



# Plan de Actividades 2026

# ÍNDICE

01

Personal y sistemas  
de gestión

02

Grupos de trabajo y  
delegaciones

03

Eventos 2026

04

Mujer y Tecnología

05

Plan captación y  
fidelización asociados

06

Comunicación interna  
y externa

07

Internacional

08

Formación y empleo

09

Colaboración SAP

01

## Personal y sistemas de gestión

## Personal y Sistemas de Gestión de la asociación

- Continuar evolucionando y profesionalizando el renovado **equipo de oficina** en base a las necesidades derivadas de las actividades y crecimiento de la asociación, balanceando perfiles internos de oficina y actividades externalizadas.
- Gestión apoyada en **indicadores clave (KPIs)** económicos y de actividades, con revisión y seguimiento en las Juntas Directivas mensuales, y como elemento fundamental en la gestión de la asociación para potenciar las áreas de crecimiento y subsanar los puntos críticos.
- Potenciar las nuevas capacidades desplegadas de la **Web2.0** (suscripción de asociados a los GT/DT y vocalía Mujer y Tecnología; acceso a sus Microsites (documentación, videos etc.-) y a Grupos Whatsapp sólo para los APDs).
- Consolidación de la nueva **App Fórum** y nuevos despliegues en 2026.

# 02

## Grupos de Trabajo y Delegaciones

## Grupos de trabajo y delegaciones

- **Seguir cerca del asociado** (Comunidades, club del APD) fomentando nuevas áreas de interés (AI) mientras que seguimos con foco en sus principales retos (Migración S4 HANA), considerando todos los escenarios en los que se encuentren (ECC, Rise, S4 On Prem, Public Cloud)
  - **Consolidar la dinámica actual de los grupos**, potenciando o revisando el enfoque adecuado, según la evolución del mercado y necesidades
  - Seguir potenciando las **reuniones presenciales** complementando con reuniones online en los casos que correspondan, buscando llegar al mayor número posible de asociados.
  - **Consolidar la nueva Web**, con la mejora en la visibilidad y control de los eventos de Grupos y Delegaciones y el acceso a información asociada
  - **Potenciar las comunidades con nuevas ideas** como el "Club del APD": encuentros entre APDs para comentar temas de interés común y experiencias de valor para el resto

03

## Eventos 2026

## Eventos 2026

- **XXI Fórum 2026** los días **3 y 4 de junio**, en **Santiago de Compostela**
- Prospección y **elección del destino del Forum 2027** con suficiente antelación para garantizar una planificación adecuada
- Nuevas **Sesiones Magistrales** (una en Barcelona y una en Madrid) con temáticas inspiradoras de innovación tecnológica
- Lanzar el **AUSAPE TechXChange**, a modo prueba piloto y como réplica a menor escala de la “DSAG TechXChange” (en planificación para marzo en Barcelona). Workshop/hands-on para unos 100 desarrolladores SAP con sesiones comunes y 3 tracks en paralelo: DATA (SAP Data Business Cloud), AI (SAP Business AI, BTP AI services, Joule-Agents) y Development & Integration (SAP Integration Suite, SAP Build).



04

## Formación y empleo

## Formación y empleo

- Seguir impulsando el **ecosistema de formación y empleo**, en estrecha colaboración con SAP People To Work ("Impulsa Empleo SAP-AUSAPE") y junto con las comunidades autónomas.
- Continuar expandiendo las realizaciones de **Foros de Empleo** en las Comunidades Autónomas y continuar potenciando el **Portal de Empleo** de AUSAPE con acciones para incrementar su notoriedad (p.ej.: webinars para los colaboradores especiales, roll-ups con QR del Portal en Centros Homologados etc.-)
- Continuar avanzando en **convenios de colaboración** con centros homologados (que serán publicados en la web de AUSAPE una vez firmados).
- Seguir participando en eventos relevantes para impulsar las actividades de formación y empleo (**Congresos Digitales de CCAA**, reuniones con **gobiernos regionales** junto con SAP, **patronales**, foro ADR,...) dando a conocer AUSAPE, impulsando el ecosistema de SAP en España y captando a aquellos clientes SAP aún no asociados.

**05**

## **Plan captación y fidelización asociados**

## Plan captación y fidelización asociados

- Continuación de las campañas **para captación de socios** iniciado en 2024, que tan buenos resultados está dando (más de 10% de incremento de asociados en 2 años).
- Seguir fortaleciendo acuerdos y la relación **con los colaboradores especiales** (reuniones individualizadas, eventos conjuntos, seguir mayor participación de éstos en los GT y DT potenciando sus ventajas diferenciales y casos de éxito); **para así llegar a sus clientes SAP aún no asociados.**
- **Potenciar contenidos de interés** para los usuarios de SAP, en un momento estratégico donde la información relevante en “tiempo real” será clave. En definitiva, servicios de calidad para los asociados de pleno derecho y así **fidelizar y atraer a toda la base instalada de SAP en España y nuevos clientes SAP.**
- **Aprovechar cada acción externa generada a través de las vocalías y medios de comunicación donde somos invitados para captación.**

06

## Comunicación interna y externa

ión o copia, completa o parcial, de esta información con personas no autorizadas.

## Comunicación interna y externa

- Se continúa con la estrategia definida **para llegar no sólo a los medios enfocados en tecnología, sino también a medios de temática económica/generalista**, lo que implica una mayor influencia y conocimiento de AUSAPE como asociación de referencia tecnológica y activación del ecosistema SAP en España.
- Se continúa con el programa de los **AUSAPE Talks** para visibilizar a los APDs; a las finalistas a los premios del Women Tech AUSAPE y a ex-vocales JD/presidencia femenina a fin de visibilizar las mujeres en tecnología; a los ponentes y participantes clave del XXI Fórum 2026 y a asociaciones con las que estemos colaborando etc.-
- Se continuarán explorando y reforzando las relaciones con **patronales empresariales** (Cecot - Foment del Treball de la CEOE-, APD -Asociación para el Progreso de la Dirección-, ADR - Agencias de Desarrollo Regional-, Madrid Network, Asociaciones STEM ...) con el objetivo de dar a conocer AUSAPE a sus respectivas empresas asociadas y seguir posicionando a AUSAPE como asociación de referencia tecnológica.

07

## Internacional

## Internacional

- Intensificar las actividades dentro de **SUGEN** (SAP User Group Executive Network) y seguir posicionando a AUSAPE como una de las asociaciones de referencia dentro de SUGEN, compartiendo buenas prácticas y aprendiendo de las experiencias del resto de asociaciones miembro.
  - Miembro del Board de SUGEN (CLT Team / Joan Torres)
  - Participación de la Directora de AUSAPE en las reuniones mensuales de SUGEN
  - Eventos: F2F (bianual), SIG Leads (anual), grupo de trabajo licenciamiento (mensual).
  - Prueba piloto con AUSAPE de una iniciativa de proyecto curricular y formación en SAP para los equipos de oficina de los Grupos de Usuarios, impulsado por SAP GUGO (Global User Groups Organization) en Walldorf
- Continuar las actividades de colaboración con **AUSIA** (asociación de grupos de usuarios de Iberoamérica), siendo AUSAPE uno de sus miembros fundadores
- Participación en fórum anual de asociaciones: UKISUG (UK e Irlanda), USF (Francia), DSAG (Alemania)
- Seguir explorando las líneas de colaboración iniciadas con DSAG (TechXChange, Empleabilidad,...)



08

## Mujer y Tecnología

## Mujer y Tecnología

- Dar continuidad a las actividades de **Women Tech AUSAPE** tras su lanzamiento en 2024
- Dar continuidad al lanzamiento del premio Women Tech AUSAPE iniciado en 2025 extendiéndolo a 3 premios. Queremos conocer y visibilizar las empresas que están realizando iniciativas de este tipo dentro de la asociación.
- Seguir generando *awareness* en el mundo STEM a través de la organización y participación en diferentes eventos, y en concreto en la asociación
- Seguir construyendo **networking con otras organizaciones y asociaciones** activas en el impulso de una mayor presencia de mujeres en posiciones de perfil tecnológico.
- Incrementar la visibilidad de las finalistas a los premios, a través de los medios publicitarios de AUSAPE.
- Realización de 2 eventos de la vocalía, en distintas ciudades donde juntar estudiantes SAP, asociaciones y asociados AUSAPE de la zona.

09

## Colaboración SAP

## Colaboración SAP

- Continuidad de la colaboración en base a los acuerdos existentes (**acuerdo marco** de colaboración general **y** acuerdo de colaboración en **Empleabilidad**)
- Participación en eventos conjuntos Localization Day, SAP Days en Delegaciones.
- **Intensificar la relación entre SAP y AUSAPE** con el objetivo de contribuir a la **captación de toda la base instalada de SAP en España** y la defensa de los intereses de nuestros asociados.
- Identificación de iniciativas de interés para los asociados y organización de eventos conjuntos con SAP, en aras a que los asociados tengan **información fidedigna de SAP** en tiempo real (directo de fabricante, sin connotación comercial).

