

AUSAPE



EN ESTE NÚMERO

AUSAPE acude por primera vez al DSAG Jahreskongress, el mayor evento de Grupos de Usuarios de SAP que se celebra en Europa

Históricas Jornadas Empresariales sobre Empleo y Formación SAP en Canarias

AUSAPE regresó a la actividad con la reunión del Grupo de Trabajo Financiero en Madrid

inetum

DIGITAL IMPACT

SOMOS UNA
REFERENCIA
en consultoría SAP
en el mundo



Consigue que tu empresa alcance su mejor versión con SAP Business AI e Inetum

SAP EMEA Partner Excellence Awards



Patrocinador Gold SAP Sapphire 2025 | Patrocinador especial AUSAPE Forum 2025 |

EDITORIAL

Un otoño histórico para el área Internacional de AUSAPE



POR GONZALO NAVAL
Vocal de Internacional de AUSAPE.
Manager IT, Global ERP y Supply Chain en DOMO Chemicals.



Estimado/a asociado/a,

Este otoño se presenta como un momento histórico para AUSAPE en lo que respecta a su presencia internacional. Escribo este Editorial con las impresiones del DSAG Jahreskongress, el evento anual del Grupo de Usuarios de SAP de Habla Alemana DSAG, todavía frescas en mi memoria. Ha sido la primera vez que nuestra asociación ha sido invitada a participar en el mayor evento de Grupos de Usuarios de SAP que se celebra en Europa, con cerca de 5.000 asistentes, y esto no acaba aquí: a principios de octubre viajábamos a Lyon para tomar parte en la Convención USF 2025, el principal encuentro para usuarios de SAP en Francia, y a principios de diciembre estaremos en el UKISUG Connect, el evento de referencia para socios y clientes de SAP en el Reino Unido e Irlanda.

La invitación al congreso de DSAG ha sido un hito histórico para AUSAPE, además de una gran oportunidad para estrechar lazos con una de las asociaciones de usuarios de SAP más influyentes del mundo. DSAG representa a la mayor comunidad de usuarios de Europa, con 6.000 empresas asociadas y 60.000 usuarios registrados. En los tres días del encuentro, los representantes de AUSAPE tuvimos ocasión de aprender, compartir experiencias y reforzar la colaboración con otros grupos de usuarios, así como de intercambiar impresiones con nuestros colegas de DSAG, entre ellos su CEO, Mario Günter, y su presidente, Jens Hungershausen.

Estamos viviendo un momento muy interesante a nivel internacional dentro del ecosistema SAP. El porcentaje de transacciones globales que pasa por sistemas SAP se estima en más del 80%, con una tendencia creciente. SAP es una plataforma imprescindible para el comercio y las finanzas internacionales y, por ello, gana presencia día a día en nuevas empresas y mercados. En este contexto, no se puede entender el ecosistema SAP sin una perspectiva global. Y a esa perspectiva contribuye en buena medida el contacto

con grupos de usuarios de otros países. Por ello, en AUSAPE cuidamos especialmente nuestra dimensión internacional.

De este modo, mantenemos una relación de colaboración con otras asociaciones de usuarios como USF, UKISUG y ahora DSAG, y agrupaciones de usuarios internacionales como SUGEN, a nivel mundial, donde formamos parte del equipo directivo, y AUSIA en Latinoamérica. Conjuntamente, lanzamos iniciativas, compartimos experiencias y generamos contactos directos con SAP.

Al mismo tiempo, no quisiera que la siempre necesaria humildad me impidiera poner en valor el hecho de que AUSAPE se está convirtiendo en un referente para muchos de nuestros homólogos de otros países. Nuestra senda de crecimiento -ya somos casi 670 asociados- y nuestra apuesta decidida por la empleabilidad han llamado la atención de otras asociaciones, que nos invitan a sus foros para compartir nuestras ideas y *best practices*.

Otro aspecto clave de la Vocalía que encabezo es la relación con SAP. La colaboración que mantenemos con el fabricante se materializa en la presencia de sus expertos en las reuniones de nuestros Grupos de Trabajo, en la celebración de los Delegation Days, en su participación en el Fórum o en la organización de los Foros de Empleo AUSAPE-SAP. Ahora, estamos dando un paso más organizando eventos directamente con SAP, como las sesiones online sobre la transformación del negocio con SAP que ofrecen a los asociados información estratégica acerca de las herramientas y servicios de SAP para tener éxito en los procesos de transformación digital, con temas como Signavio, LeanIX o BTM. Os invito a todos a participar en estas sesiones y a manteneros al tanto de la presencia de AUSAPE en el ámbito internacional, de la que os iremos informando puntualmente en las publicaciones y redes sociales de la asociación.

Un cordial saludo.

CONSEJO EDITORIAL Mario Rodríguez Sara Antuñaño Jordi Xofra Jordi Bartoli María Rosa Ribó Gonzalo Naval	COLABORADORAS Ana Encinas Carolina Abundez María Conde Belén Alonso Clara Barreda Lara Aguilar Brian Taveras	DIRECCIÓN Junta Directiva AUSAPE	DEPÓSITO LEGAL M-10955-2007
		DIRECCIÓN DE ARTE Tasman Graphics	EDITA AUSAPE
		REDACCIÓN comunicacion@ausape.com	IMPRIME Lantegi Batua



La Asociación de Usuarios de SAP España y la dirección de la revista AUSAPE no comparten necesariamente las opiniones y datos publicados en la revista, ni tampoco se hacen responsables de los artículos, reportajes, opiniones, datos y colaboraciones que aparecen en la revista y están firmados por sus autores, siendo éstos los responsables. No estando permitida la reproducción, distribución o comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos publicados, en cualquier tipo de soporte o medio técnico sin la autorización de Asociación de Usuarios de SAP España.

AUSAPE, octubre de 2025

Y también en este número...

Helmar Rodríguez

Helmar Rodríguez es formador, coach y autor, y, ante todo, un facilitador del cambio. Fundó CLEARNESS®, con el objetivo principal de respaldar a las organizaciones e individuos en su potencial de crecimiento, y lo hace a través de una combinación única de las disciplinas más diversas. Su enfoque siempre está orientado a generar resultados tangibles y crear un campo para abrir la mente, elevar la conciencia que permite, a cada participante, atravesar sus propios umbrales.

Iciar Marzo Portera

Licenciada en Derecho y Mediadora inscrita en el Registro de Mediadores e Instituciones de Mediación del Ministerio de Justicia. Especialista en Derecho de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación con dilatada experiencia en el asesoramiento, consultoría y auditoría en materias de protección de datos, comercio electrónico e Internet, a todo tipo de entidades pertenecientes a cualquier sector de actividad. Socia de Marzo Asesores Auditores S.L., www.marzoasesores.com



AUSAPE

Pag 03

Caso de Éxito

Pag 18

En profundidad

Pag 22

El virus de la mente

Pag 48

Samsara

Rincón Legal

Pag 50

Protección de datos en la cadena de proveedores

Firma invitada

Pag 52

Crónica desde dentro: lo que me llevé del XX Fórum AUSAPE en Marbella



Pag 03

Arranca la cuarta edición del Premio AUSIA Empresa Sostenible con SAP

Pag 04

AUSAPE regresó a la actividad con la reunión del Grupo de Trabajo Financiero en Madrid

Pag 06

AUSAPE acude por primera vez al DSAG Jahreskongress, el mayor evento de Grupos de Usuarios de SAP que se celebra en Europa

Pag 08

El futuro y las posibilidades de la tokenización, a examen en las dos próximas sesiones magistrales de AUSAPE en Madrid y Barcelona

Pag 09

Los Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE comienzan una nueva temporada

Pag 10

Históricas Jornadas Empresariales sobre Empleo y Formación SAP en Canarias temporada

Pag 12

SAP y AWS impulsarán la nube soberana con AWS European Sovereign Cloud

Pag 14

El Foro de Empleo AUSAPE-SAP celebró su segunda edición en Bilbao

Pag 16

Nuevos Asociados

Arranca la cuarta edición del Premio AUSIA Empresa Sostenible con SAP

Por cuarto año consecutivo, la Asociación de Usuarios de SAP en Iberoamérica, de la que forma parte AUSAPE, convoca el Premio AUSIA Empresa Sostenible con SAP. El plazo para postularse a este galardón permanecerá abierto hasta el 24 de octubre. El objetivo del premio es reconocer y difundir los logros de las empresas usuarias y partners que forman parte del ecosistema de AUSIA y que hayan implementado soluciones, herramientas de medición, indicadores u otro tipo de iniciativas que les permitan reducir el impacto que genera su actividad en la comunidad.

En el certamen podrán participar todas las organizaciones -tanto usuarios finales como partners de SAP- que estén asociadas a alguno de los grupos de usuarios que conforman AUSIA: AUSAPE, ASUG Chile, ASUG Colombia, ASUG Perú, ASUG Venezuela, ASUG Argentina y Uruguay, y ASUG Ecuador. El concurso está abierto a organizaciones del sector público o privado y de cualquier tipo de industria. Cada empresa podrá presentar una única candidatura. Las iniciativas presentadas deberán haberse implementado en los 24 meses anteriores a la fecha de presentación y podrán haber sido ejecutadas por personal propio o de terceros. Además, se debe acreditar el empleo de alguna metodología de gestión. Las empresas interesadas en postularse pueden hacerlo a través de este formulario: <https://fhfld.r.sp1-breve.net/mk/cl/f/sh/6rqjfgq8dINmODiEmZmyAsFtAPA/9CFiGnJlqzpk>.

Una vez recibidas las candidaturas, AUSIA realizará una preevaluación para asegurar que la empresa cumple con los requisitos para la calificación, en cuyo caso serán elevadas a un Comité de Evaluación multidisciplinar, integrado por académicos, representantes de SAP y de AUSIA. Cada miembro del comité evaluador calificará individualmente cada candidatura. Con la puntuación asignada por todos los evaluadores se hará una media y la organización que obtenga la máxima puntuación será elegida como Empresa Sostenible con SAP 2025.

El anuncio del ganador del 4º Premio AUSIA Empresa Sostenible con SAP será comunicado en el evento anual del Grupo de Usuarios del país en el que la empresa desarrolle su actividad. El ganador recibirá una serie de beneficios, como una presentación de 30 minutos en el marco del evento anual u otro elegido por el Grupo de Usuarios al que pertenece para explicar su caso de éxito; espacio en los medios, página web y redes sociales de AUSIA para su difusión; inclusión en el Programa Cliente de Referencia de SAP, y un año de bonificación en la



cuota de asociado del Grupo de Usuarios del que forme parte la empresa ganadora.

Desde AUSAPE nos sumamos un año más a este Premio AUSIA Empresa Sostenible, que ha contado con miembros de nuestra asociación en todas sus ediciones. Así, en su primera edición, los ganadores fueron dos entidades asociadas a AUSAPE: el Ayuntamiento de Barcelona, de la mano de TechEdge (actualmente Avvale), y J. García Carrión, que implantó su proyecto con Stratesys. Y en 2024, uno de nuestros asociados de pleno derecho, Ence, acompañado de uno de nuestros colaboradores espaciales preferenciales, Minsait, fueron reconocidos por AUSIA.

Animamos, por tanto, a todos nuestros asociados, tanto de pleno derecho como colaboradores especiales, a postularse a esta cuarta edición de unos premios que, en palabras de Mónica Melito, líder del Grupo de Estudio de Sostenibilidad de AUSIA, es "un espacio destinado a compartir experiencias con la comunidad de usuarios de SAP", en el marco de un mercado "donde el éxito empresarial está ligado a considerar el triple impacto ambiental, social y económico" de las organizaciones y donde "la sostenibilidad tiene cada día mayor peso en la definición de la estrategia de las empresas y en las decisiones de los consumidores". ■



AUSAPE regresó a la actividad con la reunión del Grupo de Trabajo Financiero en Madrid

Como cada inicio de curso, el Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE inauguró la temporada con una reunión multitudinaria en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. En la jornada, celebrada el 4 de septiembre, conocimos las últimas novedades relacionadas con VeriFactu, la Ley Crea y Crece y el proyecto europeo ViDA, además de las soluciones de diversos colaboradores especiales de AUSAPE para dar respuesta a estos desafíos.

Sara Antuñano, coordinadora del Grupo de Trabajo, presentó la jornada, a la que asistieron 150 personas, y dio la bienvenida a los asistentes. La reunión comenzó con una mesa redonda moderada por Antuñano e integrada por Iker Beraza, vocal asesor de la Dirección General de Política Económica del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; Mercedes Jordán, subdirectora general de Técnica Tributaria de la Agencia Tributaria, y Rufino de la Rosa, Head de E-Invoice and Public Policy en Marosa VAT.

Empezando por la facturación electrónica entre empresas y profesionales establecida por la Ley Crea y Crece, Beraza recordó que habrá una solución pública destinada a permitir su cumplimiento por parte de autónomos y pequeñas empresas. También explicó el cálculo de los medios y plazos de pago, desde la fecha de emisión de la factura a la comunicación de su pago efectivo. Y confió en que antes de final de año estará listo el real decreto

que regula la facturación electrónica, al que seguirá la orden ministerial que la desarrolla. Doce meses después de entrar en vigor está orden, será de aplicación para las empresas que facturan más de 8 millones de euros al año, 12 meses más tarde se aplicará al resto de empresas y, otros 12 meses después, a los autónomos y profesionales.

Esta orden ministerial incluye el desarrollo de la solución pública de facturación electrónica por parte de la Agencia Tributaria, explicó Jordán. Esta solución permitirá emitir facturas y facilitará la interconexión entre plataformas privadas de factura electrónica, además de recibir copias de cada factura para convertirse en un repositorio de todas las facturas electrónicas B2B emitidas en España. También se monitorizará el pago y el cobro de las facturas.

De la Rosa, por su parte, valoró positivamente el formato UBL (Universal Business Language) como canal de comunicación B2B, aunque muestre carencias en la parte del reporte fiscal.

Y alabó el esfuerzo de la Administración española al desarrollar una solución pública de facturación.

Respecto al proyecto europeo ViDA (VAT in the Digital Age), entrará en vigor el 1 de julio de 2030 para el reporting e implicará cambios sustanciales para la regulación de la factura electrónica. Así, el modelo 349 desaparecerá y será sustituido por un suministro inmediato de información de las facturas B2B para transacciones intracomunitarias, facilitando el intercambio de información entre los Estados miembros y mejorando la recaudación de IVA y la lucha contra el fraude. De la Rosa planteó la posibilidad de coexistencia con los sistemas VeriFactu, TicketBai y e SII a partir de 2035.

Por último, se recordó que el sistema de facturas verificables VeriFactu entrará en vigor el 1 de enero de 2026. De la Rosa también comentó el posible impacto de la Ley Crea y Crece en VeriFactu.

LAS PROPUESTAS DE NUESTROS COLABORADORES ESPECIALES

A continuación, tuvieron lugar las presentaciones de nueve colaboradores especiales de AUSAPE. La primera, a cargo de **SEIDOR**, giró en torno a sus soluciones para VeriFactu y factura electrónica. Así, el Registro Electrónico de Facturas SEIDOR-REF para VeriFactu, que se adapta a los estándares de comunicación de SAP y se enmarca en la modalidad de transmisión inmediata recomendada por la Agencia Tributaria, consta de un módulo de extracción, otro de control y otro de comunicación, válidos para VeriFactu, SII, LROE y TicketBai. En cuanto a e-Invoicing for SAP by SEIDOR, es el add-on para SAP DRC desarrollado por la firma para la emisión y recepción de facturas electrónicas.

En la siguiente presentación, **Code 10** mostró su solución de eCompliance, que se caracteriza por tener todos los documentos en un cockpit central, la facilidad para elegir infraestructura (SAP PI/PO, SAP DRC, Integration Suite...) y su garantía y escalabilidad. Además, Code 10 proporciona a las pequeñas empresas la plataforma de facturación electrónica Billivo, que estará disponible dentro de un mes.

Desde **Brait**, repasaron tres conceptos: factura electrónica, reporte electrónico y declaración de IVA, y cómo se materializan en España. Además de presentar su solución global de automatización y cumplimiento Invictia, para eInvoicing, eReporting y declaración de IVA. Soporta SII y VeriFactu y, junto a la emisión y recepción de facturas electrónicas, se usa para gestionar la aprobación, validación y contabilización de facturas.

La consola de factura de **Inetum** y sus posibilidades para aprovechar la Ley Crea y Crece fueron las protagonistas de la siguiente sesión. En ella se presentó un escenario de solución real, en el que cuando la factura electrónica del proveedor, o un PDF tratado por un OCR, entra en SAP, va a parar a la Consola de facturas, donde se puede visualizar, editar, validar y sustituir. Cuando se contabiliza y se paga, se recoge y se envía a la plataforma privada.

Cuviv, por su parte, habló de cómo armonizar con éxito la facturación electrónica con la solución estándar SAP DRC. Esta solución integrada en los procesos empresariales posibilita el cumplimiento de normativas fiscales en todo el mundo. SAP DRC tiene varios componentes: el Cockpit de eInvoice para monitorizar las facturas, un monitor Fiori centralizado para seguimiento de factura y reporte, como se pudo ver en una demo.

Desde **Amypro**, se centraron en la solución Insights & Analytics for VIM. VIM facilita la automatización de los procesos de cuentas por pagar, utilizando KPIs fiables y basados en datos.



En este sentido, VIM Analytics y Central Reporting proporciona información muy valiosa del estado en el que se encuentran las facturas. Como un add-on adicional, Insights & Analytics for VIM es un panel de control de KPIs con amplias capacidades de desglose. Entre sus casos de uso, mencionaron el reconocimiento OCR del precio (sin validación) y la automatización de facturas con pedido.

La integración del informe de Tesorería con la logística de Compras fue el tema de la sesión de **Sothis**. A este respecto, dispone de una solución para poder anticiparse a posibles problemas de tesorería que impidan el pago a proveedores, que complementa el estándar de SAP. Esta solución incluye los flujos de movimientos logísticos, el flujo de caja en función de las fechas de entrega reales, desgloses por entregas parciales e incorporación de condiciones de pago complejas.

En cuanto a **Convista**, abordó la optimización del working capital a través de la gestión efectiva del riesgo de crédito en cuentas por cobrar. Dentro de SAP, las principales soluciones de working capital que nos permiten adoptar el modelo de riesgo que agrega al modelo propio información en tiempo real del mercado utilizando capacidades tecnológicas son: Receivables Management, con las soluciones de gestión crediticia, y SAP Cloud for Credit Integration (que permite integrarnos con agencias de crédito externas). Entre sus beneficios, calcular automáticamente el límite de crédito o scoring y gestionar los flujos de decisión respecto a la concesión o no del crédito.

La última presentación correspondió a **GDGCrypt**. Esta firma dedicada a la seguridad orientada a la parte de finanzas destacó la relevancia de validar y securizar las identidades usadas en la interacción con las Administraciones tributarias. Dentro del usuario final, encontramos la transacción F110, una transacción SAP que requiere seguridad adicional para garantizar el proceso de pago automático. GDGCrypt ofrece la GDGSuite, que incluye protección de datos de manera centralizada, mecanismos de seguridad a nivel de usuario y desarrollo de mecanismos de seguridad a medida. Como ejemplo, mostró el uso de Single Sign On integrado con autenticación multifactor en el acceso a SAP. ■

AUSAPE acude por primera vez al DSAG Jahreskongress, el mayor evento de Grupos de Usuarios de SAP que se celebra en Europa

Por primera vez en su historia, AUSAPE ha sido invitada a tomar parte en el DSAG Jahreskongress, el evento anual del Grupo de Usuarios de SAP de Habla Alemana DSAG, que representa a la mayor comunidad de usuarios de Europa, con 6.000 empresas asociadas y 60.000 usuarios registrados. El DSAG Jahreskongress es el mayor evento de grupos de usuarios de SAP que se celebra en el continente: este año ha reunido a cerca de 5.000 participantes, con el lema *"The Art of Balance. Alles eine Frage der Ballons?"* ("El arte del equilibrio. ¿Depende todo de los globos?"). Un lema representado con un arca de Noé tirada por globos que representaban, por una parte, un factor de impulso (IA, cloud, ciberseguridad) y por otra, un lastre (regulación, inversiones pasadas) en el camino a la nube. Un tema que abordó en su sesión Jens Hungershausen, presidente de DSAG.

La creatividad es el arca de Noé. Representa llegar a un "mundo nuevo" (con el cloud, las migraciones) y, de alguna forma, todo el que no esté dentro quedará fuera de ese nuevo mundo. Es decir, quedarán obsoletos, fuera de una innovación que avanza veloz desde el cloud. Adicionalmente, los globos representan elevarnos, y todos los que estamos dentro del arca, todas las empresas, creamos una nueva realidad.

La directora general de AUSAPE, Ana Encinas, y el vocal de Internacional y Relación con SAP de la asociación, Gonzalo Naval, asistieron en directo durante tres días -16, 17 y 18 de septiembre- a las presentaciones técnicas y casos de cliente que tuvieron lugar en el congreso celebrado en Bremen, además de recorrer la exposición y departir con miembros de la DSAG, como el propio CEO, Mario Günter, y su presidente, Jens Hungershausen. Naval valoró la presencia de AUSAPE en el congreso como una "gran oportunidad para aprender, compartir experiencias y reforzar la colaboración con otras agrupaciones de usuarios". Encinas valora el encuentro como "un hito histórico para AUSAPE que demuestra que la estrategia desarrollada en la vocalía de Internacional está dando sus frutos. Las relaciones con la comunidad internacional son uno de los éxitos actuales de la asociación. El intercambio de mejores prácticas enriquece y da valor a los grupos de usuarios y por ende a los asociados. La comunidad alemana es nuestro espejo para mirarnos, dado el crecimiento que estamos experimentando".



Con un formato similar al del Fórum AUSAPE, con conferencias magistrales, sesiones paralelas, presentaciones de partners y clientes y un networking siempre presente, el DSAG Jahreskongress 2025 fue escenario de las últimas innovaciones, tendencias y soluciones prácticas en torno a SAP, en esta edición centradas en tres grandes temas: el camino hacia el Clean Core, el cambio hacia un entorno ERP modular y el papel clave que juega SAP S/4HANA Public Cloud en todo ello.

Otros temas clave que se abordaron en el evento fueron la transformación hacia la nube; la inteligencia artificial, aterrizada en SAP Joule y Business AI, como motor de innovación; la ciberseguridad y el cumplimiento normativo, la gestión de datos maestros y la calidad del dato, la sostenibilidad, la integración de plataformas y automatización de procesos, y la migración a SAP S/4HANA y SAP Cloud ALM.

En concreto, la keynote de SAP del primer día del congreso, conducida por Thomas Saueressig, responsable de Customer Services & Delivery de SAP, abordó el "éxito en la nube con un enfoque Clean Core" y sirvió para explicar cómo SAP apoya a las empresas en su camino hacia la nube gracias a la reducción de la complejidad, la innovación continua con SAP Business AI, las ventajas del Clean Core y unas herramientas integradas para generar valor. Por su parte, Jens Hungershausen dedicó su discurso de apertura a los desafíos de la transformación hacia la nube, destacando cómo las empresas deben equilibrar la innovación con sus necesidades y condiciones actuales.

El 17 de septiembre tuvo lugar un panel conformado por los responsables de Finanzas, Stephan Hüttmann; Ventas, Producción y Logística, Thomas Henzler, y Licencias y Soporte, Michael

Bloch, de DSAG, junto a Christian Reutebuch, director de desarrollo SAP en el fabricante suizo de productos para el baño, sistemas sanitarios y tuberías Geberit. Con el tema "Innovación y estabilidad en la nube", en el panel se debatió sobre licencias, integración, regulación y el papel de la inteligencia artificial en los nuevos modelos operativos.

También tuvieron lugar dos interesantes keynotes a cargo de usuarios de SAP. En la del día 16, el gigante químico alemán Evonik Industries presentó su enfoque hacia una solución escalable y económicamente atractiva en la nube pública, basada en la estandarización y el Clean Core, como ejemplo de la transformación digital en la industria química. La del día 17 correspondió a Geberit y se centró en SAP BTP como base estratégica para un área de TI moderna, planteando temas como la gestión de identidades, la migración a SAP Work Zone, algunas experiencias iniciales con SAP Joule y el equilibrio entre usabilidad, seguridad e innovación.

Asimismo, la programación del DSAG Jahreskongress 2025 incluyó un escenario Impulsbühne que dio cabida a diversas charlas inspiradoras; las presentaciones breves de partners denominadas Espresso-Sessions; casos de éxito de clientes, y sesiones temáticas por área (Finanzas, soporte y mantenimiento, licenciamiento, ILM, SAP Concur, integración de aplicaciones, ALM, Business Analytics, Cloud, desarrollo y BTP, movilidad, gestión de la seguridad, RISE, integración SAP-Microsoft, arquitectura empresarial, Business Process Management, S/4HANA Public Cloud, sostenibilidad...). Además de las presentaciones, hubo un área de exposición abierta a los visitantes, junto a un espacio reservado específicamente para el networking. ■

El futuro y las posibilidades de la tokenización, a examen en las dos próximas sesiones magistrales de AUSAPE en Madrid y Barcelona

El 22 de octubre, AUSAPE celebra la primera de las sesiones en el Museo Picasso de Barcelona, mientras que la segunda tiene lugar en el céntrico espacio Green Patio de Madrid el 29 de octubre.

Aunque menos renombrada que la inteligencia artificial o la criptografía, la tokenización es una tendencia tecnológica en alza, con potencial para transformar la economía global. Además de en las transacciones financieras, la transformación de activos físicos o intelectuales en archivos digitales está ganando tracción en mercados como el inmobiliario, el de la creación artística y cultural, la logística y cadena de suministro o la medicina.

Aumentar la trazabilidad y la transparencia en las transacciones, mejorar la interoperabilidad y la seguridad de la información o democratizar las oportunidades de inversión son sólo algunas de las posibilidades que ofrece la tokenización, que será la protagonista de dos sesiones magistrales que AUSAPE celebrará los próximos 22 de octubre, en Barcelona, y 29 de octubre, en Madrid.

Siempre atenta a las tendencias de futuro en el ámbito tecnológico y a su impacto en la sociedad, la Asociación de Usuarios de SAP en España reunirá a expertos en tokenización y representantes de los colaboradores especiales de AUSAPE para abordar las posibilidades que ofrece su aplicación.

En la primera Sesión Magistral sobre Tokenización en Barcelona, el 22 de octubre, que tendrá como escenario el Museo Picasso de la capital catalana, ofrecerá una ponencia magistral Edwin Mata, CEO y cofundador de Brickken. Mata es la cara visible de esta compañía que está revolucionando la tokenización de activos del mundo real, permitiendo a empresas y emprendedores digitalizar y gestionar activos como equity, deuda y bonos con tecnología blockchain.

A continuación, Marta Vallés, cofundadora y directora de Desarrollo de Negocio de Vottun, será entrevistada por David Escamilla, periodista, editor y escritor. Cerrará la jornada una ronda de intervenciones por parte de los colaboradores especiales de AUSAPE, en la que intervendrán Sergi Biosca, CEO de SEIDOR; Susana Prado, directora general de Inetum Cataluña; María José Lodeiros, responsable del equipo de SAP BTP en Minsait, y Beatriz Calvo, directora general de Grupo Nunsys, y que estará moderada por Nacho Santillana, presidente de Honor de AUSAPE. La apertura y el cierre de la jornada correrán a cargo de Ana Encinas, di-

La transformación de activos financieros, físicos o intelectuales en archivos digitales está ganando posiciones en sectores como el financiero, el inmobiliario, el cultural o el logístico

rectora general, y Jordi Xofra, coordinador de los Grupos de Trabajo de la asociación, respectivamente.

Una semana después, el 29 de octubre, se celebrará la Sesión Magistral sobre Tokenización de Madrid, en el céntrico espacio Green Patio de la capital. En esta ocasión, la ponencia magistral estará a cargo de Rodrigo Palacios, jefe de Ventas y Desarrollo de Negocio en Brickken. La ronda de intervenciones de los colaboradores especiales de AUSAPE, también moderada por Nacho Santillana, planteará la visión de cada uno de ellos acerca de la IA en la consultoría SAP. Además de Sergi Biosca, Susana Prado y Beatriz Calvo, en este panel participará Yago Pérez, director de Soluciones de Gestión Empresarial de Minsait. Mario Rodríguez, presidente de AUSAPE, clausurará estas sesiones magistrales sobre tokenización. ■



Los Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE comienzan una nueva temporada

El curso comenzó con una apretada agenda de sesiones organizadas por los Grupos de Trabajo y Delegaciones territoriales de AUSAPE en el mes de septiembre, a las que se sumaron los primeros webinars de AUSAPE y SAP sobre la transformación de negocio con SAP y las sesiones organizadas por nuestros colaboradores especiales con participación de la asociación.

El primero de ellos fue el webinar del Grupo de Trabajo de S/4HANA que se celebró el 16 de septiembre, protagonizado por SAP Signavio y SAP BTM (Business Transformation Management) y sus capacidades para analizar y optimizar los procesos empresariales, incluyendo la transformación a SAP S/4HANA. Un día después, el Grupo de Trabajo de Recursos Humanos celebró una sesión online centrada en los últimos cambios legales producidos en este campo: las modificaciones en la aplicación de comunicación telemática de contratos laborales Contrat@, la extensión de los permisos parentales fijada en el Real Decreto-Ley 9/2025, y el cambio del Layout de Contratos de SAP. El día 18, llegó el turno del grupo de Licenciamiento, con un webinar dedicado al nuevo enfoque de licenciamiento basado en autorizaciones de SAP S/4HANA y la clasificación de usuarios establecida por SAP en base a los permisos asignados.

El 19 de septiembre, AUSAPE organizó un webinar informativo dirigido a los usuarios finales y al que asistieron más de 100 personas, con el fin de dar a conocer a los asociados las novedades y actualizaciones de la nueva web de AUSAPE, así como para potenciar los Grupos de Trabajo y Delegaciones territoriales. Así, se expusieron todos los cambios y mejoras en la web para los asociados: el área privada de la web, Grupos y Microsites y Suscripciones a los grupos de WhatsApp de cada Grupo de Trabajo. El día 25, por su parte, tuvieron lugar dos sesiones. La primera, organizada por el Grupo de Trabajo de Soporte y Mantenimiento en las oficinas de AUSAPE en Madrid, con un formato hands-on en el que los participantes pudieron trabajar en las implementaciones de SAP Cloud ALM con un enfoque Clean Core, así como en las operaciones y la continuidad del negocio usando esta solución una vez implementada. La segunda fue un webinar de Sector Público, enfocado en la modernización del SAP BW y BPC con SAP Business Data Cloud (BDC).

Septiembre también fue escenario del estreno de una nueva iniciativa de colaboración entre AUSAPE y SAP: una serie de webinars sobre la transformación de negocio con SAP dirigidos a nuestros asociados. El primero de ellos tuvo lugar el 16 de septiembre y estuvo enfocado en la gestión de la transformación empresarial con SAP Business Transformation Management (SAP BTM), combinando SAP Signavio, Walk Me y SAP LeanIX. En cuanto al segundo, celebrado el día 23, el tema elegido fue el modelado de procesos, donde entran en juego tres soluciones: Process Manager, Process Collaboration Hub y Process Government. En cuanto a las Delegaciones territoriales, la de Aragón fue la primera en retomar las reuniones tras el verano. El 24 de septiembre celebró una jornada integrada por seis sesiones conducidas por nuestros colaboradores especiales Inetum,



Septiembre también fue escenario del estreno de una nueva iniciativa de colaboración entre AUSAPE y SAP: una serie de webinars sobre la transformación de negocio

MatchPoint, Minsait, SNP Group, SEIDOR y Sothis, con estos temas, respectivamente: Consola de Factura, el paso del licenciamiento perpetuo a la suscripción en SAP, la estrategia de inteligencia artificial de SAP, el enfoque Bluefield de migración selectiva, el caso de uso de IA en la planta de producción de Inkema, y SAP Business Data Cloud y Databricks.

EVENTOS DE NUESTROS COLABORADORES ESPECIALES CON PARTICIPACIÓN DE AUSAPE

Dentro de la estrecha colaboración que AUSAPE mantiene con sus colaboradores especiales, este mes de septiembre hemos tomado parte en tres eventos organizados por Avvale, KPS y ASPA, a los que fuimos invitados a participar. Recordamos a nuestros colaboradores que tienen la opción de celebrar este tipo de eventos junto con AUSAPE.

En el caso de la reunión organizada por Avvale el 24 de septiembre en Madrid, el tema fue el desarrollo de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial para mejorar la gestión de incidencias, mientras que el webinar de KPS del día 18 estuvo dedicado a cómo optimizar la gestión de proyectos en SAP con EPPM. Por su parte, ASPA preparó un webinar el día 23 de septiembre centrado en el papel del Portal Autoservicio y la digitalización end-to-end en la relación con los clientes B2B. ■

Históricas Jornadas Empresariales sobre Empleo y Formación SAP en Canarias

“Faltan recursos para abordar los proyectos y muchos se dejan de hacer. Por este motivo hay trasvases de recursos entre partners”. “Los clientes también necesitamos profesionales certificados en SAP como usuarios en todos los procesos”. Esta es la realidad del mercado, en un contexto en el que la migración a SAP S/4HANA que debe concluir en 2027 y la inclusión de nuevas tecnologías como la IA en el entorno SAP hacen necesaria la incorporación de 8.500 profesionales al año, sin contar los usuarios SAP. Una realidad a la que AUSAPE intenta dar respuesta con la puesta en marcha de iniciativas como las Jornadas Empresariales sobre Empleo y Formación SAP en Canarias, que se han celebrado los días 23 y 24 de septiembre en Tenerife y Gran Canaria.

Una Jornada que, en palabras de la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, pueden calificarse de históricas: “Han sido dos históricas jornadas las que se han vivido estos dos días en Tenerife y Gran Canaria, en dos eventos únicos impulsados por la Delegación Territorial en Canarias de AUSAPE”.

Estos encuentros exclusivos reunieron a empresas de la comunidad autónoma, SAP, AUSAPE e instituciones, con el objetivo de analizar de primera mano las necesidades de formación, capacitación y contratación en el ecosistema SAP, y definir conjuntamente un Plan de Capacitación SAP en Canarias de cara al futuro próximo, adaptado a la realidad del mercado.

La primera Jornada tuvo lugar en Santa Cruz de Tenerife el 23 de septiembre, con una mesa redonda integrada por Ana Encinas, directora General de AUSAPE; Juan Pedro García, Head de Training & Employability para el Sur de Europa de SAP; Alberto Sabaté, CIO de la distribuidora de productos energéticos DISA; Javier Porro, SAP Business Owner de la consultora SoftwareOne; Luis Prieto, director del Observatorio de Empleo del Gobierno Canario, y Francisco Rodríguez Machado, consejero de Formación Profesional y Cualificaciones Profesionales del Gobierno de Canarias. La mesa redonda fue moderada por Alvaro Estévez Rodríguez, Business Developer Manager de SAP.

La Jornada de Las Palmas de Gran Canaria, celebrada el día 24, constó también de una mesa redonda. En ella, junto a Ana Encinas, Juan Pedro García, Alberto Sabaté y Javier Porro, intervinieron Javier Franco Hormiga, consejero del Gobierno Canario y director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, y Luis Prieto, director del Observatorio de Empleo del Gobierno Canario. Tras el debate con empresas de la comunidad autónoma, la clausura institucional corrió a cargo de Javier Franco Hormiga.

Entre las empresas que han participado en los debates se encuentran Hospitén, Lopesan Hotel Group, Grupo ICOT, Hospital Ciudad de Tenerife, Grupo DinoSol, Complejo Hospitalario Universitario de Canarias, Entelgy, Montesano, Instituto Canario, OBECAN, Cervecería de Canarias e ICOT Servicios Integrales, como clientes finales de SAP. Por su parte, Inetum, DESIC, SMX Services & Consulting, T4S y ZOI han puesto voz a los partners implementadores.

Es de destacar que las instituciones del Gobierno Canario han escuchado atentamente y recibido de buen grado las explicaciones acerca de las necesidades del ecosistema SAP en España,



puestas sobre la mesa por AUSAPE y sus asociados, tanto clientes finales como partners implementadores, el propio fabricante y centros formativos ganadores de pliegos en otras CCAA que acudieron a las Jornadas, como Experis y Grupo Aspasia-Instituto Europa.

Ana Encinas recuerda que “AUSAPE está presente en todo el territorio español, a través de sus Delegaciones territoriales para estar cerca de sus asociados en todas las regiones” y anima a estos asociados a “participar en todas las sesiones que los delegados territoriales convoquen, para tratar temas de interés común y de prosperidad empresarial en cada región”. Sobre las acciones en materia de empleabilidad, la asociación “seguirá avanzando, impulsada por el objetivo de hacer de España un Hub Tecnológico, sumando al proyecto a cada una de las comunidades autónomas”.

ASISTIMOS A LA PRESENTACIÓN DE SAP IMPULSA EMPLEO

Además de las históricas Jornadas de Canarias, AUSAPE también ha tomado parte en otros eventos relacionados con la empleabilidad en el ecosistema SAP a lo largo del mes de septiembre. En primer lugar, la presentación del nuevo modelo SAP Impulsa

Empleo, que se celebró el 11 de septiembre en las oficinas de SAP España en Madrid. Al evento acudieron los partners con los que SAP trabaja cada día y que hacen realidad el proyecto, junto a los representantes de AUSAPE: su presidente, Mario Rodríguez, CIO y Head of IT de Siemens; María Rosa Ribó, vocal de Formación y Empleo & Mujer y Tecnología y directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa, y la directora general, Ana Encinas, dado el papel relevante que la asociación juega tanto en el ecosistema SAP español como en el ecosistema de empleabilidad.

Álvaro Estévez, Business Developer Manager de SAP, dio más detalles del renovado programa SAP Impulsa Empleo. El programa parte del modelo de formación SAP People to Work, incorporando formación en la nube con el SAP Learning Hub, creando un ecosistema para el empleo en alianza con AUSAPE y añadiendo piezas al llamado Hub Tecnológico. SAP Impulsa Empleo se basará en tres pilares: la línea de certificación, con el Centro de Certificación Permanente; las mejoras de empleabilidad (que incluyen el Foro de Empleo, Laboratorios y el Centro de Excelencia) y la oficina de transformación digital, que cubre las necesidades de las empresas en las comunidades autónomas. ■



SAP y AWS impulsarán la nube soberana con AWS European Sovereign Cloud

SAP y AWS anunciaron un acuerdo de colaboración en la nube soberana, las capacidades de SAP Sovereign Cloud estarán disponibles en AWS European Sovereign Cloud, una nueva nube independiente para Europa respaldada por una inversión prevista de 7.800 millones de euros por parte de Amazon. Esta colaboración de AWS, asociado de pleno derecho de AUSAPE desde hace años, coincide con un momento en el que la nube de Amazon está acelerando su despliegue en España.

A finales de septiembre, SAP y AWS anunciaron un acuerdo de colaboración en la nube soberana, por el cual se combina la experiencia en aplicaciones empresariales de SAP con la infraestructura en la nube de AWS. Esta colaboración permitirá satisfacer las necesidades de soberanía digital de los clientes europeos, especialmente aquellos de sectores altamente regulados.

De esta forma, las capacidades de SAP Sovereign Cloud estarán disponibles en AWS European Sovereign Cloud, una nueva nube independiente para Europa respaldada por una inversión prevista de 7.800 millones de euros por parte de Amazon.

AWS European Sovereign Cloud debutará a finales de año con la apertura de su primera región en Brandeburgo (Alemania). Está diseñada para ayudar a las organizaciones del sector público y a los clientes de sectores altamente regulados a satisfacer sus necesidades de soberanía digital, incluyendo la residencia de datos, la autonomía operativa y los requisitos de resiliencia.

Inicialmente, se incorporarán a AWS European Sovereign Cloud varias soluciones de SAP Sovereign Cloud, incluyendo SAP Business Technology Platform y SAP Cloud ERP. Estas soluciones proporcionarán a los clientes una base segura para gestionar procesos empresariales críticos y datos confidenciales, a la vez que respaldan el cumplimiento de la normativa aplicable. Desde el fabricante, aseguran que "SAP Sovereign Cloud permite a las organizaciones innovar de forma más segura, cumplir con la legislación local y escalar según sus propios términos".

Con este acuerdo, las capacidades de SAP Sovereign Cloud se incorporan a la nube soberana de AWS en Europa, uniéndose a los mercados donde ya estaban disponibles: Australia y Nueva Zelanda, Reino Unido, Canadá e India. AWS European Sovereign Cloud será independiente de las regiones existentes de AWS y no tendrá dependencias críticas de infraestructuras fuera de la Unión Europea.

AWS, GALARDONADA EN LOS PREMIOS BYTE TI 2025, EN LOS QUE AUSAPE ESTUVO PRESENTE

Esta colaboración de AWS, asociado de pleno derecho de AUSAPE desde hace años, coincide con un momento en el que la nube de Amazon está acelerando su despliegue en España. El desarrollo del negocio de AWS en nuestro país fue reconocido en los Premios Byte TI 2025, que concedieron a su Country Leader para España, Suzana Curic, el Premio a la Personalidad del Año.



El galardón fue entregado en el marco de una ceremonia celebrada en Madrid el 25 de septiembre, que también sirvió como conmemoración de los 25 años de la revista Byte TI, una publicación que en este cuarto de siglo se ha consolidado como un referente de calidad y rigor, tanto en el mundo de la información como en el ecosistema tecnológico. Ceremonia en la que también estuvieron presentes los directivos de AUSAPE y parte de su equipo de Oficina: nuestro presidente, Mario Rodríguez, CIO & Head of IT en Siemens; la vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero, Sara Antuñano, responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski; Jordi Xofra, tesorero y coordinador de Grupos de Trabajo además de IT Technologies Director en GBFoods; el vocal de Comunicación, Jordi Bartoli, director general adjunto de DF Electric; María Rosa Ribó, vocal de Mujer y Tecnología & Formación y Empleo de AUSAPE y directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa; Ana Encinas, directora general de la asociación; Nacho Santillana, presidente de honor de AUSAPE, y Javier Mediavilla, coordinador del Grupo de Trabajo de Sector Público.

La presencia de AUSAPE en esta entrega de premios consolida nuestra relación con esta publicación de referencia en información tecnológica, que en 2024 otorgó a Nacho Santillana, por entonces presidente de AUSAPE, el Premio a la Personalidad del Año, siendo AUSAPE la primera asociación tecnológica que recibe un Premio Byte TI. ■

DIGITAL IMPACT

Líder europeo en servicios digitales

Con un equipo de 27.000 profesionales, Inetum se esfuerza cada día por lograr un impacto digital para las empresas, las entidades del sector público y la sociedad, con el objetivo de contribuir al rendimiento y la innovación de sus clientes.

Presente en 19 países con una densa red de centros, afronta los retos de la transformación digital con proximidad y flexibilidad e impulsada por su ambición de crecimiento y escala.

Para más información, visite www.inetum.com



El Foro de Empleo AUSAPE-SAP celebró su segunda edición en Bilbao

De nuevo, el Foro de Empleo AUSAPE-SAP volvió a Bilbao, en una segunda edición que tuvo lugar el 30 de septiembre en el marco del II Foro Empleo de Tecnología SAP en el País Vasco, un punto de encuentro entre instituciones, empresas y jóvenes talentos formados en consultoría SAP, organizado por Lanbide, Instituto Europa-Grupo Aspasia, I3S Ingeniería en Integración de Sistemas de Información, SAP y AUSAPE.

Cerca de 60 estudiantes y 10 partners -SEIDOR, Inetum, Sothis, Ayesa, CBS Corporate Business Solutions, I3S, Oreka IT, Precisely, SMX y Stratesys- participaron en un Foro de Empleo que pone en valor la apuesta de SAP por la certificación -porque hoy más que nunca, hay que certificarse-, el valor competitivo de la formación en consultoría SAP y las enormes oportunidades que abre en el mercado laboral.

En un espacio ad hoc, los colaboradores especiales de AUSAPE realizaron entrevistas en formato speed dating a estos 60 candidatos certificados en tecnología SAP. El objetivo del Foro de Empleo AUSAPE-SAP era potenciar la contratación profesional en el País Vasco, poniendo en contacto a los alumnos certificados y formados por Instituto Europa e I3S en un programa impulsado por Lanbide -el Servicio Vasco de Empleo- con las principales empresas del ecosistema SAP, que de esta forma pudieron entrevistar al talento que se ha generado con este proceso formativo.

Es de destacar la implicación de Lanbide en el proyecto, demostrando la apuesta de las instituciones públicas del País Vasco por este tipo de iniciativas. La colaboración público-privada es esencial en el impulso de la empleabilidad, y el desarrollo del ecosistema tecnológico y la presencia de SAP en las empresas del País Vasco.



El Foro contó con la presencia y el apoyo de Sara Antuñano, vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero y responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski. Antuñano incidió en la realidad del mercado laboral, donde "existe un desajuste claro entre la oferta y la demanda de profesionales cualificados, y los consultores SAP son uno de los perfiles más buscados". ■

AUSAPE

¿ERES CLIENTE DE SAP Y NO ESTÁS ASOCIADO?
ESTE MENSAJE ES PARA TI.

**"SI QUIERES IR RÁPIDO CAMINA SOLO,
SI QUIERES LLEGAR LEJOS VE ACOMPAÑADO"**



¡Únete a **AUSAPE!**
y disfruta de sus beneficios

LANZAMOS UNA CAMPAÑA PARA
INCORPORAR A NUEVOS ASOCIADOS:

**SI SOMOS MÁS, SOMOS MÁS FUERTES
Y ESTAMOS MEJOR REPRESENTADOS**

Únete como asociado para poder participar de toda la actividad de la asociación (sesiones/eventos de grupos de trabajo y delegaciones territoriales) y recibir toda la información para estar al día de todo lo que acontece en el ecosistema de SAP en España e internacional, a través de los grupos de usuarios de otros países.

Portal Empleo AUSAPE



Síguenos en nuestra web
y redes sociales



ausape.org



ASOCIADOS DE PLENO DERECHO:

En el Grupo ICOT prestamos servicios sanitarios (con más de veinte especialidades), sociosanitarios y hospitalarios, siempre con el compromiso de dedicar una atención de calidad a nuestros pacientes y usuarios. Atendemos cada día a más de 11.239 pacientes. Trabajamos con la mayoría de las compañías de seguros y nuestros servicios están concertados con el Servicio Canario de Salud. En la actualidad somos un equipo de más de 2.000 profesionales.

Somos una organización en constante crecimiento, orientada hacia la excelencia, la eficiencia, la responsabilidad y profesionalidad, siempre con el compromiso hacia nuestros pacientes y usuarios, a quienes dirigimos diariamente todo nuestro esfuerzo.

Disponemos de la tecnología más moderna, somos pioneros en la implantación de los últimos avances e innovamos mediante desarrollo propio. Estamos acreditados con diversos sellos de calidad que garantizan nuestra excelencia y responsabilidad, entre ellos los ISO 9001 y 14001.



IGNIS es una compañía energética global e integral, verticalmente integrada en el sector de las renovables y en soluciones energéticas innovadoras. Fundada en 2015, y celebrando este año su décimo aniversario, IGNIS impulsa el desarrollo de una cartera de más de 30 GW en proyectos solares, eólicos y de almacenamiento en Europa, EEUU, Latinoamérica y Asia.

Con un equipo de casi 600 profesionales, la compañía gestiona aproximadamente 10 GW en activos de generación y representación en el mercado eléctrico, además de ofrecer servicios especializados para generadores. Asimismo, desarrolla proyectos basados en nuevos vectores energéticos como el hidrógeno (P2X) y proporciona soluciones energéticas personalizadas e innovadoras para la industria, las pymes y los consumidores finales, estando presente en 10 países.

LABIANA es un grupo internacional con más de 60 años de trayectoria en la industria farmacéutica y veterinaria. A través de la innovación, la calidad y el compromiso, desarrolla y produce soluciones en salud animal y humana que generan confianza en clientes y pacientes. Con presencia global y un equipo altamente especializado, su misión es contribuir al bienestar y la sostenibilidad mediante medicamentos y servicios seguros y eficaces.



Ibéricos Montesano nació en 1998 como resultado del esfuerzo y la tradición de una familia dedicada al mundo del ibérico. Nos asentamos en Jerez de los Caballeros, en pleno corazón de la dehesa extremeña, un entorno privilegiado para la cría y producción del cerdo ibérico

Cárnicas Serrano es una empresa familiar de alimentación, especializada en la fabricación productos derivados de la carne, cuya misión es inspirar a los consumidores para que incorporen a su forma de vivir hábitos de vida saludables basados en el equilibrio entre una buena alimentación y la práctica de ejercicio físico



COLABORADORES ESPECIALES:



Generix es una empresa global de software como servicio (SaaS) que conecta empresas entre sí para transformar cada conexión digital en valor digital. Ofrece un portfolio líder de soluciones y servicios cloud impulsados por inteligencia artificial para gestionar con confianza los procesos digitales más críticos en la cadena de suministro, finanzas y comercio. También proporciona soluciones completas de integración y colaboración B2B para que las empresas puedan operar plenamente dentro de redes digitales de negocio.

Cerca de 900 profesionales de Generix están comprometidos con ofrecer el mejor servicio a más de 5.000 clientes en más de 60 países. Cada año, la compañía ayuda a procesar más de 17 mil millones de mensajes, preparar más de 600 millones de palés, gestionar más de 500 millones de facturas y más de 1 millón de operaciones de transporte. Generix cree firmemente en el enorme potencial de crecimiento de la economía conectada en un mundo sostenible.

Asóciate a AUSAPE

Visita nuestra web: www.ausape.org



IMPORTANCIA DE LA IMPRESIÓN

Cómo un gigante minorista europeo reinventó la logística de almacén con SAP Output Management y LRS VPSX

En la logística minorista, acertar no solo es importante; lo es todo. Para un importante minorista europeo de alimentación que opera en Alemania, el reto era claro: optimizar las operaciones de almacén y, al mismo tiempo, eliminar errores costosos en el proceso de despacho.

POR **EVA MARÍA SUÁREZ**
EMEA Iberia Regional Manager

Con más de 50 almacenes, incluso un pequeño error podía repercutir en toda la cadena de suministro, provocando productos dañados, pérdida de ingresos y clientes decepcionados.

EL RIESGO OCULTO EN LAS OPERACIONES DE ALMACÉN

Como parte de una importante reestructuración de sus operaciones de almacén, la empresa cambió de un sistema heredado a la plataforma Extended Warehouse Management (EWM) de SAP. Una característica destacada de la nueva configuración es el proceso de selección por voz, donde el personal del almacén usa auriculares y recibe instrucciones en tiempo real para localizar y cargar productos en palés con mayor velocidad y precisión.

A pesar de las mejoras operativas, la impresión de etiquetas y documentos de despacho seguía siendo una vulnerabilidad crítica. Si no se generaba una etiqueta o se aplicaba incorrectamente, los palés se enviaban al destino incorrecto, lo que provocaba retrasos en las entregas, desperdicio de inventario y una posición competitiva debilitada en un mercado donde la disponibilidad en los estantes es clave para la fidelización de clientes.

COMPRENDIENDO EL COSTE DE UN PROCESO DE IMPRESIÓN FALLIDO

La empresa había cuantificado el impacto de los fallos de impresión e identificado varios puntos clave que pusieron de manifiesto la necesidad de un cambio urgente:

- ▶ Las operaciones de almacenamiento se paralizaron debido a la pérdida de planos y de etiquetas.
- ▶ El envío se retrasó por falta de albaranes y documentos de envío.
- ▶ El flujo de caja se interrumpió al no poder procesar las facturas.

Como parte de una importante reestructuración de sus operaciones de almacén, la empresa cambió de un sistema heredado a la plataforma Extended Warehouse Management (EWM) de SAP

- ▶ Los productos perecederos se echaron a perder, lo que resultó en pérdidas financieras directas.
- ▶ La confianza del cliente disminuyó al no poder encontrar los productos anunciados disponibles en las estanterías.

Más allá de los contratiempos operativos inmediatos, las implicaciones a largo plazo fueron igualmente graves. En un mercado donde la disponibilidad en las estanterías influye directamente en la fidelización del cliente, incluso una sola entrega fallida podría resultar en la pérdida de ventas y una pérdida de confianza, lo que podría llevar a los compradores a irse definitivamente a la competencia.

UNA SOLUCIÓN MÁS INTELIGENTE CON LRS

Para resolver estos problemas, la empresa trabajó con LRS implementando una solución de impresión de alta disponibilidad específica para entornos SAP. El resultado fue un sistema centralizado y automatizado con VPSX/OutputManager que transformó la gestión de la impresión en todos los almacenes.

Innovaciones clave:

- ▶ Impresión pull para impresoras de etiquetas, que garantiza que el responsable en la rampa de despacho solamente libere la impresión de los documentos correctos.

- ▶ Autenticación de usuario SAP basada en código de barras que utiliza el usuario SAP de los empleados del almacén, por lo que se eliminó la necesidad de licencias de TI (AD) para los empleados del almacén.
- ▶ Conmutación por error automatizada: si una impresora falla, el trabajo se redirige a otra impresora sin intervención manual alguna.
- ▶ Recuperación exacta de etiquetas automatizada: incluso si la impresión falla durante la impresión, el trabajo se reinicia en la etiqueta donde falló.
- ▶ Control centralizado: permite a los administradores gestionar 2000 impresoras de etiquetas desde una única interfaz.

Al eliminar todos los servidores de impresión locales y también el alquiler de las líneas asociadas a los mismos, la empresa ahorró cerca de un millón de euros anuales, a la vez que obtuvo visibilidad y control totales sobre su infraestructura de impresión.

CÓMO FUNCIONA

El proceso ahora fluye:

- ▶ El operario del almacén llena un palé guiado por el sistema de selección por voz.
- ▶ Una vez completado el palé, SAP envía los datos de impresión a las colas virtuales de VPSX.
- ▶ El operador se dirige a la impresora más cercana disponible y, utilizando un escáner de códigos de barras portátil, escanea su usuario SAP a través del código de barras que aparece en la credencial en la carretilla elevadora.

Para resolver estos problemas, la empresa trabajó con LRS implementando una solución de impresión de alta disponibilidad específica para entornos SAP



- ▶ Esto activa el sistema VPSX que libera las etiquetas o los documentos de puesta en servicio correctos en esa impresora cercana disponible.
- ▶ Los documentos y etiquetas se imprimen y se adhieren al palé.
- ▶ A continuación, VPSX notifica a SAP de que el conductor de la carretilla elevadora está listo para el siguiente trabajo.

Este sistema de circuito cerrado garantiza la precisión, elimina la falta o el duplicado de documentos, reduce los errores humanos y permite que la cadena de suministro siga funcionando, independientemente de la carga de trabajo del almacén.

EN RESUMEN

En la logística minorista, la impresión no es solo papeleo: es el elemento que mantiene unida la operación. Al invertir en una infraestructura de impresión robusta e inteligente, este minorista europeo convirtió una posible vulnerabilidad en una ventaja estratégica. Gracias a la colaboración entre LRS y SAP, la empresa ahora realiza sus entregas con confianza, rapidez y precisión. Siempre. ■



Leche Pascual acelera con IA el acceso a sus datos con lenguaje natural

POR **JAUME MANERO**
Experto en IA - VASS|T4S

UN RETO COMÚN EN LAS ORGANIZACIONES

Contar con sistemas actualizados y seguros es solo una parte de la ecuación. El verdadero desafío para los equipos de soporte es ofrecer a los usuarios herramientas que les permitan trabajar con mayor eficiencia y calidad. En este camino, la **Inteligencia Artificial** se convierte en un aliado clave para mejorar la adopción y el uso de los sistemas.

UN AGENTE CONVERSACIONAL PARA SAP

De la mano de **VASS | T4S**, Leche Pascual ha desarrollado un **agente de acceso a los datos de SAP en lenguaje natural**. Con él, los usuarios pueden formular preguntas de forma conversacional y obtener respuestas sin necesidad de interfaces específicas.

Este agente se ha construido sobre **SAP BTP**, utilizando **LangGraph** en **Cloud Foundry** y conectándose a través de **AI Core** a un modelo de lenguaje como ChatGPT. Todo ello con la base de datos de la compañía modelada en **SAP BW**, un activo clave tras décadas de uso.

DE LAS PREGUNTAS SENCILLAS A LAS CONSULTAS COMPLEJAS

El sistema es capaz de responder desde cuestiones directas como:

- ▶ ¿Qué línea de negocio ha tenido mejor desempeño en el último mes?
- ▶ ¿Qué producto tiene más margen este mes?

hasta consultas más elaboradas como:

- ▶ ¿Qué porcentaje de ventas del mes pasado corresponde al producto A en la división B?
- ▶ Genera un ranking de productos por margen neto en todas las divisiones este año.

LO APRENDIDO EN EL CAMINO

El trabajo conjunto entre Leche Pascual y VASS | T4S ha puesto de manifiesto la complejidad inherente a los proyectos de IA. Más allá de la integración tecnológica (BTP, BW, múltiples servicios), se requiere verificar la calidad de las respuestas y ajustar continuamente el modelo de lenguaje con iteraciones sucesivas.

PRÓXIMOS PASOS

Como evolución del prototipo, se plantea integrarlo en la herramienta de comunicación corporativa (Teams) y añadir capacidades de generación de gráficos e imágenes para enriquecer aún más las respuestas.

MIRANDO AL FUTURO

Estamos en un momento de auténtica revolución tecnológica. Para Leche Pascual, con el apoyo de VASS | T4S, la IA no solo es innovación: es una oportunidad para mejorar la eficiencia y acercar los sistemas a los usuarios a través de un acceso más ágil e intuitivo a los datos. ■



VASS T4S
TECHNOLOGY FOR SAP

IDOM

Conectando industria y tecnología

Haz más eficientes tu cadena de valor alineando procesos, organización y tecnología.

Implantaciones y conversiones a S/4HANA
Consultoría estratégica adaptada a SAP
Adaptaciones y Desarrollos en BTP



Comienza tu viaje hacia la transformación digital



RISE WITH SAP

Transformando SAP S/4HANA desde la experiencia de usuario

En IDOM, estamos inmersos en un proceso de transformación digital que va mucho más allá de la tecnología. Desde el área de consultoría SAP, lideramos una iniciativa interna para optimizar nuestros procesos comerciales, situando en el centro a quienes más los utilizan: nuestros usuarios.

POR IRENE DE ELEJOSTE ORCAJADA
consultora SAP en IDOM

Junto a un equipo de desarrolladores, trabajamos para que el módulo comercial de SAP sea más intuitivo, eficiente y agradable. Nuestra meta es clara: que cada interacción con el sistema sea una experiencia positiva, que facilite el trabajo diario y potencie la productividad.

- ▶ Estrategia: ¿Qué necesita el usuario? ¿Qué busca el negocio?
- ▶ Alcance: Definimos funcionalidades clave que debe ofrecer el sistema.
- ▶ Estructura: Organizamos la información de forma lógica y accesible.
- ▶ Esqueleto: Diseñamos la interacción y navegación para que sean naturales.
- ▶ Superficie: Cuidamos la estética visual, reforzando la usabilidad.

Este enfoque nos permite crear soluciones que no solo funcionan, sino que también se disfrutan.

SAP FIORI: UNA NUEVA FORMA DE INTERACTUAR

SAP Fiori nos permite aplicar estos principios en entornos SAP, ofreciendo interfaces modernas, adaptables y centradas en el usuario. En IDOM, lo utilizamos para rediseñar procesos clave como la creación de ofertas y la gestión de referencias de proyectos.

Tomemos como ejemplo nuestra aplicación de referencias de proyectos:

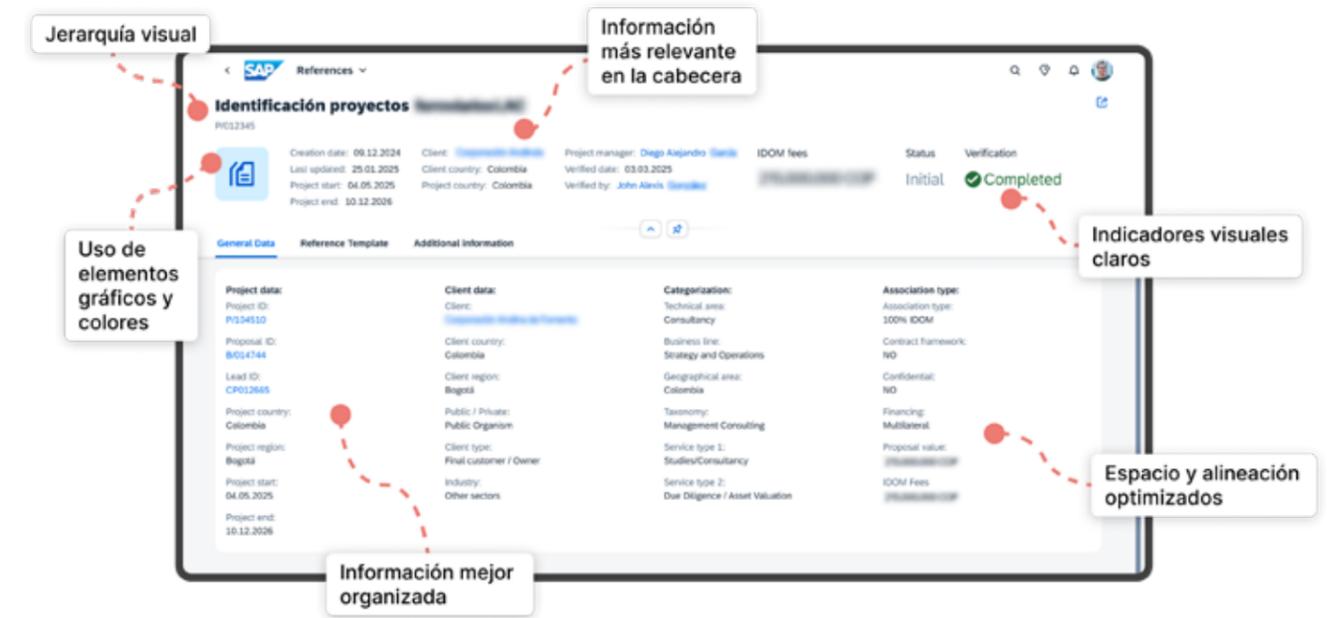


Ilustración 2 - Después: Diseño claro, uso de iconos, mejor alineación y navegación guiada

¿QUÉ ES REALMENTE EL DISEÑO UX?

El diseño de experiencia de usuario (UX) no consiste únicamente en crear pantallas visualmente atractivas. Va mucho más allá: implica comprender a fondo las necesidades del usuario y los objetivos del negocio, y construir soluciones que respondan eficazmente a ambos.

En IDOM, aplicamos el modelo clásico de UX, que se estructura en cinco niveles:



Ilustración 1 - Antes: Pantallas densas, sin jerarquía visual, con información desorganizada.

Diseñar aplicaciones centradas en el usuario requiere un proceso iterativo, en el que cada mejora se valida y ajusta en función del feedback recibido. Aunque es posible realizar cambios directamente en los entornos de desarrollo, esto suele implicar un esfuerzo considerable, especialmente cuando se trata de rediseñar flujos completos o probar nuevas interacciones.

Para agilizar este proceso, en IDOM combinamos el uso de **Figma**, una plataforma colaborativa de diseño y prototipado, con las soluciones **low-code** de SAP basadas en **SAP BTP Build**. Figma nos permite crear prototipos interactivos que simulan la experiencia real del usuario, facilitando la validación temprana de ideas y reduciendo el número de ajustes necesarios en fases posteriores.

Una vez definido el diseño, el equipo de desarrollo lo implementa utilizando las capacidades que ofrece BTP Build, lo que nos permite mantener la coherencia visual y funcional, acelerar los tiempos de entrega y minimizar los esfuerzos técnicos.

BENEFICIOS TANGIBLES DEL DISEÑO UX

Invertir en UX desde el inicio tiene un impacto directo:

- ▶ **Menos errores:** Interfaces claras y bien estructuradas ayudan a los usuarios a comprender mejor cómo utilizar las aplicaciones, reduciendo errores comunes. Esto mejora la calidad del trabajo y disminuye los costes derivados de correcciones y retrabajos.
- ▶ **Mayor productividad:** Cuando las soluciones son intuitivas y eficientes, los usuarios completan sus tareas más rápido y con menos esfuerzo. Esto libera tiempo para centrarse en actividades estratégicas y de mayor valor añadido.
- ▶ **Usuarios más satisfechos:** Una experiencia agradable genera mayor satisfacción, lo que se traduce en una actitud más positiva hacia las herramientas, mayor adopción y fidelización.
- ▶ **Reducción de costes en formación y soporte:** Interfaces intuitivas requieren menos tiempo de aprendizaje y menos asistencia

técnica, lo que reduce significativamente los recursos dedicados a formación y soporte.

- ▶ **Mayor motivación y autonomía:** Cuando los usuarios se sienten cómodos con las herramientas, las utilizan de forma más autónoma y proactiva, lo que mejora su rendimiento y compromiso.
- ▶ **Mejora continua basada en feedback real:** Involucrar a los usuarios en el proceso de diseño permite detectar necesidades y problemas desde el principio, facilitando ajustes ágiles y evitando que pequeños obstáculos se conviertan en grandes barreras.

MIRANDO AL FUTURO

Cada vez más, estamos incorporando el diseño UX como **estrategia transversal** en nuestros proyectos. No se limita a iniciativas internas: lo aplicamos también en desarrollos para clientes, como parte de nuestra propuesta de valor. Esta visión nos permite crear soluciones más eficientes, intuitivas y alineadas con las necesidades reales del usuario y del negocio.

Diseñar bien desde el principio no solo mejora la experiencia, sino que también reduce costes y acelera los tiempos de desarrollo, evitando correcciones posteriores. En IDOM, apostamos por un diseño centrado en las personas como motor de transformación, porque el diseño UX no es una fase del proyecto: es una forma de pensar, de trabajar y de construir tecnología que realmente funciona. ■



Comienza tu viaje hacia la transformación digital



El reto de aplicar metodologías ágiles en proyectos de minería de datos y, por extensión, de Inteligencia Artificial

POR EDUARDO GARCÍA

Lead Data Scientist en Saptools | a valantic company

EL VERDADERO RETO DE LA IA NO ES TÉCNICO, ES HUMANO

A medida que la inteligencia artificial y especialmente la IA generativa gana protagonismo en medios, empresas y debates sociales, crece también una preocupación transversal: ¿nos va a quitar el trabajo? Esta inquietud, aunque comprensible, suele estar sobredimensionada. Más que eliminar empleos, lo que está haciendo la IA es transformar el modo en que trabajamos. Muchas tareas se automatizan, sí, pero al mismo tiempo están surgiendo nuevas oportunidades para perfiles que antes quedaban fuera del ámbito técnico. Hoy vemos cómo profesionales con un profundo conocimiento del negocio están dando el salto hacia roles vinculados con datos, analítica e incluso desarrollo de modelos. La IA, bien entendida, no sustituye el talento humano: lo amplifica.

Este cambio de paradigma nos obliga a repensar no solo las competencias que necesitamos, sino también cómo abordamos los proyectos de IA dentro de nuestras organizaciones. Porque si bien la tecnología avanza a gran velocidad, no siempre lo hace en sintonía con las metodologías tradicionales de gestión. Y es aquí donde aparecen nuevos desafíos que, lejos de ser puramente técnicos, son fundamentalmente metodológicos y organizativos.

¿CUÁL ES LA MEJOR METODOLOGÍA PARA ABORDAR UN PROYECTO DE DATA MINING?

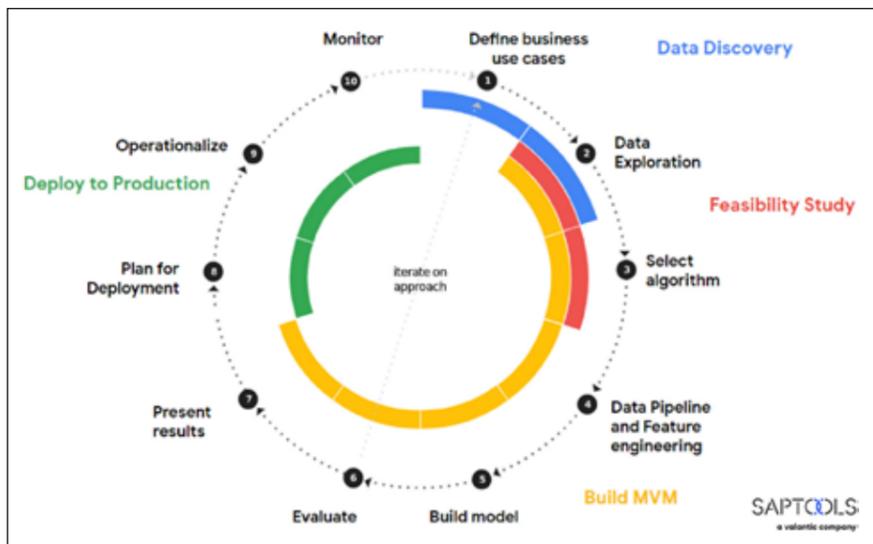
En los últimos años, las metodologías ágiles se han convertido en el estándar para la gestión de proyectos tecnológicos. Su enfoque iterativo, su capacidad de adaptación y su orientación al cliente encajan bien en muchos entornos, fomentando la entrega continua de valor y la rápida respuesta al cambio. Sin embargo, cuando se trata de proyectos de Data Mining y, por extensión, de Inteligencia Artificial, no todo es tan sencillo.

La naturaleza intrínsecamente exploratoria de estos proyectos, donde la calidad de los datos es incierta y el camino hacia la solución no siempre es lineal, presenta un desafío significativo para la rigidez de los sprints o la definición de entregables cerrados desde el inicio. Conceptos como el "Producto Mínimo Viable (MVP)" se vuelven difusos cuando la comprensión del problema de negocio depende de un análisis profundo y, a menudo, impredecible de los datos. La constante necesidad de iterar entre la comprensión de los datos, su preparación y el modelado no siempre se ajusta de forma natural a la estructura de las ceremonias ágiles tradicionales.

PREGUNTAMOS A CHATGPT: ¿QUÉ ES LA MINERÍA DE DATOS?

En esencia, la minería de datos o Data Mining busca patrones, anomalías y correlaciones en grandes cantidades de información para predecir resultados y tomar decisiones más informadas. El objetivo general del proceso de minería de datos consiste en extraer información de un conjunto de datos y transformarla en una estructura comprensible para su uso posterior, utilizando métodos de inteligencia artificial, aprendizaje automático, estadística y sistemas de bases de datos.

En este escenario, la metodología **Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)** está resurgiendo y adquiriendo un mayor protagonismo en los proyectos actuales. Aunque fue desarrollada hace más de dos décadas, su estructura basada en fases flexibles (desde la comprensión del negocio hasta la evaluación e implementación del modelo) sigue ofreciendo una guía clara y adaptada a la naturaleza cambiante de los datos y la experimentación inherente a los proyectos de IA. Lejos de quedar atrás, CRISP-DM está demostrando ser una aliada útil para aquellos equipos que necesitan más espacio para explorar, validar y refinar hipótesis antes de pasar a producción, permitiendo un flujo de trabajo que prioriza el aprendizaje continuo y la adaptabilidad sin las restricciones de un calendario de sprints predefinido. Su objetivo principal es asegurar que los proyectos de minería de datos estén alineados con los objetivos del negocio y entreguen valor tangible.



LA WEBAPP DE SAPTOOLS: CRISP-DM EN LA PRÁCTICA

Por este motivo, el equipo de Analytics de Saptools ha diseñado una innovadora webApp que utilizamos en los workshops iniciales de los proyectos de IA. Esta herramienta permite explicar de forma clara y didáctica las distintas fases de la metodología CRISP-DM a través de un caso de uso simple y práctico.

Gracias a esta webApp, los usuarios pueden ponerse en el rol de un científico de datos que tiene que implementar un modelo de Machine Learning (ML) para pronosticar las ventas de un mismo producto a tres clientes diferentes. Para ello, los usuarios dispondrán de una serie de cajas informativas a modo de pistas que les guiarán en todo el proyecto, un dashboard para visualizar las ventas, las variables regresoras y el forecast obtenido. Además, tendrán la posibilidad de seleccionar las variables que entran al modelo y optimizar los hiperparámetros del mismo... y todo esto sin necesidad de programar.

Cada iteración que realizan en la webApp les permite avanzar

en el conocimiento del caso de uso, lo que a menudo implica incorporar nueva información relevante o eliminar datos sesgados del modelo, traduciéndose en una mejora tangible de la precisión (accuracy). El objetivo principal de esta experiencia es que los usuarios entiendan el trabajo de un científico de datos, las particularidades de los proyectos de IA y, fundamentalmente, las limitaciones de usar una metodología puramente ágil frente a la flexibilidad que ofrece la metodología CRISP-DM en este tipo de iniciativas exploratorias.

Se estima que se generan alrededor de **2.5 quintillones** de bytes de datos cada día (2,5 seguido de 30 ceros). Descubre cómo puedes aprovechar parte de esos datos para impulsar la innovación y el crecimiento en tu compañía. Porque como dijo Peter Sondergaard (Gartner): **“La información es el petróleo del siglo XXI, y la analítica es el motor de combustión”**.

Contacta con Saptools, a valantic company, si quieres saber más sobre IA, Data Mining y metodología CRISP-DM. ■

#BeDifferent MyFriend

Somos el partner que evoluciona
tu empresa al ritmo que necesitas

Más de 15 años transformando empresas

-  SAP ERP Cloud
-  SAP Certified
-  Customer Experience
-  Economía Circular
-  Soluciones sectoriales
-  Experiencia del empleado
-  SAP BTP
-  Soluciones financieras

**GROW
WITH
SAP**

¡Conoce más en sothis.tech!





¿Por qué migrar a SAP S/4HANA ya no es opcional? Calcula el impacto real de tu transición... ¡en menos de 5 minutos!

Migrar de SAP ECC a SAP S/4HANA ya no es una simple actualización técnica: es una decisión estratégica que marcará si tu empresa sigue el ritmo de la economía digital o se queda atrás.

En Sothis lo tenemos claro: S/4HANA no es una evolución, sino una **transformación radical** en cómo las organizaciones gestionan sus operaciones, sus datos y, sobre todo, sus decisiones. Y como toda decisión estratégica, debe basarse en datos concretos. Por eso hemos creado una **calculadora online** que convierte estimaciones en cifras: ahorro potencial, retorno de inversión y beneficios operativos reales.

Accede aquí a nuestra calculadora de migración segura: www.sothis.tech/migracion-segura-a-sap-s-4hana/



PERO ANTES. ¿POR QUÉ S/4HANA ES UN GAME CHANGER?
6 razones por las que SAP S/4HANA cambia las reglas del juego:

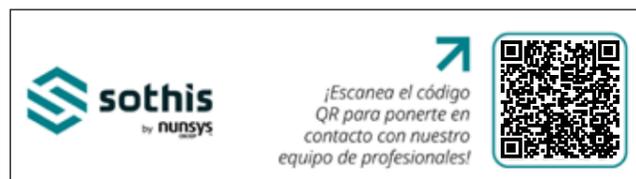
- ▶ **1. Velocidad en tiempo real**
La base de datos in-memory HANA procesa en RAM hasta 100 veces más rápido que ECC. Informes críticos en segundos y cierres financieros en horas. El tiempo es dinero, literalmente.
- ▶ **2. Un solo punto de verdad**
El Universal Journal elimina la duplicación de datos entre FI y CO. Más transparencia, menos errores y una contabilidad más ágil.
- ▶ **3. Inteligencia predictiva integrada**
IA y machine learning incorporados de serie para detectar anomalías, anticipar demanda o riesgos y mejorar la planificación operativa.
- ▶ **4. Experiencia de usuario moderna**
SAP Fiori sustituye SAP GUI con una interfaz intuitiva, móvil y centrada en el usuario. ¿El resultado? Hasta un 15% más de productividad.
- ▶ **5. Flexibilidad total de despliegue**
¿Cloud, on-premise o híbrido? Tú decides. S/4HANA se adapta a tu estrategia tecnológica y a los requisitos de compliance de tu sector.

- ▶ **6. Tic-tac... el soporte ECC termina en 2027**
Cada año que pasa implica más costes de mantenimiento, más riesgos de seguridad y menos talento disponible. Cuanto antes migres, mejor.

¿QUÉ IMPACTO REAL TIENE PARA TU EMPRESA?

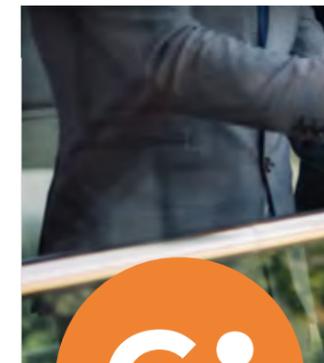
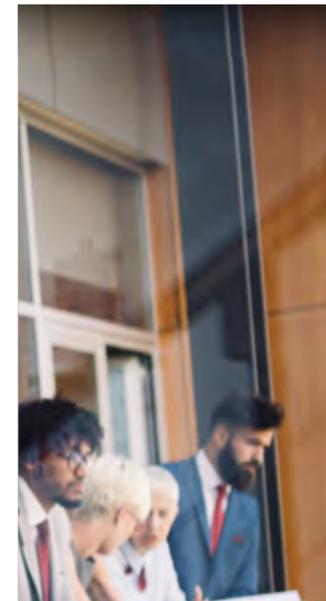
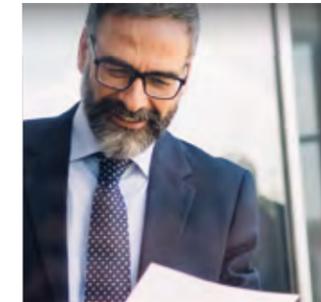
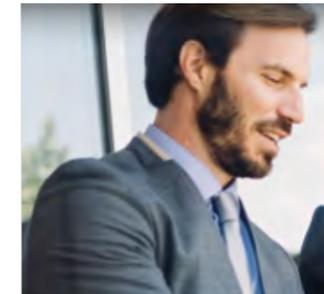
Cada compañía parte de una situación distinta. Por eso, en Sothis hemos diseñado una herramienta para ayudarte a tomar una decisión con números en la mano.

¿Quieres ayuda para interpretar los resultados o definir tu hoja de ruta? Hablemos. Estamos aquí para acompañarte. ■



CONVISTA:

Quality through dedication



www.convista.es



TECNOLOGÍA

Con más de 25 años de experiencia en consultoría de negocio e IT, trabajamos con los principales partners tecnológicos como SAP, Kyriba y Google, entre otros, para impulsar la evolución de tu empresa. Nuestra experiencia en múltiples sectores nos permite adaptar cada solución a tus necesidades, implementando las estrategias más adecuadas para optimizar tu operativa y prepararte para el futuro.



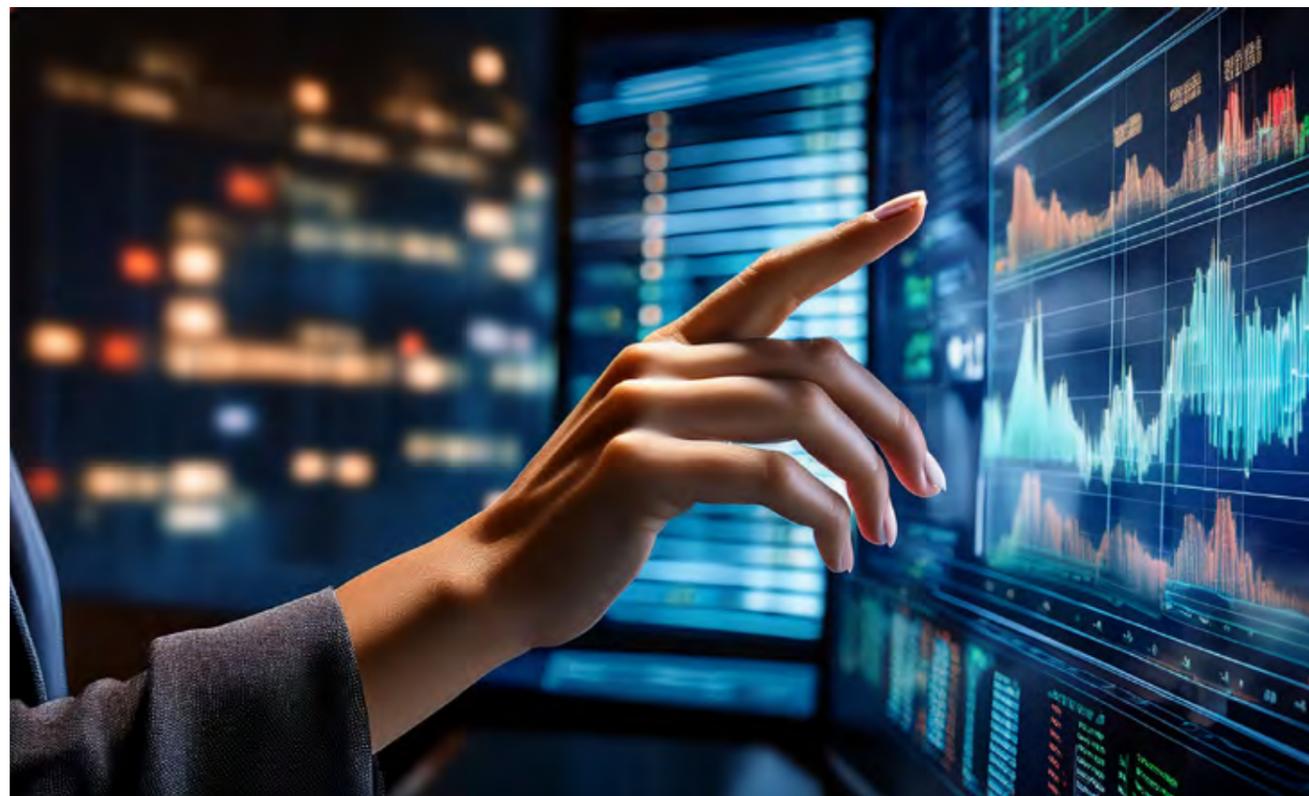
EQUIPO

Desde nuestras oficinas en Madrid y Barcelona, ofrecemos a nuestros clientes un servicio de calidad, cercano y respaldado por una red de más de 1.200 profesionales en 13 países. Nuestra combinación de conocimiento local y visión global garantiza un soporte integral de primer nivel con un alcance internacional.



PROCESOS

Transformamos y optimizamos tus procesos de negocio e IT con un enfoque basado en datos, inteligencia artificial y nuestra experiencia en múltiples industrias. Desde Analytics, Tesorería y Finanzas hasta Basis, Platforms & Technology y migraciones a S/4HANA, te ayudamos a convertir la tecnología en un impacto real para tu negocio.



Optimiza la gestión de tipos de cambio en SAP: Automatización, precisión y soluciones avanzadas

La gestión de los tipos de cambio es un proceso crítico para cualquier empresa que opera en mercados internacionales. Una gestión ineficiente puede provocar diferencias contables significativas, complicar el cierre financiero y aumentar el riesgo operativo.

POR DANIEL DEL RÍO

Finance & Treasury Senior Consultant en Convista.

En SAP existen diversas opciones para automatizar y simplificar la carga de tipos de cambio, desde métodos manuales hasta integraciones avanzadas con reconocidos proveedores de datos financieros. En este artículo, exploraremos las principales alternativas disponibles y presentaremos las soluciones paquetizadas de Convista, diseñadas para ofrecer una integración rápida, precisa y adaptable a las necesidades de cada organización.

¿POR QUÉ ES FUNDAMENTAL UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS TIPOS DE CAMBIO?

Los tipos de cambio impactan directamente en la valoración de activos, pasivos y en la conversión para pagos en moneda extranjera. Una gestión inadecuada puede generar:

- ▶ Diferencias contables que se acumulan a lo largo del tiempo y terminan causando un gran impacto en la contabilidad.
- ▶ Cierres financieros inexactos y grandes dificultades para conciliar cuentas.
- ▶ Tareas repetitivas y poco eficientes que consumen tiempo y recursos.

Por ello, es crucial contar con un sistema bien diseñado que garantice la precisión, lleve a cabo una actualización constante y reduzca al mínimo la intervención manual.

MÉTODOS PARA INTEGRAR TIPOS DE CAMBIO EN SAP

En SAP existen varias opciones para gestionar los tipos de cambio, cada una con sus ventajas y limitaciones:

CARGA MANUAL

Un usuario accede al sistema para introducir los tipos de cambio actualizados (normalmente de manera diaria):

Ventajas:

- ▶ No tiene coste adicional.
- ▶ Libertad para introducir cualquier t/c.

Inconvenientes:

- ▶ Alto riesgo de error humano.
- ▶ Requiere intervención constante.
- ▶ Posterga la operativa diaria.

CARGA AUTOMATIZADA CON SAP Y BCE

SAP permite la integración directa con el Banco Central Europeo para actualizar automáticamente los principales tipos de cambio frente al euro.

Ventajas:

- ▶ Implementación rápida y sencilla.
- ▶ Elimina la intervención manual.
- ▶ Se actualizan tipos oficiales que el BCE ofrece gratuitamente.

Inconvenientes:

- ▶ Limitado a los tipos de cambio ofrecidos por el BCE (EUR/XXX).
- ▶ Sólo se actualizan tipos diarios.

SAP MARKET RATES MANAGEMENT (MRM)

Para necesidades más avanzadas, entramos en el campo de los proveedores de datos especializados. Estos nos ofrecen valoraciones de tipos de cambio en tiempo real para un gran número de pares de divisas.

SAP ofrece la solución de Market Rates Management con dos enfoques:

1. Refinitiv: Una solución predefinida con este proveedor (ahora llamado London Security Exchange). La conexión ya está en el propio producto.
2. Bring Your Own Rates: Conexión similar con cualquier otro proveedor de datos financieros. Se deberán configurar las conexiones con el proveedor.

Ventajas:

- ▶ Integración completa dentro del ecosistema SAP.
- ▶ Amplia cobertura de divisas.
- ▶ Posibilidad de valorar activos financieros.

Inconvenientes:

- ▶ Mayor complejidad.
- ▶ Costes significativamente más altos.
- ▶ Puede ser una implementación excesiva si solo se busca gestionar tipos de cambio.

SOLUCIONES PAQUETIZADAS DE CONVISTA: MÁS RÁPIDAS, EFICIENTES Y FLEXIBLES

En Convista, entendemos que no todas las empresas tienen las mismas necesidades ni requieren las soluciones más complejas y costosas como SAP MRM. Por eso, ofrecemos dos soluciones paquetizadas que facilitan la gestión de tipos de cambio de forma sencilla, económica y adaptable.

SOLUCIÓN CONVISTA – INTEGRACIÓN CON BLOOMBERG O REFINITIV(LSE)

Qué ofrece:

- ▶ Integración directa con los principales proveedores de datos financieros.
- ▶ Implementación rápida: en dos semanas si se limita a tipos de cambio.
- ▶ Adaptable a cualquier versión de SAP.



Esta solución es ideal para empresas que necesitan una gestión robusta de tipos de cambio por su operativa internacional. Esta solución es además ampliable a la necesidad de valoración de activos financieros.

CONVISTA XE-SOLUTION – INTEGRACIÓN CON XE

Qué ofrece:

- ▶ Conexión directa con XE, una plataforma especializada en tipos de cambio.
- ▶ Cálculo de tipos de cambio medios históricos (mensuales o anuales).
- ▶ Implementación aún más rápida y a un coste inferior.

Una opción ideal para empresas que buscan una solución ágil y asequible, centrada específicamente en la gestión de tipos de cambio.

Estas soluciones incorporan además algunas herramientas que hemos detectado como necesidades recurrentes, como por ejemplo la capacidad de calcular pares a partir de otros.

¿QUIERES CONOCER LA MEJOR SOLUCIÓN PARA TU EMPRESA?

En Convista analizamos tu caso concreto y te ofrecemos una sesión personalizada para ayudarte a optimizar la gestión de tipos de cambio en SAP.

Contáctanos y agenda una reunión para descubrir cómo nuestras soluciones pueden simplificar y automatizar este proceso en tu empresa. ■

Hacia una modernización de las Administraciones tributarias

La imagen que arrastra la Administración pública es bien conocida: una burocracia complicada, excesivamente compleja y poco clara. La digitalización prometía por fin tener que dejar de ir de ventanilla en ventanilla, pero surgió un nuevo problema: webs que funcionan mal, dificultades para autenticarse, trámites que dan error. Aunque en los últimos años se han puesto en marcha numerosas iniciativas que sí han mejorado el funcionamiento del sistema, la percepción se mantiene, especialmente en el ámbito tributario. De hecho, según una encuesta de TaxDown, siete de cada diez españoles no entienden el lenguaje de la Agencia Tributaria, algo que dificulta la tarea de enfrentarse en solitario a su versión electrónica.

POR **ALBERT PUNCERNAU JEREMIAS**

Director – Head of Revenue Mngt ES en NTT DATA
Responsable de la línea de tributos

CRISTINA HERRADA FRESNO

Project Manager, Línea de tributos en NTT DATA

LUIS APARICIO JUAN

Expert Enterprise Solutions Analyst ES en NTT DATA

En este contexto, la digitalización sigue siendo la gran esperanza para hacer más accesible el pago de impuestos, aunque el reto no es fácil. No se trata únicamente de modernizar sistemas, sino que también debemos simplificar la gestión tributaria y la recaudación y acompañar a las instituciones en este nuevo camino digital, todo sin olvidar la experiencia de los contribuyentes, que debería ser más sencilla y fluida.

LOS 3 ASPECTOS CLAVE DE UNA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA DIGITAL

Desde NTT DATA ayudamos a las administraciones tributarias trabajando en tres aspectos clave. Sistema de gestión tributaria, gestión del dato y analítica y por último relación con el ciudadano. El primero es un sistema de información de la gestión tributaria. El objetivo de esto es conseguir esa gestión tributaria rigurosa y eficiente que, al mismo tiempo, cumpla —e incluso supere— las expectativas ciudadanas, algo que es posible gracias a la tecnología, aunque las opciones disponibles son muy distintas entre sí.

Por un lado, están los desarrollos a medida, soluciones personalizadas para cada agencia tributaria. Esta opción, mayoritaria durante años, tiene como gran ventaja que se adapta perfectamente a las necesidades del organismo, pero suele ser muy costosa y tener los lastres de las soluciones poco maduras. En el otro extremo están las soluciones paquetizadas de empresas de nicho, diseñadas por compañías especializadas para resolver problemas concretos. Para las Administraciones públicas, sin embargo, resultan demasiado rígidas. Algunos ejemplos son SIT – GTT y TAO.

Desde NTT DATA ayudamos a las administraciones tributarias trabajando en tres aspectos clave. Sistema de gestión tributaria, gestión del dato y analítica y por último relación con el ciudadano

Finalmente, las grandes plataformas generalistas, como SAP o Oracle, ofrecen un enfoque más flexible e integrado. Esto, unido a su capacidad de interconexión con otros sistemas, las convierte en una alternativa idónea para agencias tributarias que buscan escalabilidad, eficiencia y una mejor experiencia para el usuario. Entre ellas destacan SAP Tax and Revenue Management (TRM), que adapta la arquitectura modular de SAP ERP para cubrir de forma integral todo el ciclo tributario, y Oracle Public Sector Revenue Management, que da soporte a todos los procesos de gestión fiscal.

El segundo aspecto clave en el que trabajamos en NTT DATA es nuestra oferta para las empresas tributarias es el de la gestión y analítica del dato. Impulsadas por los fondos Next Generation de la UE, muchas Administraciones públicas ya están dando pasos hacia modelos que hacen posible trabajar con el enorme volumen de datos que requiere la transformación digital, pero no basta con invertir en tecnología. También es muy importante reforzar la gobernanza y la seguridad de la información, fomentar que su aplicación sea ética y asegurar su calidad e interoperabilidad. Con el apoyo de herramientas de analítica avanzada e inteligencia artificial, es posible convertir los datos en conocimiento útil que permita tomar decisiones más acertadas y optimice tanto sus procesos internos como los resultados que ofrecen a la ciudadanía.

Avanzar en lo explicado hasta ahora ya propicia un cambio significativo en el funcionamiento de las Administraciones



tributarias, cuyos beneficios ya notan los usuarios de forma indirecta, pero hay una mejora mucho más tangible. Es el tercer aspecto clave: la relación entre ciudadanía y Administración se convierte en algo más ágil. EN NTT DATA damos mucha importancia a esta cuestión también.

Hay que atacar por varios flancos para mejorar esa relación: combinar canales digitales, telefónicos y presenciales, lo que multiplica la accesibilidad al ofrecer opciones adaptadas a diferentes necesidades; anticipar trámites y simplificar procesos, fomentando así una actitud más proactiva en los usuarios; mejorar las soluciones de identificación, como la identidad digital o la videoidentificación, para adaptar comodidad sin sacrificar seguridad; y, finalmente, tener una visión integral del ciudadano, algo que, junto con el uso de herramientas inteligentes, permite avanzar hacia trámites mucho más personalizados.

TAXLAB: EL SECRETO DE NTT DATA

En NTT DATA contamos con una ventaja diferencial para ayudar a las administraciones a afrontar este escenario: un equipo híbrido que combina conocimiento profundo en materia tributaria con una sólida base tecnológica, con especialización en soluciones como SAP TRM. A ello se suma un ecosistema de expertos en reestructuración organizativa, reingeniería de procesos, relación con el ciudadano, Gobierno de dato, herramientas de automatización de procesos (Power Platform y UIPath) y servicios de soporte al contribuyente, a la tramitación, a digitalización. Gracias a esta visión integral, podemos diseñar soluciones innovadoras y adaptadas que responden a las necesidades reales de cada proyecto y cada cliente.

Un ejemplo de todo esto es TaxLab, un laboratorio de innovación que hemos impulsado desde NTT DATA diseñado para formar

En NTT DATA contamos con una ventaja diferencial para ayudar a las administraciones a afrontar este escenario: un equipo híbrido que combina conocimiento profundo en materia tributaria con una sólida base tecnológica, con especialización en soluciones como SAP TRM

a nuestros consultores en las competencias que requiere la modernización tributaria. En cada edición, los participantes aprenden a analizar procesos existentes y a identificar dónde y cómo aplicar la inteligencia artificial y la automatización. También aprenden SAPUI5, buenas prácticas de UX y herramientas Low Code, además de profundizar en cómo integrar la IA en procesos fiscales y desarrollar flujos completos basados en tributos reales con las capacidades avanzadas de SAP S4, UX y UI5.

En definitiva, en NTT DATA estamos listos para seguir acompañando a las Administraciones en la construcción de un futuro en el que los trámites públicos dejen de ser una fuente de frustración, y la gestión tributaria evolucione hacia modelos más eficientes, transparentes y centrados en la ciudadanía. ■

Autorizaciones en SAP EWM

POR **JESUS CASTILLO CARRASCO**
Consultant

La gestión de autorizaciones en SAP EWM es clave para garantizar seguridad y eficiencia operativa. EWM permite una gestión avanzada de almacenes, optimizando procesos logísticos como recepción y expedición. Puede implementarse en S/4HANA o como sistema satélite.

Ambas opciones implican retos específicos en autorizaciones. El diseño de roles debe considerar la integración con otras áreas para, entre otras cosas, mejorar la experiencia del usuario.

Es fundamental aplicar buenas prácticas alineadas con los estándares del **SAP Security Baseline**. Un enfoque sólido en autorizaciones asegura trazabilidad, protección del sistema y eficiencia funcional.

COMPLEJIDAD DE OBJETOS EN EWM

La gestión de autorizaciones en SAP Extended Warehouse Management (EWM) mantiene un grado de complejidad similar con respecto al resto de módulos de SAP. No obstante, existen múltiples objetos de autorización, los cuales pertenecen principalmente a la Clase de Objeto "/SCWM", que contienen un alto número de campos a definir, aumentando las combinaciones posibles. Los roles y tareas funcionales necesitan ser segregadas de manera concreta para evitar permisos innecesarios en el usuario final.

PRINCIPIO DEL MÍNIMO PRIVILEGIO: UNA NECESIDAD OPERATIVA

En SAP EWM, el principio del mínimo privilegio asegura que cada usuario tenga solo los permisos necesarios según su función. Para ello, se diseñan roles específicos y se utilizan roles compuestos que agrupan funciones sin duplicar autorizaciones, facilitando la trazabilidad y el mantenimiento. Esto evita accesos innecesarios y conflictos entre tareas críticas como la modificación e introducción de datos.

RAMPA DE LANZAMIENTO FIORI PARA SAP EWM (SAP FIORI LAUNCHPAD)

En SAP EWM, la rampa de lanzamiento de Fiori es el punto de entrada principal para los usuarios, y su diseño influye directamente en la experiencia de uso y en la gestión de autorizaciones.



Es fundamental aplicar buenas prácticas alineadas con los estándares del SAP Security Baseline. Un enfoque sólido en autorizaciones asegura trazabilidad, protección del sistema y eficiencia funcional

La estructura del 'LaunchPad' determina qué aplicaciones están disponibles y qué permisos se requieren para acceder a ellas. EWM incluye aplicaciones Fiori específicas para tareas logísticas, destacando las "Lighthouse Apps" que ofrecen un valor añadido en entornos S/4HANA. Valga como ejemplo la aplicación F3340 para el recuento físico de inventario.

VALORES POR DEFECTO: AHORRAR TIEMPO Y ESFUERZO EN TESTS

Para facilitar las pruebas en EWM o S/4, es importante mantener actualizados los valores por defecto de los objetos de autorización en SU24 y SU25. De lo contrario, se requerirán múltiples repeticiones y ajustes manuales, lo que implica un alto coste en tiempo y esfuerzo.

CONCLUSIÓN

En SAP EWM, la gestión de autorizaciones debe abordarse de forma integral, considerando tanto sistemas independientes como integrados. El diseño del Fiori Launchpad y el cumplimiento del SAP Security Baseline son claves para garantizar eficiencia, trazabilidad y una buena experiencia de usuario. Desde cbs entendemos que un modelo sólido de autorizaciones no solo protege el sistema, sino que también agiliza procesos, facilita el mantenimiento y prepara la solución para los retos futuros. ■

Conceptos de Autorizaciones y Roles en SAP



Un buen diseño de autorizaciones combina transparencia en su estructura con seguridad para las aplicaciones utilizadas. Al mismo tiempo, la complejidad a la hora de mantener el concepto debe reducirse al mínimo para asegurar su sostenibilidad y duración en el tiempo.

El servicio de chequeos rápidos de cbs ayuda a los administradores de un sistema SAP a obtener transparencia sobre el estado de su concepto de autorizaciones. Dependiendo del contexto de los sistemas, nuestros especialistas formulan recomendaciones específicas para cada caso, referidas a los distintos elementos técnicos del concepto:

- Estructura básica de los roles: composición y derivación
- Utilización de valores por defecto
- Mantenimiento consistente de los valores por campo
- Organización por grupos de usuarios y puestos
- Buenas prácticas de mantenimiento eficiente





Prevención de Pérdida de Datos (eDLP) en entornos corporativos

Una de las bases de toda política de seguridad corporativa es la protección de los activos frente a todo tipo de amenazas, ya sean internas o externas, deliberadas o accidentales, siempre de acuerdo con una correcta valoración de riesgos. Entre las amenazas internas más relevantes se encuentra la fuga de datos desde los dispositivos de punto final utilizados por empleados y colaboradores de la compañía.

POR **ANTONIO VERGARA**
Responsable Ciberseguridad y
Cumplimiento Normativo SAP España

Con el tiempo, estas amenazas han evolucionado. Mientras que en el pasado el riesgo se centraba en dispositivos físicos como discos externos, impresoras o memorias USB, hoy gran parte de la información corporativa se encuentra en entornos en la nube. En estos escenarios, el riesgo de pérdida de datos se ha desplazado hacia accesos no autorizados mediante correos electrónicos personales, plataformas de intercambio de información o conexiones a servidores externos a la organización.

Según el Informe de Investigación de Brechas de Datos de Verizon 2025, de los 22.052 incidentes de seguridad analizados, 12.195 resultaron ser brechas de datos, de las cuales el 30% fueron causadas por actores internos. Asimismo, en el último informe de 2024

elaborado por ENISA sobre el estado de las amenazas a la ciberseguridad en Europa, se destacan las brechas de datos como una de las principales amenazas en este ámbito.

Las brechas de seguridad que afectan a los datos se dividen en dos tipos: pérdida de datos y filtración de datos. Aunque ambos términos suelen usarse de manera indistinta, en el ámbito profesional de la ciberseguridad existe una clara distinción.

La **pérdida de datos** hace referencia a la desaparición injustificada de información confidencial, ya sea debido a sistemas inseguros o a ataques por parte de ciberdelincuentes. Puede provocar que los datos confidenciales de empresas u organizaciones sean inaccesibles o irrecuperables, con la consiguiente pérdida permanente de información. Entre sus posibles causas se encuentran vulnerabilidades en los sistemas, inconsistencias en el tratamiento de los datos o el robo de información mediante ciberataques.

Por su parte, la **filtración de datos** consiste en la exposición no autorizada de información confidencial, que puede producirse por la explotación de vulnerabilidades tanto internas como externas a la organización.

Debido a su naturaleza, las filtraciones suelen ser más difíciles de detectar y pueden pasar inadvertidas durante largos periodos de tiempo. Suelen producirse en dispositivos de usuario o entornos de punto final a lo largo de la cadena de suministro.

Además de la explotación de vulnerabilidades, otras causas habituales de filtración de datos son configuraciones inadecuadas de cortafuegos, ataques de ingeniería social o de phishing y, en última instancia, la ausencia de una política de seguridad adecuada.

Por ello, es fundamental que las organizaciones implementen una estrategia de **eDLP (Enterprise Data Loss Prevention)** como parte de su política de seguridad global. Esta debe estar diseñada para proteger la información frente a accesos y divulgaciones no autorizados, modificaciones indebidas y destrucción, así como para prevenir el uso inadecuado o la pérdida de datos por parte de sujetos no autorizados.

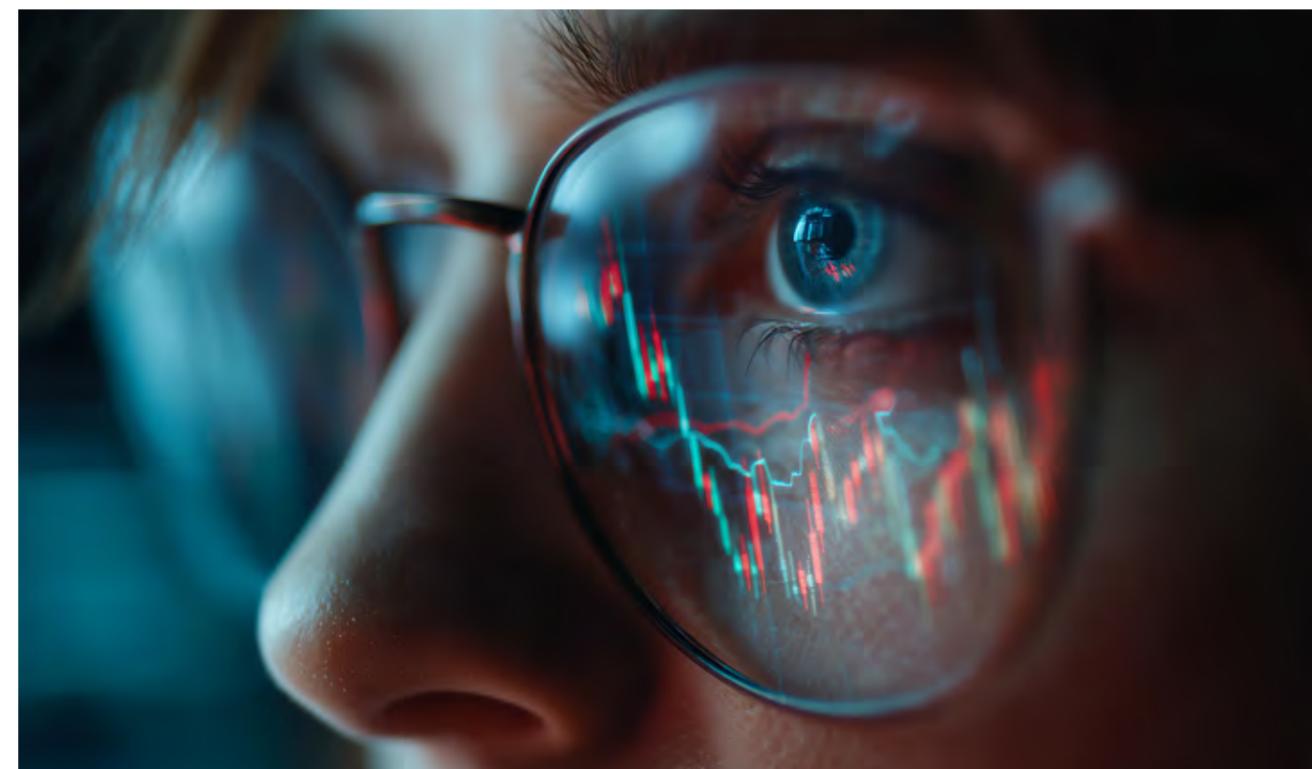
La estrategia de eDLP debe, en primer lugar, identificar y clasificar todos los elementos de la organización que puedan intervenir en un incidente de pérdida o filtración de datos, tales como:

- ▶ **Equipos y dispositivos de usuario:** prevenir la transferencia no autorizada de información.
- ▶ **Entornos y recursos en la nube:** incorporar mecanismos de protección acordes con su naturaleza.
- ▶ **Infraestructura de red:** contemplar la monitorización y posible bloqueo de transferencias de información, adjuntos en correos electrónicos o tráfico de internet.
- ▶ **Correo electrónico:** incluir medidas para evitar correos no deseados o maliciosos que puedan contener amenazas.
- ▶ **Bases de datos:** activar controles de acceso y monitorización de eventos que puedan suponer una filtración de información.
- ▶ **Aplicaciones:** controlar tanto el acceso como el tipo de transacciones relacionadas con el tráfico de datos.

En definitiva, una estrategia de eDLP efectiva es aquella que combina de manera equilibrada tecnología, procesos y cultura organizacional. Esta integración es la clave para reducir significativamente la probabilidad de pérdida o fuga de información en cualquier entidad

- ▶ **Dispositivos móviles:** inventariar y administrar correctamente este tipo de dispositivos críticos de punto final. La correcta estrategia de eDLP no se basa únicamente en tecnología o en el despliegue de soluciones de software, sino que se construye sobre dos pilares adicionales:
- ▶ **Clasificación adecuada de la información:** es primordial conocer qué debe protegerse.
- ▶ **Concienciación y formación continua en la organización.**

En definitiva, una estrategia de eDLP efectiva es aquella que combina de manera equilibrada **tecnología, procesos y cultura organizacional**. Esta integración es la clave para reducir significativamente la probabilidad de pérdida o fuga de información en cualquier entidad. ■





EL EUDR y SAP Green Token: sostenibilidad como motor empresarial

La nueva regulación europea contra la deforestación (EUDR) transformará la gestión de las cadenas de suministro a partir de diciembre de 2025. Minsait (Indra Group) en colaboración con SAP, ayuda a las empresas a convertir este reto en una ventaja competitiva gracias a SAP Green Token: una solución innovadora que asegura trazabilidad, transparencia y cumplimiento normativo en sectores críticos para la economía.

La sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en un requisito estratégico. Consumidores cada vez más exigentes, regulaciones más estrictas y la urgencia climática obligan a las empresas a repensar cómo producen, distribuyen y comercializan sus productos. En este contexto, la Unión Europea ha dado un paso decisivo con la aprobación del Reglamento 2023/1115, más conocido como EUDR (EU Deforestation Regulation).

Este reglamento entrará en vigor el 30 de diciembre de 2025 para grandes empresas y el 30 de junio de 2026 para pymes, y afectará a más de 30.000 compañías en España. La norma establece que productos clave como café, cacao, soja, caucho, madera, aceite de palma o carne bovina, y derivados como papel, muebles, chocolate o cuero, deberán estar libres de deforestación y cumplir con la legislación del país de origen.

El incumplimiento no es menor: las sanciones pueden alcanzar hasta el 4% del volumen de negocio anual en la UE, además de la confiscación de productos y la exclusión de concursos públicos.

Pero más allá de las sanciones, el verdadero impacto está en la reputación: verse asociado a prácticas no sostenibles puede erosionar la confianza de los consumidores en un mercado cada vez más consciente.

DE LA OBLIGACIÓN A LA OPORTUNIDAD

El EUDR supone mucho más que un cumplimiento normativo. Representa un cambio estructural en la forma de gestionar la cadena de suministro. Las empresas deberán recopilar información geográfica y legal sobre el origen de cada materia prima, evaluar riesgos de incumplimiento, implementar medidas de mitigación y demostrar la trazabilidad completa de sus productos.

Cumplir con estas exigencias manualmente es prácticamente imposible. Aquí es donde la tecnología se convierte en un aliado indispensable. Las organizaciones que consigan integrar trazabilidad y transparencia en su ADN no solo estarán preparadas para superar auditorías: reforzarán su reputación, fidelizarán clientes y ganarán competitividad global.

LA INNOVACIÓN DE SAP GREEN TOKEN

SAP Green Token se presenta como una solución disruptiva para afrontar este reto. Basada en blockchain y en un sistema de "tokens digitales", permite capturar, verificar y compartir atributos sostenibles de cada materia prima.

Cada producto recibe un token digital que contiene información como la geolocalización de la parcela de origen, la fecha de producción, certificaciones de sostenibilidad o su huella de carbono. A medida que el producto avanza en la cadena, pasando por operadores, comerciantes o transformadores, estos tokens se transfieren o combinan, manteniendo siempre una trazabilidad transparente y auditable.

Entre sus principales beneficios destacan:

- ▶ **Cumplimiento normativo asegurado:** genera automáticamente las Declaraciones de Diligencia Debida (DDS) exigidas por el EUDR y las conecta con TRACES, la plataforma oficial de la Comisión Europea.
- ▶ **Geolocalización precisa:** mediante archivos GeoJSON, garantiza que cada materia prima no provenga de terrenos deforestados.
- ▶ **Reporting avanzado:** balances de masas, históricos de transacciones y auditorías simplificadas.
- ▶ **Conexión con certificaciones ESG:** integración con estándares como FSC, FairTrade o RSPO, además de métricas de huella de carbono, hídrica o social.
- ▶ **Escalabilidad global:** diseñado para cadenas complejas y multinacionales, con activación multiplanta e intercompañía.

EL PAPEL DE MINSAIT

La tecnología, por sí sola, no basta. La implementación de SAP Green Token requiere experiencia, visión y conocimiento sectorial. Ahí es donde Minsait aporta un valor diferencial.

Con más de 3.000 profesionales especializados en SAP y más de 1.500 certificaciones, la compañía combina presencia global con cercanía local. Su experiencia en proyectos de sostenibilidad y digital supply chain garantiza que la innovación tecnológica se traduzca en resultados reales y tangibles.

El compromiso de Minsait con la sostenibilidad ha sido reconocido internacionalmente con premios como los **SAP Pinnacle Awards**. Además, su participación activa en asociaciones como AUSAPE refuerza su papel como referente en el ecosistema SAP.



“Nuestra misión no es solo ayudar a cumplir con la regulación, sino convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva para nuestros clientes”

Antonio Felipe, responsable de Soluciones de Digital Supply Chain y Sostenibilidad en Minsait (Indra Group)

UNA PALANCA DE TRANSFORMACIÓN

El EUDR marcará un antes y un después en la gestión de cadenas de suministro. Para las empresas que sepan anticiparse, supone una oportunidad única para:

- ▶ Reforzar su reputación de marca.
- ▶ Fidelizar a consumidores cada vez más conscientes.
- ▶ Posicionarse como referentes en un mercado global en transformación.

Con SAP Green Token y el respaldo de Minsait, el reto regulatorio se convierte en una palanca de crecimiento sostenible. Las compañías podrán garantizar el cumplimiento normativo, demostrar transparencia con datos verificables y, sobre todo, transformar la sostenibilidad en un motor real de negocio.

En definitiva, la regulación europea contra la deforestación no debe verse solo como una carga, sino como un catalizador de innovación y competitividad. Aquellas organizaciones que apuesten por integrar la trazabilidad digital en sus procesos no solo estarán preparadas para 2025: estarán liderando el futuro de la sostenibilidad. ■

SAP Business Data Cloud: Datos unificados, decisiones inteligentes

La fragmentación de datos ralentiza y degrada las decisiones, y SAP Business Data Cloud aporta una base única y fiable para analítica e IA.

SAP Business Data Cloud es una plataforma SaaS diseñada para unificar, gobernar y exponer los datos críticos del negocio con contexto de proceso. Su propuesta consiste en ofrecer una “capa de negocio” que preserve el significado de los datos de origen, evitando reconstrucciones costosas y reduciendo errores de interpretación. Frente a arquitecturas basadas únicamente en replicación masiva o lago de datos genérico, este enfoque prioriza la conexión con procesos reales, en los diferentes ámbitos de la empresa, como finanzas, cadena de suministro, fabricación, ventas, así como la entrega de información lista para consumo analítico y operativo.

DEL DATO DISPERSO AL PRODUCTO DE DATOS

Muchas organizaciones acumulan silos: ERP, CRM, MES, plataformas de e-commerce, hojas de cálculo y data lakes heterogéneos. La consecuencia es lenta disponibilidad de información, métricas inconsistentes y decisiones basadas en extractos desalineados. **Business Data Cloud propone convertir conjuntos coherentes de información en productos de datos versionados**, con responsables claros, contratos de calidad, linaje trazable y políticas de acceso. Este modelo permite que equipos de finanzas, operaciones, ventas o experiencia de cliente consuman datos confiables sin tener que reconstruirlos en cada proyecto.

CONECTAR SAP Y NO SAP SIN PERDER CONTEXTO

La plataforma integra de forma nativa datos de aplicaciones SAP, como S/4HANA, SuccessFactors o CX, y conecta fuentes de terceros conservando semántica y relaciones. Esto posibilita combinar, por ejemplo, pedidos y costes reales de fabricación con señales de demanda de marketplaces externos o con datos de sensores industriales. El beneficio es doble: consistencia en los cálculos clave (ingresos, margen, rotación, fill rate) y agilidad para lanzar nuevos análisis sin proyectos de integración ad hoc.

La **calidad del dato** no se limita a validaciones puntuales. Requiere catálogo, políticas de acceso por roles, controles de privacidad, enmascaramiento dinámico, retención, linaje y auditoría. Business Data Cloud centraliza estos elementos y los aplica de forma consistente en todo el ciclo de vida. Este enfoque simplifica auditorías, facilita el cumplimiento normativo y reduce riesgos derivados de copias descontroladas o definiciones contradictorias. La organización gana confianza en sus métricas y acelera la adopción de analítica en áreas sensibles.

Cuando finanzas, operaciones y comercial consultan la misma definición de ingresos, costes o inventario, la conversación cambia. **Business Data Cloud alimenta herramientas analíticas y de planificación** con un modelo semántico común para que simulaciones, cierres y previsiones partan de una base idéntica. La conse-



cuencia es un proceso de decisión más rápido, con menos re trabajo y mayor trazabilidad entre hipótesis, cifras y acciones operativas. Este alineamiento resulta crítico en cierres contables, S&OP, pricing dinámico o control de servicio al cliente.

IA CONFIABLE Y APLICACIONES INTELIGENTES

Los **modelos de IA** resultan tan buenos como la calidad y el contexto del dato que los entrenan. Al ofrecer productos de datos gobernados y con semántica de negocio, Business Data Cloud proporciona una **base robusta para casos de IA** generativa, predicción de demanda, detección de anomalías o mantenimiento predictivo. La plataforma habilita aplicaciones que “entienden” los procesos, no solo tablas, y pueden recomendar acciones con impacto operativo medible. La mejora no es teórica: se traduce en menos tiempo para preparar datos y más tiempo para experimentar y poner modelos en producción.

ARQUITECTURA ABIERTA Y COLABORACIÓN CON EL ECOSISTEMA

La **realidad de datos es híbrida**. Business Data Cloud opera como una capa de negocio que convive con data lakes, almacenes en la nube y herramientas especializadas. Su valor está en orquestar sin imponer un único repositorio, integrándose con plataformas de datos y cómputo de terceros para combinar virtualización y replicación cuando tiene sentido. Esta apertura permite aprovechar capacidades líderes de procesamiento, machine learning o visualización, sin perder el control de la semántica y la gobernanza.

Las **organizaciones** que adoptan una **base de datos unificada** observan reducciones relevantes en el tiempo necesario para preparar informes y modelos, menos inconsistencias entre versiones de la verdad y una mayor capacidad para responder a preguntas “de negocio” en el mismo día. El impacto también se nota en seguridad,

La plataforma SAP Business Data Cloud conecta datos SAP y no SAP, gobierna su ciclo de vida y los ofrece como productos empresariales reutilizables

Un modelo de datos semántico consistente reduce el tiempo de acceso a la información, mejora el cumplimiento y acelera casos de uso de negocio

con menos copias no gestionadas, y en costes, al evitar integraciones puntuales repetitivas. La consecuencia es una toma de decisiones más ágil y confiable en áreas como rentabilidad por cliente, disponibilidad de producto, rotación de inventario o efectividad promocional.

HOJA DE RUTA

El **punto de partida más eficaz** es un **inventario de fuentes y métricas críticas**, seguido de la definición de dominios de datos priorizados (por ejemplo, finanzas e inventario), y la publicación de los primeros productos de datos con contrato de calidad y catálogo. A continuación, conviene extender la cobertura a procesos transversales como pedidos a cobro o compras a pago, habilitar accesos seguros a equipos analíticos y definir un foro de gobernanza con responsabilidad clara por dominio. El despliegue incremental por casos de uso maximiza el retorno y acelera la adopción.

La **tecnología** es condición necesaria, pero no suficiente. Para que la inversión derive en decisiones más inteligentes, se requiere diseñar el modelo de datos con lenguaje de negocio, alinear métricas, establecer gobierno y formar a los equipos. Consultoras como **SEIDOR** combinan conocimiento de procesos, experiencia en plataformas SAP y metodologías de adopción para convertir Business Data Cloud en resultados tangibles: menos tiempo de preparación, más reutilización de activos de datos y una base sólida para analítica e IA.

Unificar el dato y preservarlo con su contexto de negocio marca la diferencia entre informar y decidir con impacto. SAP Business Data Cloud ofrece esa base común: conecta fuentes, gobierna el ciclo de vida del dato y lo entrega listo para análisis, planificación y aplicaciones inteligentes. Las compañías que den este paso no solo verán mejoras en eficiencia, sino que construirán una organización que aprende y decide más rápido, con **menos fricción y mayor confianza en sus datos.** ■



Inetum apuesta por las asociaciones de usuarios SAP con compromiso global e impacto local

Un año más, Inetum refuerza su compromiso con el apoyo a la comunidad SAP, tanto en España como en otros mercados clave como Colombia, México, Brasil, Francia y Reino Unido.

POR **MARINA JIMÉNEZ GAMERO**

SAP Demand Generation Manager en Inetum

Nuestra participación activa en las asociaciones de usuarios SAP y en los eventos anuales de cada país refleja la apuesta por el ecosistema, promoviendo mensajes de valor que acompañan a los clientes en sus caminos de transformación.

En Inetum trabajamos para ofrecer propuestas de alto impacto, con un enfoque orientado al negocio. Ayudamos a los equipos de IT a obtener la aprobación de presupuestos para proyectos que verdaderamente aportan beneficios a las distintas áreas funcionales de sus organizaciones, transformándolos en proyectos de compañía.

Este enfoque permite ofrecer un servicio global y continuo, por ejemplo, en implantaciones, donde aplicamos una visión unificada y coordinada internacionalmente, o en servicios de mantenimiento, donde aseguramos seguimiento 24/7. Esta estrategia refuerza nuestra presencia de marca y genera confianza en los clientes

con operaciones internacionales, garantizando que sus proyectos SAP tengan un impacto real y sostenido.

En España, Inetum es uno de los cuatro patrocinadores preferenciales de AUSAPE, participando activamente a lo largo del año en su revista, en los boletines mensuales y en eventos tanto físicos como virtuales, como el AUSAPE Forum o en cada uno de los grupos de trabajo que llevan a cabo. Esta relación nos permite mantener un contacto cercano con la comunidad SAP y transmitir nuestro valor diferencial de manera constante.

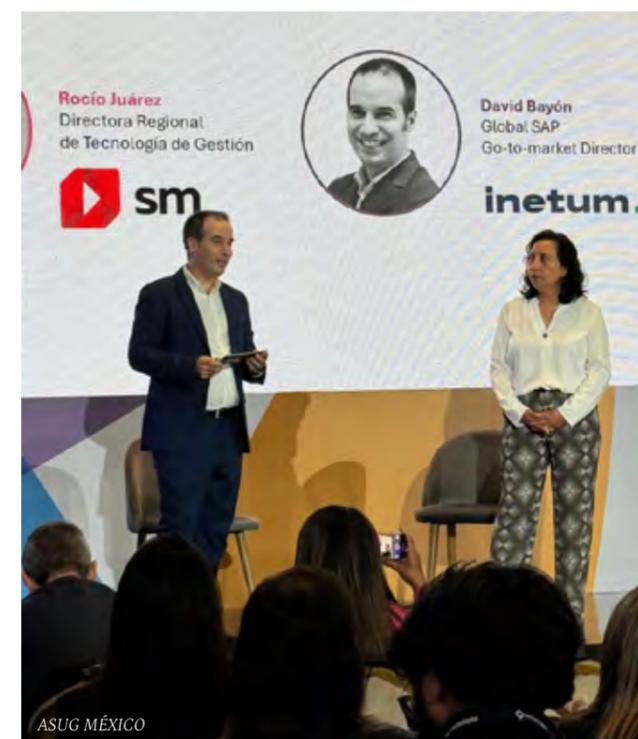
Pero además, somos igual de activos y comprometidos en otros países de nuestra área global. En Colombia, por ejemplo, hemos estado presentes en la conferencia anual de ASUG en Cartagena, donde presentamos nuestra propuesta de valor Rise2S4, con especial foco en la aprobación de presupuestos y en proyectos estratégicos que impulsan el negocio. Por otro lado, durante la conferencia anual de ASUG México 2025, Inetum fue el único partner en presentar un caso de éxito destacado: la transformación digital de Grupo SM, migrando de SAP ECC a Rise-SAP S/4HANA mediante nuestra metodología Rise2S4, compartieron los retos, beneficios y lecciones aprendidas de un proyecto estratégico para el sector educativo en España e Iberoamérica.

En Brasil, la conferencia anual de ASUG será el 14 de octubre, e Inetum realizará ponencias centradas en Rise2S4 y GenAI, mostrando cómo estas soluciones generan valor tangible para los clientes. En Francia, la conferencia anual de USF, los días 7 y 8 de octubre, será escenario para hablar de GenAI, compartiendo experiencias de aplicación y beneficios estratégicos. En Reino Unido, Inetum patrocinará por primera vez UKSUG, con un espacio dedicado a Rise2S4, mientras que en los demás países mantenemos nuestra condición de patrocinadores destacados.

En definitiva, nuestro compromiso con las asociaciones de usuarios SAP no solo nos permite fortalecer nuestra marca, sino también apoyar a los clientes en la ejecución de proyectos de alto valor, asegurando continuidad, seguimiento y un impacto positivo en todas las áreas de sus organizaciones.

Este enfoque global y coordinado permite que los clientes con presencia internacional se beneficien de soluciones integrales, servicios continuos y experiencias compartidas, posicionando a Inetum como un partner de referencia comprometido con la innovación, la transformación digital y el éxito de sus clientes. ■

Nuestro compromiso con las asociaciones de usuarios SAP no solo nos permite fortalecer nuestra marca, sino también apoyar a los clientes en la ejecución de proyectos de alto valor, asegurando continuidad, seguimiento y un impacto positivo en todas las áreas de sus organizaciones





SAP Cloud ERP: el riesgo no está en la nube, sino en el contrato

Negociar bien es clave para no perder control, flexibilidad ni visibilidad de costes.

POR **FERNANDO AGUILAR FRESCO**
Socio Director de MatchPoint

La cuenta atrás para el fin del soporte estándar de SAP ECC en 2027 —y del mantenimiento extendido en 2030— ha comenzado. Muchas empresas todavía no han migrado a S/4HANA y se enfrentan a decisiones críticas: **qué camino seguir, cuándo dar el paso y, sobre todo, con qué impacto económico.** Las alternativas son múltiples y deben evaluarse desde una perspectiva **estratégica, operativa y financiera**, alineada con el futuro del negocio.

Estas son las preguntas más frecuentes que recibimos de empresas que se preparan para una decisión clave:

- ▶ **Modelo de despliegue:** ¿Sigue siendo viable un escenario on-Prem frente a la creciente presión comercial hacia SAP Cloud ERP?
- ▶ **Costes y presupuesto:** ¿Los precios ofrecidos por SAP son realmente competitivos? ¿Existen costes ocultos que debo prever?
- ▶ **Licencias y métricas:** ¿Qué cambia entre RISE, GROW y SAP Cloud ERP / Private? ¿Cómo calcular correctamente las cantidades necesarias con las nuevas métricas?
- ▶ **Contabilidad:** ¿Puedo contabilizar como CAPEX un contrato de suscripción?

¿POR QUÉ ES TAN CRÍTICA LA NEGOCIACIÓN DEL NUEVO CONTRATO?

Tras años operando bajo un modelo de licencias perpetuas de ECC, la conversión a S/4HANA onPrem o SAP Cloud ERP (opción preferida por SAP) representa tanto un desafío como una oportunidad estratégica única.

Aunque SAP garantiza mantenimiento para S/4HANA onPrem hasta 2040, el contexto comercial está evolucionando rápidamente.

SAP impulsa activamente el modelo en la nube, lo que puede hacer menos atractivo el modelo tradicional para nuevos contratos o ampliaciones si no se analiza con detalle.

Cada organización debe entender que su conversión no es solo una actualización técnica, sino una **oportunidad única de reconfigurar su modelo de licenciamiento.** Requiere enfoque, diagnóstico claro del estado actual y un análisis comparativo de escenarios. Contar con una visión experta e independiente puede marcar la diferencia entre un contrato flexible o uno rígido y costoso.

El cambio de un modelo onPrem a un modelo de suscripción en la nube es **irreversible**: se pierden las licencias perpetuas y no hay retorno. Por ello, **negociar bien el contrato -más allá del precio- es fundamental** para garantizar el control de costes, mitigar riesgos contractuales y mantener la flexibilidad operativa a medio y largo plazo.

En MatchPoint ayudamos a nuestros clientes a convertir esta complejidad en ventaja competitiva. Lo hacemos mediante:

- ▶ **Análisis del uso real de licencias** para entender exactamente qué se tiene y qué se usa.
- ▶ **Comparativas detalladas entre escenarios posibles:** S/4HANA onPrem, SAP Cloud ERP (Private/Public), y modelos híbridos.
- ▶ **Experiencia profunda en negociación con SAP,** conocimiento del mercado y sus políticas contractuales actuales.

Negociar con información, estrategia y visión es hoy más importante que nunca. ■

Escríbenos a: info@matchpointconsulting.es

MatchPoint



¿Por qué preparar la **negociación de tu Licenciamiento SAP con MatchPoint** puede marcar la diferencia entre un contrato que limite tu futuro o uno que te otorgue **flexibilidad, transparencia y ahorro sostenible**?

- **Experiencia comprobada** – Más de 7 años ayudando a las empresas a optimizar y controlar sus licencias SAP.
- **Visibilidad real** – Uso de herramientas líderes como samQ License Optimizer for SAP que muestran el consumo real de licencias y evitan pagos innecesarios.
- **Estrategia financiera inteligente** – Comparativas entre escenarios on-premise, cloud e híbridos, con modelos de TCO/ROI que te permiten decidir con datos claros.
- **Asesoría imparcial** – Somos 100% independientes: no vendemos licencias SAP.
- **Negociaciones inteligentes** – Reducción de riesgos de auditoría y una gobernanza SAP FinOps que convierten pequeños ajustes en grandes ahorros sostenibles.

Contacta con nosotros:

 matchpointconsulting.es

 matchpointconsulting.es

Altim y SAP Business Data Cloud: Cuando los datos tienen sentido, las decisiones marcan la diferencia

Vivimos en un mundo donde cada interacción deja rastro. Cada compra, cada clic, cada movimiento de un cliente genera datos. Pero lo que de verdad marca la diferencia no es acumular información, sino saber convertirla en decisiones que transformen el negocio.

En la era de la inteligencia artificial, el verdadero reto para las empresas no es tener datos, sino darles sentido. Porque lo que separa a las organizaciones líderes del resto no es cuánto saben, sino cómo **conectan sus datos con su propósito**.

Ya no basta con informes trimestrales ni con comparativas del sector. Hoy las empresas necesitan **respuestas en tiempo real**, decisiones basadas en datos propios, contextualizados y fiables. Necesitan que sus aplicaciones hablen entre sí, sin silos, sin duplicidades, sin fricciones.

El problema es que la mayoría de las organizaciones están **desbordadas por su propia información**: datos dispersos en distintos sistemas, duplicados, difíciles de gobernar o de aprovechar con IA de forma efectiva. Modelos que no encajan, dashboards que confunden, decisiones que llegan tarde.

En Altim lo hemos visto muchas veces. Y es precisamente aquí donde **SAP Business Data Cloud (BDC)** cambia las reglas del juego.

UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER LOS DATOS

"SAP Business Data Cloud es la solución de SAP que permite conectar, gobernar y aprovechar los datos empresariales —con y sin SAP— para automatizar decisiones y alimentar la inteligencia artificial con datos reales y contextualizados."

Más que una tecnología, es una **estrategia de datos con sentido de negocio**. Una plataforma que transforma el caos en claridad y que convierte cada dato en una oportunidad para decidir mejor.

¿CÓMO LO CONSIGUE? SEIS FUNDAMENTOS QUE CAMBIAN LAS REGLAS DEL JUEGO:

- ▶ **1. Unifica sin duplicar**
Conecta SAP (como S/4HANA) y sistemas no SAP, sin mover ni replicar datos innecesariamente.
- ▶ **2. Preserva el contexto de negocio**
Los datos no se presentan en bruto, sino con jerarquías, relaciones, definiciones y KPIs tal como los entiende el propio negocio.
- ▶ **3. Convierte los datos en productos listos para usar**
Empaquetados, gobernados, reutilizables. Gestionados desde un catálogo empresarial.
- ▶ **4. Alimenta IA de forma fiable**
Con datos coherentes y con sentido empresarial, los modelos de IA son más precisos y generan resultados de valor.
- ▶ **5. Capacidades de planificación integradas con los modelos de datos.**
Además de enriquecer la inteligencia artificial, SAP BDC incorpora funcionalidades de planificación que se apoyan directamente



en los modelos de datos, permitiendo a las organizaciones anticiparse, simular escenarios y tomar decisiones proactivas.

- ▶ **6. Automatiza decisiones con aplicaciones inteligentes**
Integradas en procesos clave como compras, finanzas, sostenibilidad o gestión del talento.
- ▶ **7. Gobierna con confianza**
Control total sobre acceso, calidad, seguridad y trazabilidad de los datos.

MÁS ALLÁ DE LA DIGITALIZACIÓN: ANTICIPARSE

SAP Business Data Cloud no es una pieza más del engranaje digital. Es la plataforma que permite que todo el engranaje funcione con precisión.

En **Altim**, llevamos más de 25 años acompañando a empresas de distintos sectores en su evolución tecnológica. Sabemos que la diferencia entre liderar y seguir es atreverse a dar el paso antes de los demás. Y soluciones como SAP BDC marcan ese punto de inflexión.

EL FACTOR TIEMPO: CADA DATO CUENTA

Cada decisión que no se toma a tiempo, **es una oportunidad perdida**. Y cada dato que no se activa, **es una ventaja competitiva desaprovechada**.

Con SAP Business Data Cloud, el futuro no se espera: Se construye desde el primer dato que se transforma en decisión. ■

91 710 48 40
www.altim.es

altim®



La paradoja del cristal

POR JUAN CARLOS ÁLVAREZ
Director de Innovación y Alianzas SAPIMSA



Existe en la física una enigmática quimera de vidrio: la Gota del Príncipe Ruperto. Nacida de una lágrima de vidrio fundido zambullida en agua fría, es un objeto de asombrosas contradicciones. Su cabeza bulbosa puede resistir el golpe de un martillo, desafiando la lógica de su frágil naturaleza. Pero su delgada cola guarda un secreto explosivo. Un mínimo daño en ese apéndice, y la gota entera no se rompe, sino que estalla en un polvo finísimo, liberando la tremenda tensión interna acumulada en su violento nacimiento.

Esta maravilla quebradiza es la anti-musa de la ingeniería robusta; representa lo contrario de lo que aspiramos a construir al diseñar sistemas resilientes.

Pensemos en la gota como un sistema. Su cabeza es una fortaleza aparente, un perimetro endurecido que repele ataques frontales. Podría ser el firewall más sofisticado o el algoritmo de cifrado más robusto, infundiéndonos una falsa sensación de invulnerabilidad. Sin embargo, esta fortaleza es una cáscara tensa sobre un núcleo al borde del colapso. La cola es la vulnerabilidad oculta, el punto único de fallo catastrófico: una línea de código olvidada, una contraseña débil o un protocolo mal implementado. Es el detalle inadvertido que canaliza toda la tensión latente del sistema.

Y la explosión... es la pesadilla del diseñador: no un fallo localizado, sino el colapso total, instantáneo y devastador. Es la brecha de datos masiva, el apagón en cascada o la caída de un servicio esencial. La energía que libera la gota es análoga al daño sistémico que una única falla puede infligir a nuestros complejos entramados tecnológico.

Frente a la belleza quebradiza de la gota, la ingeniería de sistemas resilientes y seguros opone una filosofía de la flexibilidad y la anticipación:

- ▶ **Defensa en Profundidad:** Múltiples capas de seguridad, no solo un perímetro fuerte. Si una capa falla, otras contienen el daño.
- ▶ **Redundancia y Diversidad:** Caminos alternativos, componentes duplicados, diferentes enfoques para la misma función. Si una "cola" se rompe, hay otras rutas.

¿QUÉ NOS DESACONSEJA LA GOTA DEL PRÍNCIPE RUPERTO?

- ▶ **1. Confiar en la Fuerza Monolítica:** La ilusión de una "cabeza" impenetrable es peligrosa. La verdadera resiliencia no proviene de una dureza absoluta e inflexible, sino de la capacidad de absorber, adaptarse y recuperarse.
- ▶ **2. Ignorar las Tensiones Internas:** Los sistemas complejos, como la gota, acumulan estrés: deuda técnica, interdependencias no documentadas, presiones operativas. Ignorarlas es invitar al desastre.
- ▶ **3. Subestimar los Puntos Únicos de Fallo:** La "cola" nos recuerda que la fortaleza de un sistema a menudo reside en su eslabón más débil. La identificación y mitigación proactiva de estas vulnerabilidades es crucial.
- ▶ **4. Diseñar para la Estabilidad Absoluta:** La gota es estable hasta que deja de serlo violentamente. Los sistemas resilientes, en cambio, se diseñan anticipando el fallo para gestionarlo. No buscan evitarlo a toda costa, lo cual es imposible.

- ▶ **Compartimentalización:** Aislar los fallos. Que un problema en una parte del sistema no se propague y destruya el todo.
- ▶ **Monitorización y Respuesta Rápida:** Detectar las señales de "estrés" antes de que la "cola" se fracture y planes para actuar cuando ocurra lo inevitable.
- ▶ **Degradación elegante (Graceful Degradation).** Permitir que el sistema falle parcialmente de forma controlada, manteniendo funciones críticas, en lugar de colapsar por completo. Es preferible un sistema que "se dobla" a uno que "se hace añicos".

La Gota del Príncipe Ruperto seguirá fascinando como testimonio de las fuerzas ocultas en la materia. Pero que su espectacular fragilidad nos sirva como recordatorio: la verdadera fortaleza no reside en una dureza superficial que oculta una violencia latente, sino en la capacidad de resistir, adaptarse y, sobre todo, fallar sin desintegrarse. Aprendamos de su paradoja para no replicar su destino explosivo en los cimientos de nuestro futuro digital.

Este es el principio que guía a SAPIMSA en el diseño de sistemas resilientes. Combinamos robustez y eficiencia a través de arquitecturas reforzadas en puntos críticos, cadenas de valor que se flexionan sin quebrarse y estrategias de recuperación que impiden que una fisura local se propague. Así, cada solución convierte la fragilidad potencial en fortaleza operativa, ofreciendo a nuestros clientes la capacidad de resistir e innovar sin comprometer la seguridad ni la continuidad de su negocio. ■



Samsara



POR **HELMAR RODRIGUEZ MESSMER**

Design Thinker / Changemaker
www.marpashills.com
www.clearness-retiros.es
www.clearness-talleres.es
www.i-cq.com

En la tradición budista, a esta rueda interminable de malestar se le llama la rueda del samsara: el ciclo de nacimiento, muerte y renacimiento marcado por la ignorancia y el sufrimiento. Otras tradiciones también la han descrito con diferentes nombres: en la filosofía hindú se habla del maya como el velo de la ilusión; en la tradición cristiana se habla de la caída en el pecado original y la separación de lo divino; en el sufismo se alude al nafs, el ego inquieto que mantiene a la persona atrapada en sus pasiones y resistencias. Todos estos términos apuntan a la misma experiencia humana: la repetición constante de malestar, de búsqueda y de insatisfacción.

El budismo propone ir más allá de esta rueda y descubrir el fin del sufrimiento. Habla de alcanzar las Tierras Puras o el nirvana, entendido no como un lugar físico, sino como la extinción de la ignorancia y del deseo que alimentan la rueda de samsara. Nirvana significa literalmente “extinción”, como cuando una llama se apaga porque ya no encuentra combustible. No es un aniquilamiento, sino un estado de liberación en el que cesa la compulsión de huir y resistirse al presente. Es el descubrimiento de lo real sin las distorsiones de la mente, el descanso más profundo, libre de la rueda del sufrimiento.

Hay momentos en nuestra vida en los que sentimos un malestar persistente, como si estuviéramos atrapados en una rueda que no deja de girar. Una incomodidad de fondo que parece no desaparecer, aunque cambien las circunstancias: trabajo nuevo, relaciones nuevas, proyectos distintos, metas alcanzadas. Esa sensación permanece como un eco silencioso, como un rumor interior que nos empuja a buscar salidas. Inventamos estrategias, adoptamos técnicas, nos entregamos a nuevas promesas de liberación. Algunos cambian de ciudad, otros de pareja, otros se vuelcan en la espiritualidad, el deporte o la productividad. Sin embargo, casi todas estas rutas comparten un mismo patrón: negar el momento presente.

Y lo curioso es que cuanto más tratamos de huir, más grande se vuelve la sombra que llevamos detrás. El malestar no se disuelve con un cambio externo, porque no surge de lo externo. Surge de la relación con lo que ocurre, de esa fricción constante entre la realidad y la idea que tenemos de cómo debería ser. Vivimos atrapados en un intento de escapar de lo único que no se puede escapar: el presente mismo.

SUFRIMIENTO

El sufrimiento puede resumirse en una verdad sencilla: sufro cuando no quiero que este momento sea como es. La incomodidad no está tanto en lo que ocurre, sino en la resistencia que le oponemos. El tráfico no duele; duele el “no debería haber tráfico”. La tristeza no duele; duele el “no quiero sentirme triste”. El fracaso no duele; duele el “yo debería haber triunfado”. La raíz de la herida no es la experiencia misma,

Lo que llamas el mundo no es más que tu mente proyectada. Cuando la mente se aquieta, el mundo desaparece y solo queda la realidad.

RAMANA MAHARSHI

sino la oposición a ella, el rechazo a lo único que verdaderamente existe: lo que está sucediendo ahora.

Podemos verlo en lo cotidiano. Cuando un plan se cancela, lo que realmente molesta no es la cancelación en sí, sino la expectativa rota: “esto no debía pasar”. Cuando alguien no responde como esperábamos, no es su respuesta lo que genera sufrimiento, sino la interpretación que hacemos de ella: “no debería tratarme así”. El dolor nace de la distancia entre lo real y lo que creemos que debería ser. Esa brecha es el terreno donde germina el malestar.

NIRVANA

Cuando el budismo habla de extinción, no se refiere a desaparecer en la nada, sino al cese de la búsqueda incesante que alimenta el sufrimiento. Extinguir es dejar de buscar otro instante que reemplace este. Lejos de ser algo extraordinario, es profundamente cotidiano: todos hemos vivido momentos en los que no había resistencia a lo que ocurría, instantes en los que la mente no estaba comparando ni exigiendo. Esos son momentos de nirvana, de iluminación, o simplemente de disolución de la entidad separada que creemos ser. Momentos impersonales donde la carga del “yo” se relaja y solo queda la evidencia de ser.

En ese sentido, nirvana no es un destino futuro, sino la posibilidad siempre abierta de no resistirse al ahora. No se alcanza, se reconoce. Se experimenta como esos instantes en los que dejamos de buscar y simplemente habitamos lo que hay, sin añadir nada más.

SEPARACIÓN

La esencia del sufrimiento es la idea de estar separados. Pensamos que somos una mota de polvo atravesando una línea del tiempo: un individuo frágil intentan-

do abrirse paso en un mundo inmenso y hostil. Esa noción de separación genera miedo, ansiedad y búsqueda constante de seguridad. Nos sentimos aislados, incompletos, necesitados de algo más para llegar a ser.

Sin embargo, cuando esa ilusión de separación se reconoce, aunque sea por un instante, el sufrimiento pierde su base. En esos momentos en los que dejamos de sentirnos un “yo” luchando contra el mundo, aparece la dimensión más real de quienes somos, una paz natural. No porque la vida cambie, sino porque se reconoce que nunca hubo tal separación. El sufrimiento es, en su raíz, un malentendido: confundirnos con una identidad limitada, cuando en realidad somos inseparables de lo que es.

HUYENDO

La paradoja es que esa resistencia alimenta la rueda de malestar. Cuanto más huimos, más atrapados nos sentimos. Cuanto más intentamos escapar, más fuerza parece tener la trampa. Cambiamos de entorno, de pareja, de ciudad, incluso de creencias, y sin embargo la sensación de carencia vuelve una y otra vez, disfrazada de nuevas formas. Nos enfrentamos, una y otra vez, a la imposibilidad de la huida: no importa a dónde vayamos, lo único que siempre nos acompaña es el presente que rechazamos. Como un viajero que huye de su propia sombra, descubrimos tarde o temprano que es imposible dejar atrás lo que nunca nos abandona.

El malestar es como una campana que no deja de sonar. Podemos intentar alejarnos, taparnos los oídos o encender música más fuerte. Pero en cuanto hay silencio, vuelve a escucharse. Lo que se evita, se refuerza. Lo que se rechaza, se vuelve más denso. Así, cuanto más intentamos huir del momento, más nos encadena el mismo instante que negamos.

“LO QUE ES”

La salida del sufrimiento no está en perfeccionar la huida, sino en mirar con mayor honestidad. La clave es abrirnos a lo que es más verdadero que la narrativa de la mente. Lo real no necesita nuestra aprobación, y mucho menos nuestra resistencia. El malestar se alimenta de la convicción de que este instante no debería ser así, cuando lo único indiscutiblemente cierto es que es así. No se trata de un consuelo filosófico, sino de una verdad simple que siempre ha estado aquí: este momento ya está ocurriendo, y ninguna lucha puede borrarlo.

Como muestran algunas enseñanzas, gran parte del sufrimiento surge de la identificación con pensamientos y emociones como si fueran la verdad última. Sin darnos cuenta, nos perdemos en ellos y olvidamos

lo más evidente: que podemos observarlos. Esa observación revela que los pensamientos van y vienen, las emociones suben y bajan, y sin embargo hay algo más estable que permanece: la capacidad de conocer. Ir hacia lo verdadero significa reconocer que no somos el torbellino, sino la claridad que lo contempla. Significa reconocer el fondo que somos.

Lo verdadero no está en la búsqueda de experiencias extraordinarias ni en alcanzar un estado especial, sino en lo simple y evidente: este momento tal como es. Al dejar de perseguir estados ideales, se abre la posibilidad de descansar en lo ordinario, en la respiración, en un gesto cotidiano. Allí donde nada falta, porque lo real ya se muestra completo.

Vivir simplemente en el misterio de lo que es... y luego ver más allá del misterio. Esa es la invitación silenciosa: permanecer en la frescura de no saber, en la apertura de lo que se despliega, y desde allí permitir que lo verdadero se muestre sin necesidad de conceptos ni explicaciones.

MISTERIO

Ver con claridad significa reconocer que lo que ocurre ya es. Ese reconocimiento abre un espacio de descanso: no porque lo vivido se transforme mágicamente, sino porque deja de haber lucha contra lo inevitable. Es la diferencia entre golpear un muro con la cabeza y reconocer que el muro simplemente está ahí. El golpe es el rechazo; la quietud es el ver.

En ese ver, no desaparecen los problemas prácticos de la vida. Seguimos teniendo facturas, conversaciones incómodas o decisiones difíciles. Pero sí desaparece la carga añadida por la mente que insiste en que lo que ocurre no debería ocurrir. Y esa diferencia lo cambia todo: lo que antes era un peso insoportable se convierte en un hecho al que podemos responder con más claridad, con más energía, con menos desgaste.

Ese descanso no es pasividad. Es una forma de presencia que libera recursos. Donde antes gastábamos fuerzas resistiéndonos a lo inevitable, ahora tenemos energía disponible para responder con más inteligencia, creatividad o compasión. La realidad se convierte en un aliado, no en un enemigo.

VIVIR

No se trata de resignarse, sino de vivir desde una comprensión más verdadera. Actuar, decidir, crear, amar, incluso llorar: todo sigue siendo posible, pero ahora sin la capa de resistencia que añadía sufrimiento innecesario. Lo que cambia es la raíz desde donde lo hacemos. Cuando dejamos de negar lo que es, nuestras acciones brotan con mayor ligereza, como agua que fluye sin barreras, sin la carga de la oposición constante.

Vivir desde lo real significa aceptar que cada momento llega ya completo, aunque nuestra mente diga lo contrario. Significa actuar no desde la queja, sino desde la claridad. Significa llorar una pérdida sin sentir que no debería haber ocurrido, o celebrar un logro sin miedo a que se desvanezca. Es habitar la vida como se presenta, en su textura cambiante y a la vez en su fondo inmutable.

Lo que muestran también enseñanzas recientes es que lo verdadero no se encuentra en las experiencias intensas ni en los estados emocionales transitorios, sino en lo simple y evidente: este momento tal como es. Descubrir eso nos devuelve a una confianza básica en la vida, una certeza silenciosa de que no necesitamos añadir nada para estar completos.

SALIDA

La salida del sufrimiento es siempre ir hacia lo que es verdad. Mirar más allá de la historia y del “esto no debería pasar”, y reconocer lo que está ocurriendo como lo único que puede ser ahora mismo. Y en ese reconocimiento, paradójicamente, surge un alivio que no proviene de haber resuelto la vida, sino de haber visto la vida tal cual es. Al ver lo verdadero, el sufrimiento se afloja, no porque lo hayamos derrotado, sino porque se revela que no había nada contra lo que luchar. El aparente enemigo era solo la mente enfrentándose a un instante que nunca necesitó ser distinto.

Y en esa claridad aparece una libertad más amplia. Una libertad que no depende de las circunstancias, sino de la capacidad de mirar sin añadir, sin negar, sin exigir. Esa es la salida más radical: no modificar el guion de la vida, sino dejar de pelear con el hecho de que la vida ya se está desplegando.

LIBERTAD

La huida es imposible, porque no hay afuera del presente. Cada intento de escapar nos devuelve a este mismo instante, aunque lo cubramos con distracciones o lo vistamos con expectativas. Y, sin embargo, es justamente en reconocer la imposibilidad de escapar donde aparece una libertad inesperada. Libertad no como ausencia de dificultades, sino como ausencia de lucha contra ellas. Libertad como la certeza de que lo real es siempre más amplio que cualquier pensamiento que tengamos sobre ello.

La verdadera libertad no está en cambiar cada detalle del guion, sino en dejar de identificarnos con la necesidad de que sea distinto. Así, incluso en medio de la tormenta, reconocemos que hay calma. Incluso en medio del ruido, reconocemos que hay silencio. Incluso en medio del malestar, reconocemos que hay un espacio de paz: Yo. ■



Protección de datos en la cadena de proveedores

POR ICIAR MARZO PORTERA
Abogada y Mediadora

Es indiscutible que la externalización de servicios ayuda a las compañías a mantener su competitividad en el mercado, pero, para recurrir a la contratación de terceros, hay que hacerlo de forma segura contando con proveedores que permitan a las empresas responsables del tratamiento cumplir con los requisitos exigidos por la normativa sobre protección de datos.

Sin embargo, no es suficiente con que dichos responsables implementen controles de seguridad en sus propias organizaciones, sino que es necesario que todos los proveedores prestadores de servicios, como encargados o subencargados del tratamiento que actúan por cuenta de tales responsables, también dispongan de las medidas que acrediten el cumplimiento de sus obligaciones derivadas del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y resto de legislación aplicable en la citada materia.

Los ataques a las cadenas de suministro son cada vez más frecuentes y de hecho, viendo las cifras de la última memoria

2024 publicada por la Agencia Española de Protección (AEPD) en su página web, cada año que pasa, crece el número de brechas de seguridad notificadas ante dicha Autoridad de control por las empresas, siendo en algunos casos, debidas a la falta de implementación por los terceros que dan servicios de medidas, técnicas y organizativas, para salvaguardar la seguridad y confidencialidad de la información, así como a la ausencia de análisis de riesgos previos dónde se establezcan tales medidas.

Uno de los puntos críticos de las cadenas de suministro es que, cuando participan muchos proveedores, no se tiene el control de todos ellos hasta el punto de que, en ocasiones, solo se conoce a los terceros con quienes se está trabajando, cuándo, por ejemplo, se produce una violación de seguridad o existe un requerimiento de la AEPD solicitando información sobre contratos con terceros y las pruebas que demuestren que los tratamientos de datos personales se han llevado a cabo con todas las garantías legales.

En este contexto, también hay que aludir a los proveedores "intragrupo" porque, a pesar de prestar en muchas ocasiones los mismos servicios para todas las entidades del grupo, no siempre están claramente identificados cuales son para cada una de ellas. De hecho, un problema frecuente es que, ante una violación de seguridad en los sistemas de alguno de los terceros prestadores de servicios que afecta a los datos personales responsabilidad de las empresas del grupo, no todas ellas comunican la brecha a la AEPD, provocando esta actuación la apertura de procedimientos administrativos contra varias entidades del grupo y la imposición de sanciones económicas por el incumplimiento de sus obligaciones legales derivadas de su condición de responsables del tratamiento.

En definitiva, controlar todas las relaciones con terceros supone un reto importante teniendo en cuenta que, no siempre las empresas tienen un inventario claro de sus proveedores de servicios y, mucho menos, de las entidades subcontratadas por tales proveedores, así como, que, incluso, conociendo la cadena de suministro, la comunicación e interlocución con todos los proveedores puede resultar compleja o quizás imposible cuando se trata de subcontratas.

Por ello, sea como fuere de extensa la cadena de terceros, la empresa responsable debe tener claro que no basta con responsabilizar a los proveedores si algo falla en protección de datos, ya que es el responsable quién decide si realizar por sí

mismo el tratamiento de los datos personales o contratar la totalidad o parte de dicho tratamiento con terceros encargados, respondiendo, además, de las actuaciones contrarias al RGPD llevadas a cabo por cualquiera de ellos. Motivo por el cual es importante que el responsable tenga, en todo momento y fácilmente disponible, la información de los encargados y de cualquiera de los subencargados que intervienen en el tratamiento de los datos personales.

Algunas recomendaciones clave para una buena gestión de la cadena de proveedores incluyen:

- Planificar los tratamientos de datos personales (principio de privacidad desde el diseño y por defecto) incluyendo los controles necesarios para cumplir con los requisitos del RGPD y proteger los derechos de las personas, seleccionando a proveedores que, durante todo el tiempo que manejan los datos personales, puedan acreditar que disponen de los mismos controles que la empresa responsable y que están en condiciones de cumplir sus obligaciones en protección de datos.

Al respecto, no solo basta con tener suscritos contratos de encargo de tratamiento con cada encargado o subencargado del tratamiento, sino que, como medida proactiva, la empresa responsable tiene una obligación de diligencia debida en la elección de tales proveedores, siendo necesario valorar, antes de la puesta en marcha de la prestación

de los servicios que implican un tratamiento de datos personales, que todos los proveedores que intervienen en la cadena de suministro, ofrecen garantías suficientes en cuanto a conocimientos especializados, fiabilidad y recursos, y a la implantación de las medidas técnicas y organizativas apropiadas, determinadas tras realizar un análisis de riesgos o, en su caso, una evaluación de impacto relativa a la protección de datos. Hoy en día, estas garantías suficientes, pueden demostrarse mediante auditorías e inspecciones, a través de la adhesión a códigos de conducta o implantando alguno de los estándares de seguridad del mercado.

- Inventariar a los terceros con acceso a datos personales y disponer de un protocolo de validación/evaluación de proveedores que permita obtener una "radiografía" previa de la situación del proveedor en materia de protección de datos y, en particular, sobre los servicios que presta y si lo hace directamente o mediante la subcontratación de terceros, los contratos suscritos con dichos terceros, el lugar dónde están ubicados sus servidores para detectar posibles transferencias internacionales a países sin un nivel de protección equiparable al de la UE, sus políticas, controles y recursos, incluidas las medidas de seguridad y el protocolo para la gestión de brechas, la formación en protección de datos recibida por su personal e información de si alguna vez el proveedor ha sido sancionado por la AEPD; solo haciendo este diagnós-

tico previo, el responsable podrá verificar las garantías suficientes antes de decidir si contrata o no cualquier servicio.

- Auditar periódicamente al proveedor para revisar sus procesos y controles, el contrato de servicios y las condiciones de cualquier encargo de tratamiento.
- Promover la formación y elaborar planes de concienciación de las contratadas y todo su personal.
- Exigir seguros con coberturas por incumplimientos en materia de protección de datos.
- Y, por supuesto, emitir informes claros a la alta dirección de la empresa para que la externalización de terceros sea una prioridad dentro del negocio.

En mi opinión y, por concluir, externalizar servicios ayuda a la continuidad del negocio pero sólo si existe una buena gestión de la cadena de proveedores teniendo en todo momento visibilidad de los terceros que intervienen en el tratamiento de los datos personales y de los controles que tienen implementados para minimizar los riesgos, y no sólo porque cumplir sea una obligación legal, sino porque es una medida de compromiso de protección de los datos de las personas físicas y para salvaguardar a cualquier empresa, tanto de pérdidas económicas por la imposición de sanciones administrativas como de daños reputacionales y de imagen corporativa por vulneración de los derechos y libertades fundamentales de tales personas físicas y, en particular, de su derecho a la protección de datos personales. ■



Crónica desde dentro: lo que me llevé del XX Fórum AUSAPE en Marbella



POR GEMA SANZ
SANZ
DIRECTORA DE
RELACIONES
INSTITUCIONALES DE
MADRID NETWORK

El pasado mes de junio tuve la oportunidad de asistir al XX Fórum AUSAPE en representación de **Madrid Network**, una red de innovación empresarial que impulsa el crecimiento empresarial. No formamos parte directa del ecosistema SAP, pero sí compartimos una convicción profunda: el conocimiento, el talento, la tecnología y la colaboración son claves necesarias para transformar el tejido empresarial.

Asistí al evento con esa mirada externa, con la curiosidad de quien se acerca a un ecosistema muy consolidado, pero con la mente abierta para entender qué mueve a más de 1.400 personas a reunirse en torno a un mismo propósito. Y lo que encontré fue más que tecnología: encontré comunidad, estrategia, y una energía contagiosa por el cambio.

UNA COMUNIDAD QUE VA MÁS ALLÁ DEL SOFTWARE

Lo primero que me sorprendió fue la solidez de la red que forma AUSAPE. A pesar de su perfil técnico, el evento respiraba cercanía, intercambio real y colaboración entre iguales. Empresas de todos los sectores, partners tecnológicos, expertos y usuarios finales compartían mesa, debate y café como si hablar el “idioma SAP” fuera una segunda lengua común.

Para alguien que viene de fuera de ese entorno, esto es muy valioso. Porque demuestra que, más allá del ERP o un CRM, SAP representa una forma de pensar la empresa: conectada, analítica, y cada vez más inteligente.

TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO

Las sesiones a las que asistí no eran simples demostraciones de producto. Hablaban de **automatización, inteligencia artificial, sostenibilidad, ciberseguridad, talento**. Temas que, desde Madrid Network, trabajamos activamente con empresas innovadoras de todos los tamaños.

Me llamó especialmente la atención cómo conceptos como **IA generativa** o **metaverso industrial** ya se están abordando no como tendencias de laboratorio, sino como decisiones estratégicas. Esto me reafirmó en una idea: **la tecnología sin contexto no transforma, pero cuando se conecta con propósito, lo cambia todo**.

FORO DE EMPLEO AUSAPE: TALENTO EN ACCIÓN

Uno de los momentos más inspiradores del evento fue el **Foro de Empleo AUSAPE-SAP-Experis**, una iniciativa estratégica que logró reunir a más de 230 profesionales certificados y 12 empresas tecnológicas. Me sentí especialmente conectada con este espacio porque también fue una de las piezas clave de **PlaNET25**, el gran encuentro de innovación tecnológica que tuvo lugar el pasado enero en IFEMA. Me sentí especialmente conectada con este espacio porque también fue una de las piezas clave de **PlaNET25**, el gran encuentro de innovación tecnológica que tuvo lugar

el pasado enero en IFEMA. En este enclave el Foro Empleo AUSAPE-SAP-Experis marcó un referente, siendo el puente necesario entre demanda y talento. Y estoy segura que en nuestra próxima edición del 5 y 6 de mayo en PlaNET26 superaremos este reto.

Estos foros de empleo representan el tipo de impacto tangible que buscamos desde nuestras redes: activar oportunidades que generan resultados reales.

UNA MIRADA FRESCA DESDE LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL

Como representante de Madrid Network, no tenía una agenda técnica, ni asistía con un interés comercial. Y lo que vi fue una gran oportunidad: **acercar el conocimiento y la innovación que generamos en Madrid Network al ecosistema SAP**, y al mismo tiempo, llevar de vuelta esa visión estratégica y tecnológica a muchas pymes, startups y clústeres que están avanzando en esa ya necesaria transformación digital.

Porque la innovación no es propiedad de un sector ni de un software. Es un punto de encuentro. Y foros como este son espacios privilegiados para construir esos puentes.

LO QUE ME LLEVO DEL FÓRUM AUSAPE

Me llevo ideas, sin duda. Pero sobre todo me llevo **contactos, conversaciones y una visión más amplia de lo que significa innovar desde la base del sistema operativo de una empresa**.

Me llevo también la certeza de que hay muchas más sinergias posibles entre redes como Madrid Network y plataformas como AUSAPE. Porque si algo quedó claro es que ningún actor innova solo. La transformación real necesita ecosistemas conectados, generosos y diversos.

Me llevo también buenos momentos compartidos y divertidos, una estupenda cena y un animado baile donde convivieron ocio y negocio en un perfecto tándem. Mi felicitación y agradecimiento especialmente a Ana Encinas y Mario Rodríguez de AUSAPE y a Juan Pedro García y Alvaro Rodríguez de SAP por su acogida.

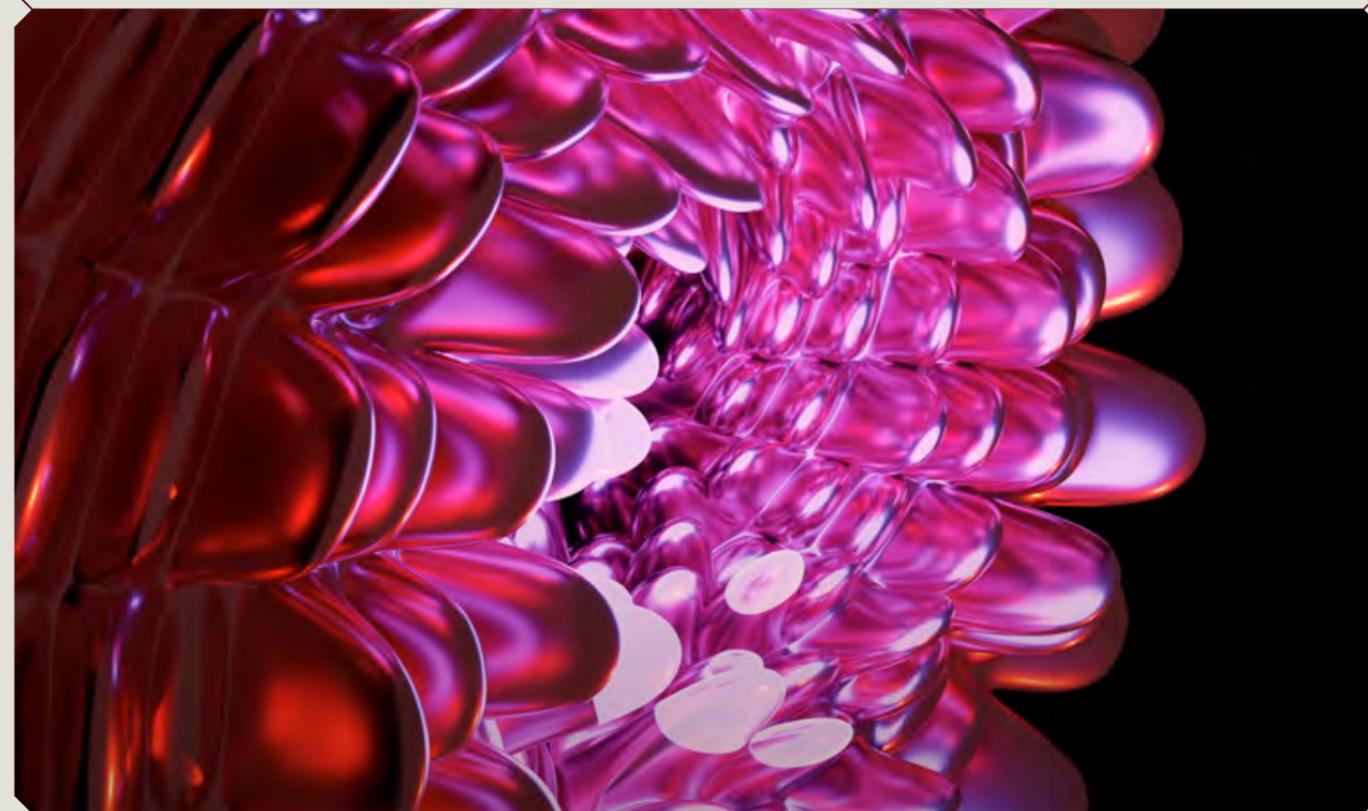
Y AHORA, ¿QUÉ?

Ahora toca activar lo aprendido. Compartir esta experiencia con otras empresas de nuestra red, fomentar encuentros cruzados, tender puentes entre quienes están en distintos puntos del camino, pero comparten el mismo destino: construir empresas más sostenibles, más preparadas y humanas.

Desde Madrid Network, una red formada por miles de entidades, públicas y privadas, y profesionales que buscan convertir el conocimiento, la tecnología y la innovación en oportunidades de negocio, seguiremos apostando por estar cerca de donde suceden las cosas, aunque no siempre seamos protagonistas. Porque a veces, **la verdadera innovación ocurre cuando cruzas fronteras que no sabías que podías cruzar.** ■



Lideramos el camino hacia un futuro más sostenible y eficiente



Llevamos tu negocio a un nuevo nivel con la nueva Business IA y Business Suite de SAP

Nuestra apuesta por la sostenibilidad y la Inteligencia Artificial nos permite ofrecer soluciones innovadoras que transforman tu negocio.

Nos adaptamos a tus necesidades, garantizando resultados excepcionales.

Tech for Impact.

minsait.com

SEIDOR

Humanizando la Tecnología

seidor.com

#HumanizandoLaTecnología

Síguenos en:

