



Plan de Actividades
2025

ÍNDICE

01

Personal y sistemas
de gestión

02

Grupos de trabajo y
delegaciones

03

Eventos 2025

04

Mujer y Tecnología

05

Plan captación y
fidelización asociados

06

Comunicación interna
y externa

07

Internacional

08

Formación y empleo

09

Colaboración SAP

01

Personal y sistemas de gestión

ión o copia, completa o parcial, de esta información con personas no autorizadas.

Personal y Sistemas de Gestión de la asociación

- Estabilización y consolidación del nuevo **equipo de oficina** formado en 2024. Analizar refuerzos requeridos en el equipo en base a carga de trabajo e iniciativas
- Revisión periódica de los **indicadores clave** (económicos y de actividades). Seguimiento de los indicadores en las reuniones mensuales de la JD como elemento fundamental en la gestión de la asociación para potenciar las áreas de crecimiento y subsanar los puntos críticos.
- Potenciar el uso del **CRM** (campañas y comunicaciones de marketing personalizado en función de los intereses de los asociados) y de la nueva **Web 2.0** (para facilitar la autonomía y eficiencia de los coordinadores y delegados)
- Dar continuidad a las mejoras ya realizadas en los **procesos contables** para facilitar el control de gastos e ingresos, cierres y conciliaciones bancarias mensuales. Seguimiento metódico de facturación y cobro con los asociados para mejora de los flujos de caja y del orden administrativo y contable.

02

Grupos de Trabajo y Delegaciones

Grupos de trabajo y delegaciones

- Mantenimiento de la evolución positiva en eventos y asistentes de reuniones y días temáticos.
- Seguir potenciando las **reuniones presenciales** complementando con reuniones online en los casos que correspondan, buscando llegar al mayor número posible de asociados.
- Mejora en la visibilidad y control de los eventos de Grupos y Delegaciones.
- Seguir fomentando la presentación de **casos de cliente**, de la mano de los colaboradores especiales, presentados por el propio cliente.
- Continuar fomentando, junto a los colaboradores especiales, el número de eventos en delegaciones incluso con repetición de una sesión en varias delegaciones.
- Identificar a aquellos colaboradores especiales con mayor aportación de valor para los asociados en sus participaciones en los GT ó DT, así como a los propios coordinadores y/o delegados.
- Escuchar a nuestros asociados para identificar nuevas temáticas o grupos de interés para ellos

03

Eventos 2025

Eventos 2025

- Celebración del **Fórum 2025** en Marbella (Málaga) los días 4 y 5 de junio.
- Sesiones Magistrales y ciclos de Innovación: se fomentarán ciclos con hilo argumental en varias sesiones.
- Participación en los eventos organizados con *SAP People To Work* para fomentar el ecosistema de empleo de SAP, avanzando en todas las comunidades autónomas, a fin de dar respuesta a las necesidades de alta demanda de profesionales certificados SAP en el ecosistema que representamos (clientes e implementadores)
- Fomentar la organización de eventos conjuntos con colaboradores especiales y SAP.
- Continuidad de los SAP Delegation Days.
- Evaluación individualizada de participación en los diferentes foros o eventos tecnológicos relevantes: BYTE, CIONET, WOBI, PlaNET25, DES, ERP Spain en función de las posibilidades de presencialidad

04

Formación y empleo

Formación y empleo

- Seguir impulsando el **ecosistema de formación y empleo**, en estrecha colaboración con *SAP People To Work* y junto con las comunidades autónomas.
- Continuar expandiendo las realizaciones de **Foros de Empleo** en las Comunidades Autónomas y continuar potenciando el **Portal de Empleo** de AUSAPE con acciones para incrementar su notoriedad (p.ej.:webinars para los colaboradores especiales para darlo a conocer etc.-)
- Revisión y actualización de los acuerdos existentes con **Universidades** públicas y via asociación con los **Centros privados formativos homologados por SAP**, a fin de que sus estudiantes puedan subir sus certificaciones SAP en el Portal de Empleo, para que nuestras empresas asociadas (cliente e implementador) puedan acceder gratuitamente y contactar directamente con los candidatos certificados.

05

Plan captación y fidelización asociados

Plan captación y fidelización asociados

- Puesta en marcha de campañas para captación de socios y fidelización, tanto con SAP como con los colaboradores especiales.
- Seguir fortaleciendo acuerdos y una relación más estrecha con los colaboradores especiales: reuniones individualizadas, eventos conjuntos, seguir impulsando una mayor participación de éstos en los GT y DT potenciando sus ventajas diferenciales y casos de éxito; **difusión conjunta de los beneficios para sus clientes SAP de asociarse a AUSAPE**, etc.
- **Potenciar contenidos de interés** para los usuarios de SAP. En definitiva, servicios de calidad para los asociados de pleno derecho y así fidelizar y atraer a toda la BI de SAP en España.
- Seguir utilizando el código QR encuesta de satisfacción en todos aquellos eventos de los colaboradores especiales a los que nos inviten a asistir/participar (dar la bienvenida etc.-) y así captar a aquellos clientes SAP que aún no estén asociados.

06

Comunicación interna y externa

Comunicación interna y externa

- Se continúa con la estrategia de **crecimiento en RRSS**: con **foco en LinkedIn** (debido al feedback recibido en cuestionario satisfacción). Establecimiento de una parrilla de contenidos semanal.
- **Ampliación de los medios externos**: buscar un mayor alcance en medios externos y que permitan a acceder a distintos públicos objetivos de AUSAPE, tanto a nivel global empresarial como sectorial tecnológico.

07

Internacional

Internacional

- **SUGEN (SAP User Group Executive Network)**
 - Reuniones quincenales como miembro del Board de SUGEN (CLT Team)
 - Eventos: F2F (bianual), SIG Leads (anual), grupo de trabajo licenciamiento (mensual).
 - Liderazgo en el BBP (Best Business Practices) en cada evento bianual F2F para el crecimiento de asociados de los grupos de usuarios.
- **AUSIA (Asociación de Usuarios de SAP en IberoAmérica)**
 - Reuniones Comité Directivo, encuentro anual AUSIA, jurado premios SAP, miembro del grupo licenciamiento y sostenibilidad, y organización CIO Council de Iberoamérica (2-3 eventos/año)
 - Invitación a formar parte del nuevo GT "Benchmarking" compartiendo mejores prácticas para el crecimiento de asociados de los grupos de usuarios.
- **Otros (acciones bilaterales)**
 - Participación en fórum anual de otras asociaciones relevantes: UKISUG (UK e Irlanda), USF (Francia),
 - Líneas de colaboración iniciadas con DSAG (Alemania, Austria y Suiza).
- **Política de intercambio de eventos:**
 - Se publicitan en AUSAPE los eventos AUSIA y viceversa.
 - Fomentar/facilitar la participación en eventos AUSAPE

08

Mujer y Tecnología

Mujer y Tecnología

- Dar continuidad a las actividades de **Women Tech AUSAPE** tras su lanzamiento en 2024
- Lanzamiento del premio Women Tech AUSAPE
- Seguir generando *awareness* en el mundo STEM a través de la organización y participación en diferentes eventos, y en concreto en la asociación
- Seguir construyendo **networking con otras organizaciones y asociaciones** activas en el impulso de una mayor presencia de mujeres en posiciones de perfil tecnológico

09

Colaboración SAP

Colaboración SAP

- Continuidad de la colaboración en base a los acuerdos existentes (**acuerdo marco** de colaboración general **y** acuerdo de colaboración en **Empleabilidad**)
- Participación en eventos conjuntos Localization Day, SAP Days en Delegaciones.
- Participación en SAP Innovation Awards.
- **Intensificar la relación entre SAP y AUSAPE con el objetivo de contribuir a la captación de toda la base instalada de SAP en España.**
- Identificación de iniciativas de interés para los asociados y organización de eventos conjuntos con SAP, en aras a que los asociados tengan **información fidedigna de SAP** en tiempo real (**directo de fabricante**, sin connotación comercial).

