a los especialistas de SAP directamente.

Entre los temas planteados en la Convención, hubo varios anuncios y cambios de política de SAP, destacando los relacionados con el desarrollo de una gran cantidad de casos de uso de IA, la estrategia Cloud y, en el marco de esta, el anuncio de la asociación con Bleu, la empresa conjunta de Orange y Capgemini que utiliza tecnologías Microsoft Azure y que amplía la oferta de hyperscalers que pueden utilizar los usuarios de SAP. La posibilidad de recurrir a un proveedor en la nube europeo resulta de especial interés para organizaciones del sector público, defensa, farmacéutico..., que almacenan datos muy sensibles y tienen políticas de compliance muy estrictas.

Por su parte, el director general de SAP Francia, Olivier Nollent, reiteró que el dinamismo de la comunidad de usuarios de SAP en Francia, que sigue siendo un caso único en el país vecino respecto a otros fabricantes de software, es "una oportunidad" para la compañía. La USF disfruta de una penetración en el territorio que SAP no posee, por lo que el fabricante trabajará para ayudar a la asociación a captar más miembros. ■

AUSAPE compartió tres días de reuniones con otros grupos de usuarios y SAP en el SUGEN F2F

El encuentro SUGEN F2F de la red internacional de grupos de usuarios de SAP es uno de los eventos más relevantes de la comunidad SAP a nivel internacional, y como en cada edición, AUSAPE estuvo presente para compartir experiencias y buenas prácticas con otros grupos de usuarios y adquirir conocimientos sobre la estrategia de SAP de boca de especialistas y altos directivos de la compañía, así como hacer llegar el feedback del mercado local que representamos. En este segundo SUGEN F2F del año, celebrado entre los días 25 y 27 en Heidelberg y Walldorf (Alemania), se ha producido además la renovación anual del CLT, el panel directivo de SUGEN que de nuevo contará con Joan Torres, expresidente de nuestra asociación que mantiene su vinculación con AUSAPE, entre sus miembros.

Joan Torres, miembro del CLT de SUGEN, Ana Encinas, directora general AUSAPE y el nuevo vocal de Internacional de AUSAPE, Gonzalo Naval, Manager IT, Global ERP y Supply Chain en DOMO Chemicals, acudieron al SUGEN F2F para tomar parte en las sesiones de Best Practices y mesas redondas de la primera jornada y asistir a las presentaciones de SAP que se desarrollaron los dos días siguientes.

En el Best Practice Day del día 25 que tuvo lugar en la SAP AppHaus de Heidelberg, AUSAPE tuvo una participación para explicar la actividad de la asociación y qué cosas diferentes está haciendo para incrementar el número de asociados. AUSAPE se ha consolidado como uno de los grupos de usuarios con más asociados y con una tendencia alcista de crecimiento progresivo, contando actualmente con cerca de 500 clientes SAP sobre un total de 644 asociados.

En la sesión de Best Practices, que estuvo presentada por Amanda Gibbs, CEO del African SAP User Group (AFSUG), y Ronald Schippers, Managing Director del grupo de usuarios neerlandés VNSG, también intervinieron los grupos de usuarios sueco SAPSA, africano AFSUG y brasileño ASUG Brazil. Otro punto clave de la jornada fue que se propuso realizar un task force de excelencia de grupos de usuarios, del que AUSAPE espera formar parte.

El encuentro bianual de la red internacional de grupos de usuarios de SAP también fue, como sucede en cada edición, una oportunidad única para que los representantes de las asociaciones de usuarios pudieran escuchar de primera mano a directivos de SAP y miembros de GUGO (Global User Group Organization). Así, en la segunda jornada, que fue presentada por Gianmaria Perancin, presidente de SUGEN, y se celebró en las oficinas centrales de SAP en Walldorf, la vicepresidenta global de GUGO, Yasmin Awad, puso a los presentes al día de la actividad de esta entidad que coordina la relación entre el fabricante y los grupos de usuarios. Hubo además un intercambio de impresiones con Thomas Saueressig, Executive Board Member for Customer Services & Delivery de SAP, acerca de la estrategia de distribución y los servicios



al usuario de la compañía, y una presentación sobre la estrategia de SAP Business Technology Platform a cargo de Steffen Schad, responsable de Outbound Product Management SAP BTP.

La agenda del día 26 se completó con casos de uso de inteligencia artificial y de SAP for Me, y la exposición de temas internos de SUGEN. En este apartado se abordaron las elecciones al equipo directivo de la red y los resultados de la encuesta efectuada por el grupo de usuarios francófono USF.

El segundo SUGEN F2F de 2024 se cerró el 27 de noviembre con media docena de sesiones con ejecutivos de SAP. En ellas se planteó la estrategia del fabricante en lo relativo a la inteligencia artificial, con Kai Mühlbauer, responsable de AI Product & Partner Management en SAP; la referente a Customer Experience, de la mano de Rachel Laventure, Global Head of UX & Product Success, y la estrategia de seguridad y compliance, expuesta por Marielle Ehrmann, Chief Security Compliance & Risk Officer de la compañía.

También se pudo conocer la estrategia de Sovereign Cloud de SAP, con el presidente de SAP Sovereign Cloud Services, Martin Merz, y asistir a dos nuevas "Marketplace Sessions" centradas en Adoption Insights & Services y el nuevo modelo de desarrollo para crear servicios, extensiones y aplicaciones en la nube ABAP Cloud,

El segundo SUGEN F2F de 2024 se cerró el 27 de noviembre con media docena de sesiones con ejecutivos de SAP

El panel del Core Leadership Team tendrá de nuevo a Joan Torres, expresidente de AUSAPE, entre sus integrantes

conducidas por Falko Grünke, Global Head Adoption Insights & Services, y Carine Tchoutouo, Product Manager ABAP Cloud & ABAP Platform en SAP. Dos tours por el data center y la S-Factory de SAP pusieron punto final a este SUGEN F2F Meeting.

JOAN TORRES, REELEGIDO DE NUEVO PARA FORMAR PARTE DEL CLT DE SUGEN

Además, en este SUGEN F2F se ha renovado a los miembros del Core Leadership Team (CLT), el equipo directivo de la red de grupos de usuarios, que contará con seis miembros para el bienio 2024-2025.

El panel del Core Leadership Team tendrá de nuevo a Joan Torres, expresidente de AUSAPE, entre sus integrantes. El CLT seguirá presidido por Gianmaria Perancin, en representación de la asociación francófona USF, al que se suman Kari Halmela, representante del grupo de usuarios finlandés FINUG; Alejandro Bonsignore, de ASUG Argentina, y Philip S. Adams, del grupo británico-irlandés UKISUG -que fueron elegidos el año pasado para el periodo 2023-2025- y el propio Torres y Duke Mathebula, de la asociación africana AFSUG, que renuevan su mandato por dos años más. ■

AUSAPE colabora con un Donativo solidario con los afectados por la DANA en Valencia

Las inundaciones producidas en Valencia a finales de octubre debido a la DANA nos han causado una gran conmoción. A la preocupación por nuestros asociados de pleno derecho y colaboradores especiales ubicados en la región se suma la consternación ante las imágenes de destrucción y, sobre todo, las pérdidas humanas provocadas por la riada. Desde AUSAPE queremos enviar un fuerte abrazo a nuestro medio centenar de asociados en la Comunidad Valenciana, a sus empleados, colaboradores y familias, a la Delegación de AUSAPE en Levante encabezada por Óscar Valor, y a toda la sociedad valenciana.

En la línea solidaria que es uno de los rasgos distintivos de nuestra asociación, queremos ir más allá del mero apoyo moral y, por ello, la Junta Directiva de AUSAPE ha decidido conceder de forma urgente un Donativo extraordinario de 5.000 euros a Casa Caridad Valencia, una organización solidaria local que está trabajando sobre el terreno para ayudar a los afectados.

Casa Caridad, nombre con el que es conocida la Asociación Valenciana de Caridad, ha activado una campaña de emergencia para ayudar a los afectados por las inundaciones provocadas por la DANA. La ONG está colaborando desde el 29 de octubre con las autoridades para aportar a las poblaciones afectadas los suministros que necesitan. Casa Caridad ya ha enviado más de 200 palés de alimentos, así como mantas, ropa de abrigo y productos básicos de higiene y limpieza. Toda esta ayuda ha sido posible gracias a más de 80 personas voluntarias que han acudido a la asociación durante estos días.

Además, la ONG está recogiendo donativos que, como el aportado por AUSAPE, irán destinados a las personas que ya se encontraban en situación de vulnerabilidad y que actualmente lo han perdido todo con las inundaciones. La asociación atiende a más de 43 familias en el municipio de Torrent, uno de los afectados por la riada. Desde Casa Caridad explican que no han cesado su labor y van a seguir trabajando con las aportaciones económicas que están recibiendo.



Casa Caridad lleva más de 118 años atendiendo a personas sin hogar y en riesgo de exclusión social a través de sus servicios, entre los que se incluyen dos Centros de Acogida Temporal, tres escuelas infantiles, el Programa Escuela Familia para atender a las familias del alumnado, reparto de alimentos y productos de higiene, comedor social para personas en situación de sin hogar, y viviendas supervisadas del Proyecto Fénix. El trabajo de la asociación se basa en una atención individualizada centrada en cubrir las necesidades de cada persona a través de un plan de acción individualizado que les ayude en su inserción social.

En estos difíciles momentos en los que comienza la reconstrucción, reiteramos nuestro apoyo y solidaridad con los miembros de la comunidad AUSAPE ubicados en la región levantina y confiamos en que pronto podamos reunirnos de nuevo y retomar el SAP Delegation Day Levante que tuvo que ser aplazado por la DANA. ¡Un fuerte abrazo! ■

¡Participa en la Asamblea General 2025!

La Asamblea General de AUSAPE es uno de los eventos más importantes de nuestra asociación. En ella se rinden cuenta ante los asociados de la gestión, las actividades y los resultados del año que acaba de finalizar y se aprueban las actividades y el presupuesto para el nuevo año. También es momento para reflexionar sobre la situación del mercado SAP y las perspectivas para el ejercicio que comienza.

Este año, la 31ª Asamblea General de AUSAPE se celebrará el jueves 30 de enero de 2025, en un formato híbrido: de modo presencial en las oficinas de la asociación en Madrid y a través de videoconferencia, facilitando así la participación de los asociados que no puedan asistir físicamente.

En la Asamblea General 2025, al ser año impar, no se renovará la Junta Directiva. Sin embargo, sí se presentarán los Informes

de Gestión, Actividades y Resultados de 2024, que se someterán a la aprobación de los asociados, y los resultados de la Encuesta de Satisfacción AUSAPE. También se presentará a los asociados el Plan de Actividades previsto para 2025 junto al Presupuesto para el nuevo ejercicio, para su votación por parte de los participantes en la Asamblea.

En un momento de crecimiento de nuestra asociación, tanto en número de asociados como en líneas de trabajo, es muy importante que el máximo número de asociados posible tomen parte en el proceso de decisión de los próximos pasos que daremos este año. Por eso os invitamos a asistir a la Asamblea General del 30 de enero, inscribiéndoos a través de la página web de AUSAPE, donde también podréis consultar toda la documentación e información relevante. ■

EVIDEN

Expanding the possibilities of data and technology

¿Quieres más información?

Descúbreanos aquí:



ASOCIADOS DE PLENO DERECHO:



Ence – Energía y Celulosa es líder europeo en producción de celulosa de eucalipto, primera empresa española en generación de energía renovable con biomasa agrícola y forestal, y líder en España en la gestión integral y responsable de superficies y cultivos forestales. La compañía apuesta decididamente por el respeto del medioambiente y la sostenibilidad en todas sus operaciones, así como por el impulso de la bioeconomía.

Empresa multidisciplinar de ingeniería y arquitectura y líder en el sector de la energía fotovoltaica. Fundada en 1997, opera en todo el mundo con más de 1.450 MW construidos, 3.000MW desarrollados y 650MW en operación.

Como líder actual en el mercado, ha experimentado un crecimiento sustancial, contando actualmente con más de 600 empleados. Esta expansión se debe a una importante inversión en experiencia y diversificación de servicios, incluido el crecimiento, el desarrollo y capacitación de un equipo internacional de expertos.



"El Grupo Helios está formado por la sociedad Dulces y Conservas Helios, S.A. con sede social en Valladolid e Iberfruta-Muerza, S.A. cuya sede social se ubica en Azagra (Navarra). Dulces y Conservas Helios, empresa matriz del grupo se dedica principalmente a la fabricación de mermeladas, confituras, tomate frito y salsas, conservas vegetales y fruta confitada entre otros. Iberfruta-Muerza, se dedica principalmente a la fabricación de semielaborados de fruta de primera transformación en envase aséptico, fruta congelada, fruta en almíbar, y fruta confitada para clientes industriales. El Grupo Helios, cuenta con las marcas: Helios, Bebé, Eva y Mühlhäuser."

Con más de 65 años de experiencia, en MTG somos especialistas en el diseño y la fabricación de soluciones de desgaste de alta calidad para maquinaria de movimiento de tierras. Nuestra red de más de 400 distribuidores, basada en relaciones de largo recorrido, nos permite operar en más de 60 países alrededor del mundo.



Somos un grupo empresarial con 70 años de experiencia con un fuerte compromiso con la sociedad y el entorno. Nuestras áreas de negocio son Ciudad, Agua, Industria, Infraestructuras y materiales, Edificación y Energía. Creamos soluciones que aportan valor a nuestros clientes con la voluntad de compartir nuestro conocimiento. Trabajamos con el foco puesto en la innovación, la gestión del talento y la sostenibilidad con una clara vocación de perdurar.

COLABORADORES ESPECIALES:



En KPS nos dedicamos a la optimización de procesos de negocio y transformación digital apostando por la innovación de la mano de SAP, siendo nuestra apuesta estratégica SAP S/4 Hana y SAP BTP como plataforma de transformación. La cercanía de nuestro equipo directivo y la experiencia de sus consultores son extremadamente valoradas por los clientes. 25 años de experiencia nos avalan. Contacta con KPS para conocer todos los casos de uso sobre SAP BTP, desde nuestra Suite de Mantenimiento de Planta, Aplicaciones de gestión de Inversiones, Apps para ganar eficiencia en la gestión de calidad, almacenes, producción y proyectos o bien portales a medida para Proveedores, Distribuidores y Clientes. Info.spain@kps.com – 34 936 09 38 10

Compañía internacional Silver Partner de SAP, con más de 20 años de experiencia, especializada en consultoría SAP y outsourcing de profesionales altamente cualificados. Ofrece todo tipo de soluciones SAP y IT en una amplia gama de sectores del mercado informático. Dispone de equipos especializados en EMEA y LATAM y destaca por sus Laboratorios SAP dedicados a resolución de incidencias y proyectos de todos los tamaños, así como mantenimientos evolutivos y correctivos. Empresa moderna, flexible, que se adapta 100% a las necesidades de sus clientes.



Asóciate a AUSAPE

Visita nuestra web: www.ausape.org



Más de 15 eventos a lo largo del mes de noviembre en la comunidad AUSAPE

La comunidad AUSAPE ha tenido un mes de noviembre de lo más ajetreado. Sumando las reuniones y webinars de los Grupos de Trabajo, de las Delegaciones territoriales y de los colaboradores especiales en los que AUSAPE ha sido invitada a participar, en total ha habido más de 15 eventos, lo que significa que algunas semanas se han celebrado eventos AUSAPE todos los días. Y con un amplio abanico de temas que ha permitido a nuestros asociados elegir entre sesiones de licenciamiento, recursos humanos, financiero, sostenibilidad, migración al cloud, SAP Signavio... Sin olvidar el SAP Inside Track de Barcelona, un encuentro de referencia de la SAP Community Network al que AUSAPE fue invitada.

Las reuniones del Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE son sinónimo de éxito, como se demostró en los dos eventos organizados por el grupo este mes de noviembre. A la reunión presencial que tuvo lugar en Barcelona el 7 de noviembre, presentada por la coordinadora del grupo, vicepresidenta de AUSAPE y responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski, Sara Antuñano, acudieron 120 personas. Los asistentes se pusieron al día del reglamento Veri*Factu y los últimos avances en la Ley Crea y Crece, antes de presenciar las ponencias de nuestros partners: SEIDOR, Inetum, Avvale, Minsait, Brait y Convista. En ellas abordaron, respectivamente, la facturación electrónica, la anticipación con SAP a los requerimientos de la Ley Crea y Crece, el potencial de uso de la IA en la gestión de las cuentas a pagar, cómo optimizar la digitalización de la función fiscal con SIGEFI, la solución integral Invictia de Brait, y la innovación en el área de Pagos con SAP. En cuanto al webinar del día 25, tuvo una asistencia de 291 personas, y estuvo centrado en las novedades en las declaraciones informativas, en el sistema informático de facturación Veri*Factu, el proyecto europeo ViDA de digitalización del sistema del IVA y la facturación electrónica establecida en la Ley Crea y Crece. Además, representantes de las Haciendas Forales vascas comentaron las últimas novedades en la implantación, servicios y utilidades de los sistemas de control de facturas Batuz y TicketBAL.

El 13 de noviembre fue un día centrado en el ámbito de los Recursos Humanos, en el que el equipo de SAP y los grupos de

trabajo de AUSAPE ofrecieron una doble sesión. En primer lugar se abordó en formato webinar el **licenciamiento de SAP HCM** y las alternativas a la nómina en R3, con una aproximación al timeline de las diferentes soluciones de recursos humanos de SAP. También se habló de los diferentes modelos de licenciamiento de SAP HCM, que armoniza los precios para las diferentes ofertas, a fin de permitir una transición de licenciamiento más suave desde el modelo clásico on-premise por usuarios a dos escenarios nuevos: SuccessFactors y Private Cloud, y dos nuevos modelos de motores y usuarios.

A continuación, los coordinadores del Grupo de Trabajo de **Recursos Humanos**, Miguel Ángel Gámez, responsable de Administración HR y Beneficios Sociales en MasOrange, y José Domingo Mouriz, responsable de Sistemas SAP de RRHH en la Diputación de Barcelona, dieron paso a una reunión presencial en las oficinas de AUSAPE en Madrid que contó con la product manager de SAP Gema Moraleda y el equipo de desarrolladores de SAP en Brasil, encabezado por Rafael Schiavoni. Los especialistas de SAP comentaron los últimos cambios legales en los Boletines RED 7/2024, 8/2024, 9/2024, 10/2024 y 11/2024 de la Seguridad Social, mostraron las formas de acceder a la documentación oficial de SAP y realizaron varios cálculos, a modo de ejemplo, del importe de la nueva cotización adicional por solidaridad. Asimismo, abordaron el cálculo de ingresos gravables anuales en el IRPF por NIF del empleado que ha desarrollado SAP, el programa de reporte del Fichero INSS Empresas (FIE) para presentar la información del fichero y la puesta en marcha

del SuccessConnect Virtual para consultar las novedades del último evento SuccessConnect de SAP.

El Grupo de Trabajo de Soporte y Mantenimiento de AUSAPE, que coordina Sergio Sánchez-Carnerero, responsable de Tecnología-Centro de Competencia SAP en FCC Servicios Ciudadanos, organizó el 20 de noviembre un webinar que tuvo por tema el servicio Application Manager (AM) de Altim. Este servicio AM de resolución flexible de solicitudes e incidencias en el soporte y mantenimiento de SAP es usado por más de 100 clientes de Altim, a los que proporciona “el experto correcto, en el momento adecuado y durante el tiempo necesario”. La segunda parte de la sesión correspondió al caso de cliente de Insyte Instalaciones, que explicó cómo ha logrado maximizar su potencial gracias a su apuesta por este servicio de Application Manager.

Asimismo, este mes de noviembre, AUSAPE y SAP han organizado un nuevo **ciclo de webinars dedicados a SAP Signavio**, que da continuidad al celebrado en mayo y que en esta ocasión ha estado bajo el paraguas del área de S/4HANA. La primera de las sesiones online tuvo lugar el día 7 y en ella se planteó cómo SAP Signavio sirve para analizar los procesos de la empresa e identificar el potencial de transformación de los negocios con SAP Signavio Process Insights y SAP Signavio Process Intelligence, mientras que en la segunda, el día 14, se planteó cómo SAP Signavio puede ser un punto de apoyo importante en todas las fases del proyecto de transformación de SAP S/4HANA. El tercero de los webinars se celebró el 21 de noviembre, con la integración de SAP Signavio, SAP LeanIX y SAP Cloud ALM en la “cadena de herramientas de SAP” para la transformación empresarial y la mejora continua como tema. Para cerrar la serie, el día 28 tuvimos una sesión online en la que vimos cómo se puede aprovechar el poder de la IA generativa para transformar los procesos de negocio.

Dentro de la agenda de noviembre de nuestras **Delegaciones territoriales**, encontramos el **SAP Delegation Day de la Delegación Norte** que se celebró en Bilbao el día 26. La jornada, a la que asistió medio centenar de personas, arrancó con la bienvenida de Ander Aristondo, delegado Norte de AUSAPE y Technical Architect en ArcelorMittal Downstream Solutions. Los Finance

Solution Advisors de SAP S/4HANA y SAP BTP condujeron cuatro ponencias de temática variada. En la primera se repasaron las posibilidades de SAP S/4HANA en nube pública, mientras que la segunda se centró en las capacidades menos conocidas del core de SAP S/4HANA. Asimismo, abordaron cómo acelerar los procesos de cierre financiero con S/4HANA y todo lo que ofrece la inteligencia artificial en SAP. La sesión concluyó con un turno de preguntas por parte de los asistentes.

El mes concluyó con la tradicional **Reunión anual de Coordinadores y Delegados**, en la que se compartieron todos los logros de 2024. Jordi Xofra, tesorero y vocal de Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE e IT Technologies Director en GBfoods, y Ana Encinas, directora general de AUSAPE, presentaron la jornada. Encinas destacó la tendencia alcista en el número de reuniones de los Grupos de Trabajo y Delegaciones -que han alcanzado el récord histórico de 125- y la cifra de asistentes a las mismas, que cerrará el año en torno a los 6.000. Asimismo, Penteo expuso los Penteo Insights sobre contexto empresarial, panorama de la tecnología, ciberseguridad y datos e inteligencia artificial. A continuación, Jordi Bartoli, vocal de Comunicación de AUSAPE y CIO en DF Electric, dio paso a una demo en la que se mostró la nueva web de AUSAPE, que trae varias mejoras para los Grupos de Trabajo y Delegaciones. Ana Encinas manifestó que “los coordinadores y delegados son el corazón de nuestra asociación y solo podemos agradecerles su contribución imprescindible al reto histórico de superar el número de sesiones realizadas. Nos esperan años muy activos, por lo que este marco de trabajo es de vital interés para toda la base instalada de SAP en España y animamos a todos los usuarios de SAP en España que aún no formen parte de la comunidad AUSAPE a unirse a ella”.

EVENTOS DE NUESTROS COLABORADORES ESPECIALES CON PARTICIPACIÓN DE AUSAPE

Como parte de la estrecha colaboración que AUSAPE mantiene con sus colaboradores especiales, estamos tomando parte en algunos de los eventos de estos colaboradores en los que se abordan



temas de interés para el conjunto de nuestros asociados y a los que somos invitados a participar. En el mes de noviembre, hemos intervenido en tres de estos eventos, dedicados a temas de sostenibilidad, migración del dato a la nube y facturación electrónica. Recordamos a nuestros colaboradores la posibilidad de celebrar este tipo de eventos en colaboración con AUSAPE.

El primero de estos eventos fue la reunión presencial organizada en Madrid el 5 de noviembre por nuestro colaborador especial I3S, enfocada en **“la visión de SAP para impulsar la estrategia sostenible de las empresas”**. Y en la que intervino Ignacio Vicente, coordinador del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de AUSAPE e IT Manager & coordinador de Sostenibilidad en Grupo Varma. Vicente señaló en su presentación que **“la sostenibilidad es un tema que tenemos que afrontar sí o sí”**, mientras que Xabier Uriagereka, de I3S, conductor de la sesión, incidió en que **“ya no es un tema QEHS [calidad, salud, seguridad y medio ambiente]; es un tema que en primer lugar tendremos que trabajar con el área financiera”**. A lo largo de la reunión, LKS Next hizo un análisis estratégico del impacto normativo ESG, que implica una gestión orientada al riesgo, adaptación de la gobernanza corporativa y digitalización de la trazabilidad de la cadena de valor, mientras que desde un punto de vista más operativo, Ondoan habló de la gestión de la información, centrada en el cálculo de la huella de carbono. Por último, María Monasor, de SAP, presentó el portfolio modular de soluciones de sostenibilidad del fabricante.

Las oficinas de AUSAPE* acogieron el 20 de noviembre una reunión organizada por uno de nuestros colaboradores especiales, SDG Group España, en la que bajo el título **“Let’s Get Cloud”** se abordó la **migración de la estructura del dato a la nube**. Ana Encinas, directora general de AUSAPE, presentó la sesión y dio la bienvenida a los 41 asistentes, destacando en su intervención el reto que se plantea en los próximos tres años con la migración a SAP S/4HANA y cómo AUSAPE da respuesta a la creciente demanda de perfiles certificados en SAP por parte de los usuarios, colaborando con entidades públicas y privadas para impulsar la formación y la empleabilidad. La primera ponencia corrió a cargo del equipo de SAP de SDG Group España, que planteó la estrategia y tendencias en la evolución de la gestión del dato hacia el cloud. Desde SAP, se hizo una aproximación al cloud en lo relativo a datos y analítica, con tres patas: SAP HANA Cloud, la herramienta data fabric SAP Datasphere y SAP Analytics Cloud, además de analizar las estrategias a la hora de evolucionar el BW hacia SAP Datasphere. La sesión también acogió el caso de cliente de Sun-

tory Global Spirits y su migración al cloud, incluyendo los desafíos a los que se enfrentó y las soluciones implementadas: SAP Analytics Cloud, SAP Datasphere y SAP BW Badge.

El 20 de noviembre, Sara Antuñano fue invitada a tomar parte en la **conferencia de Digital Finance**, uno de nuestros colaboradores especiales, dirigida a CFOs, que se celebró en formato virtual con el lema **“Donde los Financieros Corporativos encuentran soluciones”**. Antuñano conversó con Alberto Renedo, CEO y cofundador de la comunidad de financieros corporativos de habla hispana, sobre el papel de AUSAPE a la hora de generar valor a las empresas usuarias de SAP, con especial foco en el área financiera. Antuñano definió AUSAPE como **“la mayor red de networking SAP en España”**, con más de 642 asociados, y detalló la misión y actividades de la asociación, centrándose en los Grupos de Trabajo, Delegaciones y la colaboración internacional. Además, abordó uno de los temas estrella de las reuniones del Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE: el reglamento que recoge los requisitos de los sistemas informáticos de facturación (RRSIF) como Veri*Factu, y analizó el estado actual en la implementación de la Ley Crea y Crece, específicamente en lo que se refiere a la facturación electrónica obligatoria.

El 22 de noviembre tuvo lugar en Barcelona el SAP Inside Track, un evento local organizado por la comunidad en el que los miembros de la comunidad SAP se reúnen para compartir conocimientos y experiencia y para establecer contactos sobre temas relacionados con SAP, y en el que estuvo presente AUSAPE. El programa de esta octava edición del SAP Inside Track Barcelona incluyó temas de tanto interés como experiencias en Data Analytics/Knowledge Graphs, cómo la IA generativa se aplica al área de SAP Data o implementación de CI/CD en escenarios complejos con SAP S/4HANA. También hubo una parte práctica: un hand-on guiado por Antonio Maradiaga, miembro de SAP Developer Advocates, focalizado en SAP Build Code y en el que se vio cómo desarrollar aplicaciones con IA generativa y el asistente Joule de SAP. David Ruiz Badía, coordinador del Grupo de Trabajo de BTP y expresidente de AUSAPE y SAP Architect en Enel Group, fue uno de los miembros de la SAP Community Network que organizaron este SAP Inside Track Barcelona. Para él, **“las sensaciones fueron muy buenas”**, destacando que los más de 80 asistentes se despidieron emplazándose para el siguiente año.

** Recordamos a nuestros colaboradores especiales que tienen la posibilidad de alquilar la sala de AUSAPE para sus eventos con un coste reducido. Los interesados pueden contactar con secretaria@ausape.com. ■*



Los Foros de Empleo AUSAPE-SAP suman dos nuevas ediciones

El éxito del Foro de Empleo AUSAPE-SAP en el Fórum de Granada y en el Congreso Potencial Digital de Cáceres ha abierto la puerta a nuevas ediciones en otras comunidades autónomas donde ya están en marcha programas de formación de nuevos profesionales en tecnologías SAP, impartidos por firmas como Instituto Europa y Experis y con acceso a certificaciones oficiales SAP. Paralelamente, AUSAPE está cada vez más presente en eventos relacionados con la formación, a los que es invitada a participar.

La primera de estas nuevas ediciones fue el **I Foro de Empleo AUSAPE-SAP-Instituto Europa** que tuvo lugar el 30 de octubre en Bilbao, con un éxito rotundo. Más de 50 candidatos certificados en tecnología SAP tuvieron la oportunidad de entrevistarse con 11 empresas asociadas a AUSAPE que demandan profesionales especializados en los servicios y soluciones del fabricante. Los candidatos eran alumnos formados por el Instituto Europa e I3S dentro del programa impulsado por el Servicio Público de Empleo del Gobierno Vasco, Lanbide. La lista de empresas que entrevistaron a los futuros profesionales, en un formato *speed dating* de 4 a 7 minutos de duración, incluye a Inetum, Accenture, Ayesa, Deloitte, Idom Consulting, I3S, Oreka IT, Stratesys y Viewnext (partners de SAP) y Artech y EJE-EJGV (Gobierno Vasco), como clientes finales.

El Foro de Empleo AUSAPE-SAP se enmarcó en el I Foro de Empleo en Tecnología SAP en el País Vasco. En la jornada, que sirvió como presentación del Plan del Gobierno Vasco y Lanbide para la formación de profesionales SAP, estuvieron presentes representando a nuestra asociación la vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero, Sara Antuñano, y la directora general, Ana Encinas –quien tenía a su cargo la propia realización del Foro juntamente con SAP e Instituto Europa (asociados a AUSAPE)-. Antuñano, responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski, abordó en su intervención ante los asistentes la cuestión de la escasez de profesionales cualificados desde la óptica empresarial, y destacó la ilusión que genera que este proyecto llegue al País Vasco, de la mano de Lanbide y con una perfecta conexión del Servicio Vasco de Empleo con SAP y AUSAPE.

Una semana después, el 4 de noviembre, el foro aterrizó en Madrid con la celebración del primer **Foro de Empleo AUSAPE-SAP-Experis**, dentro del evento del Plan de Impulso al Talento Digital de la Comunidad de Madrid. Allí se dieron cita empresas contratantes y alumnos, certificados o en proceso de certificación, de los cursos formativos en tecnologías SAP ofrecidos por Experis dentro del Plan de Talento Digital madrileño. El foro registró un récord de empresas participantes: al llamamiento de AUSAPE acudieron 15 asociados: SEIDOR, Inetum, Avvale, Sothis, Accenture, Ayesa, Common, Deloitte, Entelgy, EPI-USE, Essensu Consulting, EY, Stratesys, TimeStamp y View Next, que realizaron un total de 1.575 entrevistas en formato *speed dating* a 107 alumnos.

Por parte de AUSAPE, asistieron su presidente, Mario Rodríguez, CIO & Head of IT en Siemens; María Rosa Ribó, vocal de Formación y Empleo & Mujer y Tecnología y directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa; Ana Encinas, directora general, y Nacho Santillana, expresidente y actual asesor. María Rosa Ribó definió el encuentro como **“una gran oportunidad para fomentar el encuentro de empresas y alumnos, al cual naturalmente AUSAPE se tiene que sumar y estamos encantados de haberlo hecho”**. Ana Encinas, por su parte, señaló que **“seguimos con nuestra apuesta por la empleabilidad en el ecosistema SAP, colaborando con SAP y la Comunidad de Madrid, y continuaremos avanzando en el resto de comunidades autónomas”**. Juan Pedro García, Head of Training and Adoption Southern Europe en SAP, destacó en su intervención el papel de AUSAPE como **“un elemento diferencial del Plan”**, puesto que ninguno de los otros ecosistemas inmersos en el Plan -AWS, Microsoft y Oracle- tiene dentro una asociación de usuarios.



“UN PILAR DEL MODELO” DE ECOSISTEMA PARA EL EMPLEO DE SAP

Paralelamente a la celebración de los Foros de Empleo AUSAPE-SAP, la asociación también ha sido invitada a participar en varios eventos del ecosistema formativo en tecnologías SAP. Así, en la **7ª edición de los Programas de Postgrado de SAP**, el encuentro de referencia entre universidades y partners de SAP que tuvo lugar en Madrid el 6 de noviembre, intervinieron nuestro presidente, Mario Rodríguez, y nuestra directora general, Ana Encinas. Allí trasladaron a los representantes de una veintena de centros formativos y los futuros empleadores todo lo que AUSAPE está haciendo para “dar respuesta a la demanda de talento del sector tecnológico”: Portal de Empleabilidad, Foros de Empleo AUSAPE-SAP, *Speed Datings*...

En el encuentro también intervinieron, por parte de SAP, Juan Pedro García, Hande Ozumit, Head of Sales Services Southern Europe, y Ana Pérez, Training Account Executive en SAP España. García definió el Training como la “piedra angular” del proyecto de la compañía para los próximos años, y destacó a AUSAPE como “uno de los pilares de nuestro modelo” que apuesta por un ecosistema para el empleo basado en talento, empleabilidad y “cambiar la vida de las personas”. Dentro de este ecosistema para el empleo, SAP quiere conectar a los centros formativos con las empresas empleadoras, y aquí entraría la colaboración con AUSAPE en los *Speed Datings* y los Foros de Empleo.

Al acto de conmemoración del **25º Aniversario del Máster en Consultoría Funcional SAP de La Salle**, celebrado el 13 de noviembre en Barcelona, acudieron nuestro asesor y expresidente Nacho Santillana; nuestra directora general, Ana Encinas, y David Ruiz, coordinador del Grupo de Trabajo de BTP y también expresidente de AUSAPE. Como muestra de reconocimiento de AUSAPE a La Salle Barcelona por el trabajo realizado bajo el lema “Leading the future of SAP Functional Consulting since 1999”, Santillana y Encinas hicieron entrega al director general de La Salle Campus Barcelona, Josep M. Santos Fernández, de una placa conmemorativa.

Nacho Santillana y Ana Encinas participaron en la mesa redonda “Tendencias, qué está pasando actualmente y modelos actuales de migración al cloud”, junto al coordinador del Máster Vicenç Jiméñez, que ejerció como moderador, Ricardo Langa (NTT Data), Manuel Santos (SEIDOR) y Anna Oró y Ana Pérez desde SAP. Encinas comentó que AUSAPE se anticipa a las necesidades de sus asociados en el futuro inmediato. “Se necesitan consultores certificados para atender la necesidad de migrar la numerosa base instalada de SAP en España, y también atender a los nuevos clientes SAP que se van incorporando”,

afirmó. A la pregunta del moderador de si hay futuro para los consultores SAP, respondió que “sí, y no sólo eso, sino que hay mucho trabajo que realizar. Es por ello que AUSAPE colabora en las iniciativas de Foros de Empleo, conjuntamente con SAP, donde se invita a nuestras empresas asociadas a participar como empresas contratantes y también pone a disposición gratuita el Portal de Empleabilidad”.

Por su parte, Santillana habló de cómo nos imaginamos al consultor SAP del futuro. El perfil profesional de consultor SAP ya es una auténtica categoría profesional. Para el futuro, Santillana resaltó la importancia de las *hard skills* que ya vienen definidas por el fabricante, y las *soft skills* y las *power skills* -trabajo en equipo, comunicación, gestión del tiempo...-, que cada vez van a ser más relevantes para aquellos que vayan a ejercer como consultores SAP en los próximos años.

Asimismo, AUSAPE fue invitada a tomar parte en la **presentación del título propio Certificación SAP en Contabilidad Directiva de la Universidad Complutense de Madrid**, celebrado en la **Facultad de Comercio y Turismo de la UCM** el 19 de noviembre. Nuestra vocal de Formación y Empleo & Mujer y Tecnología, María Rosa Ribó, intervino en una mesa redonda sobre la utilidad de los sistemas de gestión en el sector turístico, junto a Juan Pedro García (SAP); Francisco Arregui (Sothis); Joao Carvalho, director de SAP Concur, e Inés Sánchez (Minor Hotels), con Manuel Álvarez, consultor informático, profesor asociado de la UCM y codirector del título, como moderador.

En su intervención, Ribó incidió en la importancia de la formación para hacer frente a la alta demanda de consultores certificados derivada de la migración a SAP S/4HANA, y explicó las acciones que lleva a cabo AUSAPE en este sentido, como el Portal de Empleabilidad y los Foros de Empleo AUSAPE-SAP. También destacó las acciones dentro de la iniciativa Women Tech AUSAPE, para fomentar la presencia de la mujer en el ámbito tecnológico, inspirando y animando a las futuras profesionales.

La sesión, que fue presentada por Adolfo Millán, director del título propio de la UCM, también contó con una ponencia a cargo de Juan Pedro García, quien explicó el modelo de ecosistema para el empleo de SAP y mencionó el papel de AUSAPE como facilitador de la conexión entre alumnos, partners y clientes de SAP en este ecosistema, a través de los *speed datings* y los Foros de Empleo.

Asimismo, AUSAPE estuvo presente en el **Job Fest 2024**, un evento de empleo organizado por un partner de AUSAPE, Integra Tecnología, junto a la Cámara de Comercio de Zaragoza que se celebró en la capital aragonesa el 27 de noviembre. Nuestra asociación fue invitada a acudir, sin coste, con un stand informativo compartido con SAP, con el que visibilizamos a AUSAPE ante los cerca de 4.000 asistentes.

Nacho Santillana, asesor y expresidente de la asociación, asistió en representación de AUSAPE al Job Fest, en el que tuvimos ocasión de establecer contactos con las empresas de la región participantes en este evento creado para atraer diferentes perfiles profesionales, con un diseño inspirado en el de los festivales de música.

OTROS ACUERDOS

La apuesta de AUSAPE por la formación y el empleo en SAP también se manifiesta a través de los diferentes acuerdos que mantenemos con otras entidades. Así, en octubre se firmó el convenio con la Consejería de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid para realizar actuaciones de formación, difusión y divulgación del ecosistema SAP en la región, de cara a fomentar el empleo estable y la cualificación profesional ante una situación de alta demanda de profesionales SAP por parte de las empresas del sector. Con este acuerdo, la **Comunidad de Madrid** contribuirá a organizar jornadas relacionadas con formación y empleabilidad a través de los Centros de Referencia Nacional de Getafe y Fuencarral y otros centros de interés, además de colaborar en la celebración de webinars, eventos y cursos de formación con los

contenidos impartidos por la asociación sobre las últimas novedades del ecosistema SAP y las nuevas tendencias tecnológicas. En cuanto a AUSAPE, organizará jornadas y sesiones temáticas y realizará nuevos Foros de Empleo AUSAPE-SAP en la Comunidad de Madrid.

Otro acuerdo relevante, este en vigor y orientado a la formación de nuestros asociados, es el que mantenemos con la editorial Espresso Tutorials, referente en el sector de los contenidos SAP en español. Con el fin de informar a nuestros asociados de este convenio y explicar la oferta de contenidos de Espresso Tutorials, el 23 de octubre organizamos un webinar conducido por Ana Encinas e Íñigo Montoya, Spanish-speaking Markets & Products Partner en **Espresso Tutorials**. Encinas destacó la utilidad de este acuerdo que permite a nuestros asociados de pleno derecho disponer de una licencia nominal gratuita por empresa para disfrutar de los contenidos que ofrece Espresso Tutorials. Montoya presentó la oferta de la editorial, consistente en más de 1.100 libros impresos, ebooks y tutoriales en vídeo para aprender SAP de forma sencilla con un enfoque conciso y práctico. Tras la celebración del webinar, varios asociados han solicitado la licencia para acceder a la plataforma y mejorar así la formación de sus equipos, lo que indica el interés que esta oferta despierta entre la comunidad AUSAPE. ■

Llega el nuevo libro electrónico de SAP sobre Servicios y Soporte

Ya está disponible un nuevo recurso de SAP dedicado a los Servicios y Soporte. Se trata del ebook *SAP Services and Support. Your success is our priority*, que ha contado con la colaboración de los grupos de usuarios para su elaboración.

Este libro electrónico, publicado en inglés, además de recoger la oferta completa de Servicios y Soporte del fabricante, consta de seis escenarios específicos de clientes, incluyendo hojas de ruta estratégicas basadas en SAP Activate. Los escenarios son: Estrategias de Transformación, RISE with SAP, SAP Business AI, SAP Business Technology Platform (SAP BTP), escenarios de SaaS e integración, e Hybrid Operations.

El nuevo ebook explica la oferta de Servicios y Soporte de SAP de un modo claro y comprensible y aborda las diferencias entre los requisitos para los nuevos clientes y los que tienen los usuarios veteranos. Centrada en el desarrollo y el soporte continuos, la publicación proporciona una gran cantidad de información relevante sobre las ofertas de SAP más adecuadas para las diferentes fases del recorrido del cliente, resumidas en un solo documento que hace referencia a una amplia variedad de fuentes.

Pero no sólo presenta los aspectos más destacados de la cartera de Soporte y Servicios de SAP, sino que también aporta una descripción general de las aplicaciones en escenarios reales de clientes. A través de estos seis escenarios, ilustra “cómo los clientes pueden utilizar las soluciones y los servicios de SAP de la manera más eficiente posible para ayudar a lograr resultados óptimos e impulsar la innovación más rápidamente”, apunta Sinan Schreiner, de la Global User Groups Organization de SAP.

SAP Services and Support. Your success is our priority está



disponible para su descarga de forma gratuita a través del siguiente enlace:

www.sap.com/documents/2024/09/7cd3160b-d87e-0010-bca6-c68f7e60039b.html

Este ebook forma parte de la oferta de elementos gratuitos integrada en los contratos de mantenimiento y suscripción de SAP. ■



WOMEN TECH AUSAPE

SARA ANTUÑANO, VICEPRESIDENTA, RESPONSABLE DE GRANDES EVENTOS Y COORDINADORA DEL GRUPO DE TRABAJO FINANCIERO DE AUSAPE

“Necesitamos más mujeres que puedan mostrar sus méritos”

Impulsar la presencia de la mujer en el mundo tecnológico también tiene mucho que ver con potenciar la confianza en ellas mismas, animarlas a dar el paso de asumir un rol más activo. En el caso de AUSAPE, participando e incluso coordinando algunos de nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones o formando parte de la Junta Directiva. En esta serie de entrevistas dentro del espacio Women Tech AUSAPE hablamos con mujeres que han alcanzado el éxito gracias a su trabajo y su talento y que han puesto ese trabajo y ese talento al servicio de la asociación, para que puedan inspirar a las futuras coordinadoras, delegadas y directivas de AUSAPE. En esta segunda entrevista contamos con Sara Antuñano, que ha desempeñado distintos roles en AUSAPE desde 2002 hasta su actual posición como vicepresidenta, responsable de Grandes Eventos y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero.

PARA EMPEZAR, SARA, ¿CUÁL ES TU ACTUAL PUESTO DENTRO DE EROSKI?

El resumen es que es difícil de resumir, porque hago muchas cosas. En primer lugar, pertenezco al departamento Económico Financiero de Grupo Eroski, cooperativa de la que soy cooperativista desde 2002. Tengo un doble rol, y puesto matricial. En él, por un lado, me encargo de todo lo relacionado con las facturas de Gastos e Inversiones, que en este tipo de empresas son muy relevantes, y por otro lado, de los proyectos que haya en el departamento de ECOFIN, haciendo de puente con el área de Procesos y el Departamento de IT. Asimismo realizo tareas como las fusiones de empresas del grupo e integración de nuevas adquisiciones, y tareas con la AEAT, como inspecciones, etc. Acabamos de terminar el proceso de robotización e implantación de IA, en todo el circuito de facturas de gastos e inversiones (información no estructurada), con una mejora muy amplia para la cooperativa en procesos de aprobación y pago de facturas, así como de rapidez y transparencia en la gestión de la documentación necesaria, del ámbito, y de auditoría interna y externa. Igualmente estamos en todo el proceso de posarranque de TicketBAI, analizando Veri*factu, y estudiando las diferentes versiones para la migración a SAP S/4 HANA, mientras llega la Ley Crea y Crece.

Además de esto, soy Delegada (representante elegida por los compañeros, dentro de una cooperativa en la que, por definición, no tenemos sindicatos) del departamento Económico Financiero.

En tercer lugar, he sido seleccionada para el proyecto SUMMA 24-25 como puesta en valor del Talento Interno, al que pertenecemos 14 personas de toda la cooperativa, para desarrollar un Máster con la Universidad Mondragón.

Por último, pertenezco a SOMOS, un proyecto para dar visibilidad a lo que se hace en la cooperativa hacia dentro y hacia la sociedad.

SI NO ME EQUIVOCO, TU FORMACIÓN TIENE UN DOBLE PERFIL: INGENIERA INFORMÁTICA Y GESTIÓN EMPRESARIAL. ¿POR QUÉ DECIDISTE AMPLIAR TU FORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA GESTIÓN DE NEGOCIO?

Estudié Ingeniería Informática en la Universidad de Deusto, y estuve de becaria los dos últimos años en Unilever. Al terminar la carrera, hice un Máster de Gestión de Procesos y Sistemas SAP y SIEBEL de la misma universidad, y seguí en prácticas en la misma empresa. Me fui dando cuenta de que muchas veces hay un gran salto entre cómo piensan los informáticos de la parte financiera, a cómo ven las finanzas los economistas y los que han cursado Empresariales. ¿Qué es mejor para un hospital, un director que sea médico o un director que sea un gestor de cuentas? Supongo que un equipo, y gente que sepa de ambas cosas. Con este espíritu, empecé a estudiar Empresariales en la UNED; pero con el trabajo en Eroski, dos niños y AUSAPE... Por lo que sigo en cuarto curso, y cuando afloje un poco todo lo terminaré. No es algo que corra prisa, nadie me lo ha solicitado, pero esos retos personales son los que mejor saben cuando se consiguen, aunque sea ya, con arrugas.

DENTRO DE TU COMPROMISO CON EL PROGRESO DE LA MUJER, HAS EJERCIDO COMO MENTORA EN EL PROGRAMA MUJERES CON S DEL SANTANDER. ¿CÓMO FUE TU EXPERIENCIA APOYANDO A OTRAS MUJERES QUE QUIEREN ALCANZAR EL ÉXITO?

El primer año me presente como Mentora y como Mentee, y me seleccionaron como Mentee, en el programa del País Vasco al que seleccionaban tan sólo a un total de 100 mujeres, 50 de cada lado. Ahí conocí a Ana García de Kutxabank, y desde entonces somos buenas amigas. Al año siguiente, fui seleccionada como Mentora, y en este caso con Ane Bilbao. Posteriormente realicé y obtuve el título de Mentora Organizacional por la Red de



Mentoring España. Asimismo participé en el programa de lanzamiento en otras comunidades autónomas, y estoy expectante por si se retoma. Pertenezco también a la Red Women Lab Bilbao, que lidera Laura Ruiz.

CUANDO TE POSTULASTE PARA EJERCER ROLES DIRECTIVOS EN AUSAPE, ¿QUÉ TE ANIMÓ A DAR ESE PASO? ¿QUÉ TE APORTA PARTICIPAR EN AUSAPE COMO COORDINADORA DEL GRUPO FINANCIERO, SECRETARIA-TESORERA EN FUNCIONES Y VICEPRESIDENTA DE LA JUNTA DIRECTIVA?

Las cosas se ven muy diferentes desde dentro, y para poder colaborar se debe realizar desde diferentes prismas. AUSAPE es una empresa en pequeño, tiene presupuestos, personal que rota, declaraciones de impuestos, pagos, proyectos, procesos internos... Estar ocupando diferentes roles me permite aportar desde cada uno de ellos, así como aprender de cómo se hacen las cosas a nivel directivo. Una Junta que se renueva cada dos años, y en la que puedes estar como mucho en dos seguidas, sirve para oxigenar, y un Grupo de Trabajo, con coordinadora estable, permite mantener un ritmo de trabajo, del que los resultados son el mejor exponente.

¿CÓMO CREES QUE CONTRIBUYE TU TRABAJO EN AUSAPE A IMPULSAR LA PRESENCIA, O AL MENOS LA VISIBILIDAD, DE LAS MUJERES EN EL SECTOR TECNOLÓGICO?

Llevo 22 años en AUSAPE y muchas de las personas que empezamos seguimos aquí, ¡y somos un gran equipo! Éramos pocas mujeres hace años, y seguimos siendo pocas, tanto en la Junta Directiva como coordinadoras de Grupos de Trabajo. En la actualidad, soy la única coordinadora de Grupo de Trabajo que soy mujer. ¡Todos mis compañeros son fantásticos!, y merecen estar donde están, pero espero poder servir para poder visibilizar esa “rareza”, y que necesitamos más chicas, chicas potentes, que puedan mostrar sus méritos.

Llevo 22 años en AUSAPE y muchas de las personas que empezamos seguimos aquí, ¡y somos un gran equipo! Éramos pocas mujeres hace años, y seguimos siendo pocas, tanto en la Junta Directiva como coordinadoras de Grupos de Trabajo

DESDE TU EXPERIENCIA, ¿POR QUÉ ANIMARÍAS A UNA ASOCIADA DE AUSAPE A QUE SE INVOLUCRE MÁS ACTIVAMENTE COMO COORDINADORA DE UN GRUPO DE TRABAJO, DELEGADA O COMO INTEGRANTE DE LA JUNTA DIRECTIVA?

No vamos a trasladar la ilusión errónea de que las colaboraciones en este tipo de asociaciones empresariales no conllevan esfuerzo. La verdad es que hay que invertir mucho tiempo y compaginar el trabajo que se hace en AUSAPE con el que se realiza en la propia empresa. Dicho esto, si se invierte este tiempo (quitándolo a veces del tiempo de ocio, o del tiempo con la familia), es porque se ve que puede ser de valor para las empresas que forman la asociación. Es muy gratificante moralmente, el recibir esos “Qué bien me ha venido lo que habéis contado”, “Gracias por tratar este tema, que también nos interesa”, “No pude ir a la reunión anterior, pero no me pierdo la siguiente”. ¡Hay que estar visible, como coordinadores y delegados, y trabajando entre bambalinas, como es en gran parte, el trabajo de la Junta Directiva! ■



Women Tech AUSAPE arranca con gran éxito de asistencia en su primer evento en Madrid

“Inspirar y colaborar para avanzar”. Este es el lema de la iniciativa Women Tech AUSAPE, con la que la Asociación de Usuarios de SAP en España quiere contribuir al impulso de la presencia de las mujeres en el mundo tecnológico. Y para ello, un factor clave es poner bajo el foco a referentes femeninas, visibilizar a mujeres que han logrado el éxito en el campo de la tecnología, la ciencia y las matemáticas y que puedan servir de ejemplo e inspiración a las niñas y jóvenes a la hora de decidir su futuro profesional. Con este objetivo se celebró el 20 de noviembre en Madrid el primer evento Women Tech AUSAPE, con el que arranca esta iniciativa y a cuya convocatoria se inscribieron más de 80 personas, superando con creces el aforo de la sala que se había previsto, para escuchar a una decena de ponentes del mundo de la empresa, la consultoría y el tejido asociativo.

María Rosa Ribó, vocal de Mujer y Tecnología & Formación y Empleo de AUSAPE y directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa, dio la bienvenida a los asistentes afirmando que en la asociación “estamos comprometidos con la participación plena y equitativa de las mujeres en la ciencia y la tecnología”.

En la primera ponencia, Carol Lago, directora de Consultoría IT e Innovación de Grant Thornton y responsable de Activos digitales y Web3, presentó el informe Women in Business 2024 de la consultora. El informe indica que sólo el 33,5% de los puestos de alta dirección a nivel global están ocupados por mujeres, con un crecimiento de sólo el 1,5% respecto a 2022 y de un 19% desde que empezó a realizarse el informe, en 2004. Según el informe, en España, las estrategias a favor del liderazgo femenino han conducido a un aumento constante de la presencia de las mujeres en las cúpulas directivas: las empresas españolas han alcanzado el 40% de presencia femenina en cargos de alta responsabilidad, 7 puntos por encima de la media global. Sin embargo, en el puesto de responsable de Sistemas de IT o CIO, este porcentaje es sólo del 21%, que desciende al 16% cuando hablamos de responsables de Tecnología. La falta de

referentes femeninos en el ámbito educativo y, ya en la empresa, unas políticas de inclusión insuficientes y la pervivencia del techo de cristal hacen que la representación femenina siga siendo baja, aunque en los últimos cinco años el crecimiento haya sido notable.

María Rosa Ribó realizó una entrevista inspiradora a Silvia Roldán, ingeniera industrial y Senior Mobility & Technology Advisor, CEO, General Manager & Advisory board en ADIF. Roldán tiene una extensa trayectoria en el sector ferroviario, del que se declara una apasionada, fue la primera mujer consejera delegada del Metro de Madrid, ha sido viceconsejera de Digitalización de la Comunidad de Madrid y ha recibido varios premios de reconocimiento como ingeniera industrial. De todos estos logros profesionales, así como de su labor en el ámbito tecnológico y las claves para afrontar el cambio habló en la entrevista. “Nos han educado para ser las mejores en todo, y eso nos lleva a ponernos a nosotras mismas unos listones tales que sobrevivir a esas exigencias y a la dificultad del día a día ya merece un reconocimiento”, aseveró. También destacó la importancia de un entorno, familiar y profesional, que acompañe y motive para dar lo mejor de una misma. E hizo una mención especial a su labor como divulgadora, explicando la tecnología y la

ingeniería a chicas jóvenes de un modo cercano: “Lo importante es transmitir y comunicar la experiencia vital y la importancia de determinados valores, que los ingenieros también tienen una influencia en el cuidado de las personas”.

DIVERSAS EXPERIENCIAS Y PUNTOS DE VISTA EN LAS MESAS DE DEBATE

El evento Women Tech AUSAPE también incluyó dos mesas redondas moderadas por María Rosa Ribó. La primera, con representantes de asociaciones que promueven el talento tecnológico femenino: Susana Muñoz, Team Leader Enterprise Customer Success Manager y lead de la Business Woman Network (BWN) de SAP; Vanessa Cabral, consultora senior de Practia Global y vocal de Technovation Girls; Maica Aguilar, vocal de Junta en Women4Cyber y gerente de Cumplimiento y Gestión de Identidades en Ferrovial, y Estefanía Serrano, delegada territorial en Madrid de la Fundación ASTI.

Las cuatro participantes en la mesa compartieron las iniciativas que llevan a cabo sus asociaciones. Aguilar incidió en la importancia de que a las mujeres “se nos vea en foros” como eventos, charlas, mentoring... para que la ciberseguridad, en el caso de Women4Cyber, resulte algo atractivo para las mujeres jóvenes. En BWN SAP, según explicó Muñoz, trabajan para “ayudar a visibilizar el talento femenino y que las mujeres lleguen a tener la misma representatividad en puestos de liderazgo que los hombres”. En Technovation Girls, contó Cabral, animan a las niñas a desarrollar y presentar proyectos en los que se use la tecnología para mejorar la vida de sus comunidades, a través de un concurso a nivel nacional y con proyección internacional donde participan las niñas con sus mentores. Aquí adquieren habilidades como negociación, trabajo en equipo, comunicación... además de habilidades técnicas. Cabral apuntó que las futuras profesionales han de tener más confianza en sí mismas. En cuanto a la Fundación ASTI, trabaja en dos vertientes: robótica para niños y niñas y el proyecto STEM Talent Girl, que trabaja con niñas desde 9 años presentándoles referentes femeninos y explicándoles en qué consisten diferentes trabajos tecnológicos.

Las ponentes recomendaron a AUSAPE que contribuya a su labor difundiendo el trabajo de estas asociaciones, aportando mentores, colaborando entre asociaciones y dando visibilidad a su trabajo. “Necesitamos colaborar entre todas las asociaciones y unir nuestras fuerzas para alcanzar este propósito”, afirmó Muñoz.

En la segunda mesa de debate participaron representantes de compañías asociadas a AUSAPE: Sandra Isart, CIO de Nexus Energía; María José Lodeiros, responsable del equipo de SAP BTP en Minsait, premio DonaTIC en Cataluña y premio StemWoman; Ana Shopovski, Managing Partner, SAP Analyst, ABAP and Integration Consultant en Code10; Gemma Martín, CIO en Suardiaz Group, y Mario Martín, Program Manager en Eviden.

Las cinco participantes en la mesa narraron su trayectoria y qué les motivó a elegir el mundo de la tecnología. Entre los motivos por los que no hay tantas mujeres que llegan a roles de liderazgo en ciencia y tecnología, mencionaron los sesgos de contratación, los estereotipos en el equilibrio entre la vida personal y la profesional, la alta autoexigencia que lleva a muchas mujeres a no aplicar a determinados puestos si no cumplen el 100% de los requisitos, la falta de interés por el liderazgo, la escasez de mujeres en niveles intermedios y el desconocimiento de las profesiones tecnológicas. Al

tiempo, mencionaron algunas de las acciones que sus organizaciones llevan a cabo para aumentar la paridad: planes estratégicos de igualdad, programas de mentoring y liderazgo femenino... En este sentido, algunas de estas compañías efectúan mediciones y extraen KPIs de porcentajes de mujeres en la compañía y en altos cargos, formación de las mujeres o satisfacción con la compañía.

Por último, María Rosa Ribó avanzó las próximas acciones de la Vocalía de Mujer y Tecnología de AUSAPE. Entre estas se encuentran la creación de una dirección de correo electrónico específica para canalizar todas las propuestas en este sentido; la puesta en marcha del grupo de trabajo Women Tech AUSAPE para debatir y poner en práctica estas ideas y la colaboración con asociaciones que trabajan para mostrar referentes femeninos a las niñas y jóvenes para animarlas a adentrarse en el mundo STEM. En el plano comunicativo, se ha dedicado un espacio fijo en la Revista AUSAPE para dar visibilidad a las mujeres de la asociación y se entrevistará a más mujeres en el podcast AUSAPE Talks. Asimismo, se va a crear un premio anual para reconocer a las mujeres que trabajan en empresas asociadas a AUSAPE de cara a visibilizar y dar valor a su labor. Ribó animó por último a los y las asistentes a participar, pues “todas las ideas y puntos de vista son bienvenidas”.

Por su parte, Ana Encinas, directora general de AUSAPE, hizo un reconocimiento a las integrantes del staff de la asociación y comentó la estructura y actividad de AUSAPE, además de agradecer la asistencia de Mario Rodríguez, presidente de AUSAPE y CIO & responsable de IT de Siemens España, validando así la fuerte apuesta de la asociación por esta iniciativa. Asimismo, mostró un ejemplar de una revista de AUSAPE del año 2011 en cuya portada se hacía referencia a “SAP en femenino”, con datos que corroboraban los del informe de Grant Thornton que se habían explicado anteriormente, agradeciendo la labor de los hombres y mujeres que nos han precedido, la importancia del evento y reflexionando sobre el impacto que tendrán estas acciones en los próximos años. Desde AUSAPE animamos a nuestros asociados y asociadas a escribir a women.tech@ausape.com para unirse a esta iniciativa y recibir toda la información sobre los próximos eventos y acciones que se van a llevar a cabo.

La sesión se cerró con el discurso institucional a cargo de Gema Sanz, directora de Relaciones Institucionales de Madrid Network. Sanz destacó que las mujeres tienen cualidades para contribuir al desarrollo de la tecnología, que definió como “el nuevo oxígeno” para construir “el mundo en el que queremos vivir”. Y se mostró optimista: “Somos más que nunca y estamos en mejor posición que nunca”. La jornada concluyó con un cóctel en el que los asistentes pudieron conversar y practicar el networking. ■





Sostenibilidad

Economía Circular
Innovación Digital

Juntos, creamos
un futuro empresarial
más sostenible.



Descubre más en
avvale.com

avvale
Enabling what's next

MIGUEL ÁNGEL MARTÍN, MANAGING DIRECTOR EN AVVALE



“BusinessBOOST, la apuesta de Avvale para democratizar el acceso a la tecnología SAP en el mid-market, con soluciones ágiles y sostenibles”

Miguel Ángel Martín, ADE por la Universidad San Pablo CEU, cuenta con más de 26 años de experiencia en consultoría y tecnologías de la información, con especialización en SAP. A lo largo de su trayectoria profesional, ha trabajado en firmas de reconocido prestigio, llegando a ser socio en una de las Big Four. Su experiencia, tanto a nivel nacional como internacional, se centra en la transformación y optimización de procesos de negocio, transformación digital, consultoría e innovación.

PARA COMPRENDER MEJOR SU PAPEL EN AVVALE Y SU EXPERIENCIA, ¿PODRÍA COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE SU FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PREVIA, ASÍ COMO SU FUNCIÓN ACTUAL DENTRO DE LA EMPRESA?

Recientemente me he incorporado como **Managing Director en Avvale**, con el objetivo de impulsar los planes de crecimiento de la empresa y apoyar a nuestros clientes en los desafíos de transformación y sostenibilidad. Mi carrera se ha desarrollado tanto a nivel nacional como internacional, con un enfoque en la transformación y optimización de procesos de negocio, transformación digital, consultoría e innovación. En los últimos años, he estado particularmente centrado en los sectores de Industria, Energía y Telecomunicaciones, definiendo y ejecutando estrategias de desarrollo

de negocio. Esto me ha permitido ofrecer a nuestros clientes una visión integral de transformación de procesos, apoyada en soluciones tecnológicas diseñadas para potenciar el crecimiento empresarial, promoviendo la eficiencia, la sostenibilidad y la mejora continua.

A lo largo de mi trayectoria, he adquirido un profundo conocimiento en diversos sectores, todos conectados por un enfoque común: alcanzar los objetivos estratégicos a través de una combinación de planificación estratégica, gestión operativa y transformación del negocio.

¿CÓMO SE ALINEA BUSINESSBOOST CON LA VISIÓN DE AVVALE DE PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS?

BusinessBOOST es, en esencia, nuestra **apuesta por democratizar el acceso a la tecnología SAP en el mid-market**, permitiendo que empresas medianas transformen sus operaciones de manera ágil y sostenible. Alineamos BusinessBOOST con la visión de **Avvale** al promover una implementación de SAP que no solo **optimiza los procesos financieros y logísticos**, sino que también **minimiza la obsolescencia tecnológica**, facilitando una infraestructura **escalable** y adaptativa. Creemos que en un mundo donde las empresas deben crecer de forma consciente, nuestra solución les permite alcanzar esa eficiencia con menor impacto ambiental al **reducir recursos** y fomentar **procesos sostenibles** y ajustables en el tiempo.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS DE MID-MARKET, Y CÓMO AYUDA BUSINESSBOOST A RESOLVER ESOS PROBLEMAS DE MANERA ESPECÍFICA?

Las empresas de mid-market suelen enfrentarse a **problemas de escalabilidad, limitaciones de recursos** y una constante presión por **adaptarse tecnológicamente**. **BusinessBOOST** aborda estos puntos críticos ofreciendo una **implementación de SAP S/4HANA Cloud Public Edition rápida y eficiente**, que no interrumpe las operaciones diarias y se adapta a su ritmo de crecimiento. En términos de escalabilidad, proporciona una **plataforma robusta que crece con la empresa**, manteniendo los costes de operación bajo control. Además, al ser una solución en la nube, permite a las empresas mitigar la obsolescencia tecnológica, integrarse con herramientas externas y mantenerse competitivas en un entorno cambiante.

¿PODRÍA DESCRIBIR BREVEMENTE LAS CARACTERÍSTICAS CLAVE DE BUSINESSBOOST QUE LA HACEN ÚNICA EN EL MERCADO?

Claro. **BusinessBOOST** se destaca por tres características clave: **rapidez en la implementación**, un enfoque en la **eficiencia operativa** y la capacidad de **integrarse fácilmente** con otras plataformas. En promedio, nuestros clientes ven una **reducción del TCO**

entre un **15% y 30%**, y un **aumento** en la **eficiencia** de hasta un **40%** en procesos clave. Además, nuestro enfoque en la agilidad de BusinessBOOST permite una implementación casi inmediata que cubre los **procesos económicos y logísticos** esenciales. Este enfoque modular y adaptable hace de BusinessBOOST una herramienta potente y única para empresas del mid-market que buscan modernizarse sin un alto impacto en su estructura actual.

¿CUÁL HA SIDO LA RESPUESTA DE LAS EMPRESAS A BUSINESSBOOST Y CÓMO HA CONTRIBUIDO A SU CRECIMIENTO Y ÉXITO?

La respuesta ha sido **bastante positiva**, especialmente entre aquellas empresas que buscan una **solución efectiva, rápida y sin complejidades excesivas**. Los clientes valoran cómo les ha permitido **aumentar su competitividad y reducir errores en la operación** diaria. En términos de impacto, hemos visto cómo empresas han alcanzado mejoras en la toma de **decisiones** hasta un **30% más rápidas**, lo cual es fundamental para mantener una ventaja en mercados dinámicos. Es satisfactorio ver cómo BusinessBOOST les proporciona una base sólida para su transformación digital y un **ROI significativo**, muchas veces en los primeros tres a cinco años.

¿CUÁL ES SU VISIÓN PARA EL FUTURO DE BUSINESSBOOST Y CÓMO PLANEA SEGUIR INNOVANDO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES CAMBIANTES DEL MERCADO?

En **Avvale**, vemos a **BusinessBOOST** como una herramienta en constante evolución. Queremos ampliar su alcance integrando **capacidades de inteligencia artificial** que mejoren aún más la toma de decisiones y la eficiencia operativa. Nuestro objetivo es que BusinessBOOST siga siendo una solución flexible y robusta que se adapte a los cambios del mid-market. Preveo continuar incorporando **innovaciones en integración y automatización**, manteniendo siempre el foco en la escalabilidad y en reducir el impacto ambiental de las operaciones. Con esto, buscamos asegurar que las **empresas** no sólo respondan a las necesidades de hoy, sino que también estén **preparadas para los retos del futuro**. ■

BusinessBOOST

Solución desarrollada por **Avvale** basada en SAP S/4HANA Cloud Public Edition para el sector **MidMarket**.

Facilita una **rápida adopción tecnológica**, aborda la **escalabilidad y ciberseguridad**.

Mejora la eficiencia en **procesos económico-financieros y logísticos**, apoyando la expansión geográfica.

SAP® Qualified
Partner-Packaged Solution

SAP SALES & SERVICE V2: la solución puntera que te permitirá optimizar tus ventas y fidelizar clientes

Dentro de los procesos de gestión empresarial, la optimización y monitorización del ciclo de vida del cliente es una de las más importantes. Si bien a la hora de planificar los presupuestos de inversión en IT de una empresa tienden a ser prioritarios aquellos relacionados con la fabricación, logística, finanzas o recursos humanos, lo cierto es que el cliente es la base del éxito y sin el que ningún negocio tendría sentido.

POR **ARRATE SÁNCHEZ**

Responsable del área Customer Experience en Oreka IT

Un CRM saca el máximo rendimiento posible de cada una de las fases por las que un cliente pasa con una empresa con la que adquiere productos o servicios. Por tanto, podemos decir que es un proceso largo donde la fidelización de cliente está en juego en cada momento, ya que su experiencia con la empresa proveedora puede mejorar, empeorar, o directamente, frenar en seco, su ciclo de vida como cliente. Por todo esto, **es importante contar con una solución que nos permita monitorizar y ofrecer la mejor experiencia posible a cada uno de nuestros clientes potenciales y consolidados, ofreciéndoles un trato personalizado y monitorizando cada una de las etapas y de los mercados y segmentaciones con los que contamos.**

Lo primero que debes saber es que SAP cuenta con toda una suite de soluciones para la gestión de la experiencia de nuestros clientes, y que Sales & Service es solo una de ellas. Las que llamaríamos propiamente como **CRM y solución de ticketing.**

Toda esta suite está formada por soluciones en la nube, es decir, alojadas en los servidores del fabricante para que no tengas que preocuparte de tener que alojarlo en tus propios servidores. **Su condición de solución cloud, además, le confiere otra serie de ventajas como son el mantenimiento externalizado del sistema, la alta disponibilidad desde cualquier lugar y dispositivo, y la liberación constante de upgrades gratuitas que mejoran el software constantemente.**

Llegados a este punto, es posible que ya hubieras oído hablar de que SAP contaba con una solución CRM. Para ponerte un poco en contexto, es cierto que SAP contó en su portafolio con un CRM que se instalaba on-premise, como sistema paralelo al ERP el cual no terminó de encajar en el mercado. Años más tarde dio un giro de 180° con la primera versión de SAP Sales & Service Cloud (aka SAP Cloud for Customer). Esta versión es la que ha estado vigente hasta este 2024, cuando SAP ha liberado una versión más puntera. Sales & Service Cloud pueden implantarse por separado, **pero es importante recalcar que, si optamos por ambas, para el usuario final será un único entorno donde tendrá recogida la vista 360° del cliente.**

Gracias a SAP Sales & Service Cloud podremos cubrir todas las funcionalidades que un CRM nos debe ofrecer, y muchas más, con una interfaz user friendly, adaptada a dispositivos móviles, y capaz de integrarse con sistemas externos SAP y no SAP.

Además de mejorar su interfaz para hacerla mucho más intuitiva, rápida, y, en general, agradable para cualquier agente de servicio



de ventas, también es mejorado con tecnologías de machine learning e inteligencia artificial, que, como su propio nombre indica, ayudan a la herramienta a aprender de sí misma para decirnos, por ejemplo, que lead de ventas tiene más posibilidad de ser convertido, o para sugerirnos productos de cross-selling. También se ha optimizado y simplificado su configuración interna, de cara a que tanto su implantación como su mantenimiento posterior sean lo más ágiles posibles.

Otra de las ventajas que nos trae SAP Sales & Service V2 es que no se adapta mediante código, si no mediante el desarrollo de aplicaciones externas dentro del ecosistema SAP BTP. Esto reduce el riesgo de incompatibilidades a la hora de la liberación periódica de upgrades por parte de SAP, y facilita el desarrollo y mantenimiento de estas extensiones.

Y no podemos dejar de lado uno de los puntos clave en el éxito de toda implantación de un CRM, como son, las integraciones. En casi todos los casos las integraciones con sistemas externos, ya sean SAP o no SAP serán imprescindibles para el éxito de la adopción del CRM, por lo que debes contar con un partner robusto en este aspecto. En Oreka IT somos especialistas en integraciones de sistemas SAP y aplicaciones cloud, por lo que te ofrecemos todos los servicios sin necesidad de más partners. ■



**Monitorización,
control y gestión de
entornos productivos**



DESCUBRE
NUESTRA
SOLUCIÓN
MES >>>



in | 945 067 219
orekait@orekait.com
www.orekait.com



La cadena de suministro lineal y en silos ya no existe: Bienvenido a la red de suministro basada en los datos

Los planificadores de las cadenas de suministro actuales, como en la era de los grandes exploradores, navegan por un mundo incierto y desafiante. Hoy, la Resiliencia, la Sostenibilidad y la Digitalización son la nao y las dos carabelas que nos permitirán navegar contra el viento del complejo océano global.

POR JORGE LOZANO

Managing Partner en Saptools | a valantic company

La COVID-19 evidenció la fragilidad de las cadenas de suministro globales. Las graves **disrupciones** y la **volatilidad de la demanda** provocadas por la pandemia magnificaron problemas y retos que ya existían y nos han obligado a acelerar la adopción de estrategias y tecnologías para hacerlas más ágiles, resilientes, colaborativas y conectadas.

REVISIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN

La globalización es un fenómeno complejo que ha dado forma al mundo moderno, permitiendo que las empresas expandan sus operaciones más allá de las fronteras nacionales, fomentado la competitividad y reduciendo los precios.

Cuando hablamos de Globalización solemos remitirnos a los años 90, con el final de la Guerra Fría, la apertura de China, la integración de Europa, los acuerdos comerciales globales y el desarrollo de internet. Sin embargo, fue la Era de los Descubrimientos, desde finales del siglo XV hasta el siglo XVII, la que marcó un hito crucial en la historia de la globalización, sentando las bases del mundo interconectado de hoy.

Intrépidos exploradores europeos navegaron por océanos desconocidos, estableciendo rutas comerciales entre Europa, África, Asia y América. El intercambio de productos, ideas y religiones dio lugar al surgimiento de imperios coloniales, a la difusión de enfermedades y a la sobreexplotación de recursos en los territorios recién descubiertos.

La abundancia de metales preciosos llegados a Europa provocó una "revolución de los precios" (inflación) y la economía comenzó a transitar hacia el capitalismo global. Con minas y plantaciones por todo el mundo, los europeos crearon empresas globales de comercio triangular, financiadas por acciones y basadas en la trata de esclavos.

RETROALIMENTACIÓN Y PERMACRISIS

En la actualidad, las cadenas de suministro globales se encuentran bajo una presión sin precedentes, y la disrupción continua se ha convertido en la "nueva normalidad". Las empresas navegan un panorama complejo, desde conflictos geopolíticos y comerciales hasta la necesidad de mitigar el cambio climático o solventar la falta de talento. Este escenario de **crisis permanente**, en el que los problemas sociales, económicos, políticos y medioambientales se agravan y se retroalimentan, genera incertidumbre, inestabilidad y riesgo.

Experimentamos una mayor frecuencia de eventos potencialmente catastróficos, a menudo relacionados con los flujos globales de mercancías, capital y personas, debido a **aspectos no resueltos de la globalización**:

- ▶ Una crisis de producción local se convierte en un problema grave de falta de suministro global.
- ▶ Los flujos internacionales de capital y su regulación son fenómenos cada vez más relevantes en un mundo de economías conectadas. La inversión internacional presenta retos importantes para los países, tanto a nivel de políticas macroeconómicas como de estabilidad financiera.
- ▶ La distribución desigual de las ganancias incrementa la desigualdad social y los conflictos de interés entre regiones. Según el Foro Económico Mundial, 25 millones de personas están sometidas a trabajos forzados por empresas privadas en operaciones internacionales y cadenas de suministro, atrapadas en una forma de esclavitud moderna.
- ▶ En 2023, el tráfico aéreo recuperó los 4.500 millones de pasajeros que en 2019 multiplicamos la velocidad de propagación del virus.
- ▶ El calentamiento global descontrolado aumenta la probabilidad de catástrofes climáticas.

La incertidumbre nos impide prever cuándo o cuál será el próximo suceso adverso, aunque no faltan candidatos: el 92% de los microchips se fabrican en Taiwán. ¿Qué pasaría en caso de una invasión china?

HACIA UN FUTURO RESILIENTE Y SOSTENIBLE

La "resiliencia" se ha convertido en la palabra clave de los últimos años, superando la tradicional prioridad de la reducción de costes.

Cualquiera puede hacer resiliente una cadena de suministro a un mayor coste, duplicando inventarios, capacidad productiva y proveedores, o mediante la regionalización. En palabras de Donald J. Trump: *"The Biden agenda taxes America to build-up China. My agenda tax China to build up America"*. (No menciona a EE. UU., probablemente porque sabe que las plantas de producción se situarán en México).

Sin embargo, si logramos ser más ágiles y flexibles, alcanzaremos resiliencia a un coste menor. El reto para las cadenas de suministro, cada vez más externalizadas, es colaborar y comunicarse

en tiempo real, con niveles aceptables de visibilidad.

Las empresas están reconociendo el valor de las redes colaborativas, como **SAP Business Network**. Compartir información y recursos con socios estratégicos facilita la planificación, mejora la eficiencia operativa y, en consecuencia, la rentabilidad. Además, dos tercios de la huella social, ambiental y de buen gobierno de una empresa suele depender de sus proveedores, por lo que la colaboración pronto será una exigencia, de acuerdo con la futura Directiva Europea sobre Diligencia Debida para la Sostenibilidad Empresarial (CS3D).

DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO: DATOS AL RESCATE

Lo que antes era un sistema lineal y predecible se está transformando en una red global distribuida, compleja y dinámica, donde la agilidad y la innovación son fundamentales.

La transformación digital y automatización de la cadena de valor se han convertido en prioridades para las compañías. Esto no solo implica incorporar robots en almacenes, carretillas elevadoras y camiones autónomos, drones de entrega e impresoras 3D, sino también digitalizar procesos de planificación, compras, fabricación y logística, que deben operar más allá de los límites organizacionales.

A medida que evolucionan, las cadenas de suministro pasan de ser un sistema puramente funcional y físico a una **red global e interconectada de activos, datos y procesos**.

Para lograr agilidad en la toma de decisiones, es crucial contar con herramientas de planificación que integren toda la información relevante sobre oferta, demanda, entregas e inventarios. Mediante inteligencia artificial y análisis de datos en tiempo real, las empresas pueden anticipar soluciones antes de que las interrupciones se conviertan en problemas.

SAP Integrated Business Planning for Supply Chain (SAP IBP) es una solución cloud habilitada por IA que proporciona capacidades integrales para la planificación de la demanda, el inventario, el suministro y las ventas y operaciones (S&OP). Con funcionalidades predictivas y de simulación, optimiza la toma de decisiones basada en datos y mejora el rendimiento empresarial. Con información en tiempo real y automatización inteligente, su empresa puede agilizar operaciones, impulsar la colaboración y aumentar la rentabilidad.

IA GENERATIVA: ¿SOLUCIÓN Y PROBLEMA?

La próxima gran revolución tecnológica ya está aquí. La IA generativa tiene el potencial de desbloquear miles de millones de euros, impulsando la productividad... a costa de un elevado gasto energético para el entrenamiento de los modelos.

En octubre pasado, durante una cumbre sobre Inteligencia Artificial, Eric Schmidt (exdirector general de Google) afirmó que la demanda energética de los modelos de IA generativa será tan grande que no se podrán cumplir los objetivos climáticos, y sugirió "dejar que la IA resuelva los problemas que ella misma genere".



Se dice que, mientras en sectores como las finanzas o los medios se puede digitalizar y obtener grandes ahorros, en la fabricación y la cadena de suministro hay que mover átomos, no solo bits

MOVIENDO ÁTOMOS, COMO SI FUESEN BITS

Se dice que, mientras en sectores como las finanzas o los medios se puede digitalizar y obtener grandes ahorros, en la fabricación y la cadena de suministro hay que mover átomos, no solo bits.

Quizás la clave para afrontar este futuro en constante transformación sea permitir que la inteligencia artificial mueva átomos y nos ayude a resolver aquello que a la inteligencia humana se le ha escapado: encontrar un equilibrio que nos permita aprovechar las oportunidades de un mundo cada vez más conectado, sin perder de vista los desafíos sociales y ambientales.

En este viaje hacia la reglobalización, la capacidad de adoptar nuevas tecnologías y adaptarse rápidamente a los cambios será determinante para el éxito de los intrépidos exploradores. Como dicen que dijo Cristóbal Colón: **"siguiendo la luz del sol, dejamos el viejo mundo"**. ■



Connected Shop Floor: un entorno digital interconectado para optimizar los procesos de fabricación

Lleva el poder de la IA y el aprendizaje automatizado a tu planta de fabricación con Connected Shop Floor.

POR **JAVIER CAMPINS PASCUAL**

SAP Enterprise Solutions: Supply chain Management en NTT DATA

En la actualidad, es rara la empresa manufacturera que no automatiza al menos una parte de los procesos que se llevan a cabo en sus plantas productivas. Es un paso lógico, pues los beneficios de la automatización, que ahorra tiempo y costes, son evidentes. No obstante, existen otros avances tecnológicos que no todas las organizaciones están implementando al mismo ritmo, pero que pueden ser decisivos para establecer unos flujos de trabajo óptimos.

Lo cierto es que, en muchas plantas, aún existe cierta descoordinación entre los distintos procesos, y la integración de las nuevas tecnologías se hace de forma inadecuada o incompleta. Los **entornos digitales** interconectados para la gestión de las operaciones, que permiten además aplicar funciones avanzadas de inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático (ML), pueden acabar con estos problemas. Para ayudar a sus clientes a crear estos entornos, NTT DATA ha desarrollado una nueva solución específica para plantas de fabricación: **Connected Shop Floor**.

UN FLUJO OPTIMIZADO DE LA INFORMACIÓN PARA OBTENER UNA VISIÓN GLOBAL

Tradicionalmente, los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y los sistemas de ejecución de fabricación (MES)

de la industria manufacturera operaban de forma independiente. El sistema MES, además, tampoco solía estar conectado con la maquinaria. Pero, con la llegada de **la Industria 4.0**, basada en tecnologías como la nube, la IA, el IoT o la computación perimetral, esto está cambiando.

Las empresas son conscientes de que el flujo continuo de información entre el ERP y el MES, así como entre estos y el equipamiento, es fundamental. Tener acceso en tiempo real a datos de las distintas máquinas y departamentos permite tomar **decisiones de producción fundamentadas y optimizar los procesos y la cadena de suministro**. Esto es precisamente lo que se consigue con Connected Shop Floor.

Esta solución de NTT DATA, basada en **SAP Digital Manufacturing**, proporciona a las empresas un entorno seguro en la nube donde visualizar datos sobre los tiempos y los volúmenes de producción, el estado en tiempo real de los procesos productivos, el desgaste de la maquinaria, así como predecir errores, problemas de calidad y puntos débiles de los procesos. De este modo, se obtiene una visión general de la productividad y se pueden coordinar mejor los distintos equipos de trabajo.

QUÉ PUEDE HACER CONNECTED SHOP FLOOR POR TU EMPRESA

Connected Shop Floor es la opción perfecta para aquellas empresas que ya trabajan con SAP, puesto que ofrece una conectividad óptima con las soluciones de su ecosistema. Utilizando SAP Plant Connectivity, esta plataforma de NTT DATA recopila información

de los distintos dispositivos de trabajo y la presenta en cuadros de mando operativos personalizables. La herramienta facilita un **modelado de los procesos** y permite **controlar y monitorizar los datos de producción en tiempo real**. Entre las múltiples ventajas que ofrece, destacan:

- ▶ **Integración total:** todos los dispositivos de la planta pueden conectarse, monitorizarse y coordinarse desde un único entorno.
- ▶ **Planificación simplificada:** Connected Shop Floor permite diseñar horarios y distribuir responsabilidades y tareas de forma visual y sencilla, teniendo en cuenta datos como los picos de producción.
- ▶ **IA y ML:** la plataforma incluye funciones de inteligencia artificial y aprendizaje automático que permiten no solo automatizar las operaciones, sino también realizar análisis predictivos para tomar mejores decisiones.
- ▶ **Colaboración:** al alojarse en la nube, esta solución de NTT DATA facilita la colaboración con clientes y proveedores, lo cual ayuda a desarrollar nuevas funcionalidades de forma más eficiente.
- ▶ **Resiliencia offline:** SAP Digital Manufacturing es compatible con Azure Stack Edge, de modo que es capaz de operar offline en caso de pérdida de la conectividad para no interrumpir la producción.
- ▶ **Reducción de costes:** tener toda la información disponible en un único lugar ayuda a tomar medidas para reducir el consumo, evitar las mermas y recortar los costes unitarios, logrando así un ahorro general.

LAS POSIBILIDADES DE LA IA Y EL ML

De todas las ventajas que hemos mencionado, las más interesantes e innovadoras son probablemente las relacionadas con la inteligencia artificial y el aprendizaje automático. Estas tecnologías abren

la puerta a nuevas oportunidades de optimización, principalmente por su **capacidad predictiva**. Por ejemplo, las empresas pueden crear modelos de ML que crucen la información de los sensores y dispositivos con datos históricos y factores como las condiciones ambientales para detectar defectos en los productos antes de que se produzcan. De este modo, se pueden llevar a cabo las acciones necesarias para prevenirlos.

Por otro lado, **la inteligencia artificial** puede analizar información procedente de cámaras y otros puntos de datos para supervisar el trabajo en planta y ofrecer sugerencias que mejoren la eficiencia y garanticen el cumplimiento de los protocolos de seguridad. Estos sistemas, muy fáciles de implementar con las tecnologías de Connected Shop Floor, pueden identificar objetos, monitorizar los movimientos de los trabajadores y detectar anomalías. Después, se entrenan con algoritmos de aprendizaje automático para determinar los procedimientos óptimos y ofrecer recomendaciones en tiempo real mediante un plug-in en la interfaz del operario de producción (POD) de SAP DM.

POR QUÉ NTT DATA

NTT DATA lleva más de 40 años colaborando con empresas del sector manufacturero y cuenta con más de 15 000 especialistas en el sector. Es esta experiencia la que nos ha permitido desarrollar una solución como Connected Shop Floor, que pone las nuevas tecnologías al servicio de las necesidades específicas de este tipo de organizaciones.

Además de proporcionarte una herramienta de vanguardia, en NTT DATA la adaptamos a las particularidades de tu negocio y te damos acceso continuo a nuestros expertos. Estos te guiarán durante la implementación y resolverán cualquier duda que pueda surgir durante el uso de la solución. Ponte en contacto con nosotros y da el primer paso para optimizar el rendimiento de tu planta de fabricación. ■



Añade valor y certeza a tu negocio con Rise2S4 de Inetum y la migración a SAP S/4HANA

La migración a SAP S/4HANA se ha convertido en un paso estratégico para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un entorno cada vez más exigente.

POR **SERGIO MILLARES ROMERO**

Responsable de estudios y conversiones a SAP S/4HANA de Inetum

Sin embargo, esta transición no debe verse únicamente como una actualización tecnológica obligatoria, sino como una oportunidad para **añadir valor** a todas las áreas.

Y para ello, con la metodología Rise2S4 de Inetum, certificada por SAP, no solo garantizamos una migración exitosa, sino que aportamos un valor significativo mediante el uso de herramientas avanzadas que mejoran tanto la operativa como la experiencia del usuario.

DAR VALOR A LA CONVERSIÓN A SAP S/4HANA

La verdadera ventaja de migrar a SAP S/4HANA no radica únicamente en la modernización de la infraestructura, sino en cómo las nuevas funcionalidades de esta plataforma pueden transformar los procesos y perfeccionar los resultados de negocio. Rise2S4 se enfoca en hacer que cada cliente aproveche al máximo estas capacidades avanzadas, enfocándose especialmente en la mejora de procesos funcionales, la integración de la inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos para potenciar la toma de decisiones, entre otros aspectos.

Una de las formas clave en que Inetum agrega valor es utilizando herramientas como Signavio, que permiten un análisis profundo de los procesos actuales de los clientes.

A través de este análisis, podemos identificar rápidamente problemas funcionales, cuellos de botella operativos y oportunidades de mejora que antes no eran evidentes. Este enfoque proactivo permite a las organizaciones realizar una migración a SAP S/4HANA no solo con el objetivo de actualizar su sistema, sino también, con el de llevar a cabo una reestructuración de procesos que mejore cada área del negocio.

Esta transición a SAP S/4HANA también abre la puerta a nuevas experiencias de usuario a través de la inteligencia artificial.

Con el asistente de IA SAP JOULE, podemos mejorar la calidad de los equipos, automatizando tareas repetitivas, brindando recomendaciones inteligentes y asistiendo a los usuarios con una experiencia mucho más ágil y personalizada.



La integración de herramientas como SAP JOULE en los procesos diarios ayuda a transformar la operativa de la empresa, haciendo que cada interacción sea más precisa y valiosa.

Este enfoque no solo mejora los procesos operativos, sino que también facilita una toma de decisiones más fundamentada y precisa. Con el análisis en tiempo real, las organizaciones obtienen visibilidad instantánea sobre el rendimiento de sus operaciones, lo que les permite ajustar sus estrategias y procesos de manera más eficiente y en menos tiempo. Así, no solo migramos a una nueva plataforma tecnológica, sino que transformamos cómo la empresa toma decisiones y gestiona sus recursos.

ASEGURAR LA CONVERSIÓN Y MITIGAR RIESGOS

Si bien ofrecer valor es fundamental, también es crucial garantizar el éxito de la migración, asegurando que el proyecto no solo sea exitoso, sino que se complete dentro del tiempo y del presupuesto establecido.

Para ello, la metodología Rise2S4 de Inetum no solo se basa en la experiencia y conocimientos técnicos, sino también en el uso de herramientas avanzadas para asegurar que la migración se realice con el menor riesgo posible.

Una de las herramientas más poderosas que utilizamos para garantizar una conversión exitosa es Panaya. Esta solución permite realizar un análisis detallado del sistema actual, detectar riesgos potenciales y prever cualquier desafío que pueda surgir durante la migración.

Panaya ayuda a planificar y marcar el alcance del proyecto, asegurando que todos los componentes del sistema estén alineados con los requisitos de negocio. Además, la herramienta permite hacer un seguimiento adecuado de todo el proceso de migración, asegurando que cualquier desajuste o problema sea identificado y solucionado rápidamente.

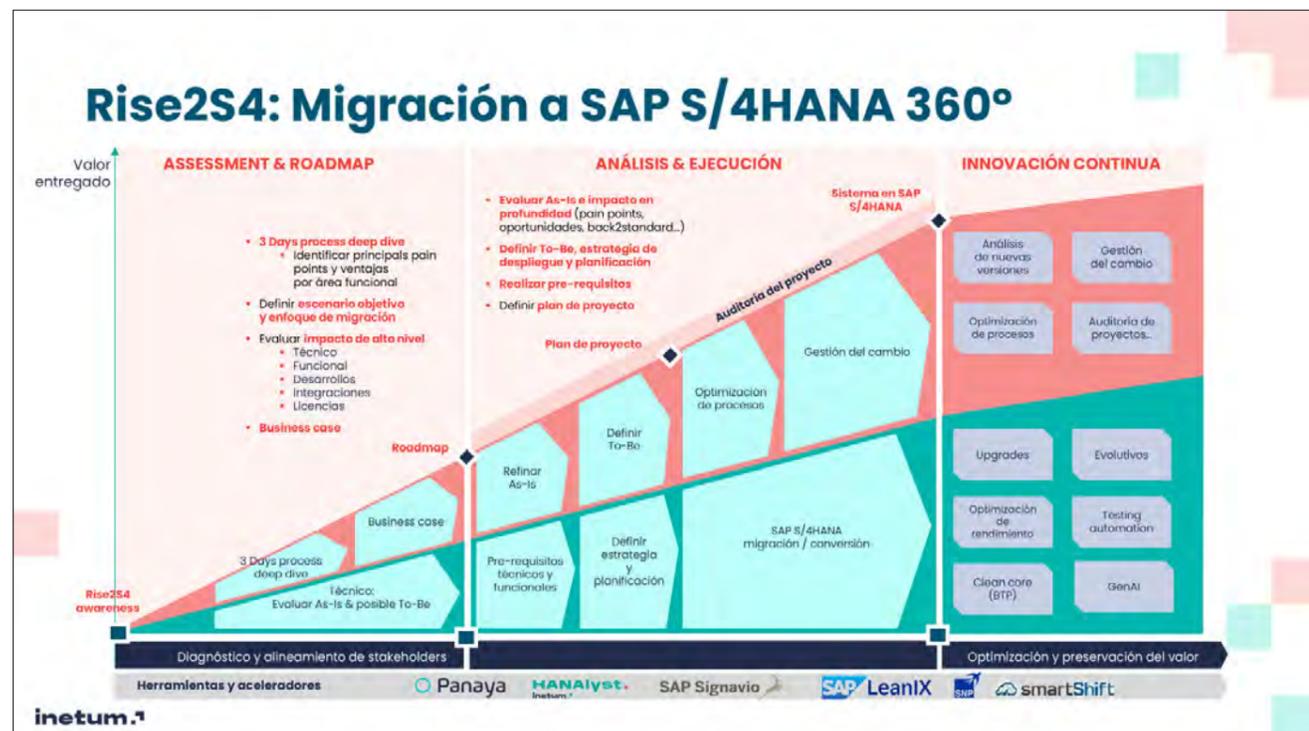


Con Panaya, también podemos hacer un seguimiento detallado de cada fase de la migración, evaluando el progreso y el impacto en las operaciones diarias. Esto no solo minimiza los riesgos, sino que también facilita una gestión de proyectos efectiva, garantizando que todas las partes involucradas estén alineadas y que el proyecto avance sin contratiempos.

UN ENFOQUE INTEGRAL PARA EL ÉXITO

La combinación de **valor** y **certeza** es lo que distingue a Rise2S4 de Inetum. Mientras que las herramientas como Signavio y SAP JOULE nos permiten crear soluciones innovadoras que aportan un valor tangible al negocio, el uso de herramientas de gestión como Panaya garantiza que el proceso de migración sea seguro y esté bajo control.

Si tu empresa busca ir más allá de una simple actualización tecnológica y quiere asegurarse de que la migración a SAP S/4HANA sea una transformación exitosa y estratégica, Rise2S4 de Inetum es la solución que necesitas. ■



SAP Datasphere y Google Cloud revolucionan la gestión de datos



La evolución de las herramientas de análisis y gestión de datos ha dado un paso adelante con SAP Datasphere, una plataforma diseñada para superar las limitaciones de su predecesora, SAP Data Warehouse Cloud. La nueva solución integra, ahora, todas las fases del ciclo de vida del dato en un único entorno, simplificando procesos complejos y permitiendo a las empresas operar con mayor agilidad y precisión en las decisiones basadas en datos. En este contexto, SEIDOR asegura que la plataforma se integre correctamente en los entornos tecnológicos de las compañías.

POR EDUARD BONET
Director Servicios Cloud en SEIDOR

POR NICOLÁS VIVOT
Director D&A en SEIDOR

En un contexto donde los datos representan uno de los activos más valiosos para las organizaciones, SAP Datasphere aborda la necesidad de unificar información dispersa y de ofrecer una solución eficaz para gestionar entornos híbridos y multicloud. Además, al combinarse con la experiencia de SEIDOR, las organizaciones pueden maximizar el potencial de esta plataforma, integrándola en sus sistemas existentes y personalizándola según sus necesidades específicas.

UNA SINERGIJA QUE IMPULSA LA INNOVACIÓN

La alianza entre SAP Datasphere y Google Cloud impacta directamente en la forma en que las empresas gestionan y aprovechan sus datos. Así, SAP Datasphere proporciona una base sólida para la integración y contextualización de la información, mientras que Google Cloud amplía estas posibilidades mediante herramientas como BigQuery y modelos avanzados de machine learning.

Esta combinación permite eliminar silos de información y establecer flujos de datos más fluidos y accesibles. Las capacidades predictivas que ofrece la inteligencia artificial integrada permiten a las organizaciones identificar patrones, anticipar tendencias y tomar decisiones basadas en datos actualizados. Estas funcionalidades

optimizan procesos y además mejoran la competitividad al proporcionar una base sólida para estrategias empresariales más informadas.

La flexibilidad y escalabilidad que proporciona esta integración responde a las necesidades actuales de las organizaciones y también consigue preparar el terreno para adaptarse a futuros desafíos. A medida que las empresas adoptan tecnologías más avanzadas, como la automatización y la inteligencia artificial generativa, herramientas como SAP Datasphere y Google Cloud permiten que estas transiciones se realicen de manera eficiente. Esto es especialmente importante en sectores como la salud y la educación, donde los datos desempeñan un papel crítico para la planificación estratégica y operativa.

APLICACIONES PRÁCTICAS EN DIFERENTES SECTORES

La implantación de estas tecnologías muestra resultados concretos en diversos sectores. Un ejemplo proviene del sector retail, donde un cliente logró integrar datos internos de SAP S/4 con fuentes externas mediante SAP Datasphere. BigQuery se utilizó para analizar patrones de compra y mejorar la segmentación de clientes, lo que permitió desarrollar campañas más precisas y adaptadas a las necesidades del consumidor.

En otro caso, una empresa con sistemas SAP S/4 y Salesforce enfrentaba dificultades para unificar la información de ambas plataformas. Con SAP Datasphere y Google Cloud, consolidaron sus datos en BigQuery, logrando una visión global de las interacciones con sus clientes y mejorando la toma de decisiones estratégicas.

En el ámbito de los recursos humanos, la integración de SAP SuccessFactors con fuentes externas permitió enriquecer procesos de selección y promoción de talento. El análisis avanzado basado

en inteligencia artificial proporcionó información clave sobre el desempeño del personal, ayudando a optimizar equipos y planificar mejor las necesidades futuras.

En el ámbito de la gestión financiera, una empresa que utilizaba SAP Concur para la administración de viajes y gastos pudo integrar esta herramienta con otras fuentes de datos mediante SAP Datasphere. Esto no solo permitió un análisis más preciso de los costes, sino que también facilitó la identificación de oportunidades de ahorro y el fortalecimiento de acuerdos con proveedores.

Otro caso interesante se dio en el sector industrial, donde una empresa utilizó la combinación de SAP Datasphere y Google Cloud para integrar datos operativos de diferentes plantas de producción. Este enfoque permitió optimizar la logística y reducir tiempos muertos en la cadena de suministro, proporcionando una ventaja competitiva en términos de eficiencia operativa. Además, en el sector salud, estas plataformas han sido clave para consolidar datos de pacientes y mejorar la toma de decisiones en procesos críticos, como la asignación de recursos en hospitales.

DATA EN SEIDOR: 2.500 CLIENTES Y 750 PROYECTOS ANUALES

Gracias a su trayectoria en proyectos de analítica y gestión de datos, SEIDOR desempeña un papel clave en la implantación de tecnologías como SAP Datasphere, actuando como un facilitador estratégico. La experiencia de SEIDOR en este ámbito se apoya en su área de Data & Analytics, que cuenta con más de 25 años de trayectoria y un equipo de más de 350 especialistas. Este equipo ha colaborado con más de 2.500 clientes a nivel global, abordando retos complejos en la gestión, integración y análisis de datos.

Cada año, SEIDOR desarrolla más de 750 proyectos en este ámbito, abarcando desde la implementación de plataformas avanzadas de datos hasta el diseño de soluciones analíticas adaptadas. La metodología aplicada busca comprender las particularidades de cada cliente para ajustar herramientas y estrategias de acuerdo con sus objetivos específicos.

El área de Data en SEIDOR se basa en una consolidada trayectoria y capacidad técnica, respaldada por un equipo de más de 350 especialistas con más de 25 años de trayectoria

GESTIÓN DE DATOS COMO VENTAJA COMPETITIVA

La transición hacia entornos integrados y escalables con la combinación de SAP Datasphere y Google Cloud responde tanto a necesidades tecnológicas como a exigencias estratégicas. En un entorno donde la velocidad y la precisión son factores determinantes, contar con herramientas que faciliten la explotación inteligente de los datos proporciona una ventaja competitiva significativa.

Estas plataformas redefinen la manera en que las organizaciones gestionan su información, estableciendo nuevos estándares de eficiencia y análisis en un panorama digital cada vez más exigente. Al transformar los datos en una fuente estratégica de conocimiento, las empresas se posicionan mejor para afrontar los retos del futuro. ■

Más información aquí:



La tecnología como gran impulsora de la economía circular

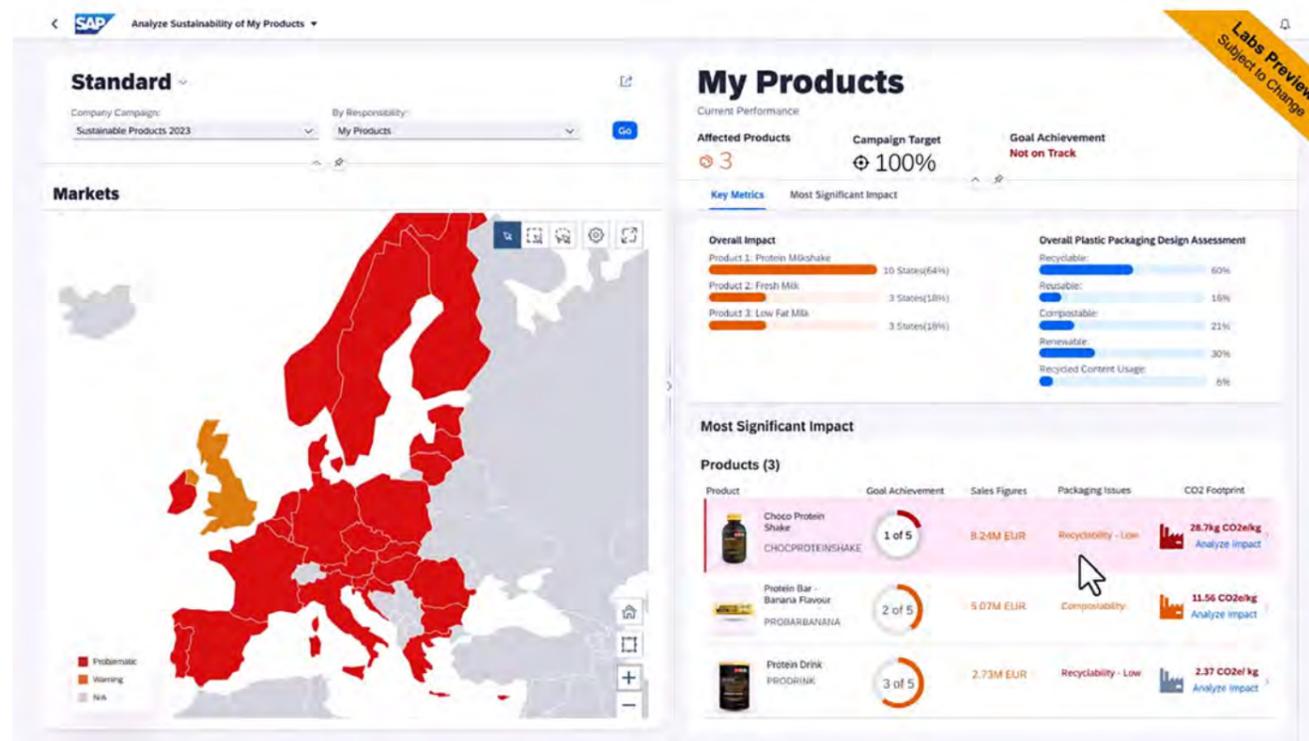
En los últimos años, hemos ido incorporando cambios en nuestro día a día, casi sin darnos cuenta, con la finalidad de ser más sostenibles. Estos cambios provienen en muchas ocasiones de nuevas regulaciones que aparecen, desde nuestro punto de vista, casi de un día a otro. Un ejemplo reciente es el de los ya famosos tapones de plástico enganchados a las botellas de este mismo material, ¿quién no ha visto algún personaje famoso o político luchando contra ellos en las últimas semanas?

POR **MARINA LLOP BALSEBRE**
Solution Advisor Digital Supply Chain

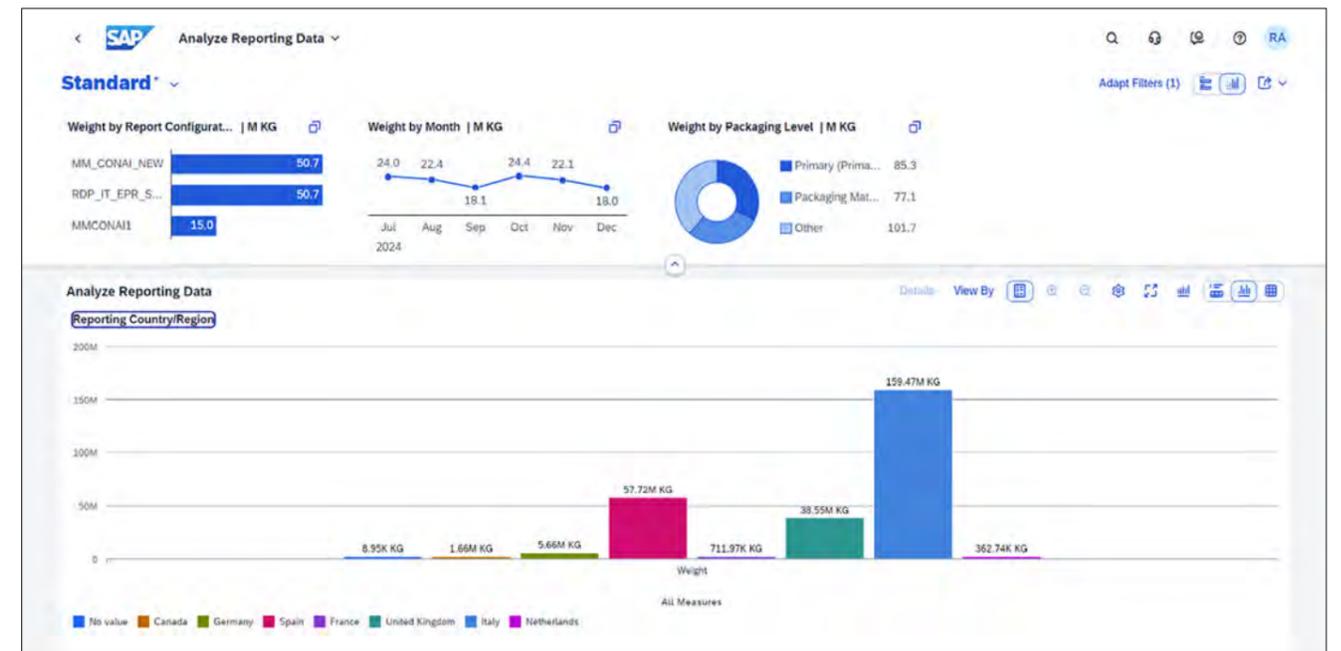
Bromas aparte, estos cambios forman parte de transformaciones mucho más profundas dentro de nuestra sociedad, cambios que vamos adoptando poco a poco, de forma progresiva en nuestra forma de actuar, como el reciclaje. El reciclaje, considerado inicialmente como una imposición, se ha ido convirtiendo en una acción habitual para la gran mayoría de la población. Al separar plástico, papel, cristal y otros tipos de residuos se va generando una conciencia colectiva sobre el volumen de basura que generamos y la importancia de su reutilización

en un planeta en el que los recursos son finitos. Estos cambios están cada vez más arraigados en las nuevas generaciones, nuestros hijos en su inmensa mayoría ya no tiran objetos a la basura sin preguntar previamente “Mamá, ¿en qué color debo poner esta bolsa de plástico?”. Ellos ya han nacido reciclando, y esto marca el inicio del cambio de la economía lineal (coger-usar-tirar) hacia la economía circular.

Estos cambios cotidianos, también afectan de forma directa a las empresas. Cada vez miramos más los productos que compramos, cada vez buscamos más los productos y marcas que encajan en esta visión de sostenibilidad y economía circular, hasta el punto de que las empresas con esta visión son más atractivas por un lado para atraer más talento humano y por otro para los inversores. Incorporar la sostenibilidad en las empresas y sus procesos ya no es sólo algo deseable, sino una verdadera necesidad.



SAP Responsible Design and Production: Analizar la sostenibilidad de mis productos.



SAP Responsible Design and Production: Analizar datos reportados.

Ante la pregunta de cómo incorporar esta circularidad en los procesos empresariales, la tecnología aparece como la gran aliada para poder realizarlo con un enfoque en el largo plazo.

SAP se encuentra en una posición privilegiada para ayudar a las empresas en esta transformación ofreciendo una visión holística única de los procesos, con integración de principio a fin y con soluciones para las diferentes industrias, incorporando la sostenibilidad para que llegue al ADN de la empresa, a través de soluciones que cubren todo el espectro para poder convertir cualquier empresa en lo que llamamos una empresa inteligente y sostenible, sustentada en tres pilares: Acción climática, economía circular y responsabilidad social, junto con una capa para soportar un análisis completo de todo el proceso.

En este artículo vamos a focalizarnos en el pilar de la economía circular. La economía circular, según la fundación Ellen MacArthur pasa por abordar tres principios clave impulsados por el diseño:

- ▶ Cómo eliminamos los residuos y la contaminación, cómo diseñamos los productos desde el principio considerando su eliminación.
- ▶ Cómo circulamos productos y materiales, cómo podemos mantenerlos en uso durante el mayor tiempo posible.
- ▶ Y, en última instancia, cómo creamos el espacio para regenerar los sistemas naturales y apoyar realmente la biodiversidad.

La mayor parte del impacto que podemos tener hacia una economía circular ocurre actualmente en la fase de diseño. Por lo tanto, debemos proporcionar a los diseñadores de producto información relevante. Debemos medir los flujos reales de materiales y sus implicaciones de mercado en toda la cadena de suministro y el ciclo de vida del producto, al tiempo que debemos monitorizar las cambiantes regulaciones, estándares y expectativas del consumidor para planificar las acciones y responder a las necesidades. Esta visión está reflejada en la herramienta SAP Responsible Design

and Production. Esta solución permite a las empresas acelerar el viaje hacia una economía más sostenible y circular siguiendo los siguientes pasos:

- ▶ Cumplir con regulaciones clave específicas del mercado, por ejemplo, el impuesto sobre el plástico del Reino Unido o España o CITEO EPR en Francia.
- ▶ Conseguir una visión global del entorno regulatorio, tanto de los EPR como impuestos sobre los materiales, para garantizar su cumplimiento y entender su impacto.
- ▶ Integrar la circularidad en el diseño de productos con información estratégica sobre materiales. Obtener información estratégica sobre atributos materiales e impactos para incorporar circularidad en las decisiones de diseño.
- ▶ Tomar medidas para lograr un negocio sostenible. Impulsar acciones clave en toda la cadena de valor para eliminar residuos, hacer circular materiales y regenerar.

Esta circularidad está también innata en las herramientas más habituales. A modo de ejemplo, en SAP S/4HANA, podemos definir cuáles son los parámetros principales de los materiales y sus atributos tales como grado de emisiones o si son reutilizables o no, así como evaluar a proveedores considerando criterios cualitativos como la sostenibilidad o valorar los productos de forma diferente considerando si son materiales nuevos o reacondicionados. Otro claro ejemplo lo tenemos en el proceso de planificación, a través de SAP Integrated Business Planning podemos optimizar el plan de suministro para considerar diferentes fuentes de aprovisionamiento o versiones de producción con materiales reciclados o más sostenibles como opciones prioritarias.

La economía circular es ya una realidad, os animamos a comenzar a utilizar toda esta tecnología disponible para impulsar los procesos empresariales, de la misma forma que lo hacéis en la vida cotidiana. ■



Rediseño de Autorizaciones en SAP GTS para Arxada

Arxada es líder global en productos químicos especializados, proporcionando soluciones innovadoras que mejoran el rendimiento, la seguridad y la sostenibilidad de productos en una amplia gama de industrias. Desde el control microbiano hasta productos químicos de alto desempeño, Arxada apoya a sus clientes con soluciones personalizadas que cumplen con rigurosas normativas y necesidades operativas. Su compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento regulatorio les ha ganado una sólida reputación a nivel global.

CONTEXTO DEL PROYECTO

cbs fue contratado para ayudar a Arxada en la migración de su sistema SAP GTS 11.0 a la última versión de la plataforma GTSe4H 2023. El objetivo principal de esta migración fue asegurar que los procesos aduaneros y de cumplimiento de Arxada mantuvieran su eficiencia, efectividad y actualización. Al actualizar al nuevo sistema, Arxada se beneficia de un mayor rendimiento, estabilidad y preparación para el futuro, asegurando así una excelencia operativa continua.

NUESTRA ESTRATEGIA

Adoptamos un enfoque colaborativo y metódico para abordar los desafíos del proyecto. Trabajamos en estrecha colaboración con los equipos internos de Arxada para garantizar que sus expectativas estuvieran plenamente alineadas con el progreso del proyecto. Nuestro equipo se mantuvo comprometido en minimizar los riesgos y asegurar una migración sin errores en los procesos de despacho.

Gracias a nuestra experiencia en sistemas SAP GTS y S/4HANA, implementamos con éxito una estructura de autorizaciones rediseñada, garantizando una migración fluida hacia el entorno de producción.

Gracias a nuestra experiencia en sistemas SAP GTS y S/4HANA, implementamos con éxito una estructura de autorizaciones rediseñada, garantizando una migración fluida hacia el entorno de producción

La migración a GTSe4H 2023 se completó con éxito, dotando a Arxada de un sistema actualizado que mejoró significativamente la eficiencia, el rendimiento y la estabilidad de sus procesos aduaneros y de cumplimiento

RESULTADOS

La migración a GTSe4H 2023 se completó con éxito, dotando a Arxada de un sistema actualizado que mejoró significativamente la eficiencia, el rendimiento y la estabilidad de sus procesos aduaneros y de cumplimiento. Este sistema preparado para el futuro permite a Arxada continuar operando eficazmente en un entorno empresarial en constante cambio.

Además, el modelo de autorizaciones rediseñado reflejó la independencia de Arxada como organización, optimizando sus operaciones internas. El proyecto se entregó puntualmente, sin errores, y proporcionó a la empresa una base más sólida para su crecimiento futuro.

Este estudio de caso ilustra la capacidad de cbs para gestionar migraciones complejas de sistemas, satisfaciendo las necesidades específicas del cliente. La estrecha colaboración con Arxada y nuestra profunda comprensión de los sistemas SAP garantizaron el éxito de esta actualización crítica. ■



¡Olvídate de los preproyectos en tu migración a S/4HANA!

Ahorra tiempo y dinero con la migración de Business Partners “on the fly”

Con la última mejora tecnológica del Enterprise Transformer de cbs, la migración de Business Partners (BPs) es más sencilla que nunca.

¡Olvídate del preproyecto! Ahora puedes realizar la migración de BPs de forma automática y sin pasos intermedios gracias a la nueva funcionalidad de migración “on the fly”. Esto simplifica drásticamente el proceso, ahorrando tiempo y recursos, y asegurando una implementación más ágil y eficiente. La transición a S/4HANA nunca fue tan fácil.



La permanente huida

POR **HELMAR RODRIGUEZ MESSMER**

Design Thinker / Changemaker
www.marpashills.com
www.clearness-retiros.es
www.clearness-talleres.es
www.wi-cq.com

LA HUIDA DE NOSOTROS MISMOS: UN ESPEJISMO DEL ALIVIO

En muchos momentos de la vida cotidiana se esconde una tendencia mecánica, casi imperceptible: el impulso constante de huir. No es una huida física hacia otro lugar, sino un movimiento interno, un deseo de evitar aquello que no queremos experimentar. Estamos evitando "esto" que está pasando en este momento. Estamos evitando vivir, en definitiva, "este momento". Es una reacción automática ante sensaciones incómodas, emociones no deseadas o pensamientos perturbadores que, al surgir, nos llevan a buscar refugio en cualquier distracción o escapatoria disponible.

Sin embargo, esta huida es un espejismo, una ilusión de alivio que nunca llega a concretarse. Cuando intentamos escapar del malestar, lo único que logramos es darle más fuerza y persistencia. Nos convencemos de que si evitamos el dolor, la tristeza, la ansiedad o la frustración, eventualmente encontraremos un espacio seguro, libre de sufrimiento. Pero esta búsqueda deseperada nos mantiene atrapados en un ciclo infinito de resistencia y evasión. Lo que resiste, persiste.

EL CICLO INTERMINABLE DE LA EVASIÓN

Huir de las experiencias incómodas es como intentar contener agua entre las manos:

cuanto más apretamos, más se nos escapa. Nos sentimos agobiados por el peso de aquello que queremos evitar, y al mismo tiempo, el acto de evitación refuerza nuestra creencia de que hay algo intrínsecamente amenazante en estas sensaciones. La mente crea una narrativa: "Debo escapar de esto para estar bien", pero esta historia nos deja atrapados en una celda que nosotros mismos hemos construido.

El intento constante de huir no es más que un esfuerzo por controlar la experiencia, de moldear la vida para que se ajuste a nuestras preferencias y expectativas. Queremos sentir solo lo agradable, vivir solo lo cómodo. Sin embargo, en este afán de manipular, nos desconectamos de la realidad tal como es. Nos convertimos en prisioneros de nuestras propias expectativas, siempre buscando un estado futuro donde todo estará bien, evitando este momento presente, el único "lugar" donde la vida realmente sucede.

En esta dinámica de huida constante, nos volvemos como "El Fugitivo", siempre corriendo de aquello que creemos nos amenaza. La huida del malestar se convierte en el centro de nuestra vida, y la mente se llena de pensamientos que intentan justificar esa evasión. Hay una resistencia constante al momento presente, una necesidad de encontrar explicaciones que nos alejan de la experiencia real. Esta búsqueda de alivio mediante el escape solo refuerza la sensación de estar atrapados en una especie de "Matrix", una ilusión que nosotros mismos hemos creado.

LA MECÁNICA DEL EGO

La huida es una actividad fundamental del ego, cuyo propósito principal es perpe-

La huida de la experiencia es la actividad fundamental del ego. El despertar es simplemente dejar de intentar escapar y ver la experiencia tal como es.

RAMESH BALSEKAR

tuar la ilusión de separación. La experiencia de separación es, de hecho, la mecánica fundamental del ego. Al huir de las experiencias incómodas, el ego refuerza la idea de que hay un "yo" separado que debe protegerse del mundo, de las circunstancias, de las experiencias problemáticas o dolorosas. Este "yo" se siente vulnerable y amenazado, y para evitar cualquier sufrimiento, construye una barrera entre sí mismo y la realidad. La resistencia que surge es la manera en que el ego busca mantener la ilusión de control y seguridad, pero en realidad lo que logra es profundizar la sensación de separación y aislamiento.

Esta ilusión de separación está profundamente vinculada con nuestra percepción de identidad, que se basa principalmente en la identificación con el cuerpo y la mente, es decir, con nuestra historia personal. Creemos que somos ese conjunto de pensamientos, recuerdos y sensaciones corporales, y esta creencia nos hace sentirnos separados del resto del mundo. El ego se alimenta de esta identificación, creando la sensación de un "yo" que debe defenderse, protegerse y buscar su seguridad en un entorno que percibe como hostil o amenazante.

LA EXPERIENCIA DE SEPARACIÓN

Sin embargo, no hay problema en experimentar la separación. La experiencia de ser un "yo" separado es parte del juego de la creación. Lo importante es reconocer que, aunque la experiencia de separación sea lo experimentado, no es la realidad última. Hay algo fundamentalmente más cierto: una unidad subyacente, una conciencia que trasciende la separación y que es el verdadero fundamento de lo que somos. La salida del ciclo de la huida no está en negar la separación, sino en reconocer lo que es real más allá de experimentarla.

El ego, al huir, perpetúa la creencia de que hay algo intrínsecamente malo o ame-

nazante en lo que estamos experimentando. De esta forma, el ciclo de evasión no solo alimenta el miedo, sino que también nos separa de nuestra verdadera naturaleza, que es paz y plenitud. Al reforzar esta ilusión de separación, el ego nos mantiene atrapados en una narrativa de carencia, miedo y necesidad de protegernos constantemente. La verdadera liberación no consiste en fortalecer estas barreras, sino en dejarlas caer, en permitirnos vivir plenamente cada experiencia sin la necesidad de huir. La verdadera liberación consiste en darte cuenta de que no hay necesidad ni posibilidad de escapar. Es más, la verdadera liberación consiste en el reconocimiento de que no hay nadie atrapado.

LA PARADOJA DEL ALIVIO

La paradoja radica en que el alivio que tanto anhelamos nunca se encuentra en la evitación. Al contrario, cuanto más tratamos de escapar de nuestras sensaciones y emociones, más intensas se vuelven. La incomodidad persiste, no porque sea insuperable, sino porque nuestro acto de huir la perpetúa. La clave para romper este ciclo está en girar hacia la aceptación radical: permitirnos sentir lo que sentimos, sin huir, sin resistirnos, sin intentar modificar lo que está ocurriendo.

El alivio se da como consecuencia de la pausa del buscador. Sentimos alivio porque momentáneamente cesa la búsqueda, y en ese momento la experiencia no queda interferida por esa mecánica de búsqueda. La propia búsqueda del alivio, que es la actividad del ego, perpetúa la sensación de carencia, de no estar completos. Cuando el buscador se detiene, incluso por un instante, lo que queda es la experiencia pura, sin la interferencia de la narrativa egoica que constantemente está juzgando, controlando y deseando cambiar lo que es. Este cese momentáneo de la búsqueda permite un descanso en el que podemos experimentar directamente el alivio. No es que el alivio sea algo que encontremos fuera, sino que surge al detener la actividad del buscador, al dejar de interferir en la experiencia con el deseo constante de cambiarla o evitarla.

VIVIR LA EXPERIENCIA

Permitirnos sentir plenamente el miedo, la tristeza, la ansiedad o la frustración no es siquiera un acto de valentía, porque realmente no hay un sujeto real amenazado.

Por lo tanto, no hay resignación o aceptación, sino una apertura a la vida en su totalidad. Es un reconocimiento de que estas experiencias están hechas todas del mismo sustrato, tanto las placenteras como las dolorosas, y no condicionan la fuente de las que emanan. Al simplemente dejarnos llevar por ellas, en lugar de luchar contra ellas, descubrimos que no son ni sólidas ni permanentes, ni están hechas de otra sustancia que no sea de la conciencia misma. De la misma manera, el remolino en el agua no está hecho de otra cosa que no sea agua. Las experiencias son como olas en el océano, vienen y van, y al final se disuelven en el mar del que provienen.

DESCUBRIENDO LO QUE SOMOS MÁS ALLÁ DE LA HUIDA

Cuando dejamos de huir, nos encontramos con algo sorprendente: la paz que buscábamos no es algo que debamos alcanzar o crear, sino algo que ya está presente en el fondo de todas nuestras experiencias. Esa paz subyacente no depende de lo que sentimos o pensamos. Es la vasta amplitud de nuestra propia conciencia, que permite que todo aparezca y desaparezca sin verse afectada. Es el océano que permanece inmutable mientras las olas se levantan y se disuelven en su superficie.

La huida, entonces, no es más que una distracción que nos aleja de esta paz inherente. En lugar de enfrentarnos a lo que surge en nuestro interior, corremos hacia el futu-

ro, hacia una promesa de alivio que nunca llega. Pero cuando nos detenemos y observamos con detenimiento, vemos que todo lo que intentábamos evitar es solo una manifestación pasajera, un fenómeno efímero que no tiene el poder de definirnos ni de atraparnos.

LA LIBERACIÓN EN LA ENTREGA

Entregarse a la experiencia presente es liberarse de la necesidad de escapar. Es un reconocimiento profundo de la lógica de la vida, un reconocimiento más claro de quienes somos, un reconocimiento de que no necesitamos huir para estar a salvo. Al contrario, al abrirnos completamente a lo que sentimos, descubrimos que estas emociones y sensaciones que temíamos contienen en sí mismas la semilla de su propia disolución. No necesitamos hacer nada más que permitirles ser, y en esa apertura, encontramos una paz que trasciende cualquier emoción pasajera.

En esta "entrega", que no es más que reconocimiento, la sensación de separación se desvanece. Vemos que no hay un "yo" separado que esté luchando contra el mundo o contra sus propias sensaciones. Todo es parte de un mismo flujo, una danza de la vida que no necesita ser corregida ni alterada. Al dejar de huir, nos damos cuenta de que nunca hubo una prisión real, solo la ilusión de una. La libertad, entonces, no es un lugar al que debamos llegar, sino el reconocimiento de que siempre hemos sido libres, incluso en medio de nuestras sensaciones más intensas.

EL FINAL DE LA HUIDA: ABRAZAR LA TOTALIDAD

Cuando la huida cesa, lo que queda es la vida tal como es: plena, vibrante, llena de contrastes y matices. Descubrimos que la verdadera plenitud no se encuentra en evitar las sombras, sino permitir su despliegue en la paz que somos. En la aceptación incondicional de toda nuestra experiencia, nos encontramos completos, aquí y ahora, sin necesidad de añadir ni quitar nada.

El viaje hacia la paz no es un camino hacia el futuro, sino una invitación a dejar de correr, a detenernos y mirar de frente. Cuando lo hacemos, vemos que el alivio, la paz y la libertad que hemos estado buscando no estaban al final de la huida, sino en el corazón mismo de aquello de lo que intentábamos escapar. ■

Como actuar ante un ataque de seguridad de datos personales

POR ANA MARZO PORTERA
Abogada y Mediadora

De todos es sabido que ante un ataque de seguridad de la información es necesario adoptar una serie de medidas técnicas y organizativas para contener y frenar el incidente, así como para establecer medidas que protejan la información a futuro, frente a nuevos ataques.

Pero, cuando hay implicados datos personales en un incidente de seguridad de esta naturaleza, debemos hablar de una “brecha de seguridad de datos personales” y la gestión de este evento va más allá de todo el proceso técnico de medidas que se deben aplicar para hacer frente al ataque: hay que gestionar el daño para los derechos fundamentales de las personas cuyos datos personales han sido afectados. Por eso esta vez, en el análisis que realizaremos a continuación, no describiremos el proceso de gestión de la brecha desde el punto de vista técnico, para frenar, reducir y minimizar los efectos del ataque, sino que describiremos cuál es el proceso a realizar para gestionar el daño para los derechos y libertades de las personas.

El daño para los derechos y libertades de las personas se gestiona a partir de dos obligaciones fundamentales contempladas en la normativa, como son, la primera, notificar el incidente a las personas cuyos datos se han visto afectados cuando existe un alto riesgo para sus derechos y libertades y la segunda, notificando el incidente a la Agencia Española de Protección de Datos (en adelante AEPD) cuando se han puesto en riesgo los datos personales, aunque este haya sido mínimo.

En el primer caso, la normativa exige que, sin dilación indebida, es decir, lo antes posible desde que acontece y es conocida la brecha de datos personales, se notifique dicha brecha a las personas afectadas cuyos datos han quedado comprometidos respecto a su confidencialidad, integridad y/o disponibilidad. Este proceso debe ocurrir siempre y cuando los derechos de las personas titula-

res de los datos queden expuestos a un alto riesgo de vulnerabilidad.

En el segundo caso, la notificación de la brecha a la AEPD, se realizará sin dilación indebida y a más tardar dentro de las 72 horas desde que se tenga constancia de la brecha de datos personales. Este plazo empieza a calcularse desde el instante en que la organización propietaria y responsable de los datos tiene constancia de que el incidente de seguridad ha afectado a datos personales e incluye las horas transcurridas durante fines de semana y días festivos.

Pero, ¿qué factores se tienen en cuenta para evaluar el riesgo de una brecha de datos personales a efectos de conocer la calificación del riesgo de cara al cumplimiento de las obligaciones anteriores?

Los factores a tener en cuenta para evaluar el riesgo para los derechos y para las libertades de las personas cuyos datos han sido afectados por la brecha, son, entre otros, los siguientes: el tipo de brecha de datos personales vulnerados (confidencialidad, disponibilidad e integridad), la naturaleza, carácter sensible y el volumen de datos personales afectados, la facilidad de identificación de las personas y la gravedad de las consecuencias para los derechos y libertades de las personas.

No es un ejercicio fácil, desde luego. El parámetro determinante para notificar una brecha de datos personales a la AEPD y a las personas afectadas, es el nivel de riesgo. Pero, no cualquier tipo de riesgo o un riesgo para la organización, sino específicamente el riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas afectadas por la brecha. Esto es generalmente difícil de entender por las organizaciones que analizan el riesgo y el daño desde el punto de vista empresarial y no de las personas afectadas.

► **Primer paso.** Para analizar este nivel de riesgo para los derechos y libertades de las personas, es preciso tener un punto de partida. Este punto de partida es el riesgo que se asignó al tratamiento cuando fue creado y las medidas que se adoptaron para proteger los derechos y libertades.

► **Segundo paso.** A partir de lo anterior, el siguiente objetivo es analizar el tipo de brecha de datos personales acontecido, es decir, si la brecha ha afectado a la confidencialidad, la disponibilidad o a la integridad de los datos. Con ello, se podrá valorar el alcance del menoscabo para los derechos de las personas.

► **Tercer paso.** Conocido el tipo de brecha, se analizará la naturaleza de los datos personales, en particular, si estos tenían -desde el punto de vista normativo- un carácter sensible o especial por ser datos de salud, de naturaleza sexual, de ideología, religión, creencias, origen racial o étnico, perfiles de personas, genéticos, o de naturaleza similar o si por el contrario, los datos afectados han sido meramente identificativos o de contacto por ejemplo. Y todo ello, valorando si los datos vulnerados permiten identificar a las personas titulares de los mismos o ello es posible con relativa facilidad o, por el contrario, no hay ninguna posibilidad de identificación.

► **Cuarto paso.** Lo siguiente acción es acotar a los colectivos de personas afectadas, clientes, proveedores, empleados, afiliados, ciudadanos en general, menores, mayores, personas con minusvalías u otros. En este punto se debe valorar también si, por alguna circunstancia, estas categorías de personas afectadas pueden incluir a personas vulnerables por su condición de víctimas de violencia de género, consumidores, pacientes u otras características.

► **Quinto paso.** Tras lo anterior, se debe analizar la gravedad de las consecuencias para los derechos y libertades de las personas en los siguientes términos: por ejemplo, si como consecuencia de la brecha se hace imposible ejercer algún derecho o acceso a un servicio, es posible que se lleve a cabo la usurpación de la identidad de las personas y posterior uso, si las personas afectadas pueden ser víctimas de campañas de phishing/spamming, si cabe la posibilidad de que se causen pérdidas financieras, daños reputacionales o daños psicológicos o físicos. Se trata de valorar los efectos y consecuencias que sobre los derechos de las personas causa la pérdida del “control” de los datos personales.

La gravedad de las consecuencias en términos de valoración del daño para los derechos y libertades de las personas interesadas debe determinarse de acuerdo con niveles de severidad como pueden ser:



† **Severidad muy alta:** ocurre cuando las personas pueden enfrentar consecuencias muy significativas, o incluso irreversibles, que no pueden superar (exclusión o marginación social, dificultades financieras tales como deudas considerables o incapacidad para trabajar, dolencias psicológicas o físicas a largo plazo, muerte, etc.). Es decir, se dañan derechos fundamentales y libertades públicas de forma irreversible.

† **Severidad alta:** las personas pueden enfrentar consecuencias significativas, que deberían poder superar, aunque con serias dificultades (malversación de fondos, listas negras de los bancos, daños a la propiedad, pérdida de empleo, citación judicial, empeoramiento de la salud, etc.). En general cuando las consecuencias afectan a derechos fundamentales, pero pueden revertirse.

† **Severidad media:** las personas pueden encontrar inconvenientes importantes, produciendo un daño limitado, que podrán superar a pesar de algunas dificultades (costos adicionales, denegación de acceso a servicios comerciales, miedo, falta

de comprensión, estrés, dolencias físicas menores, etc.).

† **Severidad baja:** las personas no se verán afectadas o pueden encontrar algunos inconvenientes muy limitados y reversibles que superarán sin ningún problema (tiempo de reingreso de información, molestias, enfados, irritaciones, etc.).

► **Sexto paso.** Valorado el riesgo, lo que procede es analizar si existe la posibilidad de que las consecuencias se materialicen con un nivel de severidad alto o muy alto. Para determinar esta posibilidad y el impacto que ello tendría esto, sí que es preciso tener en cuenta las medidas técnicas y organizativas aplicadas antes de que se produjera la brecha de seguridad, así como las acciones tomadas a posteriori para evitar que el daño se materialice.

Establecidos los niveles de valoración de la gravedad de las consecuencias del daño para los derechos y libertades de las personas interesadas debe determinarse la probabilidad de que estos daños sucedan.

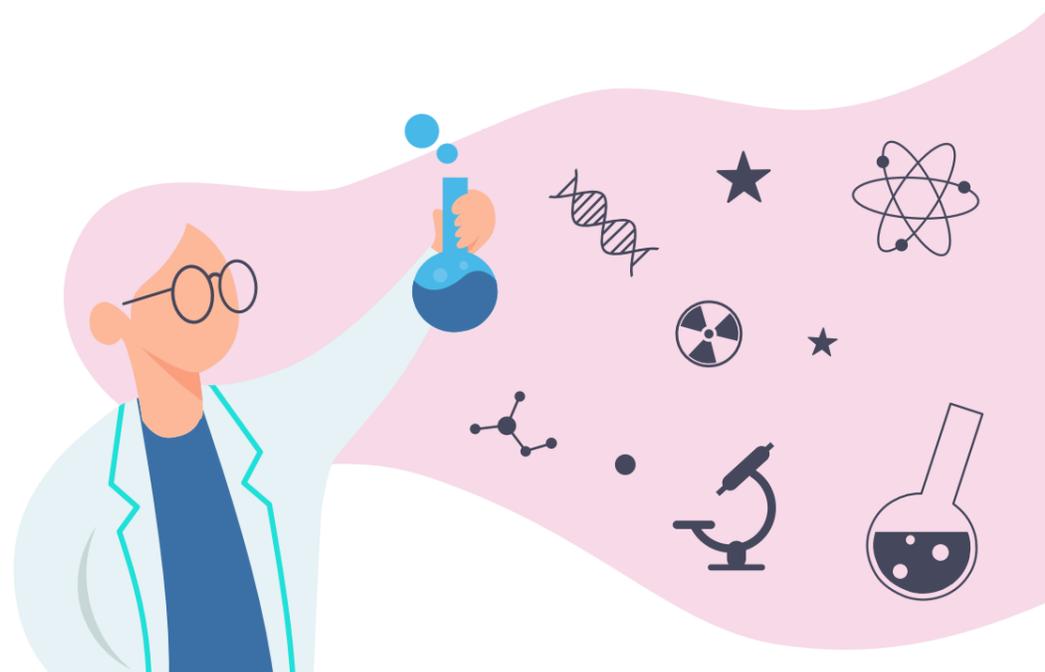
Puede ocurrir que la organización ya tenga conocimiento de que se ha materializado un daño concreto sobre una persona afectada, en cuyo caso ya no sería necesario determinar un nivel de probabilidad porque se tiene la certeza de que ya ha ocurrido.

Pero, en caso de no haberse materializado el daño, se debe estimar esta probabilidad, de forma que, podría decirse que será “improbable” cuando la organización pueda garantizar que no puede materializarse el daño y, para el resto de casos, la probabilidad graduará como baja, alta y muy alta cuando exista cierta probabilidad de materialización del daño.

En definitiva y ya concluyendo, la gestión de un incidente de seguridad desde el punto de vista de la brecha o violación de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos personales, es un ejercicio que va más allá de la simple gestión de medidas técnicas y organizativas dentro de una organización.

Para analizar este nivel de riesgo para los derechos y libertades de las personas, es preciso tener un punto de partida. Este punto de partida es el riesgo que se asignó al tratamiento cuando fue creado con el fin de analizar la efectividad de las medidas tomadas para reducir o eliminar el riesgo inicial o inherente.

La comunicación a los afectados debe realizarse en un lenguaje claro y sencillo, respetar el contenido mínimo establecido en el art. 34 del RGPD y dirigirse específicamente a aquellas personas para las que exista un riesgo alto de que sus derechos y libertades pueden verse dañados. ■



POR ESTEFANÍA SERRANO
DELEGADA
TERRITORIAL DE LA
FUNDACIÓN ASTI EN
MADRID

Hacia una mayor diversidad en las STEM

Solo el 1% de las alumnas de ESO se plantea estudiar un grado relacionado con las tecnologías y solo el 5% una ingeniería. Son datos del *I Observatorio Mujer y STEM: Qué piensan las jóvenes españolas* que presentamos en la Fundación ASTI el pasado 5 de noviembre. Cifras que dan la medida de la enorme desafección que las jóvenes de nuestro país sienten hacia las vocaciones científico-tecnológicas.

No es un asunto menor: la carencia de interés del alumnado en general (chicos y chicas) hacia las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) compromete gravemente la capacidad de nuestro país para seguir generando innovación, desarrollando la industria e impulsando la economía en un contexto donde la tecnología es protagonista absoluta. De los 10 puestos de trabajo más demandados de aquí a 2027, nueve involucran capacitaciones STEM, según el Foro Económico Mundial. Y, sin embargo, el interés hacia estas materias no ha parado de decrecer en los últimos años.

Si la falta de interés hacia las STEM es grave, lo es mucho más si atendemos al factor del género, donde la brecha se ensancha. Factores como una mayor autoexigencia, la falta de referentes femeninos (sobre todo en el ámbito tecnológico) o el desconocimiento sobre las aplicaciones prácticas de las distintas carreras, la aportación de valor a la sociedad, juegan en contra del alumnado femenino.

Se trata de una problemática que requiere de una intervención urgente: si estamos construyendo el futuro a través de la tecnología, la mitad de la población no puede quedar excluida en ese futuro, sino

que debe estar en primera línea poniendo sobre la mesa sus problemas y sus formas de solucionarlos. Si las profesiones de mayor demanda y mejor remuneradas están vinculadas al ámbito STEM, la carencia de mujeres incrementará la brecha salarial. Si hombres y mujeres pensamos de forma diferente, solo combinando nuestras visiones podremos crecer y desarrollar nuestro país en las mejores condiciones.

En Fundación ASTI trabajamos por el desarrollo y fomento de las STEM a lo largo de todo el itinerario educativo, incluyendo el programa STEM Talent Girl que, desde 2016, trabaja por inspirar, educar y empoderar a una nueva generación de mujeres STEM. Presente de forma física en 13 ciudades españolas y online en todo el territorio español, acompaña de forma longitudinal a las niñas desde 1º de ESO hasta que terminan la universidad y se incorporan al mundo laboral, atendiendo a las necesidades específicas de cada etapa y paliando los sesgos que limitan su potencial.

Solo el 1% de las alumnas de ESO se plantea estudiar un grado relacionado con las tecnologías y solo el 5% una ingeniería

STEM Talent Girl fue creado para buscar un impacto real y cambiar las reglas del juego y las cifras avalan que ese es el camino: las alumnas de STEM Talent Girl que cursan Bachillerato y que quieren hacer una ingeniería son el 25,4% (frente al 3% del grupo general); en el caso de las TIC, son el 10,5% en Bachillerato (frente al 3% del grupo general).

En Fundación ASTI seguiremos trabajando por lograr una mayor diversidad en las STEM de la mano de las empresas, instituciones, profesores, mentoras y familias que comparten con nosotros su compromiso y su entusiasmo. ¡Desde aquí os invitamos a colaborar para construir un mejor futuro para todos! ■

Descubre al líder de soluciones SAP en España



- Optimiza tus procesos de compras, viajes y gastos de empleado
- Potencia el talento de las personas con soluciones flexibles
- Anticípate a los cambios en la cadena de suministro
- Enriquece la experiencia de tus clientes



minsait

An Indra company

SEIDOR

Humanizando la Tecnología

seidor.com

Síguenos en:

