

MEMORIA de ACTIVIDAD

2025



 **AUSAPE**

ÍNDICE

4	CARTA DEL PRESIDENTE
8	HITOS
	Cifras
12	JUNTA DIRECTIVA
15	Consejo Asesor
16	Oficina
18	Outsourcing
20	Grupos de Trabajo
26	Delegados
29	31° Asamblea resumen temas relevantes
32	Donativo STEM talent girl
33	Delegaciones y Grupos de Trabajo
39	Eventos varios
49	SAP Delegation Days
56	Sesiones magistrales
60	PLAN ESTRATÉGICO
62	Cumplimiento ODS
65	FÓRUM
	Resumen general y material fotográfico
	Cifras/Valoraciones
	Patrocinadores
71	Save the date Fórum 2026
75	INTERNACIONAL
87	Acuerdos Preferenciales
90	PORTAL DE EMPLEABILIDAD
92	En que consiste y beneficios y Cifras
	Empleo y Formación
97	SAP IMPULSA EMPLEO
105	WOMEN TECH MUJER Y TECNOLOGÍA
115	COLABORACIÓN OTRAS ENTIDADES
116	ESPRESSO TUTORIALS
	Formación/webinars
118	Acuerdos
122	PUBLICACIONES
	Revista Quién es Quién
	Revista Bimensual
	Medios externos
	CIFRAS RRSS
	WEB
133	AUSAPE y SAP una Alianza Estratégica
135	ASOCIADOS PLENO DERECHO
	Listado
144	COLABORADORES ESPECIALES
	Listado



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimado Asociado,

Esta Memoria Anual es el documento que resume la gran cantidad de actividades que se llevan a cabo por parte de la asociación a lo largo del año, y su revisión permite **apreciar y poner en valor lo mucho que se hace e impulsa desde AUSAPE**, siempre con el objetivo de aportar valor y ser de utilidad para todos los miembros de nuestro ecosistema.

Este 2025 ha sido sin duda otro año de crecimiento y de hitos relevantes en los ya 31 años de historia de la asociación, hasta el punto de que se ha alcanzado una nueva cifra récord de **677 asociados**, de los que 526 son asociados de pleno derecho y 151 colaboradores especiales. En cuanto al corazón de la asociación, como son sin duda sus 16 Grupos de Trabajo y 8 Delegaciones, se han organizado **124 eventos**, lo que representa un **récord histórico de 6.808 participantes**, muestra clara de la fortaleza y buena salud de que goza AUSAPE. Podríamos por ello decir que **uno de cada dos días laborables tiene lugar un evento AUSAPE**, que reúnen una media de más de 50 profesionales por sesión.

También hemos contado nuevamente con **Sesiones Magistrales** sobre una temática tecnológica innovadora y de interés, que en esta ocasión ha sido la Tokenización. Y el momento más esperado por muchos de nuestros asociados, nuestro **Foro Anual**, alcanzó su edición número 20, y congregó a más de 1.200 profesionales en Marbella-Málaga; además, contó con 83 patrocinadores y facilitó a 237 estudiantes el contacto con empresas en el ya habitual Foro de Empleo. Otro hito muy especial que merece reseña ha sido la **edición número 100 de nuestra revista AUSAPE**, un emotivo broche de oro al 2025.

En cuanto a nuestras líneas estratégicas, cabe destacar el impulso a las actividades ya iniciadas en 2024 con el lanzamiento de la Women Tech AUSAPE, y muy en especial la primera edición de los **premios Women Tech AUSAPE**, modelados con el objetivo de reconocer y visibilizar la trayectoria de mujeres en el sector de tecnología que sirvan de referencia a jóvenes a la hora de decidir su trayectoria profesional. En el capítulo de **Empleabilidad**, hemos continuado avanzando en estrecha colaboración con SAP, con comunidades autónomas y patronales empresariales, y siempre con la aspiración de impulsar y posicionar a **España como Hub Tecnológico**. Y a escala **Internacional**, observamos como AUSAPE juega un papel cada vez más relevante en SUGEN (global) y en AUSIA (Iberoamérica), tanto es así que se nos valora como referente y somos invitados de manera regular a compartir nuestras buenas prácticas con otros grupos de usuario internacionales.

No quisiera dejar pasar la oportunidad de expresar mi **agradecimiento y reconocimiento** a todos los coordinadores de grupos de trabajo y delegados, a todos mis compañeros de la Junta Directiva, con quienes ha sido un placer y muy enriquecedor compartir esta andadura, y a los miembros del Consejo Asesor. También quiero expresar mi agradecimiento a la propia SAP y a todos los asociados y colaboradores especiales, que con su activa participación convierten a AUSAPE en un ecosistema único, con un **espíritu de colaboración** que es claramente su seña de identidad. Y por supuesto un reconocimiento a la gran labor de todo el equipo de Oficina, y en especial a su directora **Ana Encinas**, que siempre hace gala de un gran empuje, ilusión y dedicación para hacer crecer a AUSAPE.

Mirando al futuro, afrontamos un 2026 en el que se elegirá una nueva Junta Directiva, y en el que la modernización tecnológica y el uso de la inteligencia artificial funcionarán como palanca de competitividad y seguirán siendo retos muy relevantes para todos nuestros asociados. Y donde seguro que AUSAPE continuará con su espíritu aglutinador: de estar cerca de sus asociados, de fomentar el intercambio de experiencia y los eventos de valor añadido, y por supuesto continuaremos creciendo y evolucionando como asociación tecnológica de referencia con impacto nacional e internacional.

¡Vamos a por más!

Un fuerte abrazo,

Mario Rodríguez Manzanares
Presidente de AUSAPE,
CIO de Siemens España

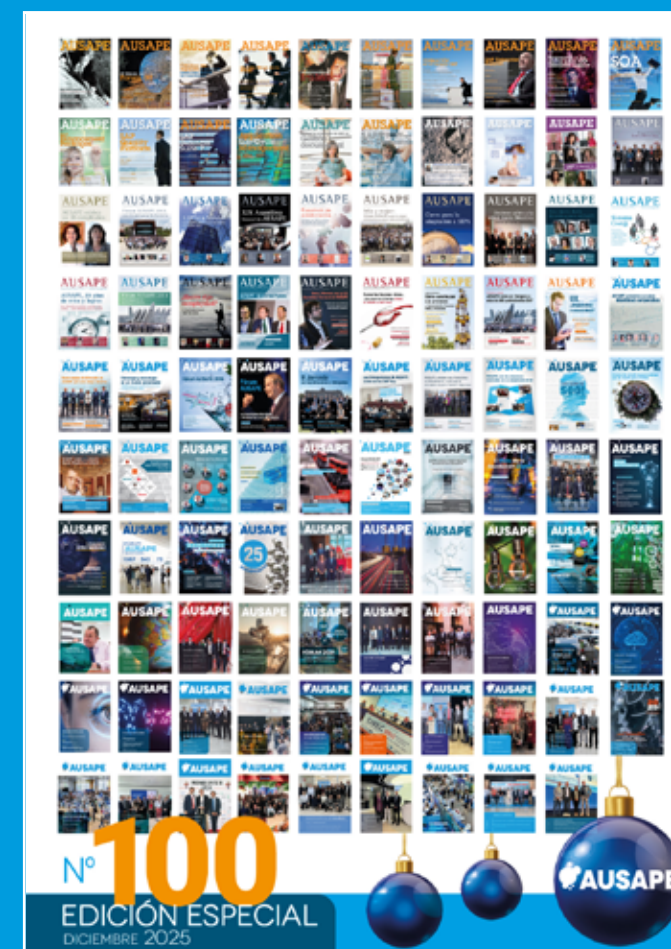
HITO ESPECIAL

Nº 100

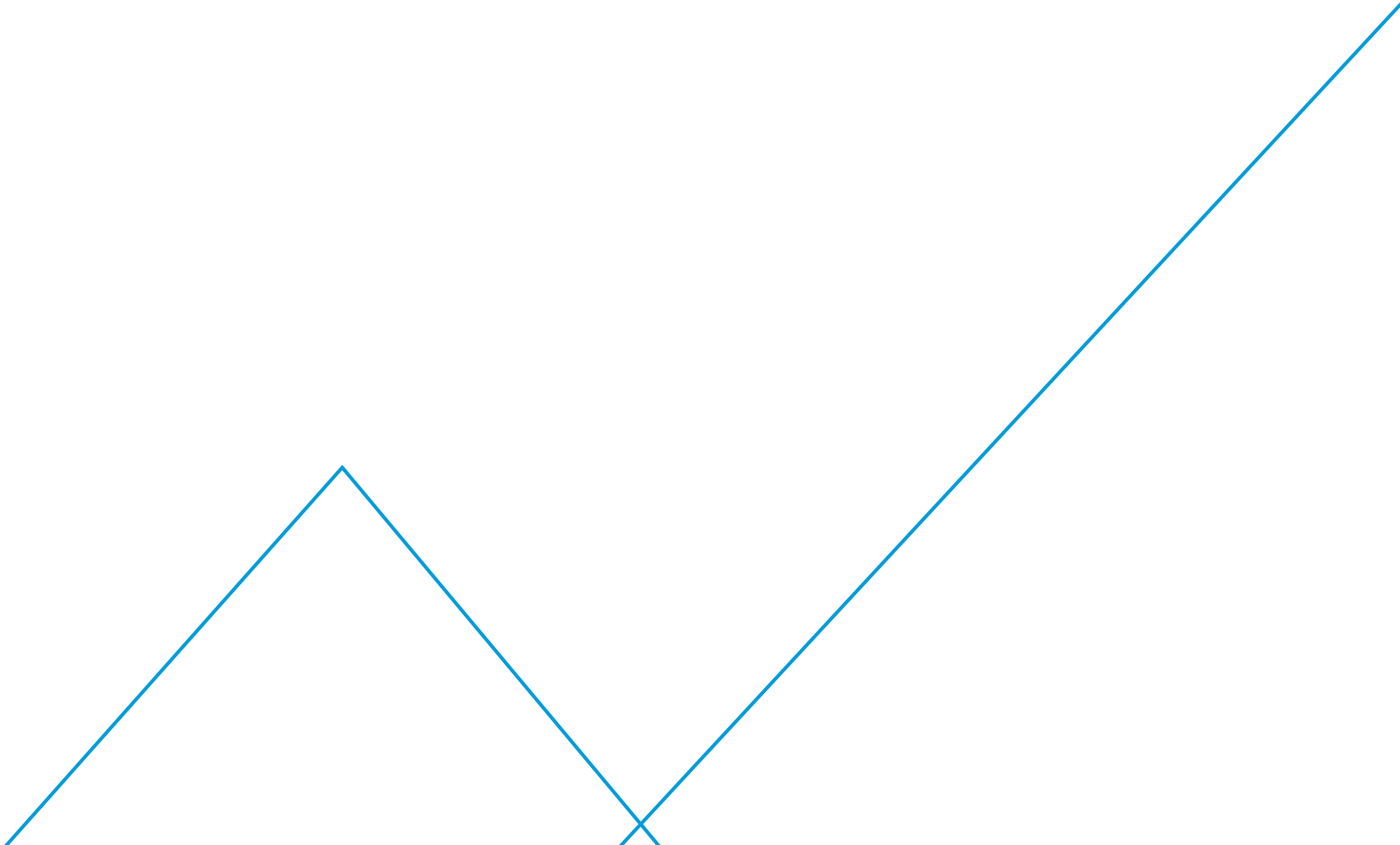
EDICIÓN ESPECIAL DICIEMBRE 2025

¡100 números de
nuestra revista
AUSAPE!
Hito histórico,
gracias por
hacerlo posible.

 **AUSAPE**



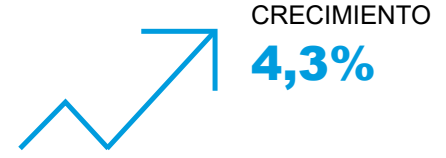
HITOS



AUSAPE EN CIFRAS

677
EMPRESAS ASOCIADAS

526 PLENO DERECHO
151 ESPECIALES



JUNTA DIRECTIVA

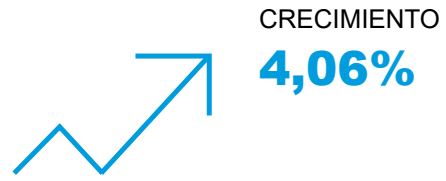
SAP
DELEGATION DAYS

ANDALUCÍA 38
LEVANTE 21
BALEARES 23
NORTE 45

> 127 ASISTENTES PROFESIONALES

124 REUNIONES DE GTS Y DELEGACIONES > 6.808 ASISTENTES

8.376
USUARIOS REGISTRADOS EN LA WEB DE AUSAPE



5 DÍAS TEMÁTICOS > ASISTENTES 700

INTERNACIONAL

- SUGEN
- 2 REUNIONES DE SUGEN
 - 1 SIG LEADS
 - 1 DSAG (CONGRESO ANUAL)
 - 1 USF
 - 1 UKISUG



JUNTA DIRECTIVA 2024-2025

La Asamblea General de AUSAPE eligió a finales de enero de 2024 a los nuevos miembros de la Junta Directiva que regirá la asociación en el periodo 2024-2025. Esta Junta combina tres miembros de directivas anteriores con cuatro personas que han dado por primera vez el paso de representar a sus organizaciones en el máximo órgano de la asociación. Asimismo, incluye a representantes de organizaciones ubicadas en Cataluña, Madrid y el País Vasco, pertenecientes a diversos sectores: industrial, alimentario, distribución, químico, educativo y Administración Pública.

Esta Junta Directiva supone una combinación de experiencia y caras nuevas, de veteranía y frescura. Sus miembros comparten, además

de su experiencia en el sector IT y el compromiso de sus organizaciones con la asociación, la ilusión por conseguir que AUSAPE siga creciendo y consolidándose como una entidad de referencia en el ecosistema SAP español e internacional, abriéndose a todo el ámbito tecnológico. En el máximo órgano directivo de la asociación encontramos a ingenieros, físicas y economistas, con una característica común: su formación dual, en el campo técnico y en el de negocio, que facilita la comprensión de las necesidades y objetivos de ambos espacios. En las siguientes páginas veremos sus perfiles profesionales, las características de las organizaciones a las que representan y sus motivaciones para formar parte de la Junta Directiva de AUSAPE.



Presidente
Mario Rodríguez

Su empresa: Siemens España forma parte de Siemens AG, grupo tecnológico con presencia global que provee de soluciones eficientes en generación y transmisión de energía, soluciones de infraestructuras y soluciones de automatización, accionamiento y software para la industria.

Perfil profesional: Actualmente, es CIO y responsable de IT de Siemens España, compañía de la que forma parte desde hace casi 25 años y en la que ha ocupado roles de desarrollador de software, analista de negocio, responsable del Application Management Center para el Suroeste de Europa o responsable de Gobernanza de IT para el Suroeste de Europa.

Sus motivaciones: Mario, quien formó parte de la Junta como presidente en 2020-2021, destaca el afecto de Siemens España hacia AUSAPE y el valor añadido que nuestra asociación les aporta, recordando que su empresa está involucrada activamente en la asociación desde hace años. Su objetivo es “seguir aportando para que AUSAPE siga evolucionando como asociación tecnológica de referencia”, poniendo el foco en la innovación y el networking.



Vicepresidenta
Sara Antuñano

Su empresa: Eroski se encuentra entre las principales empresas de distribución en España, caracterizada por un modelo de cooperativista. A principios de 2025 contaba con más de 1.500 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 Socios Cooperativistas y Trabajadores, de los cuales cerca de 8.500 son socios propietarios, un 77% mujeres, un 74% en posiciones de responsabilidad. Hay que sumar el colectivo de trabajadores de las más de 600 tiendas franquiciadas.

Perfil profesional: Ejerce de S/4 HANA Adoption Lead en el departamento TICs de Eroski, compañía en la que trabaja desde 2002, y donde ha formado parte de ECO-FIN durante 17 años, gracias a su formación de Ingeniería Informática y de Empresariales. Además, desempeña labores de mentoring.

Sus motivaciones: Sara es una veterana de nuestra asociación, en la que entró en 2002. Es la coordinadora del Grupos de Trabajo Financiero desde Enero 2012. Afronta su tercera etapa en la Junta “con ilusión y humildad” para transmitir a los asociados los beneficios de pertenecer a AUSAPE.

Su empresa: Conocida por sus marcas Gallina Blanca y Grand'Italia, Gbfoods es una de las compañías de productos alimenticios más importantes de nuestro país, con una facturación de 1.300 millones de euros y una plantilla compuesta por 3.600 personas, presente en más de 50 países de Europa y África.

Perfil profesional: Sus más de 20 años de experiencia en el sector TI incluyen la consultoría SAP, financiera y de business intelligence, antes de pasar a formar parte de Gbfoods, donde ha dirigido las áreas de CPM, Finanzas y Controlling, Back Office y Gestión de Proyectos y Organización. A día de hoy, es IT Technologies Director.

Sus motivaciones: Según nos cuenta Jordi, Gb Foods es “miembro silencioso” de AUSAPE desde hace años y ahora ven llegado el momento de tener una participación más activa en la asociación, debido a que ambas comparten retos comunes, en el ámbito SAP y más allá: en áreas como innovación, inteligencia artificial... Considera que la tecnología es un actor clave en la transformación de las compañías y, no menos importante, una herramienta de mejora de las condiciones de trabajo y el compromiso de los empleados.



Tesorero
Jordi Xofra



Vocal de Comunicación
Jordi Bartoli

Su empresa: El fabricante de material eléctrico DF Electric S.A. está especializado en la producción de fusibles, portafusibles y transformadores. Fundada en 1987, lidera el mercado español y exporta sus productos a países de Europa, África, Oriente Medio y Asia.

Perfil profesional: Profesional con amplia experiencia en gestión empresarial, dirección estratégica y liderazgo de equipos multidisciplinares en el sector industrial. Como Director General Adjunto en DF Electric S.A., participo activamente en la definición e implementación de la estrategia corporativa, impulsando la eficiencia operativa, la innovación y la expansión internacional de la compañía. Mi labor se centra en coordinar las áreas clave del negocio —producción, desarrollo de producto, ventas y administración—, garantizando la alineación de los objetivos técnicos y comerciales con la visión global de la empresa. Comprometido con la mejora continua, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio, promuevo una cultura basada en la colaboración, la calidad y la orientación al cliente.

Sus motivaciones: Para Jordi, su motivación para trabajar en la Junta Directiva tiene que ver con su función en DF Electric, ya que aspira a “dar voz a las empresas del sector productivo”, así como a “ayudar a fortalecer el Plan Estratégico y el Plan Director” de la asociación. Asimismo, plantea como reto principal fortalecer una visión innovadora en AUSAPE, centrada en las necesidades de los asociados y sus clientes, además de identificar nuevos servicios y necesidades.



Vocal de Mujer y Tecnología,
Formación y Empleo
María Rosa Ribó

Su empresa: Abacus Cooperativa es una organización de referencia dentro del sector de educación y cultura en Cataluña. Dispone de cerca de 50 tiendas en Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares y más de 1 millón de socios. Su objetivo es transformar la experiencia cultural y educativa de una forma colaborativa, responsable y sostenible.

Perfil profesional: Desde hace más de 30 años, trabaja en el sector TI, en distintos proyectos y empresas. En su actual compañía, lleva trabajando más de 20 años y actualmente ejerce como directora de Proyectos IT.

Sus motivaciones: En estos momentos, Abacus Cooperativa se encuentra inmersa en la migración a S/4HANA, por lo que, según nos explica, es el momento de reforzar su apuesta por SAP e implicarse en AUSAPE. María Rosa señala su intención de trabajar en pro del networking y las actividades con los asociados, “defendiendo sus intereses y potenciando los beneficios de pertenecer a la asociación”.



Vocal Internacional y Relación
con SAP
Gonzálo Naval

Hasta noviembre 2025

Su empresa: Domo Chemicals es una multinacional belga líder en la producción de poliamida y materiales de ingeniería derivados. Con una posición destacada en el mercado de materiales de ingeniería sostenibles y circulares, dispone de cerca de 2.000 trabajadores la empresa y Hub tecnológico ubicado en España.

Perfil profesional: Durante su carrera profesional, Gonzalo ha acumulado más de 20 años de experiencia liderando programas de implementación de SAP como herramienta clave para la digitalización y mejora de la eficiencia de las empresas. Ha liderado despliegues de SAP en más de 25 países, adquiriendo una visión global y adaptándose a diversas realidades empresariales y necesidades en mercados globales. Su experiencia se centra en generar valor en las compañías mediante la adopción de nuevas tecnologías, siempre alineadas con los objetivos estratégicos de cada organización.

Sus motivaciones: Gonzalo destaca su motivación en representar a la asociación fortaleciendo la relación entre SAP y sus miembros y asegurando que las necesidades de los socios sean escuchadas. Adicionalmente, busca fomentar el networking y sinergias entre los miembros de AUSAPE y otros grupos SAP a nivel internacional, promoviendo un intercambio de conocimientos que beneficie a toda la comunidad.

Su empresa: Durante mi carrera en Esteve he tenido la oportunidad de participar en proyectos que han supuesto importantes avances en la innovación, gestión de la compañía y en el desarrollo de las personas. He procurado que Esteve participase en todos los foros posibles, facilitando el networking con otras compañías tanto del sector Healthcare como otros, ofreciendo espacios de colaboración donde aprender de las experiencias comunes.

Perfil profesional: Han sido 45 años de dedicación al mundo de las Tecnologías aplicadas a la empresa. Espero haber contribuido, aunque sea de forma modestísima, a la evolución de nuestra profesión dentro del mundo empresarial. La introducción de nuevos sistemas, organización de procesos, reconocimiento de la aportación de Área de Tecnologías en la empresa y la lucha constante e infatigable por conseguir mayores presupuestos económicos para llevar a cabo proyectos, han sido una constante en mi carrera.

Sus motivaciones: Sin duda el haber dirigido la creación y evolución a lo largo de los años de un equipo sólido, unido y comprometido con la compañía y con el Área de Tecnologías, lo considero unos de mis mayores logros. Las personas son el centro de todas las Empresas.



Sergi Gistàs
Consejo Asesor AUSAPE



Nacho Santillana
Consejo Asesor AUSAPE

Su empresa: Linkroad, es un grupo internacional de empresas tecnológicas creado para convertirse en socio estratégico de las grandes compañías en su transformación digital. Linkroad ofrece soluciones personalizadas a sus clientes a enfrentar sus retos de negocio adaptándose rápidamente para liderar el futuro, con equipos multidisciplinares expertos en tecnología, estrategia, diseño, innovación y comunicación.

Perfil profesional: Economista de profesión, pero muy vinculado a la tecnología, Nacho es Technology Advisor at Henko Partners y en LinkRoad desde octubre 2024. Anteriormente, director de sistemas de información en el Ayuntamiento de Barcelona desde el 2008. Previamente trabajó en varias firmas privadas de consultoría, principalmente en tecnología SAP.

Sus motivaciones: una larga trayectoria participativa en AUSAPE, vocal del plan estratégico 2016-17, presidente 2018-19, coordinador del grupo de trabajo de innovación 2020-24, vicepresidente 2022-23, presidente hasta septiembre 2024 y, asesor de AUSAPE desde entonces. Los últimos años responsable de grandes eventos, principalmente el Fórum AUSAPE que, con ayuda de todos los que somos AUSAPE, ha conseguido situar como el evento de referencia en España dentro del ecosistema SAP. Fórum que ha servido para potenciar Sostenibilidad, Innovación, Empleabilidad, Formación y, Mujer y Tecnología.



Directora General
Ana Encinas

Ana posee un grado en Ciencias Empresariales y Postgrado Máster en Gestión y Técnicas Superiores de la Empresa (MGTSE-MBA) por la Universidad de Barcelona, Máster en Dirección Financiera por el EADA Business School y MBA en Dirección de Marketing (CMO) por la TECH Universidad Tecnológica, además de numerosas certificaciones en SAP.

Ana proviene del ecosistema SAP, donde ha colaborado en varios partners en puestos de consultoría de ventas y dirección de marketing/branding; anteriormente ha sido directora financiera en empresas nacionales e internacionales. Se incorpora al equipo en septiembre 2023.



Gestión Administrativa y Financiera y Atención a Asociados y Administración
Lara Aguilar

Doble licenciatura en ADE y Marketing con previa experiencia administrativa en el Sector Público y Educativo. AUSAPE le ha permitido desarrollarse profesionalmente en todas las áreas (secretaría, administración, marketing, comunicación, eventos). Tras un período como becaria, actualmente ha pasado a ser parte de la plantilla, con mucho entusiasmo de seguir aprendiendo y aportando.

Gestión Administrativa y Financiera y Atención a Asociados y Administración
Agueda García

Diplomada en Relaciones Laborales y Técnico en PRL con 3 Especialidades ha desarrollado su carrera en empresas de diversos sectores, desde la Administración Pública, ingeniería y consultoría. Se incorpora al equipo en noviembre de 2022 como responsable de la gestión Administrativa y Financiera en AUSAPE



Hasta septiembre 2025



Dinamización de Grupos De Trabajo, Delegaciones y Comunicación e Internacional
Belen Alonso

Licenciada en Protocolo y Organización de eventos por la Universidad Nebrija de Madrid, con máster en International Business Communication & Events Manager por la universidad de UCLAN, Reino Unido. Inició su carrera profesional en el sector de eventos corporativos en reconocidos hoteles y empresas de catering, donde se destacó por su capacidad para gestionar proyectos complejos. Su pasión por la organización de eventos le llevó a adentrarse en empresas del mundo tecnológico y especializarse en eventos innovadores de alto perfil, donde ha gestionado y coordinado conferencias, congresos, presentaciones de productos y muchos más. Se incorpora al equipo en noviembre 2023 como Coordinadora de Delegaciones y Grupos de Trabajo en AUSAPE.

Dinamización de Grupos De Trabajo, Delegaciones y Comunicación
Clara Barreda

Graduada en International Business y especializada en la Organización de eventos con más de 5 años de experiencia en el sector. Se incorporó el pasado abril del 2024 como Coordinadora de Delegaciones y Grupos de Trabajo en AUSAPE con ganas de aprender sobre el sector tecnológico.



Hasta noviembre 2025



Dinamización de Grupos De Trabajo, Delegaciones y Comunicación
Fabiana García

Se incorpora a AUSAPE como Community and Events Coordinator este 2025 aportando experiencia en la organización de eventos en entornos corporativos. Con formación en Publicidad y Organización de Eventos su enfoque combina creatividad, atención al detalle y una orientación a la experiencia del asociado, contribuyendo a la comunidad y a la participación en las actividades de AUSAPE.

Diseño Medios Impresos y Digitales
Carolina Abundez

Grado de Diseño gráfico en la Universidad de la Salle México y Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales en IED Madrid y formación en experiencia de usuario UX/UI en Trazos Madrid. Ha trabajado en editoriales, agencias de publicidad, ONG y multiples entornos internacionales, especializada en diseño de marca, editorial, experiencia de usuario y web. Se incorpora al equipo en mayo 2022 como responsable del área de Diseño, medios impresos y digitales.



Medios Digitales
María Conde

Profesional de 14 años de experiencia en Marketing, RRSS, eventos, diseño digital y diseño gráfico. Formación Audiovisual, community management, marketing digital e interiorismo. Alta capacidad para liderar y gestionar campañas de marketing, organizar congresos, ferias y excelente interlocución y relaciones con proveedores y clientes. Se incorpora al equipo en octubre de 2023 como responsable del área de Diseño digital y Social Media.



Técnico de sistemas
Brian Taveras

Con más de 5 años de experiencia en el ámbito de la informática y sistemas, ha desempeñado roles clave, destacándose como Coordinador de Sistemas en el sector de automoción, donde lideró proyectos tecnológicos para mejorar la eficiencia operativa. Cuenta con un diplomado en Soporte Técnico Profesional por GOOGLE y en Power BI, complementando su formación con estudios en Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información en la UNED. Se incorpora al equipo en noviembre de 2024 como soporte técnico y coordinador de sistemas tecnológicos en AUSAPE.





David Escamilla Imparato
Comunicador, editor y escritor. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas. Con más de 30 años de trayectoria, ha creado y dirigido formatos en radio, pódcast y televisión. Colabora en AUSAPE desde 2019.



Alberto Gómez Vaquero
Doctor en periodismo, es Director de Comunicación y Más. Comenzó su carrera como periodista tecnológico y ha trabajado para diversas multinacionales del sector. Colabora en AUSAPE desde 2019.



Juan Miguel Revilla Marín
Periodista especializado en información tecnológica, con más de 15 años de experiencia en el sector, colabora desde 2019 realizando la cobertura de todos los eventos AUSAPE.
Hasta diciembre 2025



Pedro Fernaud
Periodista con 28 años de experiencias en medios radiofónicos, impresos y online. En los últimos 5, se ha especializado en el ámbito de la tecnología, ciberseguridad y política internacional. Con muchas ganas de aportar al desarrollo de AUSAPE.
A partir de enero 2026

Grupos de Trabajo y Delegaciones



FINANCIERO

Coordinadora:
SARA ANTUÑANO
Empresa:
EROSKI

Coordinadora de Grupos de Trabajo y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero Responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en Eroski y Mentora de Inspiring Girls y de Inspira STEM Sara es ingeniera informática por la Universidad de Deusto y estudiante de Administración y Dirección de Empresas por la UNED. Esta doble dimensión de su perfil se refleja en la evolución de sus funciones en Eroski, donde ha pasado de

los departamentos más ligados a IT al departamento Económico Financiero del grupo. Desde su posición profesional, posee un punto de vista privilegiado de cómo afectarán los futuros cambios tributarios a las compañías y cómo estas deben afrontarlos, que trata de trasladar al grupo que coordina. Asimismo, forma parte del programa de mentoring “Mujeres con S” del Banco Santander.



SANIDAD

Coordinador:
JOCHEN GRÜNING
Empresa:
HOSPITEN

Jochen Grüning es el Director corporativo de Sistemas y Transformación Digital en Hospiten. Estudió Ingeniería de Informática en la Universität Bonn, Alemania. Su carrera de más de 30 años comenzó en una compañía multinacional logística en Alemania, donde participó en proyectos pioneros de intercambio de datos. Desde su incorporación a Hospiten en los años noventa, ha acompañado al grupo de hospitales en su crecimiento internacional y ha liderado

sus cada vez más apasionantes proyectos de transformación digital para construir un ecosistema de bienestar alrededor de las personas. Jochen está convencido de que el sector de la sanidad enfrenta retos cada vez más complejos que se solucionarán más fácilmente mediante alianzas y colaboración. Por ello, mantiene su interés en mantener el Grupo de Trabajo de Sanidad activo y relevante.



DATA ANALYTICS

Coordinador:
JORDI GELONCH
Empresa:
ESTEVE

A diferencia de muchos de sus compañeros, Jordi no es ingeniero sino matemático. Tras licenciarse en la Universitat Politècnica de Catalunya, trabajó como consultor en inteligencia de negocio para Everis, Accenture e Indra. En 2015

entró a formar parte de la empresa farmacéutica Esteve, donde ha ejercido como consultor BI/BO y, actualmente, como experto en Data & Analytics.



RECURSOS HUMANOS EN MADRID

Coordinador:
MIGUEL ÁNGEL GÁMEZ
Empresa:
MÁSORANGE

Además de su licenciatura La Diplomatura de Relaciones de Laborales es por la universidad de Jaén, Miguel Ángel posee una diplomatura en Relaciones Laborales por la Universidade Fernando Pessoa. Ello le ha permitido trabajar en el

desarrollo interno del Departamento de Administración de Recursos Humanos de Orange, al que se incorporó en 2012 y que dirige actualmente, con responsabilidades en el ámbito de HR Operations así como en la gestión y desarrollo de los proyectos relacionados con SAP HR



RECURSOS HUMANOS EN BARCELONA

Coordinador:
JOSÉ DOMINGO MOURIZ
Empresa:
DIPUTACIÓN DE BARCELONA

Dada la amplitud del Grupo de Recursos Humanos y Success Factors de Barcelona, su día a día está en manos de dos coordinadores. Mientras Miguel Ángel se encarga de la coordinación en Madrid, José Domingo hace lo propio con las actividades desarrolladas en Barcelona. Licenciado en Químicas por la Universitat de Barcelo-

na, posteriormente cursó un posgrado en Competencias Directivas en la Universitat Autònoma de Barcelona. Próximamente cumplirá 25 años en la Diputación de Barcelona, donde dentro de la Direcció de Serveis de Tecnologies está como Responsable de Sistemas SAP de Recursos Humanos.



SECTOR PÚBLICO

Coordinador:
JAVIER MEDIAVILLA
Empresa:
UNIV-UCM

Jefe de Proyecto de Sistemas de Información y Gestión Económica en la UNIV-UCM José Javier se licenció en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y trabajó en los sectores hotelero, topográfico y de telecomunicaciones

antes de incorporarse a la Universidad Complutense de Madrid en 1997. Actualmente es jefe de Proyecto de Sistemas de Información y Gestión Económica en la Complutense y uno de los coordinadores más veteranos de AUSAPE.



CUSTOMER EXPERIENCE

Coordinador:
PASCUAL BOIL
Empresa:
CUATRECASAS

Ingeniero Superior en Informática (UPC) y MBA (ICT) Director de Consultoría, Innovación y Aplicaciones (área de IT) en Cuatrecasas desde 2001. Previamente Consultor Senior SAP y Business Intelligence en PriceWaterhouse (PwC), y anteriormente varios años como Analista y A/P en IN-

DRA Sistemas Habitualmente también colaboro regularmente en ESADE como profesor asociado en temáticas relacionadas con el LegalTech, Big-Data, Inteligencia Artificial y la Introducción Programación (Python). Se ha incorporado al equipo AUSAPE el pasado mayo de este 2024.



INDUSTRIA DIGITAL

Coordinador:
FERNANDO POZUELO
Empresa:
SIEMENS

Como ingeniero informático graduado por las universidades de Salamanca y Antonio de Nebrija, Fernando lleva más de 20 años de carrera en Siemens donde ha desempeñado distintos puestos en IT en áreas como Infraestructura,

Experiencia de Usuario, Estrategia, Transformación Digital, DevOps o Innovación. Recientemente ha asumido un nuevo puesto como responsable de un equipo global dedicado a consultoría y gestión de proyectos y servicios con tecnologías low-code Mendix y Pega.



INNOVACIÓN

Coordinador:
DAVID ARRIZABALAGA
Empresa:
DAMM

Hasta julio 2025

Comenzó su carrera como economista y posteriormente ejerció como jefe de proyectos en Indra y Caprabo. Desde hace 15 años trabaja en el grupo alimentario Damm, donde ha sido responsable de Proyectos, Organización y Siste-

mas, y, actualmente, del Centro de Competencia Funcional IT, Organización y Sistemas. Colabora con AUSAPE desde 2017. David fue el coordinador del grupo de innovación desde septiembre, cuando Nacho Santillana pasó a ser consejo asesor de AUSAPE.



SOPORTE Y MANTENIMIENTO

Coordinador:
SERGIO SÁNCHEZ-CARNERERO
Empresa:
FCC SERVICIOS CIUDADANOS

Responsable de Tecnología en el Centro de Competencia SAP de FCC Servicios Ciudadanos. Ingeniero informático por la Universidad de Castilla-La Mancha, Sergio es especialista en SAP y cuenta con casi 20 años de experiencia en el

área de NetWeaver. Como jefe de Proyecto SAP en FCC, tiene a su cargo los más de 30 sistemas SAP de que dispone la compañía y ha sido responsable de proyectos técnicos relacionados con movilidad, optimización de código ABAP o migración a SAP HANA.



BUSINESS TECHNOLOGY PLATFORM

Coordinador:
DAVID RUÍZ
Empresa:
ENDESA

Para David, la comunidad SAP es parte clave de su vida profesional. Desde 2007 es miembro de asociaciones como AUSAPE, de la que fue presidente, y SUGEN, la Red Internacional de Grupos de Usuarios donde formó parte del equipo directivo. Ha sido miembro del programa de Influencia SAP Mentors, y a día de hoy forma parte del programa de

Influencia SAP Champions. A nivel de comunidad SAP local, es coorganizador del evento SAP Inside Track Barcelona desde el 2017 y SAP Stammtisch Barcelona desde el 2020. Ingeniero Superior de Electrónica e Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones por la Universidad Ramon Llull, forma parte como Arquitecto SAP del equipo que desarrollo la Plataforma Digital en el Grupo Enel.



LIFE SCIENCES
Coordinador:
JOAQUIM BUSCARONS
Empresa:
ESTEVE

El recorrido formativo de Joaquim es inverso al de muchos directivos tecnológicos: tras licenciarse en Psicología, cursó un Máster en Administración de Empresas, para completar después un Máster en Gestión de Tecnologías de la Información, consciente de la importancia de la tecnología en la gestión del negocio. Joaquim lleva más de 30 años en Esteve, como encargado

del Centro de Competencias de SAP, Business IT Manager y Business Technology Expert Manager. Después de haber sido responsable de las aplicaciones de la compañía, hoy está en su nueva posición de IT Enterprise Architect, desde la que realiza la orientación de los proyectos desde un punto de vista más estratégico, a la vez que coordina los procesos integrados con negocio.



LICENCIAMIENTO
Coordinador:
RICARD GARCÍA
Empresa:
TAVIL

Ricard es ingeniero informático por la Universitat de Girona y desde noviembre de 2022 ejerce como responsable de SAP en el fabricante de maquinaria industrial Tavit Ind. Anteriormente,

había trabajado para Inteplast, donde fue responsable de IT, y Transgourmet Ibérica, donde desempeñó el cargo de gerente de Application Management Systems (AMS).



SAP S/4HANA
Coordinador:
GERARD PASÁN
Empresa:
IBEROSTAR

Ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya, Gerard cursó el Programa Avanzado de Dirección General de la IE Business School y ha desarrollado su carrera en el sector turístico. En Grupo Iberostar desempeña el cargo de director de la CIO Office, encargada de dar soporte al

CIO en la gestión y seguimiento de proyectos, gestión de recursos y coordinación con otros departamentos. Además de coordinar el Grupo de Trabajo de SAP S/4HANA, está al frente de la Delegación de AUSAPE en Baleares.



SOSTENIBILIDAD
Coordinador:
IGNACIO VICENTE
Empresa:
VARMA

El último Grupo de Trabajo de AUSAPE en ver la luz cuenta como coordinador con este economista que posee además formación en desarrollo de aplicaciones informáticas y de gestión de proyectos. Desde hace casi 20 años, Ignacio

trabaja para el distribuidor de bebidas, personal care, productos de limpieza y alimentación Grupo Varma, actualmente como Information Technology Business Manager. En AUSAPE, combina la coordinación del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad con la Vocalía Internacional.



RETAIL F&B
Coordinador:
JOSÉ LUIS CUBERO
Empresa:
TRANSGOURMET IBÉRICA

La trayectoria de José Luis, ingeniero técnico de informática de Sistemas se ha desarrollado desde el 2004 en el sector retail. En 2016 se incorporó a Transgourmet Ibérica, empresa dedicada a la distribución alimentaria y es gerente del departamento de AMS, donde coordina y gestiona

el mantenimiento de todas las aplicaciones de la compañía. Su experiencia en múltiples soluciones SAP le ha llevado a hacerse cargo del grupo de Retail Food&Bevarage, el mas joven hasta la fecha de AUSAPE.



SERGIO RUBIO PINEDA
CIO y Director de IT en Bidaforma

ANDALUCÍA

Además de ser ingeniero informático por la Universidad de Sevilla, Sergio también cuenta con un Programa de Alta Dirección en el Instituto de Empresa y otro de Transformación Digital en la EOI. Dirige el área tecnológica de Bidaforma, la cooperativa de distribución farmacéutica líder en Andalucía, que está presente en 13 comunidades autónomas.



IÑIGO SACRAMENTO
SAP Platform Engineering Director en Adidas

ARAGÓN

Ingeniero informático por la Universidad de Zaragoza, Iñigo ha trabajado como programador, analista y consultor SAP en diversas entidades del sector público y privado. En los últimos nueve años ha formado parte del equipo de Adidas, primero como ingeniero de software y, desde hace casi dos años, como responsable de la Plataforma de SAP. Ve la Delegación como “un punto de encuentro personal donde debatir temas de forma más ágil, hacer contribuir a los asistentes y estrechar lazos entre asociados”.



GERARD PASÁN
CIO Office Director de Iberostar

BALEARES

El perfil de Gerard aúna su formación como ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya con el Programa Avanzado de Dirección General de la IE Business School. Toda su carrera profesional se ha desarrollado en el sector turístico, primero en Sol Meliá y, en los últimos 15 años, en Grupo Iberostar. En la cadena hotelera balear ejerce como director de la CIO Office, encargada de dar soporte al CIO en la gestión y seguimiento de proyectos, gestión de recursos y coordinación con otros departamentos. Además de su trabajo en la Delegación de AUSAPE en Baleares, coordina el Grupo de Trabajo de SAP S/4HANA.



VALENTÍN SANTANA BRITO
Responsable del Departamento de Compras, Infraestructura y Mantenimiento en Mutua de Accidentes de Canarias

CANARIAS

Valentín se graduó en Ingeniería de Telecomunicaciones e Ingeniería de Sistemas en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y, desde hace más de 20 años, su carrera ha estado ligada al ecosistema SAP, como consultor de sistemas y soporte e ingeniero de servicios. Actualmente dirige el Departamento de Compras, Infraestructura y Mantenimiento de la Mutua de Accidentes de Canarias.

en transición a la espera de relevo



PABLO VARELA
Coordinador de SAP & SuccessFactors en Abanca

GALICIA

Las soluciones SAP, especialmente las relacionadas con el área de Recursos Humanos, han centrado la carrera de Pablo, ingeniero técnico informático por la Universidad de La Coruña, que desde 2018 forma parte del equipo de Abanca, como coordinador de SAP y SuccessFactors. En su puesto, coordina equipos multidisciplinares que trabajan con las soluciones SAP implantadas en la entidad, a la vez que propone nuevas soluciones orientadas a la gestión del talento. A finales de 2022 asumió la coordinación de la Delegación de Galicia, con la intención de aportar su experiencia, como cliente y partner, en distintos grupos de trabajo de AUSAPE.



ÓSCAR VALOR
CIO y Director de Sistemas de Información en Blumaq

LEVANTE

Óscar es licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Comenzó su andadura profesional como jefe de Proyectos SAP, antes de pasar a la compañía suministradora de repuestos para maquinaria de obra pública y minería Blumaq. Aquí ha desempeñado diversos puestos hasta llegar a su actual cargo de CIO y director de Sistemas de Información. Considera que en AUSAPE “las Delegaciones somos, junto a los Grupos de Trabajo, una parte importante, e intentamos acercar los temas que interesan a los asociados fuera del eje de Madrid y Barcelona”.

**ANDER ARISTONDO**

Technical Architect en
ArcelorMittal Downstream Solutions

NORTE

Ander es licenciado en Informática por la Universidad de Deusto y ha dedicado casi toda su carrera a ArcelorMittal Downstream Solutions Iberia. Comenzó como administrador SAP y programador y, tras ejercer como responsable del departamento IS/IT, actualmente dirige el equipo de Arquitectura Técnica, encargado de dar servicio a todos los usuarios a nivel de soluciones.

**IGNACIO VICENTE**

IT Business Manager en Grupo Varma

INTERNACIONAL

Desde su posición en el sector de la distribución de bebidas, personal care, productos de limpieza y alimentación procedentes de diferentes partes del mundo, Ignacio posee un conocimiento privilegiado de las relaciones comerciales internacionales, que desde 2022 pone al servicio de AUSAPE como delegado de la Vocalía Internacional. Economista de formación, tras terminar la carrera cursó estudios de desarrollo de aplicaciones informáticas y de gestión de proyectos. Trabaja desde hace casi 20 años en Grupo Varma, donde a día de hoy ejerce como Information Technology Business Manager.

31º ASAMBLEA GENERAL

La 31ª Asamblea General de AUSAPE sirvió para presentar los Informes de Gestión, Actividades y Resultados de 2024 y el Presupuesto y Plan de Actividades 2025



Mario Rodríguez, presidente de la asociación y CIO & Head of IT en Siemens, fue el encargado de abrir la Asamblea, centrándose en el ámbito de las personas, que son las que mueven las organizaciones. En este sentido, reconoció a la directora general, Ana Encinas, por su liderazgo de un equipo de Oficina renovado y consolidado. Rodríguez resumió 2024 como un año de "continuidad" con la línea marcada en el Plan Estratégico 2023-2025, enfatizando el impulso y buenos resultados en dos áreas estratégicas como empleabilidad e internacional y destacó el relanzamiento de la Vocalía de Mujer y Tecnología. Asimismo, agradeció la labor de los asociados que contribuyen de manera activa al día a día de AUSAPE, con especial mención a los miembros de la Junta Directiva, coordinadores y delegados.

La Junta Directiva de la asociación, que fue ratificada por los asociados, está compuesta a día de hoy, además de por Mario Rodríguez, por la vicepresidenta y vocal de Grandes Eventos Sara Antuñano, responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski; el tesorero y vocal de Grupos de Trabajo y Delegaciones Jordi Xofra, IT Technologies Director en GB-Foods; la vocal de Mujer y Tecnología & Formación y Empleo María Rosa Ribó, directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa; el vocal de Comunicación y Sistemas Jordi Bartoli, director general adjunto de DF Electric, y el vocal de Internacional y Relación con SAP Gonzalo Naval, Manager IT, Global ERP y Supply Chain en DOMO Chemicals.

La 31ª Asamblea General de AUSAPE comenzó con la presentación de los Informes de Gestión, Actividades y Resultados de 2024. Siguiendo el Plan Estratégico 2023-2025, AUSAPE ha mantenido su misión de ser la asociación tecnológica de referencia en el ámbito SAP en España, posicionándose ante el resto de asociaciones internacionales, y su visión de ampliar su alcance a otras áreas TIC, facilitando puntos de encuentro para el networking, la compartición de experiencias y conocimiento. Los objetivos estratégicos se engloban, según explicó nuestro presidente, en la sostenibilidad en el tiempo, con un core de actividades vertebrado en torno al Fórum anual, las reuniones de los Grupos de Trabajo y Delegaciones, las sesiones magistrales y Días Temáticos, que permiten trasladar contenido relevante y de interés para los asociados. Las líneas estratégicas seguirán siendo seis: innovación, internacionalización, mujer y tecnología, formación, empleo y participación en eventos de terceros, todas ellas conectadas con la comunicación y la sostenibilidad y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Esta estrategia se define en un Plan Director de Proyectos.

Respecto a la evolución de los asociados, se produjo un importante incremento del 8% en 2024, pasando de 601 a 649 y superando los 500 asociados de pleno derecho. Por regiones, Madrid y Cataluña concentran el mayor número de asociados, seguidas por Comunidad Valenciana, País Vasco y Andalucía. En este sentido, Rodríguez destacó el papel de las Delegaciones territoriales.





La opinión de los asociados se refleja en la Encuesta de Satisfacción AUSAPE 2024, que arroja unos resultados muy positivos en todas las áreas. En conjunto, la nota concedida a la asociación es de 4,54 sobre 5, con un 54,8% de los asociados que ha mejorado su percepción de AUSAPE en el último año. El 100% de los encuestados recomendaría AUSAPE a otros asociados. Gonzalo Naval explicó que los aspectos más valorados son los contenidos de interés (con una nota de 4,39 sobre 5), Grupos de Trabajo (4,33), Organización y logística de eventos (4,31), Networking (4,27) y Atención al asociado (4,14). Las actividades más valoradas son el Fórum, cuya nota mejora de 4,15 a 4,40, y los Grupos de Trabajo (4,31). La principal vía de información de la actividad de AUSAPE es el Boletín mensual, citada por el 42,8% de los encuestados.

Por áreas, el vocal de Grupos de Trabajo y Delegaciones, Jordi Xofra, remarcó “la consolidación del crecimiento” en cuanto a número de eventos y de asistentes durante 2024, superando el récord histórico de sesiones: 124 sesiones y 5.813 asistentes. Cada dos días laborables se celebra una sesión de Grupos de Trabajo o Delegaciones, con una asistencia media de 47 personas. Los grupos de Financiero y de Recursos Humanos son los que tienen más asistencia, mientras que a nivel funcional, S/4HANA y BTP son los más activos. También destacó la incorporación de tres nuevos coordinadores: Pascual Boil (Cuatrecasas) en Customer Experience, David Arrizabalaga (Damm) en Innovación y Jochen Grüning (Hospiten) en Sanidad. De cara a 2025, se apuesta por dar continuidad a los Días Temáticos, apoyar a los colaboradores especiales y consolidar las Delegaciones, apoyándose en la nueva web, que da más autonomía a los coordinadores y delegados.

En el apartado de Eventos, Sara Antuñano, vicepresidenta y vocal de Grandes Eventos, destacó que el Fórum AUSAPE 2024 fue el más multitudinario de la historia de la asociación, con 1.500 asistentes, 460 empresas participantes, 78 patrocinadores, 75 stands, 185 sesiones paralelas y 1.322 descargas de la app.

Antuñano también hizo mención a los acuerdos firmados con otras entidades, como la Comunidad de Madrid y Madrid Network, además de renovar el Acuerdo Marco con SAP. También resaltó los convenios preferenciales con cinco colaboradores especiales: SEIDOR, Inetum, Avvale,

Minsait y Sothis, junto al que mantiene AUSAPE con la plataforma Espresso Tutorials, especializada en contenidos formativos en SAP.

En Formación y Empleo & Mujer y Tecnología, la vocal del área, María Rosa Ribó, señaló el gran incremento de la actividad en Formación y Empleo impulsada por la gran demanda de perfiles SAP en el mercado y la aparición de proyectos de formación en este campo subvencionados por las Comunidades Autónomas, con los que colabora AUSAPE a través de los Foros de Empleo AUSAPE-SAP, los Speed Datings y el Portal de Empleabilidad. Asimismo, recordó los acuerdos con universidades y centros formativos y el “salto cualitativo” que supone el acuerdo firmado con la Comunidad de Madrid en materia de formación.

Además, manifestó la “ilusión” que despierta la iniciativa Women Tech AUSAPE, con la que se busca promover el talento tecnológico femenino, tanto dentro como fuera de la asociación. En el ámbito de Mujer y Tecnología, se han llevado a cabo acciones como el Track celebrado en el Fórum, el evento presencial Women Tech AUSAPE de noviembre en Madrid, la puesta en marcha del grupo Women Tech AUSAPE, la colaboración con otras asociaciones que trabajan en la misma dirección o la nueva sección de entrevistas a directivas de la asociación en la Revista.

Respecto a la actividad Internacional, Gonzalo Naval afirmó que “la presencia internacional de AUSAPE se ha mantenido y reforzado este año”, con la participación en distintos encuentros internacionales como los F2F de SUGEN, el SIG Leads, los eventos anuales de nuestros homólogos francófonos USF y británicos UKISUG y las reuniones con el presidente de SAP EMEA, Manos Raptopoulos, y directivos de grupos de usuarios de otros países en el EMEA SAP Roundtable de julio. Asimismo, destacó la colaboración con las asociaciones internacionales SUGEN y AUSIA y el inicio de conversaciones bilaterales con la asociación DSAG de Alemania, Austria y Suiza (el segundo grupo de usuarios



más grande del mundo, detrás del estadounidense ASUG), además de recordar que nuestro expresidente Joan Torres ha sido ratificado como miembro del CLT de SUGEN, la red internacional de grupos de usuarios de SAP.

En el área de Comunicación, Jordi Xofra repasó las acciones en este ámbito, comenzando por la aparición en medios externos (Byte TI, Capital Radio, Cloud Computing, Digital Biz, Diario Siglo XXI), que definió como una presencia en medios variada, que da la posibilidad de transmitir los diferentes mensajes de AUSAPE en medios técnicos, económicos y generalistas. “La comunicación es un eje vertebrador de todas las actividades que lleva a cabo AUSAPE”, aseguró Xofra antes de trasladar las cifras de las redes sociales, con un crecimiento en LinkedIn de seguidores (11.914 a finales de 2024), impresiones (pasando de 140.238 a 614.585), visualizaciones, reacciones y comparticiones. En el mailing, se sigue creciendo en número de aperturas y envíos. A nivel interno, mencionó la Revista AUSAPE, que ha incorporado nuevas secciones en 2024; los AUSAPE Talks y la guía Quién es Quién. Destacó también el lanzamiento de la nueva web, como herramienta que ayuda a mejorar la operativa de la asociación, dando mayor autonomía y eficacia a los coordinadores y delegados, permitiendo a los asociados de pleno derecho y colaboradores especiales la suscripción a los grupos de interés y llevar a cabo campañas más focalizadas en los intereses de cada miembro.

En cuanto a la relación con SAP, Gonzalo Naval indicó que en marzo de 2024 se renovó el Acuerdo Marco entre AUSAPE y SAP por dos años más. También mencionó la celebración de los SAP Delegation Days en Norte y Andalucía, con la asistencia de un centenar de profesionales y temas en la agenda como S/4HANA, IA en SAP, cierre financiero y gestión de liquidez y efectivo.

Naturalmente, toda esta actividad requiere un desembolso económico y precisa de unas fuentes de ingresos que lo respalden. En este sentido, el Informe Económico 2024, presentado por Sara Antuñano, muestra un superávit de más de 8.000 euros, con unos ingresos procedentes principalmente de la cuota de los asociados, la esponsorización de eventos y la publicidad, que han crecido en los tres apartados. En la parte de gastos, destaca el Fórum, seguido por los gastos de personal, comunicación y reuniones y eventos propios. Mientras que la tesorería presenta una situación saneada.

Antuñano extrajo tres ideas principales del Informe Económico: “La asociación tiene una buena salud contable”, “se han dedicado muchos recursos al Fórum y al 30º aniversario y eso exige que haya recursos disponibles” y “aun así, hemos tenido recursos para celebrar más actividades”. En resumen, “un ejercicio positivo, en el que hemos hecho muchas cosas, ajustándonos a lo presupuestado”, manifestó.

La Fundación ASTI recibe el Donativo de AUSAPE por su programa STEM Talent Girl

AUSAPE se caracteriza, además de por su carácter de punto de encuentro independiente de todo el ecosistema SAP español, por su sensibilidad hacia el conjunto de la sociedad. En este sentido, durante su Asamblea General hace entrega de un Donativo solidario a una organización benéfica con el que se reconoce su labor social. En esta ocasión, el Donativo de 5.000 euros fue para la Fundación ASTI Talent & Tech Foundation, por su iniciativa STEM Talent Girl para promover la vocación tecnológica y científica en niñas y adolescentes y reducir así el déficit de talento femenino en estas áreas.

María Rosa Ribó, como vocal de Mujer y Tecnología & Formación y Empleo de AUSAPE, hizo entrega del Donativo a Lucía López, responsable de Marketing y Comunicación, y Estefanía Serrano, delegada Territorial en Madrid de Fundación ASTI.

López definió como “una puerta a la esperanza” la misión de la fundación de que cada vez más niñas y adolescentes accedan a formación técnica, científica y tecnológica. Y agradeció el apoyo recibido por parte de AUSAPE para reducir la escasez de talento STEM, especialmente entre las mujeres, que calificó como “un problema de alto impacto en el desarrollo económico y social”.

Ciñéndonos a los datos, la responsable de Marketing y Comunicación de Fundación ASTI apuntó que un 24% de las niñas que están en la ESO y han pasado por el programa STEM Talent Girl quiere cursar formación en el ámbito científico-tecnológico, frente al 5% de la media. En Bachillerato el porcentaje es similar: el 24,5% frente al 3% de la media.

Por su parte, Estefanía Serrano explicó cómo funciona el programa STEM Talent Girl, que trabaja con niñas desde 9 años proporcionándoles referentes femeninos y explicándoles en qué consisten diferentes trabajos tecnológicos, para evitar que las niñas se autoexcluyan del mundo STEM.

El programa estrella de Fundación ASTI “educa, inspira y empodera a las futuras profesionales” y está compuesto a su vez por tres programas enfocados en las diferentes etapas del ciclo formativo. De este modo, identifican y promueven las vocaciones STEM de forma temprana, ayudando a las chicas a desarrollar su talento, presentándoles referentes y acompañándolas durante todo su proceso educativo para que puedan desenvolverse con éxito.

STEM Talent Girl forma parte de un ámbito de acción más amplio de la Fundación ASTI, formada en 2017, que trabaja en dos vertientes: robótica para niños y niñas y programas de género. Asimismo, lleva a cabo sesiones de

divulgación y los STEM Talent Talks. Entre los programas de robótica, encontramos ASTI Challenge, STEAM Talent Kids y Ruralbotic. En cuanto a los programas de género, están el citado STEM Talent Girl, por el que la fundación ha recibido el Donativo de AUSAPE, y FP STEAM. Todos ellos son programas educativos de alto impacto para el desarrollo del talento científico-tecnológico.



El 2025 arrancó con muchas expectativas para los Grupos de Trabajo de AUSAPE

Los Grupos de Trabajo y Delegaciones territoriales son el corazón de nuestra asociación. Semana a semana, con sus eventos, reuniones y webinarios, son el punto de encuentro del conocimiento y las experiencias de los usuarios, abarcando las diferentes soluciones de SAP y orientados a los distintos verticales y ubicaciones geográficas. A lo largo del año han celebrado 127 reuniones presenciales y online, con más de 6.000 asistentes en total, que resumimos en las siguientes páginas.

El Grupo de Trabajo de Recursos Humanos fue el encargado de inaugurar las sesiones de AUSAPE este 2025, con un webinar celebrado el 10 de enero con dos partes diferenciadas: la primera, sobre la inteligencia artificial y la automatización de los procesos de RRHH con OpenText y SAP, y la segunda, centrada en los cambios legales en este área. Los coordinadores del grupo en Madrid y Barcelona, Miguel Ángel Gámez, responsable de Administración HR y Beneficios Sociales en MasOrange, y José Domingo Mouriz, responsable de Sistemas SAP de RRHH en la Diputación de Barcelona, presentaron la reunión, a la que acudieron 135 personas.

Desde OpenText, explicaron cómo maximizar la eficiencia de los procesos de recursos humanos gracias a la IA generativa y la automatización, con la solución Extended ECM de OpenText para SAP SuccessFactors. Extended ECM permite manejar desde una ubicación centralizada y segura toda la documentación relativa al empleado (formación, contratos, expedientes, seguros, cotizaciones, impuestos...) y se integra con SAP SuccessFactors, como se pudo ver en una demo. Además, analizaron las posibilidades de la inteligencia artificial para dar respuesta a los nuevos desafíos que afronta el área de Recursos Humanos, a través de tres demos del copilot Aviator de OpenText, enfocadas en los puntos de vista de un reclutador, un usuario de RRHH y un empleado.

La segunda parte del webinar estuvo a cargo de Gema Moraleda, product manager de SAP, que repasó los cambios legales y el roadmap de SAP en el ámbito de los recursos humanos. Entre los últimos cambios legales, Moraleda identificó los establecidos en los modelos informativos de las Haciendas Forales y las modificaciones en el IRPF relativas a la eliminación de variables para la regularización de retribuciones anteriores, minoraciones, minopagos y rendimientos en Ceuta y Melilla. SAP ha preparado varias entregas relativas a estos cambios y también ha liberado una decena de notas para afrontar la nueva cotización adicional por solidaridad establecida por la Seguridad Social. Desde el Grupo de Trabajo de Sanidad de AUSAPE, que coordina Jochen Grüning, director de Sistemas y Transformación Digital en Hospiten, han puesto en marcha un ciclo

de nueve sesiones online en las que nuestros partners van a presentar sus propuestas de soluciones para reemplazar el IS-H y el i.s.h.med de SAP tras su discontinuación.

El 16 de enero tuvo lugar el primero de estos webinarios, protagonizado por la nueva solución vertical de sanidad de la firma valenciana Lāberit: Sina Suite. Aquí pudimos ver las principales características del conjunto de soluciones dedicadas a cubrir las necesidades de hospitales, tanto públicos como privados, que componen Sina Suite. Entre las soluciones in-hospital encontramos: Sina Surgery, Sina HIS-EHR, Onco, TeamCoder, Welcome y Billing. Por su parte, las soluciones out-hospital son: Sina CarePath, Sina MyCare y Sina External. Todos los módulos son multicentro y multilingüe, adaptables a múltiples dispositivos, basados en estándares como HL7/FHIR, orientados al cloud y emplean inteligencia artificial.

La segunda sesión del ciclo, el 23 de enero, giró en torno a otra solución alternativa al IS-H y el i.s.h.med, desarrollada por Resulto: RHP for S/4HANA. Se trata de “una plataforma montada en SAP, con SAP y para SAP”, embebida en SAP BTP, extensible a medida y sin límites. Su modelo de datos se basa en el modelo de datos clínico estandarizado FHIR R5, lo que permite disponer de un curso clínico extensible, moderno y visual. Además del core central clínico y hospitalario, RHP for S/4HANA pone mucho énfasis en los módulos de cobertura de Facturación, Planificación, Enfermería, Medicación, Ambulatorio y Hospitalario, Dental, Departamentales externas y Soluciones externas. Respecto a las fechas de lanzamiento, esta nueva solución vertical de sanidad estará completamente disponible a finales de 2026 y los proyectos de adaptación comenzarán en el cuarto trimestre de 2027.

El primer webinar del año del Grupo de Trabajo de Licenciamiento tuvo lugar el 29 de enero y consistió en una comparativa entre SAP HCM y SuccessFactors. Ricard García, coordinador del grupo y responsable de SAP en Tavis Ind., presentó la reunión, en la que ejercieron como ponentes Fernando Aguilar, socio director de MatchPoint, y Antonio de Ancos, consultor independiente.

En primer lugar, Aguilar repasó las soluciones de SAP disponibles en el campo de los recursos humanos, así como

sus plazos de disponibilidad. En las soluciones cloud, encontramos SAP SuccessFactors y SAP HCM Private Cloud Edition. En cuanto a las soluciones on premise, SAP ofrece SAP HCM for S/4HANA (H4S4), con HCM Compatibility Pack y SAP HCM for Business Suite. Respecto a las modalidades de licenciamiento en cada opción, en el SAP ERP y SAP S/4 On Premise, el cliente posee el software y lo gestiona integralmente, mientras que en SAP SuccessFactors se comparten recursos para múltiples usuarios. A continuación, Antonio de Ancos realizó una comparativa funcional entre SAP HCM y SAP SuccessFactors, en términos de arquitectura, implementación, costes, actualizaciones, escalabilidad, personalización, experiencia del usuario, funcionalidades core, integraciones y enfoque estratégico. Asimismo, hizo una comparativa económica entre ambas soluciones con tres ejemplos, analizando el TCO a precios de lista y con descuentos. Ancos recordó que hay costes más allá de las licencias y recomendó a los usuarios que soliciten a SAP visibilidad de los precios y descuentos, así como de los escalones de precio o Volume Tiers, los prerequisites PRE y las métricas, y que controlen el riesgo protegiendo los precios de los contratos. Dentro de los eventos organizados por nuestros partners a los que AUSAPE es invitada a tomar parte, el 29 de enero la firma Run Business Solutions celebró un webinar dedicado a explicar cómo SAP Build Process Automation facilita a las empresas automatizar tareas y conectar aplicaciones cotidianas como WhatsApp con su información en SAP S/4HANA. Recordamos a nuestros colaboradores

la posibilidad de celebrar este tipo de eventos en colaboración con AUSAPE.

En la sesión, a la que asistieron 129 personas, la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, compartió una visión general de lo que es la asociación y el valor que aporta a la comunidad SAP. Encinas destacó la posibilidad que da AUSAPE a sus asociados de recibir información fidedigna de los partners e información directa del fabricante, así como el networking, la transferencia de conocimiento con eventos como este webinar, servicios como el Portal de Empleabilidad, y el Fórum AUSAPE, un foro tecnológico de referencia en España.

Los especialistas de RunBSS comentaron cómo SAP BTP, de la que forma parte SAP Build Process Automation, permite la transformación empresarial en un entorno unificado. Para ilustrarlo, se mostraron tres casos de uso de la mano de la firma argentina Bitali, dedicada a la fabricación de productos para el descanso. Estos casos se refieren a la automatización de la carga del tipo de cambio; un bot de monitorización, control y documentación del proceso de transporte a PRD, y la integración de un chatbot con WhatsApp en S/4HANA. Este chatbot guía al usuario, facilita el uso del sistema para tareas específicas y proporciona acceso seguro a información en tiempo real, todo a través de una aplicación que utiliza la mayor parte de la población. Esta integración se realiza de forma segura a través de SAP BTP y comprende diferentes niveles de complejidad: chat por texto, notas de voz o audios, y la combinación de IA más chat.



Una quincena de eventos en un marzo de gran actividad para AUSAPE

Sesiones de los Grupos de Trabajo y de las Delegaciones territoriales, eventos de SAP y de nuestros colaboradores especiales en los que ha participado la asociación... Hasta 16 eventos -dos cada tres días laborables- se han sucedido este mes, con una completa oferta que abarca desde cuestiones de mantenimiento y migración a SAP S/4HANA a sostenibilidad, pasando por planificación con SAC, inteligencia artificial o recursos humanos.



Uno de los eventos más exitosos de este mes ha sido la jornada "Fin del mantenimiento del ECC y herramientas SAP de soporte a la migración a S/4HANA", celebrada el 17 de marzo por SAP en exclusiva para los asociados de pleno derecho de AUSAPE, tanto por la asistencia -los participantes llenaron la sala habilitada en las oficinas de SAP en Madrid- como por la relevancia de los contenidos de primera mano que compartió el fabricante y por el carácter interactivo de la sesión, en la que los asociados tuvieron ocasión de consultar directamente a los expertos de SAP.

La directora general de AUSAPE, Ana Encinas, destacó en la presentación de la jornada la necesidad de proporcionar información a los usuarios para ayudarles en este momento clave de toma de decisiones. Sara Antuñano, vicepresidenta de AUSAPE y responsable del Departamento ECOFIN de Eroski, también asistió a la reunión, aportando la experiencia de Eroski, que está empezando a acometer la migración a SAP S/4HANA con GROW with SAP.

A través de siete ponencias conducidas por los expertos de SAP, profundizamos en los tiempos y fases del mantenimiento -Mainstream, Extended y Customized-; la apor-

tación de valor de RISE with SAP, enriquecida con las nuevas Business Suite y Business Data Cloud; la visión y las soluciones de SAP Business Transformation Management para acompañar a las compañías en sus procesos de transformación; los caminos, herramientas y servicios de SAP para la transición a S/4HANA; las razones por las que algunos clientes eligen AWS como hyperscaler para pasar a RISE; el marco Cost of Standing Still y la herramienta Incremental TCO Calculator, que permiten conocer el valor de elegir el camino de implementación correcto, y los detalles de la estrategia Clean Core de SAP. La jornada concluyó con la intervención de Gerard Pasán, quien compartió el caso de la migración a S/4HANA de Iberostar.

El éxito de la jornada, sumado a la gran cantidad de preguntas y el interés generado, ha provocado que desde AUSAPE se anuncie que se programarán nuevas sesiones para profundizar en los aspectos relacionados con el fin del mantenimiento del ECC y la migración a S/4HANA y dar la oportunidad de participar a más asociados.

El Día Temático de Data & Analytics tuvo lugar el día 26,

presentado por el coordinador del grupo, Jordi Gelonch, Advanced Analytics Expert & PM en Esteve. La jornada comenzó con la presentación de un caso de uso real de la implantación de la planificación financiera y de workforce en Laboratorios Esteve, de la mano de NTT Data. En la parte de presupuesto, se implementaron tres modelos en SAP Analytics Cloud: CAPEX, Ventas y Costes, y Workforce. En la de plan estratégico, se implementó el modelo Financiero.

A continuación, tuvieron lugar ocho sesiones paralelas conducidas por otros tantos colaboradores especiales de la asociación. Los temas fueron el valor añadido que aporta la migración a SAP S/4HANA en el ámbito analítico (en la sesión de Inetum), cómo evolucionar desde SAP BW y SAP BPC hacia arquitecturas modernas fundadas por SAP Datasphere y SAP Analytics Cloud (de la mano de SEIDOR), varios casos prácticos de analítica del dato basados sobre todo en las herramientas de SAP -SAC, Datasphere y S/4HANA- (presentados por Sothis) y el caso de éxito de Osborne en la modernización de su plataforma de datos con SAP Datasphere y SAP Analytics Cloud, optimizando su analítica financiera (mostrado por Minsait). También hubo sesiones dedicadas a explicar cómo un dashboard en SAP puede centralizar la gestión de instrumentos financieros (con Convista), los procesos de planificación y forecasting de Recursos Humanos con SAP Analytics Cloud (a cargo de InOrbis Analytics), el producto SNP Glue para conectar los datos SAP con los principales data lakes en tiempo real (por parte de SNP Group) y el uso de Databricks con SAP Datasphere para potenciar el análisis de datos y la gestión avanzada de información (conducido por Sulzer).

El webinar del Grupo de Trabajo de Industria Digital de AUSAPE, que coordina Fernando Pozuelo, responsable de IT APS LCW Enablement & Consulting and Service Owner for ACES en Siemens, tuvo lugar el día 4. El tema fue cómo maximizar los resultados comerciales en la industria manufacturera mediante la combinación de estrategias de venta omnicanal y los últimos avances en inteligencia artificial e IA generativa, con la participación de especialistas de SAP CX y la presentación por parte de Digi Digital del caso de éxito del lanzamiento del canal online B2B de Gonvarri.

El gran interés que despierta la inteligencia artificial y su despliegue en el entorno SAP se puso de manifiesto en el webinar del 4 de marzo organizado por AUSAPE, en colaboración con SAP, que contó con más de 600 inscritos y más de 300 participantes en directo. La sesión fue inaugurada por Ana Encinas, directora general de AUSAPE, junto a Gonzalo Naval, vocal Internacional de AUSAPE y Manager IT, Global ERP and Supply Chain en Domo Chemicals, y en ella los especialistas de SAP expusieron la hoja de ruta de la IA en el fabricante, presentaron casos de uso aplicados a Supply Chain Management y Finanzas, debatieron el modelo de licenciamiento de las capacidades de IA de SAP y explicaron cómo la inteligencia generativa de

SAP, conocida como Joule, está transformando la operativa empresarial.

El Grupo de Trabajo de Recursos Humanos, que coordinan Miguel Ángel Gámez, responsable de Administración HR y Beneficios Sociales en MasOrange, y José Domingo Mouriz, responsable de Sistemas SAP de RRHH en la Diputación de Barcelona, organizó el 5 de marzo un nuevo webinar, en esta ocasión con dos partes diferenciadas. En la primera, EPI-USE Labs habló de su servicio PRISM para acometer la migración de los sistemas de nómina on premise a SAP SuccessFactors Employee Central Payroll en la nube. La segunda parte correspondió a SAP, cuya Product Manager Gema Moraleda contestó a las preguntas enviadas previamente por los miembros del Grupo de Trabajo sobre aspectos funcionales o técnicos del ámbito de los Recursos Humanos. Además, Moraleda repasó los últimos cambios legales y el roadmap de SAP en este campo.

El Grupo de Trabajo de Soporte y Mantenimiento, encabezado por Sergio Sánchez-Carnerero, responsable de Tecnología-Centro de Competencia SAP en FCC Servicios Ciudadanos, ha organizado dos webinarios en marzo. El primero fue el 11 de marzo, en colaboración con SAP y con el papel del Customer Center of Expertise (COE) para facilitar transiciones exitosas a la nube como tema. La idea central de la sesión fue que definir la hoja de ruta en la transición a la nube, incluyendo las implementaciones de S/4HANA Cloud, requiere de la aportación del equipo de expertos de SAP, ya que son los que operan en el día a día del ERP.

El segundo de los webinarios online tuvo lugar el 25 de marzo, centrado en el impacto de RISE with SAP en el mundo SAP Basis. VantureESS expuso la relevancia para los equipos Basis de RISE with SAP, puesto que desaparecen algunas competencias (manejo de sistema operativo, administración de la base de datos, monitorización del espacio disponible), se mantienen otras (gestión de ALE, RFC y mandantes) y otras surgen o ganan relevancia (gestión de incidencias y peticiones con SAP, integraciones en BTP, SDI, etc.). También se repasaron los roles, responsabilidades y cobertura de SAP en un escenario RISE.

La primera sesión de 2025 del Grupo de Trabajo de S/4HANA, que coordina Gerard Pasán, CIO Office Director en Iberostar, se celebró el 12 de marzo, con la generación de valor en la conversión a SAP S/4HANA y la optimización del EDI (intercambio electrónico de datos) como temas. Inetum compartió su metodología propia Rise 2S4 para la conversión a S/4HANA, compatible con todos los escenarios de despliegue y que utiliza varias herramientas y aceleradores: Panaya, Inetum HANALyst, SAP Signavio, SAP Lean IX, SNP y SmartShift. Asimismo, Ecosio planteó la oportunidad que supone el proceso de migración para optimizar el EDI (intercambio electrónico de datos) en SAP S/4HANA y mostró el funcionamiento del EDI como servicio de la compañía.

Más de una decena de reuniones de los Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE antes del Fórum

A lo largo del mes de mayo, hubo reuniones de los grupos de Retail, Life Sciences, Data & Analytics, S/4HANA, Sector Público, Innovación, Recursos Humanos, Licenciamiento y Soporte y Mantenimiento, además de la jornada de la Delegación de Galicia, el SAP Delegation Day Levante y las sesiones organizadas por SAP y algunos de nuestros colaboradores especiales en las que AUSAPE ha tomado parte.

El primer webinar fue el del Grupo de Trabajo de Retail, Food and Beverage de AUSAPE, que coordina José Luis Cubero, gerente de AMS en Transgourmet Ibérica, el 5 de mayo. El tema elegido fue cómo optimizar los procesos EDI (intercambio electrónico de datos), que comprenden desde órdenes de compra, albaranes y facturas hasta procesos logísticos, en el sector Retail. Ecosio condujo esta sesión, en la que presentó su EDIaaS integrado con el ERP de SAP.

El mes de mayo acogió dos reuniones presenciales del Grupo de Trabajo de Data & Analytics, coordinado por Jordi Gelonch, Advanced Analytics Expert & PM en Esteve, en las oficinas de AUSAPE en Madrid. La primera de ellas tuvo lugar el día 7, compuesta por diferentes bloques en torno a la figura del CFO actual, sus necesidades y las herramientas de SAP y partners como Stratesys que dan cobertura a estas necesidades. Para la segunda reunión, el día 14, el tema elegido fue la nueva evolución de la plataforma analítica empresarial SAP Business Data Cloud (BDC), definida por el fabricante como “una nueva era para los datos y la IA”.

El 8 de mayo se celebró la primera sesión presencial del año del Grupo de Trabajo de S/4HANA, conducida por su coordinador Gerard Pasán, CIO Office Director en Iberostar, en la que SEIDOR, Amypro, Sothis, Acertare y T4S presentaron sus propuestas acerca de diversos aspectos concretos de la transformación a SAP S/4HANA: la adopción de SAP S/4HANA en RISE with SAP Cloud Edition, el archivado de datos y el uso de SAP ILM, la conversión de clientes y proveedores en business partners (Bps), los retos organizacionales, hu-



manos, del entorno y técnicos en la migración y la transformación inteligente con el enfoque Clean Core.

La innovación digital con SAP en el ámbito de la logística y la cadena de suministro en el sector Life Sciences protagonizaron la sesión online del Grupo de Trabajo de Life Sciences del 6 de mayo. Una sesión presentada por Joaquín Buscarons, coordinador del grupo y Global Enterprise Architect en Esteve, y que contó con una mesa redonda para comentar en detalle las tendencias de innovación en la industria farmacéutica y los retos en la cadena de suministro, así como la propuesta de SAP para esta industria, resumida en la SAP Business Suite para Life Sciences, junto a tres casos de éxito de clientes clave con SAP SCM en el sector.

En cuanto al webinar del 12 de mayo

organizado por AUSAPE y SAP, se dedicó a analizar el impacto estratégico y económico de la transición digital en el entorno SAP, con un enfoque especial en las decisiones relacionadas con el mantenimiento de las plataformas ECC y S/4HANA. Entre los temas abordados por los especialistas de SAP, el marco conceptual y la herramienta de cálculo para ayudar a los clientes a comprender el coste de oportunidad de no adoptar SAP S/4HANA Cloud con RISE, la estrategia de mantenimiento de SAP ECC y SAP S/4HANA, sus fechas y fases (Mainstream, Extended y Customer Specific) hasta finales de 2030.

El día siguiente, 13 de mayo, tuvo lugar el webinar del Grupo de Trabajo de Sector Público, presentado por el coordinador del grupo, Javier Mediavilla, jefe de Proyecto en la Universidad Complutense.



se de Madrid, y dedicado a la gestión de expedientes en las Administraciones Públicas, con el caso de éxito del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA) presentado por SAPIMSA.

El mismo 13 de mayo fue el día elegido para celebrar el primero de los webinarios organizados por el Grupo de Trabajo de Innovación de AUSAPE, en colaboración con SAP, para dar a conocer a los asociados la serie de productos que el fabricante pone a disposición de sus usuarios para facilitar la innovación. Esta primera sesión, que fue presentada por David Arrizabalaga, coordinador del grupo y CIO Office & Strategic Projects Manager en Damm, sirvió para revisar las novedades del SAP Road Map Explorer, una herramienta que se usa para presentar de forma actualizada y centralizada toda la información histórica, actual y futura de los productos y funcionalidades de SAP.

Por su parte, el Grupo de Trabajo de Recursos Humanos y SuccessFactors de AUSAPE celebró el 14 de mayo un nuevo webinar. Miguel Ángel Gámez, coordinador del Grupo en Madrid y responsable de Administración HR y Beneficios Sociales en MásOrange, y José Domingo Mouriz, coordinador en Barcelona y responsable de Sistemas SAP de RRHH de la Diputación de Barcelona, dieron inicio a la reunión, que contó con dos partes diferenciadas, a cargo de SEIDOR y SAP. En la primera, se explicó cómo mejorar las capacidades de SAP SuccessFactors con SAP BTP, mientras que la segunda consistió en un repaso a las dudas, cambios le-

gales y roadmap de SAP relacionados con los recursos humanos. Además de las modificaciones legales publicadas en el Boletín RED/7 de la Seguridad Social, se mostraron las notas de SAP acerca del cálculo de la cuota adicional de solidaridad. Como es habitual, la sesión concluyó con las preguntas de los asistentes.

El webinar de mayo del Grupo de Trabajo de Licenciamiento de AUSAPE se celebró el día 21 y en esta ocasión se dedicó a revisar los modelos de acceso indirecto. En la sesión, que estuvo presentada por el coordinador del grupo, Ricard García, responsable de SAP en Tavil Ind., se repasaron con Matchpoint y VoQuz Labs algunos de los aspectos que suelen plantear más dudas en la evaluación del acceso indirecto: las definiciones de uso y acceso indirecto, los tres tipos de acceso, los tipos de licenciamiento para el acceso indirecto, las herramientas de medición del acceso digital de SAP y la herramienta SamQ de VoQuz Labs que realiza una medición avanzada del acceso digital.

La sesión online del 22 de mayo del Grupo de Trabajo de Soporte y Mantenimiento tuvo la propuesta de valor de la solución de inteligencia de procesos SAP Signavio y su utilidad para el soporte de SAP como tema monográfico. Sergio Sánchez-Carnerero, responsable de Tecnología-Centro de Competencia SAP en FCC Servicios Ciudadanos y coordinador del grupo, presentó la sesión, en la que se expusieron la Process Transformation Suite, metodología de transformación y aceleradores de valor

de SAP Signavio, así como varios casos de uso en el Customer Journey. Durante el mes de mayo, las Delegaciones territoriales de AUSAPE continuaron llevando las novedades de SAP a nuestros asociados. En el caso de la Delegación en Galicia, el 8 de mayo celebró una Jornada en Santiago de Compostela, presentada por el delegado de AUSAPE en la región, Pablo Varela, coordinador de SAP & SuccessFactors en Abanca, con seis sesiones de gran interés conducidas por Inetum, SAPIMSA, SEIDOR, Minsait, Sothis y SAP People to Work. La evolución de Recursos Humanos en SAP y la migración a la nómina en la nube, el caso de éxito de la migración a H4S4 en el Ministerio de Justicia, el papel de los hyperscalers y SAP RISE Private Cloud en la implementación de SAP S/4HANA, el potencial de la inteligencia artificial en SAP con ejemplos reales, las soluciones estándar de SAP e InvoiceDiv para cumplir los requisitos de facturación electrónica de la AEAT, y las acciones de empleabilidad del programa SAP People to Work y la Xunta de Galicia fueron los temas de las presentaciones.

Asimismo, los SAP Delegation Days continuaron su recorrido por las Delegaciones de AUSAPE con la jornada celebrada el 21 de mayo en la Delegación de Levante, que coordina Óscar Valor, CIO-director de Sistemas de Información en Blumaq. Los expertos de SAP trasladaron a los asistentes información de primera mano acerca de las características y posibilidades de SAP S/4HANA Public Cloud, algunas de las capacidades menos conocidas del core de SAP S/4HANA, la aceleración de los procesos de cierre y todo lo que puede ofrecer la IA en SAP.



Acudimos al SAP Sapphire Madrid 2025

De nuevo, el gran evento presencial anual de SAP para la región europea se ha celebrado en España. Madrid acogió durante tres días -26, 27 y 28 de mayo- el SAP Sapphire, un encuentro que reúne a ejecutivos de SAP, líderes tecnológicos y directivos de numerosas empresas para descubrir como SAP ayuda a las compañías a afrontar los grandes desafíos actuales. Demostraciones reales de productos, conferencias magistrales, análisis avanzados y aplicaciones inteligentes se unen a espacios de ocio y networking, en un evento al que la JD y dirección de AUSAPE fueron invitados a acudir con presencia de Mario Rodríguez, presidente y CIO de Siemens España; Sara Antuñano, VP, coordinadora GT financiero y Resp. Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos EROSKI; Jordi Bartolí, vocal JD comunicación & sistemas y director general Adjunto de DF Electric S.A y Ana Encinas, directora general de AUSAPE.

Además de Encinas, asistieron al Sapphire miembros de otros grupos de usuarios europeos: DSAG (Alemania, Austria y Suiza), FINUG (Finlandia), SBN Norge (Noruega), la francófona USF, UKISUG (Reino Unido e Irlanda) y VNSG (Países Bajos) donde tuvieron su propio programa "Exclusive User Group Sessions" organizado por Indraanto Müller-Gaska, Global User Groups Organization SAP SE con participaciones SAP de Helmut Grimm, Head of Global Enterprise Architecture Advisory; Robert Weller, VP&Global Content Officer, CS&D; Stefan Steinle, EVP & Head of Customer Support & Cloud Lifecycle Management; Eric van Rossum, CPO Industries, Globalization & CMO SAP Business Suite; Steffen Pietsch, VP, Head of BTP Product Management y Uwe Grigoleit, SVP, Head of Customer Evolution Program. Además, tuvieron lugar diversas sesiones exclusivas para los grupos de usuarios, como una visita guiada por el Experience Center y un encuentro con la asociación alemana DSAG, el martes 27, en la que también participó nuestro vocal JD internacional y relaciones con SAP, Gonzalo Naval - Manager IT, Global ERP and Supply Chain de Domo Chemicals.

La programación del SAP Sapphire Madrid incluyó demostraciones de las soluciones de SAP, presentaciones destacadas y sesiones paralelas, en las que ejecutivos de SAP y expertos de la industria presentaron las últimas innovaciones, soluciones y postas para transformar el negocio. Además, hubo keynotes de clientes y sesiones inspiradoras como la del exitoso entrenador Jürgen Klopp, un Experience Center, expositores de las firmas participantes y zona de reuniones.

Uno de los momentos más esperados del encuentro fueron las dos keynotes globales del martes 27. En la primera intervinieron Thomas Pfister, director de Global Customer Engagement; Jan Gilg, Chief Revenue Officer para SAP Americas y SAP Business Suite, y Manos Raptopoulos, Chief Revenue Officer de SAP APAC, EMEA y MEE. Con el tema "Transformarse hoy para ser resiliente mañana", plantearon que la innovación digital ya no es una estrategia, sino el coste inicial para mantenerse competitivo. Además, altos directivos de Basf, Pandora, Siemens Healthineers, CAF y Dsm-firmenich explicaron cómo las soluciones SAP impulsan sus transformaciones en la nube.

La segunda de las keynotes estuvo a cargo de Christian



Klein, CEO de SAP; Muhammad Alam, responsable del área de Product Engineering dentro de la junta de SAP; Philipp Herzig, CTO del fabricante, y Sebastian Stenhauer, COO de SAP, dedicada a las mejores estrategias para superar cualquier obstáculo hacia el cambio. Así, expusieron cómo SAP integra IA, datos y aplicaciones para ayudar a las compañías a trabajar de forma más inteligente, escalar más rápido y hacerse más resilientes. Por su parte, ejecutivos de DHL Information Services, Be Lenka, Amer Sports y Vodafone expusieron la forma en que sus organizaciones están convirtiendo los desafíos en oportunidades con capacidades ofrecidas por SAP. En las más de 350 sesiones, como tema destacado, se pudieron conocer las últimas actualizaciones de SAP Business Suite y los Joule Agents. Pero también hubo presentaciones sobre Business AI, Business Data Cloud, BTP, Business Transformation Management, Cloud ERP, Customer Experience, Human Capital Management, gestión financiera, experiencia de producto y usuario, servicios y soporte, gestión del gasto, cadena de suministro y sostenibilidad, en las que participaron clientes, partners y la propia SAP. En ellas se vieron soluciones aplicadas a sectores como aeroespacial y defensa, agroalimentaria, automoción, banca, servicios al consumidor, construcción, salud, manufactura, seguros, farmacéutico, medios de comunicación, energía, minería, sector público, retail, telecomunicaciones y turismo.

Los Grupos de Trabajo de AUSAPE también tuvieron actividad en verano

A pesar de los calores veraniegos, los Grupos de Trabajo de Innovación, Life Sciences y Recursos Humanos de AUSAPE aprovecharon el mes de julio para celebrar sus últimas reuniones antes de las vacaciones, en las que mostraron el programa SAP Customer Engagement Initiative, diversas soluciones para Salud en el ámbito SAP o las últimas novedades en el campo de los recursos humanos. A estos webinarios se sumaron las tres sesiones online que celebró nuestro colaborador especial Avvale y a las que AUSAPE fue invitada a participar.



El webinar del Grupo de Trabajo de Innovación de AUSAPE celebrado el 2 de julio tuvo como tema el programa SAP Customer Engagement Initiative, que proporciona a los usuarios información estratégica temprana sobre los nuevos desarrollos de productos de SAP. David Arrizabalaga, coordinador del grupo de trabajo y CIO Office & Strategic Projects Manager en Damm, presentó la sesión, que estuvo conducida por Nadine Pfliegensdoerfer, Service Owner de SAP Customer Engagement Initiative en SAP. Pfliegensdoerfer explicó el concepto de "customer influence": un puente entre los clientes, los partners y los equipos de desarrollo de SAP, que reciben el feedback de los usuarios en cuanto a innovaciones de producto y características en desarrollo. Según la especialista de SAP, la Customer Engagement Initiative da a los usuarios la oportunidad de implicarse activamente con los equipos de arquitectos y gestores de producto de SAP para debatir futuros productos, características y funcionalidades, en tres rondas anuales. Asimismo, existe otra iniciativa, SAP Continuous Influence, que permite a usuarios y partners acceder, priorizar y comentar propuestas de me-

jora. Pfliegensdoerfer mostró en vivo el funcionamiento de estos servicios y explicó cómo participar en la iniciativa a través de influence.sap.com.

El Grupo de Trabajo de Life Sciences, que coordina Joaquín Buscarons, IT Enterprise Architect en Esteve, ha organizado dos webinarios este mes de julio, con SAP Salud y otras soluciones de salud digital y los retos que plantea el desarrollo de la inteligencia artificial al sector farmacéutico como temas.

El primero de ellos se celebró el día 3 y estuvo conducido por los especialistas de Costaisa Group, que presentaron las principales soluciones de esta firma pionera en soluciones de salud digital en España, que lleva más de 20 años implementando soluciones de gestión para el sector basadas en SAP. Aquí destacan Sanicost, diseñada para la facturación asistencial, los honorarios médicos y el ámbito logístico dentro de los centros hospitalarios; el asistente de prescripción de fármacos desde el ámbito clínico OntoClinic, y el gestor de la experiencia de paciente Premium PRM, que

facilita una atención basada en valor a través del envío y recogida de PROMs y PREMs en el seguimiento de pacientes. El segundo webinar, organizado el 8 de julio, corrió cargo de los expertos de Sothis, que pusieron sobre la mesa los beneficios y desafíos de la inteligencia artificial para el sector farmacéutico. La IA permite desarrollar fármacos de manera más eficiente, optimiza la gestión de datos y mejora las técnicas de investigación, transformando el sector a través de plataformas colaborativas que usan IA y soluciones SaaS. Según explicaron, SAP IA incorpora capacidades que optimizan los procesos de negocio en el sector farma. Por ejemplo, ofrece analítica avanzada para desarrollar medicamentos y dispositivos personalizados; proporciona visibilidad en tiempo real de la cadena de suministros; automatiza la fabricación para mejorar la eficiencia y garantizar el cumplimiento normativo; integra procesos con servicios externos, y pone el talento en el centro de la experiencia de empleado. Además, presentaron la solución Sothis4/Farma para la gestión integral de los procesos en el sector farmacéutico. Se trata de una solución construida sobre SAP S/4HANA con un conjunto de funcionalidades adaptadas para dar respuesta a las necesidades de esta industria: trazabilidad, potencial de reacción, control de la situación, cumplimiento regulatorio y expansión.

El 8 de julio fue la fecha para el último webinar del Grupo de Trabajo de Recursos Humanos antes de las vacaciones. Miguel Ángel Gámez, responsable de Administración HR y Beneficios Sociales en MasOrange, y José Domingo Mouriz, responsable de Sistemas SAP de RRHH en la Diputación de Barcelona, coordinadores del grupo en Madrid y Barcelona respectivamente, presentaron la reunión, que constó de dos partes. En la primera, Gema Moraleda, Product Manager de SAP España, respondió a las preguntas enviadas previamente por los miembros del grupo acerca de aspectos funcionales o técnicos del ámbito de los recursos humanos, como la unificación de registros con nombres diferentes para el mismo NIF en la tabla QSTRE del modelo 190. En la segunda parte, Moraleda y su equipo repasaron los últimos cambios legales en este campo. Aquí destacan la actualización de tablas de IRPF de las Haciendas Forales de Álava, Vizcaya y Guipúzcoa a partir del 1 de julio; las actualizaciones de Contrat@ con nuevos campos en el infotipo 0016, y el cambio en el layout de Contratos para incorporar las últimas versiones publicadas por el SEPE relativas a prórrogas, fijos discontinuos, formación, indefinido, prácticas y temporal. SAP hará entregas para dar respuesta a estas actualizaciones. Por otra parte, Moraleda comentó la estimación del IRPF agrupado por NIF en SAP EmployeeCentral Payroll, las mejoras realizadas en 2025 para el programa FIE y otros temas importantes como los embargos y retenciones judiciales y las aportaciones a planes de pensiones.

Eventos de nuestros colaboradores especiales con participación de AUSAPE

Dentro de la estrecha colaboración que AUSAPE mantiene con sus colaboradores especiales, en julio hemos tomado parte en tres eventos organizados por Avvale, en los que se abordaron temas de interés para el conjunto de nuestros asociados y a los que fuimos invitados a participar. Recordamos a nuestros colaboradores que tienen la opción de celebrar este tipo de eventos junto con AUSAPE.

El primero de estos webinarios se celebró el 2 de julio y estuvo

dedicado a las estrategias con SAP Emarsys para convertir los datos en clientes. Ana Encinas, directora general de AUSAPE, dio la bienvenida a los asistentes, agradeciendo la invitación y la actividad de Avvale dentro de la asociación, y trasladó la misión y las principales acciones que lleva a cabo AUSAPE para dar valor a sus asociados. A continuación, los especialistas de Avvale repasaron las seis funcionalidades de SAP Emarsys que ayudan a que el customer journey se complete con éxito: vista 360° del cliente; clasificación automática y en tiempo real del ciclo de vida del cliente; toma del control estratégico con un dashboard de objetivos y estrategias; tácticas predefinidas para alcanzar los objetivos de negocio; personalización escalable y efectiva en cada email, y medición del impacto con analíticas detalladas de campaña para optimizar resultados en tiempo real. En la segunda parte del webinar, conocimos cómo Avvale impulsa el potencial de SAP Emarsys a través del caso de éxito de la compañía de bebidas Fratelli Branca, que transformó su estrategia omnicanal gracias a esta solución.

El webinar del 8 de julio de nuestro colaborador especial Avvale se centró en la nueva generación del CRM de SAP: SAP Sales Cloud v2, y también contó con la participación de AUSAPE, representada por su directora general. Ana Encinas reconoció la participación activa de Avvale en la comunidad, compartiendo conocimiento, casos de uso y desarrollos tecnológicos. Asimismo, explicó qué es AUSAPE, con su iniciativa Mujer y Tecnología, la colaboración con SAP People to Work y el núcleo de la actividad de AUSAPE que representa los Grupos de Trabajo y Delegaciones. En la primera parte de la sesión se dio a conocer SAP Sales & Service Cloud v2, considerado "la evolución del CRM inteligente": una solución modular, nativa en la nube y potenciada por inteligencia artificial que se ha diseñado para transformar la fuerza de ventas de la compañía y maximizar sus resultados comerciales. La segunda parte consistió en una demo en la que se pudieron visualizar las diferentes funciones de la solución para gestionar las cuotas de ventas, leads, conversiones, oportunidades, citas, incentivos... Y en la última parte se plantearon distintos escenarios de implantación o migración, desde Salesforce y otros CRM.

La optimización del proceso de homologación de proveedores con SAP Ariba fue la protagonista del tercer webinar celebrado por Avvale, el 10 de julio, y al que AUSAPE también fue invitada a participar. Clara Barreda, responsable de Grupos de Trabajo y Delegaciones en el equipo de Oficina de AUSAPE, dio la bienvenida a los asistentes y les comentó la misión, visión y actividad de la asociación: Grupos de Trabajo, Formación y Empleo, Mujer y Tecnología..., e invitó a los presentes que aún no estén asociados a unirse a nosotros. Desde Avvale, expusieron los beneficios y procesos de homologación de proveedores para garantizar que tenemos una cadena de suministro confiable, ética y sostenible. Asimismo, recomendaron utilizar el módulo Supplier Lifecycle and Performance (SLP) de SAP Ariba para llevar a cabo un proceso de homologación sólido, estructurado, claro y adaptado a las necesidades de la empresa. Este módulo tiene funcionalidades como homologación y segmentación, normativa, reducción de riesgos, integración con ERP... Para concluir, presentaron una demo de SAP Ariba SLP en la que pudimos ver en el sistema cómo se lleva a cabo el proceso de homologación de proveedores, en sus tres fases: creación de solicitud, registro y homologación.

AUSAPE regresó a la actividad con la reunión del Grupo de Trabajo Financiero en Madrid

Como cada inicio de curso, el Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE inauguró la temporada con una reunión multitudinaria en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid. En la jornada, celebrada el 4 de septiembre, conocimos las últimas novedades relacionadas con VeriFactu, la Ley Crea y Crece y el proyecto europeo ViDA, además de las soluciones de diversos colaboradores especiales de AUSAPE para dar respuesta a estos desafíos.



Sara Antuñano, coordinadora del Grupo de Trabajo, presentó la jornada, a la que asistieron 150 personas, y dio la bienvenida a los asistentes. La reunión comenzó con una mesa redonda moderada por Antuñano e integrada por Iker Beraza, vocal asesor de la Dirección General de Política Económica del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; Mercedes Jordán, subdirectora general de Técnica Tributaria de la Agencia Tributaria, y Rufino de la Rosa, Head de E-Invoice and Public Policy en Marosa VAT.

Empezando por la facturación electrónica entre empresas y profesionales establecida por la Ley Crea y Crece, Beraza

recordó que habrá una solución pública destinada a permitir su cumplimiento por parte de autónomos y pequeñas empresas. También explicó el cálculo de los medios y plazos de pago, desde la fecha de emisión de la factura a la comunicación de su pago efectivo. Y confió en que antes de final de año estará listo el real decreto que regula la facturación electrónica, al que seguirá la orden ministerial que la desarrolla. Doce meses después de entrar en vigor está orden, será de aplicación para las empresas que facturan más de 8 millones de euros al año, 12 meses más tarde se aplicará al resto de empresas y, otros 12 meses después, a los autónomos y profesionales.

Esta orden ministerial incluye el desarrollo de la solución pública de facturación electrónica por parte de la Agencia Tributaria, explicó Jordán. Esta solución permitirá emitir facturas y facilitará la interconexión entre plataformas privadas de factura electrónica, además de recibir copias de cada factura para convertirse en un repositorio de todas las facturas electrónicas B2B emitidas en España. También se monitorizará el pago y el cobro de las facturas.

De la Rosa, por su parte, valoró positivamente el formato UBL (Universal Business Language) como canal de comunicación B2B, aunque muestre carencias en la parte del reporte fiscal. Y alabó el

esfuerzo de la Administración española al desarrollar una solución pública de facturación.

Respecto al proyecto europeo ViDA (VAT in the Digital Age), entrará en vigor el 1 de julio de 2030 para el reporting e implicará cambios sustanciales para la regulación de la factura electrónica. Así, el modelo 349 desaparecerá y será sustituido por un suministro inmediato de información de las facturas B2B para transacciones intracomunitarias, facilitando el intercambio de información entre los Estados miembros y mejorando la recaudación de IVA y la lucha contra el fraude. De la Rosa planteó la posibilidad de coexistencia con los sistemas VeriFactu, TicketBai y e SII a partir de 2035.

Por último, se recordó que el sistema de facturas verificables VeriFactu entrará en vigor el 1 de enero de 2026. De la Rosa también comentó el posible impacto de la Ley Crea y Crece en VeriFactu.

Las propuestas de nuestros colaboradores especiales

A continuación, tuvieron lugar las presentaciones de nueve colaboradores especiales de AUSAPE. La primera, a cargo de SEIDOR, giró en torno a sus soluciones para VeriFactu y factura electrónica. Así, el Registro Electrónico de Facturas SEIDOR-REF para VeriFactu, que se adapta a los estándares de comunicación de SAP y se enmarca en la modalidad de transmisión inmediata recomendada por la Agencia Tributaria,

consta de un módulo de extracción, otro de control y otro de comunicación, válidos para VeriFactu, SII, LROE y TicketBai. En cuanto a e-Invoicing for SAP by SEIDOR, es el add-on para SAP DRC desarrollado por la firma para la emisión y recepción de facturas electrónicas.

En la siguiente presentación, Code 10 mostró su solución de eCompliance, que se caracteriza por tener todos los documentos en un cockpit central, la facilidad para elegir infraestructura (SAP PI/PO, SAP DRC, Integration Suite...) y su garantía y escalabilidad. Además, Code 10 proporciona a las pequeñas empresas la plataforma de facturación electrónica Billivo, que estará disponible dentro de un mes.

Desde Brait, repasaron tres conceptos: factura electrónica, reporte electrónico y declaración de IVA, y cómo se materializan en España. Además de presentar su solución global de automatización y cumplimiento Invicta, para eInvoicing, eReporting y declaración de IVA. Soporta SII y VeriFactu y, junto a la emisión y recepción de facturas electrónicas, se usa para gestionar la aprobación, validación y contabilización de facturas.

La consola de factura de Inetum y sus posibilidades para aprovechar la Ley Crea y Crece fueron las protagonistas de la siguiente sesión. En ella se presentó un escenario de solución real, en el que cuando la factura electrónica del proveedor, o un PDF tratado por un OCR, entra en SAP, va a parar a la Consola de facturas, donde se puede visualizar, editar, validar y sustituir. Cuando se contabiliza y se paga, se recoge y se envía a la plataforma privada.

Cuviv, por su parte, habló de cómo armonizar con éxito la facturación electrónica con la solución estándar SAP DRC. Esta solución integrada en los procesos empresariales posibilita el cumplimiento de normativas fiscales en todo el mundo. SAP DRC tiene varios componentes: el Cockpit de eInvoice para monitorizar las facturas, un monitor Fiori centralizado para seguimiento de factura y reporte, como se pudo ver en una demo.

Desde Amypro, se centraron en la solución Insights & Analytics for VIM. VIM facilita la automatización de los procesos de cuentas por pagar, utilizando KPIs fiables y basados en datos. En este

sentido, VIM Analytics y Central Reporting proporciona información muy valiosa del estado en el que se encuentran las facturas. Como un add-on adicional, Insights & Analytics for VIM es un panel de control de KPIs con amplias capacidades de desglose. Entre sus casos de uso, mencionaron el reconocimiento OCR del precio (sin validación) y la automatización de facturas con pedido.

La integración del informe de Tesorería con la logística de Compras fue el tema de la sesión de Sothis. A este respecto, dispone de una solución para poder anticiparse a posibles problemas de tesorería que impidan el pago a proveedores, que complementa el estándar de SAP. Esta solución incluye los flujos de movimientos logísticos, el flujo de caja en función de las fechas de entrega reales, desgloses por entregas parciales e incorporación de condiciones de pago complejas.

En cuanto a Convista, abordó la optimización del working capital a través de la gestión efectiva del riesgo de crédito en cuentas por cobrar. Dentro de SAP, las principales soluciones de working capital que nos permiten adoptar el modelo de riesgo que agrega al modelo propio información en tiempo real del mercado utilizando capacidades tecnológicas son: Receivables Management, con las soluciones de gestión crediticia, y SAP Cloud for Credit Integration (que permite integrarnos con agencias de crédito externas). Entre sus beneficios, calcular automáticamente el límite de crédito o scoring y gestionar los flujos de decisión respecto a la concesión o no del crédito.

La última presentación correspondió a GDGCrypt. Esta firma dedicada a la seguridad orientada a la parte de finanzas destacó la relevancia de validar y securizar las identidades usadas en la interacción con las Administraciones tributarias. Dentro del usuario final, encontramos la transacción F110, una transacción SAP que requiere seguridad adicional para garantizar el proceso de pago automático. GDGCrypt ofrece la GDGSuite, que incluye protección de datos de manera centralizada, mecanismos de seguridad a nivel de usuario y desarrollo de mecanismos de seguridad a medida. Como ejemplo, mostró el uso de Single Sign On integrado con autenticación multifactor en el acceso a SAP.



Los Grupos de Trabajo y Delegaciones mantuvieron su buen ritmo de reuniones en noviembre

El final del año se acerca, pero nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones territoriales no reducen el ritmo de actividad. El mes de noviembre ha sido escenario de reuniones presenciales y online dedicadas a facturación electrónica, mantenimiento SAP, tendencias de sostenibilidad, alternativas a IS-H, transformación digital en Recursos Humanos..., más las jornadas de las Delegaciones de Galicia, Andalucía y Levante, y los eventos de nuestros colaboradores especiales a los que AUSAPE ha sido invitada a participar.

El mes comenzó con la reunión del Grupo de Trabajo Financiero -que coordina Sara Antuñano, responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski-, en Barcelona el 5 de noviembre, que concentró nada menos que 10 presentaciones de la mano de nuestros colaboradores especiales. La jornada comenzó con la ponencia de Ayesa sobre SAP ERP Cloud y la nube inteligente; Ecosio informó de todos los aspectos relevantes sobre la facturación electrónica en Europa en 2026, y Sothis explicó cómo aprovechar SAP DRC para dar respuesta al SII y la Ley Crea y Crece. A continuación, Inetum habló de la consola de factura y sus posibilidades ante la facturación electrónica establecida por la Ley Crea y Crece, mientras que Inorbis expuso el caso de la planificación y simulación económico-financiera en SAC en Familia Torres, y Convista dio las claves de la migración a la norma de intercambio de datos financieros ISO 20022 y su impacto en los procesos financieros. El manejo del cumplimiento global, elnvoicing, eReporting y declaración de IVA/VAT con la solución Invictia fue el tema de la sesión de Brait, a la que siguió la ponencia de SEIDOR acerca de cómo adaptarse a VeriFactu sobre una única sociedad con facturación por centros. SAP también estuvo presente en la reunión con dos ponencias: sobre las novedades de la localización y sobre la mejor manera de convertir la Taxonomía de Sostenibilidad de la UE en valor, esta última acompañado por Unysis.

Para orientar a aquellos usuarios de SAP que se están planteando el paso de ECC a S/4HANA, la Delegación Internacional de AUSAPE y SAP prepararon dos sesiones sobre el Fin de Mantenimiento principal ECC y S/4, en las oficinas de SAP en Barcelona, el 6 de noviembre, y en nuestras Oficinas de Madrid, el día 24. En estas sesiones exclusivas para usuarios de pleno derecho, los expertos de SAP explicaron las diferentes fases de mantenimiento (Mainstream, Extended y Customer-specific Maintenance), las fechas de vigencia del mantenimiento de ECC y S/4 HANA, los derechos de uso y el mantenimiento en los Compatibility Packs para S/4HANA y los servicios de SAP para ayudar a los clientes a actualizar su versión: Safekeeper y Customer Evolution Kit. También hicieron un recorrido por la estrategia de conversión a SAP S/4HANA en modo conversión del sistema, los últimos cambios en la estrategia Clean Core, y el porfolio de IA de SAP, con foco en las herramientas de AI Foundation.

También hubo doblete de reuniones en Madrid y Barcelona por parte del Grupo de Trabajo de Recursos Humanos y SuccessFactors, que coordinan Miguel Ángel Gámez, responsable de Administración HR y Beneficios Sociales en MasOrange, y José Domingo Mouriz, responsable de Sistemas SAP



de RRHH en la Diputación de Barcelona: en las oficinas de AUSAPE el día 12 y en la sede de SAP en la capital catalana el día 21. En las reuniones hubo un primer espacio para la firma de servicios de RRHH, nómina y people Strada, con la transformación digital de Recursos Humanos y nómina en la nube privada de SAP como tema. A este le siguió una comparativa entre SAP HCM y SAP SuccessFactors, basada en los plazos de disponibilidad, modelos de licenciamiento, funcionalidades y enfoques en cada opción, de la mano del instructor y consultor SAP Antonio de Ancos. Por parte de SAP, expusieron las novedades en la release de SAP SuccessFactors en la segunda mitad de 2025, que estarán muy centradas en la inteligencia artificial embebida y la integración de Joule y Microsoft Copilot. La última parte de las reuniones consistió en un repaso a los últimos cambios legales comunicados por la Agencia Tributaria, en la identificación de los rendimientos íntegros del trabajo superiores a 60.000 euros (modelo 345) y el nuevo campo Tipos de prestación en el modelo 190.

El 13 de noviembre tuvo lugar el webinar del Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, en el que Forética abordó las cinco principales tendencias que marcarán la agenda de la sostenibilidad durante los próximos años: encrucijada regulatoria, complejidad del reporte, un consumidor más consciente, regulación, adaptación forzosa a los cambios climáticos y la transición energética. Ignacio Vicente, coordinador del grupo e IT Manager & coordinador de Sostenibilidad en Grupo Varma, presentó la sesión, en la que SAP también dio su visión sobre la tecnología como aliada de la sostenibilidad empresarial, materializada en una docena de soluciones de SAP Sustainability. Estas integran IA y se enfocan en cuatro áreas: gestión de sostenibilidad, contabilidad de carbono, cadena de sumi-

nistro sostenible y cumplimiento normativo.

El Grupo de Trabajo de Sanidad, por su parte, retomó su actividad el 13 de noviembre con un webinar dedicado a las alternativas del software de gestión hospitalaria IS-H e i.s.h.med, así como a los aspectos específicos de la migración a SAP S/4HANA en el sector de la sanidad. Jochen Grüning, coordinador del grupo y director de Sistemas y Transformación Digital en Hospiten, condujo el webinar, que recogió opciones como la de T-Systems, una solución continuista de IS-H que no contempla i.s.h.med y que se empezará a poner en marcha en el primer trimestre de 2026, o la propuesta de Common, que distribuye la solución de Sanidad de GSH, así como ECH Easy Healthcare.

En cuanto a la actividad de las Delegaciones de AUSAPE este mes, comenzó con la reunión de la Delegación de Galicia, el día 6 en Santiago de Compostela. El delegado territorial, Pablo Varela, coordinador de SAP & SuccessFactors en Abanca, abrió la jornada, que constó de seis presentaciones. Sothis dio una visión general de SAP Analytics Cloud (SAC) y su nueva ubicación dentro de SAP Business Data Cloud (BDC), Minsait exploró las diferentes rutas de migración de la nómina en el ecosistema SAP y Antonio de Ancos dio una serie de conceptos básicos acerca de la gestión, control y monitorización del proceso de nómina. A continuación, SEIDOR habló del nuevo modelo de licenciamiento en SAP -Cloud ERP Private, Cloud ERP, RISE with SAP, GROW with SAP- e Inetum presentó dos ponencias, acerca de la incorporación de la IA por SAP en sus procesos de negocio y de cómo afrontar los retos en el sector industrial con la plataforma SAP Digital Manufacturing y la solución SAP Production Engineering and Operations.

Los SAP Delegation Days regresaron a Andalucía con la jornada celebrada en Sevilla el 12 de noviembre, presentada por el delegado territorial de AUSAPE, Sergio Rubio, CIO-Director de IT en Bidafarma. Por parte de SAP, explicaron qué funcionalidades de inteligencia artificial embebidas en SAP están ya disponibles y repasaron las herramientas que el fabricante pone a disposición de sus clientes para ayudarles a migrar a SAP S/4HANA. En cuanto a los colaboradores especiales de AUSAPE que participaron, Inetum planteó cómo pueden aprovechar la IA de SAP los usuarios que todavía están en SAP EEC o SAP S/4 HANA On Premise; SEIDOR se centró en el impulso al engagement inteligente con SAP CX gracias al poder de la personalización, y para concluir, Imagine Right dio una visión práctica con DocuCenter de la factura electrónica en SAP.

Una semana después, el día 19, tuvo lugar el SAP Delegation Day Levante, celebrado en Valencia con la bienvenida a cargo de nuestro delegado en Levante, Óscar Valor, director TIC en Blumaq. Los expertos de SAP presentaron en primer lugar las novedades de SAP Business Data Cloud (BDC), a las que siguieron las funciones de IA embebida en SAP que ya están disponibles. También se hizo una recopilación de las diferentes herramientas que SAP ofrece a sus clientes para ayudarles en sus proyectos de migración, complementada con un resumen de la estrategia de mantenimiento de SAP para ECC y S/4HANA, incluyendo las fases de mantenimiento, fechas de vigencia, Compatibility Packs y los servicios Safekeeper y Customer Evolution Kit. Por último, se comentaron las novedades en SAP Concur.

Eventos de nuestros colaboradores especiales con participación de AUSAPE

Dentro de la colaboración que AUSAPE mantiene con sus colaboradores especiales, en noviembre hemos tomado parte en tres eventos organizados por estos, en los que se aborda-



ron temas de interés para el conjunto de nuestros asociados y a los que fuimos invitados a participar. En nuestras intervenciones, explicamos a los asistentes los objetivos y actividades de la asociación, que incluyen formación, empleabilidad y los Grupos de Trabajo y Delegaciones que constituyen el corazón de la asociación. Además, aprovechamos para animar a los asistentes a consultar el calendario de sesiones de los Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE y participar en las temáticas que más les interesen y, en el caso de que no sean asociados, a unirse a nosotros y disfrutar de todas las ventajas que ofrece AUSAPE.

De esta manera, el 13 de noviembre, AmyPro, en colaboración con AUSAPE, organizó un evento presencial en las oficinas de la asociación en Madrid, enfocado en la migración de datos a SAP S/4HANA y la gestión documental inteligente. En primer lugar, se trasladó la estrategia de migración y archivado de datos y el decomisionado en el camino a SAP S/4HANA, para la cual AmyPro ofrece una suite de soluciones. También se abordó la reingeniería de FUEs para optimizar los usuarios necesarios y, por ende, el licenciamiento SAP. El segundo bloque de la reunión estuvo dedicado a la gestión documental y la inteligencia artificial con la plataforma ECM de gestión documental Doxis ICA.

El 19 de noviembre se celebró en Bilbao un evento de Minsait junto a SAP y Databricks, con la colaboración de Sara Antuñano, vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE. El tema central fue el dato y las diferentes estrategias según la situación de cada empresa en el uso de soluciones SAP. En primer lugar, se abordó cómo SAP Business Data Cloud permite conectar y activar los datos de las aplicaciones empresariales. Además, se plantearon varios escenarios reales en los que se combinan SAP y Databricks: cómo sacar el máximo potencial a BW, la planificación y consolidación con BPC, la integración de SAP y Databricks, y el uso de datos en el contexto de las Apps inteligentes (SAP Cloud ERP, SuccessFactors, Ariba...).

Previamente, el 4 de noviembre, Yooz había organizado un webinar en colaboración con AUSAPE para explicar cómo Yooz se integra con SAP para optimizar, controlar y escalar las finanzas de la empresa. Yooz puede extraer toda la información necesaria de SAP para crear un flujo de comunicación directa y bidireccional entre SAP ECC o SAP S/4HANA y las facturas, además de generar los ficheros necesarios para conciliar la factura y hacer un seguimiento del ciclo de vida de las mimas. De este modo, permite la automatización del ciclo completo de cuentas a pagar: solicitud de compra, orden de compra, seguimiento y recepción, factura, validación, pago, informes y auditoría, como se pudo ver en un vídeo demostrativo.

Los Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE comienzan una nueva temporada

El curso comenzó con una apretada agenda de sesiones organizadas por los Grupos de Trabajo y Delegaciones territoriales de AUSAPE en el mes de septiembre, a las que se sumaron los primeros webinarios de AUSAPE y SAP sobre la transformación de negocio con SAP y las sesiones organizadas por nuestros colaboradores especiales con participación de la asociación.

El primero de ellos fue el webinar del Grupo de Trabajo de S/4HANA que se celebró el 16 de septiembre, protagonizado por SAP Signavio y SAP BTM (Business Transformation Management) y sus capacidades para analizar y optimizar los procesos empresariales, incluyendo la transformación a SAP S/4HANA. Un día después, el Grupo de Trabajo de Recursos Humanos celebró una sesión online centrada en los últimos cambios legales producidos en este campo: las modificaciones en la aplicación de comunicación telemática de contratos laborales Contrat@, la extensión de los permisos parentales fijada en el Real Decreto-Ley 9/2025, y el cambio del Layout de Contratos de SAP. El día 18, llegó el turno del grupo de Licenciamiento, con un webinar dedicado al nuevo enfoque de licenciamiento basado en autorizaciones de SAP S/4HANA y la clasificación de usuarios establecida por SAP en base a los permisos asignados.

El 19 de septiembre, AUSAPE organizó un webinar informativo dirigido a los usuarios finales y al que asistieron más de 100 personas, con el fin de dar a conocer a los asociados las novedades y actualizaciones de la nueva web de AUSAPE, así como para potenciar los Grupos de Trabajo y Delegaciones territoriales. Así, se expusieron todos los cambios y mejoras en la web para los asociados: el área privada de la web, Grupos y Microsites y Suscripciones a los grupos de WhatsApp de cada Grupo de Trabajo. El día 25, por su parte, tuvieron lugar dos sesiones. La primera, organizada por el Grupo de Trabajo de Soporte y Mantenimiento en las oficinas de AUSAPE en Madrid, con un formato hands-on en el que los participantes pudieron trabajar en las implementaciones de SAP Cloud ALM con un enfoque Clean Core, así como en las operaciones y la continuidad del negocio usando esta solución una vez implementada. La segunda fue un webinar de Sector Público, enfocado en la modernización del SAP BW y BPC con SAP Business Data Cloud (BDC). Septiembre también fue escenario del estreno de una nueva iniciativa de colaboración entre AUSAPE y SAP: una serie de webinarios sobre la transformación de negocio con SAP dirigidos a nuestros asociados. El primero de ellos tuvo lugar el 16 de septiembre y estuvo enfocado en la gestión de la transformación empresarial con SAP Business Transformation Management (SAP BTM), combinando SAP Signavio, Walk Me y SAP LeanIX. En cuanto al segundo, celebrado el día 23, el tema elegido fue el modelado de procesos, donde



entran en juego tres soluciones: Process Manager, Process Collaboration Hub y Process Government. En cuanto a las Delegaciones territoriales, la de Aragón fue la primera en retomar las reuniones tras el verano. El 24 de septiembre celebró una jornada integrada por seis sesiones conducidas por nuestros colaboradores especiales Inetum, MatchPoint, Minsait, SNP Group, SEIDOR y Sothis, con estos temas, respectivamente: Consola de Factura, el paso del licenciamiento perpetuo a la suscripción en SAP, la estrategia de inteligencia artificial de SAP, el enfoque Bluefield de migración selectiva, el caso de uso de IA en la planta de producción de Inkema, y SAP Business Data Cloud y Databricks.

Eventos de nuestros colaboradores especiales con participación de AUSAPE
Dentro de la estrecha colaboración que AUSAPE mantiene con sus colaboradores especiales, este mes de septiembre hemos tomado parte en tres eventos organizados por Avvale, KPS y ASPA, a los que fuimos invitados a participar. Recordamos a nuestros colaboradores que tienen la opción de celebrar este tipo de eventos junto con AUSAPE. En el caso de la reunión organizada por Avvale el 24 de septiembre en Madrid, el tema fue el desarrollo de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial para mejorar la gestión de incidencias, mientras que el webinar de KPS del día 18 estuvo dedicado a cómo optimizar la gestión de proyectos en SAP con EPPM. Por su parte, ASPA preparó un webinar el día 23 de septiembre centrado en el papel del Portal Autoservicio y la digitalización end-to-end en la relación con los clientes B2B.

SAP Delegation Days Sevilla

SAP Delegation Days a Andalucía. Hoy hemos celebrado en Sevilla una jornada protagonizada por SAP y tres Colaboradores Especiales de AUSAPE, con foco en innovación aplicada:



Los SAP Delegation Days regresaron a Andalucía con la jornada celebrada en Sevilla el 12 de noviembre. Un SAP Delegation Day Andalucía que estuvo presentado por el delegado territorial de AUSAPE, Sergio Rubio,

CIO-Director de IT en Bidaforma, y en el que participó el fabricante junto a tres colaboradores especiales de la asociación: Inetum, SEIDOR e Imagine Right. Por parte de SAP, Sonsoles Coteló, Solution Advisory Manager, explicó qué funcionalidades de inteligencia artificial embebidas en SAP están ya disponibles. Y el RISE Enterprise Architect Nuño Mayoral hizo un repaso a las herramientas que el fabricante ofrece a sus clientes para ayudarles a migrar.

En cuanto a los colaboradores especiales de AUSAPE, Inetum planteó cómo pueden aprovechar la IA de SAP los usuarios que todavía están en SAP EEC o SAP S/4 HANA On Premise. En el caso de SEIDOR, su presentación se centró en el impulso al engagement inteligente con SAP CX gracias al poder de la personalización. Para concluir, Imagine Right dio una visión práctica con DocuCenter de la factura electrónica en SAP.



GT de Recursos Humanos

Lleno total en la oficina de AUSAPE para la reunión de nuestro Grupo de Trabajo de Recursos Humanos. Un encuentro presencial donde abrimos foco sobre: migración de RR. HH. y nómina de ERP on-premise a SAP Private Cloud, comparativa SAP HCM vs SAP SuccessFactors: plazos de disponibilidad, licenciamiento, funcionalidades y enfoques. Novedades de la release 2H 2025 de SuccessFactors: IA embebida e integración con Joule. Últimos cambios legales anunciados por la Agencia Tributaria.

El Grupo de Trabajo de Recursos Humanos y SuccessFactors de AUSAPE, que coordinan Miguel Ángel Gámez, responsable de Administración HR y Beneficios Sociales en MasOrange, y José Domingo Mouriz, responsable de Sistemas SAP de RRHH en la Diputación de Barcelona, celebró dos multitudinarias sesiones en Madrid y Barcelona este mes de noviembre. La primera de ellas tuvo lugar el día 12 en las oficinas de la asociación en Madrid, con la asistencia de 50 personas que llenaron la sala, mientras que la segunda se celebró el día 21 en las oficinas de SAP en Barcelona.



En las reuniones hubo un primer espacio para la firma de servicios de RRHH, nómina y people Strada, con la transformación digital de Recursos Humanos y nómina en la nube privada de SAP como tema. Para pasar a la nube, Strada propone tres opciones: moverse a SAP Private Cloud Edition, moverse a SAP Employee Central Payroll en Public Cloud y la transformación a Strada Global Payroll en nube privada, con un entorno compartido. Para ilustrar este viaje a la nube, Strada mostró su propio caso de éxito en la migración de su solución de software de gestión de capital humano euHReka de SAP ECC a SAP S/4HANA y SAP Private Cloud Edition (PCE).

En la siguiente presentación, el instructor y consultor SAP Antonio de Ancos planteó una comparativa entre SAP HCM y SAP SuccessFactors, basada en los plazos de disponibilidad, modelos de licenciamiento, funcionalidades y enfoques en cada opción. Además, presentó supuestos escenarios de diferentes clientes, para los cuales la elección óptima puede ser SAP HCM, solo o combinado con otras soluciones, o SuccessFactors.

Por parte de SAP, expusieron las novedades en la release de SAP SuccessFactors en la segunda mitad de 2025,

que estarán muy centradas en la inteligencia artificial embebida y la integración de Joule y Microsoft Copilot. SAP SuccessFactors Business AI permitirá simplificar los procesos complejos de RRHH, como las revisiones de desempeño y la planificación de compensaciones, ahorrar tiempo y reducir la carga administrativa, como se pudo ver en una extensa demo.

La última parte de las reuniones correspondió a Gema Moraleda, Product Manager de SAP, quien repasó los últimos cambios legales y el roadmap de SAP. A este respecto, la Seguridad Social no ha anunciado cambios este mes. La Agencia Tributaria sí ha comunicado cambios en el modelo 345 (en el campo para identificar los rendimientos íntegros del trabajo superiores a 60.000 euros) y el modelo 190, donde se introduce el campo Tipos de prestación y aparecen nuevas subclaves en las claves B y K. Moraleda comentó que no se esperan cambios en el algoritmo de retenciones del IRPF para 2026.

SAP Delegation Days Galicia

SAP Delegation Days a Andalucía. Hoy hemos celebrado en Sevilla una jornada protagonizada por SAP y tres Colaboradores Especiales de AUSAPE, con foco en innovación aplicada:



La actividad de las Delegaciones de AUSAPE este mes comenzó con la reunión de la Delegación de Galicia, el día 6 en Santiago de Compostela. El delegado territorial, Pablo Varela, coordinador de SAP & SuccessFactors en Abanca, abrió la jornada, que constó de seis presentaciones.

En primer lugar, Sothis dio una visión general de SAP Analytics Cloud (SAC) y su nueva ubicación dentro de SAP Business Data Cloud (BDC). En la sesión se vio qué implica su nuevo modelo de licenciamiento, y cómo la evolución de SAC hacia un modelo más integrado, flexible y conectado con el resto del ecosistema SAP redefine la manera en que las empresas gestionan y analizan sus datos. A continuación, Minsait exploró las diferentes rutas de migración de la nómina en el ecosistema SAP, desde las soluciones continuistas sobre HCM hasta las opciones cloud, con especial atención a SAP SuccessFactors Employee Central Payroll (ECP). En este análisis se tuvieron en cuenta estrategias, consideraciones técnicas, impactos organizativos y mejores prácticas para planificar la transición exitosa hacia la nube.

La tercera ponencia corrió a cargo del instructor y consultor SAP Antonio de Ancos, quien dio una serie de conceptos básicos acerca de la gestión, control y monitorización del proceso de nómina, de principio a fin, acompañados de una demostración práctica. Y el nuevo modelo de licenciamiento en SAP -Cloud ERP Private, Cloud ERP, RISE with SAP, GROW with SAP- protagonizó la presentación de SEIDOR.

Por parte de Inetum, hubo dos ponencias. La primera, dedicada a la incorporación de la IA por SAP en sus procesos de negocio y el modo de abordar casos de uso específicos, tanto dentro de las aplicaciones SAP como a través de la plataforma SAP BTP, incorporando información y tareas externas al sistema. En la segunda, explicó la visión de SAP acerca de la transformación en los procesos industriales y cómo afrontar los retos en el sector con la plataforma SAP Digital Manufacturing y la solución SAP Production Engineering and Operations.



Grupo de Trabajo Financiero en Barcelona

Diez miradas al futuro de las finanzas en SAP. Nada menos que 10 presentaciones han configurado la última reunión de nuestro Grupo de Trabajo Financiero en Barcelona.



Fiel a la tradición del Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE de ofrecer un alto volumen de contenidos relevantes en sus sesiones, la reunión del grupo en Barcelona el 5 de noviembre concentró nada menos que 10 presentaciones, de la mano de nuestros colaboradores especiales. La jornada, que fue presentada por la coordinadora del grupo, Sara Antuñano, responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski, comenzó con la ponencia de Ayesa sobre SAP ERP Cloud y la nube inteligente. A continuación, Ecosio informó de todos los aspectos relevantes sobre la facturación electrónica en Europa en 2026, y Sothis explicó cómo aprovechar SAP DRC para dar respuesta al SII y la Ley Crea y Crece.

Por su parte, Inetum habló de la consola de factura y sus posibilidades ante la facturación electrónica establecida por la Ley Crea y Crece, mientras que Inorbis expuso el caso de la planificación y simulación económico-financiera en SAC en Familia Torres, y Convista dio las claves de la migración a la norma de intercambio de datos financieros ISO 20022 y su impacto en los procesos financieros.

El manejo del cumplimiento global, eInvoicing, eReporting y declaración de IVA/VAT con la solución Invictia fue el tema de la sesión de Brait, a la que siguió la ponencia de SEIDOR acerca de cómo adaptarse a VeriFactu sobre una única sociedad con facturación por centros.

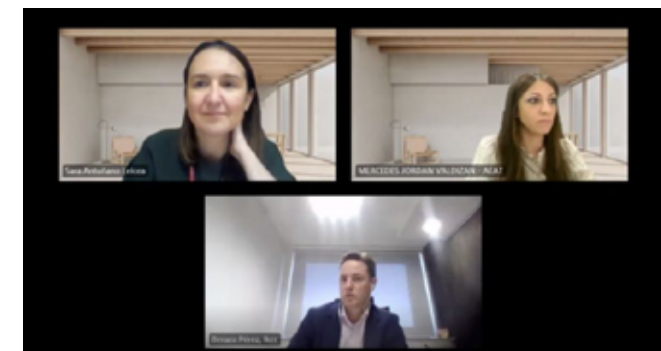
SAP también estuvo presente en la reunión, en dos ponencias. En la primera, sus especialistas expusieron las novedades de la localización, mientras que en la segunda, acompañados por Unysis, plantearon la mejor manera de convertir la Taxonomía de Sostenibilidad de la UE en valor.



Delegación de AUSAPE en Baleares

Jornada coordinada por Gerard Pasan, con cinco sesiones de nuestros Colaboradores Especiales para cubrir un amplio abanico de temas clave en el ecosistema SAP:

La Delegación de AUSAPE en Baleares y SAP celebraron el 1 de diciembre en Palma de Mallorca un SAP Delegation Day lleno de contenidos ofrecidos por los expertos del fabricante. Tras la apertura a cargo del delegado territorial en Baleares, Gerard Pasán, CIO Office Director en Iberostar, SAP comentó las capacidades de IA dentro de sus soluciones que ya están a disposición de los usuarios. A continuación, los asistentes pudieron conocer las novedades de SAP Business Data Cloud (BDC) y las herramientas que SAP facilita a sus clientes para ayudarles a migrar a S/4HANA y la nube. La estrategia de mantenimiento de SAP para ECC y S/4HANA, incluyendo los derechos de uso y el mantenimiento en los Compatibility Packs para S/4HANA, y las posibilidades que ofrece el Business Transformation Management de Signavio completaron la jornada.



Webinar Financiero

El Grupo de Trabajo Financiero continuó su actividad el 27 de noviembre, con un webinar dedicado a las novedades de la Ley Crea y Crece, TicketBai y BATUZ, y a cómo las empresas están abordando su implantación, contando con el punto de vista de las instituciones tributarias. Sara Antuñano dio inicio a la sesión, a la que asistieron más de 400 personas y que comenzó con un repaso a las novedades y situación actual de la factura electrónica obligatoria establecida por la Ley Crea y Crece: calendario, desarrollo normativo y panorama para 2026, ofrecido por expertos del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y la Agencia Tributaria. En este apartado también se planteó qué obligaciones deberán cumplir las plataformas de facturación, productores de ERP y empresas y profesionales para adaptarse a la nueva facturación electrónica.

Desde las Diputaciones Forales de Guipúzcoa, Álava y Vizcaya, explicaron el estado actual de los proyectos TicketBAI y BATUZ. Actualmente, más de 45.000 contribuyentes mandan 28 millones de facturas al mes en Guipúzcoa y 21.000 contribuyentes emiten 9,8 millones de facturas en Álava. También se habló de nuevos proyectos, como LiburuBai y DATA BAI en Guipúzcoa, resumen de las declaraciones y listado de facturas en Álava, y herramientas de consultas y borradores de declaraciones en el caso de BATUZ en Vizcaya.

Asimismo, Rufino de la Rosa, Head of E-Invoice and Public Policy en Marosa, comentó la utilidad de la plataforma InBlock, desarrollada por la Asociación Española de Factoring para reducir las malas prácticas en el mundo del factoring. Y mostró el panorama que se presenta para las empresas en 2026, con la entrada en vigor obligatoria de VeriFactu el 1 de enero y algunas dudas y dificultades que se avecinan para las compañías. Además de analizar cómo les va a afectar la próxima implementación del proyecto europeo ViDA (VAT in the Digital Age).

Delegación de AUSAPE en Norte

Norte de AUSAPE, encabezada por Ander Aristondo, Technical Architect en ArcelorMittal Downstream Solutions,

Dos días más tarde, fue el turno de la Delegación Norte de AUSAPE, encabezada por Ander Aristondo, Technical Architect en ArcelorMittal Downstream Solutions, que celebró junto al fabricante el SAP Delegation Day Norte el día 3 en Bilbao. Las temáticas fueron similares a las de Baleares: la IA embebida que ya está disponible en SAP, las herramientas de ayuda a la migración del fabricante, la nueva SAP Business Data Cloud, el panorama del mantenimiento para ECC y S/4HANA y las capacidades de SAP Business Transformation Management. Además, Helene Goumar, Solution Advisor Manager de SAP, compartió con los asistentes las novedades de SAP Concur.

Estuvimos en el SAP Inside Track Barcelona 2025

El 14 de noviembre acudimos al SAP Inside Track Barcelona 2025. Un evento organizado en la Sala Modernista del Espai Endesa por la SAP Community, en el que, además de una decena de ponencias, tuvo lugar la edición española del Hackathon BTP AUSIA, con participación de dos colaboradores especiales de AUSAPE: SDG Group y Brait.



El gran encuentro anual de la SAP Community supone una experiencia enriquecedora de aprendizaje e intercambio de conocimientos entre colegas, favoreciendo nuevas conexiones en un ambiente informal. David Ruiz Badía, miembro de la SAP Community y coordinador del Grupo de Trabajo de BTP de AUSAPE, lo define como “un evento diferente porque es un evento de comunidad, donde se comparten ideas, soluciones y casos de éxito en las tecnologías SAP”. SDG Group y Brait presentaron, en sendos pitches de 30 minutos, los casos de uso que han desarrollado para usar SAP BTP de cara a optimizar procesos de negocio. Un jurado compuesto por dos miembros de AUSAPE, David Ruiz y María José Lodeiros (SAP BTP Manager en Minsait), junto a la votación del público, eligió a SDG Group como vencedor.

La firma se alzó con la victoria gracias a su solución basada en SAP BTP, que combina inteligencia artificial, modelado de datos y planificación. La clave, según explicaron a AUSAPE Florencia Borgarelli, Executive Manager, y Julio Tarancón, Specialist Lead en SDG Group, radica en que “las nuevas tecnologías tienen una aplicación real en las empresas de hoy en día”. El finalista fue Brait, con una solución innovadora para la automatización de la facturación electrónica. Su Development Lead, Lidia Sarasua, dejó un mensaje claro y directo: “Automatiza tus facturas ya”. Como vencedora de la final española del Hackathon BTP AUSIA, SDG Group compitió con los ganadores de las finales locales de los grupos de usuarios colombiano y chileno en la Finalísima del 20 de noviembre, en la que se impuso la Universidad de los Andes, de ASUG Chile.

Con todo, la creatividad y talento de SDG Group le han permitido situarse en un meritorio Top 3.

Un amplio abanico de temáticas

El Hackathon BTP AUSIA formó parte de las actividades de un SAP Inside Track Barcelona 2025 que a lo largo de toda una jornada reunió a expertos de la SAP Community para intercambiar experiencias, conocimientos y contactos en torno a un amplio abanico de temáticas relacionadas con SAP: BTP, IA, identidad en la nube...

La novena edición del SAP Inside Track Barcelona 2025 incluyó 10 sesiones dirigidas por la comunidad e impartidas por expertos de SAP y miembros de la SAP Community -la mayor parte de ellos pertenecientes a firmas asociadas a AUSAPE-, que conformaron un programa diverso y atractivo. La primera de estas sesiones estuvo conducida por Guillermo Torres, de Syntax, y dedicada a la Dynamic MCP Tool Generation que autoevoluciona la Enterprise AI. Germán Mesa, de SAP, contó cómo el programa global SAP University Alliances empodera a los alumnos para que den lo mejor de ellos.

Por su parte, Juan Carlos Vidaller y Gerard Prats (Avva-



le) plantearon cómo reimaginar la relación con el cliente mediante IA, SAP BTP y clustering avanzado. La inspección avanzada de plataformas a través de la herramienta Quality Inspection con Vision AI y SAP BTP fue el tema de la presentación de Edith Sarabia (Trifork), mientras que Massimo Spada (LRS) habló de “asegurar la última milla” de documentos críticos y de Automatic Printer Definitions e Integrated Labels and Pull print in SAP.

Antonio Valladares (Code-10) compartió cómo evitar la integración de catástrofes, con el diseño inteligente de procesos de SAP. Y Daniel Álamo y Rafael Valdés (SAP) dedicaron su ponencia a profundizar en la SAP Hana Cloud Database, concretamente en Vector Engine y Knowledge Graph. Por su parte, Nicolas Vázquez (Minsait) hizo una profundización técnica en los SAP Cloud Identity Services.

La presentación de Jaume Manero (T4S) versó acerca del acceso conversacional con IA a datos en SAP. Y por último, Magdalena Murtra y Sylvia Silva (Malt) mostraron los resultados del VII Barómetro SAP Malt x ACISAP 2025.

Estuvimos en el Evento Microsoft RISE

Para AUSAPE es muy importante conocer por dónde va a evolucionar la tecnología para transmitírselo a nuestros asociados. Por ello, ayer asistimos encantados al encuentro RISE to Innovation: Acelera tu viaje SAP con Microsoft Cloud, celebrado en las oficinas de Microsoft en Madrid y al que fuimos invitados a participar.



En el encuentro, Microsoft y SAP proporcionaron información de primera mano de las herramientas que la nube de Microsoft ofrece a los usuarios de SAP, que pueden ser muy útiles a nuestros asociados de cara a elegir el camino más adecuado en este momento crucial de migración a la nube:

- * En la parte de IA, los asistentes SAP Joule y Microsoft Copilot se conectan entre sí de forma bidireccional
- * Es posible impulsar la analítica avanzada con una com-

- binación de SAP y Microsoft Fabric y Azure Databricks
- * Microsoft Sentinel y Microsoft Defender XDR contribuyen a integrar SAP en todo el ecosistema de seguridad de la compañía
 - * Y algo muy importante: el usuario de SAP que quiere migrar a la nube no está solo en su viaje. Microsoft puede ayudarlos analizando su situación actual y ofreciéndoles fondos para el análisis y la puesta en marcha del proyecto



Para Ana Encinas, directora general de AUSAPE, estos eventos son muy importantes en nuestro objetivo de convertirnos en un Centro de Competencia y Expertise relacionado con SAP en los próximos años, ofreciendo formación e información a los usuarios de SAP para que puedan tomar las mejores decisiones en los inminentes procesos de migración.

AUSAPE escucha a sus asociados, es consciente de sus inquietudes y trabaja para obtener la mejor información para dar respuesta a sus preocupaciones en la medida de lo posible. Si aún no formas parte de nuestra asociación, este es el momento! Infórmate de cómo asociarte en: secretaria@ausape.com .



La tokenización y el blockchain fueron protagonistas de las Sesiones Magistrales de AUSAPE en Barcelona y Madrid

La tokenización es una de las tendencias tecnológicas emergentes que apuntan a transformar la economía global. Con interesantes ventajas comparativas en términos de trazabilidad y transparencia en las transacciones, interoperabilidad, seguridad de la información y ampliación de las oportunidades de inversión, la tokenización está cada vez más presente en el mercado financiero, pero también gana terreno en otros como el inmobiliario o el de la creación artística y cultural.



La tokenización es una de las tendencias tecnológicas emergentes que apuntan a transformar la economía global. Con interesantes ventajas comparativas en términos de trazabilidad y transparencia en las transacciones, interoperabilidad, seguridad de la información y ampliación de las oportunidades de inversión, la tokenización está cada vez más presente en el mercado financiero, pero también gana terreno en otros como el inmobiliario o el de la creación artística y cultural.

Fiel a su vocación de “estar a la vanguardia de las tendencias en tecnología” y abordar fenómenos novedosos y su impacto a medio plazo en las empresas, en palabras de la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, la asociación celebró dos Sesiones Magistrales sobre Tokenización en Barcelona y Madrid, los pasados 22 y 29 de octubre. Fueron dos sesiones que aterrizaron el leitmotiv de la asociación, resumido por Ana Encinas en “la transferencia de conocimiento en lo que nos une: el uso de la tecnología, estar atentos a las nuevas tecnologías y seguir creciendo como Comunidad que comparte, aprende y cuyos miembros colaboran y se reúnen presencialmente para seguir fortaleciendo relaciones y atraer a nuevos asociados”.

En las Sesiones Magistrales participaron Edwin Mata, CEO y cofundador, y Rodrigo Palacios, jefe de Ventas y Desarrollo de Negocio de la plataforma de tokenización y gestión de activos Brickken; Marta Vallés, cofundadora y directora de Desarrollo de Negocio de la plataforma de desarrollo de aplicaciones basadas en blockchain Vottun, y representantes de los colaboradores especiales de la asociación: SEIDOR, Inetum, Minsait y Sothis.

En la sesión de Madrid, Palacios explicó las diferencias entre criptomonedas, utility tokens -activos que confieren derechos de uso pero sin beneficio económico-, security tokens y RWAs -activos digitales que confieren beneficios económicos-, NFTs y stablecoins -una especie de gemelo digital de divisas como euros o dólares que se mueven en bloc-

kchain-. Al estar vinculadas a divisas estables, las stablecoins crean un puente para salir de la volatilidad de los criptoactivos al mundo real. Esto explica en buena parte su creciente popularidad y el hecho de que bancos y empresas ya las estén emitiendo. Sobre las ventajas de hacer negocios en blockchain, el jefe de Ventas y Desarrollo de Negocio de Brickken destacó la auditabilidad, la escalabilidad -g y la estabilidad que aportan las stablecoins y los activos colaterales. Hay que añadir que este tipo de activos digitales resultan muy útiles en países con monedas muy volátiles, donde ya son bastante populares.

Edwin Mata afirmó durante su intervención en la sesión de Barcelona que la tokenización convertiría todos los activos financieros del mercado privado en activos accesibles al público 24/7, lo que generaría un mercado muchísimo más rápido y eficiente. Mata definió la tokenización como la representación digital de un activo -bonos, acciones, inmuebles- que se incorpora a un megarregistro contable accesible en todo momento y desde cualquier lugar de forma descentralizada, que es blockchain. Para el CEO y cofundador de Brickken, la tokenización abre tres nuevos paradigmas: utilities, stablecoins y securities. Mata aseguró que con blockchain tendremos la propiedad real de los activos, y no una “ilusión de propiedad” como tenemos actualmente. Esto conducirá a unas finanzas descentralizadas en las que cada ciudadano se podrá convertir en “su propia entidad bancaria”, al tiempo que la capitalización de las empresas se vuelve transnacional. Y concluyó asegurando que en unos pocos años “los mercados de capital y financieros correrán sobre blockchain”.

El impacto del blockchain

En las Sesiones Magistrales sobre Tokenización organizadas por AUSAPE intervino también Marta Vallés, cofundadora y directora de Desarrollo de Negocio de la plataforma de desarrollo de aplicaciones basadas en blockchain Vottun, que fue entrevistada por el periodista,



editor y escritor David Escamilla. Vallés destacó que el blockchain y la tokenización aportan libertad, descentralización y seguridad, y empoderan al usuario, puesto que este tiene los activos en su poder, almacenados en su su wallet. También valoró que las regulaciones en este ámbito han facilitado que los bancos y las compañías se atrevan a usar esta tecnología para tokenizar su empresa, utilizar stablecoins, poseer wallets con sus criptoactivos o efectuar pagos

Aunque las grandes criptomonedas como Bitcoin o Ethereum se han estabilizado con la entrada de grandes inversores institucionales, la cofundadora de Vottun apostó por las stablecoins como el futuro estándar de los activos digitales, que serán emitidas por bancos y grandes empresas y que “cambiarán el paradigma económico a nivel global”. Vallés confió en que la tokenización y el blockchain sean un estándar en cinco o diez años como mucho. Como principales amenazas en este nuevo paradigma, mencionó la ciberseguridad y la custodia de los activos. Sin embargo, el blockchain puede ser muy útil en la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, gracias a la trazabilidad de movimientos y a que cuenta con un compliance muy estricto.

Una mirada a la IA desde los colaboradores especiales preferenciales de AUSAPE

De forma complementaria a las intervenciones sobre blockchain y tokenización, en estas Sesiones Magistrales también hubo un espacio para que los colaboradores especiales preferenciales de AUSAPE aportaran su visión y su experiencia en la implantación de la inteligencia artificial en sus compañías, en sendas rondas de intervenciones moderadas por Nacho Santillana, presidente de Honor y miembro del Consejo Asesor de la asociación. En el caso de Barcelona, participaron Jorge Llop, responsable de IA e Innovación en el Centro de Excelencia de SEIDOR; Susana Prado, directora de Inetum para Cataluña; María José Lodeiros, SAP BTP Manager en Minsait, y Jorge Reverte, gerente de Estrategia Digital y delegado territorial en Madrid de Sothis. Por su parte, la ronda de Madrid contó de nuevo con Jorge Reverte, acompañado de Ángel Llosa, responsable de Inteligencia Artificial de SEIDOR; Nuria Sánchez-Almodóvar, IA Practice Leader para Iberia y Latinoamérica en Inetum, y César García, director de Soluciones Extendidas de Minsait.

Hablando del impacto que tiene la IA en los departamentos de IT e Innovación de sus compañías, Ángel Llosa definió los agentes de IA como “el punto de inflexión” en la estrategia de IA de SEIDOR, cubriendo todo el ciclo de vida de los proyectos, desde la parte comercial hasta la toma de decisiones, venta, prototipado, desarrollo de aplicaciones, testing... Susana Prado explicó que en Inetum han comenzado a transversalizar la IA y a formar a todos los empleados para que sepan cómo y para qué usarla. En el caso de Indra y Minsait, la inteligencia artificial es una pieza clave

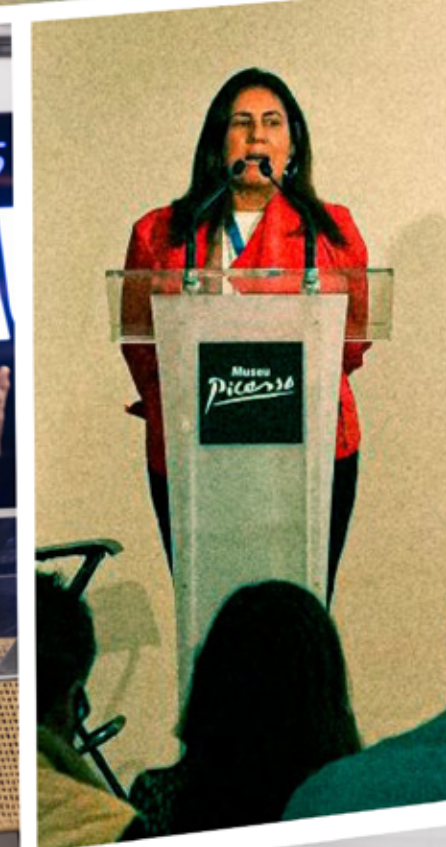
en el plan de transformación de la empresa, como demuestra la creación de la nueva división IndraMind, que se dedicará a la aplicación de la IA en el ámbito de la defensa y la seguridad, aseguró César García. Por su parte, Jorge Reverte defendió aplicar una “mentalidad de abundancia”, es decir, hacer mucho más de lo que hacíamos aprovechando las capacidades de esta tecnología.

Refiriéndose al papel de la inteligencia artificial en los procesos de Recursos Humanos, Nuria Sánchez-Almodóvar destacó que en Inetum fueron pioneros en construir un programa formativo en IA para sus empleados, que ya ha capacitado a un 80% de la plantilla. La firma también la está usando para automatizar la parte administrativa, para anonimizar los currículos y evitar los sesgos de género, y en la fidelización, mejorando la experiencia de empleado. En Minsait, María José Lodeiros contó que emplean una solución propia para etiquetar currículos, además de aprovechar las soluciones de IA de SAP para SuccessFactors. Sothis, por su parte, la usa para la generación de resúmenes de currículos y el filtrado, en el scouting y en la gestión del conocimiento corporativo, siempre conservando el papel central de las personas en la toma de decisiones. En cuanto a SEIDOR, Jorge Llop apuntó que están centrando el empleo de esta tecnología en automatizar procesos administrativos u ofrecer asistencia 24/7 a los empleados.

El uso de inteligencia artificial en marketing y comunicación interna y externa supone el mayor beneficio dentro de la empresa, según Reverte, gracias al apoyo que da a la generación de contenidos, transformación de textos e imágenes, análisis de rendimiento de campañas, personalización de comunicaciones internas... “La IA nos permite hacer muchas cosas que nos hubiera gustado hacer pero para las que no teníamos tiempo”, valoró. Para Llosa, la inteligencia artificial es “un multiplicador” para los equipos de marketing: creación de campañas, diseño de bocetos, generación de documentos... En Inetum, están vinculando mucho las campañas de marketing a las ventas, aprovechando la visión 360º del cliente que da la IA, según Prado. Y para el director de Soluciones Extendidas de Minsait, la IA es “imprescindible” en la generación de contenidos, pero también en la generación de campañas segmentadas e hiperpersonalizadas.

Jordi Xofra, coordinador de los Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE e IT Technologies Director en GB Foods, cerró la jornada de Barcelona señalando que para la asociación, “es importante hacer varias sesiones al año como esta para complementar esa parte de SAP y abrir nuevos caminos”. La Sesión Magistral de Madrid fue clausurada por el presidente de AUSAPE, Mario Rodríguez Manzanares, CIO y Head of IT de Siemens España, quien expresó su agradecimiento a los ponentes por sus inspiradoras intervenciones, al staff de AUSAPE por el éxito del evento y a todos los asistentes. Rodríguez Manzanares recalco el valor de estos ciclos de sesiones magistrales y destacó en su intervención en la clausura del evento la importancia para España como país de no quedarnos atrás en tecnologías emergentes, como la tokenización, donde tenemos gran potencial de crecimiento y una oportunidad para posicionarnos como un hub tecnológico de referencia internacional.

SESIÓN MAGISTRAL



Comprometidos con el ecosistema SAP en España y a nivel internacional

MISSION: Ser la asociación tecnológica de referencia en el ámbito SAP en España y bien posicionada en el resto de asociaciones del mundo (SUGEN y AUSIA)

VISIÓN: Seguir siendo la asociación tecnológica de referencia en el ámbito SAP ampliando nuestro alcance a otras áreas TIC, facilitando puntos de encuentro para el networking, la compartición de experiencias y conocimiento.

Principales objetivos estratégicos

- Sostenibilidad en el tiempo.
- Mejorar la percepción de valor de los asociados.
- Mejorar procesos internos
- Consolidar organización
- Innovar con la creación de nuevos servicios de valor añadido
- Incrementar fidelización de asociados
- Conservar y aumentar numero de asociados
- Potenciación de marca
- Presencia a nivel internacional
- Independencia económica

Core Business

Sesiones magistrales

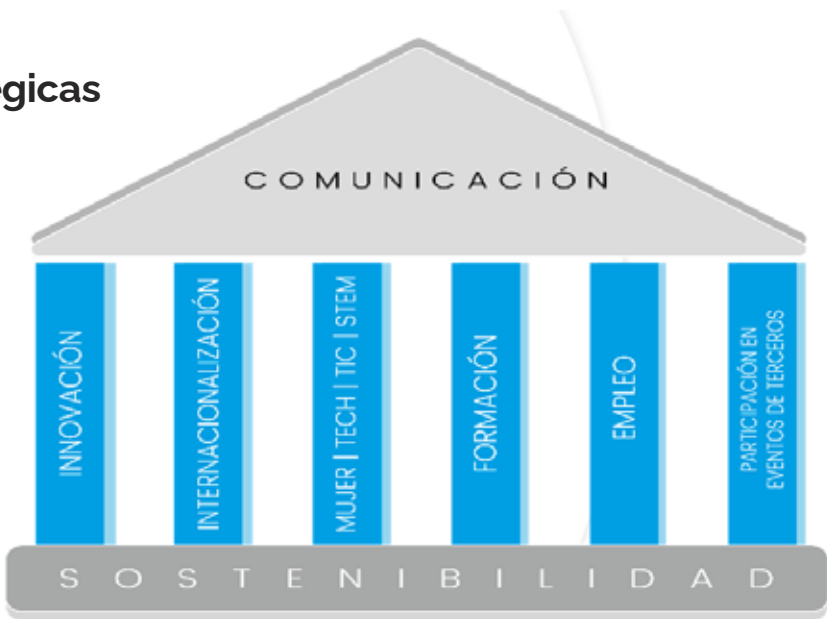
Fórum

Delegaciones

Grupos de Trabajo

Días Temáticos

Líneas Estratégicas



Líneas Estratégicas

El Plan Estratégico de AUSAPE contribuye a los ODS (Objetivos Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas



CORE	Proyecto	Objetivo principal
Asociación	PRH - Definición del Modelo de Organización Por Funciones	Levantamiento de procesos y adaptación del organigrama de la asociación
Gestión KPI	PFIN - Definición de un Modelo de Indicadores de Gestión Operaciones & Financiero	Definición de indicadores para la JD
Sistemas	PTI - Implantacion de un sistema de gestion de la asociacion	Infraestructura y aplicaciones para la ges-tión de la asociación
SAP	PO1 - revisar el modelo de trabajo con SAP	Relaciones con SAP leitmotiv de la asociación
Servicios y Roles	PSER - Revisar y actualizar el catalogo de servicios	Catálogo de servicios prestados por la aso-ciación a los roles de empresas asociadas
Asociados de Pleno Derecho	PO2 - Mejora de servicios de networking a asociados & soporte a consultas a asociados	Definición y procedimentalización de la relación con Asociados de Pleno Derecho
Colaboradores Especiales	PO3 - Proyecto para el soporte a colabo-radores especiales	Definición y procedimentalización de la relación con Colaboradores Especiales
Delegaciones y GT	PO4 - Proyecto de mejora de la gestión de delegaciones y grupos de trabajo	Análisis y redefinición de GT y delegaciones
Internacional	PO5 - proyecto para la internacionaliza-ción de operaciones	Análisis y redefinición de relaciones con otras asociaciones
Comercial	PMKT - Definir Política De Marketing (Captación de clientes y sus necesidades)	Metodología de captación de nuevos aso-ciados y documentación comercial
Canales	PCOMM - Definición de los canales de comunicación con asociados	Análisis y redefinición de medios externos e internos de comunicación con asociados
Formación y empleo	PO6 - Iniciar el nuevo servicio de forma-cion y empleo	Definición y puesta en marcha del servicio de empleo y formación con SAP



Métricas Clave de Desempleo

ODS Prioritarios y su relevancia

	Personas formadas en SAP en 2025 con capacitación laboral (Certificaciones)	Alto Impacto
	Fortalecimiento de la vocalía de Mujer y Tecnología, <u>Women Tech AUSAPE</u>	Alto Impacto
	El crecimiento económico deseado debe ser acompañado de un trabajo decente según AUSAPE	Alto Impacto
	Las actuaciones de AUSAPE quieren reducir las brechas existentes	Alto Impacto

Resultados Alcanzados

ODS	Meta Específica	Logro
ODS 4	Formación SAP	6.840 personas formadas en SAP el ejercicio 2025
ODS 5	Igualdad de género	31 candidaturas recibidas en la 1ª edición premios <u>Women Tech AUSAPE</u>
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	Formar parte de “Impulsa Empleo SAP-AUSAPE” que ha incluido 4.104 personas en el mercado laboral entre prácticas y contratos de trabajo
ODS 10	Reducción de las desigualdades	65% de jóvenes, 35% de personas recicladas laboralmente en <u>reskilling</u> , 35% seniors, etc...

Métricas Clave de Desempleo

	Los grupos de trabajo de industria 4.0 e innovación realizan sesiones a tal efecto	Bajo Impacto
	El grupo de trabajo de sostenibilidad realiza <u>sesiones</u> sobre ESG	Bajo Impacto
	La asociación continúa contribuyendo con sus medidas sostenibles	Bajo Impacto
	Contribución de la asociación con sus donativos	Bajo Impacto
	Renovación y acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas	Bajo Impacto

Resultados Alcanzados

ODS	Meta Específica	Logro
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	3 sesiones del GT Industria 4.0 y 5 sesiones del GT Innovación
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	3ª edición de los premios AUSIA por la sostenibilidad y 124 sesiones del GT
ODS 13	Acción por el clima	AUSAPE continúa con sus acciones reduciendo su huella de carbono
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	Donativos por valor de 10.000 EUR en 2025 a entidades que lo necesitan, apoyando el tejido asociativo
ODS 17	Alianzas y acuerdos que permiten mejorar la asociación	5 nuevos acuerdos firmados en el 2025

FÓRUM



La 20ª edición del Fórum AUSAPE reunió la programación más completa de su historia

Más de 1.400 personas (1.200 de ellas, congresistas), 401 empresas y 83 patrocinadores se dieron cita el 4 y 5 de junio en Málaga, en el Palacio de Congresos Adolfo Suárez de Marbella, en un Fórum que contó con 78 stands, ponencias magistrales y tecnológicas, 180 sesiones paralelas y 12 sesiones de los Grupos de Trabajo de AUSAPE.

Este ha sido un año especial para el Fórum AUSAPE, que los días 4 y 5 de junio celebró su XX edición en Málaga, en el Palacio de Congresos Adolfo Suárez de Marbella. Dos jornadas de ponencias magistrales y tecnológicas, sesiones paralelas y de los Grupos de Trabajo, sesiones específicas, mesas redondas, Foro Empleo, Women Tech, ocio y networking, en la que ha sido la programación más completa en cuanto a contenidos de la historia de nuestro gran encuentro anual. Sara Antuñano, vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE y responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski, ejerció como presentadora y maestra de ceremonias del Fórum AUSAPE 2025, que comenzó con la sesión de apertura a cargo de nuestro presidente, Mario Rodríguez, CIO & Head of IT en Siemens. La primera jornada, el miércoles

4, acogió la ponencia tecnológica "Hacia el Metaverso Industrial" de David Pozo, CEO de Process Automation y director de Digital Enterprise de Siemens; la ponencia magistral de Carme Carrion, doctora en Bioquímica y Biología Molecular y profesora de la Universitat Obrerta de Catalunya; la Mesa de Empleo "España Hub Tecnológico"; las mesas de debate de Women Tech AUSAPE con asociaciones y organizaciones asociadas a AUSAPE; el workshop del Grupo de Trabajo de BTP; la sesión informativa de la SAP Community y las primeras 114 sesiones paralelas organizadas por los colaboradores especiales de AUSAPE que presentaron sus soluciones y proyectos más interesantes, en algunos casos acompañados por sus clientes. El 5 de junio dio comienzo con la ponencia "El poder positivo del cambio" del ilusionista, humorista y conferenciante Mago More. A continuación, la presentación de SAP

"El mejor wearable para tu negocio", a cargo del director general de SAP en España, José Vallés; Jesús Martínez, director de Innovación y Soluciones de SAP España, y Jorge Pérez, responsable de BTP, BDC & AI de SAP Southern Europe. Y para cerrar la programación de ponencias, la neurocientífica y entrenadora cerebral Ana Ibáñez explicó a los asistentes cómo podemos entrenar el cerebro y reprogramarlo. Asimismo, tuvimos las restantes 66 sesiones paralelas y 11 sesiones de los Grupos de Trabajo Financiero, Data & Analytics, Industria Digital, Innovación, Licenciamiento, Recursos Humanos, Retail, S/4HANA, Sector Público, Soporte y Mantenimiento y Sostenibilidad. Sin olvidar el Foro de Empleo, en el que 237 candidatos certificados en SAP se entrevistaron con 12 empresas que buscan este tipo de talento. Además de las sesiones, los asistentes al Fórum pudieron recorrer los 78 stands de nuestros colabo-

radores especiales situados en la primera planta del Palacio de Congresos. Y mantener un animado networking en las comidas celebradas en el propio palacio los dos días, así como en la cena de gala y fiesta posterior organizada en el espectacular entorno de la Finca La Concepción la noche del miércoles 4.

Por último, dentro del apartado solidario, se entregó el tradicional Donativo a APROINLA, asociación malagueña que trabaja por la plena inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual y sus familias. Y durante la mañana del primer día, estuvo habilitado un punto de donación de sangre en el Palacio de Congresos.

El Fórum AUSAPE 2025 concluyó con un acto de clausura a cargo de nuestro presidente, Mario Rodríguez, quien elogió el nivel de los contenidos y ponentes del evento, que “nos han hecho entender que la innovación continua es lo único que debe ser una constante”, nos han invitado a pensar en la salud en una

clave mucho más amplia y a seguir explorando cómo la tecnología nos puede seguir ayudando en nuestra vida profesional y personal. Asimismo, mostró su agradecimiento a todos los asistentes y patrocinadores, a sus compañeros de Junta Directiva, a los miembros del Consejo Asesor, a los coordinadores de Grupos de Trabajo y delegados territoriales, y al equipo de Oficina liderado por Ana Encinas. Por último, anunció que el próximo Fórum AUSAPE 2026 tendrá lugar en Santiago de Compostela los días 3 y 4 de junio.

DATOS E INDICADORES DEL FÓRUM

Un total de 1.442 personas asistieron al XX Fórum AUSAPE, de los que 1.205 fueron congresistas y 237 alumnos certificados en soluciones SAP que participaron en el Foro de Empleo.

Fueron 401 las organizaciones presentes en nuestro gran evento

anual, que contó con una cifra récord de 83 patrocinadores, consolidándolo un año más como el gran evento independiente del ecosistema SAP español.

Con 180 sesiones paralelas de los colaboradores especiales de AUSAPE, 12 sesiones de los Grupos de Trabajo, cinco sesiones plenarias, tres mesas de debate -una de Empleo y dos de Women Tech- y 78 stands en el área de exposición, la edición de 2025 ha contado con la programación de mayor contenido en toda la historia del evento.

El Foro Empleo AUSAPE-SAP reunió en el marco del Fórum a 237 candidatos certificados en SAP para mantener cerca de 1.600 entrevistas con 12 empresas asociadas a AUSAPE, con 73 ofertas de empleo en tiempo real en un solo día.

La renovada app del Fórum ha mejorado sus cifras respecto a ediciones anteriores, con 1.098 descargas y más de 30.000 visualizaciones de la Agenda

APROINLA recibió el Donativo solidario de AUSAPE



Uno de los momentos más emotivos del Fórum es la entrega del Donativo solidario con el que cada año AUSAPE apoya y reconoce la labor de una organización que tiene un impacto positivo en la sociedad, vinculada al territorio en el que se celebra nuestro evento anual.

En esta XX edición, fue Gonzalo Naval, vocal de Internacional de AUSAPE y Manager IT, Global ERP y Supply Chain en DOMO Chemicals, el encargado de hacer entrega del Donativo de 5.000 euros a José Sánchez Castillo y Ana Ruiz López, presidente y directora de la asociación malagueña APROINLA, que trabaja por la plena inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual y sus familias. Ana Ruiz dio las gracias a AUSAPE por el donativo y explicó que APROINLA se dedica a la inserción social de las personas con discapacidad intelectual, para que tengan una vida lo más plena posible, trabajando en tres campos: inserción sociolaboral, ocio y vida independiente.

APROINLA fue creada en 1994 por un grupo de padres y madres a los que les preocupaba el futuro de sus hijos e hijas una vez terminado el periodo escolar a los 21 años. Desde entonces, trabaja para que las personas con discapacidad intelectual consigan su inclusión, adaptándose a las necesidades de cada una. La Asociación por la Inserción Laboral de Personas con Discapacidad ofrece ocho tipos de servicios: un Centro Ocupacional, el Centro Especial de Empleo, un Programa Formativo, bolsa de empleo y formación, entrenamiento para llevar a cabo una vida independiente, actividades de ocio y tiempo libre, accesibilidad cognitiva y apoyo a las familias.

También con un objetivo solidario, la organización del Fórum AUSAPE habilitó un punto dentro del Palacio de Congresos Adolfo Suárez de Marbella para que los asistentes pudieran donar sangre si así lo deseaban a lo largo de la mañana del primer día del Fórum.



1.445

ASISTENTES

401

EMPRESAS
REPRESENTADAS

180

SESIONES
PARALELAS

237

FORO EMPLEO

21 PONENTES

David Pozo, CEO de Process Automation y director de Digital Enterprise de Siemens
Carme Carrion, Doctora en Bioquímica y Biología Molecular y profesora de la UOC
Mago More, Ilusionista, humorista y conferenciante
Ana Ibáñez, Neurocientífica y entrenadora cerebral
José Vallés, Director general de SAP España
Jesús Martínez, Director de Innovación y Soluciones de SAP España
Jorge Pérez, Responsable de BTP, BDC & AI de SAP Southern Europe
Fernando Aguilar, Director de Experis Academy Spain
Juan Pedro García, Director de Training and Employability en SAP Southern Europe
María Victoria Martín-Lomeña, Secretaria general del Servicio Público de Empleo y Formación de la Junta de Andalucía
Susana Muñoz, Team Leader Enterprise Customer Success Manager y lead de la Business Woman Network de SAP
Vanessa Cabral, Consultora senior de Practia Global y vocal de Technovation Girls
Estefanía Serrano, Delegada territorial en Madrid de la Fundación ASTI
Erika Iranzo, Subdirectora de Tecnología Corporativa y líder del equipo de Soluciones SAP Global en Mapfre
María José Lodeiros, Responsable del equipo de SAP BTP en Minsait
Javier Mediavilla, Jefe de Proyecto de la UCM y coordinador del Grupo de Trabajo de Sector Público de AUSAPE
Elena Cervero, IT Product Manager especializada en SAP de Volkswagen Group Distribución España
Mario Rodríguez, Presidente de AUSAPE
Sara Antuñano, Vicepresidenta y responsable de Grandes Eventos de AUSAPE
David Ruiz, Coordinador del Grupo de Trabajo de BTP de AUSAPE
Ana Encinas, directora general de AUSAPE

78

STANDS

12

GRUPOS DE
TRABAJO

83 PATROCINADORES
Y COLABORADORES

Preferenciales: SEIDOR, Inetum, Minsait y Sothis

Oro: Avvale, Brait, Clicklearn, Code10, DXC, Google, Oreka IT, Red Hat, SAP, SDG, SoftwareOne y T4S

Plata: Amazon, Apsolut, Atos, Blackline, Cuviv, Kyndril, SAP Concur, Syntax, Timestamp, Xpertus y Zoi

Bronce: Altim, Amypro, ASPA, Ayesa, CBS, Common, Consultia Biz, Convista, Ebal IT, Ecosio, Edicom, EPI-USE, Esker Ibérica, Espresso Tutorials, Exequam, Experis, EY, HR Path, i3S, Idom, Inprosec, Koerber, KPS, LRS, NTT Data, Plexus, Qlik, Run BSS, SAPTOOLS, SDWORX, Semantic Systems, Serrala, SmartShift, SNP Group, SOCSAP, Spinner IT, Stratesys, Sulzer, Trifork, Viseo, Vistex, Westernacher y XSuite

Estándar: DL Consultores, Espresso Tutorials, Imagine Right, KPMG, Matchpoint, Precisely, Resulto Consultoría, Sulzer, Symtrax y T-Systems

Sponsors: Digiui Digital, Seeburger y Microsoft Iberia.



SAVE THE DATE

FÓRUM AUSAPE 2026



FECHAS PRÓXIMAS REUNIONES INFORMATIVAS



FECHAS PRÓXIMAS PATROCINADORES VENTA LIBRE



INTERNACIONAL

INTERNACIONAL

Dos intensos días para la comitiva de AUSAPE en el SIG Leads 2025

Una nueva edición del SIG Leads Event, el evento que reúne a los Grupos de Trabajo de las asociaciones de usuarios de toda Europa en la SAP AppHaus de Heidelberg (Alemania). Y una nueva ocasión en la que AUSAPE ha participado activamente en este encuentro clave para conocer las últimas actualizaciones estratégicas de SAP y amplificar su impacto en el mercado. Han sido dos días intensos de networking con más de 120 especialistas de SAP y coordinadores de los Grupos de Trabajo de otros siete grupos de usuarios: FINUG (Finlandia), SAPience (Bélgica), SAPSA (Suecia), SBNNorve (Noruega), UKISUG (Reino Unido e Irlanda), USF (Francia y países francófonos) y VNSG (Holanda). Dos jornadas de transferencia de conocimiento, con las últimas actualizaciones de las líneas estratégicas de SAP, con el objetivo de transmitir los mensajes del fabricante al mercado a través de las distintas industrias representadas en los Grupos de Trabajo de los distintos países.



La comitiva representante de AUSAPE en el SIG Leads 2025 estuvo formada por Sara Antuñano, vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE y responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski; Javier Mediavilla, coordinador del Grupo de Trabajo de Sector Público y jefe de Proyecto en la Universidad Complutense de Madrid; Jordi Gelonch, coordinador del Grupo de Trabajo de Data & Analytics y Advanced Analytics Expert & PM en Esteve; David Ruiz Badía, coordinador del Grupo de Trabajo de BTP y expresidente de AUSAPE y SAP Architect en Enel

Group; David Arrizabalaga, coordinador del Grupo de Trabajo de Innovación y CIO Office & Strategic Projects Manager en Damm; Ander Aristondo, delegado Norte de AUSAPE y Technical Architect en ArcelorMittal Downstream Solutions, y Ana Encinas, directora general de la asociación.

El 18 de marzo, el primer día del encuentro, los representantes de AUSAPE pudieron optar por visitar algunos de los 14 Marketplaces situados en dos edificios en la SAP AppHaus, en los que se podía interactuar libremente con especialistas de SAP acerca de temas específicos: SAP S/4HANA Cloud Private Edition, SAP

S/4HANA Cloud Public Edition, Insights de Adopción y Dashboard de Licenciamiento; SAP for Me; casos de uso de inteligencia artificial e integración del copilot con agentes de IA; Enterprise Architecture; Cloud Compliance; casos de uso de IA en SAP BTP; Clean Core y ABAP Cloud; Customer Experience; Inside SAP (o cómo SAP se ejecuta en SAP); la nueva era del aprendizaje en SAP; Knowledge Portfolio para los Grupos de Usuarios de SAP, y el valor de la IA.

La segunda jornada, el día 19, participaron en varias de las Breakout Sessions centradas en 10 áreas de interés: BTP, Application Lifecycle Management (ALM), Digital Supply Chain, Finanzas, Sostenibilidad, SAP S/4HANA, HXM y SuccessFactors, Data & Analytics, Enterprise Asset Management, Seguridad y Back Offices de los Grupos de Usuarios.

Sara Antuñano, que acudió a la sesión de Finanzas, destacó que “el ambiente en el grupo Financiero ha sido estupendo, llevamos ya muchos años coincidiendo en estos encuentros”, con “un mantra: Adopt, adapt, achieve [adoptar, adaptar, lograr]”. La presentación de los ponentes de SAP se centró en cómo la inteligencia artificial y la adopción de la nube van a llevar a las empresas a tener procesos más ágiles. Se hizo especial hincapié en qué mejoras se desarrollarán en los próximos seis meses en Public Cloud y en Private Cloud. Un tema que protagonizó parte de la presentación es la sostenibilidad, el cálculo de huella de carbono y el compliance, cada vez más amplio, en muchos países. Respecto al proceso de facturas a pagar, SAP abarca todo el circuito, usando Joule y la robotización de punto a punto, interpretando también la información de los emails donde a veces se incrustan las facturas. Lo mismo sucede con el tema



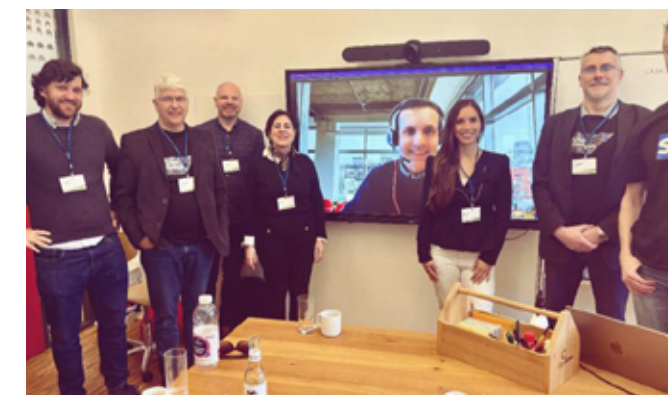
de discrepancias.

David Arrizabalaga asistió a la presentación de Digital Supply Chain, que estuvo dividida en cuatro apartados: Planning, Digital Manufacturing, SAP Logistics y SAP Business Networks. Los aspectos más destacados fueron la IA aplicada en todos los productos de DSC; Labor Management, especialmente en Digital Manufacturing y Logistics; Digital Supply Chain Twins, tanto para Digital Manufacturing como para Business Networks, y la utilización de información en tiempo real obtenida de sensores o terceros para la toma de decisiones.

A la sesión de Business Technology Platform, acudió David Ruiz Badía. Una presentación que giró alrededor de la estrategia de IA en los servicios BTP y de la BTP como punto central para ejecutar la inteligencia artificial, embebida en todo el portfolio de software de SAP. Entre los temas que se abordaron, destacan el roadmap de los servicios Core AI para 2025, los servicios y capacidades de IA para los desarrolladores (Joule, Joule Studio), el Generative AI Hub en los servicios de IA de SAP BTP para gestionar los AI artifacts, las nuevas características de SAP Build y el ABAP SDK, y el rol de la IA en el área de los servicios BTP de Integración: migraciones, aceleradores, integraciones event-driven, etc.

La presentación de Data&Analytics, en la que participó Jordi Gelonch, estuvo dividida en tres partes. La dedicada a Business Data Cloud consistió en un repaso de los distintos componentes de la recién anunciada solución en la que se incluye la semántica de negocio en DataSphere, el análisis y planificación en SAC, la modernización del BW en PCE (incluyendo BW 7.5) y la parte de machine learning/IA en DataBricks. En la referente a SAC Analytics, el anuncio más relevante fue que en el tercer trimestre de este año ya no se podrán crear historias clásicas y en el segundo trimestre de 2026 ya no podrán ejecutarse. A nivel de licenciamiento, se comentó que las licencias de SAC no van a sufrir modificaciones hasta que los contratos de los clientes vayan venciendo, momento en el que se pasará al licenciamiento BDC en el que los usuarios consumirán créditos. En cuanto a SAC Planning, se presentó el Seamless Planning, que prevé utilizar SAC Planning con la base de DataSphere y, en un futuro, que se pueda utilizar DataSphere con funcionalidades parecidas al actual BPC Embedded.

Respecto a la sesión de SAP S/4HANA, en la que estuvo Ander Aristondo, constó de dos apartados dedicados a Private Cloud y Public Cloud, los dos productos que centrarán la oferta de SAP de cara al futuro y en los que se desplegará la innovación de SAP. En el apartado de Private Cloud, se insistió en la importancia del Clean Core y el archivado, aunque se pueden instalar add-ons de terceros y se puede seguir utilizando Customer Code. Se recordó que el ciclo de vida de cada versión es de siete años y que es el cliente quien gestiona cuándo se hacen parches o actualizaciones según sus propias políticas y situación. También se comentó la opción “Lift and Shift”, consistente en mover directamente el ERP on premise al Private Cloud antes de convertir a S/4HANA y que aunque los Compatibility Packs terminan en 2025, se podrán seguir utilizando en RISE hasta 2030. Y se habló de la nueva opción SafeKeeper o Transitional Option filtrada re-



cientemente, que consiste en migrar a la nube privada los sistemas que no se puedan convertir aún pero están ya en SAP HANA durante el periodo de 2030 a 2033. Es una opción pensada para clientes que tienen muchos sistemas y carecen de tiempo material para migrar antes, no tanto para clientes pequeños. En la parte de Public Cloud se explicó el Process Navigator de SAP Signavio y el SAP Business Accelerator como opciones para descubrir los procesos del sistema y las APIs que permiten llegar a un cierto grado de adaptación, se mencionaron dos casos de éxito de clientes internacionales y se explicó en qué consiste la opción Two Tier ERP Strategy en la nube pública.

En la sesión de Sostenibilidad, que contó con la presencia de Ana Encinas, se planteó qué puede hacer un usuario con el paquete de sostenibilidad básico incluido en RISE with SAP, que SAP considera “el punto de entrada ideal” para sus soluciones de sostenibilidad; el cálculo de la huella de carbono correspondiente al transporte entre compañías con SAP Sustainability Footprint Management, y las funcionalidades de edición masiva de documentos y de medición de la “intensidad de carbono” en términos de CO2 por euro ingresado presentes en SAP Green Ledger.

Los representantes de AUSAPE en el SIG Leads quisieron también expresar un “especial reconocimiento” al equipo de la organización de SAP: Yasmin Awad, Elke Maier Wintersteller, Larissa Brinkmann, Pedro Arrontes, y a todos los especialistas de SAP “por su cálida acogida y su interés en transferir todo su conocimiento”, así como a todos los participantes de los Grupos de Usuarios FINUG, SAPIence, SAPSA, SBN-Norge, UKISUG, USF y VNSG, a quienes ya consideramos “familia internacional”.

Toda la documentación la podrán consultar los asociados en nuestra web ausape.org - con su usuario registro - en el microsite del Grupo de Trabajo Internacional, y en los respectivos Grupos de Trabajo según temáticas.



AUSAPE compartió experiencias y buenas prácticas con otros grupos de usuarios en el primer SUGEN F2F del año

El primer SUGEN F2F Meeting de 2025 se celebró en la sede central de SAP en Walldorf (Alemania) y en la SAP AppHaus de Heidelberg, entre el 7 y el 9 de abril.

Y como no podía ser de otra manera, AUSAPE tomó parte en este encuentro que reúne dos veces al año a representantes de una veintena de asociaciones de usuarios de todo el mundo integradas en la red SUGEN que preside Gianmaria Perancin, directivos de SAP y miembros de GUGO (Global User Group Organization), la entidad que coordina la relación entre el fabricante y los grupos de usuarios. Como novedad, en esta edición participaron la DSAG (German-speaking SAP User Group) y ASUG (America's largest network of SAP customers & partners). El valor del SUGEN F2F para asociaciones como AUSAPE reside en la amplia gama de temas abordados, desde las mejores prácticas y la estrategia de servicios y entrega al cliente de SAP hasta SAP Business AI, que ilustran la amplitud y profundidad del ecosistema y la influencia de los grupos de usuarios. A lo largo de tres días de intercambios abiertos de ideas, discusiones estratégicas y networking, los asistentes comparten sus conocimientos, experiencia y energía, en un evento definido por el espíritu colaborativo. La comitiva estuvo representada por Joan Torres, miembro del CLT SUGEN, expresidente AUSAPE y CIO de Transgourmet Ibérica; Gonzalo Naval, vocal JD área internacional y Manager IT, Global ERP and

Supply Chain en DOMO Polymer Solutions Spain; y Ana Encinas, directora general de AUSAPE.

AUSAPE fue invitada de nuevo a participar en la primera jornada, dedicada a las Best Practices de los grupos de usuarios en aspectos como el retorno de la inversión, la importancia de los KPIs para medir el éxito, y el diseño de alianzas con otros actores del ecosistema para crecer y mejorar la participación. Nuestra directora general, Ana Encinas, explicó en esta ocasión los indicadores de actividad de la asociación en todas las acciones que realizamos porque "lo que no se mide, no se puede mejorar", destacando que AUSAPE demuestra estructura, organización, foco e indicadores de cada actividad que realiza.

Encinas también compartió información sobre tipos de eventos, algunos de los cuales serán replicados por otros grupos de usuarios. También sobresale el crecimiento en el número de asociados, principalmente en clientes SAP. En palabras de Ana Encinas, "el foco es alcanzar toda la base instalada en España, así como a todos los net new names que están entrando en el ecosistema gracias al cloud. Todo ello sin dejar de fidelizar a los asociados actuales, proveyéndoles de servicios

de transferencia de conocimiento, casos de éxito y networking, así como de información actualizada directa del fabricante".

La segunda y tercera jornadas correspondieron a los llamados SAP Executive Exchanges, donde los miembros de los grupos de usuarios asistentes pudieron conocer de primera mano las claves de la estrategia de SAP en diferentes áreas, transmitidas por ejecutivos de primer nivel del fabricante.

Así, el día 8 Anke Simon, Executive Liaison Manager de SAP, habló de la iniciativa de crecimiento del fabricante, mientras que Thomas Saueressig, como responsable de esta área dentro del Executive Board de SAP, abordó la estrategia de Customer Services y Delivery. Michael Still y Christian Weber, directores de Solution & Innovation Experience, detallaron la estrategia de SAP Learning. La parte de Producto e Ingeniería correspondió a Muhammad Alam, responsable de esta área en el Executive Board, que dio paso a Philipp Herzig, director de Inteligencia Artificial, quien trasladó a los asistentes la estrategia de Business AI.

En cuanto al día 9, las sesiones tuvieron como temas las últimas novedades de GUGO, comentadas por Yamin Awad, vicepresidenta senior global de la organización; la estrategia de SAP para Signavio, Lean IX y WalkMe, con Rouven Morato, director general de Business Transformation Management y Signavio; la migración a la nube, con el vicepresidente senior del Customer Evolution Program, Uwe Grigolet, y la dirección de los partners de SAP, a cargo de Wieland Schreiner y Hans-Georg Uebe, vicepresidente ejecutivo para S/4HANA y director de Partner Business Growth de SAP, respectivamente.



Asimismo, en ambas jornadas hubo espacio para debatir temas internos de SUGEN, como la actualización del charter de licencias, y diversas Marketplace Sessions. En estas las protagonistas fueron las iniciativas Learning Experience y Customer Influence y las herramientas de SAP Build y SAP WalkMe. Un Inside Tour por las instalaciones de SAP completó este primer SUGEN F2F del año.

AUSAPE pondrá próximamente a disposición de sus asociados, a través de la web privada, la documentación que pueda ser compartida para asociados de grupos de usuarios en el microsite de Grupo de Trabajo Internacional. Para ello se debe estar registrado en la web.



AUSAPE acude por primera vez al DSAG Jahreskongress, el mayor evento de Grupos de Usuarios de SAP que se celebra en Europa

Por primera vez en su historia, AUSAPE ha sido invitada a tomar parte en el DSAG Jahreskongress, el evento anual del Grupo de Usuarios de SAP de Habla Alemana DSAG, que representa a la mayor comunidad de usuarios de Europa, con 6.000 empresas asociadas y 60.000 usuarios registrados. El DSAG Jahreskongress es el mayor evento de grupos de usuarios de SAP que se celebra en el continente: este año ha reunido a cerca de 5.000 participantes, con el lema *"The Art of Balance. Alles eine Frage der Balance?"* ("El arte del equilibrio. ¿Depende todo de los globos?"). Un lema representado con un arca de Noé tirada por globos que representaban, por una parte, un factor de impulso (IA, cloud, ciberseguridad) y por otra, un lastre (regulación, inversiones pasadas) en el camino a la nube. Un tema que abordó en su sesión Jens Hungershausen, presidente de DSAG.

La creatividad es el arca de Noé. Representa llegar a un "mundo nuevo" (con el cloud, las migraciones) y, de alguna forma, todo el que no esté dentro quedará fuera de ese nuevo mundo. Es decir, quedarán obsoletos, fuera de una innovación que avanza veloz desde el cloud. Adicionalmente, los globos representan elevarnos, y todos los que estamos dentro del arca, todas las empresas, creamos una nueva realidad.

La directora general de AUSAPE, Ana Encinas, y el vocal de Internacional y Relación con SAP de la asociación, Gonzalo Naval, asistieron en directo durante tres días -16, 17 y 18 de septiembre- a las presentaciones técnicas y casos de cliente que tuvieron lugar en el congreso celebrado en Bremen, además de recorrer la exposición y departir con miembros de la DSAG, como el propio CEO, Mario Günter, y su presidente, Jens Hungershausen. Naval valoró la presencia de AUSAPE en el congreso como una "gran oportunidad para aprender, compartir experiencias y reforzar la colaboración con otras agrupaciones de usuarios". Encinas valora el encuentro como "un hito histórico para AUSAPE que demuestra que la estrategia desarrollada en la vocalía de Internacional está dando sus frutos. Las relaciones con la comunidad internacional son uno de los éxitos actuales de la asociación. El intercambio de mejores prácticas enriquece y da valor a los grupos de usuarios y por ende a los asociados. La comunidad alemana es nuestro espejo para mirarnos, dado el crecimiento que estamos experimentando".



Con un formato similar al del Fórum AUSAPE, con conferencias magistrales, sesiones paralelas, presentaciones de partners y clientes y un networking siempre presente, el DSAG Jahreskongress 2025 fue escenario de las últimas innovaciones, tendencias y soluciones prácticas en torno a SAP, en esta edición centradas en tres grandes temas: el camino hacia el Clean Core, el cambio hacia un entorno ERP modular y el papel clave que juega SAP S/4HANA Public Cloud en todo ello.

Otros temas clave que se abordaron en el evento fueron la transformación hacia la nube; la inteligencia artificial, aterrizada en SAP Joule y Business AI, como motor de innovación; la ciberseguridad y el cumplimiento normativo, la gestión de datos maestros y la calidad del dato, la sostenibilidad, la integración de plataformas y automatización de procesos, y la migración a SAP S/4HANA y SAP Cloud ALM.

En concreto, la keynote de SAP del primer día del congreso, conducida por Thomas Saueressig, responsable de Customer Services & Delivery de SAP, abordó el "éxito en la nube con un enfoque Clean Core" y sirvió para explicar cómo SAP apoya a las empresas en su camino hacia la nube gracias a la reducción de la complejidad, la innovación continua con SAP Business AI, las ventajas del Clean Core y unas herramientas integradas para generar valor. Por su parte, Jens Hungershausen dedicó su discurso de apertura a los desafíos de la transformación hacia la nube, destacando cómo las empresas deben equilibrar la innovación con sus necesidades y condiciones actuales.

El 17 de septiembre tuvo lugar un panel conformado por los responsables de Finanzas, Stephan Hüttmann; Ventas, Producción y Logística, Thomas Henzler, y Licencias y Soporte, Michael Bloch, de DSAG, junto a Christian Reu-



tebuch, director de desarrollo SAP en el fabricante suizo de productos para el baño, sistemas sanitarios y tuberías Geberit. Con el tema "Innovación y estabilidad en la nube", en el panel se debatió sobre licencias, integración, regulación y el papel de la inteligencia artificial en los nuevos modelos operativos.

También tuvieron lugar dos interesantes keynotes a cargo de usuarios de SAP. En la del día 16, el gigante químico alemán Evonik Industries presentó su enfoque hacia una solución escalable y económicamente atractiva en la nube pública, basada en la estandarización y el Clean Core, como ejemplo de la transformación digital en la industria química. La del día 17 correspondió a Geberit y se centró en SAP BTP como base estratégica para un área de TI moderna, planteando temas como la gestión de identidades, la migración a SAP Work Zone, algunas experiencias iniciales con SAP Joule y el equilibrio entre usabilidad, seguridad e innovación.

Asimismo, la programación del DSAG Jahreskongress 2025 incluyó un escenario Impulsbühne que dio cabida a diversas charlas inspiradoras; las presentaciones breves de partners denominadas Espresso-Sessions; casos de éxito de clientes, y sesiones temáticas por área (Finanzas, soporte y mantenimiento, licenciamiento, ILM, SAP Concur, integración de aplicaciones, ALM, Business Analytics, Cloud, desarrollo y BTP, movilidad, gestión de la seguridad, RISE, integración SAP-Microsoft, arquitectura empresarial, Business Process Management, S/4HANA Public Cloud, sostenibilidad...). Además de las presentaciones, hubo un área de exposición abierta a los visitantes, junto a un espacio reservado específicamente para el networking.

Un año más, acudimos a la Convención de nuestros homólogos de la USF



Los pasados 8 y 9 de octubre, una representación de AUSAPE viajó a Lyon (Francia) para participar en la Convención USF 2025, el principal evento para usuarios de SAP en el país vecino. Sara Antuñano, vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero de la asociación y responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski, y Ana Encinas, directora general, fueron invitadas a asistir a este encuentro que cuenta con la presencia de AUSAPE desde hace años y que supone una oportunidad única para conectar con expertos, descubrir las innovaciones de SAP y explorar las tendencias del mercado.

Esta Convención USF fue, además, un evento especial puesto que conmemoró los 35 años de nuestra asociación homóloga, que preside Gianmaria Perancin. Cientos de asistentes y decenas de expositores compartieron conferencias, mesas redondas y casos prácticos de clientes, todo con el objetivo de mejorar su visión estratégica y optimizar

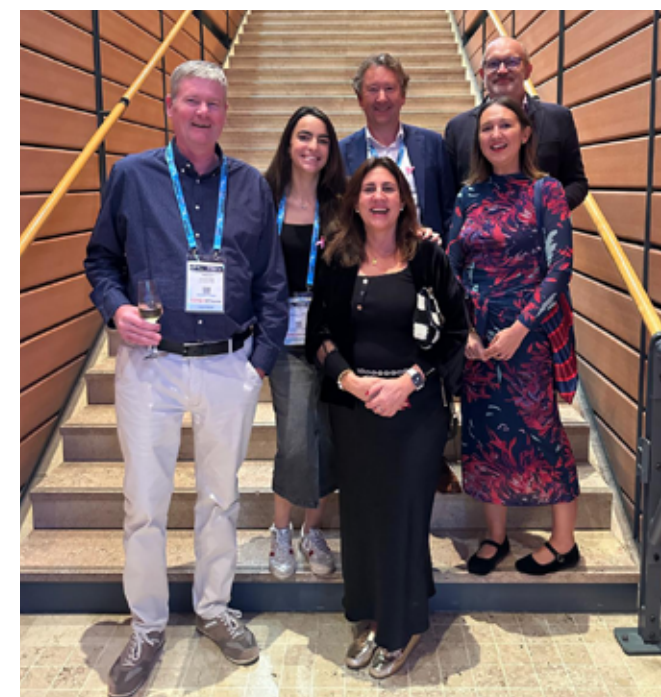
las inversiones en SAP.

Perancin, que también preside la red global de grupos de usuarios SUGEN, resumió el espíritu que ha guiado a la USF durante estos 35 años: “Preguntamos, compartimos y construimos juntos. Somos independientes, pero nunca trabajamos solos. Valoramos la cocreación, la transparencia y la comunidad”. Perancin hizo un repaso a los hitos clave de la historia de la asociación Utilisateurs SAP Francophones: desde su creación en 1989 (un año antes que la filial de SAP en Francia), hasta el lanzamiento de USF Force, definido como “el corazón de la asociación”. Entre medias, la celebración de su primera Convención en el año 2000, su participación en la fundación de SUGEN en 2007, las movilizaciones de finales de la primera década de este siglo en temas como el mantenimiento, o la creación de la primera Comisión Regional en 2010. Este año han creado la última de sus Comisiones (equivalentes a los Grupos de Trabajo de AUSAPE), dedicada a la Inteligencia Artificial. Y concluyó con una frase que resume el espíritu de la USF: “35 años no

es un final, sino una etapa. ¡La aventura continúa, mirando hacia el futuro!”.

El encuentro también escenificó la visión europeísta de la asociación francófona y de la propia SAP. Una visión que tuvo su mayor exponente en la presencia del excomisario europeo de Mercado Interior hasta el pasado año, Thierry Breton. En la sesión plenaria “Europa ante sus desafíos”, Breton aportó su perspectiva acerca de los principales desafíos de las tecnologías de la información en Europa: soberanía digital, competitividad, independencia tecnológica e innovación. En este sentido, resaltó el hecho de que una compañía clave para la economía mundial como SAP sea europea, en un momento geopolítico incierto donde la falta de confianza se extiende por el globo. Las reflexiones de Breton reforzaron la idea de la comunidad francófona, y europea, de usuarios de SAP como una fuerza colectiva capaz de influir en los debates sobre la soberanía digital en un contexto europeo que cambia rápidamente. La apuesta por Europa se manifiesta también en la ciudad elegida para la Convención 2026: Estrasburgo, sede del Parlamento Europeo y el Consejo de Europa.

La presentación de SAP Francia “Primero la IA, primero la Suite, para dar forma al futuro de su negocio”, conducida por su presidente-director general Olivier Nollent, tuvo como elemento destacado la intervención de dos consultores de SAP que simulaban en tiempo real el funcionamiento del ERP de una empresa conjuntamente con Joule y los agentes de IA desde varios puntos de vista: un CFO, el jefe de Fabricación, el de Logística... Todo ello, soportado por el dato relevante y de calidad que ofrece SAP a las organizaciones.



Junto a las conferencias, la Convención USF 2025 acogió 72 talleres, distribuidos en seis franjas horarias a lo largo de los dos días, más otros cinco talleres dedicados al Roadmap de SAP. Estos talleres, similares a las sesiones paralelas del Fórum AUSAPE, abordaron temáticas como la conversión de SAP ECC a S/4HANA, la digitalización de facturas de clientes y proveedores, la transformación de SAP HCM a SuccessFactors en Recursos Humanos, la optimización logística con SAP EWM, la integración de S/4HANA Public Cloud y SAC Planning, casos de uso y hoja de ruta de SAP BTM, migración de procesos financieros a la nube o estandarización y optimización de la seguridad de las aplicaciones SAP. Presentados por partners e implementadores de SAP, en muchos casos contaron con testimonios de clientes.

Las novedades de SAP también protagonizaron algunos de estos talleres, por ejemplo en los dedicados a cómo maximizar el valor de los datos con SAP Business Data Cloud, los últimos anuncios y casos de uso de SAP Business AI, o el uso de la IA y la automatización para mejorar el rendimiento financiero u orquestrar la cadena de suministro.

A diferencia del DSAG Jahreskongress alemán, más centrado en la tecnología y en el producto de SAP, la Convención USF es un congreso tecnológico, pero también muy humano. Así se pudo ver en la intervención de Naestro, conocido como “Le tenor de la street” (“El tenor de la calle”). Naestro dio su testimonio de vida, un viaje extraordinario desde la cárcel a la ópera, marcado por dificultades pero también por encuentros decisivos que cambiaron el curso de su vida y que supone un ejemplo de resiliencia, al tiempo que interpretaba diversas canciones, trasladando su emoción al público que se sumó a su canto para concluir con un aplauso que se prolongó más de 10 minutos.

Para AUSAPE, la presencia en encuentros internacionales es una prioridad estratégica. Reforzar lazos con otros grupos de usuarios de Europa y el mundo, intercambiar buenas prácticas con ellos y adquirir nuevas ideas nos animan a seguir viajando para consolidar a AUSAPE como lo que ya es: una asociación de referencia en el ecosistema SAP global.

AUSAPE inspira a otros grupos de usuarios internacionales en el segundo SUGEN F2F del año

El buen hacer de AUSAPE, percibida como asociación profesional, y el crecimiento de su base de asociados, propician que AUSAPE sea invitada a compartir sus mejores prácticas con otros grupos de usuarios. Este fue el caso del segundo SUGEN F2F de este año, que tuvo lugar entre el 24 y el 26 de noviembre en la sede central de SAP en Walldorf (Alemania) y en el que participaron nuestra directora general, Ana Encinas, y nuestro expresidente, miembro del CLT (Core Leadership Team) de SUGEN y CIO de Transgourmet Ibérica, Joan Torres.



Esta representación compartió tres intensos días de debates estratégicos, logros compartidos y networking con miembros de otros 15 grupos de usuarios de SAP: la africana AFSUG, ASUG Argentina, ASUG Chile, ASUG México, la finlandesa FINUG, la italiana GUPS, la india INDUS, la japonesa JSUG, la belga SAPIence, la sueca SAPSA, la australiana SAUG, la noruega SBN, la singapurense SSUG, la francófona USF y la neerlandesa VNSG. Nuestra directora general fue invitada a tomar parte como panelista para compartir acciones estratégicas,

dado que AUSAPE se consolida como uno de los grupos de usuarios con mayor crecimiento, lo cual está llamando la atención en SUGEN.

Encinas ha explicado que es el resultado de la sinergia de múltiples acciones (se detallaron todas ellas) con foco muy estratégico que se desarrollan a diario donde en todas ellas, además de dotar al ecosistema del impulso, el conocimiento y el networking, se contacta personalmente a cada uno de los clientes SAP aún no

asociados que se acercan a nosotros a través de dichas múltiples acciones.

Asimismo, la colaboración con los partners implementadores también asociados - quienes a su vez son los que traen los clientes al mercado - la intensa actividad en relaciones institucionales, gubernamentales, las áreas sociales que impulsamos, un equipo fuerte de Comunicación que transcribe cada una de las acciones que realizamos, la excelente relación entre oficina y JD, un equipo fuerte y comprometido en oficina, la propia JD y el maravilloso equipo de coordinadores y delegados territoriales de la asociación - quienes son el corazón de AUSAPE - todos ellos que con tesón levantan "la persiana" cada día de AUSAPE.

Preguntada acerca del 2026, Encinas comenta que tendremos el foco en compartir casos de éxito a través de la web, fortalecer el conocimiento SAP para los usuarios asociados también a través de la web, y crear una nueva área pendiente de desarrollar "AUSAPE Club" o similar donde se buscará que los clientes SAP puedan compartir sus experiencias en un entorno más participativo, todo ello con el enfoque de configurarnos como un Centro de Competencia y Expertise que ayude a nuestras empresas asociadas a ser más competitivas. En definitiva, foco en nuestros APDs y su desarrollo, mientras alcanzamos a toda la base instalada y nuevos clientes SAP.

La segunda jornada se dedicó a los Executive Exchanges, así como a temas internos de SUGEN. En los encuentros con directivos de SAP participaron Thomas Saueressig, responsable de Customer Services & Delivery, y Andre Bechtold, presidente de SAP Industries & Experiences, quienes expusieron las estrategias de Servicios y Lear-

ning del fabricante, respectivamente. Por su parte, Uma Rani, presidenta y CPO de Private Cloud ERP, dedicó su sesión al Cloud ERP Private, y David Yawalkar, director de Solution Management de RISE with SAP, condujo un Transformation Charter en el que se trasladó información de primera mano del fabricante, de gran interés para todos los usuarios de SAP.

El día 25 también fue el del anuncio de la elección de los miembros del CLT (equipo directivo) de SUGEN cuya composición queda así:

1. **Gianmaria Perancin**, User Group: USF, Company: EDF, Role: Head of Business Integration and Data
2. **Duke Mathebula**, User Group: AFSUG, Company: Trident Steel Africa, Role: CIO
3. **Alejandro Bonsignore**, User Group: ASUG Argentina, Company: MercadoLibre, Role: Finance & People Systems Senior Manager
4. **Philip Adams**, User Group: UKISUG, Company: Mercury, Role: Head of Group IT
5. **Joan Torres**, User Group: AUSAPE, Company: Transgourmet, Role: CIO
6. **Kari Halmela**, User Group: FINUG, Company: Ahlstrom-Munksjö, Role: Head of Shared IT Platforms
7. **Ronald Schippers**, User Group: VNSG, Company: VNSG, Role: Managing Director

En cuanto al último día, comenzó con la intervención de Yasmin Awad, vicepresidenta senior global de GUGO (Global User Group Organization). Awad informó a los asistentes al F2F de las últimas novedades de la entidad que coordina la relación entre el fabricante y los grupos de usuarios. Además, hubo nuevos Executive Exchanges, dedicados a la estrategia de Soporte al Usuario de SAP, con Stefan Steinle (vicepresidente ejecutivo y director de Customer Support & Cloud Lifecycle Management) y la de Inteligencia Artificial, de la mano de Jonathan von Rűden (del área de AI Innovation & Data de SAP). Daniel Becker, director de Global Adoption & Experience CoE, por su parte, habló de adopción y experiencia de usuario.

Una visita al SAP Experience Center de Walldorf, un espacio donde se pueden explorar soluciones y tecnologías innovadoras a través de demos reales, casos de uso y presentaciones, puso punto final al segundo F2F de 2025. Un F2F en el que también hubo posibilidad de practicar el networking y visitar los marketplaces.



AUSAPE presente en UKISUG

Un año más, hemos acudido al UKISUG Connect de Birmingham, invitados por nuestros homólogos británicos e irlandeses.



Un año más, hemos acudido al UKISUG Connect de Birmingham, invitados por nuestros homólogos británicos e irlandeses.

Asistieron al evento, celebrado entre el 30 de noviembre y el 2 de diciembre, en representación de AUSAPE: Sara Antuñano, vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero y responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski, y Javier Mediavilla, coordinador del Grupo de Trabajo de Sector Público y jefe de Proyecto en la Universidad Complutense de Madrid. Allí coincidieron con usuarios, partners, expertos y profesionales, en el mayor evento anual del ecosistema SAP británico. El UKISUG Connect es intercambio de conocimiento, es networking y es colaboración, a lo largo de tres días

de keynotes, sesiones paralelas, talleres y expositores. Una programación llena de ideas y buenas prácticas que también inspiran a los miembros de AUSAPE.



Uno de los grandes objetivos de AUSAPE este año ha sido impulsar la participación activa de los colaboradores especiales y los asociados de pleno derecho y contribuir a que la relación entre ambos sea más estrecha, más fluida y, en última instancia, más productiva.



SEIDOR. Desde 2019, AUSAPE mantiene un acuerdo de relación preferencial con Seidor, que establece la colaboración recíproca en los eventos relevantes organizados por cada entidad (Fórum AUSAPE, Día Seidor...), la información a los asociados de los eventos de Seidor relacionados con SAP y el acceso de AUSAPE a expertos de la firma para eventos formativos o divulgativos sobre novedades y productos SAP. Paralelamente, Seidor se compromete a tener máxima presencia en el Fórum, en patrocinio y número de asistentes, y en los medios publicitarios de AUSAPE.



INETUM. En 2023, hemos firmado un acuerdo marco de colaboración especial y preferencial con Inetum. Este acuerdo establece el patrocinio del Fórum AUSAPE por parte de Inetum como patrocinador especial, la promoción de AUSAPE entre los clientes de la firma -que disfrutarán de promociones especiales para convertirse en asociados de pleno derecho- y el aumento de la presencia de cada entidad en los medios de difusión de la otra. Además, Inetum facilitará el acceso de AUSAPE a sus especialistas con el fin de divulgar o impartir formación sobre los productos y novedades de SAP, y las dos entidades colaborarán mutuamente en los eventos más importantes celebrados por ambas.



MINSAIT. El cuarto convenio de colaboración especial, cronológicamente hablando, de AUSAPE es el firmado con Minsait. Merced a este acuerdo, Minsait tendrá una presencia destacada en el Fórum AUSAPE y participará en los Grupos de Trabajo de la asociación para compartir experiencias y las mejores prácticas en el uso de las plataformas de SAP, así como en eventos específicos. El acuerdo contribuirá a agilizar y fortalecer la relación entre las dos entidades, a través de actividades conjuntas, organización de eventos, presencia en medios propios y externos... y todas aquellas iniciativas que reporten un beneficio para ambas y para las empresas usuarias de SAP.



SOTHIS. EN 2024, hemos firmado un acuerdo marco de colaboración especial y preferencial con Sothis. La firma tecnológica especializada en transformación digital, perteneciente a Nunsys Group, que cuenta con un equipo de 850 personas y más de 400 clientes en 35 países.

AUSAPE y Sothis ampliamos nuestra relación para alcanzar nuestros fines comunes, que siempre tienen como objetivo final el beneficio de las empresas usuarias de SAP. Esta colaboración se concretará en áreas como comunicación, formación y organización de eventos.

AUSAPE y NTT DATA & NTT DATA Business Solutions sellan un acuerdo de colaboración preferencial para impulsar la innovación SAP en España

NTT DATA & NTT DATA Business Solutions se incorporan como quinto colaborador preferencial de AUSAPE. El acuerdo activa una agenda conjunta de eventos, formación y divulgación de casos de éxito para acelerar la adopción de soluciones SAP. Ambas organizaciones estrechan la cooperación para fortalecer el intercambio de conocimiento y las mejores prácticas en el ecosistema SAP.



La alianza contempla la participación activa de NTT DATA & NTT DATA Business Solutions en los principales eventos de la comunidad -como el Fórum AUSAPE- y en encuentros especializados, así como la puesta en marcha de acciones de formación y divulgación técnica orientadas a aportar valor práctico a los usuarios de SAP. También incluye iniciativas de comunicación y marketing conjuntas para dar visibilidad a actividades, contenidos y casos de uso de interés para las organizaciones asociadas.

"El acuerdo con NTT DATA & NTT DATA Business Solutions como colaborador preferencial es sin duda un refuerzo muy importante para AUSAPE, un ecosistema que ya se acerca a la cifra de 700 asociados, y que apuesta de manera decidida por el intercambio de experiencia real y el networking de valor añadido como palancas para ayudar a todos sus miembros en su camino de modernización y transformación digital." — Mario Rodríguez Manzanares, Presidente de AUSAPE.

"La tecnología rinde más cuando el conocimiento se comparte. Este acuerdo con AUSAPE nos permite llevar a la comunidad usuaria experiencias reales y replicables, acelerando la innovación y conectándola con resultados medibles de negocio" — Israel Lorenzana Malagón, Responsable de la Prá-



tica SAP en NTT DATA Europe & Latam. "Nuestra alianza con AUSAPE reafirma nuestro compromiso con nuestros clientes y con el ecosistema SAP en España, impulsando la transformación a las soluciones SAP Cloud" — Juan Carlos Encío, Director general España en NTT DATA Business Solutions.

"Este acuerdo preferencial permitirá compartir con la comunidad de AUSAPE casos de éxito y lecciones aprendidas que ayuden a las empresas a ganar eficiencia y competitividad" - Ana Encinas Lorite, Directora general AUSAPE.

Con este paso, AUSAPE y NTT DATA & NTT DATA Business Solutions refuerzan su compromiso de convertir el intercambio de conocimiento en impacto tangible, acelerando la transformación digital de las organizaciones usuarias de SAP en España.



PORTAL DE EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN

Una de las iniciativas estrella de AUSAPE en 2024 ha sido el relanzamiento de Portal de Empleabilidad. Una plataforma nacida con el objetivo de impulsar la empleabilidad en el ecosistema SAP, poniendo en contacto a profesionales cualificados y empresas que buscan talento SAP. Se puede acceder al Portal desde el sitio: ausape.org/portal-empleo.

El Portal de Empleabilidad consta de dos secciones. El área de Candidatos, para los estudiantes que hayan finalizado un curso y/o máster en cualquiera de las soluciones SAP y hayan obtenido un certificado oficial por parte del fabricante. La zona Empresas, dirigida a las compañías asociadas a AUSAPE que necesiten profesionales certificados en productos SAP, tanto futuros consultores en partners como integrantes de los departamentos de IT de los clientes.

Además, funciona como un lugar para realizar un seguimiento de las personas que quieren capacitarse en SAP y de su posterior incorporación al mercado laboral, compartiendo información entre los centros formativos, los empleadores y los estudiantes certificados.

De esta forma, pudieron informarles de la misión y evolución de AUSAPE, en la que tiene una importancia fundamental el impulso al área de Formación y Empleo. Un área en la que buscamos desempeñar un papel clave como agente integrador de plataforma (SAP), capital (Administraciones Públicas), empresas (asociados) y personas (candidatos), a través de nuestro Portal de Empleabilidad.

En este portal ya están inscritos 472 alumnos, nueve centros formativos y 73 empresas. Asimismo, destacaron los resultados del último Fórum celebrado en Granada y sus cifras récord de asistencia y participación.

Desde su lanzamiento en mayo de 2023, el Portal de Empleabilidad AUSAPE ha ido ganando popularidad. Numerosos estudiantes han subido ya sus currículos a la plataforma, y ya hay varias empresas que se han puesto en contacto con los candidatos para llegar a un acuerdo para incorporarlos a sus equipos.

37

CENTROS FORMATIVOS

103

EMPRESAS

704

ALUMNOS

www.ausape.org/portal-empleo



El Foro de Empleo AUSAPE-SAP-Experis celebra en Madrid la edición más multitudinaria de su historia

En España hacen falta 25.000 consultores certificados SAP de aquí a 2027 (8.000 por año). Para ayudar a paliar esta situación y contribuir a convertir España en un hub tecnológico mundial, se ha desarrollado una nueva edición del Foro de Empleo AUSAPE-SAP, celebrado en esta ocasión en el marco del Planet25 en Madrid y contando con la colaboración de Experis.



El Foro fue todo un éxito, congregando a más de 470 candidatos certificados en SAP, que han cursado programas formativos enfocados en los diferentes módulos y soluciones de SAP: Finanzas, Logística, Gestión de Materiales, Recursos Humanos, SuccessFactors, BTP... Estos candidatos procedían del programa formativo de Experis dentro del Plan de Impulso al Talento Digital de la Comunidad de Madrid, así como de los distintos centros de formación homologados por SAP que también fueron convocados.

Los candidatos se entrevistaron en formato speed dating (entrevistas de 3-4 minutos) con 30 reclutadores de 18 empresas asociadas a AUSAPE, tanto partners, consultores e implementadores (SEIDOR, Inetum, Minsait, Sothis, Accenture, Avvale, Ayesa, Common MS, Entelgy, EPI-USE, Essensu Consulting, Exprivia, Körber Supply Chain, Stratesys, T4S, Viseo) como clientes

finales (Navantia y Sulzer).

Paralelamente, la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, intervino en la mesa redonda "España, hub tecnológico" organizada por AUSAPE y moderada por Manuel Navarro -director de la revista Byte TI-, en la que se abordó cómo dar respuesta desde la colaboración público-privada al déficit de talento en el ecosistema SAP.

En la mesa participaron, además de Encinas, Álvaro Estévez, Senior Business Developer Specialist en SAP Training & Employability Spain; Fernando Aguilar, director de Experis Academy Spain; José Manuel Continente, subdirector general de Evaluación, Seguimiento y Control de la Dirección General de Formación de la Comunidad de Madrid, y Antonio Pizarro, director de Sector Público de LinkedIn para España y Portugal. También estuvieron presentes entre el público el presidente de AUSAPE, Mario Rodríguez, CIO & Head of IT

en Siemens, y su vocal de Formación y Empleo & Mujer y Tecnología, María Rosa Ribó, directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa.

Fernando Aguilar cifró el déficit de talento en tecnología en España en un alarmante 78%, es decir, el 78% de las ofertas de puestos de trabajo tecnológico se quedan sin cubrir. Según los datos de Manpower Group, al que pertenece Experis, en España hacen falta 2,2 millones de generadores e implementadores de tecnología, pero sólo hay 600.000 a día de hoy.

Para cerrar esta brecha entre oferta y demanda, AUSAPE ha puesto en marcha iniciativas como este Foro de Empleo o el Portal de Empleabilidad, destinadas a poner en contacto directamente a candidatos y empresas demandantes de talento certificado en SAP, además de participar en los Speed Datings organizados por el fabricante.

La Junta de Andalucía, AUSAPE y SAP organizaron en Sevilla un nuevo Speed Dating presencial, al que acudieron 184 candidatos

La actividad de AUSAPE en los últimos meses no se puede entender sin tener en cuenta el esfuerzo de la asociación por impulsar la Formación y el Empleo en el ecosistema SAP. Por ello, en marzo estuvimos presentes en dos eventos relacionados con este ámbito que se celebraron en Sevilla.

El primero de estos eventos fue el ya tradicional acto de clausura de los Másteres SAP de la Universidad de Sevilla, que en 2025 han concluido su séptima edición. Sergio Rubio, delegado de AUSAPE en Andalucía y CIO-Director de IT en Bidaforma, acudió en representación de la asociación al acto, que se celebró el 7 de marzo en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la universidad sevillana. Rubio compartió la mesa presidencial del acto con el director del Máster Propio Consultor SAP en Logística, Antonio Ruiz Jiménez; el director del Máster Propio Consultor SAP en Finanzas, Miguel Ángel Ríos; Francisco Díez, director comercial de la Unidad de SAP en Ayesa, y Guillermo Vallejo, CIO y gerente de Sistemas en González Byass. En la mesa también estuvo presente Juan Pedro García, director de Training and Employability en SAP, quien impartió la última lección magistral de esta VII Edición de los Másteres SAP.

Unos días después, el 18 de marzo, la Junta de Andalucía, AUSAPE y SAP organizaron, también en Sevilla, un nuevo Speed Dating presencial, al que acudieron 184 candidatos formados y certificados en el proyecto P2W de Andalucía y alumnos de las universidades de la comunidad autónoma donde se imparten másteres en SAP, que se entrevistaron en formato rápido con 14 partners y empresas que buscan talento. El evento contó con la participación del equipo de AUSAPE y en el acto oficial que complementó el Speed Dating intervino Sergio Rubio, delegado de AUSAPE en Andalucía, que expuso las acciones de empleabilidad que está promoviendo la asociación, como el Portal de Empleabilidad y los Foros de Empleo. Rubio estuvo acompañado por Rocío Blanco, consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía; Juan Pedro García, director de Training and Employability en SAP; Izaskun Ramos, directora de Sector Público de SAP España, y Charlotte Glenat, SAP Training Head para EMEA.



AUSAPE sigue abriendo camino en empleabilidad, con una nueva iniciativa en Cataluña

Organizamos junto a la patronal catalana Cecot, que forma parte de Foment del Treball, y a SAP People to Work una Jornada Empresarial sobre Empleo y Formación SAP en Cataluña, que tuvo lugar el 18 de julio en la sede de Cecot en Terrassa (Barcelona).



A través de las relaciones institucionales de la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, con Cecot (Confederación empresarial multisectorial), conseguimos organizar junto a la patronal catalana, que forma parte de Foment del Treball, y a SAP People to Work una Jornada Empresarial sobre Empleo y Formación SAP en Cataluña, que tuvo lugar el pasado 18 de julio en la sede de Cecot en Terrassa (Barcelona).

Al encuentro, que tuvo gran éxito de convocatoria, asistieron 40 representantes de empresas implementadoras o usuarias de SAP en Cataluña, la mayor parte de ellas asociadas a AUSAPE, a las que agradecemos su participación. En el encuentro, en el que Ana Encinas, directora general de AUSAPE, estuvo acompañada por Oriol Alba, secretario general de Cecot, y Juan Pedro García, director de Training and Employability en SAP

Southern Europe, se pudo analizar de primera mano las necesidades de formación, capacitación y contratación en el ecosistema SAP para el futuro de empleo en Catalunya.

La jornada resultó altamente satisfactoria para nuestros asociados, que destacaron su utilidad para “compartir las necesidades reales del ecosistema, identificar oportunidades y definir acciones concretas que conecten mejor a partners, empresas y centros de formación”. Todo con el compromiso de desarrollar profesionales en tecnologías SAP, como SAP S/4HANA o SAP BTP entre otras, lo que contribuirá a “la creación de un entorno más competitivo e innovador en Cataluña”.

En palabras de Juan Pedro García, la jornada – a la que calificó de “éxito colaborativo entre las tres entidades” fue “una buena noticia para el panorama laboral en Ca-

taluña”, donde se abordaron temas clave para el futuro del empleo en la región y “se demostró el poder de la unión para afrontar los desafíos del empleo” y construir un mercado laboral más fuerte, dinámico y equitativo en Cataluña.

Próximamente se seguirán dando pasos en esta línea de crear un espacio de diálogo y colaboración directa entre todos los agentes implicados -empresas, asociaciones empresariales y profesionales del ámbito de tecnología SAP-, de los que iremos informando a nuestros asociados. En AUSAPE, confiamos en que este espacio contribuya sustancialmente a construir el futuro de la formación y el empleo especializado en SAP en Cataluña; una meta que contará con todo nuestro apoyo.

Más iniciativas

Paralelamente, estamos en proceso de añadir un tercer pilar al impacto social de nuestra asociación en el ecosistema SAP: a los de formación y empleo y mujer y tecnología se unirá el de la inclusión, contribuyendo a la incorporación de personas con diferentes capacidades a este ecosistema. De este modo, el pasado 4 de julio la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, intervino junto a SAP People to Work en la sesión informativa “Catálogo, utilidad y salidas profesionales SAP” de Fundación Adecco, entidad dedicada a la intermediación laboral de personas con dificultades para incorporarse al mercado laboral.

Encinas destacó en su intervención los valores comunes que comparten AUSAPE, Fundación Adecco y SAP People to Work: inclusión, igualdad de oportunidades y

apuesta por equipos diversos y multidisciplinarios. También explicó los servicios de empleabilidad que ofrece AUSAPE: el Portal de Empleabilidad para poner en contacto a candidatos certificados en SAP y empresas asociadas que buscan talento, y los Foros de Empleo para celebrar entrevistas en formato speed dating.

Seguiremos trabajando por la inclusión, colaborando con entidades como Fundación Adecco, porque como afirmó nuestra directora general, “esto no es una cuestión de edad, de género o de diferentes capacidades, el mundo SAP es una oportunidad para todos”. Adicionalmente, estamos cerrando un convenio para que la Fundación pueda utilizar el Portal de Empleabilidad para aquellos alumnos certificados SAP, para ayudar a nuestras empresas asociadas a cumplir con la normativa en materia de inclusión. Se especificará en el Portal que llegan a través de la Fundación Adecco, como centro adscrito.

Asimismo, tenemos en ciernes un acuerdo con la Agencia para el Empleo de Madrid, entidad dependiente del Ayuntamiento de Madrid, en materia de intermediación laboral y formación para el empleo. Con este acuerdo se va a establecer un marco para desarrollar actuaciones conjuntas de cara a colaborar en el aprovechamiento de las infraestructuras y recursos materiales y humanos de ambas partes para intermediación y formación. A través de esta colaboración público-privada se pretende lograr una mayor eficacia en la incorporación de personas desempleadas al mercado laboral.



Históricas Jornadas Empresariales sobre Empleo y Formación SAP en Canarias

“Faltan recursos para abordar los proyectos y muchos se dejan de hacer. Por este motivo hay trasvases de recursos entre partners”. “Los clientes también necesitamos profesionales certificados en SAP como usuarios en todos los procesos”. Esta es la realidad del mercado, en un contexto en el que la migración a SAP S/4HANA que debe concluir en 2027 y la inclusión de nuevas tecnologías como la IA en el entorno SAP hacen necesaria la incorporación de 8.500 profesionales al año, sin contar los usuarios SAP. Una realidad a la que AUSAPE intenta dar respuesta con la puesta en marcha de iniciativas como las Jornadas Empresariales sobre Empleo y Formación SAP en Canarias, que se han celebrado los días 23 y 24 de septiembre en Tenerife y Gran Canaria.

Unas Jornadas que, en palabras de la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, pueden calificarse de históricas: “Han sido dos históricas jornadas las que se han vivido estos dos días en Tenerife y Gran Canaria, en dos eventos únicos impulsados por la Delegación Territorial en Canarias de AUSAPE”.

Estos encuentros exclusivos reunieron a empresas de la comunidad autónoma, SAP, AUSAPE e instituciones, con el objetivo de analizar de primera mano las necesidades de formación, capacitación y contratación en el ecosistema SAP, y definir conjuntamente un Plan de Capacitación SAP en Canarias de cara al futuro próximo, adaptado a la realidad del mercado.

La primera Jornada tuvo lugar en Santa Cruz de Tenerife el 23 de septiembre, con una mesa redonda integrada por Ana Encinas, directora General de AUSAPE; Juan Pedro García, Head de Training & Employability para el Sur de Europa de SAP; Alberto Sabaté, CIO de la distribuidora de productos energéticos DISA; Javier Porro, SAP Business Owner de la consultora SoftwareOne; Luis Prieto, director del Observatorio de Empleo del Gobierno Canario, y Francisco Rodríguez Machado, viceconsejero de Formación Profesional y Cualificaciones Profesionales del Gobierno de Canarias. La mesa redonda fue moderada por Alvaro Estévez Rodríguez, Business Developer Manager de SAP.

La Jornada de Las Palmas de Gran Canaria, celebrada el día 24, constó también de una mesa redonda. En ella, junto a Ana Encinas, Juan Pedro García, Alberto Sabaté y Javier Porro, intervinieron Javier Franco Hormiga, viceconsejero del Gobierno Canario y director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, y Luis Prieto, director del Observatorio de Empleo del Gobierno Canario. Tras el debate con empresas de la comunidad autónoma, la clausura institucional corrió a cargo de Javier Franco Hormiga.





Entre las empresas que han participado en los debates se encuentran Hospitén, Lopesan Hotel Group, Grupo ICOT, Hospital Ciudad de Tenerife, Grupo DinoSol, Complejo Hospitalario Universitario de Canarias, Entelgy, Montesano, Instituto Canario, OBECAN, Cervecera de Canarias e ICOT Servicios Integrales, como clientes finales de SAP. Por su parte, Inetum, DESIC, SMX Services & Consulting, T4S y ZOI han puesto voz a los partners implementadores.

Es de destacar que las instituciones del Gobierno Canario han escuchado atentamente y recibido de buen grado las explicaciones acerca de las necesidades del ecosistema SAP en España, puestas sobre la mesa por AUSAPE y sus asociados, tanto clientes finales como partners implementadores, el propio fabricante y centros formati-

vos ganadores de pliegos en otras CCAA que acudieron a las Jornadas, como Experis y Grupo Aspasia-Instituto Europa.

Ana Encinas recuerda que "AUSAPE está presente en todo el territorio español, a través de sus Delegaciones territoriales para estar cerca de sus asociados en todas las regiones" y anima a estos asociados a "participar en todas las sesiones que los delegados territoriales convoquen, para tratar temas de interés común y de prosperidad empresarial en cada región". Sobre las acciones en materia de empleabilidad, la asociación "seguirá avanzando, impulsada por el objetivo de hacer de España un Hub Tecnológico, sumando al proyecto a cada una de las comunidades autónomas".



AUSAPE, en la presentación de SAP Impulsa Empleo

El 11 de septiembre tuvo lugar en las oficinas de SAP España en Madrid la presentación del nuevo modelo SAP Impulsa Empleo. Una presentación que, más que un cambio de nombre y un nuevo logo, representa un paso más en el compromiso de SAP con el empleo. Al evento acudieron los partners con los que SAP trabaja cada día y que hacen realidad el proyecto, junto a los representantes de AUSAPE: su presidente, Mario Rodríguez, CIO & Head of IT en Siemens; María Rosa Ribó, vocal de Mujer y Tecnología & Formación y Empleo de AUSAPE y directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa, y la directora general, Ana Encinas. La presencia de la asociación en el acto reconoce el papel relevante que AUSAPE juega tanto en el ecosistema SAP español como en el ecosistema de empleabilidad.

Nuestra asociación continúa con su estrategia de colaboración con SAP y los centros formativos homologados, abriendo acuerdos en nuevas comunidades autónomas como Cataluña, Canarias y próximamente Murcia. Asimismo, seguimos participando en los programas de formación y empleo SAP organizados en Madrid, Andalucía, Extremadura y País Vasco.

AUSAPE apuesta por colaborar con el fabricante y los centros formativos para facilitar que las empresas puedan desarrollar sus proyectos sin la dificultad que supone el déficit de talento, mediante un modelo de colaboración pionero que se ha puesto en marcha en España y que ya se está exportando a otros ecosistemas de nuestro entorno. Queremos que las empresas asociadas dispongan de personal capacitado en SAP en todos los procesos empresariales, tanto a nivel técnico como funcional. Siempre apostando por la formación oficial, por lo que colaboramos sólo con centros homologados en formación SAP, que dan acceso a materiales y certificaciones oficiales del fabricante.

A este respecto, disponemos de un Portal de Empleabilidad, en el que las compañías que demandan talento pueden contactar con alumnos certificados que hayan cursado programas formativos en centros homologados de SAP. Además, organizamos los Foros de Empleo AUSAPE-SAP en colaboración con algunos de estos centros formativos, para que las empresas tengan ocasión de entrevistar directamente a los futuros profesionales. Para visibilizar esta colaboración, hemos creado unos roll-ups que ponemos a disposición de los centros homologados en formación SAP y de aquellos que ofrecen cursos subvencionados por las comunidades autónomas.

En la presentación del evento, José Vallés, director general de SAP España, mostró su pasión por todo lo que significa "revertir valor en la sociedad", como el programa SAP Peo-



ple to Work, un programa ya rodado y que sigue ganando tracción. Vallés, que estuvo acompañado por Juan Pedro García, director de Training and Employability en SAP Southern Europe, se mostró convencido de que "tenemos una oportunidad mucho más grande": en España se generan 8.500 plazas de formación relacionada con SAP al año, España es un nexo de culturas entre Europa y Latinoamérica y podemos proporcionar al mercado profesionales capaces de desenvolverse en momentos de cambio e incertidumbre como los que estamos viviendo con el desarrollo de la IA. En este momento España puede convertirse en un hub tecnológico europeo con fuertes lazos con Latinoamérica. Y animó a todos -SAP, AUSAPE, Administraciones públicas- a trabajar juntos por este objetivo.

Izaskun Ramos, directora de Sector Público, Banca y Seguros de SAP España, comentó que en el último año han crecido en 20.000 las demandas de puestos de usuario de SAP. El programa SAP People to Work ya funciona en Madrid, Extremadura, Andalucía y País Vasco, y se pondrá en marcha en Galicia. Ramos valoró la implicación y la contribución de AUSAPE a este proyecto, para el que está previsto ampliarlo también al ámbito local, mediante convenios con ayuntamientos. Como puntos fuertes del modelo, destacó los Speed Datings; el reskilling -de los 5.230 alumnos que ya han pasado por el programa, el 70% no son técnicos- y el alto porcentaje de mujeres que participan en el programa: el 49% de los alumnos.

Como aspectos a mejorar, incidió en medir la ratio de empleabilidad del programa y hacerse sostenibles en el tiempo. Para ello, es preciso reinventarse (con el cambio de la marca SAP People to Work a SAP Impulsa Empleo e introduciendo el concepto de "hub tecnológico"), conso-

lidarse en el tiempo (constituyéndose como un centro de formación permanente), hacer un seguimiento de los perfiles y un control de calidad, incorporar laboratorios donde se puedan hacer prácticas, crear un centro de asesoramiento para pymes...

Álvaro Estévez, Business Developer Manager de SAP, dio más detalles del renovado programa SAP Impulsa Empleo. El programa surge importando el modelo de formación SAP People to Work de Alemania, para posteriormente incorporar formación en la nube con el SAP Learning Hub, crear un ecosistema para el empleo en alianza con AUSAPE y añadir piezas al llamado Hub tecnológico. Y finalmente, llegar a este lanzamiento de SAP Impulsa Empleo.

A este proyecto contribuyen los directivos de SAP, los equipos de Sector Público, Marketing y consejeros, las universidades y el Center of Excellence, los partners y AUSAPE. El ecosistema de SAP Impulsa Empleo incluye a los partners implementadores Experis, Instituto Europa, MainJobs y SEIDOR y a los resellers.

Estévez también aportó una serie de datos de referencia: el programa funciona en cinco comunidades autónomas (Madrid, Andalucía, Extremadura, País Vasco y Aragón), a las que se sumarán en breve dos más. Ya hay 5.230 alumnos formados, sumando formación presencial y SAP Learning Hub. Y se han celebrado seis Speed Datings. Respecto a la tasa de empleabilidad, citó el dato del 68% en la Comunidad de Madrid.

La visión de SAP Impulsa Empleo es transformar la empleabilidad democratizando el acceso a la formación tecnológica en procesos de negocio y garantizando oportunidades para todos los segmentos de la población. Su misión es crear un ecosistema de formación y empleabilidad que conecte talento con oportunidades laborales, impulsando la inclusión y la innovación en el mercado digital. Con tres grandes objetivos: convertir España en una fábrica de talento SAP a nivel global, cubrir la demanda de consultores del mercado español y ampliar el acceso a la formación SAP para incrementar la competitividad laboral.

Para lograrlos, el equipo de SAP Training and Employability trabaja en un portafolio compuesto por siete programas: formación para el sector privado; formación para la transformación a SAP S/4HANA; másters y programas universitarios; People to Work; formación para el ciudadano; FP, en colaboración con el Ministerio de Educación, y colaboración con iniciativas sociales.

SAP Impulsa Empleo se basará en tres pilares: la línea de certificación, con el Centro de Certificación Permanente; las mejoras de empleabilidad, que incluyen el Foro de Empleo, Laboratorios y el Centro de Excelencia, y la ofi-



na de transformación digital, que cubre las necesidades de las empresas en las comunidades autónomas. En resumen, las piezas de SAP Impulsa Empleo son: Desarrollo de Empleo Digital (Oficina de Transformación Digital); Mejora de Empleabilidad (Foros de Empleo, Laboratorios y Centro de Competencias) y Formación (Centro de Recertificación y formación presencial y online).

A su vez, el Hub tecnológico está integrado por el Centro de Formación Permanente, el Centro de Competencia, los Laboratorios, los Foros de Empleo -que suman 989 candidatos y cerca de 6.000 entrevistas hasta la fecha-, la Oficina de Transformación Digital focalizada en las pymes, y el Copiloto de SAP, con proyectos liderados por los partners y acompañados por un jefe de proyecto de SAP.

El Foro de Empleo AUSAPE-SAP celebró su segunda edición en Bilbao

De nuevo, el Foro de Empleo AUSAPE-SAP volvió a Bilbao, en una segunda edición que tuvo lugar el 30 de septiembre en el marco del II Foro Empleo de Tecnología SAP en el País Vasco, un punto de encuentro entre instituciones, empresas y jóvenes talentos formados en consultoría SAP, organizado por Lanbide, Instituto Europa-Grupo Aspasia, I3S Ingeniería en Integración de Sistemas de Información, SAP y AUSAPE.



Cerca de 60 estudiantes y 10 partners -SEIDOR, Inetum, Sothis, Ayesa, CBS Corporate Business Solutions, I3S, Oreka IT, Precisely, SMX y Stratesys- participaron en un Foro de Empleo que pone en valor la apuesta de SAP por la certificación -porque hoy más que nunca, hay que certificarse-, el valor competitivo de la formación en consultoría SAP y las enormes oportunidades que abre en el mercado laboral.

En un espacio ad hoc, los colaboradores especiales de AUSAPE realizaron entrevistas en formato speed dating a estos 60 candidatos certificados en tecnología SAP. El objetivo del Foro de Empleo AUSAPE-SAP era potenciar la contratación profesional en el País Vasco, poniendo en contacto a los alumnos certificados y formados por Instituto Europa e I3S en un programa impulsado por Lanbide -el Servicio Vasco de Empleo- con las principales empresas del ecosistema SAP, que de esta forma pudieron en-

trevistar al talento que se ha generado con este proceso formativo.

Es de destacar la implicación de Lanbide en el proyecto, demostrando la apuesta de las instituciones públicas del País Vasco por este tipo de iniciativas. La colaboración público-privada es esencial en el impulso de la empleabilidad, el desarrollo del ecosistema tecnológico y la presencia de SAP en las empresas del País Vasco.

El Foro contó con la presencia y el apoyo de Sara Antuñano, vicepresidenta y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero y responsable de Contabilidad de Gastos e Inversiones y Proyectos en el Departamento ECOFIN de Eroski. Antuñano incidió en la realidad del mercado laboral, donde "existe un desajuste claro entre la oferta y la demanda de profesionales cualificados, y los consultores SAP son uno de los perfiles más buscados".

Nueva participación de AUSAPE en el Congreso Potencial Digital

AUSAPE sigue trabajando para impulsar la empleabilidad en el mundo SAP conjuntamente con las comunidades autónomas. En este inicio del curso 2025-2026, viajamos a Extremadura para participar en el II Congreso Potencial Digital, que se celebró los días 2 y 3 de octubre en Badajoz. Más de 6.000 personas asistieron a este congreso que reúne a visionarios, emprendedores y expertos en tecnología con empresas y público en general, y en el que nuestra asociación tuvo una doble presencia.

Por un lado, la directora general de AUSAPE, Ana Encinas, intervino en dos mesas redondas para hablar sobre empleo en la región, moderadas por Álvaro Estévez, Business Developer Manager de SAP. En la primera, compartió espacio con representantes de dos colaboradores especiales de AUSAPE: Marina Jiménez, SAP Demand Generation Manager en Inetum, y Xabier Erea, Health & Industry Director de Ayesa.

La segunda mesa estuvo dedicada al proyecto Formación y Certificación en Tecnología SAP para la Empleabilidad en la región, impulsado por la Junta de Extremadura. En ella, además de Encinas, tomaron parte Jesús Coslado, director general de Digitalización Regional de la Junta; Lorenzo Rioja, KAM IT de Experis, ganadora del pliego de formación SAP en Extremadura en 2024; Juan Pedro García, director de Training and Employability en SAP Southern Europe, y Francisco Javier Ariza y Alejandro Ortega, de Mainjobs, que ha ganado el pliego de formación SAP en Extremadura para este año. Tanto Experis como Mainjobs son asociados de AUSAPE.

Encinas tuvo ocasión de compartir las iniciativas de AUSAPE para promover la empleabilidad en el ámbito tecnológico, contribuyendo a convertir España en un hub tecnológico a escala internacional. También animó a los asistentes al congreso que están decidiendo su futuro profesional a elegir la formación en SAP como una apuesta por un empleo de calidad y con amplias posibilidades de desarrollo.

Asimismo, AUSAPE estuvo presente con un stand compartido con SAP, al que se acercaron numerosos visitantes del Congreso Potencial Digital. La directora general de la asociación también departió con la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, y con miembros de numerosas entidades presentes en Potencial Digital, como Madrid Network, con su equipo encabezado por la directora de Relaciones Institucionales Gema Sanz, o nuestros colaboradores especiales NTT Data, DXC Technology, EY, Google o Telefónica.



Participamos en la celebración de los 25 años del Programa Formación y Empleo de SAP

Un año más, AUSAPE tuvo el privilegio de participar en el encuentro anual de SAP con los centros formativos que integran su Programa Universidades. Este año, el encuentro, celebrado en la sede de SAP en Madrid el 20 de noviembre, tuvo un carácter muy especial, puesto que se conmemoraban los 25 años del Programa Formación y Empleo de SAP. El evento, organizado por SAP People to Work, contó con representantes de SAP, Experis y diversas universidades y escuelas de negocio.



Ana Encinas, directora general de AUSAPE, transmitió su apuesta personal y la de la asociación por apoyar el modelo de Formación y Empleo de SAP, llevándolo a las comunidades autónomas y las organizaciones empresariales. “El empleo es un área estratégica para AUSAPE”, afirmó Encinas, hasta el punto de que otros grupos de usuarios de SAP de nuestro entorno están fijándose en el modelo. Nuestra directora general destacó el valor estratégico de la colaboración entre SAP, los centros formativos, los partners y AUSAPE para convertir al sector tecnológico en un verdadero motor de empleo en España. Algo que es una necesidad ineludible ante el elevado índice de desempleo en nuestro país, especialmente entre los jóvenes. En este sentido, iniciativas como el Programa Formación y Empleo de SAP son un grano de arena, pero que está transformando la vida de muchas personas.

Por parte del equipo de Oficina, Lara Aguilar detalló el funcionamiento de nuestro Portal de Empleabilidad, mientras que Belén Alonso explicó a los centros formativos presentes en qué consiste el nuevo roll-up que se les distribuyó al final del acto. Se trata de un elemento distintivo que acredita su condición de Centros Homologados en Formación SAP, facilitando su integración en la plataforma y el acceso a las oportunidades laborales. Desde SAP, su COO para el Sur de Europa, Javier Miyares, valoró que en estos 25 años del programa se ha formado a más de 12.000 personas, de las que el 90% sigue trabajando en el ecosistema SAP. Miyares expresó su gratitud a los 24 centros que forman parte del programa, a AUSAPE por su colaboración y apoyo y al equipo de Formación de SAP España. Asimismo, destacó la calidad de la formación, la sencillez de la incorporación de los nuevos

profesionales y la colaboración con el ecosistema como elementos clave de un programa que se está ampliando a otros países, como Grecia o Turquía.

En esta línea, Emilie Blanckaert, Services Solution Advisor en SAP Training & Adoption EMEA, definió este programa como “la mejor vía” para trabajar juntos de cara a solventar la falta de talento SAP, cifrada en España en más de 8.500 profesionales al año.

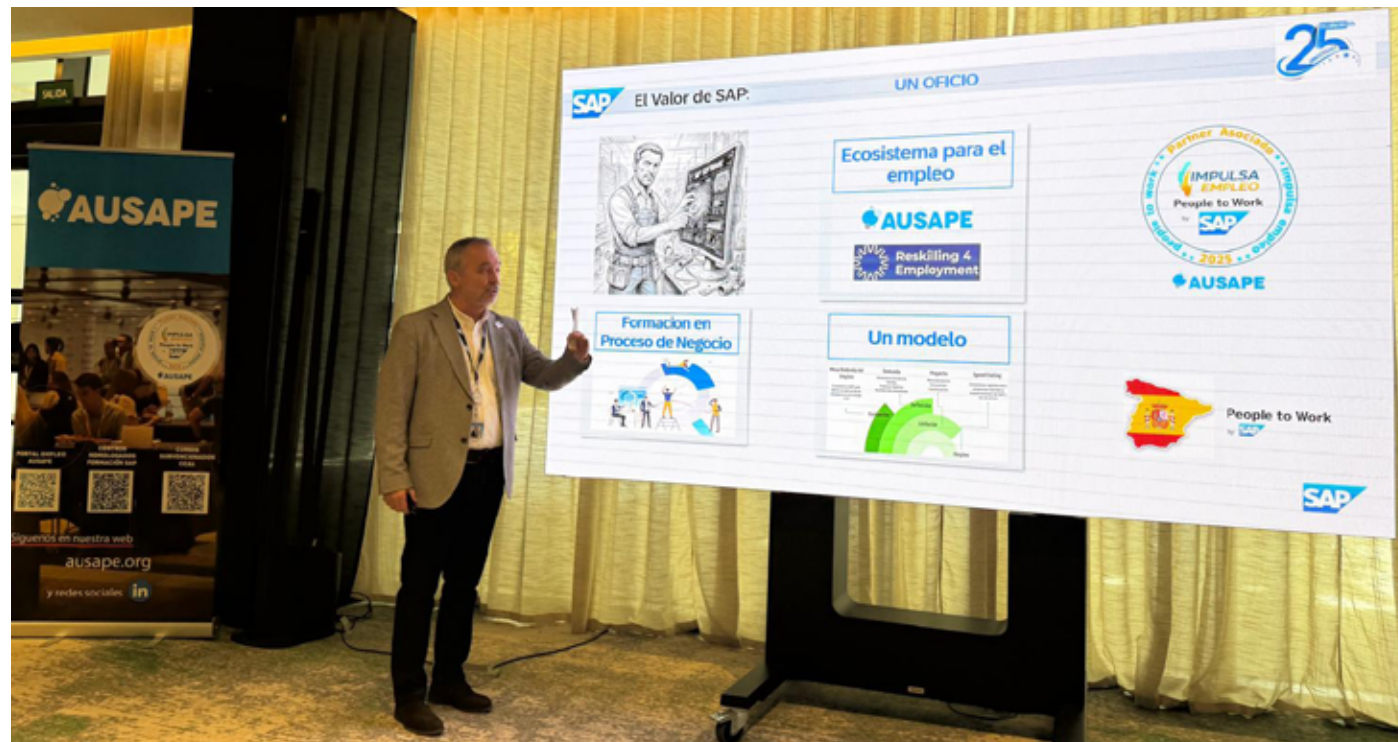
Ana Pérez, Services Solution Advisor en SAP Training & Adoption para el Sur de Europa, por su parte dio los datos de 2025 del Programa Universidades de SAP, comparándolos con los de 2024. En 2025, ya son 24 los centros de formación que participan en el mismo, ofreciendo 60 programas formativos en los que se han formado más de 840 profesionales. También comentó la incorporación de certificaciones para grados universitarios: en Finanzas, Logística y Producción. Finanzas sigue siendo el área que acapara la mayoría de las certificaciones obtenidas por los alumnos: el 52%, por un 30% de logística y un 5% de usuario, opción esta que va al alza. La tasa de empleabilidad del programa es del 89%, con una tasa de aprobado del 100%. Es de reseñar que el 39% de los alumnos son mujeres, un porcentaje que triplica la media de mujeres en carreras STEM en España.

Para el curso 2025-2026, se están poniendo en marcha acciones como el Ecosistema para el empleo, formado por SAP, los alumnos y los partners y usuarios agrupados en AUSAPE; la Premium Community con los centros homologados; nuevos itinerarios formativos como el de Inteligencia Artificial, y la incorporación de currículos de los alumnos a la base de datos de AUSAPE. A estas ac-

ciones se añade el importante compromiso de nuestra asociación, materializado en los Foros de Empleo, mesas redondas y publicidad en nuestros medios y redes. Para hablar de la demanda de talento SAP en España, Lorenzo Rioja, Business Development Manager de Experis Manpower, se refirió a los datos recogidos por el estudio de Manpower Group, que observa un elevado incremento de la demanda en el ecosistema SAP. Sobre todo de usuarios: de 26.000 ofertas en 2024 se ha pasado a 31.000 en 2025, un 20% más. Actualmente, 26.550 personas trabajan como profesionales SAP -un 6% más que en 2024-, cifra a la que se suman los 47.000 usuarios de soluciones SAP. Rioja incidió en la dificultad de contratación de profesionales SAP en la región EMEA. Aunque en España la situación es de “dificultad moderada”, el periodo de contratación se alarga hasta los dos meses (59 días), con una ratio oferta-demanda de 5,60.

Para concluir, Juan Pedro García, director de Formación de SAP para el Sur de Europa, comentó el Programa SAP Impulsa Empleo, del que forman parte tanto SAP como los centros formativos y AUSAPE, conformando un ecosistema para el empleo con potencial para convertir España en un hub tecnológico. En este sentido, valoró que “AUSAPE ha sido básica en este modelo porque ha confiado en nosotros desde el primer momento”.

Para nuestra asociación, es un privilegio colaborar con el equipo de SAP Impulsa Empleo -formado por Juan Pedro García, Álvaro Estévez, Ana Pérez, Pilar Cubría, Mercedes Carrillo y Aitor Martínez- en la construcción de este modelo made in Spain. Seguiremos trabajando juntos por un futuro lleno de talento, formación y oportunidades para nuestros conciudadanos.



Último Foro de Empleo AUSAPE-SAP y Experis del año

Hemos asistido a la quinta edición en Madrid de este evento que conecta a alumnos certificados del programa de formación SAP del Plan de Impulso al Talento Digital de la Comunidad de Madrid con empresas asociadas a AUSAPE.



350 candidatos han sido entrevistados en formato speed dating por 11 empresas a lo largo de la jornada: SEIDOR, Inetum, Ayesa, EssensUP, EY, msg, SMX, Sothis, STRATESYS, Timestamp y Unisys.

Nuestra directora general, Ana Encinas Lorite, ha valorado la jornada como “un éxito, visible en la gran afluencia de candidatos y el interés de las empresas. Me gustaría destacar la notable presencia femenina, clave para impulsar la visibilidad de las mujeres en tecnología, así como la participación de perfiles senior en proceso de reskilling, lo que demuestra la gran oportunidad que ofrece el entorno SAP”.

Ha sido un placer compartir jornada con:

Lorenzo Rioja, Félix Corrales Miranda, Fernando Aguilar, Orestes Wensell y Myriam Blázquez (Experis España)

Juan Pedro García, Pilar Cubría y Alvaro Estévez Rodríguez de la Fuente (SAP)

Jose Manuel Continente y Rosario Martin (Comunidad de Madrid)

Josu Escudero (APD)

Seguimos trabajando conjuntamente con SAP, Experis, Comunidad de Madrid y nuestras empresas asociadas para promover el empleo en el ecosistema SAP y contribuir a que España se consolide como un hub tecnológico.



MUJER Y TECNOLOGÍA

La Fundación ASTI recibe el Donativo de AUSAPE por su programa STEM Talent Girl

AUSAPE se caracteriza, además de por su carácter de punto de encuentro independiente de todo el ecosistema SAP español, por su sensibilidad hacia el conjunto de la sociedad. En este sentido, durante su Asamblea General hace entrega de un Donativo solidario a una organización benéfica con el que se reconoce su labor social. En esta ocasión, el Donativo de 5.000 euros fue para la Fundación ASTI Talent & Tech Foundation, por su iniciativa STEM Talent Girl para promover la vocación tecnológica y científica en niñas y adolescentes y reducir así el déficit de talento femenino en estas áreas.

María Rosa Ribó, como vocal de Mujer y Tecnología & Formación y Empleo de AUSAPE, hizo entrega del Donativo a Lucía López, responsable de Marketing y Comunicación, y Estefanía Serrano, delegada Territorial en Madrid de Fundación ASTI.

López definió como “una puerta a la esperanza” la misión de la fundación de que cada vez más niñas y adolescentes accedan a formación técnica, científica y tecnológica. Y agradeció el apoyo recibido por parte de AUSAPE para reducir la escasez de talento STEM, especialmente entre las mujeres, que calificó como “un problema de alto impacto en el desarrollo económico y social”.

Ciñéndonos a los datos, la responsable de Marketing y Comunicación de Fundación ASTI apuntó que un 24% de las niñas que están en la ESO y han pasado por el programa STEM Talent Girl quiere cursar formación en el ámbito científico-tecnológico, frente al 5% de la media. En Bachillerato el porcentaje es similar: el 24,5% frente al 3% de la media.

Por su parte, Estefanía Serrano explicó cómo funciona el programa STEM Talent Girl, que trabaja con niñas desde 9 años proporcionándoles referentes femeninos y explicándoles en qué consisten diferentes trabajos tecnológicos, para evitar que las niñas se autoexcluyan del mundo STEM.

El programa estrella de Fundación ASTI “educa, inspira y empodera a las futuras profesionales” y está compuesto a su vez por tres programas enfocados en las diferentes etapas del ciclo formativo. De este modo, identifican y promueven las vocaciones



STEM de forma temprana, ayudando a las chicas a desarrollar su talento, presentándoles referentes y acompañándolas durante todo su proceso educativo para que puedan desenvolverse con éxito.

STEM Talent Girl forma parte de un ámbito de acción más amplio de la Fundación ASTI, formada en 2017, que trabaja en dos vertientes: robótica para niños y niñas y programas de género. Asimismo, lleva a cabo sesio-

nes de divulgación y los STEM Talent Talks. Entre los programas de robótica, encontramos ASTI Challenge, STEAM Talent Kids y Ruralbotic. En cuanto a los programas de género, están el citado STEM Talent Girl, por el que la fundación ha recibido el Donativo de AUSAPE, y FP STEAM. Todos ellos son programas educativos de alto impacto para el desarrollo del talento científico-tecnológico.

11 Reuniones Telemáticas del grupo que se realizan el segundo viernes de cada mes.

Cápsulas Informativas

WEB 2.0 Grupo WhatsApp

MUJERES QUE HAN PARTICIPADO EN NUESTRA REVISTA

ENTREVISTAS A MUJERES DEL SECTOR DE LA TECNOLOGÍA

Eventos asistidos 2025

Convenio con POWER TO CODE EMBAJADORES DE TECNOVATION GIRLS EN MADRID



Este Acuerdo se realiza y celebra a partir de 10 de marzo 2025. 1. Los objetivos de esta colaboración serán: a) Intercambiar información y conocimientos relativos a proyectos e iniciativas. b) Desarrollar actividades de colaboración. c) Coordinar y orientar la representación de las Partes en las actividades de los distintos foros.

- ASOCIACIÓN POWER TO CODE - Proyecto Technovation Girls.
- ASOCIACIÓN BUSINESS WOMEN NETWORK DE SAP.
- ASOCIACIÓN INSPIRASTEM - Universidad Deusto.

CREACIÓN DEL GRUPO DE WHATSAPP A PARTIR DE LAS HERRAMIENTAS DE LA NUEVA WEB 2.0 EN EL QUE SE PUEDEN SUSCRIBIR TANTO APDs COMO ESPs.

- AMANDA CEBALLO** DIGITAL INNOVATION & AI STRATEGY CONSULTANT PARA EL BEAUTY TECH LAB EN SHISEIDO Y EXVOCAL DE PLAN ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN AUSAPE
- ERIKA IRANZO** SUBDIRECTORA DE TECNOLOGÍA CORPORATIVA Y LÍDER DEL EQUIPO DE SOLUCIONES SAP GLOBAL EN MAPFRE Y GANADORA DEL I PREMIO WOMEN TECH AUSAPE
- MARÍA JOSÉ LODEIROS** MANAGER DEL EQUIPO SAP BTP EN MINSAIT Y FINALISTA DEL I PREMIO WOMEN TECH AUSAPE
- SUSANA MORENO** EXJEFA DEL DEPARTAMENTO DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN DE ILUNION Y EXPRESIDENTA DE AUSAPE

- 10 ENERO: INAUGURACIÓN OFICIAL DE LA NUEVA EDICIÓN DE STEM TALENT GIRL
- 8 MARZO: ENCUENTRO DE EQUIPOS TECHNOVATION GIRLS MADRID 2025.
- 6 MAYO: STEM WOMEN CONGRESS MADRID.
- 24 MAYO: FINAL REGIONAL DEL PROGRAMA TECHNOVATION GIRLS 2025 MADRID
- 31 MAYO: FINAL REGIONAL DEL PROGRAMA TECNOVATION GIRLS 2025 CATALUÑA
- 19 NOVIEMBRE: STEM WOMEN CONGRESS BARCELONA

Éxito de convocatoria del I Premio Women Tech AUSAPE 2025



El pasado 11 de febrero, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, AUSAPE anunciaba la primera edición de su concurso anual Women Tech AUSAPE, con el que busca reconocer el liderazgo de mujeres en proyectos tecnológicos basados en SAP. Tras el cierre de las candidaturas el 31 de marzo, puede decirse que la primera edición del Premio Women Tech AUSAPE ha registrado todo un éxito de convocatoria, con la presentación de 31 candidaturas por parte de mujeres profesionales del sector SAP. Desde AUSAPE y particularmente desde la Vocalía de Mujer y Tecnología que encabeza María Rosa Ribó, directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa, queremos agradecer a las candidatas su participación en este certamen que reconoce la excelencia en la gestión de proyectos tecnológicos e impulsa la presencia femenina en el ecosistema empresarial.

Concretamente, mostramos nuestro agradecimiento a: Liliana Alonso (CBS Consulting), María Rosa Ara Bertran (Hospital Clínic de Barcelona), Alejandra Barón Cordido (Sanofi), Rocio Bejarano Benítez (Sothis), Myriam Blázquez (Experis), Florencia Borgarelli (SDG Group), Ana Cabezas (European Business School of Technologies), Paula Cuevas Marí (SGISE), Arantxa de la Aya Minguez (Mutualia), Lorena Espún François (SEIDOR), Nuria Fernández González (i3s, Ingeniería de Integración de Sistemas de Información), Cristina Fernández Muñoz (Diego Zamora, SA), Erika S. Irazo Fuertes (Mapfre), Virginia Jiménez Sabariego (Avvale), Esperanza Lafuente Melguizo (Macmillan Iberia), María José Lodeiros Zubiria (Minsait), Cristina López Arnáiz (Mapfre Tech), Rocio López Moreno (El Mosca Go Global, by Logista), Gemma Martín Repoller (Grupo Logístico Suardiaz), Laura Martínez Cantón (SDG Group), Patricia Martínez Ruiz (i3s, Ingeniería en Integración de Sistemas de Información),

Beatriz Miquel Carbonell (Stratesys), Sara Moreno Hernández (Fundación Hospitalarias), Blanca Ochoa (Lecta), Silvia Ordóñez Fernández (Cooperativa Farmacéutica Asturiana), Gemma Roig Remón (Exequam, SL), Estibaliz Rotaeche (Saptools, a Valantic Company), Vanessa Roure (Diputació de Barcelona), Cristina Santacruz García (Hospital Clínic de Barcelona), Estrella Santacruz García (Inetum), Valentina Vázquez Carulla (SEIDOR) y Anna Ventura (Diputació de Barcelona).

A partir de ahora, comienza la fase de evaluación, en la que un jurado compuesto por especialistas del sector deliberará sobre los proyectos presentados por las participantes. Entre todas las participantes, el jurado seleccionará a cinco candidatas que pasarán a la fase de entrevistas en abril para designar a las finalistas y ganadora. Tras la entrevista realizada a las candidatas, durante la primera semana de mayo serán anunciadas las dos finalistas del Premio, que recibirán una invitación con todos los gastos cubiertos para asistir al Fórum AUSAPE 2025, donde participarán en eventos exclusivos sobre la mujer en la tecnología. La ganadora del Premio Women Tech AUSAPE 2025 será anunciada durante el XX Fórum AUSAPE, que se celebrará los días 4 y 5 de junio en Málaga, en el Palacio de Congresos Adolfo Suárez de Marbella. Además recibir el reconocimiento del sector, la galardonada tendrá la oportunidad de formar parte del jurado en la próxima edición del certamen y tendrá presencia en la Revista de AUSAPE que reciben todos los asociados. Las dos finalistas obtendrán como premio una invitación para asistir -con los gastos de viaje y alojamiento incluidos- al Fórum AUSAPE del año en que sean finalistas, además de la participación en eventos sobre la mujer y en determinados actos acompañando a la Junta Directiva en el Fórum AUSAPE.



La inspiración y el talento femenino se dan cita en el evento Women Tech AUSAPE en Barcelona

Las sesiones Women Tech AUSAPE se han convertido en una cita imprescindible tanto para los asociados de AUSAPE como para todas aquellas personas que ven la necesidad de promover la inclusión del talento femenino en el sector tecnológico. El primer evento Women Tech AUSAPE de 2025, celebrado en el Auditorio La Salle Barcelona el 24 de abril, fue un éxito en cuanto a asistencia -53 personas- y a relevancia de las ponentes y de las ideas que compartieron, haciendo realidad el lema del mismo: "Inspirar y colaborar para avanzar".



Fue una tarde llena de talento y una oportunidad magnífica para aprender de todas las profesionales que tomaron parte en las dos mesas redondas, para compartir experiencias y puntos de vista, para inspirar y para poner de manifiesto la importancia de la mujer en el mundo de la empresa y de la tecnología.

María Rosa Ribó, vocal de Mujer y Tecnología de AUSAPE y directora de proyectos IT en Abacus Cooperativa, y Ana Encinas, directora general, dieron la bienvenida a los asistentes en nombre de la asociación, junto a Vicenç Jiménez, director de los programas de SAP en La Salle Campus Barcelona. Ribó contextualizó este tipo de eventos en un entorno en el que, según un informe de Grant Thornton, en 2023 había sólo un 21% de mujeres en puestos de CIO y un 16% de CTO, mientras que el Informe Mujeres en STEM de Esade y el Banco Santander de 2024 apunta que las mu-

jerer representan menos de la cuarta parte de las matriculaciones en las carreras de Ingeniería de Telecomunicaciones (23%), Informática (13%) o Formación Profesional (11%). Con la iniciativa Women Tech y eventos como este, AUSAPE intenta "poner nuestro granito de arena para fomentar la participación de las niñas y las mujeres en ciencia y tecnología", afirmó Ribó, con acciones como entrevistas a mujeres exdirectivas de la asociación en nuestra Revista, la primera edición del Premio Women Tech AUSAPE, el grupo de trabajo Women Tech... Encinas, por su parte, invitó a los asistentes a conocer de cerca la asociación como gran punto de encuentro de toda la comunidad SAP española. Y aludiendo al espacio de La Salle donde tenía lugar la sesión, hizo especial mención en que los jóvenes universitarios tienen la ocasión de acercarse a los Foros de Empleo AUSAPE para buscar un empleo con grandes posibilidades de futuro dentro del sector tecnológico.

En la jornada se sucedieron dos mesas redondas, formadas por integrantes de asociaciones que trabajan para impulsar el papel de la mujer en el mundo STEM y por representantes de empresas asociadas a AUSAPE, respectivamente. En la primera participaron Daniela Dimitru, directora regional para EMEA de BWN (Barcelona Women's Network) y Sales Business Ops Senior Specialist; Esther Izquierdo, vicepresidenta de la Stem Women Association, socia del grupo empresarial Wattega y directora del grupo; Noelia Alvarez, Chapter Ambassador de Technovation Girls Catalonia e ingeniera de software en NDS, y Mireia Colom, Project Manager de Científiques en la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI), moderadas por María José Lodeiros, Manager Responsable de SAP BTP en Minsait y Premio Dona TIC 2021 y Premio STEM Women 2023.

En la Mesa Redonda de asociados, moderada por María Rosa Ribó, los integrantes fueron Olga Ricarte, IT Team Lead en Aldi; Jordi Xofra, tesorero y vocal de Grupos de Trabajo y Delegaciones de AUSAPE y Business Process & IT Director en GB Foods; Elena Cervero, IT Product Manager especializada en SAP en Volkswagen, y Ana Ochoa Rodríguez, Global IT Hub Manager en Nestlé.

En las intervenciones de los ponentes se puso de manifiesto que "la tecnología es un motor de cambio". Estamos viviendo una época de transformación muy acelerada, desde la inteligencia artificial hasta la biotecnología, pasando por la computación cuántica, la ciberseguridad, el big data o los materiales. Tecnologías que están haciendo que el futuro esté cambiando y están redefiniendo nuestra manera de trabajar, de comunicarnos y cómo vivimos. Y ahí es muy importante que las mujeres estén presentes, no sólo como usuarias o consumidoras, sino como líderes, diseñadores, desarrolladoras y decisoras en este futuro que se está construyendo.

Porque aunque es evidente que el talento femenino en el campo de la tecnología existe, también se comentó en las mesas que hay una serie de desigualdades persistentes. La encuesta realizada por Acció en el año 2022 señaló que solamente el 25% de las directivas de las empresas ubicadas en Cataluña que facturan más de 2 millones de euros y tienen más de 10 trabajadores son mujeres. Otra conclusión es que el techo de cristal tecnológico también existe, porque si nos fijamos en aquellas empresas que tienen base tecnológica, este porcentaje del 25% baja a un 15,7%. Las nuevas empresas tampoco son ajenas a este fenómeno: de acuerdo con los informes del Estado de las Startups en Cataluña que también realiza Acció, sólo una de cada cinco startups tiene una mujer como fundadora o como alto cargo directivo.

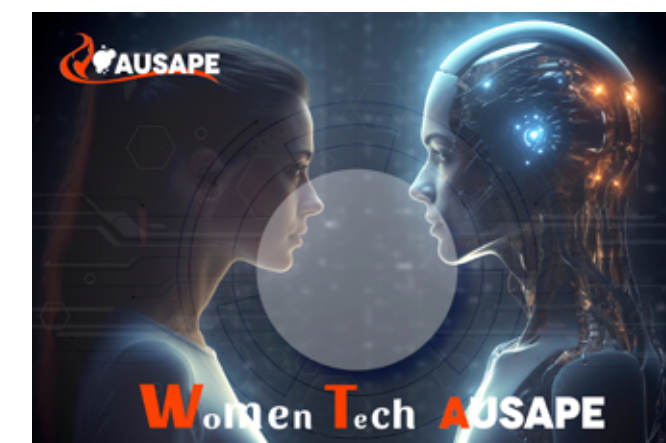
Como se apuntó en las mesas, la base de esta desigualdad se encuentra aguas arriba, ya que en la formación se observa ya un sesgo y en determinadas carreras, dependiendo de la rama, faltan mujeres. Un ejemplo: en el campo de la química trabajan bastantes mujeres pero en las clases de la carrera de Ingeniería Química son clara minoría. Por tanto, faltan cosas por hacer en este ámbito y hay que trabajar desde la educación para poder despertar vocaciones en las niñas desde muy pequeñas, para mitigar este sesgo de género en el ámbito tecnológico que cada vez se percibe antes. Las mesas redondas nos dejaron otras ideas tan interesantes

como que el liderazgo femenino, cuando tiene un espacio donde puede florecer, se suele caracterizar por una mayor empatía, más inclusividad y por estar orientado al valor compartido y al propósito. No se trata de un liderazgo mejor o peor, es un liderazgo complementario y esencial en el mundo complejo en el que vivimos, donde se necesitan muchas miradas para poder entender y dar soluciones innovadoras a los retos globales a los que nos enfrentamos. Por lo tanto, según María Dolors Núñez Sánchez, líder de equipo de Análisis y Detección de Oportunidades Tecnológicas, Estrategia e Inteligencia Competitiva y secretaria ejecutiva de Acció, la Agencia para la Competitividad de la Empresa de Cataluña, que intervino en la clausura del evento, "debemos integrar y crear estos espacios para que el liderazgo femenino pueda florecer".

En este sentido, se habló de la responsabilidad compartida del sector privado y el público a la hora de crear espacios de trabajo seguros e inclusivos donde se valore el talento por encima de todo. Aquí habría que potenciar aspectos de conciliación familiar, flexibilidad laboral, gestión personal del tiempo e impulso de la carrera profesional. También crear redes para que las mujeres inversoras y emprendedoras que tengan ideas puedan disfrutar de apoyo para seguir trabajando.

Y, por supuesto, hacen falta referentes. No sólo grandes nombres, sino también poner en valor el trabajo que hacen muchas mujeres liderando equipos, ayudando a otras mujeres, gestionando proyectos transformadores en su día a día, todo ello con pasión y con perseverancia.

María Rosa Ribó y María Dolors Núñez fueron las encargadas de la clausura del evento Women Tech AUSAPE. Núñez aprovechó su intervención para hacer un llamamiento a "poner todo esto en acción". Cada uno y cada una, desde nuestro ámbito, ya sea en las empresas, en las Administraciones Públicas, en las universidades, en las asociaciones o en nuestro día a día, debe empezar a trabajar para hacer que todas estas ideas puedan ser una realidad, afirmó. "Y hacerlo con realismo, porque sabemos que queda mucho camino por recorrer; con ilusión, porque sabemos que somos muchas y además estamos bien preparadas, y con coraje, porque transformar todo el sector no es fácil, pero tampoco es imposible". "Cuando la tecnología y las mujeres se unen, no solamente se crea innovación; se está creando un mundo más rico, más justo y más humano para todos nosotros".





Un Fórum para inspirar y colaborar en el impulso de la mujer en el mundo STEM

El encuentro de Málaga fue también el marco de una doble mesa de debate con asociaciones y empresas asociadas a AUSAPE que trabajan en esta línea, así como de la entrega del I Premio Women Tech AUSAPE.

Fomentar la participación de niñas y mujeres en ciencia y tecnología, como uno de los valores estratégicos de AUSAPE, también tuvo una presencia destacada en nuestro XX Fórum. En primer lugar, con la sesión Women Tech AUSAPE celebrada durante la primera jornada del Fórum y conformada por dos mesas de debate con representantes de asociaciones y de empresas asociadas donde participaron las dos finalistas del premio Women Tech AUSAPE: Erika Irazo, subdirectora de Tecnología Corporativa y líder del equipo de Soluciones SAP Global de Mapfre, y María José Lodeiros, responsable del equipo de SAP BTP en Minsait. Y en segundo lugar, con la entrega del I Premio Women Tech AUSAPE en la segunda jornada del Fórum durante la ceremonia de clausura.

María Rosa Ribó, vocal de Mujer y Tecnología & Formación y Empleo de AUSAPE y directora de Proyectos IT en Abacus Cooperativa, moderó ambas mesas. Ribó citó el informe de Grand Thornton que revela que en 2023 ya hay muchas mujeres en puestos como la dirección de Recursos Humanos (41%), pero solo un 21% de CIOs o un 16% de CTOs. Mirando otros informes, en ningún caso se llega a un 50% de mujeres matriculadas en carreras STEM: un 36% en Matemáticas, un 27% en Física, un 17% en Ingeniería de Telecomunicaciones, un 13% en Ingeniería Informática, o solo un 11% en FP. Este gap de talento femenino en el mundo tecnológico es paralelo a fenómenos como la falta de 8.000 profesionales SAP, por lo que apeló a la colaboración de todos para reducir esta brecha. AUSAPE

trabaja en esta línea, explicó Ribó, llevando a cabo acciones como las entrevistas en la Revista AUSAPE para visualizar a las mujeres que han tenido cargos directivos en la asociación, el grupo Women Tech AUSAPE para coordinar iniciativas y poner en común ideas, el correo electrónico women.tech@ausape.com, los eventos presenciales Women Tech AUSAPE... También defendió la importancia de colaborar con asociaciones e iniciativas ya establecidas que trabajan para impulsar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito STEM, como la Business Women Network (BWN) de SAP, Power to Code, Technovation Girls y la Fundación ASTI, que estuvieron presentes en la primera mesa redonda, representadas por Susana Muñoz, Team Leader Enterprise

Customer Success Manager y lead de la Business Woman Network de SAP; Vanessa Cabral, consultora senior de Practia Global y voluntaria en Technovation Girls Madrid, y Estefanía Serrano, delegada territorial en Madrid de la Fundación ASTI.

Todas ellas explicaron cómo trabajan sus asociaciones para impulsar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Susana Muñoz explicó que la Business Women Network es "una red de hombres y mujeres que intentan potenciar el talento y el liderazgo femenino, impulsando referentes dentro de las compañías para contribuir a la paridad". La BWN realiza sesiones de mentoría e intercambio de conocimiento dentro de SAP y, fuera de ella, colabora con otras asociaciones, comunidades y redes de empleados. En cuanto a Power to Code, lleva adelante en España la iniciativa Technovation Girls para impulsar el talento femenino entre las niñas y jóvenes a través de un programa en el que las niñas tienen que desarrollar un proyecto tecnológico que dé respuesta a necesidades de su entorno. Según Vanessa Cabral,

esto las motiva a convertirse en líderes y emprendedoras y estudiar carreras de tecnología. En su última edición participaron 1.100 niñas. Desde hace nueve años, cuando se puso en marcha Technovation Girls en Madrid, el 76% de las participantes sigue encarreras STEM y el 53% se involucra en algún tipo de emprendimiento social.

Por su parte, Estefanía Serrano señaló que el fomento de la tecnología entre niñas y adolescentes "es un cuestión de todos": hombres y mujeres, Administraciones públicas, asociaciones y empresas. En este sentido, la Fundación ASTI promueve las vocaciones tecnológicas a través de la robótica, a la vez que trabaja para reducir la brecha de género en el sector tecnológico. Su programa STEM Talent Girl, que abarca desde 1º de la ESO hasta la universidad, comienza a los 11 años, que es la edad en la que han observado que empieza a haber diferencias de vocación en función del género, con acciones como visitas a empresas, talleres de ciencia y tecnología, mentorías... Finalmente, Muñoz recomendó a las empresas cuidar la forma en que redactan las ofertas de empleo, indicando solo las

capacidades imprescindibles, puesto que las mujeres no suelen presentarse si no cumplen el 90% de las skills requeridas. También defendió mostrar referentes femeninos visibles dentro de la empresa que inspiren a las nuevas incorporaciones. Y coincidió en que "para poder garantizar el talento del futuro, tenemos que llegar antes" de la universidad, colaborando con iniciativas que creen esa curiosidad por la tecnología desde pequeñas.

El trabajo de las empresas por promover el talento tecnológico femenino

En la segunda mesa de debate, también presentada y moderada por María Rosa Ribó, se destacó el valor de visualizar el trabajo que están haciendo las empresas para fomentar la participación de las mujeres en tecnología. En esta mesa de asociados de AUSAPE tomaron parte las dos finalistas del I Premio Women Tech AUSAPE, Erika Irazo y María José Lodeiros, que explicaron los proyectos por los que han sido seleccionadas. Junto a ellas, intervinieron Elena Cervero y Javier Mediavilla, que también compartieron su experiencia



formativa y profesional.

Erika Iranzo, subdirectora de Tecnología Corporativa y líder del equipo de Soluciones SAP Global en Mapfre, explicó que su compañía está llevando a cabo su cuarto plan de igualdad y tiene fuertes políticas de conciliación. También cuenta con una red de mujeres desde hace años y tiene en marcha la iniciativa Chicas Imparables dirigida a chicas a partir de 15 años para impulsar el desarrollo del liderazgo, además de participar en el programa I Am Remarkable para enseñar a destacar los logros propios.

María José Lodeiros, responsable del equipo de SAP BTP en Minsait, por su parte repasó su trayectoria en el mundo SAP, donde lleva siete años liderando proyectos de innovación en SAP. En Minsait, según expuso Lodeiros, existen políticas de igualdad y conciliación, un programa de mentoría para estudiantes de FP y actividades para dar a conocer la empresa y su dimensión tecnológica entre los hijos de los empleados.

En la Universidad Complutense de Madrid, explicó Javier Mediavilla, jefe de Proyecto de la UCM y coordinador del Grupo de Trabajo de Sector Público de AUSAPE, hay varios programas para favorecer que las jóvenes accedan a carreras STEM, incluyendo la colaboración con Technovation Girls y el programa Mentoriza a una Futura Científica de la Facultad de Físicas.

Elena Cervero, IT Product Manager especializada en SAP de Volkswagen Group Distribución España, también habló de las acciones llevadas a cabo desde su empresa. Esta cuenta con el grupo STEM Team, formado por casi 30 mujeres, que está desarrollando iniciativas como los Premios Hortensia Roig para fomentar el espíritu creativo entre niñas animándolas a escribir libros sobre temáticas relacionadas con las carreras STEM. Y el proyecto estrella: el STEM Tour, con el que recorren España con una furgoneta eléctrica, la ID Buzz, llegando a zonas rurales para transmitir a más de 1.200 niñas y jóvenes todo lo que el mundo de la tecnología puede aportarles, con charlas de profesionales y un design thinking para que diseñen el coche del futuro.

Paralelamente, Iranzo recaló que hay que impactar antes en las niñas porque antes de los 10 años ya empiezan a

pensar, en muchos casos erróneamente, que no se les dan bien las matemáticas, en parte debido a un alto nivel de autoexigencia. Lodeiros añadió que "lo que no se ve no existe", por lo que es importante tener referentes que den a conocer todo lo que hay detrás de la tecnología acercándonos a los entornos de las niñas y adolescentes.

Para concluir, se abordó el papel de los hombres en este cambio. Mediavilla dijo que los hombres tienen que "apoyar, acompañar y animar" a las mujeres a postularse a puestos de liderazgo. Y se pusieron sobre la mesa iniciativas que puede llevar a cabo AUSAPE en este sentido, como colaborar con las asociaciones para acudir a los colegios a fomentar vocaciones tempranas.

Entregado el I Premio Women Tech AUSAPE

Dentro de los actos relacionados con mujer y tecnología que tuvieron lugar en el Fórum AUSAPE, durante la ceremonia de clausura del día 5 se hizo entrega del I Premio Women Tech AUSAPE, con el que se visibiliza la presencia femenina en roles de liderazgo en proyectos SAP. Al galardón se han presentado 32 candidaturas correspondientes a otros

tantos proyectos relacionados con SAP liderados por mujeres.

María Rosa Ribó entregó el premio a Erika Iranzo, subdirectora de Tecnología Corporativa y líder del equipo de Soluciones SAP Global en Mapfre. Iranzo ha sido premiada por el proyecto de transformación ligado a la implantación de SAP S/4HANA y SAP Ariba, reduciendo costes e internalizando el conocimiento llevando a cabo temporalmente los proyectos gracias a aceleradores de forma interna. Iranzo dio las gracias a AUSAPE por el premio y tuvo palabras de reconocimiento para el grupo de Women Tech AUSAPE y para el equipo de Soluciones SAP de Mapfre que lidera, además de para la red de partners que les apoya. Iranzo comentó su trayectoria y el proyecto por el que ha recibido este premio.

La finalista fue María José Lodeiros, responsable del equipo de SAP BTP en Minsait. Su proyecto, por el que fue elegida finalista, ha desarrollado cinco soluciones de inteligencia artificial en SAP para resolver problemas reales de los clientes en diferentes áreas: recursos humanos, PM, Ariba, calidad... Asimismo, hubo una mención honorífica a Paula Cuevas, de la Sociedad Valenciana de Gestión Integral de Servicios de Emergencias (SGISE), ya que su proyecto se paralizó debido a la DANA.



Una Revista en femenino

La historia de la Revista AUSAPE es también la historia en femenino de la asociación, desde la primera mujer que la presidió, Blanca Alcanda, responsable de sistemas de TI en Onda Cero en aquel lejano 1999, hasta nuestros días. Destacan hitos como la publicación del primer número dedicado a la mujer en el entorno SAP (Revista nº 19) o la incorporación del espacio Women Tech AUSAPE a partir de la revista nº 93. En estos 100 números encontramos entrevistas, reportajes y opiniones de mujeres que, desde la posición que ocupan en sus organizaciones, contribuyen al crecimiento de la comunidad SAP. Esta es una selección de las más relevantes: integrantes de la Junta Directiva, CIOs de empresas asociadas, directivas de SAP y de otros grupos de usuarios internacionales...

Sin embargo -y antes de adentrarnos en la hemeroteca-, esta Vocalía tiene nombre y apellidos. Desde la incorporación de María Rosa Ribó, directora de Proyectos IT en ABA-CUS Cooperativa, como vocal en la actual Junta Directiva 2023-2025, hemos pasado de acciones aisladas a la creación de un área estratégica para AUSAPE con foco en visibilizar la necesidad de incorporar profesionales femeninas en carreras STEM, impulsada por María Rosa. Su liderazgo en este área ha sido patente y los excelentes resultados dan fe de ello. ¡¡¡Desde todos los que formamos AUSAPE, muchas gracias María Rosa!!!

SUSANA MORENO (PRESIDENTA, 2001-2003, 2010-2013)

En su segunda etapa en la Presidencia de la asociación, Susana Moreno propugnó una evolución de AUSAPE en torno a la mejora de la comunicación con los asociados, la interlocución con SAP y la gestión interna de la asociación, como avanzaba en la Revista nº 14, de Abril de 2010.

VICTORIA CUEVAS (VICEPRESIDENTA, 2012)

Vicepresidenta y responsable de Eventos, Victoria Cuevas coordinó la organización, entre otros, del Fórum en el que se conmemoraba la mayoría de edad de AUSAPE. Un 18º cumpleaños que llegaba a "una asociación madura, consolidada, con una clara focalización en el entorno SAP y con sólidos planes para afrontar los desafíos del futuro", según nos contaba en el Editorial de la Revista nº 21 de Mayo de 2012.

MÓNICA GARCÍA INGELMO (VICEPRESIDENTA, 2014)

Mónica García Ingelmo también tuvo a su cargo la organización del Fórum, en este caso el de 2015. En el número 38, analizaba la valoración efectuada por los asistentes a nuestro encuentro anual a través de las encuestas de satisfacción.

SANDRA ISART (VOCAL, JUNTAS 2020, 2022)

Aunque también encabezó la Vocalía de Comunicación en



su primer mandato, probablemente Sandra Isart pasará a la historia de AUSAPE como la impulsora de la Vocalía de Mujer y Tecnología en 2022. En su Editorial del número 78, reflexionaba acerca de "las mujeres y el futuro del sector TI".

MARÍA JOSÉ CANSADO (DIRECTORA DEL IT HUB ZARAGOZA EN SCHINDLER)

Cuando era responsable del Centro de Desarrollo y Soporte de Schindler para Europa, India y Oriente Medio, María José Cansado encabezó la Delegación de AUSAPE en Aragón tras su creación en 2018. Con una voluntad muy clara, que exponía en una entrevista en el número 57 de nuestra Revista: "Las empresas de Aragón estamos abiertas a compartir experiencias, problemas y soluciones".

MERCEDES APARICIO (SECRETARIA DE LA OFICINA DE AUSAPE)

Fue la primera persona que formó parte de la plantilla de AUSAPE, como encargada de la secretaría, administración y gestión desde una embrionaria Oficina, puesto que desempeñó hasta su jubilación en 2022. En 2012, nos contaba en la Revista nº 21 que "mi trabajo me aporta mucha riqueza, sobre todo a nivel personal porque esta es una asociación de personas".

VICTORIA GOLOBART (PRODUCT MANAGER DE SAP)

Pocos serán los veteranos de la asociación que no recuerden a Victoria Golobart, Product Manager de SAP y responsable de las relaciones entre SAP y AUSAPE durante buena parte de la andadura de la asociación. En la entrevista que nos concedió para la Revista n.º 21, destacaba que "en los últimos años se observa un alto nivel de profesionalización de la asociación".

ROSA PARDO JANOTTA (DIRECTORA DE MAINTENANCE SALES DE SAP IBERIA)

Durante años, Rosa Pardo Janotta fue una de las interlocutoras de SAP con AUSAPE. Desde su puesto de directora de Maintenance Sales de SAP Iberia, nos detallaba en 2010 la oferta de soporte del fabricante, "diseñada para ayudar a las empresas en la explotación y uso de las ventajas de la integración de aplicaciones".

ANNA ORÓ (COO DE SAP ESPAÑA)

Como directora de Operaciones de SAP España, Anna Oró ha sido habitual en las Asambleas Generales y Forúms de AUSAPE. En la edición de 2022, compartió en una ponencia magistral la visión de SAP sobre la tecnología y las personas, que recogimos en la Revista n.º 79. En dicha ponencia, describía el Fórum como "un referente para tomar la temperatura a nuestra comunidad".

YASMIN AWAD (SVP DE GLOBAL USER GROUPS ORGANIZATION, GUGO)

Gestionar la relación entre SAP y los grupos de usuarios de todo el mundo es la labor de SAP Global User Group Organization (GUGO), la entidad que lidera Yasmin Awad. En 2022, Awad conversaba con Joan Torres, entonces presidente de AUSAPE, acerca de las responsabilidades de esta organización, resumidas en "asegurar que los grupos de usuarios obtienen apoyo de SAP".

MÓNICA MELITO (PRESIDENTA DE ASUG ARGENTINA)

Son varias las directivas de grupos de usuarios de otros países que han aparecido en nuestras páginas. En el caso de ASUG Argentina, su presidenta en 2014, Mónica Melito, nos explicaba la experiencia de su asociación a lo largo de su historia, comentaba sus principales objetivos y reflexionaba acerca de la relación con SAP y las redes de asociaciones AUSIA y SUGEN.

CHRIS CRONE (VICEPRESIDENTA EJECUTIVA DE ASUG USA)

Desde uno de los mayores mercados de SAP a nivel mundial, la número dos del Grupo de Usuarios de SAP en Estados Unidos nos hablaba en nuestro número 45 de la evolución de una asociación que en 2016 aglutinaba a 3.500 empresas, con una propuesta diseñada para ofrecer valor a sus afiliados, sobre los pilares del "networking, la influencia en SAP y la educación".

ASTRID ZWIERS (PRESIDENTA DE VNSG USER GROUP)

En el caso de la presidenta de VNSG, apareció en el número



ro 29, de Febrero de 2014. Astrid Zwieters compaginaba su posición de CIO en P-Direkt (el Centro de Servicios Compartidos de Recursos Humanos del Gobierno de los Países Bajos) con la Presidencia del Grupo de Usuarios de SAP neerlandés, uno de los más antiguos del mundo.

MARGARITA DEL VAL (INVESTIGADORA EN EL CENTRO DE BIOLOGÍA MOLECULAR SEVERO OCHOA)

Las páginas de la Revista AUSAPE también han acogido a mujeres de primer nivel en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Entre las más destacadas, Margarita del Val, investigadora científica en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa del CSIC y la Universidad Autónoma de Madrid, que en plena pandemia explicaba en la Firma Invitada el papel de la gran plataforma científica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas contra el Covid-19.

ESTHER MÁLAGA (CIO DE FERROVIAL)

Máxima responsable de TI de una de las compañías de infraestructuras y servicios más importantes del país, Esther Málaga conversaba en 2020 con AUSAPE acerca de temas tan relevantes como la evolución del papel del CIO o la creación de valor para el negocio a través de la tecnología. Y nos dejaba esta inspiradora frase: "En los Comités de Dirección tiene que haber sabiduría tecnológica".

ANA MARZO (SOCIA DE EQUIPO MARZO)

Abogada especialista en protección de datos, propiedad intelectual y Derecho informático, participa en la sección Rincón legal desde el número 3, de julio de 2007, en el que planteó "La securización de las redes wi-fi". A día de hoy sigue colaborando en nuestra Revista, lo que la convierte en una de las presencias más veteranas de la publicación.



LORENA ALANDÍ (GANADORA DEL PREMIO AUSAPE AL ALUMNO MÁS COLABORATIVO 2023)

Las profesionales SAP del futuro también tienen un espacio en la Revista AUSAPE. Lorena Alandí fue la ganadora del Premio AUSAPE al Alumno Más Colaborativo del 8º Máster SAP S/4HANA Finance and Controlling de la Universidad de Valencia, en 2023, y nos contaba en una entrevista posterior que, para ella, "el consultor requiere unas habilidades que exigen empatía, escucha activa y compartir conocimiento".

ESTEFANÍA SERRANO (DELEGADA TERRITORIAL DE LA FUNDACIÓN ASTI EN MADRID)

La colaboración con otras entidades que trabajan para fomentar la participación de las mujeres en el mundo STEM es crucial para Women Tech AUSAPE. En esta línea, en el número 94 dábamos voz a la Fundación ASTI, a través de su delegada territorial en Madrid, Estefanía Serrano, quien reflexionaba en la Firma invitada en torno al trabajo de la fundación por el desarrollo y fomento de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas entre niñas y adolescentes a lo largo de todo el itinerario educativo, incluyendo el programa STEM Talent Girl, para avanzar hacia una mayor diversidad en las STEM.

ARANTXA MARTÍNEZ (EXVOCAL DE GRUPOS DE TRABAJO Y DELEGACIONES DE AUSAPE)

Fue la coordinadora del Grupo de Trabajo de BI-BO en Barcelona y vocal de Grupos de Trabajo y Delegaciones en la

Junta Directiva entre 2010 y 2014. En la Revista n.º 95 protagonizaba la entrevista de la sección Women Tech AUSAPE, donde hablaba de educación y cultura, de cómo acercar el mundo científico y tecnológico a todas las mujeres y de sus recuerdos en la asociación.

ERIKA IRANZO (GANADORA DEL I PREMIO WOMEN TECH AUSAPE)

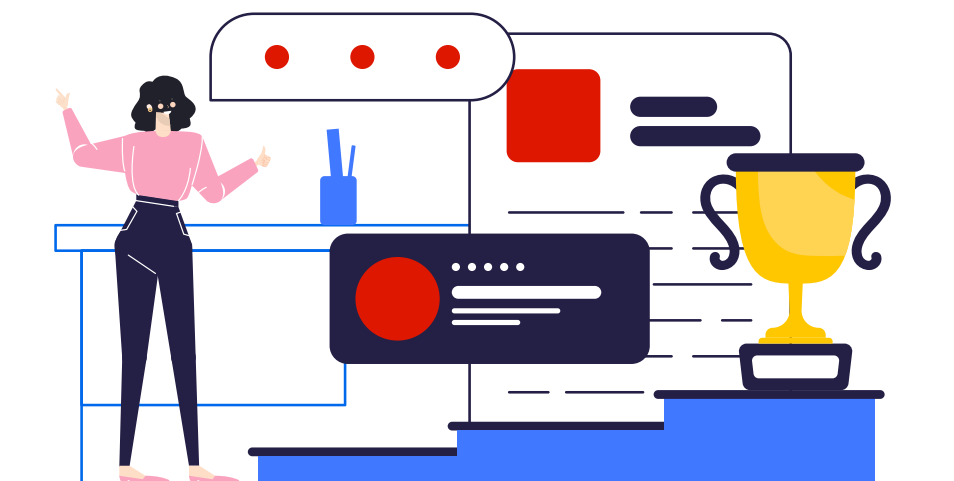
En 2025 hemos celebrado la primera edición del Premio Women Tech AUSAPE, con el que queremos visibilizar la presencia femenina en roles de liderazgo en proyectos SAP. La primera ganadora fue Erika Iranzo, subdirectora de Tecnología Corporativa y líder del equipo de Soluciones SAP Global en MAPFRE, con la que conversábamos en la Revista n.º 97 sobre el proyecto por el que resultó galardonada y qué supuso para ella participar en el certamen.

MARÍA JOSÉ LODEIROS (FINALISTA DEL I PREMIO WOMEN TECH AUSAPE)

La finalista del I Premio Women Tech AUSAPE también fue entrevistada en nuestras páginas. Fue en el número 98, donde la manager del equipo SAP BTP en Minsait hablaba de su proyecto de aplicación real de inteligencia artificial en el ecosistema SAP y afirmaba: "La diversidad en tecnología no solo es necesaria, sino transformadora".

SARA ANTUÑANO (ACTUAL VICEPRESIDENTA DE AUSAPE)

Last but not least, Sara representa el nexo que une el pasado, el presente y el futuro de AUSAPE. A lo largo de sus 22 años de participación en la asociación, ha sido secretaria-tesorera, coordinadora de Grupos de Trabajo y actualmente ocupa los roles de vicepresidenta, responsable de Grandes Eventos y coordinadora del Grupo de Trabajo Financiero de AUSAPE. Como consecuencia, posiblemente sea la presencia más asidua en nuestras páginas, en Editoriales, entrevistas y Firmas invitadas. En la sección Women Tech AUSAPE del número 94, reconocíamos toda su trayectoria con una entrevista en la que repasaba su rol profesional y su desempeño en AUSAPE, y aseguraba que "necesitamos más mujeres que puedan mostrar sus méritos".



Además de con el Portal de Empleabilidad, AUSAPE colabora con el impulso de la formación SAP a través de su presencia en los eventos de diversas instituciones educativas, donde traslada a los futuros profesionales la dimensión formativa y el carácter facilitador del networking que tiene la asociación.

AUSAPE estuvo presente en la inauguración de las nuevas ediciones del Máster de SAP S/4HANA y Programa Superior de Gestión Empresarial -impartido por Teknus Academy con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Ibermática-Ayesa y SAP España-, del Máster en Gestión de Proyectos SAP de la Universidad Politécnica de Valencia y de los masters Consultor SAP en Logística y en Finanzas de la Universidad de Sevilla.

Asimismo, la asociación ha tomado parte en eventos de SAP dirigidos a promover la empleabilidad en colectivos vulnerables, como personas con diversidad funcional.

En cuanto a los centros formativos, AUSAPE tiene acuerdos para promocionar la formación en productos SAP con entidades públicas y privadas, como el CES Juan Pablo II, CEU, Escuela de Empresarios EDEM, IDE-CESEM, IE Business School, IESIDE, Integra Technology School, La Salle, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad de Málaga, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Sevilla y Universidad de Valencia.



Espresso Tutorials, un valioso beneficio sólo para los asociados de pleno derecho, coordinadores, delegados y Junta Directiva

Formar parte de la gran comunidad de usuarios de SAP en España que representa AUSAPE tiene innumerables beneficios para sus asociados. El networking y la oportunidad de acceder a contenidos formativos e informativos de alto interés y relevancia son dos de los más destacados por los propios miembros de AUSAPE. Cuando hablamos de contenidos, tendemos a pensar en contenidos propios, compartidos por los usuarios de SAP y los colaboradores especiales que forman parte de AUSAPE en los eventos de la asociación, pero AUSAPE también mantiene convenios de colaboración con otras entidades que proveen de recursos de formación y aprendizaje en el entorno SAP, y de los que también pueden disfrutar nuestros asociados de pleno derecho.

Una de estas entidades es Espresso Tutorials, una de las mayores plataformas de contenidos SAP en español. En este artículo queremos informar a los miembros de AUSAPE de cómo funciona la plataforma, el acuerdo que tenemos con ella y en qué medida pueden beneficiarse de esta colaboración accediendo a los contenidos ofrecidos por Espresso Tutorials.

Espresso Tutorials es una plataforma de aprendizaje digital para empresas que ofrece contenidos formativos concisos y prácticos relacionados con SAP. Cuenta con un catálogo de más de 800 libros de texto, libros electrónicos y videotutoriales en inglés, alemán, francés, japonés, español y portugués, con planes de aprendizaje personalizados dirigidos a roles concretos. Los contenidos de la plataforma se actualizan en tiempo real. A medida que vayan apareciendo novedades en el catálogo, iremos informando en redes sociales a nuestros asociados de cada novedad.

Entre los títulos en español disponibles, destacan el

lanzado recientemente Estrategias y mejores prácticas en despliegues de SAP S/4HANA, así como: Flujos de valor en SAP (CO-PA) S/4HANA, Valoración de materiales y el libro de materiales en SAP S/4HANA, Recomendaciones y mejores prácticas en despliegues de SAP S/4HANA o Cálculo de la nómina en SAP. El acceso a la plataforma puede efectuarse a través del navegador o de las aplicaciones para iOS y Android.

Todos los asociados de pleno derecho de AUSAPE y colaboradores (coordinadores de Grupos de Trabajo y Delegaciones y miembros de la Junta Directiva) pueden solicitar una licencia nominal de forma gratuita, que les dará acceso a la plataforma online de Espresso Tutorials: <https://et.training>, compuesta por e-books y videotutoriales.

Las licencias que se conceden son nominales y no se pueden compartir. Pero si algún asociado está interesado en adquirir más licencias, puede solicitarlo a Espresso Tutorials a través del enlace:

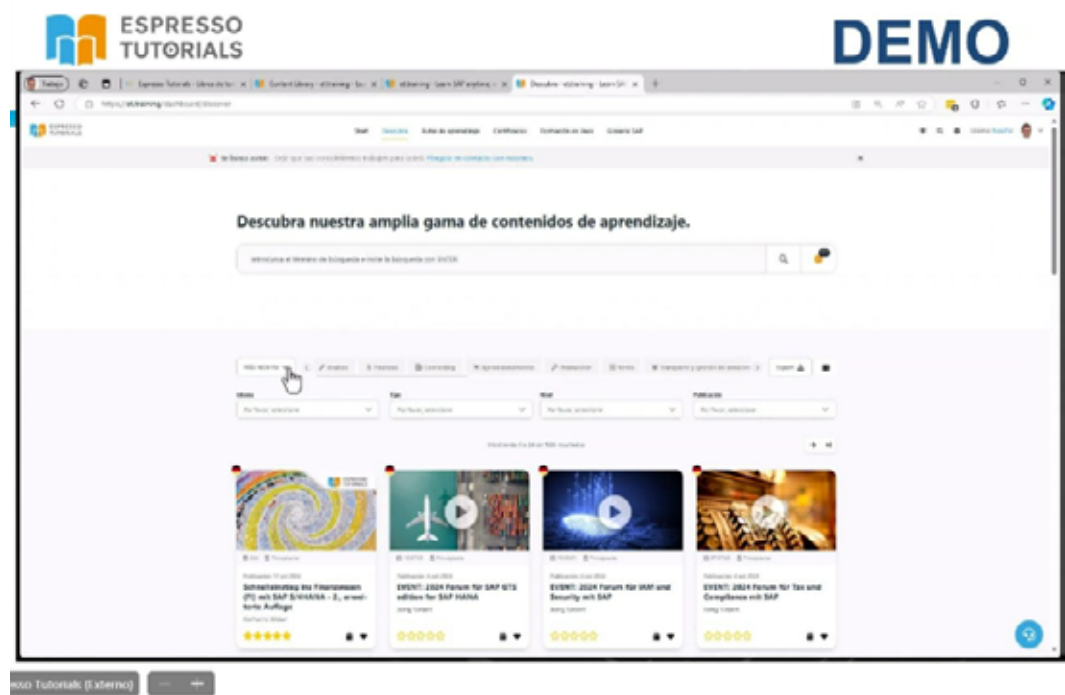
espresso-tutorials.es/empresas-clientes/#oferta

Indicando cuantas licencias necesitaría y en el campo Más Informaciones: Acuerdo AUSAPE.

Las ventajas que ofrece este convenio entre AUSAPE y Espresso Tutorials son importantes para nuestros asociados. De esta forma, un integrante de su plantilla puede acceder al catálogo de una de las principales editoriales especializadas en material SAP a nivel mundial, caracterizada por ofrecer contenidos eficaces, concisos y prácticos.

Desde que anunciamos esta promoción exclusiva hace un mes, hemos recibido casi 50 peticiones de asociados de pleno derecho que han solicitado su licencia.





El convenio con la editorial Espresso Tutorials, referente en el sector de los contenidos SAP en español, está despertando un gran interés entre nuestros asociados de pleno derecho, que pueden disponer de una licencia nominal gratuita por empresa para disfrutar de los contenidos que ofrece Espresso Tutorials. Fruto de este interés fue el webinar que AUSAPE y la editorial organizaron el 23 de octubre para presentar el acuerdo entre ambas entidades y explicar la oferta de contenidos de Espresso Tutorials.

La directora general de AUSAPE, Ana Encinas, destacó que el acuerdo con Espresso Tutorials va en la línea de la asociación de dar a sus miembros toda la información y las herramientas formativas para mantenerse al día de las novedades del mundo SAP. Por su parte, Íñigo Montoya, Spanish-speaking Markets & Products Partner en Espresso Tutorials, presentó la oferta de la editorial, consistente en libros impresos, ebooks y tutoriales en vídeo para aprender SAP de forma sencilla con un enfoque conciso y práctico. Tras la celebración del webinar son varios los asociados que han solicitado la licencia para acceder a la plataforma y mejorar así la formación de sus equipos.



ACUERDO MADRID NETWORK



En julio de 2024, AUSAPE firmó un acuerdo de colaboración con Madrid Network, asociación cuya finalidad es promover la Comunidad de Madrid como núcleo donde generar negocio y fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación. El partnership con Madrid Network permitirá a ambas entidades facilitar puntos de encuentro para el networking, la compartición de experiencias y conocimiento en torno a la innovación y la tecnología con foco en la empresa.

Gracias a esta alianza, AUSAPE ha tomado parte en el evento PlaNET 25 Madrid, celebrado el 15 y 16 de enero de 2025 en IFEMA Madrid, y que cuenta con el apoyo del ecosistema de clústers, hubs de innovación y centros de emprendimiento de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de inspirar, orientar y guiar a las compañías para utilizar la tecnología en beneficio de su negocio, especialmente en un escenario cada vez más competitivo.

AUSAPE Comunidad de Madrid



El convenio entre AUSAPE y la Consejería de Economía y Empleo de la Comunidad de Madrid, firmado el 18 de octubre, permitirá realizar actuaciones en materia de formación, difusión y divulgación del ecosistema SAP en la comunidad madrileña, con el objetivo de fomentar el empleo estable y la cualificación profesional ante una situación de alta demanda de profesionales SAP por parte de las empresas del sector. Así, la Comunidad de Madrid contribuirá a organizar jornadas y master classes relacionadas con formación y empleabilidad a través de los Centros de Referencia Nacional de Getafe y

Fuencarral y otros centros de interés, además de colaborar en la celebración de webinars, eventos y cursos de formación con los contenidos impartidos por AUSAPE sobre las últimas novedades del ecosistema SAP y las nuevas tendencias tecnológicas. AUSAPE, por su parte, organizará jornadas y sesiones temáticas y realizará nuevos Foros de Empleo AUSAPE-SAP en la Comunidad de Madrid.

CECOT



CECOT es una organización empresarial multi-sectorial cuya misión es promover y defender éticamente los intereses de las empresas catalanas ofreciendo un servicio innovador y de calidad en respuesta a sus necesidades presentes y futuras, de acuerdo con el desarrollo social, natural y económico de su entorno. CECOT, a través de la FUNDACIÓ CECOT FORMACIÓ y la FUNDACIÓ PERSONA I TREBALL trabaja para acercar a empresas, trabajadores/as y profesionales servicios y actividades de formación, orientación profesional, bolsa de trabajo, búsqueda de trabajo y selección de personal para contribuir a su capacitación y desarrollo. CECOT tiene entre sus actividades el establecimiento de acuerdos de colaboración con otras entidades, instituciones, organizaciones y empresas para desarrollar actividades de interés para el conjunto de sus empresas y profesionales colaboradores y ampliar el abanico de servicios y ventajas que pone a su disposición.

CECOT se compromete a:

- Informar a AUSAPE de los cursos, programas, seminarios, conferencias y otros eventos que se organicen y puedan ser de su interés.
- Aplicar un descuento del 10% a empresas asociadas a AUSAPE, en todos los programas abiertos, tanto presenciales como online, que realice Cecot, salvo que para algún programa concreto exista un descuento distinto, en cuyo caso se aplicará el de mayor valor. Dicho descuento será fijo, no pudiendo acumularse a otras promociones. Su duración se circunscribirá a la del presente acuerdo.
- Permitir a AUSAPE la participación en progra-

mas, previo análisis y aceptación por parte de la dirección académica y ejecutiva.

- Organizar eventos conjuntamente, y hacer difusión conjunta de actividades, publicaciones, etc.
- Proporcionar el logotipo de CECOT a AUSAPE para que ésta pueda hacer una correcta comunicación del convenio alcanzado.
- Mediante este convenio, AUSAPE será una entidad colaboradora de CECOT FORMACIÓ y se dará visibilidad en la página web y otros medios de comunicación de CECOT FORMACIÓ. El presente convenio no supone la transmisión de ningún derecho de propiedad.

ASUG



ASUG. Mantenemos un acuerdo de colaboración con ASUG, la asociación americana de usuarios de SAP, que facilita a nuestros asociados disponer de una cuenta gratuita para acceder a los contenidos que ofrece ASUG en su web. Estos contenidos incluyen documentación, noticias, webcasts bajo demanda, artículos e investigaciones. Asimismo, pueden disfrutar de los eventos de networking online y formar parte de la extensa red de networking del mayor grupo regional de usuarios de SAP del mundo.

LICEOTIC. AUSAPE mantiene un convenio de colaboración con esta comunidad de CIOs para promover proyectos de investigación, estudios, análisis y formación en el ámbito de la digitalización. Los asociados de AUSAPE que se unan a LiceoTIC se benefician de descuentos en los cursos y eventos de networking organizados por el centro de formación de la comunidad.

AGENCIA PARA EMPLEO AYUNTAMIENTO MADRID



El objeto de este convenio es establecer el marco previo y general para las actuaciones conjun-

tas de las partes citadas con la finalidad de colaborar en materia de intermediación laboral y formación para el empleo, aprovechando las infraestructuras y recursos materiales y humanos con que cuentan las partes firmantes con el fin de establecer una relación público-privada que conlleve una mayor eficacia en la incorporación de personas desempleadas al mercado laboral. Dado que el presente convenio es un convenio marco, cuando las actuaciones a desarrollar por ambas partes tengan una concreción más determinada que la expuesta en el párrafo anterior y así lo requieran, se podrá suscribir un convenio específico al efecto de llevarlas a cabo en el cual se concretarán los aspectos jurídicos, técnicos y, en su caso, económicos, de la actuación que se pretende llevar a cabo, y requerirá la cumplimentación de todos los trámites precisos para la elaboración de convenios, entre los que se incluirá el preceptivo informe de la Asesoría Jurídica.

TECHNOVATION GIRLS-POWER TO CODE



Este Acuerdo se realiza y celebra a partir de 10 de marzo 2025.

1. Los objetivos de esta colaboración serán:
a) Intercambiar información y conocimientos relativos a proyectos e iniciativas. b) Desarrollar actividades de colaboración. c) Coordinar y orientar la representación de las Partes en las actividades de los distintos foros.

ADECCO



Este Acuerdo se realiza Madrid, a 23 de julio de 2025. Adecco es una entidad sin ánimo de lucro que apuesta por la inserción laboral de las personas, que por diferentes motivos, se enfrentan con grandes dificultades para encontrar empleo.

PUBLICACIONES

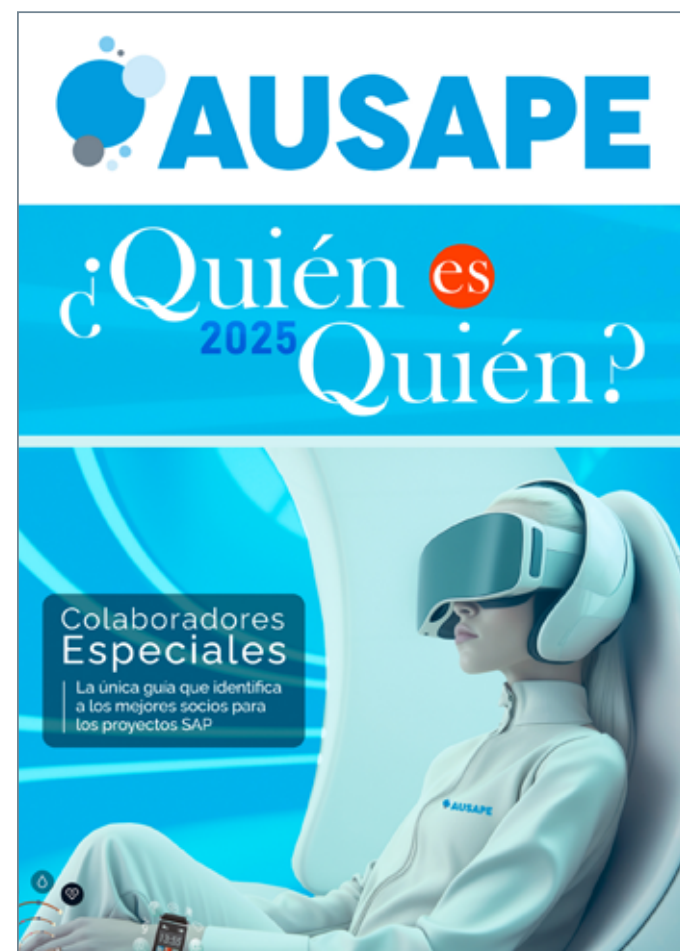
REVISTA, BOLETINES Y GUÍA QUIÉN ES QUIÉN AUSAPE

Como cada año, la revista AUSAPE se mantiene como publicación de referencia para la comunidad SAP española. La publicación posee una doble utilidad: por un lado, mantener informados a los usuarios y empresas asociados sobre todas las novedades del entorno SAP y de la propia asociación; por el otro, proporcionar un espacio de expresión a todos los miembros del ecosistema SAP.

Durante 2025 se han editado seis revistas, y una de Quién es Quién (Asociados Especiales, Asociados de Pleno Derecho e Internacional),

12 boletines mensuales, más de 40 boletines de convocatorias y un boletín interno/express más y la Memoria Corporativa anual.

En cada ejemplar de la revista se pueden encontrar noticias, reportajes, artículos y entrevistas para estar plenamente informado de todo lo relativo a la comunidad AUSAPE. Junto a estos contenidos, se ofrecen secciones habituales como el Rincón Legal, la Trastienda, el Virus de la Mente y tribunas a cargo de una firma invitada.



Publicación útil que pone a disposición de las empresas asociadas todos los datos relevantes sobre los socios de SAP que pertenecen a AUSAPE. Podréis encontrar el partner ideal para cada proyecto.



MEDIOS EXTERNOS



-Byte TI. AUSAPE mantiene un acuerdo de colaboración con la revista Byte TI, por el cual hemos publicado en sus ediciones en papel y online artículos sobre las novedades y tendencias de SAP para 2025, Actividades: Evento “De dónde venimos y a dónde vamos: IA Generativa en 2024” Resumen de la actividad de los Grupos de Trabajo: Avance del Fórum,V ILP AUSAPE-SEIDOR



-Capital Radio. Diferentes directivos, coordinadores y delegados de AUSAPE han sido entrevistados. Entrevista a Mario Rodríguez en febrero, Sara Antuñano en mayo y Ana Encinas en diciembre.



-Cloud Computing. La presencia de AUSAPE en este medio especializado en tecnología se ha centrado en la publicación de artículos sobre las reuniones y talleres del Grupo de Trabajo de BTP, así como una crónica del Fórum AUSAPE y anuncios del propio Fórum y de la Sesión magistral Experiencia SAP con ChatGPT, Avance del Fórum. Evento “De dónde venimos y a dónde vamos: IA Generativa en 2024”



-Diario Siglo XXI. Las apariciones de AUSAPE en este medio de carácter generalista han tenido por temas la Asamblea General, el Fórum AUSAPE y los eventos presenciales de los grupos y delegaciones, Crónica de la XIX Asamblea AUSAPE, Entrevista a Nacho Santillana, Avance del Fórum, Crónica del Fórum, V ILP AUSAPE-SEIDOR

MEDIO INTERNO



-AUSAPE TALKSde
Diálogos inspiradores, entrevistas con arte, grandes personajes y mucho más en los Talks by AUSAPE desde SPOTIFY, en voz de nuestro reportero David Escamilla- Entrevistas a Ana Cabezas (CEO de European Business School), César González (Gestión de Retribuciones y Seguridad Social de EMT Madrid), Gema Martín (CIO del operador logístico Grupo Suardiaz) Isabel Prado (Gerente de sostenibilidad de Ence) y Muaaz Arshad (Estudiante y SAP Fico Consultant).

OTROS MEDIOS

-Otros medios. Además de las publicaciones regulares en Byte TI, Capital Radio, Cloud Computing, Diario Siglo XXI, numerosos medios técnicos, económicos y generalistas se han hecho eco de las notas de prensa enviadas por AUSAPE con información sobre los eventos y actividades de la asociación. Cabe destacar las publicaciones de El Confidencial Digital, El Economista, El Boletín, Silicon, Canal CEO, Barcelona Business, Diario de Sevilla, Diario de Cádiz o Málaga

ENERO



FEBRERO



MARZO



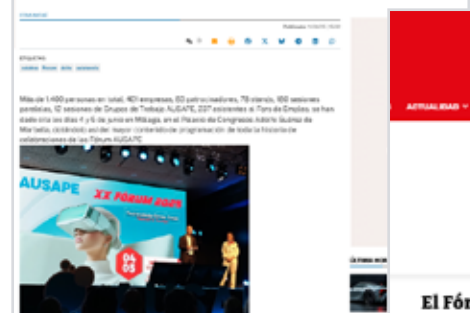
MAYO



ABRIL



JUNIO



OCTUBRE



NOVIEMBRE

MUJERES

AUSAPE y Power to Code unen talento y propósito para inspirar a la próxima generación de innovadoras

Revista Cloud Computing20 octubre, 20255 Minutos

EMPRESA

NACIONAL CULTURA DEPORTES MEDICINA EMPRESAS ENERGIA PERSONAS POLITICA JURIDICO REVISTAS SALUD

ULTIMAS NOTICIAS

- Trinity Real estate busca talento con su línea profesional
- Sección de Economía (Seguros): "Un sector no solo es un sector seguro"
- 12 Value selecciona compañías de calidad para ofrecer fondos que marcan la diferencia
- Solución integral en diseño web, desarrollo, servicios y automatización para empresas de negocio digital
- Cuando la magia tiene nombre propio: Jara, Garmier y M. "Maga Mags" modifican la marca JaraMags con pasión
- Asphalt: El sistema eléctrico en evolución, la llegada de las renovables

TENDENCIAS ACTUALES

La tokenización y el blockchain permitirán a cada ciudadano convertirse en su propio banco

El sector de Blockchain

ECONOMIA/NOTAS DE PRENSA

COMUNICADOS

AUSAPE y NTT DATA sellan un acuerdo de colaboración preferencial para impulsar la innovación SAP en España

La Asociación de Usuarios de SAP en España (AUSAPE) y NTT DATA han firmado un acuerdo de colaboración preferencial con el objetivo de ampliar el intercambio de conocimiento, la especialización...

COMUNICADOS 03/12/2025 09:00:00

DICIEMBRE

capitalradio

AUSAPE

¿ERES CLIENTE DE SAP Y NO ESTÁS ASOCIADO? ESTE MENSAJE ES PARA TI.

¡QUIERES RÁPIDO CERRAR SOLO RES LÍNEA! ¡LOS VE ACOMPAÑADO!

ENTREVISTA

AUSAPE: "En España necesitamos 8.500 profesionales SAP al año"

Ana Encinas, directora general de AUSAPE, destaca los logros de la asociación en su 30º aniversario y su enfoque en la empleabilidad inclusiva.

AUTOR

GUILLERMO GUILLERMO

SIGLO XXI

21º ANIVERSARIO

AUSAPE y NTT DATA sellan un acuerdo de colaboración preferencial para impulsar la innovación SAP en España

Emprendedores de Hoy

Miércoles, 3 de diciembre de 2025, 18:03 h (CET)

Distribución de comunicados de empresa por teletipo

europa press

Comunicación

Comunicados

13,703 SEGUIDORES

1,08 K SUSCRIPTORES

1.7 M IMPRESIONES

6 REVISTAS EDITADAS

12 BOLETINES MENSUALES

+50 BOLETINES SEMANALES

1 MEMORIA ANUAL

1 QUIÉN ES QUIÉN

12 NEWSLETTERS EXPRESS
INTERNO: JD, COORDINADORES, DELEGADOS Y OFICINA



La nueva página web de AUSAPE, implementada este año, surge con el objetivo de facilitar la participación de los asociados al tiempo que mejora la autonomía y eficiencia de los coordinadores y delegados.

Son varios los cambios y mejoras en la web para los asociados. Comenzando por el área privada de la web, para la que es necesario registrarse como usuario e iniciar sesión.

En esta área hay varios apartados: Grupos y Microsites -con documentación sobre las sesiones organizadas por los Grupos de Trabajo y Delegaciones y posibilidad de dejar comentarios-, Suscripciones a los grupos de WhatsApp de cada Grupo de Trabajo -sólo para asociados de pleno derecho, con la excepción de la Vocalía de Mujer y Tecnología, que está abierto también a colaboradores especiales-. En cuanto a la Vocalía Internacional, toda la documentación de la red global de grupos de usuarios SUGEN se encuentra disponible en su microsite.



ALIANZA ESTRATÉGICA



UNA HISTORIA DE COLABORACIÓN

Desde la fundación de AUSAPE en 1994, la historia de nuestra asociación viene marcada por una serie de hitos en la relación de colaboración con SAP España y con SAP a nivel global.

Así, en abril de 2011 se firma el primero de los Acuerdos Marco entre AUSAPE y SAP que definen el entorno en el que se desarrollan las diferentes iniciativas encaminadas a potenciar los vínculos entre las dos organizaciones y alcanzar los fines comunes a ambas, con un beneficio mutuo.

A este acuerdo le siguieron los rubricados en septiembre de 2014, enero de 2016, enero de 2018, febrero de 2019 y mayo de 2020, hasta llegar al actual, que se firmó en febrero del 2024. Este acuerdo establece el marco de las acciones que se lleven a cabo en materia de comunicación, presencia en eventos de SAP, formación e interlocución entre ambas partes.

Estos acuerdos se han complementado con otros convenios específicos, como el firmado en 2020 para impulsar conjuntamente la iniciativa AUSAPE con la Salud, en la que miembros de AUSAPE y SAP participan promoviendo un estilo de vida saludable a través de la práctica del running, a la par que realizan una labor solidaria.

El compromiso de AUSAPE con la red internacional de grupos de usuarios de SAP se ha visto reforzado desde 2020 con la incorporación de Joan Torres, expresidente de la asociación, al Core Leadership Team (CLT) de SUGEN, del que sigue formando parte.

En el plano internacional, en 2007 AUSAPE fue uno de los 19 grupos de usuarios de SAP que fundaron la red global SUGEN. En 2014 estuvimos presentes en el primer F2F Meeting, el encuentro organizado por SUGEN donde los grupos de usuarios se reúnen para intercambiar buenas prácticas y conocer las novedades en la estrategia de SAP, y desde entonces no hemos faltado a la cita. El compromiso

de AUSAPE con la red internacional de grupos de usuarios de SAP se ha visto reforzado desde 2020 con la incorporación de Joan Torres, expresidente de la asociación, al Core Leadership Team (CLT) de SUGEN, del que sigue formando parte.

DIFUSIÓN DE LA LABOR DE AUSAPE EN LOS NUEVOS CONTRATOS DE SAP

Desde mayo de 2022, en las ofertas de nuevos contratos que presenta SAP a sus clientes se incluye, en el apartado “Descripción de compañía”, un subapartado en el que se da a conocer la información relativa a AUSAPE.

PRESENCIA DE AUSAPE EN LA WEB DE SAP ESPAÑA

Como parte de la colaboración en materia de comunicación, SAP España mantiene un espacio dedicado a AUSAPE en su página web www.sap.com/spain/, además de apoyar la divulgación de las actividades promovidas por AUSAPE que son de interés común tanto para las dos entidades como para los usuarios y partners de SAP.

COLABORACIÓN EN CAPACITACIÓN DIGITAL

El acuerdo de colaboración con SAP España amplía la relación con un modelo más ambicioso de cooperación en formación, de cara a construir un plan de formación que permita agregar demanda entre diferentes asociados: colaboradores, partners, clientes finales...

Asimismo, AUSAPE mantiene un convenio con SAP Training & Employability por el que se ofrece a nuestros asociados y colaboradores especiales unas condiciones de acceso ventajosas a los servicios de training de SAP, además de establecer un foro de seguimiento de las necesidades de formación en relación con la demanda de las empresas que la requieren y con factores de empleabilidad. Paralelamente, en 2024 hemos empezado a participar en los Speed Datings organizados por SAP y hemos puesto en marcha la iniciativa conjunta de ellos Foros de Empleo AUSAPE-SAP, en los que candidatos certificados se entrevistan directamente con empresas asociadas a AUSAPE.

ASOCIADOS PLENO DERECHO

ASOCIADOS PLENO DERECHO

ABACUS COOPERATIVA	ALDESA	ARCELORMITTAL
ABANCA	ALDI	DISTRIBUCIÓN
ABASIC	ALIAxis	ARGENTA CERAMICA
ABELLOLINDE	ALIMERKA	ARMANDO ALVAREZ
ABERTIS	ALK ABELLO	ARTECHE
INFRAESTRUCTURAS	ALL WE WEAR GROUP	ASISA
ACCIONA	ALLIANZ	ASTELLAS
ACEITES GAC SL	ALMIRALL	ASTURIANA DE ZINC
ACESUR	ALTADIS	ATLANTIC COPPER
ACITURRI AERONÁUTICA	ALTER	ATRESMEDIA CORPORACION
ACTIU BERBEGAL	ALTHAIA	SA
ADI HOGAR Y HOSTELERIA	ALUDEC	AUDAX RENOVABLES
ADIDAS	ALZAMORA	AUXILIAR CONSERVERA
ADIF	AMARA	AYUNTAMIENTO BARCELONA
AENA	AMB	AYUNTAMIENTO MADRID
AGENCIA CATALANA DE L	AMC NATURAL DRINKS	AZKOYEN
AIGUA	AMVISA	AZUCARERA
AGENCIA EFE	ANDREU WORLD	B. BRAUN MEDICAL
AGORA	ANGEL CAMACHO	BACARDI
AGUAS DE VALENCIA	ANGELINI HOLDING	BAHIA DE BIZKAIA GAS SL
AIGÜES DE BARCELONA	ANTONIO PUIG	BALPA
AIR NOSTRUM GLOBAL	APLI PAPER	BANC DE SANG
AIRBUS	APPLUS	BARCELO GESTION
AKWEL VIGO SLU	ARCELOR ESPAÑA	BARCELO VIAJES

BASELL	CAJA LABORAL POPULAR	CIRSA TECNOLOGIAS	DALLANT	ENA	FAGOR EDERLAN -
BASF	COOP DE CREDITO	CLAREL BEAUTY S.A	DAMM	ENAGAS	TAFALLA
BEAM SUNTORY	CAJA RURAL	CLARIANT	DANA AUTOMOCIÓN S.A.	ENAIRE	FCC
DISTRIBUTION S.L.U	CALIDAD PASCUAL	CLINICA PERP. SOCORRO	DENTAID	ENCE	FERRER INTERNACIONAL
BEGANET	CALVO	COBEGA	DEOLEO	ENCUENTRO MODA	FERROVIAL
BELROS	CAMPOFRIO	CODERE NEWCO	DERICHEBOURG ESPAÑA	ENDESA	FGC-CATALUÑA
BENTELER	CANAL DE ISABEL II	CODORNIU	DF	ENGIE	FGV-VALENCIANA
BIDA FARMA	CANDELSA	COFARES	DIA RETAIL	ENISA	FIATC MUTUA DE SEGUROS
BILBAOTIK	CA-REGION DE MURCIA	COFARTE	DIATER	ENTREPINARES	FINANZAUTO
BIOTECH	CARNICAS SERRANO, S.L	COLONIAL	DINOSOL	EPICOM	FINSA
BLUESUN HOLDCO	CASER	COMERVI	DIP. FORAL BIZKAIA	ERCROS	FIRA BARCELONA
BLUMAQ	CATALANA OCCIDENTE	COMPASS GROUP	DIP_BARNA	EROSKI	FLAMAGAS
BOEHRINGER INGELHEIM	CCC	COMSA CORPORACION	DISA	ESCRIBANO MECHANICAL	FLUIDRA
BOLUDA	CECABANK	CONSERVAS ISABEL	DOGA	AND ENGINEERING, S.L.U	FMB-BARCELONA
BORGES	CEDIFA	CONSERVAS RIANXEIRA	DOMO CHEMICAL	ESMALGLASS	FNMT
BOSCH	CELLNEX TELECOM	CONSORCIO DE	DR. FRANZ SCHNEIDER	ESTABLIMENTS VIENA	FOOD SERVICE
BRENNTAG	CELSA GROUP	COMPENSACIÓN DE	DULCES Y CONSERVAS	ESTEVE	FRANCISCO ARAGON
BRIOLF	CEMENTOS PORTLAND	SEGUROS E.P.E.	HELIOS, S.A	ESTRELLA GALICIA	FREIXENET
BSH ELECTRODOMÉSTICOS	CENTRIENT	CONSUM S. COOP. V °	EBRO FOODS	ETNIA EYEWEAR CULTURE, S.L	FRESENIUS
BUILDING CENTER S.A.U	CENTRO CALCULO ALAVA	COOP FARMACEUTICA	ECOEMBES	EURODIVISAS	FRIGICOLL
BURMIMAGO	CEPSA	ASTURIANA	EDICIONES SM	EUROFRAGANCE	FRINSA
CABLESCOM	CEREALTO	CORREOS	EJIE - GOB. VASCO	EUROFRED	FRIT RAVICH
CACAOLAT	CHOVI	CORTE INGLES	EL MOSCA	EUSKAL TRENBIDE	FUNCOSA
CAC-VALENCIA	CHUPA CHUPS	COSENTINO	EL POZO ALIMENTACIÓN S.A.	EUSKALTEL	FUNDACION
CAF	CIE AUTOMOTIVE	COSTCO	ELIX POLYMERS	EUSKOTREN	HOSPITALARIAS
CAFES BAQUE	CINFA	CUATRECASAS	EMAYA	EXKAL	GAM
CAFES CANDELAS	CIPASI	DABA	EMT-MADRID	EXOLUM	GARCIA PASCUAL
CAFES TEMPLO FOOD	CIRCUTOR	DAIKIN EUROPE	EMVS	FAES-FARMA	CANARIAS SA

GB FOODS AFRICA SLU

GEBERIT

GENERALI ESPAÑA

GERMANS BOADA

GESTAMP SERVICIOS

GIRBAU

GLOBALIA

GLOBALVIA INVERSIONES

GOBIERNO DE ARAGON

GOBIERNO NAVARRA

GODO SERVICIOS

CORPORATIVOS SL

GONVARRI

GONZALEZ BYASS

GOR FACTORY S.A

GR-ANTOLIN

GR-AZVI

GREFUSA

GRIFOLS

GRUOPO AGROVIN

GRUPO AC MARCA

GRUPO CAPISA GESTIÓN Y SERVICIOS, S.L.U

GRUPO CIERCO

GRUPO EMPERADOR

GRUPO FOODIVERSE

GRUPO GIMENO

GRUPO MEDIAPRO, S.L.U.

GRUPO NUEVA

PESCANOVA

GRUPO OSBORNE

GRUPO PRINTEOS

GRUPO TGT

GRUPO ZETA

GRUPOTEC SERVICIOS

AVANZADOS S.A

GUARDIA CIVIL

GUILLEN GROUP

H10 HOTELS

HEALTHTECH BIO ACTIVES

HEFAME

HELADOS ALACANT

HELIOS -EUGIN

HERMANAS

HOSPITALARIA

HI PARTNERS

HINOJOSA PACKAGING

GROUP

HIPRA

HISPACOLD

HOLCIM

HOS-CANARIAS

HOS-CLINIC

HOS-HOSPITEN

HOSPITAL SANT PAU

HOTELBEDS

HUNOSA

IBER CONSEIL ESPAÑA

S.A.U

IBERDROLA

IBEROSTAR

IBERPOTASH

ICO

ICOT SERVICIOS

INTEGRALES SLU

IDILIA FOODS

IGNIS ENERGY HOLDINGS

IKOR

ILUNION

IMAN TEMPORING

IMBISA

IMPORTACO

INDAS

INDUKERN

INDUSTRIA DE TURBO

PROPULSORES

INDUSTRIAS MURTRA, S.A

INECO

INFRICO

INGETEM

INKEMA SISTEMAS SL

INST. ASTROFÍSICA.

CANARIAS

INSTITUT MUN_INFORM.

INSUD PHARMA

INSYTE INSTALACIONES

INTA

INTERMAS

INVERAVANTE INVERSIONES

IRSJG - INST. RELIGIOSAS

SAN JOSÉ DE GERONA

ISDIN

ITALFARMACO

ITURRI

J. GARCIA CARRION

J. URIACH

J.J. FORWARDER

JCM TECHONLOGIES

JORGE PORK MEAT SL

JUNGHEINRICH

JUVER

KAO CHIMIGRAF

KOSTAL ELECTRICA

LA SIRENA ALIMENTACIÓN

LA UNION

LABIANA PHARMACEUTICALS

SLU

LABORATORIOS INIBSA

LABORATORIOS ORDESA

LABORATORIOS RUBIÓ

LACASA

LACER

LACTALIS

LAFARGA

LAINCO

LECTA

LETI PHARMA

LIDL

LINDT

LLADRO

LLUCH ESSENCE

LOGISTA

LOPESAN

LOSAN

LUCKIA - GRUPO EGASA

LUCTA

MAC

MACMILLAN

MADRID DIGITAL

MAIER, S. COOP.

MANGO

MANTEQUERIAS ARIAS

MAPFRE

MECALUX

MEDIAMARKT

MEDPLAYA

MEDVIDA PARTNERS

MEIJI PHARMA SPAIN

MELIA HOTELS

MEMORA

MERCADONA

MERCEDES-BENZ

MERLIN PROPERTIES

MESSER

METRO MADRID

METROVACESA

MIARCO

MIELE

MIGUEL TORRES

MINERSA

MIN-JUSTICIA

MIQUELCOSTAS

MIRAT SA

MITSUBISHI

MONBAKE

MORATO IBERIA

MORCHEM

MTG

MUTUA UNIVERSAL

MUTUALIA

NAVANTIA

NEINVER

NESTLE

NEURAXPHARM

NEW NORRSKEN

NEXUS ENERGIA

NORMON

NORTIA

NOUCOR
OCASO
OESIA NETWORKS S.L
OETIKER ESPAÑA S.A
ONCE
ONNERA GROUP S.COOP.
OPTIMA FACILITY
SERVICES
ORANGE
ORMAZABAL
ORONA S. COOP
OSAKIDETZA
OXFAM INTERMON
PALEX MEDICAL
PALLADIUM GESTION
PANALON
PANAMAR
PARC SANITARI
PARC TAULI
PASTAS GALLO
PATATAS MELÉNDEZ
PENGUIN RANDOM HOUSE
PEÑASANTA
PEPSICO
PEREZ LLORCA
PERSAN
PIKOLINOS
PIRELLI

PLADUR
PLANIGER
PONTEGADEA
PORCELANOSA
PORTAVENTURA
POWER ELECTRONICS
ESPAÑA SL
PREZERO
PRIM
PRISA MEDIA
PROCLINIC
PROQUIMIA
PROSOL
PRYCONSA
QUERCUS
QUIRON
RAMONDIN CAPSULAS
RBA
RECOLETAS SISTEMAS
DE INFORMACIÓN
REDEXIS GAS
REE
REFRESCO
RENFE
REPSOL
REVLON
RIOGLASS
ROCA

ROYO SPAIN
RTVA
RTVE
RURALMED
SABIS
SACYR
SAICA
SALESLAND
SALVAT
SAMCA
SAMPOL
SANLUCAR FRUIT
SANOFI
SANT JOAN DE DEU
SANTA LUCIA
SAREB
SCCE - SOC. CENTROS
COMERCIALES ESPAÑA
SCHINDLER
SCHWEPPE
SEAT
SEM - EMERGENCIAS
MEDICAS
SERUNION
SERVEO
SERVIHABITAT
SESDERMA
SES-SALUD

EXTREMADURA
SGAE EGDPI
SGISE
SIDENOR ACEROS
SIEMENS
SIEMENS GAMESA
SIMETRIA
SOCIETAT VALENCIANA FIRA
VALENCIA
SOLTEC ENERGIAS
SORIGUE
SPB SUAVIZANTES
SPRINTER MEGACENTROS
DEL DEPORTE S.L
SQM IBERIAN SA
SSIB - SALUT BALEAR
STADLER RAIL
SUARDIAZ
SYNECTIC
TALGO
TAVIL IND, S.A.U
TECCO AUTOMOTIVE
TECNICA DE FLUIDOS
TECNICAS REUNIDAS
TEJIDOS ROYO
TELEFÓNICA GLOBAL
TECHNOLOGY S.A.U
TELLO

THYSSENKRUPP
ELEVADOR
THYSSENKRUPP
MATERIAL
TIRME
TM GRUPO
INMOBILIARIO
TOWA
TRACASA
TRANSGOURMET
IBERICA
TRUCK & WHEEL
TUI HOLDING SPAIN
TYCHEGROUP
UBE
UBESOL
UNIDE
UNIV-ALFONSO X
UNIVERSITAT
BARCELONA
UNIV-UAB
UNIV-UCM
UNIV-UPC
UPL IBERIA
URBASER
URSA
VALL COMPANY
VARIAN MEDICAL

VARMA
VECTALIA
VICENTE FERRER
VIDAL GOLOSINAS
VIDRALA
VIESGO
VILAR RIBA
VISCOFAN SA
VITHAS SANIDAD
VOCENTO
VOLKSWAGEN GROUP
VOTORANTIM CIMENTOS
VOZGALICIA
W2M SERVICIOS
CORPORATIVOS SLU
ZAMORA COMPANY
ZIV APLICACIONES Y
TECNOLOGIA SLU
ZURICH

COLABORADORES ESPECIALES

COLABORADORES ESPECIALES PREFERENCIALES

SEIDOR	INETUM	MINSAIT	SOTHIS	NTTDATA
--------	--------	---------	--------	---------

COLABORADORES ESPECIALES (PARTNERS)

60DIAS	BRAIT	EBAL INFORMATION
ACERTARE	CAHODA	TECHNOLOGY S.L.
ADP EMPLOYER SERVICES	CAPGEMINI	ECOSIO GMBH
ALDABA	CBS CONSULTING	EDICOM
ALTIA	CGI	ENABLE EUROPA
ALTIM	CLICKLEARN	ENDELGY CONSULTINGTECH
AMAZON	CODE10IT	EPI-USE
AMYPRO SOLUTIONS	COMMON	ESKER IBÉRICA
ANTARTYCA CONSULTING	CONSULTIA	EUROPEAN BUSINESS
APLIRH SL	CONVISTA	SCHOOL OF TECHNOLOGIES
APSOLUT SPAIN	CUVIV	EVIDEN
ASER IT	DELOITTE CONSULTING	EVORA IT SOLUTIONS
ASPA	DESIC	EXEQUAM
AVVALE	DIGITAL FINANCE	EXPERIS
AYESA	DIGIU CONSULTING	EXPRIVIA
BACKOFFICE - SYNITI	DL CONSULTORES	EY TRANSFORMA
BIMEX ANALYTICS	DPES	FACTURAESAP
BLACKLINE SYSTEMS SARL	DXC TECHNOLOGY	FUJITSU

GDG CRYPT	MATCHPOINT CONSULTING	SDG
GENERIX GROUP DIVISIÓN	MICROSOFT IBERICA	SEEBURGER
ESPAÑA S.L	MINSAIT	SEIDOR
GLOBANT	MOVILITAS CONSULTING	SEMANTIC
GOOGLE	MSG	SER SOLUTIONS IBERIA S.L
HR-PATH SPAIN	NEPTUNE SOFTWARE	SERES
HYSSOFT S.A.S	NIXIAR	SERRALA
I3S	NOVIS EUFORIA	SINCH
IBM	NTT DATA BUSINESS	SMARTSHIFT
IDOM CONSULTING	SOLUTIONS	SMX SERVICES &
IMAGINERIGHT IT	OKSAP	CONSULTING ESPAÑA S.L
INETUM ESPAÑA	OPENTEXT	SNP GROUP
INORBIS ADVISORY SLU	OREKA IT	SOCBS GLOBAL
INPROSEC	OXYA	SOFTTEK DIGITAL
INSTITUTO EUROPA SLU	PANAYA	SOLUTIONS
INTEGRA TECHNOLOGY	PENTEO	SOFTWAREONE SPAIN SAU
SCHOOL	PENTOS CONSULTING SLU	SOPRA STERIA
KOFAX SOFTWARE	PRECISELY SOFTWARE S.A.S	SOTHIS
KÖRBER SUPPLY CHAIN	QLIK	SPHERIA GLOBAL VENTURES
SOFTWARE	RED HAT	SL
KPMG	RESULTO	SPINNERIT
KPS,BUSINESS & DIGITAL	RUN BSS	STRADA
TRANSFORMATION S.L.U	SAPAS	STRATEGIC PLATFORM
KYNDRYL	SAPIMSA	STRATESYS
LEGAL & DIGITAL AUDITORS	SAPINDEX CONSULTORÍA E	SULZER
LEVI RAY	INVERSIONES	SUSE
MAINJOBS	SAPTOOLS	SWAP
MAROSA VAT	SD WORX SPAIN	SYMTRAX

SYNTAX INFORMATION
T2C
T4S
TECNOLOGIAS PLEXUS
TELEFONICA CYBERSECURITY
TIMESTAMP
TOSHIBA
TRIFORK
T-SYSTEMS
TTS DIGITAL SOLUTIONS S.L.
TWOBOX INGENIERIA DE SISTEMAS LIMITADA
UDEFINE CONSULTING
UNISYS
UST GLOBAL
VANTURE ESS
VIEWNEXT
VIDEO CONSULTING
VISTEX
WAFX
WESTERNACHER CONSULTING
XPERTUX CONSULTING TRAINING SL
XSUITE SOLUTIONS
YOOZ
ZOI TECH

MEMORIA de ACTIVIDAD

2025



 **AUSAPE**